Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Industrias Culturales, Motor de Desarrollo Socioeconómico de Cali

Nro. Proyecto: CO-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-11098-CO

Propósito: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.

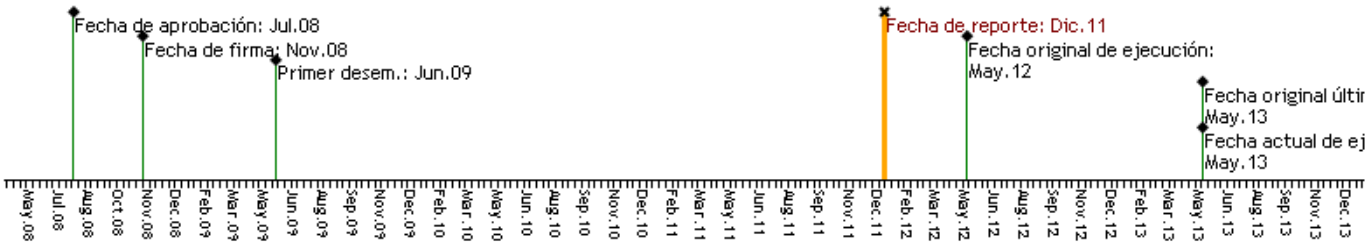
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca

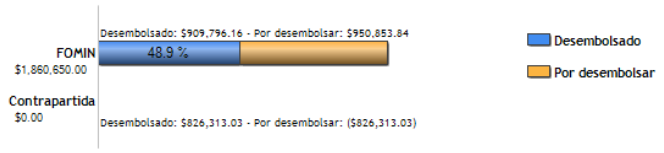
Líder equipo de diseño: Aldaz, Miguel

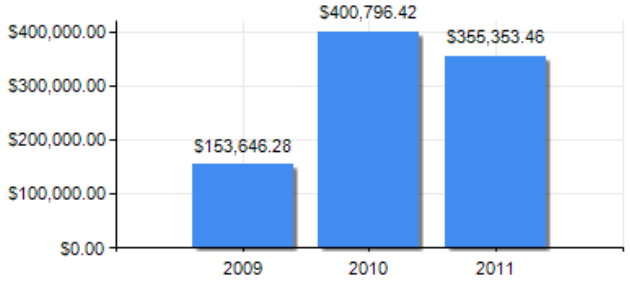
Líder equipo de supervisión: Novoa, Carlos Alfonso

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

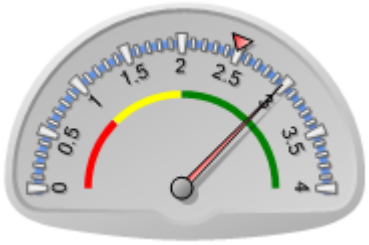


RECURSOS

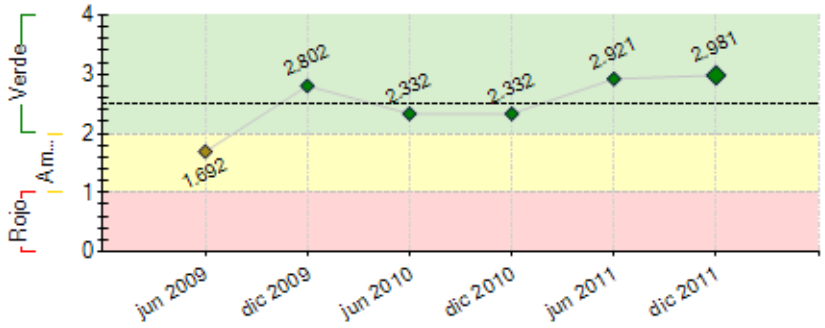




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.981
Promedio FOMIN: 2.49

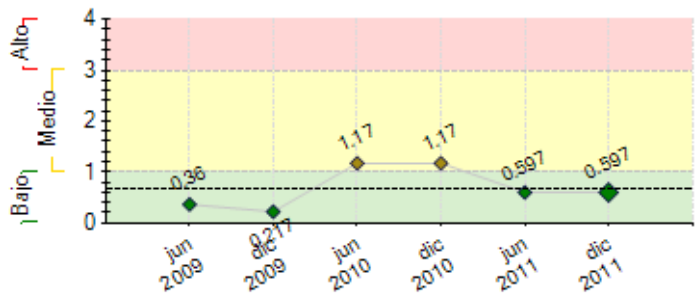


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.676

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha cumplido con los indicadores referentes a empresas de base cultural apoyadas, emprendimientos y nuevas ideas de negocio de empresas de base cutlura. Se han desarrollado los programas de formación y se han elaborado planes de negocio. Se logro la consolidación de redes de instituciones culturales para teatros, museso, medios comunitarios, gestores culturales y se ha intervenido en colectivos culturales de base social en los sectores de Aguablanca, Ladera y Obrero. Se avanza en la consolidación de alianzas con proyectos estratégicos que involucren redes y emprendedores culturales.
Se implemento la plataforma web con funcionalidades que permitirán dar soporte al desarrollo empresarial de los beneficiarios. Se hace uso de locaciones para producción en diferentes áreas de las industrias culturales, gracias a alianzas con intituciones y espacios ya existentes en la ciudad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa presenta una satisfactoria ejecución a la fecha.

El organismo ejecutor y la unidad ejecutora vienen atendiendo adecuada y oportunamente las recomendaciones y observaciones formuladas en las diferentes reuniones o entrtevistas con el Jefe de Equipo y la Analista de Operaciones (Tatiana Herrera).

Los retos del programa para el presente año serán: i) comenzar a trabajar en la cuantificación del tiempo que se requerirá de prórroga para asegurar el alcance de los indicadores del marco lógico y los objetivos de desarrollo de la operación, ii) trabajar intensamente en la difusión y comunicación del programa a nivel nacional. En ello se incluye los indicadores logrados, los socios del programa, financiadores y los emprendimientos y emprendedores beneficiados, iii) analizar el destino y/o reclasificación de las categorías del programa para lo que resta del año y para la eventual prórroga, iv) asegurar la institucionalización del programa, como estrategia para la sostenibilidad y réplica del mismo.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se alcazaron hitos importantes en componente 1, 3 y 4. El componente 5 inició el desarrollo de sus actividades que se encuentran actualmente en proceso y durarán hasta el final del proyecto. El componente 2 se desarrolla dentro de los plazos establecidos y aún está en proceso para lograr el impacto planteado desde sus actividades.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa presenta una satisfactoria ejecución a la fecha.

El organismo ejecutor y la unidad ejecutora vienen atendiendo adecuada y oportunamente las recomendaciones y observaciones formuladas en las diferentes reuniones o entrtevistas con el Jefe de Equipo y la Analista de Operaciones (Tatiana Herrera).

Los retos del programa para el presente año serán: i) comenzar a trabajar en la cuantificación del tiempo que se requerirá de prórroga para asegurar el alcance de los indicadores del marco lógico y los objetivos de desarrollo de la operación, ii) trabajar intensamente en la difusión y comunicación del programa a nivel nacional. En ello se incluye los indicadores logrados, los socios del programa, financiadores y los emprendimientos y emprendedores beneficiados, iii) analizar el destino y/o reclasificación de las categorías del programa para lo que resta del año y para la eventual prórroga, iv) asegurar la institucionalización del programa, como estrategia para la sostenibilidad y réplica del mismo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.	**P.I1**	Empresas culturales dinámicas constituidas, formalizadas y/o aceleradas.	0				150	80	
							May 2012	Jul 2010	
	P.I2	Puestos de trabajo fijos	0				500	719	
							May 2012	Dic 2011	
	P.I3	Puestos de trabajo eventuales	0				2400	200	
							May 2012	Dic 2010	
	P.I4	Universidad con programas y currícula especializada en industrias culturales.	0				1	0	
							May 2012	Dic 2010	
	P.I5	Institucionalidad público y privada constituida para la promoción permanente de las industrias culturales.	0				1	0	
							May 2012	Ene 2010	
	P.I6	Alianzas empresariales.	0				1	1	
							May 2012	Ene 2010	
	P.I7	Redes culturales articuladas.	0				3	1	
							May 2012	Ago 2010	
	P.I8	Plataforma tecnológica de apoyo al emprendimiento cultural a la que acceden 300 emprendedores mensualmente.	0				1	0	
							May 2012	Dic 2010	
	P.I9	Profesionales altamente cualificados al servicio de los emprendedores y empresas culturales.	0				50	0	
							May 2012	Dic 2010	
	P.I10	Estrategia municipal de promoción de las industrias culturales a 10 años elaborada.	0				1	0	
							May 2012	Ene 2010	

	P.I11	Casos de éxito / role models que sirven de inspiración a la población caleña para su emulación.	0				10 May 2012	10 Dic 2011	
Componente 1: Creación y aceleramiento de empresas de base cultural y relacionadas **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Nuevas empresas de base cultural apoyadas por el proyecto.	0				75 May 2012	86 Jun 2011	Finalizado
	C1.I2	Empresas de base cultural aceleradas y apoyadas por el proyecto.	0				75 May 2012	80 Dic 2010	Finalizado
	C1.I3	Nuevas alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto.	0				3 May 2012	2 Jun 2011	En curso
	C1.I4	Empresas reciben acompañamiento empresarial para potenciar su negocio.	0				80 Ene 2012	81 Dic 2011	Finalizado
	C1.I5	Nuevas redes culturales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto (entre 8 y 12 iniciativas por red)	0	2 Nov 2010			4 May 2012	3 Jun 2011	En curso
	C1.I6	Empresas implementan y utilizan protocolos de calidad empresarial.	0				50 Ago 2011	67 Jul 2011	Finalizado
	C1.I7	Seminarios especializados se han impartido beneficiando a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	4 Nov 2010			8 May 2012	8 Jul 2011	Finalizado
	C1.I8	Diplomaturas especializadas se han impartido beneficiando personas vinculadas a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	2 Nov 2010			4 Jul 2012	3 Nov 2011	En curso
	C1.I9	Estudiantes que se graduan de posgrado universitario de educación superior con enfasis en gestión de industrias culturales.	0				1 Dic 2012	0 Dic 2010	En curso
	C1.I10	Planes de negocios desarrollados.	0				60 Ago 2011	60 Ago 2011	Finalizado
Componente 2: Medios de soporte a la productividad de la industria cultural. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Recursos locativos en la ciudad metropolitana al servicio de los emprendimientos, redes y alianzas culturales habilitados.	0				1 Nov 2009	2 Dic 2010	Finalizado
	C2.I2	Cantidad de empresas recibieron servicios de desarrollo empresarial a través de la plataforma tecnológica.	0				150 Sep 2012	0 Dic 2010	En curso
	C2.I3	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades audiovisuales y sus dotaciones.	0				30 Sep 2012	0 Dic 2010	En curso
	C2.I4	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades lírico escénicas y sus dotaciones.	0				30 Sep 2012	0 Dic 2010	En curso
	C2.I5	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción musical y sus dotaciones.	0				30 Sep 2012	0 Dic 2010	En curso
	C2.I6	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción de tecnologías informáticas	0				30 Sep 2012	7 Nov 2011	En curso
	C2.I7	Representantes de entidades financieras sensibilizados y capacitados mediante taller teórico práctico respecto a las industrias culturales.	0				50 May 2012	2 Jul 2011	En curso
Componente 3: Alianzas empresariales en la industria cultural. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Alianzas empresariales clave han sido identificadas y priorizadas para intervención en Cali.	0				4 Nov 2009	5 Jun 2011	Finalizado
	C3.I2	Prácticas internacionales con potencial de réplica en Cali han sido identificadas y documentadas a partir del evento de alianzas empresariales internacionales.	0				8 Dic 2011	8 Dic 2011	Finalizado
	C3.I3	Alianza empresarial apoyada financiera y técnicamente implementa su proyecto estratégico mejorando las ventas del sector aliado en 10% creando 50 nuevas oportunidades de trabajo, así como también, relación con 5 empresas culturales y 2 redes culturales.	0				1 Jun 2012	0 Dic 2010	En curso
	C3.I4	Alianzas empresariales reciben acompañamiento gerencial en la formación de proyectos estratégicos.	0				6 Nov 2012	1 Ene 2010	En curso
	C3.I5	Alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente implementan sus proyectos estratégicos mejorando las ventas de sus sectores aliados en 20% promedio creando 200 nuevas oportunidades de trabajo y relación con 50 empresas culturales y 3 redes culturales.	0				1 May 2012	0 Ene 2010	En curso
Componente 4: Redes de instituciones culturales organizadas y dinámicas. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Plan estratégico para el fortalecimiento de redes culturales.	0				4 Sep 2011	4 Jul 2011	Finalizado
	C4.I2	Productoras audiovisuales fueron capacitadas sobre promoción de inversiones cinematográficas	0				15 Nov 2009	18 Ene 2011	Finalizado
	C4.I3	Productoras audiovisuales mejoran las condiciones para atracción de capital para producción.	0				5 Jun 2012	1 Ene 2011	En curso
	C4.I4	Redes culturales constituidas (entre 8 y 12 instituciones en promedio cada una) implementando acciones de fortalecimiento.	0				3 May 2012	4 Jun 2011	Finalizado
	C4.I5	Personas capacitadas en mejores prácticas de administración de redes culturales.	0				600 May 2012	708 Nov 2011	Finalizado
	C4.I6	Redes apoyadas financiera y técnicamente implementan planes estratégicos.	0				4 May 2012	2 May 2011	Finalizado
	C4.I7	Empresas de industrias culturales están interelacionadas con las redes.	0				35 May 2012	5 Jul 2010	En curso
	C4.I8	Instituciones de las redes beneficiadas a través de programas de gestión y calidad.	0				5 May 2012	2 Mar 2011	En curso
	C4.I9	Crecimiento promedio en los ingresos de las instituciones vinculadas a las redes apoyadas (%)	0				10 Nov 2012	0 May 2011	En curso
	C4.I10	Proyectos estratégicos de alianzas empresariales en los cuales están articuladas las redes.	0				3 May 2012	1 May 2011	En curso
Componente 5: Sostenibilidad. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Institucionalidad permanente de gestión público/privada liderando la política municipal de industrias culturales.	0				1 Nov 2012	0.5 Dic 2011	En curso
	C5.I2	Estudio técnico sobre la oferta y la demanda de las industrias culturales en Cali permite adecuar los servicios de desarrollo empresarial a las necesidades y oportunidades de los emprendedores culturales.	0				1 May 2012	1 Ene 2011	Finalizado
	C5.I3	Plan decenal de industria cultural municipal.	0				1 May 2012	0 Dic 2010	En curso
	C5.I4	% de la población caleña entiende el concepto la Industria Cultural y lo percibe como favorable.	0				60 Nov 2012	0 Dic 2010	En curso
	C5.I5	Acciones sociales de intervención identificadas integrando los intereses del sector productivo local y las comunidades emprendedoras.	0				30 Nov 2012	1 Jun 2011	En curso
	C5.I6	Cajas de compensación en Colombia replican (comparten productos, experiencias, lecciones, prácticas) del modelo de Industrias Culturales liderado por Comfandi	0				3 May 2012	3 Dic 2011	Finalizado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	May 2009	6	Abr 2009	Logrado
H1	Locaciones y dotaciones de apoyo en funcionamiento.	1	Dic 2009	1	Dic 2010	Logrado tarde
H2	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	18	May 2010	34	Jul 2010	Logrado
H3	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Dic 2010	1	Ene 2011	Logrado
H4	[*] Alianzas empresariales clave identificadas.	2	Jun 2011	5	Jun 2011	Logrado
H5	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Sep 2011	1	Jul 2010	Logrado
H6	[*] Plataforma tecnológica en funcionamiento	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H7	[*] Proyecto estratégico de red implementado.	2	Dic 2011	3	Dic 2011	Logrado
H8	[*] Institución de la Industria Cultural de Cali en funcionamiento.	1	Jun 2012			
H9	[*] Proyectos estratégicos de Alianzas empresariales ejecutados.	2	Jun 2012			
H10	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	22	Sep 2012	34	Jul 2010	Logrado
H11	Plan estratégico de sostenibilidad de la industria cultural en operación.	1	Sep 2012			
H12	Plan estratégico de sostenibilidad de la industria cultural en operación.	1	Sep 2012			
H13	[*] Centro Universitario de Industrias culturales en funcionamiento.	1	Sep 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Alta carga tributaria para las empresas culturales, incluso superior a las normales para otros sectores económicos.	Medio	1.) Lograr influenciar en las políticas públicas solicitando amnistías, subsidios y condiciones especiales para este sector. 2.) Participar activamente en la formulación del Plan Decenal de Cultura, para favoreces a los empresarios del sector cultural	Coordinador del Proyecto
2. La no constitución jurídica de las redes dificultad la consecusión de sus recursos y la administración financiera	Medio	1.) Sensibilizarlos sobre las ventajas que se tienen sobre la constitución jurídica, con apoyo de la Cámara de Comercio. 2.) Encontrar figuras alternativas, tales como el padrinazgo de una institución.	Coordinadora de Redes
3. Informalidad en los procesos de contratación y fluctuación de la demanda laboral a lo largo del año	Bajo	1.) Trabajar en conjunto con la cámara de comercio de Cali en los programas de formalización de las empresas. 2.) Trabajar en conjunto con Centro Empresarial Bancoldex en asesorías en temas de contrataciones.	Asistente de Servicios Empresariales
4. De continuar la tendencia depreciacionista del US$, los aportes del FOMIN podrían no ser suficientes para cubrir la totalidad de las actividades previstas	Bajo	Ante esta eventualidad, se negoció una partida de imprevistos mayor que la habitual. Además, la Agencia Ejecutora buscará involucrar a otras instituciones conforme el proyecto arroje resultados para sumar esfuerzos (y en caso de éxito, llevar a escala la iniciativa).	COMFANDI
5. Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes, sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del BID/FOMIN	Bajo	1.) Mapa de fuentes y cronograma de acciones de búsqueda. 2.) Gestión de recursos a cargo del Coordinador del Proyecto.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se inició consultoria para el diseño del modelo de Sostenibilidad, se realizaron reuniones con todos los socios para definir cuales serán sus compromisos para la continuidad de los procesos. existe una primera propuesta sobre la cual se están haciendo los ajustes necesarios. Así mismo, la Universidad Icesi ya creo el Centro de IC, para ofrecer servicios para este sector y realizar investigaciones de economía creativa. La Cámara de Comercio continua liderando el Cluster audiovisual el cual estará articulada a la Alianza Publico privada que se esta diseñando. El Plan decenal de cultura no pudo avanzar el año pasado por cuestiones contractuales de la Secretaria de cultura, pero hay un compromiso del nuevo Gobierno municipal de realizarlo

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. En su mayoría, los emprendedores tienen que realizar otras actividades para poder complementar sus ingresos. Por esta razón se hace necesario generar un panorama y un ambiente propicio para que estos productos y servicios sean valorados y comprados. Este es el primer paso	Implementation	Higidio Henao, Leydi

para que estas propuestas sean sostenibles en el tiempo.		
2. Reconociendo la constancia de los free riders (o personas que no pagan por asistir a eventos o consumir algún producto), y de la propuesta de eventos públicos gratuitos, aún es muy difícil visualizar empresas con una rentabilidad media y alta.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
3. La estructura del sector invita a los emprendedores a reflexionar sobre su entorno y su postura frente a él, al tiempo que les permita identificar las oportunidades que les ofrece. Es fundamental que el emprendedor incorpore la información existente de estudios sectoriales, de tendencias que inciden en las decisiones que va asumir en el corto y largo plazo. Así como los lineamientos de políticas públicas que le permiten tomar decisiones sobre su emprendimiento, más acertadas y congruentes con las tendencias que se van dando en el sector cultural. También es de gran importancia que el emprendedor vea la necesidad de tener un diálogo permanente con los actores del sector, que posibilite acciones conjuntas que beneficien y de cuenta del desarrollo de su actividad económica, así como tener una interlocución con instancias públicas y privadas.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
4. Las nuevas tendencias tecnológicas y de comunicación son un factor relevante en la promoción y comercialización de este sector. Sin embargo, para las artistas y creativos es esencial contar con los espacios físicos y encuentros personales con los profesionales de apoyo, así como sentirse parte de un proceso.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
5. Aunque existen unos avances muy interesantes del trabajo en red y de la competencia, todavía se hace necesario entender muchas de las ventajas de esta estrategia, cómo es la consolidación de una agenda local de eventos que promueva el turismo cultural y la generación de más público local a dichos eventos.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
6. La dinámica del sector cultural invita a pensar en políticas que favorezcan la creación y sostenibilidad de empleos para el artista y/o gestor cultural. Las entidades públicas y privadas deben iniciar por creer en la Industria Cultural y Creativa de su región y apostarle a su fortalecimiento; de tal manera que se pueda posibilitar ayudas a empresas en su mayoría de las artes escénicas, que de acuerdo a los casos analizados, aun necesitan del mecenazgo para poder sostenerse en el tiempo.	Sustainability	Higidio Henao, Leydi
7. Se abordó una muestra de 50 empresas de las 150 vinculadas y se indagó temas como: características de empleo, ingresos, salud, pensiones, educación, entre otros. Con los resultados presentados se generaron diferentes controversias que invitan a preguntarnos ¿Cuál debe ser la política que regule el trabajo de artista, emprendedor y/o gestor cultural?¿Cómo combatir la informalidad del sector cultural?¿Se deben aplicar las misma definiciones de trabajo informal a este sector?	Implementation	Higidio Henao, Leydi