Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Industrias Culturales, Motor de Desarrollo Socioeconómico de Cali

Nro. Proyecto: CO-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-11098-CO

Resultado: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.

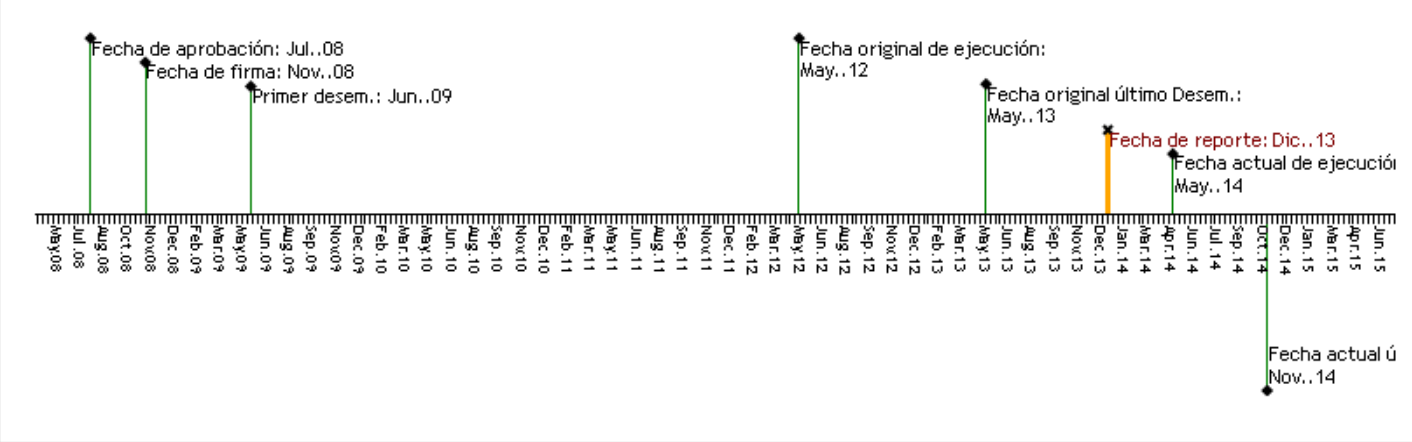
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca

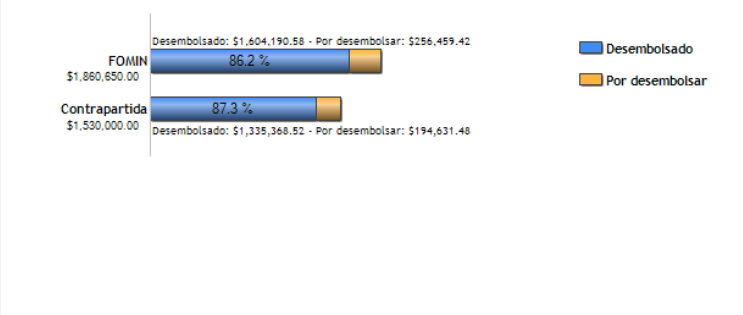
Líder equipo de diseño: Miguel Aldaz,

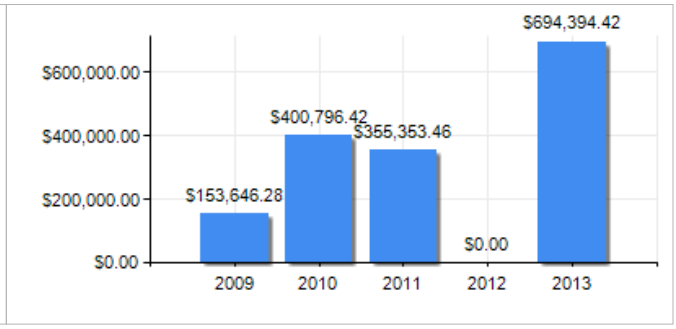
Líder equipo de supervisión: Novoa, Carlos Alfonso

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

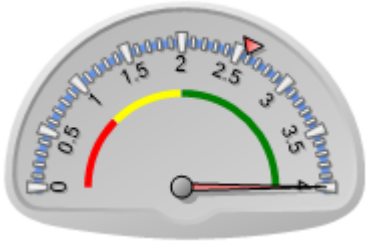


RECURSOS

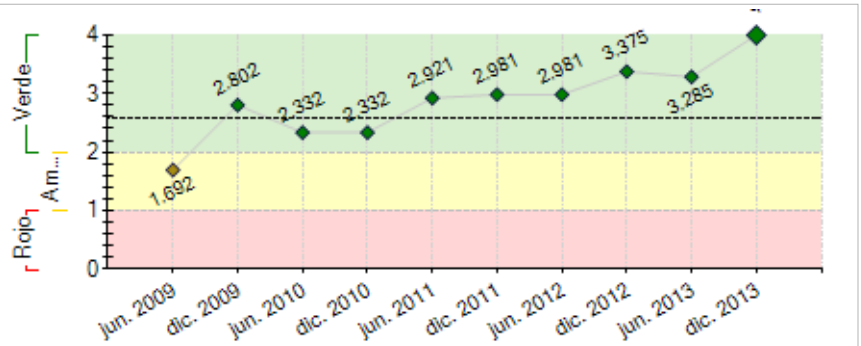




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 4
Promedio FOMIN: 2.584

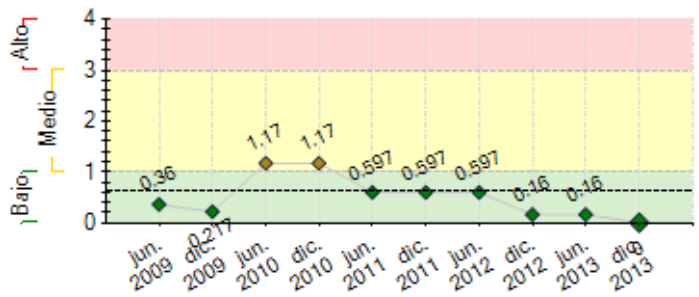


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.624

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

CUMPLIMIENTO ACUMULADO

El desarrollo del proyecto ha logrado un alto cumplimiento de metas en todos sus componente, inclusive sobrepasando algunas de ellas. Con resultados relevantes en temas de empredimiento y redes, al punto que se ha convertido en un referente nacional.

Ha impactado al sector cultural en la ciudad, a tal punto que se convirtió en un epicentro del cual se articulan procesos de desarrollo de las industrias culturales ne la ciudad, tomando una figura de neutralidad muy oportuna, y generando una credibilidad importante sobre las capacidades del programa para articular e implementar procesos.

Se han logrado **67** de nuevas empresas de base cultural, lo cual significa **67** nuevas empresas respecto a la línea de base.
Se evidencia un crecimiento de **10%** respecto a línea de base en las ventas de las empresas de base cultural.

Otro logro, es un aumento de **15%** de instituciones culturales, respecto a la línea de base que eran 40 instituciones. Se calculó tomando el indicador 4 del Componente 4. Donde el mínimo de instituciones eran 32 y el máximo 48. Actualmente, se calculan alrededor de 56

25 de empresas culturales dinámicas constituidas, formalizadas y/o aceleradas. Actualmente, son en total 105 las empresas formalizadas, el indicador inicial eran 80, la diferencia arrojada es de 25.

Se evidencia la creación de 874 puestos de trabajo fijos y 5.900 eventuales. De acuerdo a las consideraciones establecidas en el 2011, por las dinámicas del sector

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Vale la pena destacar que con los tres proyectos que financia el BID/FOMIN en Colombia para promocionar las industrias culturales y creativas (en Cali, Cartagena y Popayán) se ha logrado un gran impacto sistémico nacional, caracterizados por:

1.- Se han desarrollado efectivos modelos y metodologías para la formación, asistencia técnica, acceso a mercados y financiamiento para los emprendimientos beneficiarios.

2.- Los modelos desarrollados están siendo transferidos y replicados por los organismos ejecutores hacia otras ciudades de Colombia y de fuera del país.

3.- Los indicadores de los beneficiarios (emprendedores, familias y emprendimientos) demuestran que con el acompañamiento de los programas se ha logrado la formalización empresarial, han comenzado a facturar o incrementado sus ventas, se ha generado empleo directo e indirecto y se ha mejorado la calidad de vida de los emprendedores y sus familias.

4.- Los tres programas han aportado lineamientos y aportes técnicos para el desarrollo de una política nacional para la promoción de los emprendimientos culturales (documento del Consejo de Política Social Económica y Social CONPES 3659).

5.- El dinamismo, resultados e impactos económicos y sociales de los tres proyectos ha movilizado actores públicos y privados nacionales, encabezados por el Ministerio de Cultura, Gobernaciones, Alcaldías y organismos internacionales.

De hecho, una de las mayores fortalezas del proyecto en Cali se basa en la alianza público/privada conformada por la Caja de Compensación Familiar COMFADI, la Cámara de Comercio de Cali, la Asociación Metropoli, la Universidad ICESI, la Alcaldía de Cali y el Ministerio de Cultura.

Se ha trabajado en un plan de sostenibilidad institucional del programa basado en la continuación de la alianza público-privada que dio origen al proyecto. Actualmente, se finiquita el nuevo convenio con vigencia a 5 años, durante el cual se pretende crear una nueva institución que hará responsable del proyecto hacia el futuro, una vez culmine el convenio con el FOMIN. Es importante destacar que la Alcaldía del Municipio de Cali incluyó dentro de su plan de desarrollo la continuación de la alianza público-privada y, adicionalmente, consolidó una oficina propia de industrias culturales dentro de su Secretaria de Cultura y Turismo, convirtiéndose en la primera ciudad de Colombia que cuenta con esta dependencia.

El programa de Cali viene llevando a cabo un gran trabajo en liderazgo, gestión de conocimiento y réplica del mismo hacia otras ciudades del país. De hecho, el programa se ha convertido en un referente dentro y fuera del país de la siguiente forma:

1- La Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá creó la oficina de Industrias Culturales y Creativas y solicitó conocer el programa de Cali para basar su ejercicio de planeación.

2- La Secretaria de Cultura Ciudadana de Medellín, que implementará un proceso de fortalecimiento a industrias culturales, ha solicitado acompañamiento del programa de Cali para trabajar una propuesta de articulación de las industrias culturales entre varias ciudades del país.

3- La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD propuso publicar en su plataforma los resultados del Proyecto BID/FOMIN de Cali, como una experiencia exitosa en Industrias Culturales y Creativas.

4- El programa “Santiago Creativo” de Chile, propuso crear una alianza para realizar gestiones internacionales conjuntamente entre los dos programas y los beneficiarios.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

2° Semestre 2013
Resultados más relevantes:
1- Consolidación de Ecosistema de Emprendimiento Cultural de Cali, articulando 7 instituciones de la ciudad, entre ellas 6 universidades. Esto permitió transferencia del modelo de emprendimiento del programa, ampliar capacidad instalada en la ciudad y garantizar la sostenibilidad del emprendimiento cultural en la ciudad.
2- Diseño y Realización de un Mercado Musical del Pacífico, como un encuentro profesional para generar negociaciones, redes, intercambios dinamizar el sector musical.
3- Realización de evento académico, Simposio "Arte y Cultura, motores de desarrollo socioeconómico" promoviendo el intercambio de conocimiento y la articulación con programas de industrias culturales en Chile, Argentina y Brasil.
4- Se definió el modelo de institución público privada para la sostenibilidad y se lograron las voluntades de participación de todas las instituciones socias del proyecto.
Dificultades:
1- Demoras en la implementación del plan de difusión para reforzar posicionamiento del programa y de sus resultados.
2- Carencia de programas/ estrategias para formación de públicos que dinamicen las demanda de las industrias culturales en la ciudad.
Actividades Criticas: que se identificaron y manitenen prioritarias
1-Consolidación de la institución publico privada.
2- fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento cultural y creativo
3- planeación de cierre oportuno del programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa avanza satisfactoriamente sin contratiempos. El convenio expirará durante el 2014 y no requerirá prórrogas. Los desafíos claves del programa para los 11 meses que le restan son: i) constituir la organización que asumirá el liderazgo y la continuidad de los procesos de desarrollo generados como resultados de este programa, ii) continuar trabajando en el plan de réplica del conocimiento generado por el programa, para llegar a otras ciudades que lo han solicitado formalmente, iii) incrementar los esfuerzos para dar mayor visibilidad y conexión al mercado a los emprendimientos apoyados con el programa, iv) comenzar a estructurar el plan para sistematizar el conocimiento desarrollado con el programa (teniendo el producto final hacia finales de 2014), v) contratar la evaluación final del programa hacia el mes de julio de 2014, vi) programar el evento de cierre del convenio para el mes de octubre de 2014, y vii) trabajar en la difusión y divulgación nacional y regional de los resultados e impactos del programa a través de diferentes medios de comunicación nacional, viii) entrar en contacto directo con Paulo Sanchez, de FINDETER, encargado de la nueva dependencia de Industrias Culturales y Creativas. Es posible que FINDETER pueda apoyar con recursos el proyecto o su réplica hacia otras ciudades, ix) documentar la experiencia del Ecosistema de Emprendimiento Cultural y Creativo, conformado con 7 universidades de Cali, pues se considera una experiencia única en el país, y x) documentar las actividades y logros adicionales obtenidos por el proyecto dentro del reporte PSR y en informe separado.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.	**R.1**	Empresas culturales dinámicas constituidas, formalizadas y/o aceleradas.	0				150	160	
							May. 2012	Dic. 2011	
	R.2	Puestos de trabajo fijos	0				500	867	
							May. 2012	Dic. 2012	
	R.3	Puestos de trabajo eventuales	0				2400	5900	
							Jul. 2013	Dic. 2012	
	R.4	Universidad con programas y currícula especializada en industrias culturales.	0				1	1	
							May. 2012	Abr. 2012	
	R.5	Institucionalidad público y privada constituida para la promoción permanente de las industrias culturales.	0				1	0	
							May. 2014	May. 2012	
	R.6	Alianzas empresariales.	0				1	1	
							May. 2012	Ene. 2010	
	R.7	Redes culturales articuladas.	0				3	5	
							May. 2012	May. 2012	
	R.8	Plataforma tecnológica de apoyo al emprendimiento cultural a la que acceden 300 emprendedores mensualmente.	0				1	1	
							May. 2012	May. 2012	
	R.9	Profesionales altamente cualificados al servicio de los emprendedores y empresas culturales.	0				50	50	
							May. 2012	Jun. 2012	
	R.10	Estrategia municipal de promoción de las industrias culturales a 10 años elaborada.	0				1	0	
							May. 2014	Ene. 2010	
	R.11	Casos de éxito / role models que sirven de inspiración a la población caleña para su emulación.	0				10	10	
							May. 2012	Dic. 2011	
Componente 1: Creación y aceleramiento de empresas de base cultural y relacionadas **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Nuevas empresas de base cultural apoyadas por el proyecto.	0				75	76	Finalizado
							May. 2012	Abr. 2011	
	C1.I2	Empresas de base cultural aceleradas y apoyadas por el proyecto.	0				75	80	Finalizado
							May. 2012	Jul. 2010	
	C1.I3	Nuevas alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto.	0				3	3	
							May. 2012	May. 2012	
	C1.I4	Empresas reciben acompañamiento empresarial para potenciar su negocio.	0				80	81	Finalizado
							Ene. 2012	Dic. 2011	
	C1.I5	Nuevas redes culturales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto (entre 8 y 12 iniciativas por red)	0	2			4	4	
				Nov. 2010			May. 2012	May. 2012	
	C1.I6	Empresas implementan y utilizan protocolos de calidad empresarial.	0				50	67	Finalizado
							Ago. 2011	Jul. 2011	
	C1.I7	Seminarios especializados se han impartido beneficiando a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	4			8	8	Finalizado
				Nov. 2010			May. 2012	Jul. 2011	
	C1.I8	Diplomaturas especializadas se han impartido beneficiando personas vinculadas a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	2			4	4	
				Nov. 2010			Jul. 2012	Jul. 2012	
	C1.I9	Estudiantes que se graduan de posgrado universitario de educación superior con enfasis en gestión de industrias culturales.	0				1	0	
							May. 2014	Dic. 2010	
	C1.I10	Planes de negocios desarrollados.	0				60	60	Finalizado
							Ago. 2011	Ago. 2011	
Componente 2: Medios de soporte a la productividad de la industria cultural. **Peso:** 10% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Recursos locativos en la ciudad metropolitana al servicio de los emprendimientos, redes y alianzas culturales habilitados.	0				1	1	
							Nov. 2009	Ene. 2010	
	C2.I2	Cantidad de empresas recibieron servicios de desarrollo empresarial a través de la plataforma tecnológica.	0				150	227	Finalizado
							Sep. 2013	Sep. 2013	
	C2.I3	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades audiovisuales y sus dotaciones.	0				30	34	Finalizado
							Sep. 2013	Feb. 2013	
	C2.I4	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades lírico escénicas y sus dotaciones.	0				30	30	Finalizado
							Sep. 2012	Jul. 2012	
	C2.I5	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción musical y sus dotaciones.	0				30	30	Finalizado
							Sep. 2012	Jul. 2012	
	C2.I6	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción de tecnologías informáticas	0				30	40	Finalizado
							Sep. 2013	Sep. 2013	
	C2.I7	Representantes de entidades financieras sensibilizados y capacitados mediante taller teórico práctico respecto a las industrias culturales.	0				50	51	Finalizado
							Sep. 2013	Sep. 2013	
Componente 3: Alianzas empresariales en la industria cultural. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Alianzas empresariales clave han sido identificadas y priorizadas para intervención en Cali.	0				4	5	
							Nov. 2009	Jun. 2011	
	C3.I2	Prácticas internacionales con potencial de réplica en Cali han sido identificadas y documentadas a partir del evento de alianzas empresariales internacionales.	0				8	8	Finalizado
							Dic. 2011	Dic. 2011	
	C3.I3	Alianza empresarial apoyada financiera y técnicamente implementa su proyecto estratégico mejorando las ventas del sector aliado en 10% creando 50 nuevas oportunidades de trabajo, así como también, relación con 5 empresas culturales y 2 redes culturales.	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2013	Nov. 2013	
	C3.I4	Alianzas empresariales reciben acompañamiento gerencial en la formación de proyectos estratégicos.	0				6	7	Finalizado
							Sep. 2013	Ago. 2013	
	C3.I5	Alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente implementan sus proyectos estratégicos mejorando las ventas de sus sectores aliados en 20% promedio creando 200 nuevas oportunidades de trabajo y relación con 50 empresas culturales y 3 redes culturales.	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2012	May. 2012	
Componente 4: Redes de instituciones culturales organizadas y dinámicas. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Plan estratégico para el fortalecimiento de redes culturales.	0				4	4	Finalizado
							Sep. 2011	Jul. 2011	
	C4.I2	Productoras audiovisuales fueron capacitadas sobre promoción de inversiones cinematográficas	0				15	18	
							Nov. 2009	Nov. 2010	
	C4.I3	Productoras audiovisuales mejoran las condiciones para atracción de capital para producción.	0				5	5	Finalizado
							Jun. 2012	Jun. 2012	
	C4.I4	Redes culturales constituidas (entre 8 y 12 instituciones en promedio cada una) implementando acciones de fortalecimiento.	0				3	3	Finalizado
							May. 2012	May. 2011	
	C4.I5	Personas capacitadas en mejores prácticas de	0				600	708	Finalizado

	administración de redes culturales.					May. 2012	Nov. 2011	
C4.I6	Redes apoyadas financiera y técnicamente implementan planes estratégicos.	0				4	5	Finalizado
						May. 2012	Mar. 2012	
C4.I7	Empresas de industrias culturales están interelacionadas con las redes.	0				35	35	Finalizado
						May. 2012	Abr. 2012	
C4.I8	Instituciones de las redes beneficiadas a través de programas de gestión y calidad.	0				5	9	Finalizado
						May. 2012	Abr. 2012	
C4.I9	Crecimiento promedio en los ingresos de las instituciones vinculadas a las redes apoyadas (%)	0				10	0	
						May. 2014	May. 2011	
C4.I10	Proyectos estratégicos de alianzas empresariales en los cuales están articuladas las redes.	0				3	3	Finalizado
						May. 2012	Abr. 2012	

Componente 5: Sostenibilidad.

Peso: 20%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C5.I1	Institucionalidad permanente de gestión público/privada liderando la política municipal de industrias culturales.	0				1	0.5	
						May. 2014	Dic. 2011	
C5.I2	Estudio técnico sobre la oferta y la demanda de las industrias culturales en Cali permite adecuar los servicios de desarrollo empresarial a las necesidades y oportunidades de los emprendedores culturales.	0				1	1	Finalizado
						May. 2012	Ene. 2010	
C5.I3	Plan decenal de industria cultural municipal.	0				1	0	
						May. 2014	Dic. 2010	
C5.I4	% de la población caleña entiende el concepto la Industria Cultural y lo percibe como favorable.	0				60	60	
						Sep. 2013	Sep. 2013	
C5.I5	Acciones sociales de intervención identificadas integrando los intereses del sector productivo local y las comunidades emprendedoras.	0				30	31	Finalizado
						Sep. 2013	Sep. 2013	
C5.I6	Cajas de compensación en Colombia replican (comparten productos, experiencias, lecciones, prácticas) del modelo de Industrias Culturales liderado por Comfandi	0				3	3	Finalizado
						May. 2012	Dic. 2011	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	May. 2009	6	Abr. 2009	Logrado
H1	Locaciones y dotaciones de apoyo en funcionamiento.	1	Dic. 2009	1	Dic. 2009	Logrado tarde
H2	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	18	May. 2010	18	Dic. 2009	Logrado
H3	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Dic. 2010	1	Jun. 2010	Logrado
H4	[*] Alianzas empresariales clave identificadas.	2	Jun. 2011	2	Jun. 2011	Logrado
H5	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Sep. 2011	1	Jul. 2010	Logrado
H6	[*] Plataforma tecnológica en funcionamiento	1	Nov. 2011	1	Nov. 2011	Logrado
H7	[*] Proyecto estratégico de red implementado.	2	Dic. 2011	3	Dic. 2011	Logrado
H8	[*] Institución de la Industria Cultural de Cali en funcionamiento.	1	Jun. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H9	[*] Proyectos estratégicos de Alianzas empresariales ejecutados.	2	Jun. 2012	2	May. 2012	Logrado
H10	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	22	Sep. 2012	34	Jul. 2010	Logrado
H12	Plan estratégico de sostenibilidad de la industria cultural en operación.	1	Sep. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H13	[*] Centro Universitario de Industrias culturales en funcionamiento.	1	Sep. 2012	1	Sep. 2012	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 7

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se tiene un modelo definido y aceptados por las instituciones socias del programa para la creación de una nueva institución público privada, que basada tanto el sistema nacional de cultura, como el sistema de ciencia, tecnología e innovación, pueda propender por el desarrollo de las industrias culturales en Cali y la región. Las instituciones que han expresado su voluntad para hacerse socias fundadoras de la nueva institución son: Comfandi, Cámara de Comercio de Cali, Universidad ICESI, Alcaldía de Cali, Metropoli e Invest Pacific.
Para la nueva institución se ha determinado como primer proyecto, la creación de un fondo que le permita dinamizar sus procesos y hacer una verdadera promoción de la industria cultural como generadora de desarrollo en la región.

Se ha previsto la creación de la nueva institución en el primer semestre del año 2014, para lo cual se ha dejado una ruta clara de trabajo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]