

CONFIDENCIAL
PARA USO INTERNO
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

REGIONAL

**INNOVACIÓN EN AGROTECNOLOGÍA Y AGRICULTURA DIGITAL
PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS**

(RG-T4145)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Alejandro Escobar (MIF/MSM), jefe de equipo, Sergio Navajas (MIF/MSM), cojefe de equipo, Luis Fernandez Zang (INV/CPR), Fausto Tomas Castillo (DIS/CHO), Carmen Castro Blandon (DIS/CES), Fernando Catalano Rios (DIS/CBO), Hilda Elizabeth Minaya Fernandez (DIS/CPE), Yolanda Strachan (LAB/KNW), Dora Moscoso (LAB/IEN), Mara Balestrini (LAB/LAB), Isabela Echeverry (DIS/COL), David Brogeras (DSP/ADV), Christian Díaz Ordóñez (FML/LAB), Cristina Parilli (DSP/DVF), Patricia Guevara (DIS/LAB), Alexandra Hambrook (GCL/FML) y Diana Quintero (consultora).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA	1
	A. Descripción del problema	1
	B. Descripción de la población meta	3
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	4
	A. Descripción del proyecto.....	4
	B. Componentes y actividades.....	5
	C. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	11
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	12
	A. Alineación con el Grupo BID	12
	B. Ampliación de escala	13
	C. Riesgos del proyecto e institucionales.....	14
IV.	PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO	14
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	15
	A. Descripción del organismo ejecutor	15
	B. Estructura y mecanismo de implementación	16
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	16
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	17

RESUMEN DEL PROYECTO
INNOVACIÓN EN AGROTECNOLOGÍA Y AGRICULTURA DIGITAL PARA PEQUEÑOS
PRODUCTORES AGROPECUARIOS
(RG-T4145)

Este proyecto contribuirá a catalizar la capacidad, la preparación para la inversión y la adopción de soluciones de agrotecnología orientadas a mejorar la productividad, el acceso a mercados y fuentes de financiamiento y la resiliencia climática de los pequeños productores agropecuarios. El uso de un enfoque estratificado permitirá identificar 14 soluciones agrotecnológicas prometedoras para pequeños productores, además de otorgarles financiamiento para inversión a fin de probar o ampliar dichas soluciones, apoyo a la creación de capacidades y asistencia técnica o conectarlos con estas posibilidades. Las soluciones agrotecnológicas respaldadas aumentarán la capacidad de suministrar servicios tecnológicos para pequeños productores gracias al proyecto o facilitar el acceso a ellos, previéndose que lleguen a 30.000 nuevos usuarios (pequeños productores agropecuarios) en seis países, a saber, Bolivia, Colombia, El Salvador, Honduras, Paraguay y Perú.

Pese al ingente potencial de la agrotecnología para salvar la brecha de datos en términos de productividad y financiamiento de las pequeñas explotaciones agrícolas, en América Latina las herramientas digitales para el sector agropecuario no han alcanzado igual escala que en Asia y África. La deficiente conectividad en determinadas zonas rurales, la carestía de servicios y equipos de datos y la baja cuantía y elevada concentración de las inversiones han impedido que el sector agrotecnológico de la región desarrolle a plenitud su escala y potencial. A fin de superar estos obstáculos, las soluciones agrotecnológicas para pequeños productores deben recibir de los gobiernos, donantes e inversionistas un mayor apoyo estratégico que genere un entorno más propicio para amplificar su impacto.

Este proyecto contribuirá a fortalecer el ecosistema agrotecnológico en la región mediante la **innovación** en múltiples frentes, a saber: (i) valiéndose de una *convocatoria abierta para la presentación de propuestas de innovación*, se buscará llegar a un grupo nutrido y diverso de innovadores tales como empresas emergentes o prestadores de servicios agrotecnológicos, proveedores de servicios financieros a nivel de explotaciones agropecuarias, empresas agropecuarios (cooperativas de productores agropecuarios) y compañías agroindustriales que tengan programas de compras a pequeños productores; (ii) en el proyecto se usará un *enfoque de distintos niveles* para identificar soluciones agrotecnológicas prometedoras y prestarles asistencia técnica específica a fin de lanzar un nuevo proyecto, ampliar un producto o servicio a mayor escala o afianzarse en un nuevo mercado; (iii) también se usará un esquema de *financiamiento combinado* para conectar determinadas soluciones agrotecnológicas con distintas fuentes de financiamiento para aceleración; (iv) el proyecto genera un *nexo de confianza entre actores clave* en los sectores tecnológico, financiero y de desarrollo que participan en el proyecto como socios financieros u operativos para asegurar que cada uno de ellos haga su mejor aportación al proyecto en experiencia, aprendizaje y recursos y desarrolle una plataforma de colaboración para futuros proyectos en la región; y (v) el proyecto desarrollará una *plataforma de conocimiento* con miras a documentar y divulgar ideas sobre oportunidades de mercado y prácticas óptimas en el sector. Esta plataforma ofrecerá a las partes interesadas del sector un instrumento estratégico para orientar las necesidades y políticas y las decisiones de inversión.

El proyecto está en consonancia con la Visión 2025 del BID, al acercar las soluciones tecnológicas y digitales a las pequeñas y medianas empresas (PYME) del medio rural y agropecuario y aportar una opción preferencial para las mujeres, cuyo empoderamiento, según diversos estudios, se ve reforzado por el acceso a un teléfono móvil.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CTI	División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID
DiCi	diagnóstico de integridad y capacidad institucional del organismo ejecutor
GSMA	Asociación Mundial de Sistemas de Comunicaciones Móviles
MIPYME	micro, pequeñas y medianas empresas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PYME	pequeñas y medianas empresas

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

REGIONAL INNOVACIÓN EN AGROTECNOLOGÍA Y AGRICULTURA DIGITAL PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS (RG-T4145)

País y ubicación geográfica:	Regional: Bolivia, Colombia, El Salvador, Honduras, Paraguay and Perú.	
Organismo ejecutor:	Incofin Foundation.	
Área de enfoque:	Agricultura climáticamente inteligente.	
Coordinación con otros donantes / operaciones del Banco:	Este proyecto se coordinará con el proyecto RG-T4117, el financiamiento no reembolsable para proyectos específicos Iniciativa de Innovación para Agronegocios Climáticamente Inteligentes, financiado con recursos del Gobierno de Israel, especialmente en lo que atañe a identificación de proyectos, intercambio y enlace con agrotecnologías israelíes y financiamiento de pequeños proyectos piloto.	
Beneficiarios del proyecto:	30.000 pequeños productores agropecuarios en seis países designados previamente para ejecutar el proyecto (Bolivia, Colombia, El Salvador, Honduras, Paraguay y Perú), que serán usuarios directos de las 16 soluciones agrotecnológicas que apoyará el proyecto.	
Financiamiento:	Cooperación técnica	US\$1.000.000
	Financiamiento total de BID Lab	US\$1.000.000
	Financiamiento de contrapartida	US\$1.770.000
	Cofinanciamiento: operación RG-T4117	US\$ 400.000
	Presupuesto total del proyecto	US\$3.170.000
Período de ejecución y de desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolsos.	
Condiciones contractuales especiales:	Como condición especial previa al segundo desembolso de los recursos de BID Lab se documentarán los criterios de selección para las soluciones que se financiarán, aprobados por las principales partes interesadas del proyecto.	
Revisión del impacto ambiental y social	El 14 de julio de 2022 se analizó y clasificó esta operación de conformidad con el Marco de Política Ambiental y Social del BID (documento GN-2965-21). Habida cuenta de que los impactos y riesgos son bajos, el proyecto se clasifica en la categoría C.	
Unidad responsable de los desembolsos	Costa Rica.	

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 Además de su potencial para transformar los sistemas alimentarios actuales tornándolos más productivos, rentables, transparentes y ágiles, las soluciones digitales en el sector agropecuario también poseen capacidad para transformar las comunidades rurales al mejorar los medios de subsistencia de los productores agropecuarios, reducir las brechas de información y ampliar el acceso a fuentes de financiamiento, mercados formales y activos que de otro modo no estarían disponibles. Asimismo, estas herramientas refuerzan la resiliencia de los pequeños productores frente al cambio climático y obran en beneficio del medio ambiente al facultarlos para optimizar su uso de recursos naturales y adoptar prácticas sostenibles¹.
- 1.2 Pese al ingente potencial de la agrotecnología para salvar la brecha de datos en términos de productividad y financiamiento de los pequeños productores agropecuarios, en América Latina las herramientas digitales para el sector agropecuario no han alcanzado igual escala que en Asia y África. En un reciente estudio a cargo de GSMA (Loukos y Arathoon, 2020) se identificaron muy pocas herramientas de este tipo con más de 25.000 usuarios activos —la mayoría de las que se reseñaba en el estudio poseían entre 1.000 y 5.000 usuarios activos, y sólo unas pocas compañías agrotecnológicas se orientan a pequeños productores—. También se observa en la región una escasa penetración de servicios de pagos móviles, que ha sido un factor clave de inclusión financiera en países menos avanzados. En Ghana, por ejemplo, la tasa de titularidad de una cuenta financiera (en instituciones financieras o a través de un proveedor móvil) era del 58% en 2017, mientras que en Nicaragua, con un PIB per cápita más alto, esta tasa apenas ascendía al 31%.
- 1.3 Tres grandes escollos han impedido que el sector agrotecnológico de la región desarrolle plenamente su escala y potencial. El primero de ellos es la escasa conectividad en las zonas rurales. Mientras que el 96% de la población de América Latina y el Caribe reside en el área de cobertura de la red de banda ancha móvil, el 4% restante que no goza de dicha cobertura vive en zonas rurales. En segundo lugar cabe citar el elevado costo de los equipos y servicios de datos. Aunque la mayoría de las soluciones basadas en aplicaciones son de descarga gratuita, los productores agropecuarios deben pagar el alto costo de los datos para descargar y ejecutar tales aplicaciones. Alrededor del 41% de la población tiene cobertura de banda ancha móvil pero no cuenta con servicios de Internet móvil. La brecha de asequibilidad es más profunda en el ámbito rural. En promedio, la brecha de penetración de Internet entre zonas urbanas y rurales en América Latina y el Caribe era de 28 puntos porcentuales en 2018. El tercer escollo es la modesta escala y alta concentración de la inversión en el sector agrotecnológico. Pese al crecimiento exponencial de los últimos años, el monto de las inversiones en este sector apenas ronda el 1% del volumen total del capital emprendedor invertido. La

¹ *What's Cooking: Digital Transformation of the Agrifood Systems*. Kateryna Schroeder, Julian Lampietti, Ghada Elabed. Banco Mundial. 2021. *How artificial intelligence improves agricultural productivity and sustainability: A global thematic analysis*. Lakshmi, V. y Corbett, J., 2020.

inversión se ha concentrado esencialmente en la agricultura a gran escala en el Cono Sur (Brasil y Argentina), mientras que las soluciones agrotecnológicas para la pequeña agricultura, que supone el grueso de la producción en Centroamérica y en Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú, se han visto frenadas por la falta de acceso a financiamiento².

- 1.4 Otras razones que han constreñido el pleno desarrollo del sector agrotecnológico, ante todo en las economías más pequeñas, son (i) la falta de líderes tecnológicos con capacidad para cerrar la brecha entre las soluciones digitales y el sector agrícola tradicional; (ii) la fragmentación del sector de pequeños productores y el sector de empresas agrotecnológicas emergentes, que con frecuencia desconocen entre sí su potencial y sus oportunidades; y (iii) la falta de interés o capacidad de los proveedores tradicionales de servicios agropecuarios para innovar más allá de sus actuales ofertas o mecanismos de provisión de servicios.
- 1.5 A pesar de estos obstáculos, las soluciones agrotecnológicas para pequeños agricultores en la región han arrojado resultados alentadores y cobrado mayor relevancia en los dos últimos años. Estas soluciones encierran el potencial de generar alto impacto para las poblaciones vulnerables y el medio ambiente al introducir mecanismos que amplían el acceso de los pequeños productores a los mercados, elevar la transparencia y las condiciones de precios y, a nivel de explotaciones agropecuarias, mejorar los medios de subsistencia y la resiliencia climática mediante aplicaciones digitales y biológicas. Las iniciativas piloto de prácticas agropecuarias inteligentes han permitido aumentar la producción hasta en un 50%-80%, mientras que los servicios de pagos digitales pueden reducir los costos entre el 20% y el 40%. En muchos casos, se ha probado que un uso más intensivo y focalizado de datos en el sector agropecuario también puede ayudar a recabar información sobre captación de carbono y otros datos relativos al clima para optimizar la capacidad productiva de los pequeños productores³. A raíz de la pandemia de COVID-19 se está agilizando en todo el mundo la tendencia hacia la digitalización. Al trastocarse las redes logísticas se ha tornado más urgente que nunca transformar los modos de operación de los actuales sistemas alimentarios para conseguir mayor agilidad y resiliencia.
- 1.6 Las brechas de productividad y la exclusión financiera que encaran los pequeños productores agropecuarios en América Latina y el Caribe, así como la incapacidad para hacer frente a sucesos imprevistos como la pandemia de COVID-19 o las conmociones climáticas, abren una oportunidad para que las intervenciones digitales incidan favorablemente en las economías rurales y los ingresos de los productores agropecuarios. A fin de capitalizar esta oportunidad, las soluciones agrotecnológicas para pequeños productores deben recibir de los gobiernos, donantes e inversionistas un mayor apoyo estratégico que genere un entorno más propicio para amplificar su impacto⁴.

² *Poor digital access is holding Latin America and the Caribbean back*. Franz Drees-Gross y Pepe Zhang. Banco Mundial, agosto de 2021.

³ Idem. Kateryna Schroeder.

⁴ *Narrowing Latin America's Digital Divide*. Grupo Banco Mundial. Presentación. 2021.

B. Descripción de la población meta

- 1.7 El proyecto que se propone beneficiará directamente a 30.000 pequeños productores pobres y vulnerables en los seis países donde se ejecutará —Bolivia, Colombia, El Salvador, Honduras, Paraguay y Perú—, quienes serán los usuarios directos de las 14 soluciones agrotecnológicas que respaldará la operación. Los beneficiarios del proyecto serán generalmente pequeños productores agropecuarios que participan en los mercados con uno o más productos y para los cuales se ha identificado claramente en la cadena de valor un margen para lograr mayores eficiencias o mejoras. Por lo general, los productores serán miembros de una cooperativa agropecuaria, tendrán acceso a algún tipo de financiamiento de un intermediario financiero (como una organización microfinanciera rural) o formarán parte de la cadena de valor de una gran compañía o corporación a la que venden sus productos. El proyecto trabajará con iniciativas que tengan capacidad de recopilación de datos básicos a nivel de explotaciones agropecuarias para estimar el ingreso de los productores o al menos sus niveles de comercialización.
- 1.8 Según se desprende de varios estudios, las mujeres afrontan obstáculos a la inclusión digital que reflejan desigualdades presentes en el acceso a otros servicios. También la brecha de género en el acceso a servicios digitales alcanza grandes proporciones⁵. Por ende, el proyecto también se orientará a identificar innovaciones digitales que permitan integrar transversalmente las soluciones con un criterio de género, a fin de promover la inclusión de las mujeres en las cadenas de valor agropecuarias. Igualmente se procurará establecer mecanismos para recopilar datos desagregados por género y así evaluar en qué medida las mujeres están usando o tienen posibilidades de usar mejor las herramientas digitales para las actividades agrícolas.
- 1.9 Se prevé que los beneficiarios directos sean participantes activos en las cadenas de valor agropecuarias de los países seleccionados, que podrían ser proveedores clave de servicios agrotecnológicos o empresas emergentes del sector, proveedores de servicios financieros, empresas agropecuarias y agronegocios que realicen compras a pequeños productores aplicando soluciones tecnológicas externas.
- 1.10 Los países designados para la ejecución de este proyecto son Bolivia, Colombia, El Salvador, Honduras, Paraguay y Perú, atendiendo a sus similitudes en el ecosistema agrotecnológico y su elevado número de pequeños productores agropecuarios.
- 1.11 En los últimos años, el Grupo BID ha mantenido un creciente intercambio y vínculo con el Gobierno de Israel y con empresas radicadas en ese país en torno a asuntos y temas de agricultura, innovación y servicios básicos. Una muestra de esta colaboración ha sido el proyecto RG-T3298, en el cual se usaron recursos del Banco y de Israel para apoyar este creciente intercambio y aprendizaje que continúa beneficiando al sector de agua y saneamiento. Partiendo del progresivo interés de ambas partes, el Banco y el Gobierno de Israel establecieron en 2022 el fondo de financiamiento no reembolsable para proyectos específicos Iniciativa de Innovación para Agronegocios Climáticamente Inteligentes (operación RG-T4117) como una

⁵ GSMA 2020. *The Mobile Gender Gap Report 2020*. GSMA, Londres.

forma de profundización de su compromiso y apoyo a las innovaciones y soluciones agrotecnológicas en América Latina y el Caribe. Enmarcándose en este esfuerzo, el presente proyecto también identificará oportunidades para establecer intercambios y vías de colaboración con el pujante sector agrotecnológico de Israel y los actores de dicho ecosistema. Para ello, se usará un monto fijo de recursos (detallado en el presupuesto) según se autoriza en la operación RG-T4117, especialmente para identificar estos tipos de oportunidades que cabe respaldar con recursos no reembolsables para proyectos específicos.

II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

2.1 El objetivo específico de este proyecto es mejorar la rentabilidad, el acceso a mercados y financiamiento y la resiliencia climática de los pequeños productores agropecuarios al catalizar la capacidad, la preparación para la inversión y la adopción de soluciones agrotecnológicas. El uso de un enfoque estratificado permitirá identificar 14 soluciones agrotecnológicas prometedoras para pequeños productores, además de otorgarles financiamiento para inversión a fin de probar o ampliar dichas soluciones, apoyo a la creación de capacidades y asistencia técnica o conectarlos con estas posibilidades. Las soluciones respaldadas aumentarán la capacidad de suministrar servicios tecnológicos para pequeños productores gracias al proyecto o facilitar el acceso a ellos, previéndose que lleguen a 30.000 pequeños productores agropecuarios en seis países, a saber, Bolivia, Colombia, El Salvador, Honduras, Paraguay y Perú.

2.2 Se prevé que los beneficiarios directos del proyecto, las *soluciones agrotecnológicas* seleccionadas, sean participantes activos en las cadenas de valor agropecuarias de los países designados, que podrían pertenecer a cualquiera de los siguientes grupos de entidades: (i) proveedores de servicios agrotecnológicos o empresas emergentes del sector; (ii) proveedores de servicios financieros (organizaciones de microfinanzas); (iii) empresas agropecuarios y de propiedad de productores agropecuarios tales como cooperativas; y (iv) agronegocios o compañías que compren a pequeños productores aplicando soluciones tecnológicas. Estas entidades tendrán una relación directa con los pequeños productores en forma de provisión de servicios, finanzas, suministro de insumos, compras o comercialización.

El proyecto introducirá múltiples innovaciones, las cuales se enuncian a continuación.

2.3 En el marco del proyecto se lanzará una convocatoria para la presentación de propuestas de innovación a fin de identificar soluciones agrotecnológicas prometedoras y prestarles asistencia técnica específica con objeto de poner en marcha un nuevo proyecto, ampliar la escala de un producto o servicio o afianzarse en un nuevo mercado. Las soluciones o proyectos de agrotecnología seleccionados se financiarán directamente a través de esta *convocatoria para la presentación de propuestas de innovación* a fin de acceder a financiamiento no reembolsable de iniciativas piloto, en el caso de proyectos o empresas de etapa temprana, o bien en conjunción con otros socios para obtener acceso a

inversiones, tratándose de empresas en fase avanzada. Sustentándose en un enfoque de innovación abierta, la metodología que se propone pretende llegar a un grupo nutrido y diverso de innovadores, lo cual propicia un mayor cúmulo de ideas en relación con otras metodologías. El enfoque del proyecto constituye un mecanismo eficiente para controlar los costos y canalizar hacia diversas iniciativas prometedoras financiamiento no reembolsable y posibles inversiones de baja cuantía en varios países. Se empleará una estrategia de *financiamiento combinado* para conectar las soluciones agrotecnológicas seleccionadas con capital semilla, préstamos u otros tipos de inversión o instrumentos de distintas fuentes, así como para brindar asistencia técnica específica que permita aumentar las capacidades a fin de maximizar el potencial de las soluciones agrotecnológicas para los pequeños productores.

- 2.4 En el proyecto participarán como socios financieros y operativos destacados actores de los sectores de agrotecnología, financiamiento agrícola y desarrollo, entre ellos Incofin Foundation e Incofin IM, administradora global de fondos de inversión de impacto especializada en financiamiento rural y agrícola que estará al frente del proyecto), GSMA (la red mundial de operadores móviles a través de su plataforma móvil para el desarrollo), el Ministerio de Agricultura de Israel, el Instituto de Innovación de Israel y BID Lab. A su vez, estos socios participarán en las redes y actividades locales del ecosistema agrotecnológico para robustecer su capacidad de actuar como fuerza positiva en el desarrollo de este sector. El proyecto genera un nexo de confianza entre estas instituciones para asegurar que cada una de ellas haga su mejor aportación al proyecto en experiencia, aprendizaje y recursos y desarrolle una plataforma de colaboración para futuros proyectos en la región.
- 2.5 El proyecto coadyuvará al proceso de desarrollo del sector mediante la creación de una plataforma de conocimiento que permitirá documentar y divulgar ideas sobre oportunidades de mercado y prácticas óptimas. Esta plataforma ofrecerá a las partes interesadas del sector un instrumento estratégico para orientar las necesidades y políticas y las decisiones de inversión.

B. Componentes y actividades

- 2.6 La ejecución del proyecto se hará por separado en dos fases. En la primera de ellas se ejecutará el Componente 1 durante los primeros 18 meses del proyecto, mientras que la segunda englobará los Componentes 2 y 3 durante un período de tres años. A ello cabe añadir una fase inicial de preparación que abarcará los seis meses anteriores a las dos fases de ejecución y se centrará en la configuración contractual y administrativa del proyecto, la puesta a punto de los parámetros y criterios de selección del proyecto, la teoría del cambio y los indicadores clave de desempeño, así como en la preparación y el diseño de la convocatoria para la presentación de propuestas de innovación.
- 2.7 **Componente 1: Convocatoria para la presentación de propuestas de innovación (total: US\$868.000; BID Lab: US\$548.000; operación RG-T4117: US\$250.000; recursos de contrapartida: US\$70.000).** El primer componente, que corresponde a la primera fase del proyecto, consiste en el proceso propiamente dicho de diseño y lanzamiento de la convocatoria para la presentación de propuestas de innovación, con la finalidad de identificar y seleccionar 14 soluciones agrotecnológicas prometedoras. En esta fase ocho empresas o proyectos de etapa

temprana seleccionados (nivel 1) recibirán pequeños montos de asistencia técnica no reembolsable y servicios de enlace para acceder a capital semilla u otro tipo de inversiones para poner a prueba un nuevo producto o servicio, o explorar un nuevo mercado. Las restantes seis soluciones de nivel superior serán previsiblemente soluciones más maduras y establecidas con recursos de mayor cuantía y que se enmarcarán en el Componente 2 del proyecto.

- 2.8 El organismo ejecutor contratará con GSMA —entidad de reconocida trayectoria en la gestión de desafíos de innovación— la provisión de apoyo técnico para diseñar y estructurar la convocatoria, así como la coordinación del proceso de selección de 14 soluciones agrotecnológicas prometedoras que estén en operación o expansión en al menos uno de los países del proyecto. Se procurará asegurar una distribución equitativa de soluciones seleccionadas de cada país. En la convocatoria para la presentación de propuestas de innovación se identificarán soluciones agrotecnológicas impulsadas por (i) proveedores de servicios agrotecnológicos o empresas emergentes del sector; (ii) proveedores de servicios financieros (como organizaciones de microfinanzas); (iii) empresas agropecuarias y de propiedad de productores agropecuarios tales como cooperativas; y (iv) agronegocios o compañías que compren a pequeños productores aplicando soluciones tecnológicas. Basándose en la demanda observada en los países del proyecto y en el reciente análisis de conjunto financiado por BID Lab en 2021⁶, el proyecto priorizará cuatro posibles ámbitos de alto crecimiento en agrotecnología: asesoría digital, agricultura inteligente, servicios de financiamiento digital y agrocomercio. La asesoría digital, referida a la provisión de información agrícola técnica y especializada dirigida a los productores agropecuarios, compete principalmente a gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y agronegocios. Por agricultura inteligente se entiende el uso de sensores, drones, satélites y otros activos agropecuarios para generar y transmitir datos sobre un cultivo, especie animal o práctica en particular, en beneficio de las actividades agrícolas. Los servicios de financiamiento digital para el agro son un sector en expansión en América Latina y el Caribe y comprenden servicios tales como pagos digitales, servicios derivados en apoyo del crédito agrario (como financiamiento de insumos), billeteras electrónicas para apoyar las actividades agrícolas y seguros. El agrocomercio electrónico hace referencia a plataformas diseñadas esencialmente para facilitar el intercambio comercial entre la producción de pequeños productores agropecuarios y los compradores de zonas urbanas.
- 2.9 Las tecnologías suministradas o facilitadas por las soluciones agrotecnológicas seleccionadas tendrán ya sea un fuerte potencial de impacto social, por estar al alcance de los pequeños productores agropecuarios, o un impacto positivo claro y cuantificable sobre la adaptación al clima y las medidas de mitigación para los agricultores. Tanto las soluciones seleccionadas como las entidades que las proponen han de tener capacidad para recopilar datos a nivel de explotaciones agropecuarias y para desagregar a los productores por género. En caso contrario, una parte de los recursos del proyecto se destinará a lograr dicha capacidad.

⁶ BID Lab. Nota Técnica No. IDB-TN-2084. Panos Loukos y Leslie Arathoon. Panorama del ecosistema agrotecnológico para los pequeños agricultores de América Latina y el Caribe. Febrero de 2021.

- 2.10 Las soluciones agrotecnológicas seleccionadas (beneficiarios del proyecto) deberán estar legalmente constituidas u operar legalmente en uno o más de los países beneficiarios y cumplir los siguientes criterios básicos de elegibilidad:

Categoría	Proveedores de servicios financieros (instituciones microfinancieras)	Empresas agropecuarias (cooperativas)	Agronegocios o compañías que compran a pequeños productores	Proveedores de servicios agrotecnológicos – empresas emergentes
Escala y alcance	Escala mínima de 5.000 clientes.	Escala mínima de 5.000 productores agropecuarios en cooperativas.	Mínimo 200-500 proveedores que son pequeños productores.	Servicios que llegan a cientos de pequeños productores.
Experiencia en ámbito temático	Historial de crédito agrario (explotaciones agropecuarias o procesadores).	Empresa cuyo principal negocio y actividad comercial implica la compra o venta a pequeños productores.	Empresa cuyo principal negocio y actividad comercial implica la compra o venta a pequeños productores.	Empresa que trabaja o aspira a entrar en el medio de los pequeños productores. Podría operar actualmente en otra industria existente.

- 2.11 La convocatoria para la presentación de propuestas de innovación seguirá el siguiente proceso: (i) *estructuración de la convocatoria*. El organismo ejecutor y GSMA, conjuntamente con otros socios del proyecto, diseñarán los términos de referencia de la convocatoria, detallarán los criterios de elegibilidad y crearán un panel de evaluación integrado por el organismo ejecutor principal, BID Lab y especialistas del sector. (ii) *Difusión*. El organismo ejecutor trabajará estratégicamente con las Representaciones y los socios de BID Lab en los países, así como con influenciadores y canales regionales y nacionales, para asegurar la promoción de la convocatoria entre candidatos cualificados en los mercados pertinentes. Las campañas de difusión también se apoyarán en una sólida comunicación en línea y en redes sociales mediante un sitio web exclusivo para la convocatoria. (iii) *Selección*. Los candidatos deberán presentar información referente a elegibilidad, perfil de la candidatura, modelo de negocio o proyecto propuesto e impacto social. El panel de evaluación examinará las candidaturas y preseleccionará las mejores propuestas. Se invitará a los candidatos preseleccionados a presentar una propuesta completa en la que expongan una justificación comercial completa para el proyecto. Tras evaluar las propuestas completas y los resultados del proceso de debida diligencia, el panel tomará la decisión final sobre las soluciones agrotecnológicas o proyectos seleccionados.

- 2.12 Soluciones agrotecnológicas de etapa temprana seleccionadas. Ocho de las 14 soluciones agrotecnológicas prometedoras recibirán recursos no reembolsables de pequeña cuantía de hasta US\$80.000 para ensayar nuevos modelos o ideas de prueba de concepto. El organismo ejecutor canalizará los recursos financieros del proyecto, cumpliendo funciones de observancia, gestión y asesoría a lo largo del proceso; asimismo, contratará a los beneficiarios seleccionados, validará los pagos según hitos y examinará los informes periódicos financieros y descriptivos. Las siguientes podrían ser áreas de apoyo técnico: articulación de modelos de negocio, desarrollo de características o productos y diseño centrado en el usuario, información operativa analítica, personalización y pruebas de usuario de una solución digital, inclusión de datos de adaptación climática, gestión financiera y

planificación de negocios, medición de impactos, comercialización y estrategias de venta, así como apoyo durante pruebas, sugerencias para el lanzamiento de las soluciones, etc. Los recursos no reembolsables también podrían usarse para sufragar pequeñas compras de material (equipo físico y programas informáticos) necesario para la ejecución del proyecto piloto.

2.13 Los siguientes son ejemplos del uso de estos recursos no reembolsables:

Categoría	Agronegocios o compañías que compran a pequeños productores	Proveedores de servicios agrotecnológicos –empresas emergentes
Pequeña donación para proyecto piloto de nivel 1	<ul style="list-style-type: none"> - Fusión de datos de nivel general de la iniciativa piloto con datos de productores agropecuarios para mejorar la implementación de guías de certificación y trazabilidad. - Apoyo de consultoría para aplicar datos georreferenciados a nivel de explotaciones agropecuarias en actividades agropecuarias de precisión. 	Adaptación a la medida de la tecnología digital para su adopción por los pequeños productores.

2.14 BID Lab financiará las siguientes actividades: (i) diseño de la convocatoria para presentar propuestas de innovación, formulación de la estrategia de comunicación y coordinación de la selección de las 14 mejores soluciones agrotecnológicas; (ii) gestión y desembolso de los recursos no reembolsables para ocho proyectos piloto; (iii) contratación de asistencia técnica para los beneficiarios seleccionados con vistas a ejecutar los proyectos piloto. Los recursos del fondo de financiamiento para proyectos específicos Innovación para Agronegocios Climáticamente Inteligentes (operación RG-T4117) se usarán en este componente para aquellas iniciativas piloto que ofrezcan una oportunidad de intercambio entre las soluciones identificadas y empresas agrotecnológicas israelíes.

2.15 Los resultados del Componente 1 incluyen (i) 14 soluciones agrotecnológicas seleccionadas; (ii) ocho soluciones agrotecnológicas de etapa temprana implementadas en un proyecto piloto para probar un nuevo modelo de idea de prueba de concepto. Dada la importancia de la mitigación y adaptación al cambio climático para la agricultura en la región, se prevé que, de los 14 proyectos seleccionados, al menos el 50% incluya una trayectoria claramente definida para reforzar la resiliencia al clima a nivel de pequeños productores o presente un impacto positivo claro sobre el medio ambiente. También se espera que el 30% como mínimo de las ocho soluciones piloto cuente con una estrategia clara en materia de igualdad y acceso de género.

2.16 **Componente 2: Asistencia técnica y financiamiento (total: US\$1.870.000; BID Lab: US\$70.000; operación RG-T4117: US\$150.000; recursos de contrapartida: US\$1.650.000).** Este segundo componente tiene por finalidad canalizar hacia las seis soluciones de nivel superior seleccionadas de asistencia técnica a la medida y posibles inversiones para ampliar la provisión de productos y servicios a los pequeños productores y la eventual expansión hacia nuevos mercados.

- 2.17 El financiamiento de etapa temprana (nivel 1) se centrará en experiencias piloto e iniciativas incipientes, principalmente de empresas emergentes y empresas de capital riesgo, mientras que el financiamiento de nivel superior (nivel 2) lo hará en empresas, cooperativas e intermediarios financieros con necesidades de financiamiento mayores de US\$100.000 y más próximas a los US\$400.000, para ampliar la escala de sus modelos o soluciones actuales. Estas soluciones y entidades selectas recibirán un “paquete financiero” que incluirá asistencia técnica especializada para la implementación de soluciones digitales, junto con financiamiento o inversiones para cubrir el capital operativo o los gastos de capital necesarios para lanzar las soluciones o ampliar su escala. Se prevé que el organismo ejecutor⁷ identifique y establezca mecanismos de financiamiento para las soluciones de nivel superior, siempre y cuando estas reúnan los debidos requisitos y calificaciones de los posibles inversionistas. Estos inversionistas podrían ser Incofin IM (la organización gemela de Incofin), BID Lab y sus fondos de inversión de capital emprendedor y otras fuentes de financiamiento. A efectos de la elaboración del presupuesto del proyecto, el monto promedio de las necesidades de inversión en esta etapa se ha estimado en US\$250.000 para un total de cuatro entidades; así pues, se ha asignado un total de US\$1.000.000 de los recursos de contrapartida en forma de financiamiento.
- 2.18 Los siguientes son ejemplos de algunas de las posibles soluciones.

Categoría	Proveedores de servicios financieros (instituciones microfinancieras)	Empresas agropecuarias (cooperativas)
Asistencia técnica estratégica e inversiones	Introducción del uso de dispositivos móviles para divulgar datos climáticos a clientes actuales y posibles de préstamos y financiamiento para la adopción y adquisición de agrotecnología.	Recopilación de datos de clientes para lograr una agricultura de precisión más focalizada y concesión de capital operativo a los productores agropecuarios para participar en un paquete o la plataforma de agrotecnología.

- 2.19 El organismo ejecutor estructurará planes de asistencia técnica específicamente adaptados para las soluciones agrotecnológicas de nivel superior y conformará un grupo de proveedores externos especializados para ofrecer a dichas soluciones asesoría a la medida durante toda la duración del proyecto. El paquete de asistencia técnica podría incluir análisis y diagnósticos detallados de las soluciones agrotecnológicas seleccionadas, asesoría específica en la incorporación de servicios móviles o digitales, y otros aspectos como formulación de modelos de

⁷ Incofin Foundation será el organismo ejecutor. Su organización hermana, Incofin IM, ofrece inversiones de deuda y capital a PYME agrícolas, cooperativas del sector e intermediarios financieros. Así pues, las soluciones de nivel superior que correspondan a las categorías de proveedores de servicios financieros (entidades microfinancieras), empresas agropecuarias (cooperativas) y agronegocios o compañías que compran a pequeños productores podrían tener acceso a financiamiento de Incofin IM. Las decisiones de inversión para las soluciones de nivel superior dentro de las categorías mencionadas se ceñirán a los criterios de elegibilidad, requisitos y procesos de Incofin. Aquellas soluciones seleccionadas que no correspondan a los criterios de Incofin podrían acceder a otras opciones de financiamiento a través de BID Lab e inversionistas o fondos asociados.

negocio, diseño centrado en el usuario, información analítica comercial y de mercado, inclusión de datos de adaptación climática y pruebas de usuario. Se prevé que GSMA también pueda participar en algunas de estas iniciativas suministrando asistencia técnica clave en ámbitos tales como investigación y desarrollo de soluciones digitales, despliegue de estrategias de salida al mercado, iteración de productos y modelado de la experiencia de usuario, entre otras.

- 2.20 BID Lab financiará las siguientes actividades: (i) estructuración y gestión de un plan personalizado de asistencia técnica basado en las necesidades de las soluciones seleccionadas; (ii) contratación de proveedores y distribuidores de asistencia técnica para brindar dicha asistencia a las soluciones agrotecnológicas de nivel superior; y (iii) facilitación del acceso a financiamiento para ampliar la provisión de productos y servicios a pequeños productores. Los recursos del fondo de financiamiento para proyectos específicos Innovación para Agronegocios Climáticamente Inteligentes (operación RG-T4117) podrían usarse en este componente para aquellas soluciones que ofrezcan una oportunidad de intercambio entre las soluciones identificadas y empresas agrotecnológicas israelíes. Los pormenores de dicho intercambio se definirán mediante la colaboración entre los organismos ejecutores de cada proyecto.
- 2.21 Los siguientes son los resultados de este componente: (i) al menos cuatro de las soluciones agrotecnológicas de nivel superior seleccionadas han accedido a financiamiento externo para ampliar la escala de sus innovaciones; (ii) seis soluciones agrotecnológicas de nivel superior seleccionadas han recibido asistencia técnica personalizada; y (iii) US\$1 millón en inversiones adicionales para financiamiento movilizado a través del proyecto.
- 2.22 **Componente 3: Plataforma de conocimiento en agrotecnología (Total: US\$140.000; BID Lab: US\$120.000; recursos de contrapartida: US\$20.000).** Un elemento importante del proyecto es la consolidación de la plataforma o red de conocimiento en agrotecnología. A la fecha existen distintas redes o grupos de trabajo informales en los que participa BID Lab, en varios casos con socios como el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), GSMA y otros en la región. El proyecto se orientará a sentar los cimientos de una plataforma más formal cuya finalidad primordial será robustecer el naciente ecosistema agrotecnológico en la región priorizando las soluciones para pequeños agricultores y el financiamiento climático. La plataforma persigue dos objetivos, a saber: (i) documentar y divulgar las ideas del proyecto para establecer una comunidad de prácticas y lecciones aprendidas; (ii) conectar a los candidatos elegibles en la etapa de convocatoria de propuestas de innovación (hayan o no recibido financiamiento) y otras compañías que ofrecen soluciones agrotecnológicas con los clientes —agronegocios pequeños y medianos, cooperativas y productores a pequeña escala—. La plataforma apalancará la totalidad de las redes y la experiencia de los socios del proyecto en vínculos de mercado.
- 2.23 El proyecto permitirá diseñar e implementar una plataforma de conocimiento en agrotecnología en línea, extrayendo lecciones de las soluciones apoyadas mediante el proyecto, y generar prácticas óptimas sobre modelos técnicos, operativos y de negocio en el espacio agrotecnológico. Se divulgarán mensajes clave en formatos llamativos como videos testimoniales, en los que se presentarán

casos de éxito, infografías, breves reflexiones y seminarios virtuales. El organismo ejecutor asumirá una función de supervisión y asegurará el correcto desarrollo de las actividades de divulgación en coordinación con BID Lab, BID Invest, el Gobierno de Israel y otros donantes.

- 2.24 La plataforma de conocimiento ofrecerá a las partes interesadas del sector un instrumento estratégico para orientar las necesidades y políticas y las decisiones de inversión y comercialización. BID Lab agregará valor a la plataforma, aportando perspectivas de otros proyectos y remitiendo a experiencias nacionales y regionales clave para consolidar la comunidad de prácticas y lecciones aprendidas.
- 2.25 BID Lab financiará las siguientes actividades: (i) documentación de los resultados y síntesis de estos en un informe que podrá compartirse; (ii) producción de un video testimonial basado en los casos de éxito del proyecto; (iii) creación de una plataforma virtual para dar continuidad a las actividades de comunicación y difusión; y (iv) talleres y eventos de intercambio de conocimientos.
- 2.26 Los siguientes son los resultados de este componente: (i) 30 actores clave de los ecosistemas registrados en la plataforma; (ii) un video testimonial cargado en la plataforma para ilustrar el éxito del proyecto, y (iii) un informe final para divulgar las ideas y los resultados del proyecto.

C. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.27 Al final del proyecto 14 soluciones agrotecnológicas prometedoras habrán obtenido asistencia técnica y financiamiento fundamentales para ampliar la escala de sus servicios o productos. Estos servicios habrán reportado beneficios directos a 30.000 pequeños agricultores que en esencia representan las poblaciones pobres y vulnerables del medio rural. Cabe prever que el 80% de las soluciones agrotecnológicas participantes en el proyecto incrementen la rentabilidad de los pequeños productores en sus respectivas cadenas de valor. Estas soluciones (al menos siete de ellas) también ejercerán un impacto positivo directo sobre el medio ambiente a través de herramientas y tecnologías que favorecerán métodos optimizados de producción y de recopilación y divulgación de datos. Por último, está previsto el desarrollo de ocho nuevas alianzas estratégicas entre las soluciones agrotecnológicas participantes en el proyecto e interlocutores clave del ecosistema.
- 2.28 El organismo ejecutor hará uso de su propio sistema de seguimiento y evaluación para seguir la evolución de los principales indicadores relativos a las soluciones respaldadas y los productores agropecuarios con los que trabajan. Los resultados se darán a conocer mensualmente para observar y seguir su progreso. Semestralmente se presentarán informes sobre los indicadores de desarrollo en un formato en línea facilitado por BID Lab (PSR), los cuales reflejarán los avances en los mencionados indicadores en los distintos países.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 El proyecto procura alinearse con la agenda *Visión 2025* dado que (i) crea incentivos y promueve las condiciones necesarias para acelerar la adopción de nuevas tecnologías y la digitalización; (ii) invierte en el sector emprendedor, desarrolla el ecosistema de innovación y estimula un clima de negocios más propicio; (iii) favorece la formación y consolidación de empresas dinámicas con nuevos modelos de negocio incluyentes y sostenibles que podrían actuar como motores del crecimiento económico; (iv) apoya el desarrollo y la expansión de soluciones dirigidas a aumentar la resiliencia, adaptación y mitigación frente al cambio climático; y (v) acrecienta las oportunidades económicas de las mujeres al alentar su participación en la fuerza laboral, reducir las brechas de género y de ingresos entre hombres y mujeres y ampliar el acceso de las mujeres a la tecnología y sus aplicaciones en el sector agropecuario.
- 3.2 Igualmente, el equipo del proyecto verificó la alineación del proyecto con cada una de las estrategias de país plasmadas en los respectivos documentos de estrategia. En el caso de Perú, por ejemplo, el proyecto confluye con el objetivo estratégico número 5, que apunta a elevar la productividad del sector agroindustrial; en el caso de Colombia, la alineación se da con el objetivo estratégico número 1, orientado a estimular la innovación y el desarrollo en la actividad comercial y la agricultura; por lo que respecta a El Salvador, el proyecto se corresponde con los objetivos 2.1 y 2.3, centrados en el acceso a financiamiento para la micro y pequeña empresa y el aumento de la conectividad digital.
- 3.3 El proyecto que se propone converge directamente con los objetivos del enfoque temático de agricultura climáticamente inteligente de BID Lab, toda vez que promueve la transformación de las cadenas de valor y la mejora de los medios de subsistencia en las explotaciones agropecuarias para aumentar los ingresos, la sostenibilidad y la resiliencia climática de los pequeños productores. Asimismo, está alineado con los objetivos del enfoque temático de economía del conocimiento de BID Lab, concretamente la provisión de acceso a financiamiento para la innovación, la formación de capacidad humana e institucional, el apoyo al desarrollo de soluciones innovadoras en materia de financiamiento climático e igualdad de género y el desarrollo de un enfoque ecosistémico para respaldar la innovación. También existe un alto nivel de convergencia con la cartera de BID Lab en el conjunto de la región, la cual incluye varios proyectos que apoyan tanto la innovación y el emprendimiento como la agrotecnología.
- 3.4 El proyecto capitalizará la experiencia de BID Lab en diseño e implementación de desafíos de innovación como Juntos Es Mejor, Blue-Tech, Innovación Naranja, Economía Plateada, y Género e Inteligencia Artificial, entre otros. También se aprovecharán ideas de la experiencia de BID Lab en la vinculación de emprendedores con oportunidades de inversión y desarrollo de capacidades a través de programas como WeXchange, y en el desarrollo de plataformas de conocimiento como LatitudR.

- 3.5 Por otro lado, el proyecto se coordinará estrechamente con BID Invest, sus oficiales de inversión y las unidades a cargo de supervisar la operación RG-T4117, a fin de identificar posibles candidatos empresariales del sector agroindustrial susceptibles de ser seleccionados para ejecutar soluciones con los pequeños productores que forman parte de sus cadenas de suministro. En 2022 se está completando un levantamiento preliminar de empresas que implementan tecnologías con pequeños proveedores agrícolas, cuyos resultados podrían usarse para facilitar la identificación de esos posibles candidatos⁸.
- 3.6 Asimismo, el proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), comenzando por el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y en particular su meta 9.b que contempla apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo. También está alineado con el ODS 13 (Acción por el Clima), concretamente con la meta 13.3, a saber, mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto del cambio climático. Por último, el proyecto también contribuirá al ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos), especialmente la meta 17.3, que prevé movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo (a saber, los recursos provenientes de Israel gestionados por el Grupo BID e invertidos en el proyecto).
- 3.7 Análisis de integridad. El equipo del proyecto, con apoyo de la Oficina de Integridad Institucional (OII), llevó a cabo un análisis de debida diligencia en materia de integridad del organismo ejecutor y los socios del proyecto RG-T4145 conforme a los lineamientos sobre debida diligencia en materia de integridad (documento OP-474-1) y no halló ninguna irregularidad en relación con las personas o las entidades.
- 3.8 Alrededor del 30% del financiamiento total del BID para este proyecto se invierte en actividades de adaptación al cambio climático y mitigación de sus efectos, en consonancia con la metodología común de los bancos multilaterales de desarrollo para el seguimiento y la presentación de información sobre el financiamiento climático. Lo anterior contribuye al objetivo del Grupo BID de aumentar el financiamiento de proyectos asociados con el cambio climático al 30% de las aprobaciones totales para fines de 2022.

B. Ampliación de escala

- 3.9 El proyecto que se propone puede ser un factor esencial para desbloquear plenamente el potencial del sector agropecuario de la región, al fortalecer el ecosistema agrotecnológico, afianzar capacidades en las soluciones prometedoras y promover un entorno habilitante para potenciar el impacto de dichas soluciones. En virtud de la asociación con el Gobierno de Israel, Incofin IM y GSMA, el proyecto puede procurarse valiosa experiencia práctica y recursos adicionales para el desarrollo continuado del sector en la región.
- 3.10 Las soluciones seleccionadas se conectarán con socios locales, como grandes empresas de agronegocios y pequeñas asociaciones de productores, y adquirirán visibilidad para asegurar la eventual ampliación del impacto del proyecto a nivel

⁸ Transformación Digital de la Agroindustria en LAC. Documento de trabajo Interno BID Invest. 2022.

local. BID Invest tomará parte en este proyecto con el propósito de desarrollar a mayor escala algunas de estas soluciones, al (i) participar en la identificación de posibles soluciones entre su red de clientes y entidades corporativas, que podrían presentar una innovación para financiarla mediante los fondos; y (ii) contribuir a financiar algunas de las iniciativas que requieren mayores niveles de recursos más acordes con las operaciones de BID Invest.

- 3.11 Los resultados y las experiencias del proyecto se documentarán sistemáticamente con miras a crear una comunidad de prácticas y lecciones aprendidas para impulsar el desarrollo del sector.

C. Riesgos del proyecto e institucionales

- 3.12 Los siguientes son los principales riesgos del proyecto: (i) deterioro del clima de negocios en algunos de los países seleccionados a raíz de los efectos económicos y sociopolíticos de la crisis de COVID-19; (ii) escaso compromiso de los beneficiarios directos (las soluciones agrotecnológicas seleccionadas); y (iii) bajo impacto del proyecto en términos de reforzar las capacidades de los beneficiarios para ampliar sus soluciones a nuevos clientes o mercados.
- 3.13 Los factores de mitigación de estos riesgos se centran en la dilatada experiencia de trabajo del organismo ejecutor y sus socios con PYME y cooperativas del sector agropecuario e intermediarios financieros en la región. A ello cabe añadir la trayectoria del organismo ejecutor en la estructuración, coordinación y provisión de planes adaptados de asistencia técnica a negocios agrícolas e intermediarios financieros, potenciando su impacto positivo en los medios de subsistencia de los pequeños agricultores. Por su parte, GSMA, el socio operativo, posee sólida experiencia en el diseño y la implementación de convocatorias y fondos de innovación agrotecnológica, así como en la consolidación de plataformas y materiales de conocimiento y colaboración con socios clave del sector.

IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 El costo total del proyecto es de US\$3.170.000. De este total, US\$1.000.000 (32%) provendrán de recursos propios de BID Lab, US\$400.000 del Ministerio de Agricultura de Israel a través del financiamiento para proyectos específicos Innovación para Agronegocios Climáticamente Inteligentes (operación RG-T4117) —que a su vez es administrado por BID Invest— y US\$1.770.000 (55%) del organismo ejecutor. Para el financiamiento de BID Lab se usará el instrumento de financiamiento no reembolsable. El uso de recursos no reembolsables de BID Lab se justifica considerando que el proyecto se orienta a desarrollar un ecosistema incipiente con asistencia técnica mayormente en países de los grupos C y D donde las soluciones agrotecnológicas aún están poco desarrolladas y los beneficios finales son pequeños y medianos productores agropecuarios de bajos ingresos. El uso de recursos de la operación RG-T4117 se justifica por el firme esfuerzo del BID y el Gobierno de Israel de procurar oportunidades de colaboración en el ámbito específico de la agrotecnología.

	BID Lab	Operación RG-T4117	Recursos de contrapartida en efectivo	Recursos de contrapartida en especie	Total	%
Componente 1: Convocatoria para la presentación de propuestas de innovación	548.000	250.000	-	70.000	868.000	27%
Componente 2: Asistencia técnica y financiamiento	70.000	150.000	1.450.000	200.000	1.870.000	59%
Componente 3: Plataforma de conocimiento en agrotecnología	120.000	-	-	20.000	140.000	4%
APOYO ADMINISTRATIVO AL PROYECTO	262.000	-	-	30.000	292.000	9%
TOTAL	1.000.000	400.000	1.450.000	320.000	3.170.000	100%
	32,00%	13,00%	45,00%	10,00%	100,0%	

- 4.2 El proyecto se estructurará en dos fases. La primera de ellas tendrá por objeto la realización de una convocatoria para presentar propuestas de innovación junto con todos los aspectos de coordinación, mientras que la segunda prevé la provisión de asistencia técnica a algunos beneficiarios seleccionados y de financiamiento esencial para la implementación de las tecnologías. Como condición previa al inicio de la segunda fase, el organismo ejecutor deberá demostrar los avances realizados en los pequeños proyectos seleccionados durante la primera fase.

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 **Incofin** Foundation se creó en 2021 como fundación privada conforme a la legislación belga. Sus objetivos son, por una parte, hacer una contribución positiva para incrementar la escala y rentabilidad financiera de sus inversiones sociales; y, por otra, ejercer un impacto social o ambiental positivo y cuantificable, prestar asistencia técnica u otros servicios de apoyo, así como captar fondos y atraer apoyo en forma de patrocinio y subsidios para realizar las citadas actividades. La institución fue creada por Incofin Investment Management NV (Incofin IM), una destacada administradora internacional de fondos de impacto que invierte en empresas gestionadas de forma dinámica en mercados emergentes. La variada base de inversionistas de Incofin abarca varios sectores, pero históricamente se ha concentrado en la inclusión financiera (inversión en instituciones activas en microfinanzas, financiamiento de las MIPYME, financiamiento comercial y de cadenas de suministro, financiamiento climático, etc.) y en la cadena de valor agroalimentaria (a través de organizaciones de productores y PYME de la cadena de valor agrícola). Incofin Foundation ofrece, en colaboración con Incofin IM, asistencia técnica a numerosas sociedades de cartera para maximizar sus rendimientos sociales, ambientales y financieros, en beneficio de los clientes finales. Desde 2010, Incofin IM ha movilizado más de US\$14 millones en recursos no reembolsables de donantes y ejecutado eficazmente más de 150 proyectos de asistencia técnica en 46 países de Asia, América Latina y África subsahariana.
- 5.2 Incofin ya administró anteriormente en calidad de organismo ejecutor un proyecto de BID Lab (Alianza de Financiamiento Rural para América Latina y el Caribe, RG-M1230), en cuyo marco prestó asistencia técnica a 15 instituciones

microfinancieras con vocación rural y agrícola para optimizar la provisión de productos y servicios financieros a poblaciones pobres y sectores de bajos ingresos. Como queda patente en el informe final del proyecto, Incofin cumplió eficazmente las actividades programadas y la mayor parte de los productos previstos. Gracias a su capacidad de ejecución y capital relacional, el proyecto pudo llegar a instituciones que nunca habían trabajado con el BID. La calidad de la asistencia técnica recibida fue calificada favorablemente por la mayoría de las instituciones microfinancieras. Esta experiencia pone de relieve la solidez de Incofin como socio para ejecutar y agregar valor al proyecto que se propone.

- 5.3 **GSMA** es una asociación constituida en el Reino Unido como organización sin fines de lucro que representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo. La asociación reúne a más de 750 operadores y casi 400 compañías del ecosistema móvil en general, como fabricantes de dispositivos y teléfonos móviles, empresas de programas informáticos, proveedores de equipos y compañías de Internet, junto con organizaciones en sectores industriales conexos. El programa de agrotecnología de GSMA, cuya acción se orienta a fomentar cadenas alimentarias sostenibles y equitativas para empoderar a los productores agropecuarios y reforzar las economías locales, congrega y brinda apoyo a representantes de la industria móvil y del sector agropecuario, innovadores e inversionistas del espacio agrotecnológico para lanzar, mejorar y expandir soluciones digitales de impacto con viabilidad comercial al servicio de pequeños productores de los países en desarrollo. Recientemente, GSMA creó el Fondo de Innovación para la Resiliencia y la Adaptación al Cambio Climático, y su experiencia en este tipo de desafíos será clave para el éxito del proyecto. GSMA y BID Lab elaboraron en conjunto un estudio general sobre el ecosistema agrotecnológico para pequeños productores, cuyo lanzamiento tuvo lugar a comienzos de 2021. En el marco del proyecto se contratarán los servicios de GSMA por un valor estimado de US\$250.000 para realizar actividades específicas relativas a la convocatoria para presentar propuestas y su lanzamiento, análisis, asistencia técnica en servicios agropecuarios digitales y divulgación de los resultados del proyecto.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.4 Incofin Foundation ejecutará las actividades del proyecto y administrará los respectivos recursos de forma manera eficaz y eficiente desde sus oficinas centrales en Bélgica. Al mismo tiempo, actuará en estrecha coordinación con su personal en Bogotá (Colombia) para ejecutar el proyecto y designará un coordinador del proyecto a cargo de la ejecución y de la correcta captación y destinación de los recursos totales de la operación.
- 5.5 Incofin celebrará un contrato directo con GSMA para ejecutar partes del proyecto conforme a la descripción de componentes y la propuesta de presupuesto que figuran en el Anexo II. El monto total del contrato para la prestación de estos servicios asciende a US\$250.000.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se ceñirá a los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolso por resultados y a las

políticas del BID sobre adquisiciones y contrataciones⁹ y gestión financiera¹⁰, según se indica en los Anexos V y VI.

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Propiedad intelectual.** La propiedad intelectual de todas las obras y resultados obtenidos en el marco del proyecto recae en el Banco. El Banco otorgará al organismo ejecutor licencia irrevocable, válida en todo el mundo, indefinida, libre de regalías y no exclusiva para utilizar, copiar, distribuir, reproducir, representar y exhibir públicamente cualquier producto amparado por derechos de propiedad que se derive de la ejecución del proyecto, y para producir obras derivadas. El organismo ejecutor podrá otorgar sublicencias a terceros sin necesidad de autorización o licencia adicional del Banco.
- 7.2 El organismo ejecutor se compromete a especificar en todos los contratos que suscriba con consultores en el marco del proyecto la transferencia al Banco de los respectivos derechos de propiedad intelectual, incluidos los derechos de autor.
- 7.3 El Banco podrá divulgar, reproducir y publicar cualquier información relativa al proyecto e incluir en tal información el nombre y el logotipo del organismo ejecutor.

⁹ Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

¹⁰ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#).