Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Industrias Culturales, Motor de Desarrollo Socioeconómico de Cali

Número de proyecto: CO-M1049 - Nro. Operación: ATN/ME-11098-CO

Resultado: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.

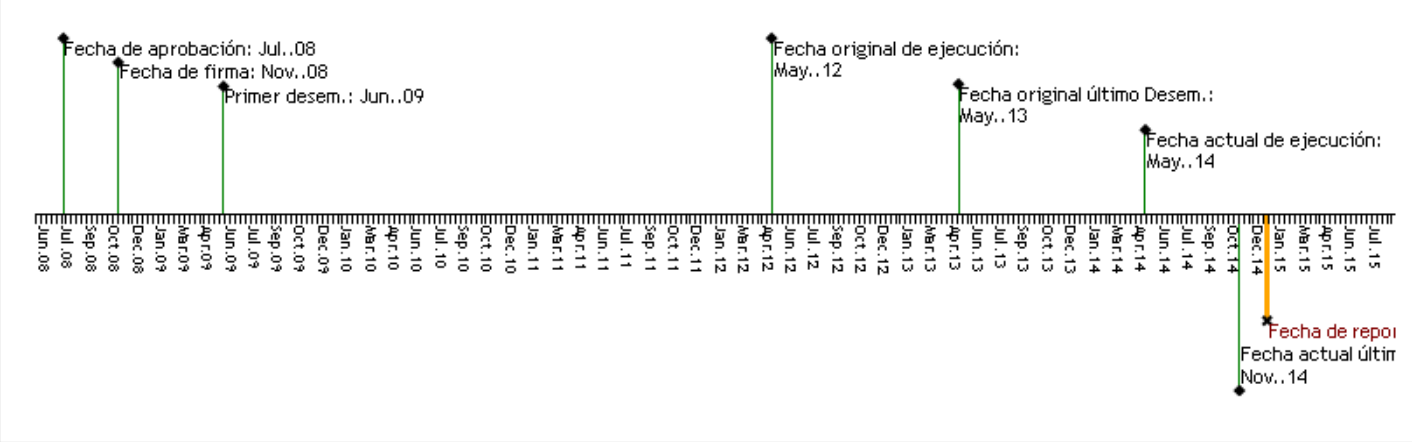
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia ejecutora: Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca

Líder equipo de diseño: Miguel Aldaz,

Líder equipo de supervisión: Novoa, Carlos Alfonso

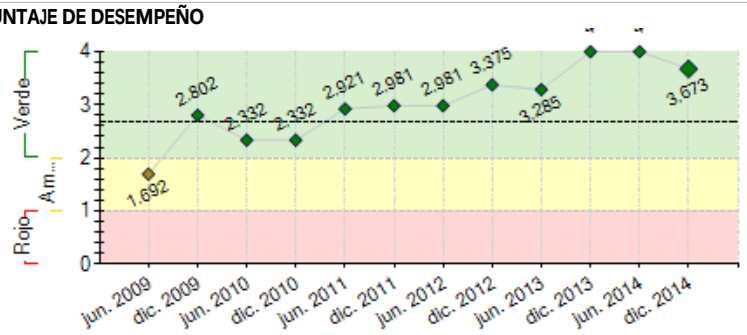
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$1,870,000.00	$9,350.00	$1,860,650.00
Contrapartida	$1,530,000.00	$0.00	$1,498,267.65

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Resultados:

Durante la implementación del Proyecto los resultados alcanzados son:

Recuperación de confianza y credibilidad de actores objetivos del sector, frente a las acciones que desarrolla el Proyecto.

Más de 200 propuestas culturales y creativas vinculadas al Proyecto.

Seis (6) Redes de instituciones y emprendedores culturales articuladas, implementan estrategias para el fortalecimiento del sector.

Plataforma web y redes sociales, difunden los resultados del Proyecto y beneficiarios, además de facilitar la comunicación entre actores.

Nueve (9) Investigaciones relevantes, son fundamento para la concepción de propuestas de trabajo.

Un (1) Ecosistema de Emprendimiento Cultural articulando siete (7) universidades, Alcaldía, Comfandi y Telepacífico.

Transferencia del modelo de emprendimiento a diferentes ciudades de Colombia.

Posicionamiento del Proyecto, como un referente para la validación de procesos en Industrias Culturales a nivel nacional e internacional.

Desarrollo del Mercado Musical del Pacifico, fomentando la circulación y contratación de éste subsector.

Necesidad de reconocer en la implementación, de trabajar con la demanda generando así programas de formación y desarrollo de públicos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El programa presentó un extraordinario avance en cuanto a la oportunidad, cantidad, calidad, efectividad de metas, indicadores y productos desarrollados. Paralelamente, "Industrias culturales de Cali" ha logrado un gran impacto regional y nacional, caracterizados por:
1.- Se desarrolló y puso en marcha un efectivo modelo, metodología y prácticas para la formación, capacitación, asistencia técnica, acceso a mercados y financiamiento dirigido a los emprendimientos culturales y creativos de la ciudad y la region.
2.- Con la metodología se fortalecieron y dinamizaron 284 empresas/industrias culturales y creativas y se ha apoyado la creación de 80 nuevos emprendimientos de los subsectores de audiovisuales, diseño, editorial, gastronomía, artes escénicas y turismo. La mayor cantidad de emprendimientos son de tipo tradicionales/acumulación y dinámicos.
3.- Los testimonios de los beneficiarios directos (emprendedores culturales) demuestran que gracias al acompañamiento y servicios del programa se ha logrado crear y dinamizar emprendimientos culturales, lograr su formalización empresarial, incrementando la facturación/ventas, generando empleo directo e indirecto y mejorando la calidad de vida de los emprendedores y sus familias.
4.- El programa aportó información, conocimiento, experiencia, lineamientos y aportes técnicos para la elaboración de la política nacional para la promoción de los emprendimientos culturales colombianos (documento del Consejo de Política Social Económica y Social CONPES 3659).
5.- El programa, desde su arranque, movilizó y vinculó a los actores públicos y privados nacionales más importantes, relacionados con las industrias culturales. De hecho, una de las mayores fortalezas del proyecto en Cali se basa en la alianza público/privada conformada por la Caja de Compensación Familiar COMFADI, la Cámara de Comercio de Cali, la Asociación Metropoli, la Universidad ICESI, Intervida, la Alcaldía de Cali, el Ministerio de Cultura entre otros.
6.- El programa de Cali viene llevando a cabo un gran trabajo en liderazgo, gestión de conocimiento y réplica del mismo hacia otras ciudades del país. De hecho, el programa se ha convertido en un referente dentro y fuera del país de la siguiente forma:
- La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD propuso publicar en su plataforma los resultados del Proyecto BID/FOMIN de Cali, como una experiencia exitosa en Industrias Culturales y Creativas.
- La Secretaria de Cultura Ciudadana de Medellín, que implementa un proceso de fortalecimiento a industrias culturales, acordó el acompañamiento del programa de Cali para trabajar en la articulación de las industrias culturales, bajo convenio con COMFAMA.
- La Alcaldía de Buga firmó un acuerdo con COMFANDI para facilitar la transferencia de conocimiento en esta materia en el municipio.
- La Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá creó la oficina de Industrias Culturales y Creativas aprovechó la experiencia del programa de Cali para basar su ejercicio de planeación.
- El programa "Santiago Creativo" de Chile, creó una alianza con el proyecto de Cali para realizar gestiones internacionales conjuntamente entre los dos programas y los beneficiarios.
7.- La sostenibilidad del programa se basa en la continuación de la alianza público-privada que dio origen al proyecto. De hecho, la Alcaldía de Cali incluyó dentro de su plan de desarrollo la continuación de la alianza público-privada y, adicionalmente, consolidó una oficina propia de industrias culturales dentro de su Secretaria de Cultura y Turismo, convirtiéndose en la primera ciudad del país que cuenta con esta dependencia.
8.- Durante el 2014, el programa fue invitado por la Sede del BID y la Embajada de Colombia en Washington para: i) presentar sus avances, ii) ofrecer una conferencia sobre el papel que las actividades culturales pueden jugar a nivel local en el desarrollo económico y social, y iii) presentar una muestra música y danzas folclóricas del Pacífico.
En conclusión, el programa se estructuró de una manera coherente, cubrió la sensibilización y formación de los empresarios, consultores y al público, construyó una plataforma informática con herramientas y visibilidad para los empresarios y emprendimientos, generó la creación de alianzas entre empresarios de la industria cultural, promovió y consolidó la creación de redes, vinculó a la universidad, logró el acuerdo para construir y desarrollar el ecosistema cultural, contribuyó a la estructuración del plan decenal de la cultura y forma parte de la futura Corporación para el desarrollo de las Industrias Culturales.

Evaluación final
En el documento adjunto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

No objetado por el Jefe de Equipo

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=39404615

SECCIÓN 3: INDICADORES

Resultado: Crear la institucionalidad permanente de gestión público/privado que impulse la generación y crecimiento de las empresas e instituciones culturales en Cali.

Clasificación: Muy Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
R.1	Empresas culturales dinámicas constituidas, formalizadas y/o aceleradas.	0	150	160	107 %
R.2	Puestos de trabajo fijos	0	500	1433	287 %
R.3	Puestos de trabajo eventuales	0	2400	7521	313 %
R.4	Universidad con programas y currícula especializada en industrias culturales.	0	1	1	100 %
R.5	Institucionalidad público y privada constituida para la promoción permanente de las industrias culturales.	0	1	1	100 %
R.6	Alianzas empresariales.	0	1	1	100 %
R.7	Redes culturales articuladas.	0	3	5	167 %
R.8	Plataforma tecnológica de apoyo al emprendimiento cultural a la que acceden 300 emprendedores mensualmente.	0	1	1	100 %
R.9	Profesionales altamente cualificados al servicio de los emprendedores y empresas culturales.	0	50	50	100 %
R.10	Estrategia municipal de promoción de las industrias culturales a 10 años elaborada.	0	1	1	100 %

R.11	Casos de éxito / role models que sirven de inspiración a la población caleña para su emulación.	0	10	13	130 %

Componente 1: Creación y aceleramiento de empresas de base cultural y relacionadas

Peso: 30%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Nuevas empresas de base cultural apoyadas por el proyecto.	0	75	284	379 %
C1.I2	Empresas de base cultural aceleradas y apoyadas por el proyecto.	0	75	80	107 %
C1.I3	Nuevas alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto.	0	3	5	167 %
C1.I4	Empresas reciben acompañamiento empresarial para potenciar su negocio.	0	80	169	211 %
C1.I5	Nuevas redes culturales apoyadas financiera y técnicamente por el proyecto (entre 8 y 12 iniciativas por red)	0	4	8	200 %
C1.I6	Empresas implementan y utilizan protocolos de calidad empresarial.	0	50	67	134 %
C1.I7	Seminarios especializados se han impartido beneficiando a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	8	8	100 %
C1.I8	Diplomaturas especializadas se han impartido beneficiando personas vinculadas a empresas de base cultural, redes y alianzas empresariales.	0	4	4	100 %
C1.I9	Puesta en marcha del nuevo programa de formación en Industrias Culturales.	0	1	1	100 %
C1.I10	Planes de negocios desarrollados.	0	60	60	100 %

Componente 2: Medios de soporte a la productividad de la industria cultural.

Peso: 10%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Recursos locativos en la ciudad metropolitana al servicio de los emprendimientos, redes y alianzas culturales habilitados.	0	1	4	400 %
C2.I2	Cantidad de empresas recibieron servicios de desarrollo empresarial a través de la plataforma tecnológica.	0	150	227	151 %
C2.I3	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades audiovisuales y sus dotaciones.	0	30	34	113 %
C2.I4	Cantidad de empresas que hacen uso permanente de las facilidades lírico escénicas y sus dotaciones.	0	30	30	100 %
C2.I5	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción musical y sus dotaciones.	0	30	30	100 %
C2.I6	Cantidad de empresas hacen uso permanente de las facilidades para producción de tecnologías informáticas	0	30	40	133 %
C2.I7	Representantes de entidades financieras sensibilizados y capacitados mediante taller teórico práctico respecto a las industrias culturales.	0	50	51	102 %

Componente 3: Alianzas empresariales en la industria cultural.

Peso: 20%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.I1	Alianzas empresariales clave han sido identificadas y priorizadas para intervención en Cali.	0	4	11	275 %
C3.I2	Prácticas internacionales con potencial de réplica en Cali han sido identificadas y documentadas a partir del evento de alianzas empresariales internacionales.	0	8	11	138 %
C3.I3	Alianza empresarial apoyada financiera y técnicamente implementa su proyecto estratégico mejorando las ventas del sector aliado en 10% creando 50 nuevas oportunidades de trabajo, así como también, relación con 5 empresas culturales y 2 redes culturales.	0	1	2	200 %
C3.I4	Alianzas empresariales reciben acompañamiento gerencial en la formación de proyectos estratégicos.	0	6	7	117 %
C3.I5	Alianzas empresariales apoyadas financiera y técnicamente implementan sus proyectos estratégicos mejorando las ventas de sus sectores aliados en 20% promedio creando 200 nuevas oportunidades de trabajo y relación con 50 empresas culturales y 3 redes culturales.	0	1	2	200 %

Componente 4: Redes de instituciones culturales organizadas y dinámicas.

Peso: 20%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.I1	Plan estratégico para el fortalecimiento de redes culturales.	0	4	6	150 %
C4.I2	Productoras audiovisuales fueron capacitadas sobre promoción de inversiones cinematográficas	0	15	18	120 %
C4.I3	Productoras audiovisuales mejoran las condiciones para atracción de capital para producción.	0	5	5	100 %
C4.I4	Redes culturales constituidas (entre 8 y 12 instituciones en promedio cada una) implementando acciones de fortalecimiento.	0	3	4	133 %
C4.I5	Personas capacitadas en mejores prácticas de administración de redes culturales.	0	600	708	118 %
C4.I6	Redes apoyadas financiera y técnicamente implementan planes estratégicos.	0	4	5	125 %
C4.I7	Empresas de industrias culturales están interelacionadas con las redes.	0	35	106	303 %
C4.I8	Instituciones de las redes beneficiadas a través de programas de gestión y calidad.	0	5	9	180 %
C4.I9	Crecimiento promedio en los ingresos de las instituciones vinculadas a las redes apoyadas (%)	0	10	20	200 %
C4.I10	Proyectos estratégicos de alianzas empresariales en los cuales están articuladas las redes.	0	3	4	133 %

Componente 5: Sostenibilidad.

Peso: 20%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C5.I1	Institucionalidad permanente de gestión público/privada liderando la política municipal de industrias culturales.	0	1	1	100 %
C5.I2	Estudio técnico sobre la oferta y la demanda de las industrias culturales en Cali permite adecuar los servicios de desarrollo empresarial a las necesidades y oportunidades de los emprendedores culturales.	0	1	2	200 %
C5.I3	Plan decenal de industria cultural municipal.	0	1	1	100 %
C5.I4	% de la población caleña entiende el concepto la Industria Cultural y lo percibe como favorable.	0	60	60	100 %
C5.I5	Acciones sociales de intervención identificadas integrando los intereses del sector productivo local y las comunidades emprendedoras.	0	30	31	103 %
C5.I6	Cajas de compensación en Colombia replican (comparten productos, experiencias, lecciones, prácticas) del modelo de Industrias Culturales liderado por Comfandi	0	3	3	100 %

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	May. 2009	6	Abr. 2009	Logrado
H1	Locaciones y dotaciones de apoyo en funcionamiento.	1	Dic. 2009	1	Dic. 2009	Logrado tarde
H2	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	18	May. 2010	18	Dic. 2009	Logrado
H3	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Dic. 2010	1	Jun. 2010	Logrado
H4	[*] Alianzas empresariales clave identificadas.	2	Jun. 2011	2	Jun. 2011	Logrado
H5	[*] Plan estratégico de las redes definido.	1	Sep. 2011	1	Jul. 2010	Logrado
H6	[*] Plataforma tecnológica en funcionamiento	1	Nov. 2011	1	Nov. 2011	Logrado
H7	[*] Proyecto estratégico de red implementado.	2	Dic. 2011	3	Dic. 2011	Logrado
H8	[*] Institución de la Industria Cultural de Cali en funcionamiento.	1	Jun. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H9	[*] Proyectos estratégicos de Alianzas empresariales ejecutados.	2	Jun. 2012	2	May. 2012	Logrado
H10	Compañías implementando proyectos de cofinanciamiento.	22	Sep. 2012	34	Jul. 2010	Logrado
H12	Plan estratégico de sostenibilidad de la industria cultural en operación.	1	Sep. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H13	[*] Centro Universitario de Industrias culturales en funcionamiento.	1	Sep. 2012	1	Sep. 2012	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Consecución de recursos para el sector cultural

Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente

Comentarios: El imaginario de aportar a la solución o superación de la pobreza para algunos agentes cooperantes no necesariamente va a cambiar con el concepto del proyecto, sin embargo los acercamientos con estos agentes permiten mostrar los impactos positivos y negativos del asistencialismo, para que ellos mismo analicen y empiecen a cambiar los imaginarios.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 8

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
La sostenibilidad del programa se basa en la continuación de la alianza público-privada que dio origen al proyecto. De hecho, la Alcaldía de Cali incluyó dentro de su plan de desarrollo la continuación de la alianza público-privada y, adicionalmente, consolidó una oficina propia de industrias culturales dentro de su Secretaria de Cultura y Turismo, convirtiéndose en la primera ciudad del país que cuenta con esta dependencia.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Sostenibilidad:
Asistencia técnica a emprendedores e instituciones culturales.
Fomento de la vinculación de profesionales de otras áreas que puedan asumir el rol gerencial y así estructurar equipos interdisciplinarios.
Realización del Festival de Música Cali Suena en Vivo y el Mercado Musical del Pacífico, con proyección a largo aliento.
Implementación de estrategias de comunicación con los programas de redes culturales.
Articulación con proyectos de ciudad, el concepto de Cultura y/o Industrias Culturales, como motor de desarrollo socioeconómico.
Desarrollo de Simposios, como espacio de intercambio e identificación de nuevas experiencias.
Vinculación con socios y nuevas empresas para puesta en marcha de la institucionalidad público/privada, como una segunda etapa para la continuidad de los procesos del Proyecto

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. Una de las metas en un proyecto donde existe participación público privada debe ser el que los recursos y aprobaciones necesarias de entes públicos se gestionen con el tiempo suficiente para que quede dentro del periodo fiscal, ya que en caso de no ser exitoso en una de las entidades afecta las partidas presupuestales de las otras entidades de la misma naturaleza vinculadas al proyecto.	Design	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
2. La asesoría en gestión de calidad debe darse con un tiempo suficiente que permita a los empresarios culturales asimilar el proceso administrativo y gerencial de las empresas de lo contrario el sistema de gestión de calidad será irrelevante para ellos.	Design	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
3. Para estos proyectos es importante contar con un amplio conocimiento de las dinámicas del sector y la confianza y credibilidad de los agentes culturales. Una vez se consolidan las buenas relaciones con los diferentes agentes, la implementacion y sostenibilidad del proyecto fue mas clara; ya que las nuevas estrategias de implementación tienen el componente mas importante que es la experiencia y las necesidades de los agentes del sector. Esta información junto con estrategias de los diferentes perfiles profesionales del equipo de gerencia, logran tener impacto positivos en la ciudad y región.	Sustainability	GONZALEZ, DAVID
4. Para este tipo de proyectos donde los temas a tratar como lo es las industrias culturales y creativa, son conceptos algo nuevos en el país; es de vital importancia realizar un muy buen diagnostico de la ciudad o región; para que la implementación y resultados tengan gran impacto.	Sustainability	GONZALEZ, DAVID
5. Para las replicas de los modelos trabajados en el proyecto, se requiere de la contratación de los mismos asesores especializados, ya que por la complejidad de los temas; no se logra dejar una capacidad instalada total, ya que los modelos trascienden a no solo el conocimiento sino también a habilidades y destrezas propias de los artistas y emprendedores culturales.	Risk	GONZALEZ, DAVID

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Todos los productos del proyecto se encuentran colgados en el PSR y puede accederse en forma organizada con los CDs que contienen la sistematización del proyecto.

Productos principales del proyecto

[May. 2009] Sistema de Comunicación Institucional (Methodologies/training materials)
Autor: German Caicedo

[Jun. 2009] Presentación Proyecto Industrias Culturales. (Marketing materials/communication)
Autor: Rommy Bitar

[Jun. 2009] Folleto Industrias Culturales de Cali (Marketing materials/communication)
Autor: Jorge Antonio Noguera

[Jun. 2009] Video Institucional Proyecto Industrias Culturales (Marketing materials/communication)
Autor: Jorge Antonio Noguera

[Sep. 2009] Reglamento Fondo de Cofinanciamiento (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Equipo ejecutor

[Dic. 2009] Formato de Informe de Consulor a AOS (Handbooks/Procedure guides)

Autor: Jorge Antonio Noguera

[Feb. 2010] Estudio Ruta Estratégica para empresas de Música (Methodologies/training materials)
Autor: Miguel Alberto Penilla Suarez

[Mar. 2010] Formato de Informe del Actor Objetivo Seleccionado. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Jorge Antonio Noguera

[Mar. 2010] Matriz Valores Invertidos en AOS (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Jorge Antonio Noguera

[Abr. 2010] Presentación Componente IV Redes de Instituciones Culturales (Marketing materials/communication)
Autor: Paola Vacca

[Nov. 2011] Arte y Cultura (Marketing materials/communication)
Autor: Semana

[Dic. 2013] Análisis de 4 cadenas de valor de sectores pertenecientes a las Industrias Culturales de Cali (Other)
Autor: Daniel Ruiz

[Dic. 2013] El Simposio Arte y Cultura 2013 (Other)
Autor: Proyecto Industrias Culturales

[Dic. 2013] Lecciones aprendidas II 2013 BID Julio - Diciembre (Lessons learned/best practices)
Autor: Leydi Higidio Henao

[Ene. 2014] Lecciones aprendidas II 2013 BID (Lessons learned/best practices)
Autor: Leydi Higidio

[Jun. 2014] Lecciones Aprendidas Enero - Junio 2014 (Lessons learned/best practices)
Autor:

[Dic. 2014] 5 Años de Cara al Desarrollo Socieconómico desde la Cultura y la Creatividad (Technical publications)
Autor: Proyecto Industrias Culturales Cali

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
24/FEB./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1884685]
01/AGO./2011	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=36317560]
16/FEB./2015	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39404615]
Ficha del proyecto		http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1049&lg=SP