**DR-S1002 - “PROGRAMA DE APOYO A LOS TALLERES ARTESANALES DE LA SIERRA”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | INDICADORES | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| **FIN** | | | |
| Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades mediante el incremento de la competitividad de los artesanos de muebles de la región de San José de las Matas. | * Ha mejorado el ingreso real promedio de los Artesanos de Muebles y las mujeres Tejedoras, con respecto a la fecha de iniciación del proyecto, en un 30%; * Creación de 400 nuevos empleos a residentes en las comunidades locales. | * Informes de Evaluación * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas; * Estadísticas (Banco Central, Oficina Nacional de Estadística, Fondo micro); * Encuestas; * Fichas socio-económicas por taller de muebles. | * La situación económica del país se mantiene estable; * No se dan políticas restrictivas sobre ventas de estos productos (muebles de madera) a lo interno del país; * El área de incidencia del proyecto no se vea afectada por desastres naturales (abastecimiento de madera del Plan Sierra). |
| **PROPÓSITO** | | | |
| Desarrollar la capacidad competitiva de los artesanos y tejedoras de muebles serranos, mediante la mejora de la calidad, a través de la implementación de tecnologías productivas, organizacionales y comerciales apropiadas. | Al finalizar el proyecto:   * 240 Artesanos de Muebles (AM) y 200 Tejedoras aumentan sus ingresos netos en un 30%; * La Asociación de Artesanos San José (AASJ) afilia a 200 tejedoras a la Asociación como socias activas y sin discriminación; * El Centro de Apoyo a la Producción de los Artesanos (CAPA) alcanza la sostenibilidad operativa; | * Informes de Evaluación; * Memorias internas a la ASSJ; * Reportes de ventas del CAPA; * Estados Financieros de la AASJ; * Visitas de verificación; * Encuestas; * Evaluaciones periódicas. | * Los precios de los muebles se mantienen estables o se aumentan; * El clima de los negocios anima a los pequeños artesanos a volver a invertir sus ganancias; * Se mantienen o se aumentan las condiciones actuales de la demanda por los productos; * Apropiado funcionamiento del CAPA y de la AASJ. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | INDICADORES | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| **COMPONENTES** | | | |
| **I –Financiamiento** |  |  |  |
| Resultado 1  * Los AM (240), las Tejedoras (200) y el CAPA financian sus operaciones de abastecimiento de insumos y comercialización conjunta de manera eficiente y rentable. * Los AM y las Tejedoras financian sus necesidades de inversión de maquinarias y equipos para la producción. | Al finalizar el proyecto:   * Maquinaria y equipos para la producción de muebles de los talleres en operación (US $60.000);   El CAPA cuenta con un mínimo de US$ 10.000 de capital de trabajo disponible para sus operaciones y opera de manera eficiente y rentable;  Los AM y las Tejedoras de la AASJ cuentan con un mínimo de US$ 186.000 de capital de trabajo disponible para sus operaciones.  La morosidad de beneficiarios es igual o menor al 5%. | * Facturas de compra de maquinaria y de equipos; * Registros contables de la Cooperativa Médica de Santiago, de INDEPRO y del CAPA; * Auditorías externas; * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | * Cumplimiento de condiciones previas solicitadas por el BID a INDEPRO. * El CAPA se edificará durante el primer año de ejecución del proyecto. * CMS y el Banco aportan los recursos correspondientes para el capital de trabajo de manera oportuna. |
| II – Cooperación Técnica |  |  |  |
| A – Diseño y puesta en marcha del CAPA |  |  |  |
| Resultado 1  Un **Centro de Apoyo a la Producción Artesanal** **(CAPA)** operando y prestando servicios a la producción y de gestión demandados por los talleres artesanales y las tejedoras. | Al finalizar el proyecto:   * El CAPA ha implementado un sistema de compra y venta de insumos conjunta; * Los AM comercializan al menos 50 % de su producción, a través del CAPA;   El CAPA alcanza la sostenibilidad operativa, a través del secado de la madera en los 2 hornos solares (1 con la Cooperación Técnica y 1 con el Financiamiento), el pantógrafo y a la comercialización de muebles. | * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones; * Fichas socio-económicas por artesano; * Entrevistas a los talleres; * Registros contables y estadísticas del CAPA; * Registro contable y de información de INDEPRO. | * + Financiamiento suficiente y oportuno para la realización de las actividades previstas; * Cumplimiento de condiciones previas solicitadas por el BID a INDEPRO; * El CAPA se edificará durante el primer año de ejecución del proyecto;   + Los artesanos muestran interés a participar en las actividades; * Los artesanos han recibido el apoyo y la capacitaciónn técnica de los asesores técnicos; * Se mantiene la demanda de los productos en los mercados. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | INDICADORES | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| **COMPONENTES** | | | |
| II – Cooperación Técnica |  |  |  |
| A – Diseño y puesta en marcha del CAPA |  |  |  |
| Resultado 2 Un **horno sola**r funcionando y generando utilidades por el secado de la madera. | Al finalizar el proyecto:   * 100% de la capacidad de producción del horno solar demandada por los artesanos beneficiarios (28.000 pies lineares); * La experiencia es sistematizada y documentada para la replicación del modelo. | * Listado de artesanos y talleres que compran la madera al CAPA; * Sistema contable de compra de madera verde y venta de madera secada; * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | * + Financiamiento suficiente y oportuno para la realización de las actividades previstas; * Cumplimiento de condiciones previas solicitadas por el BID a INDEPRO; * Tanto el Banco como la contraparte de INDEPRO y AASJ son aportados oportunamente. |
| **B - Asistencia Técnica y Capacitación a los AM y a las Tejedoras** |  |  |  |
| Resultado 2  Los AM y las Tejedoras adoptan las buenas prácticas en producción, seguridad laboral, acabado y manejo ambiental. | Al finalizar el proyecto:   * 100 talleres con sus AM y 200 tejedoras capacitados en diseño, buenas prácticas en producción, seguridad laboral, gestión, manejo ambiental y género. * El 80% de los afiliados de la ASSJ han recibido capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos de manufactura y diseño. | * Listado de los artesanos y de las tejedoras capacitados en las diversas materias; * Informes de capacitación; * Manuales de capacitación; * Informes de sistema de monitoreo; * Encuestas con los artesanos y las tejedoras; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | * Los beneficiarios han recibido la capacitación y la asistencia técnica por parte de los técnicos. * Los beneficiarios encuentran relevante la capacitación recibida. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | INDICADORES | | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | | **SUPUESTOS** |
| COMPONENTES | | | | | |
| **II – Cooperación Técnica** |  |  | |  | |
| C- Apoyo a la comercialización |  |  | |  | |
| Resultado 1 Los Artesanos de Muebles de la AASJ comercializan como mínimo el 20% de los muebles que producen, a través del CAPA. | Al finalizar el proyecto:   * La Unidad de Inteligencia Comercial (UIC) del CAPA funcionando y apoyando a los artesanos en la diversificación de sus mercados; * Desarrollado no menos de 3 nuevas alianzas estratégicas para la comercialización del mueble serrano; * 80 talleres capacitados en comercialización; * Ventas por US$239.000 el 4to año, a través del CAPA. | * Estadísticas del CAPA; * Encuestas; * Sistema de información (contabilidad) del INDEPRO y del CAPA; * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | | * La oferta de servicios de la UIC corresponde a las necesidades de los talleres artesanales; * Los artesanos cumplen con los requerimientos de calidad que demanda el mercado nacional; * Los artesanos llegan al mercado según la demanda; * Los PC obtienen beneficios directos del sistema de comercialización conjunta; * Los artesanos y el personal de la UIC y del CAPA han recibido la capacitación técnica en mercadeo por parte del especialista; * Los artesanos y el personal de la UIC y del CAPA aplican la capacitación recibida en mercadeo; * El asesor en mercadeo es dinámico y efectivo. | |
| **D – Fortalecimiento organizacional** |  |  | |  | |
| Resultado 1   La Asociación de Artesanos San José (AASJ) consolidada como Asociación con membresía activa, balances positivos operando de manera organizada y profesional | Al finalizar del proyecto   * La AASJ consolidada con 100 talleres y 200 tejedoras afiliados activos; * El CAPA operando de manera sostenible (compra de insumos, comercialización, capacitación y asistencia técnica conjunta); * Sistema de Información (SI) implantado para la contabilidad y el inventario en el CAPA; * Personal profesional del CAPA capacitado en SI – contabilidad e inventarios. | * Estadísticas de la Asociación de Artesanos San José; * Documentos internos del CAPA y de la AASJ; * Encuestas; * Sistema de información del INDEPRO y del CAPA; * Facturas; * Informes de capacitación; * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | | * Los artesanos y las tejedoras son dinámicos y trabajan de conjunto; * Los AM obtienen beneficios directos del sistema de comercialización y de compra de insumos conjunta; * Las mujeres se implican en las AASJ; * El sistema contable financiero seleccionado es eficaz. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | PRESUPUESTO | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| COMPONENTES | | | |
| **II – Cooperación Técnica**  **C – Fortalecimiento Institucional** |  |  |  |
| Resultado 2 INDEPRO fortalecida a nivel del sistema contable, monitoreo y evaluación de proyectos, así como para el seguimiento de los talleres. | Al finalizar del proyecto   * Sistema de Información (SI) implantado para la contabilidad, el seguimiento de los talleres, monitoreo y evaluación de los proyectos en INDEPRO; * Personal profesional de INDEPRO capacitado en monitoreo y evaluación de proyecto, así como en SI. | * Sistema de información del INDEPRO; * Registro contable y de información de INDEPRO; * Facturas; * Informes de capacitación; * Informes de sistema de monitoreo; * Visitas de verificación; * Evaluaciones periódicas. | * El personal de INDEPRO interesado en la implementación del SI; * Financiamiento suficiente y oportuno para la realización de las actividades previstas |