Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Industrias Culturales, Motor de Desarrollo Socioeconómico de Cali

Nro. Proyecto: CO-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-11098-CO

Propósito: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.

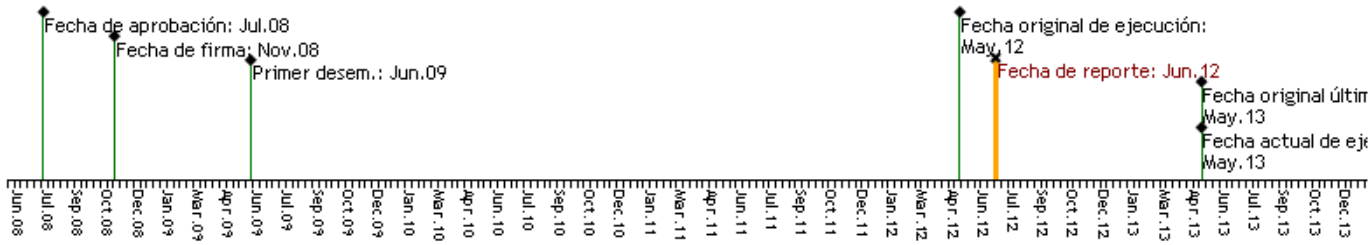
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca

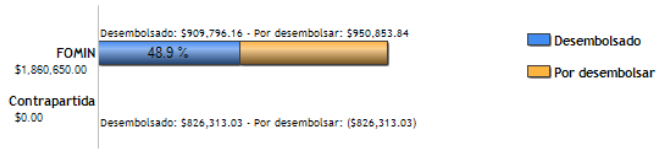
Líder equipo de diseño: Aldaz, Miguel

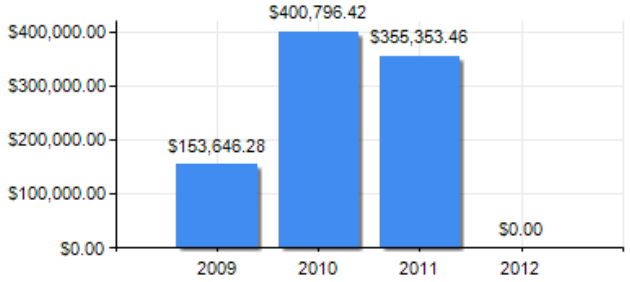
Líder equipo de supervisión: Novoa, Carlos Alfonso

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

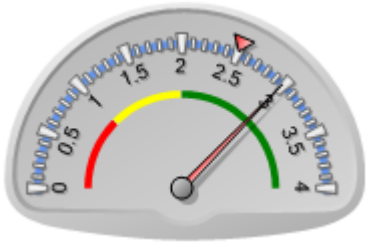


RECURSOS

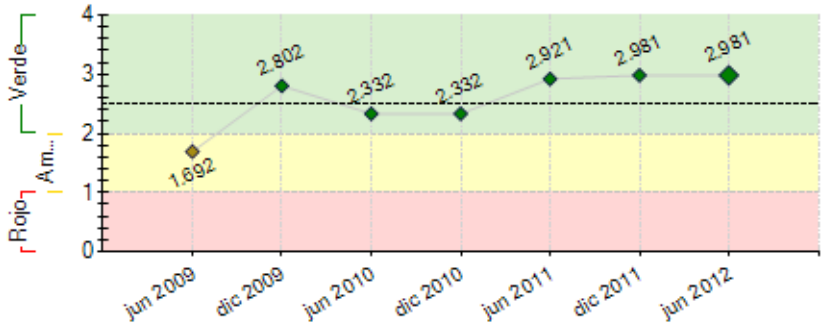




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.981
Promedio FOMIN: 2.505

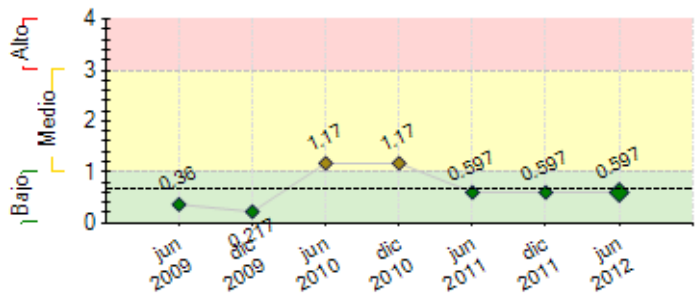


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.65

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha logrado los objetivos trazados desde emprendimiento y desarrollo para empresas de base cultural, impactando un total de 160 empresas y emprendimiento. Ha desarrollado programas especializados de formación en formato diplomados, seminarios y talleres. Desarrollo un modelo de emprendimiento y logro una publiación con este contenido, adicionalmente desarrollo una herramienta virtual para elaboración de plan de empresa. Se ha incursionado en el tema de certificación de calidad para empresas de base cultural.
Ha logrado réplica en el Cauca, Cartagena y actualmente trabaja en un proceso con el programa ciudad e en Medellín.
Desarrollo una plataforma wed que facilita el apoyo a las empresas de base cultural y es una herramienta de comunicación.
El proyecto a impactado instituciones de educación superior, quienes ha inluida programas que estimulan el emprendimiento cultural y la formación de administradores cualificados en el sector.
También se ha trabajado en acercamientos con el sector financiero, de la mano con el Ministerio de Cultura para lograr mejores alternativas de financiación para el sector.
El programa ha impactado la política pública de tal forma que dentro del plan de desarrollo de Cali se ha incluido un capítulo para fortalecimiento de industria cultural y una oficina dentro de la secretaria de cultura dedicada exclusivamente a esta labor.
La alianza publico-privada se ha consolidado, se desarrollo un plan estrategico para la sostenibildiad y se espera firmar un nuevo convenio.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto viene desarrollándose de manera satisfactoria. Iniciando el año 2011 se formuló un plan de acción agresivo de dinamización que permitió alcanzar el cumplimiento de indicadores establecidos en el proyecto, especialmente en los componentes I, II y IV. Aún es necesario un plan de trabajo más concentrado en el logro de los indicadores previstos en los componentes III y V, referentes a alianzas y sostenibilidad respetivamente.

El proyecto como piloto, ha diseñado un modelo de emprendimiento cultural por medio del cual ha logrado impartir procesos de formación empresarial mediante seminarios y diplomados; procesos de asesorías especializadas para la elaboración de planes de empresa a través de un simulador diseñado especialmente para esta actividad; preparación para ruedas de negocio y participación en mercados; y cofinanciamiento de proyectos por medio de estímulos con la convocatoria “Cali Crea Cultura” también diseñada por el equipo ejecutor como incentivos a los actores objetivo seleccionados. Este modelo de emprendimiento ha sido presentado al Ministerio de Cultura y a otras entidades promotoras de emprendimiento de base cultural, y obtuvo excelentes comentarios. Desde el año 2010 (a través de las visitas oficiales de inspección) se determinó y acordó que el programa requiere una prórroga de un año para poder cumplir adecuadamente con los objetivos, indicadores e impactos. En consecuencia, la solicitud será presentada al Banco durante el mes de octubre de 2012.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Entre los principales logros del semestre tenemos:
•Diplomado de Mercadeo Cultural

• Cofinanciamiento de planes de empresa

•II Encuentro Departamental de Museos
•Asesorías empresariales

•Taller Fondo Emprender

•Participación en: Seminario de políticas culturales (Cancillería), y en la mesa de Emprendimiento Cultural (Mincultura)

•Seminario Producción Musical para músicos independientes

•Asesoría a red de museos: Ana Rosa Mantecon (Internacional)

•Cursos de producción para la Red de Aguablanca

•Formulación de la propuesta para la Capital Americana de la Cultura
•Taller de manejo de medios de comunicación, free press
•Presentación del proyecto de la comunidad de música a Iberomusicas
•Ejercicio de sensibilización a emprendedores de la línea Bancoldex – Ministerio
•Alianza con Fondo Mixto y Gobernación para convocatoria departamental para la cultura.
•Participación en Valle Empresa 2012
•Centro Histórico 15 presentaciones (6 del semestre)
•5.734 seguidores en fans page
•10 Boletines informativos Industrias Culturales de Cali
•5 eventos de "Cultura con sabor a café"
• Sensibilización a la empresa privada
•Simulador plan de empresa
•Conferencia Emprendimiento + Cultura desarrollo económico y social para la región
•Capacitación para la presentación a la convocatoria Innpulsa
•Conferencia Crowdfunding
•Talleres de: Clown, luminotecnia y escenotecnia
•Plan estratégico a 2015 de: la Red de Gestores Culturales del Valle del Cauca y red de Centro Histórico

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto viene desarrollándose de manera satisfactoria. Iniciando el año 2011 se formuló un plan de acción agresivo de dinamización que permitió alcanzar el cumplimiento de indicadores establecidos en el proyecto, especialmente en los componentes I, II y IV. Aún es necesario un plan de trabajo más concentrado en el logro de los indicadores previstos en los componentes III y V, referentes a alianzas y sostenibilidad respetivamente.

El proyecto como piloto, ha diseñado un modelo de emprendimiento cultural por medio del cual ha logrado impartir procesos de formación empresarial mediante seminarios y diplomados; procesos de asesorías especializadas para la elaboración de planes de empresa a través de un simulador diseñado especialmente para esta actividad; preparación para ruedas de negocio y participación en mercados; y cofinanciamiento de proyectos por medio de estímulos con la convocatoria "Cali Crea Cultura" también diseñada por el equipo ejecutor como incentivos a los actores objetivo seleccionados. Este modelo de emprendimiento ha sido presentado al Ministerio de Cultura y a otras entidades promotoras de emprendimiento de base cultural, y obtuvo excelentes comentarios. Desde el año 2010 (a través de las visitas oficiales de inspección) se determinó y acordó que el programa requiere una prórroga de un año para poder cumplir adecuadamente con los objetivos, indicadores e impactos. En consecuencia, la solicitud será presentada al Banco durante el mes de octubre de 2012.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.	**P.I1**	Empresas culturales dinámicas constituidas, formalizadas y/o aceleradas.	0				150	160	
							May 2012	Dic 2011	
	P.I2	Puestos de trabajo fijos	0				500	719	
							May 2012	Dic 2011	
	P.I3	Puestos de trabajo eventuales	0				2400	1661	
							Nov 2012	May 2012	
	P.I4	Universidad con programas y currícula especializada en industrias culturales.	0				1	1	
							May 2012	Abr 2012	
	P.I5	Institucionalidad público y privada constituida para la promoción permanente de las industrias culturales.	0				1	0	
							Nov 2012	May 2012	
	P.I6	Alianzas empresariales.	0				1	1	
							May 2012	Ene 2010	
	P.I7	Redes culturales articuladas.	0				3	5	
							May 2012	May 2012	
	P.I8	Plataforma tecnológica de apoyo al emprendimiento cultural a la que acceden 300 emprendedores mensualmente.	0				1	1	
							May 2012	May 2012	
	P.I9	Profesionales altamente cualificados al servicio de los emprendedores y empresas culturales.	0				50	50	
							May 2012	Jun 2012	
	P.I10	Estrategia municipal de promoción de las industrias culturales a 10 años elaborada.	0				1	0	
							Nov 2012	Ene 2010	
	P.I11	Casos de éxito / role models que sirven de inspiración a la población caleña para su emulación.	0				10	10	
							May 2012	Dic 2011	
Componente 1: Creación y aceleramiento de empresas de base cultural y relacionadas **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Nuevas empresas de base cultural apoyadas por el proyecto.	0				75	86	Finalizado
							May 2012	Jun 2011	
	C1.I2	Empresas de base cultural aceleradas y apoyadas por el proyecto.	0				75	80	Finalizado
							May 2012	Dic 2010	
	C1.I3	Nuevas alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto.	0				3	3	Finalizado
							May 2012	May 2012	
	C1.I4	Empresas reciben acompañamiento empresarial para potenciar su negocio.	0				80	81	Finalizado
							Ene 2012	Dic 2011	
	C1.I5	Nuevas redes culturales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto (entre 8 y 12 iniciativas por red)	0	2			4	4	Finalizado
				Nov 2010			May 2012	May 2012	
	C1.I6	Empresas implementan y utilizan protocolos de calidad empresarial.	0				50	67	Finalizado
							Ago 2011	Jul 2011	
	C1.I7	Seminarios especializados se han impartido beneficiando a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	4			8	8	Finalizado
				Nov 2010			May 2012	Jul 2011	
	C1.I8	Diplomaturas especializadas se han impartido beneficiando personas vinculadas a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	2			4	3	Finalizado
				Nov 2010			Jul 2012	Nov 2011	
	C1.I9	Estudiantes que se graduan de posgrado universitario de educación superior con enfasis en gestión de industrias culturales.	0				1	0	En curso
							Dic 2012	Dic 2010	
	C1.I10	Planes de negocios desarrollados.	0				60	60	Finalizado
							Ago 2011	Ago 2011	
Componente 2: Medios de soporte a la productividad de la industria cultural. **Peso:** 10%	**C2.I1**	Recursos locativos en la ciudad metropolitana al servicio de los emprendimientos, redes y alianzas culturales habilitados.	0				1	2	Finalizado
							Nov 2009	Dic 2010	
	C2.I2	Cantidad de empresas recibieron servicios de desarrollo empresarial a través de la plataforma tecnológica.	0				150	0	En curso
							Sep 2012	Dic 2010	

Clasificación: Satisfactorio	**C2.I3**	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades audiovisuales y sus dotaciones.	0				30 Sep 2012	0 Dic 2010	En curso
	C2.I4	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades lírico escénicas y sus dotaciones.	0				30 Sep 2012	0 Dic 2010	En curso
	C2.I5	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción musical y sus dotaciones.	0				30 Sep 2012	0 Dic 2010	En curso
	C2.I6	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción de tecnologías informáticas	0				30 Sep 2012	7 Nov 2011	En curso
	C2.I7	Representantes de entidades financieras sensibilizados y capacitados mediante taller teórico práctico respecto a las industrias culturales.	0				50 Nov 2012	2 Jul 2011	En curso
Componente 3: Alianzas empresariales en la industria cultural. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Alianzas empresariales clave han sido identificadas y priorizadas para intervención en Cali.	0				4 Nov 2009	5 Jun 2011	Finalizado
	C3.I2	Prácticas internacionales con potencial de réplica en Cali han sido identificadas y documentadas a partir del evento de alianzas empresariales internacionales.	0				8 Dic 2011	8 Dic 2011	Finalizado
	C3.I3	Alianza empresarial apoyada financiera y técnicamente implementa su proyecto estratégico mejorando las ventas del sector aliado en 10% creando 50 nuevas oportunidades de trabajo, así como también, relación con 5 empresas culturales y 2 redes culturales.	0				1 Nov 2012	0 Dic 2010	En curso
	C3.I4	Alianzas empresariales reciben acompañamiento gerencial en la formación de proyectos estratégicos.	0				6 Nov 2012	1 Ene 2010	En curso
	C3.I5	Alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente implementan sus proyectos estratégicos mejorando las ventas de sus sectores aliados en 20% promedio creando 200 nuevas oportunidades de trabajo y relación con 50 empresas culturales y 3 redes culturales.	0				1 Nov 2012	1 May 2012	Finalizado
Componente 4: Redes de instituciones culturales organizadas y dinámicas. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Plan estratégico para el fortalecimiento de redes culturales.	0				4 Sep 2011	4 Jul 2011	Finalizado
	C4.I2	Productoras audiovisuales fueron capacitadas sobre promoción de inversiones cinematográficas	0				15 Nov 2009	18 Ene 2011	Finalizado
	C4.I3	Productoras audiovisuales mejoran las condiciones para atracción de capital para producción.	0				5 Jun 2012	5 Jun 2012	Finalizado
	C4.I4	Redes culturales constituidas (entre 8 y 12 instituciones en promedio cada una) implementando acciones de fortalecimiento.	0				3 May 2012	4 Jun 2011	Finalizado
	C4.I5	Personas capacitadas en mejores prácticas de administración de redes culturales.	0				600 May 2012	708 Nov 2011	Finalizado
	C4.I6	Redes apoyadas financiera y técnicamente implementan planes estratégicos.	0				4 May 2012	5 Mar 2012	Finalizado
	C4.I7	Empresas de industrias culturales están interelacionadas con las redes.	0				35 May 2012	35 Abr 2012	Finalizado
	C4.I8	Instituciones de las redes beneficiadas a través de programas de gestión y calidad.	0				5 May 2012	9 Abr 2012	Finalizado
	C4.I9	Crecimiento promedio en los ingresos de las instituciones vinculadas a las redes apoyadas (%)	0				10 Nov 2012	0 May 2011	En curso
	C4.I10	Proyectos estratégicos de alianzas empresariales en los cuales están articuladas las redes.	0				3 May 2012	3 Abr 2012	Finalizado
Componente 5: Sostenibilidad. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Institucionalidad permanente de gestión público/privada liderando la política municipal de industrias culturales.	0				1 Nov 2012	0.5 Dic 2011	En curso
	C5.I2	Estudio técnico sobre la oferta y la demanda de las industrias culturales en Cali permite adecuar los servicios de desarrollo empresarial a las necesidades y oportunidades de los emprendedores culturales.	0				1 May 2012	1 Ene 2011	Finalizado
	C5.I3	Plan decenal de industria cultural municipal.	0				1 Nov 2012	0 Dic 2010	En curso
	C5.I4	% de la población caleña entiende el concepto la Industria Cultural y lo percibe como favorable.	0				60 Nov 2012	10 Jun 2012	En curso
	C5.I5	Acciones sociales de intervención identificadas integrando los intereses del sector productivo local y las comunidades emprendedoras.	0				30 Nov 2012	1 Jun 2011	En curso
	C5.I6	Cajas de compensación en Colombia replican (comparten productos, experiencias, lecciones, prácticas) del modelo de Industrias Culturales liderado por Comfandi	0				3 May 2012	3 Dic 2011	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	May 2009	6	Abr 2009	Logrado
H1	Locaciones y dotaciones de apoyo en funcionamiento.	1	Dic 2009	1	Dic 2010	Logrado tarde
H2	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	18	May 2010	34	Jul 2010	Logrado
H3	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Dic 2010	1	Ene 2011	Logrado
H4	[*] Alianzas empresariales clave identificadas.	2	Jun 2011	5	Jun 2011	Logrado
H5	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Sep 2011	1	Jul 2010	Logrado
H6	[*] Plataforma tecnológica en funcionamiento	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H7	[*] Proyecto estratégico de red implementado.	2	Dic 2011	3	Dic 2011	Logrado
H8	[*] Institución de la Industria Cultural de Cali en funcionamiento.	1	Jun 2012	1	Jun 2012	Logrado
H9	[*] Proyectos estratégicos de Alianzas empresariales ejecutados.	2	Jun 2012	2	May 2012	Logrado
H10	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	22	Sep 2012	34	Jul 2010	Logrado
H11	Plan estratégico de sostenibilidad de la industria cultural en operación.	1	Sep 2012			
H12	Plan estratégico de sostenibilidad de la industria cultural en operación.	1	Sep 2012			
H13	[*] Centro Universitario de Industrias culturales en funcionamiento.	1	Sep 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Alta carga tributaria para las empresas culturales, incluso superior a las normales para otros sectores económicos.	Medio	1.) Lograr influenciar en las políticas públicas solicitando amnistías, subsidios y condiciones especiales para este sector. 2.) Participar activamente en la formulación del Plan Decenal de Cultura, para favoreces a los empresarios del sector cultural	Coordinador del Proyecto
2. La no constitución jurídica de las redes dificultad la consecusión de sus recursos y la administración financiera	Medio	1.) Sensibilizarlos sobre las ventajas que se tienen sobre la constitución jurídica, con apoyo de la Cámara de Comercio. 2.) Encontrar figuras alternativas, tales como el padrinazgo de una institución.	Coordinadora de Redes
3. Informalidad en los procesos de contratación y fluctuación de la demanda laboral a lo largo del año	Bajo	1.) Trabajar en conjunto con la cámara de comercio de Cali en los programas de formalización de las empresas. 2.) Trabajar en conjunto con Centro Empresarial Bancoldex en asesorías en temas de contrataciones.	Asistente de Servicios Empresariales
4. De continuar la tendencia depreciacionista del US$, los aportes del FOMIN podrían no ser suficientes para cubrir la totalidad de las actividades previstas	Bajo	Ante esta eventualidad, se negoció una partida de imprevistos mayor que la habitual. Además, la Agencia Ejecutora buscará involucrar a otras instituciones conforme el proyecto arroje resultados para sumar esfuerzos (y en caso de éxito, llevar a escala la iniciativa).	COMFANDI
5. Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes, sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del BID/FOMIN	Bajo	1.) Mapa de fuentes y cronograma de acciones de búsqueda. 2.) Gestión de recursos a cargo del Coordinador del Proyecto.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1) se desarrollo un plan estrategico para la sostenibilidad con participación de todas las entidades de la alianza publico-privada y este plan dará origen a un nuevo convenio de alianza.
2) se creó dentro de la Universidad Icesi un Centro de Industria Cultural que garantizará la sostenibilidad de los procesos y brindará servicios de investigación, formación y asesorias.
3) la Alcaldia de Cali incluyó en su plan de desarrollo la promoción de los procesos de las industrias culturales.
4) existe un compromiso para la elaboración del Plan Decenal de Cultura que garantice un marco de politica para el desarrollo del sector.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. -Manejo del PAA: La ejecución de recursos de diferentes aportantes debe realizarse bajo unos lineamientos previamente establecidos. Esto facilita para la AE la administración y ejecución de los recursos aportandos y asegura a los socios la adecuada utilización de los mismos desde el inicio del proyecto. - No manejo de PAA o documentos similar: La independencia para la toma de decisiones del equipo gerencial de un proyecto, no debe verse restringida por una autorización extra de algún socio aportante. Existen casos en donde se requiere de dicha autorización, pero en la medida de lo posible no debería ser. Por tal razón los socios aportantes deben dar lineamientos de como y bajo que restricciones ejecutar sus recursos desde el principio y no cada ves que se requiera hacer	Implementation	Higidio Henao, Leydi
2. La participación en eventos internacionales del PRIC permite dar a conocer los logros que se están realizando en nuestra ciudad y a través de nuestros aliados. Adicionalmente es un espacio para que otros analistas, instituciones, países conozcan nuestro proyecto y puedan ser también embajadores, a través del boca a boca, pues comentan los logros que ven en el mismo. Los encuentros internacionales son también espacios para conocer nuevas tendencias culturales, emn política, financiamiento, mercados, etc.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
3. Es importante continuar fortaleciendo los lazos entre las redes de audiovisuales de la ciudad (contenidos digitales, cine y colectivos comunitarios). Si bien cada red debe ser fortalecida, es muy importante poder encadenar el trabajo de estas redes entre sí. Este trabajo es continuo, pues ellas demandan de un acompañamiento constante que significa un proceso que puede durar largo tiempo. La experiencia que hemos tenido dentro del clúster nos demuestra la importancia de estar en comunicación permanente, honesta y conociendo las dinámicas propias.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
4. Fortalecimiento del diálogo interinstitucional ha permitido la creación de nuevas alianzas y articulaciones en el Clúster que favorecen la sostenibilidad del mismo. Concretamente se han realizado alianzas con instituciones con Universidad Icesi, San Buenaventura y Autónoma.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
5. La participación de políticas culturales ha permitido conocer mejor las necesidades del sector y poder proponer actividades que mejoren y procuren la durabilidad y permanencia de procesos culturales. Este es el caso del Clúster pues se ha podido tener un diálogo y acercamiento con otros miembros del sector audiovisual del país e intentar a través de estas problemáticas proponer cambios en las convocatorias como la del FDC (Fondo de Desarrollo Cinematográfico). Esto también favorece un mejor desarrollo del sector adecuado a las realidades locales.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
6. Pensar en otras alternativas de comunicación como un video institucional, y herramientas digitales como las redes sociales, permiten que nuestro proyecto y nuestros emprendedores	Implementation	Higidio Henao, Leydi

promocionar de manera gratuita y además relacionarse con instituciones y empresas culturales para el fortalecimiento y la creación de redes que trabajan diferentes temáticas de la cultura. Creemos necesaria la creación de la Red de Periodismo Cultural en la ciudad de Cali para tener expertos hablando sobre los productos culturales que se generan en la ciudad y el apoyo de los críticos para darle noticiabilidad o agenda de actualidad para todos los públicos y expectadores.		
7. La importancia de tener un espacio virtual para la discusión sobre temas locales, regionales y nacionales, nos plantea la posibilidad de abrir en nuestro portal continuamente foros para apoyar esta dinámica tan necesaria para nuestros emprendedores.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
8. Nuestro contexto nos permitió evidenciar que los emprendedores tienen productos para mercadear y que no es solo hacer contacto con los medios para publicidad, sino que es necesario crear una estrategia direccionada a públicos para que tenga éxito su trabajo.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
9. Diplomado en mercadeo cultural. Brindar herramientas prácticas a los asistentes para la construcción de Plan de mercadeo. Se identificó que los emprendedores y empresarios, tienen dificultad para reconocer los elementos externos que pueden articularse con sus procesos, -uno de los pilares básicos para el éxito de este proceso de formación fue la vinculación de docentes locales, nacionales e internacionales que conocen las dinámicas actuales al tiempo que las ven como oportunidades de desarrollo y fortalecimiento empresarial.	Implementation	Higidio Henao, Leydi
10. Estudios de línea base . Analizar y comparar el estado de los emprendedores y empresarios vinculados al proyecto para comprender las dinámicas del sector e identificar las variables que influyen en la generación de desarrollo. Los resultados de dicho estudio permitió identificar claramente cuáles son las actividades que vinculan más personas en modalidad temporal, la fuente de ingresos y el acceso al crédito.	Implementation	Higidio Henao, Leydi