Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Industrias Culturales, Motor de Desarrollo Socioeconómico de Cali

Nro. Proyecto: CO-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-11098-CO

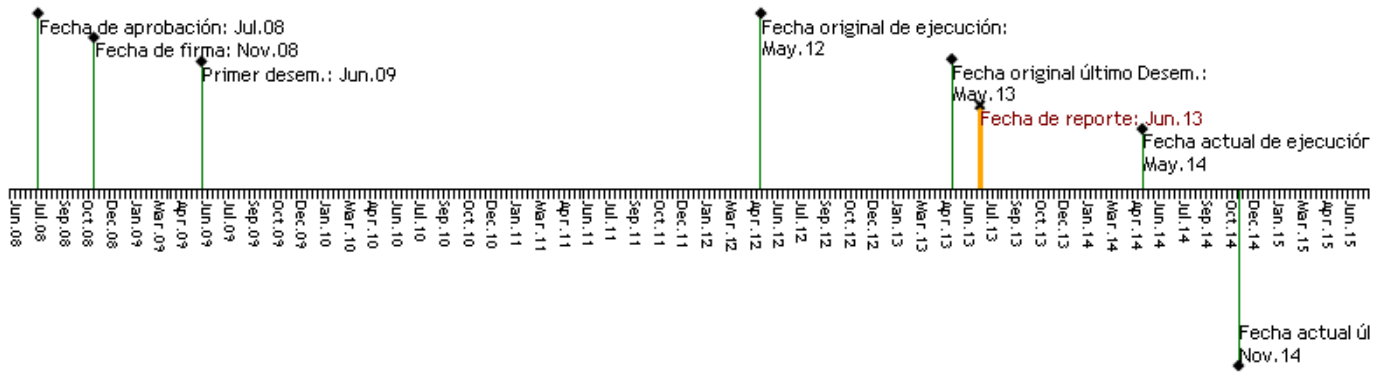
Resultado: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

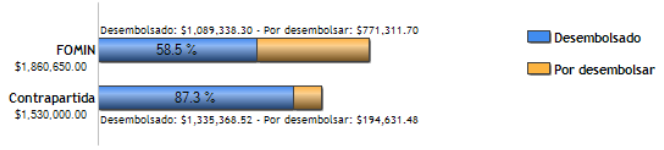
Agencia Ejecutora:

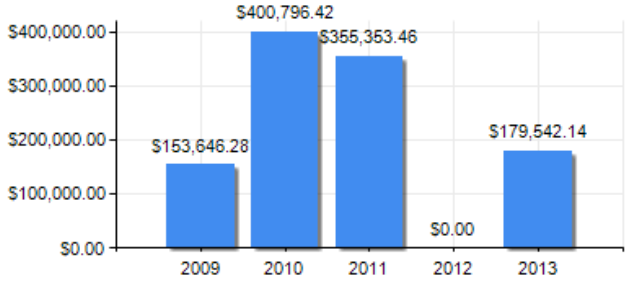
Líder equipo de diseño: Aldaz, Miguel
Líder equipo de supervisión: Novoa, Carlos Alfonso

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

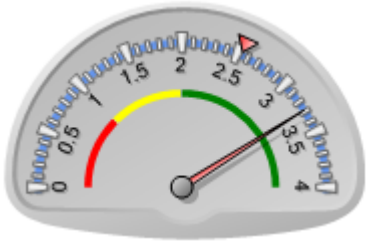


RECURSOS

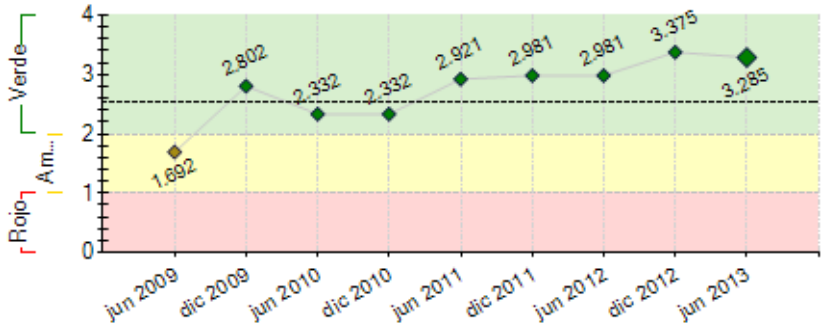




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.285
Promedio FOMIN: 2.539

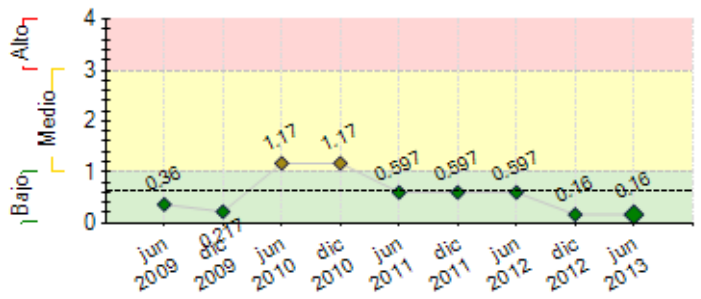


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.629

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha avanzado satisfactoriamente y ha desarrollado un modelo de emprendimiento cultural que ha sido transferido y replicado en programas de ciudad en Medellín, en Cali con 7 universidades y en el municipio de Buga.
Se ha logrado el cumplimiento de los indicadores de empleo relacionados a los emprendimientos beneficiados del programa y se espera superar la cifra con la ultima actualización de línea base.
También se avanza en la consolidación de la institucionalidad permanente para la promoción de las industrias culturales, y se han proyectado nuevas alianzas institucionales que reforzaran la alianza publico-privada.
Se ha tenido una dificultad con la conclusión del Plan Decenal de Cultura, debido a los tramites y procedimientos de la Secretaria de Cultura de Cali y el Concejo Municipal de Cultura.
Se presenta un pequeño retraso los indicadores de facilidades y dotaciones para producciones culturales, para lo cual ya existe un plan de contingencia.
El riesgo más significativo lo representa la conformación de la nueva institución, la consecución de aliados y la velocidad para gestar nuevos recursos.
Las expectativas futuras para el logro de los objetivos finales del proyecto son altamente optimistas.
La acción sobre la cual ha priorizado la entidad ejecutora se refiere a la consolidación de la nueva institución y la consolidación de nuevas alianzas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Una de las mayores fortalezas del proyecto se basa en la alianza conformada por las entidades que, mediante un convenio, se han unido para la implementación del programa. Entre ellas se encuentra la Caja de Compensación Familiar COMFADI, la Cámara de Comercio de Cali, la Asociación Metropoli, la Universidad ICESI, la Alcaldía de Cali y el Ministerio de Cultura, quienes pueden continuar realizando aportes encaminados al desarrollo local a partir de la cultura, dando también cumplimiento a sus objetivos institucionales.
Se viene trabajando en el diseño de un plan de sostenibilidad institucional del programa basado en la continuación de la alianza público-privada que dio origen al proyecto. En este sentido, se ha trabajado con todas y cada una de las instituciones involucradas en la alianza y actualmente se elabora el borrador del nuevo convenio con vigencia a 5 años, durante los cuales se pretende incubar una nueva institución.
Es importante destacar que la Alcaldía de Cali incluyó dentro de su plan de desarrollo la continuación de la alianza público-privada y, adicionalmente, consolidó una oficina propia de industrias culturales dentro de su Secretaria de Cultura y Turismo, convirtiéndose en la primera ciudad de Colombia que cuenta con esta dependencia.
Las condiciones de entorno continuan siendo favorables para el desarrollo y alcance de los objetivos y las metas de proyecto. No se perciben riesgos mayúsculos a la gestión del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales resultados del semestre son:
- Diseño y ejecución de Diplomado en Periodismo Cultural
- Conformación de Ecosistema de Emprendimiento Cultura y Creativo con 7 universidades aliadas.
- Ideación del encuentro profesional de la música: Mercado Musical del Pacífico.
- Socialización y concertación con actuales socios del proyecto del modelo para la sostenibilidad.

Las dificultades mas importantes se relacionan al mantenimiento de las dinámicas de las redes y a la ejecución de los planes de acción de algunas de ellas. Razón por la cual se realizaron talleres de trabajo en equipo y de actualización de planes de trabajo para cada una de las redes con dificultades.

El siguiente semestre se espera lograr concluir el Plan Decenal de Cultura, la conformación de la Nueva Institución para la promoción de las industrias culturales, la realización del Mercado Musical de Pacífico y la implementación del modelo de emprendimiento cultural en el Ecosistema de Emprendimiento Cultural.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El programa avanza satisfactoriamente sin contratiempos importantes. Los desafíos claves del programa para los 16 meses que le restan son: i) definir la organización que asumirá el liderazgo y la continuidad de los procesos de desarrollo generados como resultados de este programa, ii) continuar trabajando en el plan de réplica del conocimiento generado por el programa, para llegar a otras ciudades que lo han solicitado formalmente, iii) incrementar los esfuerzos para dar mayor visibilidad y conexión al mercado a los emprendimientos apoyados con el programa, iv) comenzar a estructurar el plan para sistematizar el conocimiento desarrollado con el programa (teniendo el producto final hacia finales de 2014) y, iv) continuar trabajando para asegurar la sostenibilidad del programa una vez culminado el convenio con el Banco.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.	**P.I1**	Empresas culturales dinámicas constituidas, formalizadas y/o aceleradas.	0				150	160	
							May 2012	Dic 2011	
	P.I2	Puestos de trabajo fijos	0				500	867	
							May 2012	Dic 2012	
	P.I3	Puestos de trabajo eventuales	0				2400	5900	
							Jul 2013	Dic 2012	
	P.I4	Universidad con programas y currícula especializada en industrias culturales.	0				1	1	
							May 2012	Abr 2012	
	P.I5	Institucionalidad público y privada constituida para la promoción permanente de las industrias culturales.	0				1	0	
							Nov 2013	May 2012	
	P.I6	Alianzas empresariales.	0				1	1	
							May 2012	Ene 2010	
	P.I7	Redes culturales articuladas.	0				3	5	
							May 2012	May 2012	
	P.I8	Plataforma tecnológica de apoyo al emprendimiento cultural a la que acceden 300 emprendedores mensualmente.	0				1	1	
							May 2012	May 2012	
	P.I9	Profesionales altamente cualificados al servicio de los emprendedores y empresas culturales.	0				50	50	
							May 2012	Jun 2012	
	P.I10	Estrategia municipal de promoción de las industrias culturales a 10 años elaborada.	0				1	0	
							Nov 2013	Ene 2010	
	P.I11	Casos de éxito / role models que sirven de inspiración a la población caleña para su emulación.	0				10	10	
							May 2012	Dic 2011	
Componente 1: Creación y aceleramiento de empresas de base cultural y relacionadas **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Nuevas empresas de base cultural apoyadas por el proyecto.	0				75	86	Finalizado
							May 2012	Jun 2011	
	C1.I2	Empresas de base cultural aceleradas y apoyadas por el proyecto.	0				75	80	Finalizado
							May 2012	Dic 2010	
	C1.I3	Nuevas alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto.	0				3	3	
							May 2012	May 2012	
	C1.I4	Empresas reciben acompañamiento empresarial para potenciar su negocio.	0				80	81	Finalizado
							Ene 2012	Dic 2011	
	C1.I5	Nuevas redes culturales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto (entre 8 y 12 iniciativas por red)	0	2			4	4	
				Nov 2010			May 2012	May 2012	
	C1.I6	Empresas implementan y utilizan protocolos de calidad empresarial.	0				50	67	Finalizado
							Ago 2011	Jul 2011	
	C1.I7	Seminarios especializados se han impartido beneficiando a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	4			8	8	Finalizado
				Nov 2010			May 2012	Jul 2011	
	C1.I8	Diplomaturas especializadas se han impartido beneficiando personas vinculadas a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	2			4	4	
				Nov 2010			Jul 2012	Jul 2012	
	C1.I9	Estudiantes que se graduan de posgrado universitario de educación superior con enfasis en gestión de industrias culturales.	0				1	0	
							Nov 2013	Dic 2010	
	C1.I10	Planes de negocios desarrollados.	0				60	60	Finalizado
							Ago 2011	Ago 2011	
Componente 2: Medios de soporte a la productividad de la industria cultural. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Recursos locativos en la ciudad metropolitana al servicio de los emprendimientos, redes y alianzas culturales habilitados.	0				1	2	
							Nov 2009	Dic 2010	
	C2.I2	Cantidad de empresas recibieron servicios de desarrollo empresarial a través de la plataforma tecnológica.	0				150	0	
							Sep 2013	Dic 2010	
	C2.I3	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades audiovisuales y sus dotaciones.	0				30	7	
							Sep 2013	Jul 2012	
	C2.I4	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades lírico escénicas y sus dotaciones.	0				30	30	Finalizado
							Sep 2012	Jul 2012	
	C2.I5	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción musical y sus dotaciones.	0				30	30	Finalizado
							Sep 2012	Jul 2012	
	C2.I6	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción de tecnologías informáticas	0				30	7	
							Sep 2013	Nov 2011	
	C2.I7	Representantes de entidades financieras sensibilizados y capacitados mediante taller teórico práctico respecto a las industrias culturales.	0				50	15	
							Sep 2013	Nov 2012	
Componente 3: Alianzas empresariales en la industria cultural. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Alianzas empresariales clave han sido identificadas y priorizadas para intervención en Cali.	0				4	5	
							Nov 2009	Jun 2011	
	C3.I2	Prácticas internacionales con potencial de réplica en Cali han sido identificadas y documentadas a partir del evento de alianzas empresariales internacionales.	0				8	8	Finalizado
							Dic 2011	Dic 2011	
	C3.I3	Alianza empresarial apoyada financiera y técnicamente implementa su proyecto estratégico mejorando las ventas del sector aliado en 10% creando 50 nuevas oportunidades de trabajo, así como también, relación con 5 empresas culturales y 2 redes culturales.	0				1	1	Finalizado
							Nov 2013	Jul 2010	
	C3.I4	Alianzas empresariales reciben acompañamiento gerencial en la formación de proyectos estratégicos.	0				6	2	
							Sep 2013	Ene 2012	
	C3.I5	Alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente implementan sus proyectos estratégicos mejorando las ventas de sus sectores aliados en 20% promedio creando 200 nuevas oportunidades de trabajo y relación con 50 empresas culturales y 3 redes culturales.	0				1	1	Finalizado
							Nov 2012	May 2012	
Componente 4: Redes de instituciones culturales organizadas y dinámicas. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Plan estratégico para el fortalecimiento de redes culturales.	0				4	4	Finalizado
							Sep 2011	Jul 2011	
	C4.I2	Productoras audiovisuales fueron capacitadas sobre promoción de inversiones cinematográficas	0				15	18	
							Nov 2009	Ene 2011	
	C4.I3	Productoras audiovisuales mejoran las condiciones para atracción de capital para producción.	0				5	5	Finalizado
							Jun 2012	Jun 2012	
	C4.I4	Redes culturales constituidas (entre 8 y 12 instituciones en promedio cada una) implementando acciones de fortalecimiento.	0				3	4	Finalizado
							May 2012	Jun 2011	
	C4.I5	Personas capacitadas en mejores prácticas de administración de redes culturales.	0				600	708	Finalizado
							May 2012	Nov 2011	
	C4.I6	Redes apoyadas financiera y técnicamente implementan planes estratégicos.	0				4	5	Finalizado
							May 2012	Mar 2012	
	C4.I7	Empresas de industrias culturales están interelacionadas con las redes.	0				35	35	Finalizado
							May 2012	Abr 2012	
	C4.I8	Instituciones de las redes beneficiadas a través de	0				5	9	Finalizado

	programas de gestión y calidad.					May 2012	Abr 2012	
C4.I9	Crecimiento promedio en los ingresos de las instituciones vinculadas a las redes apoyadas (%)	0				10	0	
						Nov 2013	May 2011	
C4.I10	Proyectos estratégicos de alianzas empresariales en los cuales están articuladas las redes.	0				3	3	Finalizado
						May 2012	Abr 2012	

Componente 5: Sostenibilidad.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C5.I1	Institucionalidad permanente de gestión público/privada liderando la política municipal de industrias culturales.	0				1	0.5	
						Nov 2013	Dic 2011	
C5.I2	Estudio técnico sobre la oferta y la demanda de las industrias culturales en Cali permite adecuar los servicios de desarrollo empresarial a las necesidades y oportunidades de los emprendedores culturales.	0				1	1	Finalizado
						May 2012	Ene 2011	
C5.I3	Plan decenal de industria cultural municipal.	0				1	0	
						Nov 2013	Dic 2010	
C5.I4	% de la población caleña entiende el concepto la Industria Cultural y lo percibe como favorable.	0				60	15	
						Sep 2013	Mar 2013	
C5.I5	Acciones sociales de intervención identificadas integrando los intereses del sector productivo local y las comunidades emprendedoras.	0				30	1	
						Sep 2013	Jun 2011	
C5.I6	Cajas de compensación en Colombia replican (comparten productos, experiencias, lecciones, prácticas) del modelo de Industrias Culturales liderado por Comfandi	0				3	3	Finalizado
						May 2012	Dic 2011	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	May 2009	6	Abr 2009	Logrado
H1	Locaciones y dotaciones de apoyo en funcionamiento.	1	Dic 2009	1	Dic 2010	Logrado tarde
H2	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	18	May 2010	34	Jul 2010	Logrado tarde
H3	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Dic 2010	1	Ene 2011	Logrado tarde
H4	[*] Alianzas empresariales clave identificadas.	2	Jun 2011	5	Jun 2011	Logrado
H5	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Sep 2011	1	Jul 2010	Logrado
H6	[*] Plataforma tecnológica en funcionamiento	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H7	[*] Proyecto estratégico de red implementado.	2	Dic 2011	3	Dic 2011	Logrado
H8	[*] Institución de la Industria Cultural de Cali en funcionamiento.	1	Jun 2012	1	Jun 2012	Logrado
H9	[*] Proyectos estratégicos de Alianzas empresariales ejecutados.	2	Jun 2012	2	May 2012	Logrado
H10	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	22	Sep 2012	34	Jul 2010	Logrado
H12	Plan estratégico de sostenibilidad de la industria cultural en operación.	1	Sep 2012	1	Ago 2012	Logrado
H13	[*] Centro Universitario de Industrias culturales en funcionamiento.	1	Sep 2012	1	Sep 2012	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El desarrollo del trabajo en redes no se logra debido a la falta de confianza y voluntad de sus miembros	Bajo	1.) Construcción de Tejido Social a través de seminarios, jornadas de sensibilización, y acompañamiento por parte del equipo humano del Proyecto.	Project Assistant
2. Falta de articulación institucional público-privada	Bajo	1.) Construir convenios a partir de la construcción de escenarios futuros deseables. 2.) Monitoreo desarrollo convenios. 3.) Evaluación desarrollo convenios	Project Assistant

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se finalizó la primera etapa de consultoría que dio como resultado la estructura de una nueva institución mixta para la promoción de las industrias culturales, dando cabida ala ciencia, la tecnología e innovación.
Actualmente se esta elaborado la ruta de trabajo para la consolidación de la institución y la vinculación de entidades aliadas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Los proyectos orientados al desarrollo del emprendimiento o aceleración de los mismos(desde la	Design	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*

fase de incubación y arranque) requieren necesariamente de fuentes de financiamiento ágil, oportuno y en adecuadas condiciones. Por tanto, los proyectos deben incluir y definir este asunto dentro de la fase de diseño del proyecto y no dejarlo para la fase de ejecución.		
2. La interacción con otros proyectos BID-FOMIN es trascendental en las sinergias y trae el aprendizaje de articular esfuerzos con otras organizaciones que estén liderando proyectos similares y complementarios para aumentar el número de empresas/emprendimientos incorporadas al propósito del proyecto.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
3. Los colectivos empresariales/emprendimientos no deben interpretarse simplemente como la suma de individualidades con propósitos concurrentes. Deben entenderse como asociatividad empresarial para la articulación o integración productiva, comercial o tecnológica.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
4. - Los componentes de complementariedad de servicios, creación de redes y asociatividad deben convertirse en pilares fundamentales de los proyectos relacionados con emprendimiento social/pobreza, tradicional/acumulación y dinámicos/alto potencial de crecimiento. Este tipo de acciones se traduce en mutuo beneficio intelectual, económico y social para los emprendedores y sus emprendimientos.	Design	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*