Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de la cadena de frutas nativas del Cerrado-Maranhao

Nro. Proyecto: BR-M1097 - Nro. Operación: ATN/ME-12258-BR

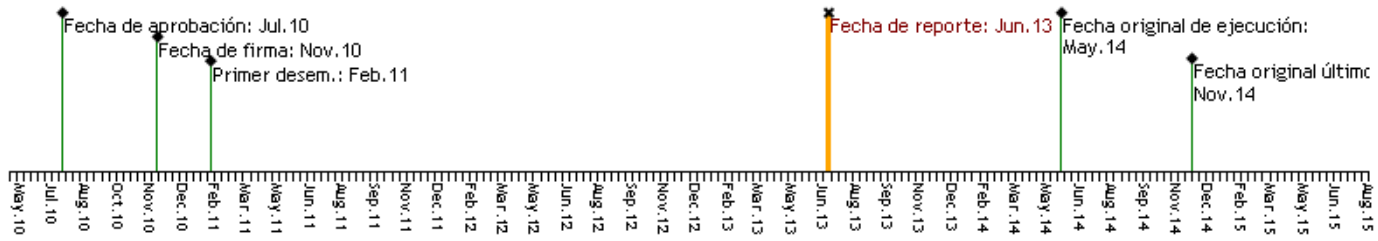
Resultado: El propósito es aumentar la integración de los pequeños productores en la cadena de valor de frutas nativas y facilitar su sostenibilidad económica y ambiental.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

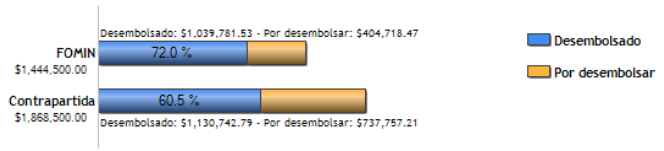
Agencia Ejecutora: Centro de Trabalho Indigenista

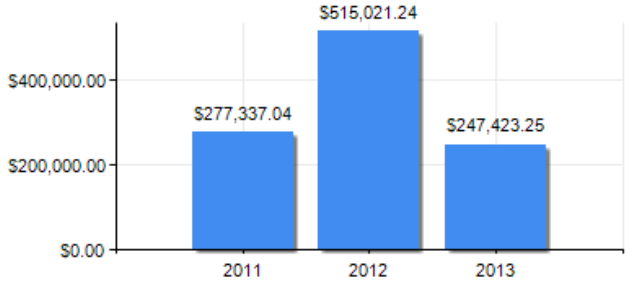
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Gilio, Ismael Gilio

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

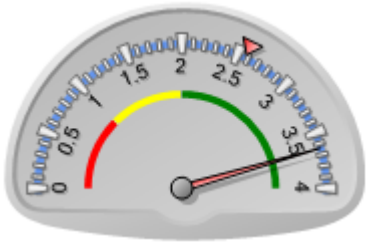


RECURSOS

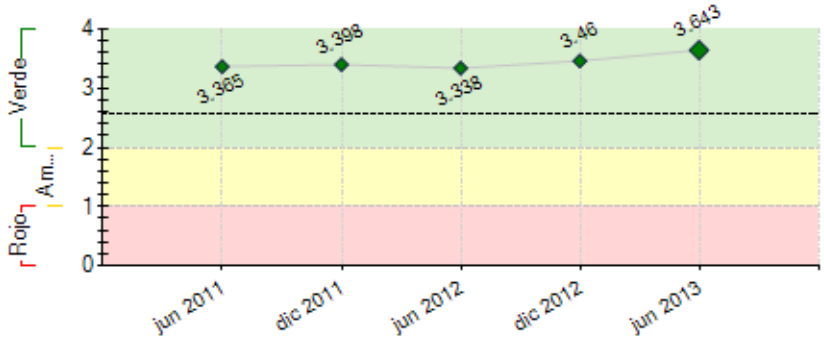




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.643
Promedio FOMIN: 2.577

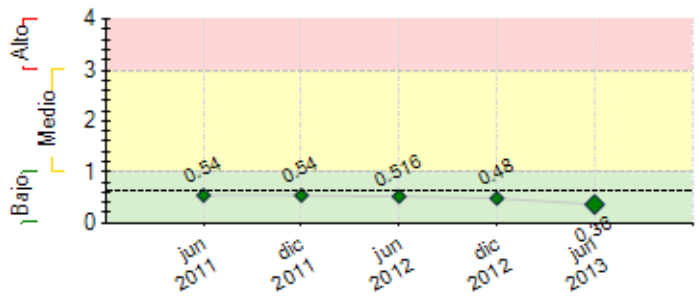


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.625

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Utilização mais ampla das redes sociais para divulgação dos resultados do projeto e para fazer prospecção de compradores.
Rede de fornecedores sendo ampliada para municípios mais distantes. Divinópolis e Senador La Rocque/MA. População de Resex e apoio do ICMBio.
Contato com Retratos do Gosto do Chef Alex Atala em São Paulo.
Desenvolvidos drinks no restaurante Vito de São Paulo.
Resultados do projeto e da Fábrica apresentados na assembleia da Wyty Cate.

A principal dificuldade foi aumentar o volume de vendas em um mercado onde há empresas pequenas, sem registro e sem formalização, que fornecem produtos a preços muito baixos, e empresas de grande porte, que produzem em larga escala e ofertam produtos a preços muito baixos. Passamos a enviar amostras para chefes de cozinha e a dialogar com eles para o desenvolvimento de receitas.
Expandir para mercados que paguem o valor agregado de um produto sustentável e justo com alto custo de transporte e estocagem.
Dificuldades de comunicação entre os sócios perpassando pelas complicações linguísticas. Foi designado um representante da ICCO fluente nas línguas inglesa e português para intermediar e traduzir a documentação que circula entre os stakeholders.
Perspectivas de alcance dos objetivos finais do projeto pois o volume de produção e as vendas tem aumentando indicando cenário otimista. Ações: Ampliar divulgação via eletrônica e por folderes bem como prospecção de parceiros para sequencia do projeto e sustentabilidade da fábrica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

O projeto segue com desempenho altamente satisfatório, com a unidade industrial concluída, canais de comercialização identificados e diversificados, comunidades indígenas e comunidades tradicionais e de pequenos produtores rurais familiares com promoção de novos plantios e integrados ao processo de produção, beneficiamento, comercialização e assistência técnica.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Realizada a 3ª assembleia de sócios da FrutaSã em Carolina. Encaminhamentos:
- Direcionar esforços para aumentar a venda de polpa.
- Atividades de ATER foram direcionadas para prospecção de fornecedores e atenção especial foi dada aos agricultores que já fornecem para a Fábrica.
- Contratar representantes de Vendas no Maranhão para aumentar a receita da FrutaSã.
- Orçamento do projeto provindo do BID destinará maior quantidade de recursos para aquisição de Frutas.

Para tal: não contratação do terceiro técnico agrícola que saiu do projeto bem como da coordenação de produção. Também foram feitos cortes orçamentários para poder redirecionar os recursos. Foram cancelados telefones e também foi substituído o sistema de gestão por um mais eficiente e barato.
São intensificadas as atividades de articulação e sustentabilidade do projeto.
Entre Abril e Julho também foi realizada a avaliação intermediária demonstrando bom compasso entre execução física e orçamentária.
Em Junho foi finalizada a impressão de folder institucional bilíngue e a plena funcionalidade do site da FrutaSã com conteúdo.
Finalizada a distribuição de 20 mil mudas adquiridas em fins de 2012.
Além dos 2 centros de coleta, foram instalados 10 freezers com capacidades de 220L e 570L em diversas comunidades produtoras. Isso permitiu a pulverização da coleta. Os mesmos freezers são removidos do local quando acaba a safra e transferidos para outro onde há frutas maduras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado:

El propósito es aumentar la integración de los pequeños productores en la cadena de valor de frutas nativas y facilitar su sostenibilidad económica y ambiental.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	La agroindustria FrutaSã estará operando económicamente sostenible, con una proyección de crecimiento positivo de un mínimo de 10% cada año en el período siguiente.	0				10 Nov 2014	0	
R.2	Porcentaje de incremento en la producción de pulpa de fruta de FrutaSã	0				100 Nov 2014	0	
R.3	Asociaciones o grupos integrados a la cadena de producción de FrutaSã	0				15 Nov 2014	0	
R.4	Número de beneficiarios que forman parte (por medio de comités/asociaciones) de la cadena de producción de fruta y otros productos agrícolas.	0				500 Nov 2014	0	

	R.5	Cantidad de productos (pulpa de frutas) del conjunto de frutas comercializadas, son comercialmente viables	0				5	0		
							Nov 2014			
	R.6	Cantidad de productos agrícolas comercializado a través del "Fundo Cerrado em Pé"	0				5	0		
							Nov 2014			
Componente 1: Formación de redes y centros de Acopio **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C1.I1	Número de centros de acopio en funcionamiento, con asociaciones o grupos de productores organizados	0				3	3	Finalizado	
							Nov 2011	Nov 2011		
	C1.I2	Número de centros de acopio en funcionamiento, con asociaciones o grupos de productores organizados	0				6	10		
							Nov 2012	May 2013		
	C1.I3	Número de centros de acopio en funcionamiento, con asociaciones o grupos de productores organizados	0				9			
							Nov 2013			
Componente 2: Transferencia de mejores prácticas productivas **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	Planes de negocios (gestión/producción) implantados en 6 comunidades	0				6	6	Finalizado	
							Nov 2011	Nov 2011		
	C2.I2	Implementado los sistemas internacionales de control de calidad (incluyendo la ISO1 y la certificación APPCC2, sistema de seguimiento y localización) para la cadena valor, incluidos todos los actores de la cadena.					Nov 2013			
	C2.I3	Porcentaje de aumento en el rendimiento promedio de los productores con respecto a línea base.	0				30	435	Finalizado	
							May 2013	Dic 2012		
	C2.I4	Porcentaje de aumento en el número de hectáreas cultivadas de fruta con respecto a la línea base.	0				50			
							Nov 2013			
	C2.I5	Número de grupos de productores han aumentado en un 50% sus ventas de fruta nativa	0				30			
							Nov 2014			
	C2.I6	Porcentaje de aumento en el número de hectáreas cultivadas de frutas	0				100			
							Nov 2014			
Componente 3: Fortalecimiento de la comercialización, innovación, diversificación de productos y desarrollo de la marca. **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Una marca desarrollada y establecida 'Frutas do Cerrado'						Si	Finalizado	
							Ene 2013	Ene 2013		
	C3.I2	El fondo de los proyectos pequeños de diversificación implementado.						Sí	Finalizado	
							Nov 2012	Nov 2012		
	C3.I3	Número de asociaciones con acceso al crédito realizado.	0				5		Atrasado	
							May 2013			
	C3.I4	porcentaje de aumento del proceso productivo de la agroindustria FrutaSã	0				25	25		
							Ene 2013	Ene 2013		
	C3.I5	Proceso de Certificación Orgánica en Implementación.								
							Nov 2013			
	C3.I6	Fondo para proyectos de diversificación en operación								
							Nov 2014			
	C3.I7	porcentaje de incremento de las comunidades con acceso al Programa de Adquisición de Alimentos PAA/CONAB	0				100			
							Nov 2014			
	C3.I8	Proceso de Certificación Orgánica, Concluido.								
							Nov 2014			
Componente 4: Monitoreo, Lecciones Aprendidas y Difusión **Peso:** 10% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C4.I1	Línea de base definida y sistema de monitoreo implantado						Si	Finalizado	
							Nov 2011	Nov 2011		
	C4.I2	Informaciones sobre las actividades do proyecto e sus resultados divulgados en medios de comunicación y website.						Si	Finalizado	
							Nov 2012	Ago 2012		
	C4.I3	Al menos dos reuniones entre redes en el Cerrado y la Amazonia (sociedad civil, asociaciones empresariales, sindicatos, gobiernos, agencias de fomento, bancos de desarrollo, fondos de apoyo, otros)	0				2			
							Nov 2014			
	C4.I4	Seminario final para presentación de resultados, con la participación de entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales.	0				1			
							Nov 2014			
	C4.I5	Un documento sobre la sistematización de la experiencia y del modelo de negocio, desarrollada y difundida	0				1			
							Nov 2014			

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	8	May 2011	8	Ene 2011	Logrado
H2	Diagnosticos Realizados: Realizar diagnostico productivo local y de la demanda de asistencia técnica por medio de visitas a campo en la area de actuación de la agroindustria Frutasã.	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H3	Linea de Base Definida	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H4	Sistema de Monitoreo Definido	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H5	Planes de Negocios (Gestión y Producción) para las Comunidades de Productores	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H6	Curso de Cooperativismo y Asociativismos para los representantes de las comunidades de productores que participan de la cadena de frutas de la agroindustria.	1	Nov 2011	1	Nov 2011	Logrado
H7	Curso de Buenas Práctivas de Producción Agroextractivista para los representantes de las comunidades de productores que participan de la cadena de frutas de la agroindustria.	2	Nov 2011	2	Oct 2011	Logrado
H8	Estructuración de Centros de Apoyo	3	Nov 2011	3	Nov 2011	Logrado
H9	Plantíos de 22.500 plantas de árboles frutales en nuevas áreas de producción	22500	May 2012	28400	Dic 2011	Logrado
H10	Fondo de Apoyo para Pequeños Proyectos, Estructurado	1	Nov 2012	1	Sep 2012	Logrado
H11	Marca Desarrollada y Establecida	1	Nov 2012	1	Mar 2012	Logrado
H13	Implantación de 25 densificaciones productivas de frutas comerciales, en las áreas de los productores locales que integran la cadena de la agroindustria.	25	Nov 2012	25	Nov 2012	Logrado
H14	Estructuración de Nuevos Centros de Apoyo (Total de 09 Centros de Apoyo)	3	Nov 2013			
H12	[*] Estructuración de Nuevos Centros de Apoyo (Total de 06 Centros de Apoyo)	3	Nov 2013			
H15	Plantíos de 25.000 plantas de árboles frutales en nuevas áreas de producción	25000	May 2014			
H16	Implantación de más 25 densificaciones productivas de frutas comerciales, en las áreas de los productores locales que integran la cadena de la agroindustria.	25	May 2014			
H17	Sistematización y Difusión de la Experiencia y del Modelo: Publicación y Eventos	1	Nov 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Poca integración entre las instituciones actuales (CTI, FrutaSã, Wyty-Cate), los nuevos inversionistas en la agroindustria (ICCO, QUATERNES), y las asociaciones locales de pequeños productores.	Bajo	Este riesgo se mitiga con la conformación de un Consejo Consultivo, que incluirá todas las partes involucradas en el programa, y con las actividades relacionadas al desarrollo de la cadena de valor (incluyendo las asociaciones locales de pequeños productores); además, para asegurar su operatividad el proyecto tiene una reserva de recursos para la realización de las reuniones del Consejo y para asesoría jurídica.	Project Guest
2. Los micro y pequeños productores rurales locales, incluyendo los de origen indígena, no se involucren adecuadamente en la cadena de valor de FrutaSã.	Bajo	Este riesgo se mitiga al destinar recursos, actividades y eventos de apoyo específico, así como asistencia técnica para todo el ciclo de la producción (organización colectiva, que requiere aumento de la productividad; mejoras en el uso de los suelos; mejores técnicas de cultivo sostenible; diversificación de la producción; producción regular y con calidad, para acceder a mercados de ventas sofisticados y competitivos).	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A coordenação do projeto apresentou os resultados do Cadeias para Fundação Banco do Brasil e BNDES.
Ainda neste 1º semestre, foi feito contato com o projeto "Retrados do Gosto" encabeçado pelo Chef Alex Atala, movimento que estimula o acesso, difusão e incentivo à comercialização justa e crescente de melhores alimentos. Deste contato marcou-se uma reunião em São Paulo com o intuito de articular o possível fornecimento de Polpas. A adesão foi adiada pela dificuldade na cadeia de frios.
Foram envidas amostras e desenvolvidos alguns drinks no restaurante Vito de São Paulo.
Outro fato relevante para a sustentabilidade política do projeto foi que o CTI tomou posse, em maio/2013, no Conselho Consultivo do Parque Nacional da Chapada das Mesas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Aprendemos com algumas dificuldades vivenciadas nos 3 centros de coletas construídos, que não haveria flexibilidade para incluir quantidades menores de fruta e, de famílias mais distantes de cada centro. Assim, a FrutaSã passou a distribuir freezers em localidades eleitas em conjunto com os produtores, de acordo com cada safra. Isso facilitou a entrada de novos produtores na rede de fornecedores, sobretudo dos índios Apinajé, da aldeia São José, de difícil acesso, a 100km de Carolina.	Implementation	Salvador, Ennio Salvador