Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Negocios Inclusivos en la Base Económica de la Pirámide

Nro. Proyecto: PE-M1050 - Nro. Operación: ATN/ME-10712-PE

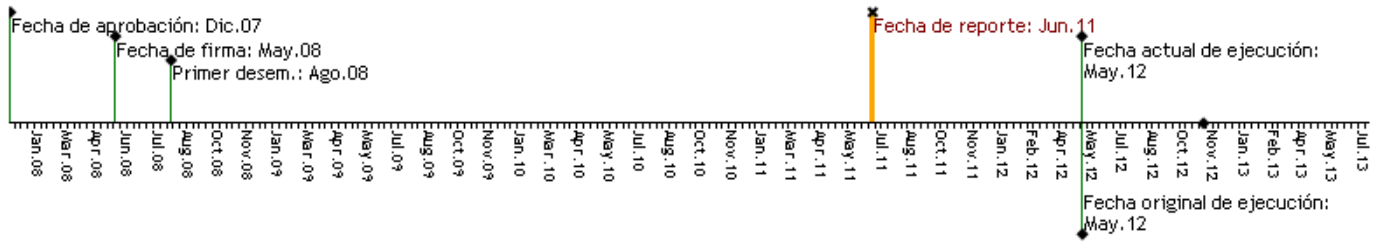
Propósito:
Impulsar la implementación de negocios inclusivos a través de la incorporación de la población de menores recursos en la cadena de valor de empresas del sector privado.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

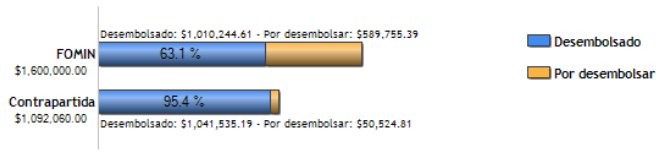
Agencia Ejecutora: SERVICIO HOLANDES DE COOPERACION AL DESARROLLO

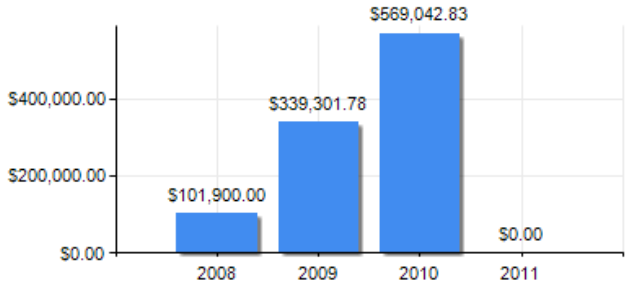
Líder equipo de diseño: Shepherd, Daniel
Líder equipo de supervisión: Minaya Fernandez, Hilda Elizabeth

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

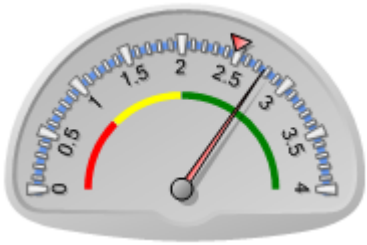


RECURSOS

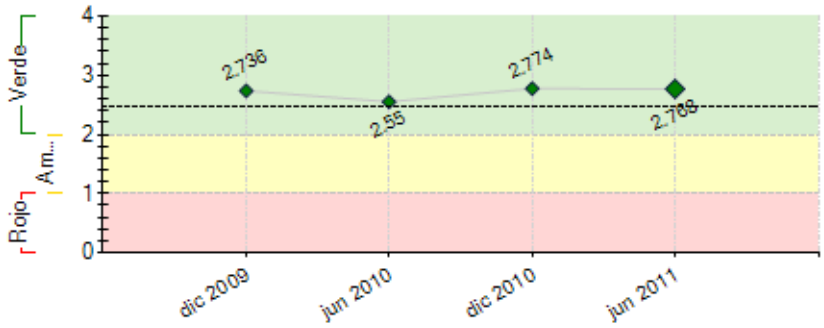




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

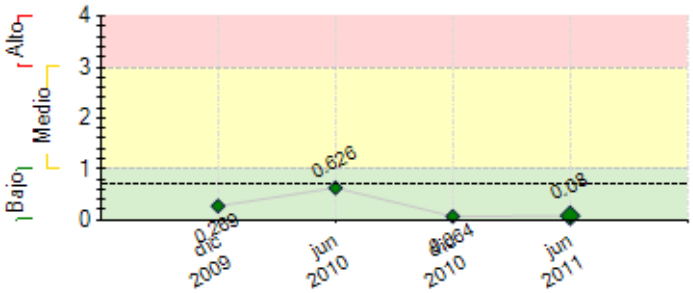


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.768
Promedio FOMIN: 2.478



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.698	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El desempeño continúa muy satisfactorio. Se cuenta con: (i) Metodología de implementación de NI; (ii)Metodología de capacitación y de capacitación a capacitadores en NI; (iii) Más de 100 consultores capacitados; (iv) 4 PNI´s con las actividades de implementación terminadas (v) 2 PNI´s terminando la implementación; (vi) 1 PNI en proceso de iniciación; (vii) Una sistematización progresiva lista por proyecto; (viii)Más de 35 empresas adicionales interesadas y/o implementando NI´s ;(ix)Programa de promoción del proyecto implementándose con gran acogida en medios masivos, varias entrevistas y reportajes; (x) Sistema de monitoreo y evaluación del proyecto finalizado; (xi) Más de 12,000 beneficiarios participando del proyecto; (xii)Participación en muchos eventos nacionales e internacionales mostrando los avances del proyecto; (xiii)Todos los funcionarios de las altas gerencias fueron capacitados (xiii) Todos los sub proyectos ejecutándose con excelentes resultados. (xiv) Beneficiarios del proyecto en pleno conocimiento y conscientes del mismo; (xv) Empresas anclas participantes de los sub proyectos satisfechas; (xvi) Se fortaleció el lidrazgo de SNV en NI
Dificultades del proyecto: No se identifican dificultades
Riesgos: El riesgo del proyecto es muy bajo, no se identifican riesgos importantes
Las perspectivas del proyecto son muy optimistas, se continuará con énfasis en la difusión y la incidencia de políticas públicas aprovechando el cambio de gobierno.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

A nivel de beneficiarios del proyecto la meta ha sido superada ampliamente. Sin embargo, es importante desatacar que el impacto difiere entre los Negocios Inclusivos y esto depende entre otras variables de la característica del negocios, el estadío inicial, la relación entre los empresarios y la población beneficiada o socios del negocios, etc. La sistematización que se realizará del proyecto va ha ser relavante para identificar aquellas variables a considerar para la implementación de Negocios inclusivos.
Ha mejorado la estrategia de digusión del proyecto tanto a nivel externo como a nivel interno (beneficiarios).

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el último semestre, hemos logrado (i) culminar las actividades de 4 sub proyectos. (ii) continuar exitosamente con la implementación de 2 sub proyectos (iii) 1 sub proyecto iniciándose (iv) continuar con la implementación del plan de promoción del proyecto (v) Lograr la identificación de los Beneficiarios con el programa (vi) Participación exitosa en eventos nacionales e internacionales como La Expoferia de Perú 2021 y CSR América del BID (vii) Continuar con importante presencia en medios masivos

Tuvimos retraso en el inicio de la consultoría de políticas públicas, sin embargo ya está superado.

Esperamos este semestre: (i) implementar un sub proyecto adicional; (ii) culminar la implementación de 2 sub proyectos; (iii) realizar los intercambios de experiencias de los beneficiarios y de las empresas anclas (iv) culminar la consultoría de políticas públicas (v) continuar con la campaña de promoción del proyecto (vi) Realizar un evento propio de difusión y continuar participando en diversos eventos nacionales e internacionales (vii) Realizar los videos de sistematización y difusión

Debemos aprovechar también la coyuntura política de cambio de gobierno, donde el tema de inclusión esta siempre presente y es el tema principal del nuevo gobierno. Debemos tratar de participar en las instancias que se formaran en relación a este propósito.

Durante el próximo semestre realizaremos también todas las actividades de cierre en relación a 6 de los 7 sub proyectos

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En este semestre el FOMIN aceptó y aprobó que SNV sólo incorpore un subproyecto Firth, toda vez que MASISA decidió no continuar.
Un aspecto importante a tomar en consideración es el contexto político y económico favorable a la estartegia de negocios Inclusivos como motor de inclusión social y superación de la pobreza, consideramos que este es un elemento clave para incidir en la agenda pública a nivel de los distintos programas de gobierno (central y regional).
Han existido retrasos desde la elaboración de los TDR y selección del consultor para la actividad de Incidencia en políticas públicas, consideramos que es importante que se refuerce el plan de incidencia con acciones concretas que lleven a colocar en la agenda pública la estrategia de los negocios inclusivos.
Ha mejorado notablemente la estrategia de difusión del proyecto, se han dado múltiples presentaciones del proyectos en varios medios, así como se han editado notas relevantes en medios de comunicación masivos, este aspecto es importantísimo para que la propuesta de N.I se expanda y colocar a SNV y Fomin como instituciones referentes en el tema.
En los próximos semestres la expectativa que tenemos es grande con respecto a la incidencia poítica, productos de conocimiento, mecanismos de difusión y sistematización de la experiencia.
Finalmente es importante mencionar que el proyecto fu difundido a nivel del evento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)realizado en Paraguay en mayo 2011, generando mucha expectativa entre la audiencia.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Impulsar la implementación de negocios inclusivos a través de la	**P.I1**	Numero minimo de micro emprendimientos y pequeños productores que participan en las cadenas de valor de las empresas ancla del proyecto.	0 May 2008				5250 May 2012	14400 Jun 2011	
	P.I2	Porcentaje de incremento en el nivel de provision de las empresas ancla participantes.(comparado con la linea de	0				10	0	

incorporación de la población de menores recursos en la cadena de valor de empresas del sector privado.		base proveniente de NI)					May 2012		
	P.I3	Numero de empresas adicionales a las ya participantes que han iniciado o implementan NI dentro de su cadena de valor.	0				7	11	
							May 2012	Jun 2011	
	P.I4	Porcentaje de incremento en los ingresos diarios de los micro emprendimientos y pequeños productores participantes en las cadenas de valor de las empresas ancla.	0				25	0	
							May 2012		

Componente 1: Desarrollo de capacidades locales para la implementación de negocios inclusivos **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	C1.I1	Numero minimo de personas capacitadas y calificadas como consultores en el desarrollo e implementación de NI.	0				30	94	Finalizado
			May 2008				May 2009	Dic 2009	
	C1.I2	Numero minimo de mecanismos de provisión de servicios (en áreas de financiamiento, asistencia técnica, transferencia de tecnología, innovación y/o seguros) adecuados para facilitar el desarrollo e implementación de NI en las cadenas de valor de las empresas anclas participantes.	0				4	0	Finalizado
							May 2009	Dic 2009	
	C1.I3	Numero minimo de miembros de la alta gerencia de cada empresa participante que están capacitadas en NI.	0				3	3	Finalizado
							May 2009	Dic 2009	

Componente 2: Implementación de negocios inclusivos en torno a empresas anclas participantes **Peso:** 65% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	Línea de base y sistema de seguimiento y evaluación de subproyectos en funcionamiento.	0				1	1	Finalizado
			May 2008				Nov 2008	Sep 2010	
	C2.I2	Numero minimo de subproyectos que están siendo implementados (acumulado).	0	3			6	6	Finalizado
				May 2009			May 2010	Dic 2010	
	C2.I3	Numero minimo de subproyectos que han sido terminados de ejecutar.	0				4	4	Finalizado
							Sep 2011	May 2011	
	C2.I4	Porcentaje de subproyectos terminados de ejecutar.	0				100	60	En curso
							Ene 2012	Jun 2011	
	C2.I5	Información necesaria del sistema de seguimiento y evaluación está disponible para poder sistematizar la información del Proyecto.	0				1	1	Finalizado
							Feb 2012	Jun 2010	

Componente 3: Sistematización y difusión de los resultados **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Numero minimo de nuevas empresas que han manifestado su interés de participar en el desarrollo de NI.	0				4	35	Finalizado
			May 2008				May 2010	Jun 2011	
	C3.I2	Numero mínimo de iniciativas de politica publica que promueven y favorecen el desarrollo de NI implementadas.	0				2	0	Atrasado
							May 2010	Jun 2011	
	C3.I3	Material de divulgación de casos y lecciones aprendidas sistematizado y consolidado en una publicación y un video a compartir en un evento a nivel nacional e internacional.	0				1	6	En curso
							May 2012	Jun 2011	
	C3.I4	Evento a internacional (minimo 200 participantes) realizado para compartir los logros y los desafíos del modelo de intervención de NI.	0				1	8	En curso
							May 2012	Jun 2011	
	C3.I5	Numero minimo de eventos internacionales en los que se ha presentado el modelo de NI.	0				4	4	En curso
							May 2012	Jun 2011	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Nov 2008	7	Jul 2008	Logrado
H1	Elaboración de 4 planes de NI	4	Abr 2009	0	Abr 2009	Logrado
H2	Elaboración de la metodologia de implementación de NI	1	Jul 2009	0	Jul 2009	Logrado
H3	Elaboración de 7 planes de NI	7	Ago 2009	0	Ago 2009	Logrado
H4	Alta gerencias de las empresas anclas capacitadas	7	Sep 2009	7	Mar 2010	Logrado tarde
H5	Capacitación a 72 empresarios, asesores, consultores en NI	72	Sep 2009	100	Sep 2010	Logrado tarde
H6	Capacitación a funcionarios de las EA	1	Sep 2009	25	Sep 2009	Logrado
H7	Planes de negocio en implementación	7	Nov 2009	7	Feb 2010	Logrado tarde
H8	Personas se ven beneficiadas con la implementación de los subproyectos	4000	May 2010	14325	Dic 2010	Logrado
H9	Informes de resultado de los procesos del proyecto	3	Nov 2010	0	Nov 2010	Logrado
H10	[*] Linea de Base de Firth	1	Sep 2011			
H11	Elaboracion de estudios de casos sobre NI	3	Oct 2011			
H12	[*] Evento de incidencia en politicas publicas	1	Dic 2011			
H13	Sistematización de las experiencias obtenidas	4	Dic 2011			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Dificultades de los microemprendimietos para continuar compitiendo	Bajo	Fortalecer la gestión y reducir los costos operativos de los microemprendimientos.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El programa ha demostrado que los Negocios Inclusivos que son implementados correctamente , logran , en forma natural, por la misma generacion de un negocio rentable para todos los participantes, una sostenibilidad necesaria para la continuación de los negocios. Todos los Negocios del programa terminados de implementar muestran una sostenibilidad real actual.

Muestra real y objetiva de esto es el hecho que los 3 sub proyectos cuyas actividades fueron culminadas correctamente, son en estos momentos totalmente sostenibles. Actualmente los negocios no solo continúan de manera exitosa sin la participación del proyecto, sino que este continua creciendo tanto en la incorporación de beneficiarios como en el volumen comercial individual de cada uno de los participantes y por supuesto de la empresa ancla. Las inversiones de las empresas anclas en la continuación del programa no solo continua sino que las operaciones se están replicando en otros espacios geográficos adicionales a donde se realiza el presente programa.

No solo la sostenibilidad ya ha sido alcanzada, sino que también la replicabilidad es un hecho. Hoy día otras empresas buscan a SNV para implementar futuros NI´s

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Los Negocios Inclusivos exitosos son sotenibles y replicables	Sustainability	SEGOVIA FERNANDEZ, JOSE LUIS
2. La coordinación permanente y la compenetración entre el equipo del FOMIN y del organismo ejecutor contribuyen positivamente al buen resultado del proyecto	Implementation	SEGOVIA FERNANDEZ, JOSE LUIS
3. La cantidad de consultores en el mercado con las calificaciones necesarias para las consultorias requeridas no son lo suficientes	Implementation	SEGOVIA FERNANDEZ, JOSE LUIS
4. El seguimiento y presencia permanente en el campo es fundamental para el exito en la implemnatación del NI	Implementation	SEGOVIA FERNANDEZ, JOSE LUIS
5. Los NI tienen siempre un componente financiero presente	Sustainability	SEGOVIA FERNANDEZ, JOSE LUIS
6. Los Negocios Inclusivos deben tener resultados en el corto , mediano y largo plazo	Implementation	SEGOVIA FERNANDEZ, JOSE LUIS