



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Creando una propuesta de valor para mujeres empresarias y emprendedoras

Nro. Proyecto: PN-T1162 - Proyecto No.: ATN/ME-15949-PN

Propósito: Mayor acceso a los productos y servicios financieros y de desarrollo empresarial por parte de mujeres empresarias y emprendedoras, al brindar apoyo a Banistmo en sus procesos de downscaling.

País Administrador

PANAMÁ

País Beneficiario

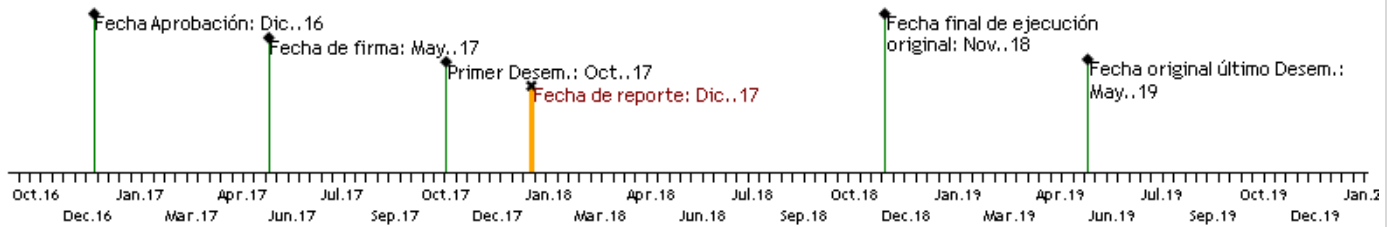
PANAMÁ

Agencia Ejecutora: BANISTMO S.A.

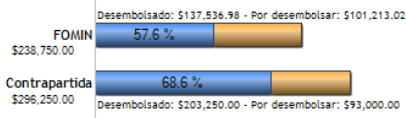
Líder equipo de diseño: TETSURO NARITA

Líder equipo de supervisión: GINA CAMBRA

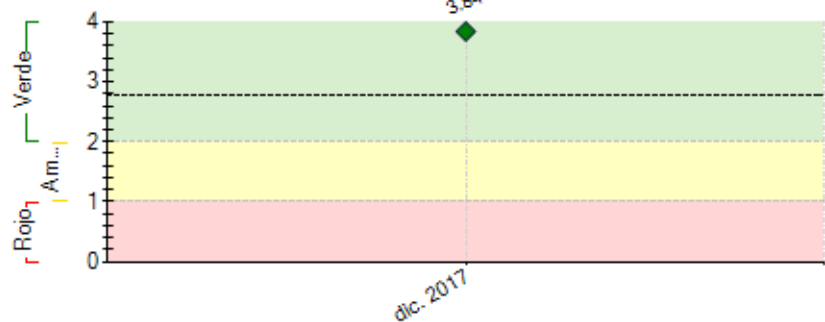
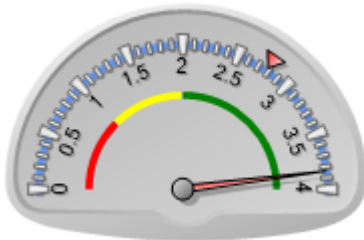
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



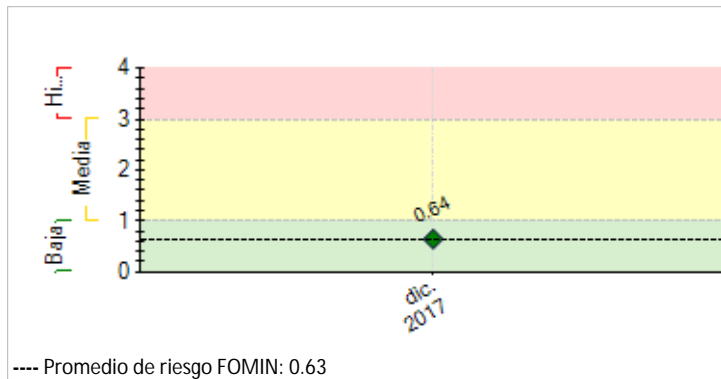
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Media
Adquisiciones: Baja
Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Como resultados más importantes alcanzados durante el último semestre podemos mencionar varios:

Premio Mujer Innovadora Banistmo Canal de Empresaria: Premio creado para resaltar el esfuerzo, dedicación, emprendimiento e innovación de la mujer en Panamá. Además de reconocer a la mujer empresaria y emprendedora se realizaron capacitaciones a más de 400 mujeres a nivel nacional sobre temas de Finanzas para no financieras, Mercadeo e Imagen Corporativa. El Premio Mujer Innovadora Banistmo Canal de Empresarias se realizó en dos versiones en donde se eligieron tres ganadoras en cada versión que obtuvieron aportes económicos para sus emprendimientos.

Premio Mujer Empresaria Banistmo: Premio creado por Banistmo y cuyo objetivo principal es el empoderamiento de la mujer en sus negocios y nuevos emprendimientos. Se realizaron talleres de Emprendimiento y Negocios en las provincias de Coclé, Veraguas, Chiriquí, Herrera y Los Santos, Colón y Panamá, capacitando así a más de 180 mujeres. En cada provincia además se seleccionó una finalista que participaría en el evento final en la provincia de Panamá y que por medio de un "Pitch Challenge" se llevaría el primer lugar y un aporte económico para su negocio.

Conferencias Para La Mujer: Realizamos igualmente dos conferencias magistrales dirigidas a la mujer. "**Si no te distingues te Extingues**" y "**Administración del Tiempo para Emprendedoras**". Se capacitaron con estas conferencias a más de 120 mujeres emprendedoras y empresarias.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto cumplió con las condiciones previas establecidas en el Convenio antes del plazo establecido y se elaboraron los instrumentos de planificación requeridos para iniciar la ejecución de la operación. Banistmo logró los siguientes resultados: (i) análisis de la cartera existente; (ii) afiliación a GBA; (iii) dos (2) convenios firmados con socios estratégicos; y (iv) creación del Premio Mujer Banistmo. Se acordó que la ruta crítica del proyecto para el primer semestre de 2018 es la siguiente: (i) implementación de la propuesta de valor; y (ii) 250 empresas capacitadas a través de seminarios presenciales.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| Indicadores | | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planificado | Logrado | Estado | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------------------|---------------------------|------------|
| Fin: El resultado esperado del proyecto es mayor acceso a los productos y servicios financieros y de desarrollo empresarial por parte de mujeres empresarias y emprendedoras, al brindar apoyo a Banistmo en sus procesos de “downscaling”. | I.1 | Número de empresas que acceden al crédito o a otros productos financieros (CRF 230500) | 590 | | | | 710 Sep. 2019 | 650 Dic. 2017 | |
| | | | | | | | | | |
| Propósito: Mayor acceso a los productos y servicios financieros y de desarrollo empresarial por parte de mujeres empresarias y emprendedoras, al brindar apoyo a Banistmo en sus procesos de downscaling. | R.1 | Número de empresas que acceden al crédito o a otros productos financieros | 590 | | | | 710 Sep. 2019 | 650 Dic. 2017 | |
| | R.2 | Monto total de cartera de los productos de crédito ofrecidos por Banistmo al segmento establecido | 50150000 | | | | 60350000 Sep. 2019 | 107224886.85 Dic. 2017 | |
| | R.3 | Número de empresas que reciben capacitaciones a través de seminarios presenciales | 0 | | | | 250 Sep. 2019 | 190 Nov. 2017 | |
| | | | | | | | | | |
| Componente 1: Definición de la Propuesta de Valor | C1.I1 | Análisis de la cartera existente | 0 | | | | 1 Sep. 2019 | 1 Abr. 2017 | Finalizado |
| | C1.I2 | Grupos Focales | 0 | | | | 1 Sep. 2019 | 1 Feb. 2017 | Finalizado |
| | C1.I3 | Afiliación a GBA | 0 | | | | 1 Sep. 2019 | 1 Ene. 2016 | Finalizado |
| | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|--|-----------|-----------|------------|
| Componente 2: Lanzamiento de la Propuesta de Valor y Actividades de Seguimiento Peso: 85% Clasificación: Muy Satisfactorio | C2.11 | Firma de convenio con socios estratégicos y lanzamiento de las asociaciones estratégicas | 0 | | | | 2 | 2 | Finalizado |
| | | | May. 2017 | | | | Sep. 2019 | Jul. 2017 | |
| | C2.12 | Capacitación del personal de Banistmo con el tema de género | 0 | | | | 3 | | |
| | | | May. 2017 | | | | Sep. 2019 | | |
| | C2.13 | Premio Mujer Banistmo-Canal de Empresarias | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2019 | Nov. 2017 | |
| | C2.14 | Participación en las actividades de GBA | 0 | | | | 3 | 3 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2019 | Abr. 2017 | |
| | C2.15 | Lanzamiento de la propuesta de valor | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | May. 2017 | | | | Sep. 2019 | Mar. 2017 | |
| | C2.16 | Estudio de mercado para validar la propuesta de valor | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2019 | Mar. 2017 | |

| Hitos | Planificado | Fecha Vencimiento | Logrado | Fecha en que se logró | Estado |
|------------------------|-------------|-------------------|---------|-----------------------|---------|
| H1 Condiciones previas | 1 | Nov. 2017 | 8 | Sep. 2017 | Logrado |

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|----------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. Riesgo de Competencia | Baja | El enfoque en género, con una propuesta de valor holística, puede ser un fuerte factor diferenciador aunque otros bancos empiecen a abordar el tema. Además, abordar el tema no es un evento, sino un proceso que requiere un fuerte buy-in del directorio y la alta gerencia y toma tiempo, por lo tanto Banistmo gozará la ventaja “first-mover” por cierta cantidad de tiempo aunque surjan competencias. Por otro lado, el subsegmento de micro-top y pequeñas empresas, el subsegmento meta de las instituciones de microfinanzas, es el subsegmento totalmente diferente al que los bancos comerciales tienden a considerar en sus procesos de downscaling. Con respecto a la iniciativa de Banco Delta, otro factor diferenciador de este proyecto es que Banistmo incluye mujeres emprendedoras en su alcance meta | Invitado Proyecto |
| 2. Riesgo de Calidad de Cartera. | Baja | Si se trata de acceso a financiamiento para la mujer y/o las PyME lideradas por mujeres, si existen un conjunto de casos de negocio, sobre todo por parte de los miembros de la GBA, que demuestran que atender a la mujer y/o las PyME lideradas por mujeres es un negocio rentable para la banca si se hace siguiendo las mejores prácticas internacionales. Tales prácticas internacionales serán incorporadas en el diseño de la propuesta de valor por la participación de Banistmo en las actividades de la GBA. La asociación estratégica con la Fundación Ciudad del Saber es una parte de la incorporación de las mejores prácticas. | Invitado Proyecto |
| 3. Riesgo de Implementación. | Baja | Consideración y Mitigación. Banistmo ha identificado claramente el segmento de mujeres empresarias y emprendedoras como oportunidad, y el hecho de que ha hecho un ejercicio de desglosar por sexo la cartera existente y diseñado un prototipo de la propuesta de valor es una evidencia del alto compromiso de Banistmo. Además, la afiliación a la GBA, el memorándum de entendimiento con la Fundación Ciudad del Saber, la firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres son adicionales evidencias del alto compromiso institucional de Banistmo. | Invitado Proyecto |

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 RIESGOS VIGENTES: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- Implementación de un programa propio de Banistmo para el acompañamiento de empresarias y emprendedoras clientes del banco para su crecimiento y empoderamiento, además de un programa de mentorías con voluntarios del banco. El programa pos-Fomin incluiría apoyo a la comunidad empresarial femenina, sistemas de información de datos sobre la mujer y medición de impacto y fuentes de financiamiento.
- Construcción de herramientas para el beneficio y crecimiento de la mujer y sus finanzas.
- Continuidad con el monitoreo de nuestras acciones
- Nuevas alianzas con proyectos y fundaciones que tengan el mismo interés de apoyo al segmento, además seguir participando en el ecosistema.
- Reforzar nuestra propuesta de valor y sus pilares fundamentales: Financiera (inclusión Financiera), No financiera (Capacitaciones y mentorías), Reconocimiento y Colaboradores (Capacitaciones a lo interno de la organización)

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| 1. Contratación de Proveedor: Una lección aprendida para mejorar ha sido la selección de uno de los proveedores: el de la auditoría ya que nos hicieron la propuesta sin considerar inicialmente los TDR's del BID y eso debido a que no les proporcionamos la información necesaria. | Relativo a Implementation | Autor Arauz, Marlene |
| 2. Plan de Taller para capacitación: Lección aprendida que podemos mencionar como exitosa ha sido el plan de taller para mujeres emprendedoras y empresarias. Tuvimos muy buena participación tanto de las participantes de Canal de empresarias, como de nuestras clientes Pymes y Mujeres emprendedoras no clientes del Banco. | Implementation | Arauz, Marlene |
| 3. Foro para Mujeres Innovadoras: Podemos decir que esta fue una lección aprendida ya que cambiamos esta actividad por el Segundo premio Mujer Innovadora Banistmo y esto debido a que pudimos constatar que era mucho más importante para la mujer que se le pudiera hacer un reconocimiento a su esfuerzo y trabajo. | Implementation | Arauz, Marlene |