



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Creando una propuesta de valor para mujeres empresarias y emprendedoras

Nro. Proyecto: PN-T1162 - Proyecto No.: ATN/ME-15949-PN

Propósito: Mayor acceso a los productos y servicios financieros y de desarrollo empresarial por parte de mujeres empresarias y emprendedoras, al brindar apoyo a Banistmo en sus procesos de downscaling.

País Administrador

PANAMÁ

País Beneficiario

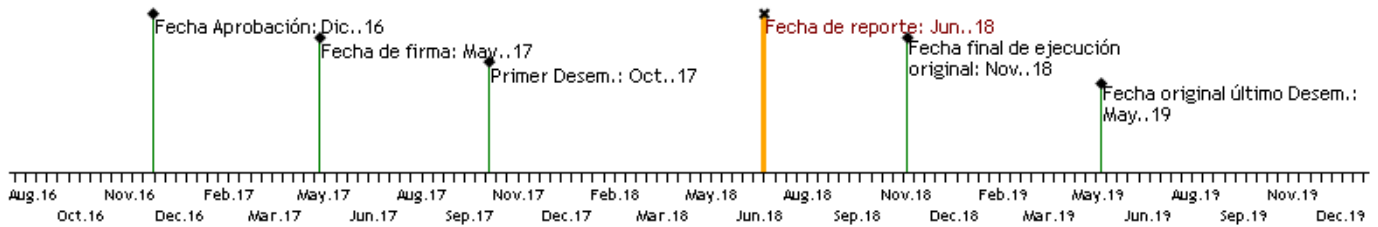
PANAMÁ

Agencia Ejecutora: BANISTMO S.A.

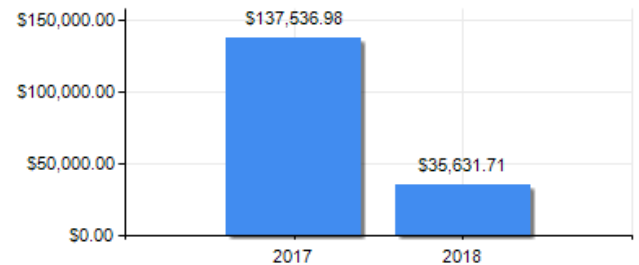
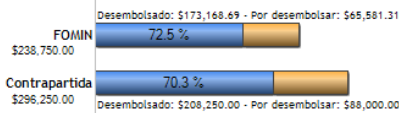
Líder equipo de diseño: TETSURO NARITA

Líder equipo de supervisión: TETSURO NARITA

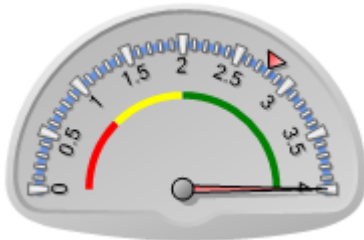
CICLO DEL PROYECTO



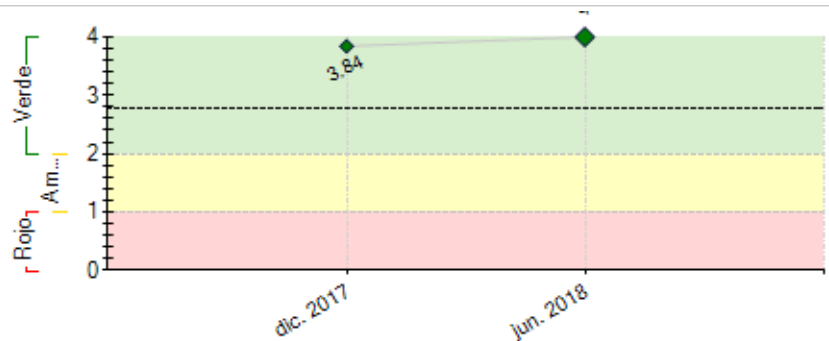
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Promedio FOMIN: 2.79



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

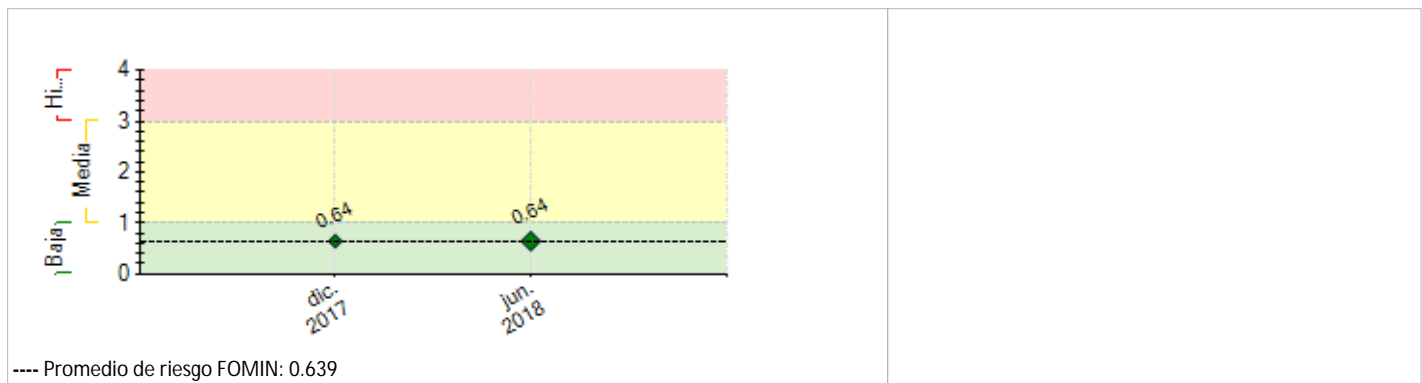
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Media

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Durante el último semestre hemos alcanzado grandes resultados con este proyecto. A través de capacitaciones hemos llegado a transformar a muchas mujeres emprendedoras motivándolas que pueden ser capaces de emprender y pueden ser independientes.

En estas capacitaciones, les hemos dado conocimiento a través de reconocidos expositores quienes han compartido su conocimiento con las asistentes.

- Implementación de la propuesta de valor “Lanzamiento de Impulsa”:**

Trabajando en equipo podemos obtener mejores resultados. Junto con el departamento de Mercadeo y Estrategia, hemos llegado al acuerdo de brindar a nuestras clientes beneficios como:

- 1 Servicios financieros propios
- 2 Soluciones financieras
- 3 Cuentas madre e hijo
- 4 Planes de asistencia
- 5 Tarjeta de crédito con plan de beneficios especiales con enfoque en las necesidades de la mujer.

Nos hemos encargado de realizar alianzas con comercios que son de interés para las mujeres y que piensan en su familia como guarderías, salones de belleza, psicología familiar, restaurantes y más.

Nuestra única dificultad ha sido los cambios en coordinador del proyecto, ha causado atraso y desorientación dentro del programa, sin embargo, ya nos hemos puesto en sintonía.

- Conferencias para la Mujer:** Más de 60 mujeres han participado en la capacitación que hemos realizado dirigida a las mujeres. Estas conferencias han motivado a muchas mujeres a realizar cambios en su emprendimiento para poder llevarlos con éxito. De la mano de reconocidos expositores, hemos tenido testimonios de asistentes muy satisfechas con el conocimiento brindado en estos talleres. Talleres con temas como: “¿Cómo atraer a clientes sin bajar el precio de tu producto o servicio?” por Yael Bern, la expositora, las emprendedoras y empresarias se encontraron identificadas con muchos errores que se cometen al tener un negocio y esto las ayudó a mejorar en su emprendimiento con nuevas ideas, nuevas estrategias y cómo tener una

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

- Implementación de la propuesta de valor “Lanzamiento de Impulsa”:** Nos encontramos en proceso de lanzamiento de la campaña junto al departamento de Mercadeo, se está formalizando un **landing** presentando todos los beneficios de la campaña y los comercios aliados que estaremos ofreciendo en esta campaña dirigida a mujeres.
- Capacitaciones a los colaboradores de Banistmo:** Contamos con candidatas para ser las expositoras de las capacitaciones que le estaremos dando a los colaboradores de Banistmo en este mes de septiembre y principios de octubre. Se llevarán a cabo en la ciudad y en la provincia de Chitré. Estas capacitaciones serán de gran ayuda para que nuestra fuerza de ventas estén preparados para atender a clientes mujeres con distintos roles y perfiles y a darle un buen seguimiento a emprendedoras convirtiéndose en sus aliados en sus negocios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El resultado esperado del	I.1 Número de empresas que acceden al crédito o a otros	590				710	650	

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Reforzar nuestra propuesta de valor y sus pilares fundamentales : Financiera (Inclusion financiera), No financiera (Capacitaciones y mentorías), Reconocimiento y Colaboradores (Capacitaciones a lo interno de la organizacion).

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. El compromiso en alto nivel y su respaldo continuo a la iniciativa es clave. Al mismo tiempo es clave identificar a un mando medio quien tenga comunicación directa con la gerencia general sobre la iniciativa y también pueda influenciar a oficiales/fuerza de venta/sucursales.	Relativo a Implementation	Autor Narita, Tetsuro <i>[FOMIN]</i>
2. Plan de taller para capacitacion : Leccion aprendida que podemos mecionar como exitosa participacion de nuestras clientes pyme y Mujeres emprendedoras no clientes del banco	Implementation	Quintero, Ana Malena