

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES  
NO PARA USO PUBLICO**

**BRASIL**

**FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN INTEGRADA Y AMBIENTALMENTE  
SOSTENIBLE**

**(BR-M1040)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Daniel Shepherd (FOMIN), Jefe de equipo; Antonio Gaspar (FOMIN); Carlos Aquino (Consultor); Luciana Botafogo (COF/CBR); Valnora Leister (LEG); y Milena Gaviria (FOMIN).

## INDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO .....	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. OBJETIVOS Y COMPONENTES .....	5
IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	8
V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN .....	8
VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	10
VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO .....	11
VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	12

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto resumido
ANEXO III	Cuadro con proyectos FOMIN-BID similares o relacionados.

## **APÉNDICES**

APÉNDICE I	Proyecto de resolución
------------	------------------------

## **DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS**

Anexo IV	Presupuesto detallado
Anexo V	Reglamento Operativo
Anexo VI	Estructura organizativa del proyecto
Anexo VII	Cronograma de las actividades del proyecto
Anexo VIII	Plan de Contrataciones

**SIGLAS Y ABREVIATURAS**

APA	Áreas de Protección Ambiental
AMUBS	Asociación de Municipios de Bajo Sur de Bahía
Banco	Banco Interamericano de Desarrollo
CESI	Comité de Impacto Ambiental y Social
COOPALM	Cooperativa de Productores de Palmito del Bajo Sur de Bahía
COOPATAN	Cooperativa de Productores Rurales de Presidente Tancredo Neves
COOPEMAR	Cooperativa Mixta de Marisqueros, Pescadores y Acuicultores del Bajo Sur de Bahía
COOPRAP	Cooperativa de Productoras y Productores Rurales de la APA de Pratigí
MIPYMES	Micro y Pequeñas Empresas
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
OSCIP	Organización de Sociedad Civil de Interese Público
Programa DIS	Programa de Desarrollo Integrado y Sostenible del Bajo Sur de Bahía
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
UEP	Unidad Ejecutora del Proyecto

**FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN INTEGRADA Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE  
(BR-M1040)**

**I. RESUMEN EJECUTIVO**

**Organismo Ejecutor y Beneficiario:** Instituto de Desarrollo Sostenible del Bajo Sur de Bahía (IDES)

**Beneficiarios:** Los beneficiarios-directos de las actividades del programa serán: (i) al menos 152 pescadores (104 de tilapia y 48 de ostras) afiliados de COOPEMAR; (ii) al menos 390 productores rurales afiliados de COOPALM; (iii) al menos 250 productores rurales afiliados de COOPATAN; (iv) al menos 50 productores rurales afiliados de COOPRAP; y (v) otros productores afiliados a asociaciones de pequeños productores rurales, pescadores y de extracción vegetal sostenible en Áreas de Protección Ambiental (APA) interesados en el proyecto.

<b>Financiamiento:</b>	Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad III-A)
	FOMIN	US\$1'100.000	(50%)
	Ejecutor	US\$1'100.000	(50%)
	<b>TOTAL</b>	<b>US\$2'200.000</b>	

**Objetivo:** El objetivo general del proyecto es contribuir al desarrollo socioeconómico en áreas rurales en el sur del Estado de Bahía. El propósito es consolidar un modelo replicable de producción integrada para pequeños productores ubicados en zonas de protección ambiental con base en el manejo sostenible de los recursos naturales.

**Calendario de ejecución:** Ejecución: 36 meses  
Desembolso: 42 meses

**Revisión ambiental y social:** El Comité de Impacto Social y Ambiental (CESI) revisó y aprobó el resumen del proyecto en la sesión (CESI 33-06) del 11 de agosto del 2006. El Comité sugirió la incorporación de dos elementos adicionales como parte de la consultoría para la evaluación ambiental vinculada con la cadena productiva de acuicultura (ver párrafo 3.5). Los dos aspectos adicionales son: (i) los consultores contratados para la evaluación ambiental deberán tener en cuenta las mejores prácticas internacionales para acuicultura de pequeño tamaño; y (ii) los consultores deberán hacer consultas con los productores de la cooperativa (COOPEMAR) sobre los posibles productos.

**Condiciones contractuales especiales:** Como condición previa al primer desembolso de los recursos del Banco, el Organismo Ejecutor tendrá que presentar el Reglamento Operativo del proyecto de acuerdo a lo acordado con el Banco.

<b>Excepciones a las políticas:</b>	Ninguna.
<b>Coordinación con otras instituciones financieras de desarrollo oficiales:</b>	Al presente no existen proyectos similares financiados por otras instituciones financieras en la zona del proyecto.

## II. ANTECEDENTES

### A. El Bosque Atlántico y la situación socioeconómica en el área

- 2.1 Por sus condiciones climáticas, el Bosque Atlántico es uno de los ecosistemas terrestres que presentan mayor biodiversidad en el mundo. Posee un 4% de la superficie original de bosques nativos y un 4% de bosques secundarios. Los factores principales de deforestación han sido la falta de buenas oportunidades de trabajo con generación de renta digna para la población que vive en esta zona ecológica (*biome*) y la falta de conciencia ambiental, que obliga a extraer del bosque los víveres para alimentarse, sin discriminación alguna de lo que genera la falta de conservación ambiental para las futuras generaciones. La falta de políticas económicas y sociales adecuadas y la ineficiencia de las existentes, provocan distorsiones en la economía que generan desequilibrios sociales en el campo, reflejándose en las grandes ciudades, inundadas por la inmensa corriente migratoria de la zona rural. Este problema, que se reproduce en otros ecosistemas brasileños como la Amazonía, llevó al gobierno a crear Áreas de Protección Ambiental - APA,<sup>1</sup> administradas de forma que las actividades humanas sean compatibles con la conservación de la fauna, la flora y los recursos hídricos, a fin de mejorar la calidad de vida de la población local a condiciones sostenibles.
- 2.2 Para poder conservar los recursos naturales de las APA de una manera sostenible, es imprescindible generar oportunidades de trabajo y distribuir renta mediante oportunidades económicas para las personas que viven dentro o cerca de las mismas. Para ello, es fundamental que promuevan el desarrollo comprometido, buscando nuevas oportunidades de negocios que logren generar el balance entre beneficios económicos y un buen manejo ambiental.

### B. Bajo Sur y el Programa de Desarrollo Integrado y Sostenible (DIS)

- 2.3 Bajo Sur, es un área ubicada en el corredor central del bosque Atlántico y es una zona ecológica de 100 kilómetros de longitud por 60 kilómetros de ancho, donde pese a la devastación, aún se conserva uno de los lugares con mayor biodiversidad en el mundo. En esa área, que abarca once municipios, residen cerca de 260 mil

---

<sup>1</sup> Las Áreas de Protección Ambiental fueron creadas por la Ley Federal nº 9.985, del 18 de junio del 2000, siendo definidas como (Artículo 15º): “Un área en general extensa, con cierto grado de ocupación humana, dotada de atributos abióticos, bióticos, estéticos o culturales especialmente importantes para la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones humanas, cuyos objetivos básicos son: proteger la diversidad biológica, disciplinar el proceso de ocupación y asegurar la sostenibilidad del uso de los recursos naturales”.

personas, la mayoría jóvenes que viven por debajo de la línea de pobreza. Las riquezas naturales y el potencial agrícola conviven con la pobreza y el analfabetismo, lo que limita su desarrollo.

- 2.4 Las APA de *Pratigi*, *Caminhos Ecológicos da Boa Esperança*, *Tinharé-Boipeba* y *Baía de Camamu* son cuatro de las 28 APA de Bahía y cuatro de las cinco de la región del Bajo Sur. Debido a sus características naturales y culturales, tales como la existencia de algunas comunidades de *quilombolas* y la cuenca del Río Juliana, la APA de *Pratigi* está considerada como una de las más importantes en la región. La APA de *Caminhos Ecológicos da Boa Esperança* abarca tierras del bosque Atlántico y sirve como un corredor biológico para la conservación ambiental de este *biome* tan importante y rico. La APA de *Tinharé-Boipeba* incluye dos de las tres islas principales del Archipiélago de Tinharé, constituyendo un rico ecosistema estuario formado por pequeños canales e isletas que tiene morros, barras y arrecifes. Finalmente, la APA de *Baía de Camamu* fue creada con el objetivo de preservar los manglares, asegurando la diversidad genética de la fauna y la flora nativas, en especial la avifauna migratoria; proteger el agua y promover el desarrollo de las actividades socioeconómicas compatibles.
- 2.5 El Programa de Desarrollo Integrado y Sostenible del Bajo Sur de Bahía – DIS Bajo Sur, fue creado por el Instituto de Desarrollo Sostenible del Bajo Sur de Bahía (IDES), implementado en el Sistema de Gobernación con el Gobierno del Estado de Bahía, la Asociación de Municipios del Bajo Sur (AMUBS) y la Fundación Odebrecht. El DIS Bajo Sur está integrado por diez proyectos, liderados y operados por distintas ONG/OSCIP y cooperativas locales. Los proyectos están enfocados en promover la educación a jóvenes, la buena ciudadanía, la conservación de flora y fauna y la creación de nuevas oportunidades económicas para los productores ubicados en el área del Bajo Sur.
- 2.6 Las principales actividades económicas organizadas por el Programa DIS fueron identificadas y se implantaron tres cadenas productivas principales y una nueva cadena incipiente, organizando a los productores en cooperativas que incluyen la participación de miles de personas:
  - Cadena productiva de la acuicultura – La Cooperativa Mixta de Marisqueros, Pescadores y Acuicultores del Bajo Sur de Bahía (COOPEMAR), cuyo principal negocio es la cría de tilapias de estuario en tanques-red y de ostras en faroles.
  - Cadena productiva del palmito – Cooperativa de Productores de Palmito del Bajo Sur de Bahía (COOPALM), cuyo principal negocio es la producción de palmito.
  - Cadena productiva de yuca – La Cooperativa de Productores Rurales del Presidente Tancredo Neves (COOPATAN), cuyo objetivo principal es fomentar la agricultura sostenible entre pequeños productores, especialmente vinculada a la yuca.
- 2.7 Recientemente, el Programa DIS comenzó actividades preliminares para la cadena productiva de la palma piasava que incluye la creación de la Cooperativa de Productoras y Productores Rurales de la APA de *Pratigi* (COOPRAP).



COOPRAP tiene los siguientes objetivos: (i) reintroducción en la región de la artesanía basada en el coco, la paja y la fibra de piasava; (ii) implantación de la producción de carbón activado y de fécula; (iii) extracción de aceite para las industrias farmacéutica y de cosméticos; y (iv) la fabricación de escobas y cepillos de calidad.

- 2.8 El IDES apoyó la creación y fortalecimiento de estas cadenas y también ayudó a los cooperantes con el mejoramiento de su producción y la promoción de asociatividad a través de las cooperativas. Para ayudar con el acceso a mercados locales, el IDES formó una alianza con la *Bom Preço* y con la Empresa Bahiana de Alimentos (EBAL) y su red de supermercados locales. Sin embargo, las alianzas con la *Bom Preço* y la EBAL son limitadas y no están ayudando a los productores a recibir un mejor precio por sus productos.

### C. Problema Actual

- 2.9 Las actividades mencionadas constituyen una base importante para que el proyecto propuesto se concrete, ya que actualmente se cuenta con las tres cadenas principales (acuicultura, palmito y mandioca), conformadas por más de ochocientos productores rurales organizados a través de cooperativas locales. No obstante, estos productores mantienen por lo general niveles de producción con escasa rentabilidad, ya que comercializan solamente en los mercados locales y en general a través de intermediarios. Para poder incrementar la rentabilidad de los productores, las cooperativas necesitan acceder a mercados especializados, especialmente los de exportación, comercio justo y orgánico. Las principales barreras que impiden que los productores accedan a estos mercados son: (i) falta de uniformidad en la calidad de los productos; (ii) limitado conocimiento sobre los mercados especializados; (iii) falta de adecuación a requerimientos de los mercados meta, principalmente en términos de volumen y estándares más exigentes (embalaje, logística, sistemas de certificación, otros); y (iv) limitada capacidad de negociación frente a potenciales clientes y compradores internacionales.
- 2.10 Además, una de las lecciones aprendidas de la experiencia previa de IDES en el Programa del DIS es que la falta de conocimiento de los productores sobre aspectos básicos de actividad empresarial, como contabilidad y finanzas, demanda un alto y constante involucramiento en las cooperativas por parte de IDES. Por tanto, el fortalecimiento de las capacidades empresariales es clave para asegurar que el crecimiento de las cooperativas sea auto-sostenible en el largo plazo.

### D. Proyecto propuesto

- 2.11 El enfoque de este proyecto es ayudar a los pequeños productores a tener acceso a mercados que promuevan la producción y valoren la conservación ambiental. Al tener esta estrategia, este proyecto podría servir como un modelo para demostrar cómo balancear las necesidades económicas mientras se contribuye a la conservación ambiental en una zona ecológicamente sensible. Dado el número de APA en el país, el proyecto tendrá un efecto demostrativo importante con

numerosas oportunidades de ser replicado. Como se indica anteriormente, las principales cadenas productivas a ser incluidas son: acuicultura, palmito y yuca. Adicionalmente, el proyecto incluirá algunas actividades para ayudar a arrancar las posibilidades en la cadena de palma de piasava.

### **III. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO**

#### **A. Objetivos del Proyecto**

- 3.1 El objetivo general del proyecto es contribuir al desarrollo socioeconómico en áreas rurales en el sur del Estado de Bahía. El propósito es consolidar un modelo replicable de producción integrada para pequeños productores ubicados en zonas de protección ambiental con base en el manejo sostenible de los recursos naturales.
- 3.2 Para lograr estos objetivos, el proyecto incluirá los siguientes componentes: (i) capacitación a productores; (ii) apoyo al acceso de nuevos mercados; y (iii) sistematización de información, monitoreo y difusión de los resultados del proyecto.

#### **B. Componentes del Proyecto**

##### **Componente I. Capacitación a productores (FOMIN US\$ 448.100; Aporte Local US\$ 284.960)**

- 3.3 El objetivo de este componente es mejorar las destrezas técnicas de los productores rurales en la zona del proyecto. Este componente también busca mejorar la gestión de las iniciativas empresariales mediante la capacitación de los productores en temas organizativos, productivos, administrativos, financieros, comerciales y de medio ambiente. Para ello, se incluyen las siguientes actividades: (i) capacitar a los pequeños productores y cooperantes en producción técnica; (ii) realizar la evaluación ambiental y la estrategia de expansión de la producción de acuicultura; (iii) capacitar en la extracción y procesamiento de productos; (iv) dar asistencia técnica directa hacia las cooperativas y entrenamiento en servicio; (v) capacitar en emprendimientos y asociación empresarial; (vi) apoyar la gestión comercial y certificación internacional de productores; y (vii) dar entrenamiento básico en medidas de gestión ambiental, salud y seguridad ocupacional.
- 3.4 La capacitación y asistencia técnica a los productores tiene el fin principal de mejorar la calidad de producción y expandirla para crear un nivel de oferta que sería más atractivo para diferentes compradores. Al mismo tiempo, en el proyecto se incluirán algunas actividades para fortalecer las diferentes cooperativas participantes para que las mismas puedan dar apoyo a sus miembros y también servirán como un filtro importante para asegurar una calidad de productos adecuado para los mercados.

- 3.5 Este componente contempla la contratación de un consultor para hacer una evaluación ambiental para la cadena de acuicultura que, entre otros aspectos, se identificará la capacidad de producción local que sea sostenible. En relación con esta consultoría, los productores recibirán apoyo para hacer sus propios autodiagnósticos de las condiciones ambientales locales para asegurar un buen nivel de producción y calidad de productos.
- 3.6 Para ayudar a asegurar un manejo ambientalmente y socialmente sostenible, las tres cadenas productivas recibirán capacitación básica con la implementación de medidas para gestión ambiental y también en el área de salud y seguridad ocupacional para reducir las incidencias de accidentes y problemas con las condiciones sanitarias.

**Componente II. Apoyo al acceso de nuevos mercados (FOMIN US\$ 374.000; Aporte Local US\$ 571.600)**

- 3.7 El objetivo es apoyar a los productores en la mejora de la calidad de oferta del producto y las exigencias del mercado para abrir nuevas oportunidades de comercialización, especialmente las que consideran y valoran los aspectos ambientales y sociales como parte importante de la producción. Se prevé apoyo con la comercialización de las tres cadenas productivas principales (tilapia y ostras, palmito y yuca) más algunas actividades para la cadena productiva de piasava.
- 3.8 Para las cadenas productivas de tilapia y ostras, y palmito y yuca, se harán estudios de los mercados nacional e internacional y análisis del posicionamiento competitivo de los diferentes productos de las cadenas. Similarmente para cada cadena, se desarrollarán los canales de comercialización para los productos. Como parte clave de la comercialización, se conseguirá la certificación en inocuidad de alimentos<sup>2</sup> y comercio justo.
- 3.9 Además, las diferentes cadenas requieren asistencia específica para ayudar a expandir y mejorar sus oportunidades a mercados. Para la cadena de acuicultura, por ejemplo, se hará un análisis de las oportunidades para la expansión del cultivo de ostras en la zona del proyecto y un análisis de la cadena de tilapia. Para la cadena productiva de palmito, se establecerá una unidad de compuesto orgánico para residuos de la producción y procesamiento de la pejibaye.
- 3.10 En cuanto a la cadena productiva de palma de piasava, que no tiene el mismo nivel de enfoque de las demás, el proyecto incluirá actividades orientadas a identificar las áreas con un mayor potencial de mercadeo para permitir su expansión en el futuro.

**Componente III. Sistematización de información, monitoreo y difusión de los resultados del proyecto (FOMIN US\$ 194.000; Aporte Local US\$ 30.000)**

---

<sup>2</sup> Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC)

- 3.11 Este componente tiene el enfoque de sistematizar y consolidar la información del proyecto para permitir el monitoreo del mismo y la difusión de los resultados. Este componente prevé también la difusión del modelo y el establecimiento de una estrategia futura. El objetivo es sensibilizar sobre el manejo sostenible de las APA y difundir, mediante talleres y seminarios, las lecciones aprendidas para que puedan ser replicadas por otros gobiernos municipales y organizaciones de la sociedad civil. Se incluirán las siguientes actividades: (i) sistematización y validación de experiencias transferibles; (ii) divulgación del programa por diferentes medios virtuales y de prensa; (iii) seminarios y eventos locales y regionales de diseminación; (iv) participación en conferencias externas nacionales para diseminación e intercambio; y (v) conferencia internacional de cierre del programa.
- 3.12 El sistema de monitoreo para el proyecto será una adaptación del sistema existente del IDES de preparación y seguimiento de planes de largo plazo que incluye procedimientos tales como: (i) elaboración de programas anuales con objetivos, plazos y presupuesto por proyecto; (ii) reuniones e informes técnicos y financieros mensuales, para que sea más asequible a las personas que ya están vinculadas al programa DIS.
- 3.13 Para la divulgación del proyecto, se contratará a una empresa de comunicación y publicidad para desarrollar materiales informativos tales como folletos y carpetas. La intención es informar a las partes locales interesadas sobre el proyecto e incentivar una mayor participación de otros productores en las cadenas productivas locales. A la vez, será creada una página web vinculada a la del Programa DIS como instrumento de acompañamiento y difusión del proyecto.
- 3.14 Se prevén varios eventos para la difusión de diferentes aspectos del proyecto. Para la divulgación de los estudios de mercado, se incluirán cuatro talleres locales con la participación de los diferentes cooperantes y también otros productores que podrían estar interesados en las oportunidades de mercado. Además, se espera tener seminarios a nivel local para difundir los resultados del proyecto que deberían contar con la participación de las diferentes entidades locales interesadas.
- 3.15 La conferencia final para la difusión de resultados tendrá lugar en el último año del proyecto e incluirá la participación de las partes interesadas, especialmente los beneficiarios del proyecto y las instituciones asociadas y universidades. El evento será una oportunidad para la discusión de una estrategia futura sobre el manejo sostenible de las APA, para que las lecciones aprendidas lleguen a ser replicadas por otros gobiernos municipales y organizaciones de la sociedad civil.

#### **IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

- 4.1. El costo del proyecto se estima en US \$2.200.000. El FOMIN aportaría US\$ 1.100.000 (50%), a través de fondos no reembolsables y el saldo de US \$1.100.000 (50%) deberá ser aportado por la contraparte local y es la

responsabilidad de IDES. La Fundación Odebrecht confirmó su compromiso de aportar los recursos de contrapartida.

CUADRO 1. PRESUPUESTO POR COMPONENTES (EN US\$)				
COMPONENTES	FOMIN	APORTE LOCAL	TOTAL	%
I. Capacitación a productores	448.100	284.960	733.060	33,3
II. Apoyo al acceso de nuevos mercados	374.000	571.600	945.600	43,0
III. Sistematización de información, monitoreo y difusión de los resultados del proyecto	194.000	30.000	224.000	10,2
Administración del proyecto	3.000	176.040	179.040	8,1
Monitoreo e evaluaciones	45.000	14.400	59.400	2,7
Auditorías financieras	15.000	--	15.000	0,7
Imprevistos	20.900	23.000	43.900	2,0
<b>TOTAL</b>	<b>1.100.000</b>	<b>1.100.000</b>	<b>2.200.000</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>		

- 4.2 **Sostenibilidad.** Se espera lograr la sostenibilidad del proyecto a través de dos medios principales. Primero, las actividades insertadas en las cooperativas tienen el fin de fortalecerlas, ayudándolas a tener mayor acceso a nuevos mercados con mejores precios para los cooperantes. Al lograr acceso, los cooperantes estarían en una mejor posición para sostenerse y hacer crecer su negocio. El segundo aspecto de sostenibilidad es por el efecto demostrativo y la oportunidad de replicar el modelo entre otras cooperativas. Este proyecto es un piloto entre un grupo selectivo de cooperativas que podría ser replicado en la misma zona donde éste va a ser implementado, así mismo entre las otras cooperativas de la misma zona o en otras partes del país, especialmente en las que están situadas en áreas ambientalmente sensibles.

## V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

### A. Entidad Ejecutora

- 5.1 El organismo ejecutor (OE) del proyecto será el Instituto de Desarrollo Sostenible del Bajo Sur de Bahía (IDES). Creado en 1997 por la Fundación Odebrecht, a partir de la iniciativa de empresarios, fundaciones, ONG y empresas de la región, IDES tenía como objetivo central contribuir para el desarrollo sostenible de la cuenca del Río Juliana, por medio de proyectos que solucionan problemas locales en relación a los sistemas agroforestales, educación ambiental, turismo rural y eco-turismo. El enfoque de su actuación busca la sostenibilidad ambiental de las actividades productivas; combinar el uso y la exploración económica de los recursos naturales con su protección y conservación, permitiendo a la naturaleza recuperarse, garantizando así la disponibilidad de estos recursos para las próximas generaciones.

### B. Mecanismo de Ejecución

- 5.2 La ejecución del proyecto se regirá a través de un reglamento operativo que establece el alcance, términos y condiciones para la utilización de los recursos del proyecto. Para la administración del mismo, se contará con un Coordinador del Proyecto y un asistente administrativo. El Coordinador será responsable de: (i) asegurar el cumplimiento de las condiciones contractuales y del reglamento operativo del proyecto; (ii) la gerencia de las actividades del proyecto según el plan operacional anual; (iii) la supervisión de los consultores contratados; (iv) el control de la gestión y el manejo del presupuesto mediante los procedimientos establecidos; (v) el trámite de las solicitudes de desembolsos de la contribución del Banco; (vi) la presentación de informes administrativos y técnicos al Banco; y (vii) la coordinación de acciones necesarias con los socios institucionales y otras entidades que trabajen en el tema. El Coordinador estará supervisado por el Director Ejecutivo de IDES.
- 5.3 Para ejecutar el proyecto se incluirán otras instituciones, organizaciones sociales y cooperativas aliadas que operan en Bajo Sur, destacándose la Cooperativa Mixta de Marisqueros, Pescadores y Acuicultores del Bajo Sur de Bahía (COPEMAR), la Cooperativa de Productores de Palmito del Bajo Sur (COOPALM), la Cooperativa de Productores Rurales de Presidente Tancredo Neves (COOPATAN), y la Cooperativa de Productoras y Productores Rurales de la APA de Pratigí (COOPRAP).
- 5.4 El Consejo de Gobierno (DIS) estará integrado por un representante del gobierno de Bahía, el Presidente de la Asociación de Municipios de Bajo Sur de Bahía – AMUBS (institución que representa a las once alcaldías de la región), el Presidente Ejecutivo de la Fundação Odebrecht y el Director Ejecutivo de IDES. Entre las funciones del Consejo de Gobierno (DIS) relacionadas con el proyecto se encuentran: (i) la revisión de los planes operativos anuales (POA) y los planes semestrales de trabajo; (ii) la revisión de los informes semestrales sobre la realización de actividades; (iii) coordinación y búsqueda de alianzas apropiadas con otras iniciativas y acciones en la zona del proyecto; y (iv) promoción y difusión de los resultados del proyecto a través de diferentes medios y eventos.
- 5.5 **Período de ejecución.** El plazo de ejecución del proyecto será de 36 meses y el de desembolsos será de 42 meses. El Banco establecerá un fondo rotatorio por un máximo de 10% del monto total aprobado por el FOMIN/Banco.
- 5.6 **Contrataciones de servicios de consultoría y bienes.** Los procedimientos que seguirá el OE para Las adquisiciones de bienes previstas se llevarán a cabo de conformidad con las disposiciones establecidas en el documento Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el Banco (GN-2349-7).. Para la adquisición de los servicios de consultoría deberán efectuarse siguiendo los procedimientos del banco para estos efectos de acuerdo a las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco (GN-2350-7). Se prevé contratar consultores individuales, y su selección será basada en calidad y costo y cualquiera de los métodos competitivos establecidos en dicha Política. Para los contratos por montos inferiores a US\$50.000 la revisión de los procesos de selección y contratación será efectuada por el Banco de forma ex-post, salvo

las primeras tres adquisiciones, que se harán de forma ex ante. Los procedimientos deberán garantizar procesos transparentes, competitivos y obteniendo los costos más económicos. Dentro de los archivos técnicos se incluye el Plan de Contrataciones propuesto que se debe revisar anualmente.

- 5.7 **Grado de preparación del proyecto.** El proyecto ha sido acordado en términos de sus objetivos, componentes y actividades. También se han acordado los principales documentos del proyecto que incluye un borrador del presupuesto detallado, reglamento operativo, y cronograma (ver los anexos IV, V y VI, en los archivos técnicos).

## **VI. MONITOREO Y EVALUACIONES**

### **A. Supervisión y Monitoreo**

- 6.1 La Representación del Banco en Brasil será responsable por las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. El organismo ejecutor por intermedio de la UEP presentará a la Representación del Banco informes semestrales de situación, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco. Un taller de cierre será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.
- 6.2 El OE implantará un sistema de monitoreo que incluirá indicadores cuantitativos y cualitativos de desarrollo. Entre los indicadores cualitativos estarán: (i) perfil de los beneficiarios; (ii) evaluación hecha por los propios emprendedores beneficiados; y (iii) el impacto de programa en términos de desarrollo y de eficiencia de las actividades realizadas. Los indicadores cuantitativos que se contemplarán sin ser los únicos son: (i) la participación de los beneficiarios directos en el proyecto; (ii) el impacto del primer componente en la capacitación de las familias de productores; (iii) el impacto del segundo en el número de acuerdos para comercialización de productos; y (iv) el impacto del tercer componente en términos de diseminación de resultados del programa para otras áreas de protección ambiental.

### **B. Evaluaciones**

- 6.3 Se llevarán a cabo dos auditorías, una en el segundo año y otra al final de la ejecución. El Banco, en colaboración con la Agencia Ejecutora, contratará consultorías para las evaluaciones y para desarrollar la línea de base de los indicadores y el sistema de monitoreo de resultados, al comienzo del proyecto. Se realizarán dos evaluaciones: la evaluación intermedia se llevará a cabo 18 meses después de comenzado el proyecto, o cuando se haya desembolsado la mitad de la contribución del FOMIN, de ambos momentos el que ocurra antes.. y la última evaluación se realizará tres meses antes de la finalización de la ejecución del proyecto. Para la evaluación intermedia entre los puntos importantes a considerar se incluyen: (i) el grado de cumplimiento de las actividades programadas y el alcance de los indicadores intermedios descritos en el marco lógico; (ii) el

desempeño de los líderes de las cooperativas y consultores en cuanto a la eficiencia y la calidad del servicio ofrecido a los beneficiarios; (iii) la eficacia de las acciones realizadas en cuanto a la implantación y dinamización de las cooperativas y de las unidades familiares; y (iv) la satisfacción de los beneficiarios. De la misma forma, para la evaluación final se considerarán los siguientes aspectos: (i) la sostenibilidad del proyecto; (ii) el dinamismo de las cadenas productivas; (iii) los tipos de cooperativas y asociaciones beneficiadas; (iv) los indicadores de resultados descritos en el marco lógico (sostenibilidad financiera de cada cooperativa, volumen y precios de venta de los productos apoyados por el proyecto, canales comerciales establecidos, ingresos de los beneficiarios y sus familias); (v) satisfacción de los beneficiarios; e (vi) impacto del desarrollo, incluyendo aspectos económicos, sociales y ambientales.

- 6.4 Basándose en los indicadores del Marco Lógico y los Informes de Proyecto, las evaluaciones constatarán la existencia de una disparidad significativa con la ejecución de actividades, recomendarán medidas correctivas y harán énfasis en las lecciones aprendidas.

## VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

### A. Beneficios

- 7.1. Los beneficios directos del proyecto se enfocarán en ayudar a mejorar y expandir acceso a nuevos mercados para pequeños productores participantes en el proyecto. El proyecto ayudará a miles de familias con un aumento en sus ingresos, liderando a un mejoramiento en la calidad de vida de las mismas. El proyecto pretende fortalecer la incorporación de prácticas de producción ambiental y socialmente sostenible. Por eso, se espera que el mismo servirá de modelo de desarrollo para otras áreas del país que están situadas en regiones ambientalmente sensibles o ecológicamente importantes y así demostrar la posibilidad de vincular el crecimiento económico con la conservación ambiental.
- 7.2. **Beneficiarios.** Los beneficiarios-directos de las actividades del proyecto serán: (i) al menos 152 pescadores (104 de tilapia y 48 de ostras) afiliados de COOPEMAR; (ii) al menos 390 productores rurales afiliados de COOPALM; (iii) al menos 250 productores rurales afiliados de COOPATAN; (iv) al menos 50 productores rurales afiliados de COOPRAP; y (v) otros productores afiliados a asociaciones de pequeños productores rurales, pescadores y de extracción vegetal sostenible en Áreas de Protección Ambiental (APA) interesados en el proyecto.
- 7.3. Los beneficiarios indirectos serán: (i) la población en general por el aumento de calidad de vida vinculada a la generación de empleo e ingresos por el fortalecimiento de las cadenas productivas; (ii) las instituciones locales socio-ambientales; (iii) las micro y pequeñas empresas locales, prestadoras de servicios de apoyo y asistencia técnica; (iv) organizaciones no gubernamentales vocacionales y con demostrada experiencia en la promoción y asistencia técnica a micro y pequeños negocios y cooperativismo; y (v) los consultores locales que tendrán un mercado de trabajo ampliado.



## B. Riesgos

- 7.4. Durante la preparación del proyecto, dos riesgos principales han sido identificados. El primero es que los productos de las diferentes cadenas productivas no serán apropiados o deseados por los mercados internacionales o nacionales. *Mitigante:* Para mitigar este riesgo, el proyecto incluirá estudios de mercado como las primeras actividades para asegurar que los productos contemplados tendrían un mercado destino antes de comenzar a trabajar con los productores. El segundo es que la calidad de productos de algunas de las cadenas productivas puede ser inferior a las necesidades del mercado, causando problemas y dificultades para los otros proyectos. *Mitigante:* El proyecto contempla el fortalecimiento de las diferentes cooperativas participantes para ayudarles a asegurar un nivel de calidad suficiente y aceptable para el mercado.

## VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 Se espera que la presente operación no tenga impactos ambientales negativos sino positivos pues por definición, las actividades propuestas y los sistemas de certificaciones a ser implementados (ver Componente II) son consistentes con medidas para la conservación ambiental para las APA de *Pratigi, Caminhos Ecológicos da Boa Esperança, Tinharé-Boipeba y Baía de Camamu*. Para el sector de acuicultura, se incluyen recursos para llevar a cabo un análisis de el impacto ambiental de la producción de tilapia y la de ostras y también establecer la capacidad de producción apropiada y sostenible en la zona del proyecto. Este análisis incluirá estudios físicos y químicos del área de producción y un esquema de autodiagnóstico que puede ser utilizado por los mismos productores para optimizar su producción de manera sostenible. El proyecto espera tener un impacto social positivo por el alcance y también por la creación de nuevas oportunidades de trabajo en las comunidades.
- 8.2 El Comité de Impacto Social y Ambiental (CESI) revisó y aprobó el resumen del Programa en la sesión (CESI 33-06) del 11 de agosto del 2006. El Comité sugirió la incorporación de dos elementos adicionales como parte de la consultoría para la evaluación ambiental vinculada con la cadena productiva de acuicultura (ver párrafo 3.5). Los dos aspectos adicionales son: (i) los consultores contratados para la evaluación ambiental deberán tener en cuenta las mejores prácticas internacionales para acuicultura de pequeño tamaño; y (ii) los consultores deberán hacer consultas con los productores de la cooperativa (COOPEMAR) sobre los posibles productos.

## IX. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 9.1 Como condición previa al primer desembolso de los recursos del Banco, el Organismo Ejecutor tendrá que presentar el Reglamento Operativo final del proyecto de acuerdo a lo acordado con el Banco.

**MATRIZ DO MARCO LÓGICO**

**BRASIL - PROMOÇÃO DA PRODUÇÃO INTEGRADA E AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEL  
(BR-M1040)**

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
<b>FINALIDADE</b>			
Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico de áreas rurais localizadas no Baixo Sul do Estado da Bahia.	<p>Três anos depois de terminado o projeto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Na área de atuação do Projeto, houve pelo menos aumento de 30% no faturamento bruto por família.</li> <li>2. Aumento no número de famílias envolvidas pelo programa em torno de 40%.</li> <li>3. Pelo menos três cooperativas apoiadas pelo projeto estarão financeiramente auto-sustentáveis e registram aumentos anuais em volume de vendas e numero de cooperados.</li> <li>4. Ao menos três novas cadeias na região do baixo sul implementando o modelo de produção integrada com base no exemplo do projeto.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estatísticas derivadas do monitoramento dos beneficiários do Programa com relação às linhas de base</li> <li>2. Dados de produção e vendas das cooperativas.</li> <li>3. Avaliação final e PCR (<i>Project Completion Report</i>).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O cenário macroeconômico não apresenta grandes alterações (variação cambial, inflação, outros);</li> <li>• É possível incorporar progressivamente na área de atuação do programa, políticas públicas dirigidas ao desenvolvimento sustentável integrado das cadeias produtivas.</li> </ul>

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
<b>PROPÓSITO</b>			
Consolidar um modelo replicável de produção integrada para pequenos produtores localizados em áreas de proteção ambiental (APA) com base no manejo sustentável dos recursos naturais.	<p>Ao final do programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos três cadeias produtivas consolidadas e beneficiando diretamente a 700 unidades-familiares rurais.</li> <li>- Pelo menos 60% dos produtores cooperados beneficiados pelo programa reportam-se satisfeitos à assistência recebida.</li> <li>- Pelo menos três cooperativas alcançam a autosustentabilidade financeira.</li> <li>- Os seguintes resultados são alcançados em cada uma das cooperativas participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aqüicultura: aumento de pelo menos 125% no volume de vendas do filé de tilápia (linha de base 2.109 kg/mês); aumento de 250% da renda revertida (linha de base R\$ 200/mês) ao produtor; redução do custo de produção em 20% (linha de base R\$ 13,43kg);</li> <li>b) Palmito: aumento de pelo menos 80% no volume de vendas do palmito (linha de base 2.500 caixas/mês); redução de 15% no custo de manutenção / fertilizantes das áreas de produção; incremento de 30% na renda média dos cooperados (linha base: R\$379);</li> <li>c) Mandioca: incremento de 10% na renda mensal de cada cooperado em função da comercialização do farelo para tilápia, briquete e amido modificado. (linha de base; cooperados 465 indivíduos/ R\$129; com 37 associações, com média de 35 cooperados ou 1.833 unidades famílias/ R\$33);</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relatórios semestrais do projeto elaborados pelo órgão executor.</li> <li>2. Relatórios das avaliações intermediária e final do projeto.</li> <li>3. Informação de referência das linhas de base para cada cadeia produtiva.</li> <li>4. Relatórios dos sistemas de controle de gestão e monitoramento do programa.</li> <li>5. <i>Project Performance Monitoring Report</i> (PPMR) e <i>Project Completion Report</i> (PCR) – controle interno do BID.</li> <li>6. Relatórios de assistência técnica oferecidas as cooperativas.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Os beneficiários continuam participando ativamente do programa e utilizando instrumentos e técnicas aprendidas;</li> <li>• Continua o apoio técnico por parte do IDES e de outras entidades atualmente presentes no apoio às iniciativas produtivas locais na Bahia;</li> <li>• O acesso ao mercado para os produtos das cooperativas continua sólido e crescente;</li> <li>• Infra-estrutura física e social básica disponível para atender a demanda existente dos beneficiários.</li> </ul>
<b>COMPONENTES</b>			
<b>I. Capacitação de Produtores</b>  Melhorar as qualificações e habilidades técnicas dos produtores rurais na área do projeto e a gestão das iniciativas empresariais através da capacitação em temas organizacionais, administrativos,	<p>Aos 12 meses de execução:</p> <p>1.1 Aqüicultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 campanha do estudo de impacto ambiental realizada (Estuário Norte);</li> <li>- 1 campanha do estudo de capacidade de suporte e expansão da produção realizada (Estuário Norte);</li> <li>- Pelo menos 56 famílias capacitadas participam da</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relatórios semestrais do projeto elaborados pela órgão executora;</li> <li>2. Convênios entre IDES e instituições associadas ao Projeto para implementação de ações em capacitação;</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nível de acuidade dos estudos ambientais;</li> <li>• Adequação dos conteúdos às necessidades da capacitação;</li> <li>• Beneficiários treinados, selecionados dentro do perfil adequado à função;</li> </ul>

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
financeiros, comerciais e ambientais.	<p>cooperativa na produção de tilapia. (Linha de base: 32 famílias)</p> <p>1.2 Palmito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos 270 famílias capacitadas para a produção do palmito conforme requerimentos de mercados alternativos (linha de base 220 famílias).</li> </ul> <p>1.3 Mandioca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Início da produção de ração para aquicultura e pecuária utilizando o farelo de mandioca (através de uma fábrica terceirizada).</li> </ul> <p>Aos 16 meses de execução:</p> <p>1.1 Aquicultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Duas campanhas do estudo de capacidade de suporte e expansão da produção, realizadas e divulgadas (Estuário Norte).</li> <li>- Duas campanhas do estudo de impacto ambiental realizadas e divulgadas. (Estuário Norte).</li> </ul> <p>1.2 Palmito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidade de compostagem estabelecida com equipe capacitada de cinco pessoas.</li> </ul> <p>Aos 24 meses de execução:</p> <p>1.1 Aquicultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos 80 famílias participam da cooperativa e são treinadas para a adequação da produção conforme recomendações do estudo de impacto ambiental.</li> <li>- Pelo menos 32 famílias capacitadas para a produção de ostras.</li> </ul> <p>1.2 Palmito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos 330 famílias capacitadas participam da cooperativa.</li> </ul> <p>1.3 Mandioca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos 200 produtores capacitados para a produção de farelo e briquete.</li> </ul>	<p>3. Materiais didáticos preparados para os cursos;</p> <p>4. Relatórios técnicos dos consultores;</p> <p>1. Avaliações dos resultados dos cursos;</p> <p>2. PPMR e PCR do projeto;</p> <p>3. Avaliação intermediária.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Os beneficiários mantêm o compromisso de participação no programa. Disponibilidade de consultores e instrutores para atuação local.</li> </ul>

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
	<p>Ao final do Programa:</p> <p>1.1 Aquicultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos 104 famílias capacitadas participam da cooperativa na produção da tilapia.</li> <li>- Pelo menos 48 famílias capacitadas participam da cooperativa na produção de ostras.</li> </ul> <p>1.2 Palmito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos 390 famílias capacitadas participam da cooperativa.</li> </ul> <p>1.3 Mandioca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperativa estruturada com dois técnicos e 250 produtores capacitados e envolvidos no processo de produção para farelo e brique.</li> </ul>		
<p><b>II. Apoio ao Acesso a Novos Mercados</b></p> <p>Apoiar os produtores na melhoria da qualidade da oferta do produto atendendo as exigências do mercado, visando abrir novas oportunidades de comercialização, incluindo a valorização de aspectos socioambientais na produção.</p>	<p>Aos 12 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estratégia de comercialização definida para as quatro cadeias participantes e pelo menos 5 clientes identificados, preferencialmente em mercados alternativos (Comércio Justo e orgânico);</li> </ul> <p>Aos 24 meses de execução:</p> <p>2.1 Aquicultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos três canais de distribuição consolidados.</li> <li>- Cooperativa certificada em Comércio Justo e unidade de beneficiamento certificada em APPCC (HACCP).</li> </ul> <p>2.2 Palmito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos três canais de distribuição consolidados.</li> <li>- Cooperativa certificada em Comércio Justo.</li> </ul> <p>2.3 Mandioca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperativa certificada com FSC e Comércio Justo para a comercialização do brique.</li> <li>- Pelo menos três canais de distribuição consolidados para a comercialização da ração e brique.</li> </ul> <p>2.4 Piaçava</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelo menos dois canais de distribuição consolidados para a comercialização de vassouras e escovas.</li> </ul> <p>Ao final do programa:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Base de dados dos estudos elaborados;</li> <li>2. Documentação da certificação das cooperativas;</li> <li>3. Documentação da certificação de produtos;</li> <li>4. Acordos comerciais realizados;</li> <li>5. Relatórios técnicos dos consultores;</li> <li>6. Relatórios semestrais do projeto elaborados pela órgão executora;</li> <li>7. PPMR e PCR do projeto;</li> <li>8. Avaliação intermediária.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IDES consegue apoio externo para a construção e equipamentos para a unidade de beneficiamento de tilapia e ostras;</li> <li>• Os empreendedores mantêm o compromisso de participação no programa;</li> <li>• Nível de acuidade dos estudos e avaliações realizados;</li> <li>• Disponibilidade de consultores com perfil adequado para atuação local;</li> <li>• Possibilidades das cooperativas para atender os procedimentos e normas das certificações internacionais;</li> <li>• O mercado para produtos certificados mantém tendência de crescimento.</li> </ul>

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Em media, pelo menos três acordos comerciais consolidados por cadeia para comercialização de tilapia e ostra (Coopemar), palmito (Coopalm), ração e briquete (Coopatan) e vassoura (Cooprap), preferencialmente enquadrados no Comércio Justo certificado.</li> </ul>		
<b>III. Sistematização da Informação, Monitoramento e Disseminação dos Resultados</b>  Sistematizar e consolidar informação do Projeto para permitir o monitoramento e a disseminação dos resultados.	<p>Até 6 meses de execução:</p> <p>3.1 A estrutura de execução do programa estará implantada e em funcionamento, incluindo linhas de base, mecanismos de gestão da informação, monitoramento e divulgação;</p> <p>Aos 12 meses de execução:</p> <p>3.2 Terá sido realizado pelo menos 4 eventos regionais para disseminação de resultados de estudos de mercado;</p> <p>Aos 24 meses de execução:</p> <p>3.3 Terá sido realizado pelo menos oito eventos regionais de disseminação e intercâmbio de assistência técnica com a participação de pelo menos 100 pessoas por evento, visando o desenvolvimento de outras cadeias.</p> <p>Ao final do Programa:</p> <p>3.4 Terá sido realizado um evento internacional de disseminação do projeto.</p>	<p>1. Produtos informativos de divulgação do programa;</p> <p>2. Relatórios semestrais do projeto elaborados pelo órgão executor;</p> <p>3. Relatórios das medições do sistema de monitoramento;</p> <p>4. Relatórios técnicos dos consultores;</p> <p>5. Avaliações intermediárias e final;</p> <p>6. PPMR e PCR do projeto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As instituições parceiras do IDES continuam com interesse na ampliação do programa nas áreas de proteção ambiental do Baixo Sul da Bahia;</li> <li>• Interesse e capacidade de outras cadeias produtivas, regiões e países em replicarem o(s) modelo(s) desenvolvido (s) em APA.</li> </ul>
<b>ATIVIDADES</b>			
<b>1. Componente I. Capacitação de Produtores</b>  1.1 Capacitação em produção <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de produção de tilapia e ostras</li> <li>• Produção de palmito de pupunha</li> <li>• Produção de mandioca</li> </ul>	<p>Até 3 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Com base nas necessidades em capacitação identificadas, terá sido realizado pelo menos um evento de capacitação de produtores por cadeia.</li> </ul> <p>Aos seis meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Serão realizadas, em cada uma das cadeias, duas ações presenciais de capacitação em produção;</li> </ul>	<p>1. Relatórios semestrais do projeto elaborados pelo órgão executor;</p> <p>2. Convênios entre IDES e instituições associadas ao Projeto para implementação de ações em capacitação;</p> <p>3. Materiais didáticos preparados para as ações em capacitação;</p> <p>4. Relatórios técnicos dos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nível de acuidade dos estudos ambientais.</li> <li>• Adequação dos conteúdos às necessidades da capacitação.</li> <li>• Beneficiários treinados, selecionados dentro do perfil adequado à função.</li> <li>• Os beneficiários mantêm o</li> </ul>

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
<p>1.2 Realização da avaliação ambiental e estudo da capacidade de suporte para definição da estratégia de expansão da produção (Estuário Norte).</p> <p>1.3 Capacitação em beneficiamento e processamento de produtos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilapia e ostras</li> <li>• Unidades de compostagem de resíduos de pupunha</li> <li>• Produtos de mandioca</li> </ul> <p>1.4 Assistência técnica direta às cooperativas e treinamento em serviço</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aqüicultura e processamento de produtos;</li> <li>• Produção de pupunha;</li> <li>• Produção e processamento de mandioca.</li> </ul> <p>1.5 Capacitação em empreendedorismo/ associativismo empresarial.</p> <p>1.6 Aperfeiçoamento em gestão comercial/certificação internacional.</p> <p>1.7 Treinamento básico em sistema de gestão ambiental (incluindo segurança e saúde ocupacional).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultoria contratada para a realização do estudo de impacto ambiental e capacidade de suporte (Estuário Norte);</li> <li>- Terá sido realizada, em cada uma das cadeias, uma ação presencial em beneficiamento e processamento;</li> <li>- Consultores selecionados, prestando assistência técnica direta às quatro cooperativas (linha de base de unidades familiares: tilapia – 32, palmito de pupunha – 220, piaçava/ vassouras e escovas - 20);</li> <li>- Terá sido realizado um evento de capacitação em empreendedorismo para beneficiários identificados nas três cadeias produtivas;</li> <li>- Terá sido realizado um evento de capacitação em associativismo empresarial para beneficiários identificados nas três cadeias produtivas;</li> <li>- Terá sido realizado um evento de capacitação em gestão comercial e certificação para beneficiários identificados nas três cadeias produtivas;</li> <li>- Terá sido realizado um evento de capacitação básica em sistema de gestão ambiental para beneficiários identificados nas três cadeias produtivas.</li> </ul> <p>Aos 12 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuam as ações de capacitação em produção com a realização de pelo menos 10 eventos;</li> <li>- Estudo de impacto ambiental concluído (Estuário Norte);</li> <li>- Continuam as ações de capacitação em beneficiamento e processamento com a realização de pelo menos 7 eventos;</li> <li>- Pelo menos 5 pessoas da cadeia produtiva de pupunha capacitadas para a operação da unidade de compostagem;</li> <li>- Continua a ação sistemática de assistência técnica direta e capacitação em serviço nas quatro cooperativas, atendendo 56 unidades familiares de tilapia e 270 de produtores de pupunha;</li> <li>- Continuam as ações de capacitação em empreendedorismo e associativismo com a realização de pelo menos três eventos;</li> </ul>	<p>consultores;</p> <p>5. Avaliações dos resultados dos cursos;</p> <p>6. Planos de negócio elaborados na capacitação em empreendedorismo;</p> <p>7. Registros de visitas e reuniões das ações em assistência técnica;</p> <p>8. PPMR e PCR do projeto;</p> <p>9. Avaliação intermediária.</p>	<p>compromisso de participação no programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidade de consultores e instrutores para atuação local.</li> </ul>

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuam as ações de capacitação em gestão comercial/ certificação com a realização de pelo menos dois eventos;</li> <li>- Continuam as ações de capacitação básica em sistema de gestão ambiental com a realização de pelo menos dois eventos;</li> </ul> <p>Aos 16 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo da capacidade de suporte do Estuário Norte concluído.</li> </ul> <p>Aos 24 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuam as ações presenciais de capacitação em produção, beneficiamento e processamento, empreendedorismo/ associativismo empresarial; gestão comercial/ certificação e sistema de gestão ambiental;</li> <li>- Continua a ação sistemática de assistência técnica direta e capacitação em serviço nas quatro cooperativas, atendendo 80 unidades familiares de tilapia e 32 de ostras; 330 de produtores de pupunha; 200 de produtores de mandioca e piaçava/ vassouras e escovas - 40.</li> </ul> <p>Ao final do programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foram realizadas pelo menos 60 ações presenciais de capacitação em produção, beneficiamento e processamento, empreendedorismo/ associativismo empresarial; gestão comercial/ certificação e sistema de gestão ambiental;</li> <li>- Ação sistemática de assistência técnica direta e capacitação em serviço nas três cooperativas, sendo conduzida com a participação de consultores locais (Baixo Sul), atendendo 104 unidades familiares de tilapia e 48 de ostras; 390 de produtores de pupunha, 250 de produtores de mandioca e piaçava/ vassouras e escovas - 50.</li> </ul>		
<b>2. Componente II. Apoio ao Acesso a Novos Mercados</b>	<p>Até dois meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultorias contratadas para a execução dos estudos de mercado para os produtos selecionados das cadeias</li> </ul>	<p>1. Relatórios semestrais do projeto elaborados pelo órgão executor;</p> <p>2. Convênios entre IDES e</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IDES consegue apoio externo para a construção e equipamentos para a unidade de beneficiamento de tilapia</li> </ul>



SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
<p>2.1 Mercado para tilapia e ostras</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudo dos mercados nacional e internacional para tilapia e ostras;</li> <li>• Estudo de oportunidade para criação de ostras;</li> <li>• Estudo de posicionamento competitivo da cadeia da tilapia;</li> <li>• Desenvolvimento de canais de comercialização para filés de tilapia e ostras;</li> <li>• Certificação da cooperativa Coopemar (Comércio Justo);</li> <li>• Certificação do beneficiamento de tilapia e ostras (APPCC);</li> </ul>	<p>produtivas de tilapia/ ostras, palmito de pupunha, mandioca e piaçava;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisa contratada para formulação de ração para aquicultura, utilizando farelo de mandioca.</li> <li>- Estudo contratado para o aperfeiçoamento do design de vassouras e escovas de fibras de piaçava.</li> </ul> <p>Aos 6 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para filé de tilapia e ostras.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para palmito de pupunha.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para brique de mandioca.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para amido modificado de mandioca.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para produtos de piaçava (vassouras, óleos – ácidos graxos e carvão ativado).</li> </ul> <p>Aos 12 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de oportunidade realizado para produção de ostras;</li> <li>- Estudo de oportunidade realizado para extrativismo sustentável da piaçava;</li> <li>- Estudo de posicionamento competitivo da cadeia da tilapia realizado;</li> <li>- Estudo de posicionamento competitivo da cadeia de palmito de pupunha realizado;</li> <li>- Pesquisa concluída sobre a formulação de ração para aquicultura utilizando farelo de mandioca;</li> <li>- Contrato comercial estabelecido entre a Coopatan, Coopemar e a fábrica Primor para a produção e</li> </ul>	<p>instituições associadas ao Projeto para implementação de ações em desenvolvimento de mercado;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Base de dados dos estudos de mercado, de posicionamento competitivo e de oportunidade de investimento;</li> <li>4. Produto obtido na formulação de ração;</li> <li>5. Base de dados e protótipos dos estudos de design para produtos de piaçava;</li> <li>6. Contratos comerciais estabelecidos;</li> <li>7. Materiais promocionais;</li> <li>8. Documentação da certificação das cooperativas;</li> <li>9. Documentação da certificação de produtos;</li> <li>10. Relatórios técnicos dos consultores;</li> <li>11. PPMR e PCR do projeto;</li> <li>12. Avaliação intermediária.</li> </ol>	<p>e ostras;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os cooperados beneficiários mantêm o compromisso de participação no programa;</li> <li>• Nível de acuidade dos estudos realizados;</li> <li>• Disponibilidade de consultores com perfil adequado para atuação local;</li> <li>• Possibilidades das cooperativas para atender os procedimentos e normas das certificações internacionais;</li> <li>• O mercado para produtos certificados mantém tendência de crescimento.</li> </ul>
<p>2.2 Mercado para palmito de pupunha</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudo dos mercados nacional e internacional para palmito de pupunha;</li> <li>• Estudo de posicionamento competitivo da cadeia de palmito de pupunha;</li> <li>• Desenvolvimento de canais de comercialização para palmito de pupunha;</li> <li>• Estabelecimento de uma unidade de compostagem para resíduos da produção e processamento da pupunha;</li> <li>• Certificação da Coopalm (Comércio Justo);</li> </ul>	<p>produtivas de tilapia/ ostras, palmito de pupunha, mandioca e piaçava;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisa contratada para formulação de ração para aquicultura, utilizando farelo de mandioca.</li> <li>- Estudo contratado para o aperfeiçoamento do design de vassouras e escovas de fibras de piaçava.</li> </ul> <p>Aos 6 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para filé de tilapia e ostras.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para palmito de pupunha.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para brique de mandioca.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para amido modificado de mandioca.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para produtos de piaçava (vassouras, óleos – ácidos graxos e carvão ativado).</li> </ul> <p>Aos 12 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de oportunidade realizado para produção de ostras;</li> <li>- Estudo de oportunidade realizado para extrativismo sustentável da piaçava;</li> <li>- Estudo de posicionamento competitivo da cadeia da tilapia realizado;</li> <li>- Estudo de posicionamento competitivo da cadeia de palmito de pupunha realizado;</li> <li>- Pesquisa concluída sobre a formulação de ração para aquicultura utilizando farelo de mandioca;</li> <li>- Contrato comercial estabelecido entre a Coopatan, Coopemar e a fábrica Primor para a produção e</li> </ul>	<p>instituições associadas ao Projeto para implementação de ações em desenvolvimento de mercado;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Base de dados dos estudos de mercado, de posicionamento competitivo e de oportunidade de investimento;</li> <li>4. Produto obtido na formulação de ração;</li> <li>5. Base de dados e protótipos dos estudos de design para produtos de piaçava;</li> <li>6. Contratos comerciais estabelecidos;</li> <li>7. Materiais promocionais;</li> <li>8. Documentação da certificação das cooperativas;</li> <li>9. Documentação da certificação de produtos;</li> <li>10. Relatórios técnicos dos consultores;</li> <li>11. PPMR e PCR do projeto;</li> <li>12. Avaliação intermediária.</li> </ol>	<p>e ostras;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os cooperados beneficiários mantêm o compromisso de participação no programa;</li> <li>• Nível de acuidade dos estudos realizados;</li> <li>• Disponibilidade de consultores com perfil adequado para atuação local;</li> <li>• Possibilidades das cooperativas para atender os procedimentos e normas das certificações internacionais;</li> <li>• O mercado para produtos certificados mantém tendência de crescimento.</li> </ul>
<p>2.3 Mercado para produtos de mandioca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farelo - Concluir pesquisa sobre a formulação de ração utilizando o</li> </ul>	<p>produtivas de tilapia/ ostras, palmito de pupunha, mandioca e piaçava;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisa contratada para formulação de ração para aquicultura, utilizando farelo de mandioca.</li> <li>- Estudo contratado para o aperfeiçoamento do design de vassouras e escovas de fibras de piaçava.</li> </ul> <p>Aos 6 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para filé de tilapia e ostras.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para palmito de pupunha.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para brique de mandioca.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para amido modificado de mandioca.</li> <li>- Estudo de mercado realizado com a identificação de pelo menos 5 clientes de mercados alternativos (nacional e internacional) para produtos de piaçava (vassouras, óleos – ácidos graxos e carvão ativado).</li> </ul> <p>Aos 12 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de oportunidade realizado para produção de ostras;</li> <li>- Estudo de oportunidade realizado para extrativismo sustentável da piaçava;</li> <li>- Estudo de posicionamento competitivo da cadeia da tilapia realizado;</li> <li>- Estudo de posicionamento competitivo da cadeia de palmito de pupunha realizado;</li> <li>- Pesquisa concluída sobre a formulação de ração para aquicultura utilizando farelo de mandioca;</li> <li>- Contrato comercial estabelecido entre a Coopatan, Coopemar e a fábrica Primor para a produção e</li> </ul>	<p>instituições associadas ao Projeto para implementação de ações em desenvolvimento de mercado;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Base de dados dos estudos de mercado, de posicionamento competitivo e de oportunidade de investimento;</li> <li>4. Produto obtido na formulação de ração;</li> <li>5. Base de dados e protótipos dos estudos de design para produtos de piaçava;</li> <li>6. Contratos comerciais estabelecidos;</li> <li>7. Materiais promocionais;</li> <li>8. Documentação da certificação das cooperativas;</li> <li>9. Documentação da certificação de produtos;</li> <li>10. Relatórios técnicos dos consultores;</li> <li>11. PPMR e PCR do projeto;</li> <li>12. Avaliação intermediária.</li> </ol>	<p>e ostras;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os cooperados beneficiários mantêm o compromisso de participação no programa;</li> <li>• Nível de acuidade dos estudos realizados;</li> <li>• Disponibilidade de consultores com perfil adequado para atuação local;</li> <li>• Possibilidades das cooperativas para atender os procedimentos e normas das certificações internacionais;</li> <li>• O mercado para produtos certificados mantém tendência de crescimento.</li> </ul>

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
<p>farelo de mandioca;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Farelo - Estabelecer contrato (parceria social) entre Coopatan, Coopemar e a fábrica Primor, para a produção e fornecimento de ração;</li> <li>Briquete - Identificação de mercado nacional e clientes;</li> <li>Briquete – Prospecção de mercado internacional de Comércio Justo para briquetes;</li> <li>Briquete – Certificação da cooperativa (FSC, Comércio Justo);</li> <li>Amido modificado – Identificação de mercado nacional e clientes;</li> <li>Amido modificado - Prospecção de mercado internacional de Comércio Justo;</li> <li>Estudo de posicionamento competitivo para produtos selecionados da cadeia da mandioca;</li> <li>Desenvolvimento de canais de comercialização para produtos da mandioca;</li> </ul> <p>2.4 Mercado para produtos da piaçava</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudo do mercado nacional para produtos da piaçava (vassoura, óleo e carvão ativado);</li> <li>Estudo do mercado internacional para produtos da piaçava (vassoura, óleo e carvão ativado);</li> <li>Estudo de oportunidade para extrativismo sustentável da piaçava;</li> <li>Aperfeiçoamento do design de</li> </ul>	<p>fornecimento de ração para tilapia;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudo de design para vassouras e escovas de piaçava, concluído;</li> <li>Materiais promocionais elaborados e divulgados para os produtos de cada uma das cadeias.</li> </ul> <p>Aos 15 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Atividades realizadas, necessárias à certificação na cadeia produtiva de aquícultura;</li> <li>Atividades realizadas, necessárias à certificação na cadeia produtiva de palmito de pupunha;</li> <li>Unidade de compostagem implantada com equipe de 5 pessoas.</li> <li>Atividades realizadas, necessárias à certificação na cadeia produtiva de mandioca;</li> </ul> <p>Aos 18 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Coopemar certificada em Comércio Justo;</li> <li>Beneficiamento de filés de tilapia e ostras certificado (APPCC);</li> <li>Coopalm certificada em Comércio Justo;</li> <li>Coopatan certificada com FSC e Comércio Justo.</li> </ul> <p>Aos 24 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuam as ações do programa para a consolidação de canais de distribuição das cadeias produtivas.</li> </ul> <p>Ao final do programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Canais de distribuição das cadeias produtivas, consolidados, resultando em um crescimento em vendas de 125% para filé de tilapia, e 80% para palmito de pupunha.</li> </ul>		

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
vassouras e escovas de fibra de piaçava.			
<p><b>3. Componente III Sistematização da Informação, Monitoramento e Disseminação dos Resultados</b></p> <p><b>3.1 Divulgação do programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Preparação de materiais de divulgação;</li> <li>Evento de lançamento regional do programa;</li> <li>Web do DIS – desenvolvimento e manutenção de <i>link</i>.</li> </ul> <p>3.2 Seminários e eventos locais e regionais de disseminação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 4 oficinas para divulgação dos estudos de mercados;</li> <li>Realização de 5 seminários para disseminação de resultados;</li> <li>Divulgação nos meios de comunicação locais e regionais.</li> </ul> <p>3.3 Participação em conferências externas nacionais para disseminação e intercâmbio</p> <p>3.4 Sistematização e validação das experiências</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematização das experiências com o objetivo de incorporar posteriormente em publicações.</li> </ul> <p>3.5 Conferência internacional de encerramento do projeto para</p>	<p>Até dois meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiais de divulgação criados, produzidos e divulgado;</li> <li>Evento regional de lançamento do programa realizado.</li> </ul> <p>Aos 6 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Web do DIS com <i>link</i> do programa sendo acessado pelos interessados,</li> </ul> <p>Aos 12 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quatro oficinas realizadas para divulgação dos resultados dos estudos de mercado, posicionamento competitivo e oportunidade de empreendimento sócio-ambiental;</li> <li>Um seminário de disseminação realizado no Baixo Sul com a participação de pelo menos 100 pessoas;</li> <li>Disseminação utilizando meios de comunicação locais e regionais;</li> <li>Participação em três conferências externas sobre responsabilidade social empresarial e temas correlatos, para disseminação dos resultados do programa.</li> </ul> <p>Aos 24 meses de execução:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sete seminários de disseminação realizados no Baixo Sul com a participação média de pelo menos 100 pessoas por evento;</li> <li>Continua a disseminação utilizando meios de comunicação locais e regionais.</li> <li>Participação em seis conferências externas sobre responsabilidade social empresarial e temas correlatos, para disseminação dos resultados do programa.</li> </ul> <p>Ao final do programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nove eventos (seminários e oficinas) de disseminação realizados no Baixo Sul com a participação média de pelo menos 100 pessoas por evento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Publicações e materiais de divulgação preparados.</li> <li>Portal WEB operacional;</li> <li>Registros de resultados dos eventos realizados;</li> <li>Trabalhos apresentados pelo programa em conferências externas;</li> <li>Relatórios semestrais do projeto elaborados pelo órgão executor;</li> <li>Relatórios das medições do sistema de monitoramento;</li> <li>Relatórios técnicos dos consultores;</li> <li>Publicações do IDES e de instituições parceiras sobre os resultados do programa;</li> <li>Avaliações intermediárias e final;</li> <li>PPMR e PCR do projeto.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As instituições parceiras do IDES continuam com interesse na ampliação do programa nas áreas de proteção ambiental do Baixo Sul da Bahia;</li> <li>Interesse e capacidade de outras cadeias produtivas, regiões e países em replicarem o(s) modelo(s) desenvolvido (s) em APA.</li> </ul>

SÍNTESE DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	SUPOSIÇÕES
disseminação dos resultados e intercâmbio de informações	<ul style="list-style-type: none"><li>- Participação em nove conferências externas sobre responsabilidade social empresarial e temas correlatos, para disseminação dos resultados do programa.</li><li>- Resultados do programa sistematizados e divulgados através de publicações, como livro digital, e dos veículos de comunicação do IDES e parceiros institucionais;</li><li>- Uma conferência final internacional realizada.</li></ul>		

**Resumo da Orçamento**

**BRASIL - PROMOÇÃO DA PRODUÇÃO INTEGRADA E  
AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE**

(BR-M1040)

	TOTAL			
	FOMIN	Contrapartida IDES		Subtotal
		Financeira	Econômica	
<b>Componente I: Capacitação de Produtores</b>	448,100	43,000	241,960	733,060
Atividade 1.1 Capacitação em produção	102,600	16,200	61,200	180,000
A. Tilapia e ostras	34,200	5,400	20,400	60,000
B. Palmito de pupunha	34,200	5,400	20,400	60,000
C. Mandioca	34,200	5,400	20,400	60,000
Atividade 1.2 Avaliação ambiental e capacidade de suporte - Estuário Norte	145,000	0	23,600	168,600
Atividade 1.3 Capacitação em beneficiamento e processamento de produtos	41,600	3,900	18,200	63,700
A. Tilapia e ostras	18,600	1,800	7,800	28,200
B. Palmito de pupunha - Unidade de compostagem	4,400	300	2,600	7,300
C. Mandioca	18,600	1,800	7,800	28,200
Atividade 1.4 Assistência técnica direta	94,100	0	124,560	218,660
Atividade 1.5 Capacitação em empreendedorismo/ associativismo empresarial	21,600	6,800	4,800	33,200
Atividade 1.6 Aperfeiçoamento em gestão comercial/ certificação	21,600	6,800	4,800	33,200
Atividade 1.7 Treinamento básico em sistema de gestão ambiental	21,600	9,300	4,800	35,700
<b>Componente II : Apoio ao acesso a novos mercados</b>	374,000	454,000	117,600	945,600
Atividade 2.1: Mercado para tilápias e ostras	83,000	145,000	26,880	254,880
Atividade 2.2: Mercado para palmito de pupunha	83,000	145,000	26,880	254,880
Atividade 2.3: Mercado para produtos de mandioca	97,000	130,000	50,400	277,400
A. Farelo para ração	0	20,000	0	20,000
B. Mercado e certificações para mandioca	97,000	110,000	50,400	257,400
Atividade 2.4: Mercado para produtos da piaçava	76,000	19,000	13,440	108,440
<b>Componente III: Sistematização da informação, monitoramento e disseminação dos resultados</b>	194,000	30,000	0	224,000
Atividade 3.1: Divulgação do programa	49,000	5,000	0	54,000
Atividade 3.2: Seminários e eventos locais e regionais de disseminação	44,000	10,000	0	54,000

Atividade 3.3: Participação em conferências externas nacionais	13,500	0	0	13,500
Atividade 3.4: Sistematização e validação das experiências	25,500	10,000	0	35,500
Atividade 3.5: Conferência internacional de encerramento do projeto para disseminação de resultados e intercâmbio de informações	62,000	5,000	0	67,000
<b>Administração e gestão do projeto</b>	3,000	0	176,040	179,040
<b>Monitoramento e Avaliação</b>	45,000	0	14,400	59,400
<b>Auditoria</b>	15,000	0	0	15,000
<b>Imprevistos</b>	20,900	23,000	0	43,900
<b>TOTAL</b>	<b>1,100,000</b>	<b>550,000</b>	<b>550,000</b>	<b>2,200,000</b>

Proyectos Relacionados  
BRAZIL: Fomento de la producción integrada y ambientalmente sustentable

(BR-M1040)

A. Proyectos BANCO y FOMIN relacionados al mismo sector/tema en el país.

Número de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-8031-BR 25 de septiembre de 2002	Promoción de Oportunidades de Mercado SR  <b>Promotion of Socially Responsible Market Opportunities</b>  Visión Mundial Brasil  \$ 975,000	27 de diciembre de 2002  48 meses	52 %	Alta satisfacción de ejecución. Las metas del proyecto están siendo cumplidas y superadas en algunos casos.
ATN/ME-8512-BR 19 de noviembre de 2003	Fomento de Oportunidades Comerciales de Pequeños Productores Rurales  <b>Promotion of Commercial Opportunities among Rural Small Producers</b>  Fundación Lyndolpho Silva  \$ 1,125,000	15 de marzo de 2004  42 meses	10%	Bandera Amarilla. La iniciación de ejecución del proyecto se aplazó hasta agosto del 2005, pero las actividades iniciales ya se han integrado satisfactoriamente y el proyecto ya está funcionando en los 6 territorios escogidos.
ATN/ME-8595-BR 4 de diciembre de 2003	Fomento Microempresas Comunitarias Riberinas AL  <b>Support to Community-based Microenterprises in Alagoas</b>  Projeto Oceanus  \$ 88, 130	2 de enero de 2004  36 meses	78%	Clasificación satisfactoria en general. Se está terminando de cumplir la primera etapa del proyecto con éxito.
ATN/ME-8699-BR 12 de abril de 2004	Competitividad de la Cadena Productiva del Mimbres  <b>Competitiveness of the Productive Chain of the Rattan Sector</b>	24 de junio de 2004  24 meses	68%	Clasificación satisfactoria en general. A pesar de existir pequeños atrasos en la ejecución de las actividades del primer componente ya están siendo terminadas satisfactoriamente y las

	SEBRAE-SC \$89,500			actividades de los otros componentes están siendo preparadas para ejecución.
ATN/ME-8677-BR 13 de abril de 2004	Apoyo a la Cadena Productiva de la Apicultura en Piauí  <b>Support for the Productive Chain of the Honey Industry in Piauí</b>  Federación de Entidades Apícolas de Piauí \$65,000	15 de abril de 2004  32 meses	50%	Clasificación satisfactoria en general. Aunque se dio una paralización de las actividades durante 8 meses por cambios de personal en la agencia ejecutora, ésta manifiesta el poder cumplir con las actividades previstas con un replanteamiento del proyecto.
ATN/ME-8835-BR 13 de agosto de 2004	Formalización de Microempresas de Turismo en el Sur de Bahía  <b>Tourism Microenterprises Integration into the Formal Economy</b>  Instituto Floresta Viva \$46,870	18 de octubre de 2004  24 meses	90%	Clasificación satisfactoria en general. El proyecto se encuentra en etapa de culminación y las actividades están siendo implementadas de acuerdo a lo planeado y está teniendo un alto número de participantes.



DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

Brasil. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ME-\_\_\_\_-BR para el Programa de  
Fomento de la Producción Integrada y Ambientalmente Sostenible

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con el Instituto de Desarrollo Sostenible del Bajo Sur de Bahía (IDES), y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-\_\_\_\_ sobre una cooperación técnica para el programa de fomento de la producción integrada y ambientalmente sostenible.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.100.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de la Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.