

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	PANAMA
▪ Nombre de la CT:	Fortalecimiento de la Capacidad para la Promoción de la Competitividad y Diversificación Económica
▪ Número de CT:	PN-T1243
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Solis Ahumada, Galileo Humberto (IFD/CTI) Líder del Equipo; Barragan Crespo, Enrique Ignacio (LEG/SGO); Cambiasso, Ezequiel (VPC/FMP); Goni Pacchioni, Edwin Antonio (IFD/CTI); Grazzi, Matteo (IFD/CTI); Kelly Castillo, Emily Leticia (IFD/CTI); Larios, Jose I. (IFD/FMM); Navarrete, Jesus (CSD/HUD); Ochoa, David A. (VPC/FMP); Ruiz Vergara, Karol Lineth (IFD/CTI); Schneider Talavera, Christian (IFD/CMF); Vasquez Rossi, Maria Ines (IFD/ICS); Wever Vargas, Anabelle Dafhne (CID/CPN)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Operación a la que la CT apoyará:	PN-L1149, PN-T1197.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	10 Feb 2020.
▪ Beneficiario:	Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones(INS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$350,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	30 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Mayo 2020
▪ Tipos de consultores:	Individuos y Firmas
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-Competitiveness, Technology and Innovation Division
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CID/CPN-Representación Panamá
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Descripción del Préstamo Asociado

- II.1 La presente cooperación técnica de apoyo operativo contribuye al cumplimiento de la ejecución del Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación de la Economía (4899/OC-PN), específicamente en las actividades de promoción al crecimiento sostenible; a través de mejorar las condiciones de competitividad del país con la promoción de un entorno digital favorable a los negocios y el fortalecimiento del sistema nacional de calidad. Las reformas de política propuestas en dicho programa fueron cumplidas en su totalidad el 13 de diciembre de 2019 y desembolsado en su totalidad el 18 de diciembre 2019. Este proyecto apoyará el diseño y seguimiento al cumplimiento de los compromisos de la segunda operación del préstamo de la serie programática basada en reformas de políticas. Los productos de esta cooperación complementan la cooperación técnica “Apoyo al Ecosistema Creativo y Cultural de Panamá” (ATN/OC-16676-PN) la cual está destinada a promover y apoyar actividades económicas de uno de los sectores emergentes a ser impulsados y que son las basadas en la creatividad, la cultura y la innovación.

III. Objetivos y Justificación de la CT

- III.1 En los últimos diez años, Panamá ha continuado la expansión económica iniciada a mediados de la década del 2000, alcanzando un crecimiento promedio anual de 6.2% del Producto Interno Bruto (PIB). Más de la mitad de este crecimiento acelerado está explicado por acumulación de capital (consecuencia de fuertes inversiones públicas y privadas en construcción, comercio y servicios logísticos relacionados a la expansión del Canal de Panamá), mientras que la productividad total de los factores contribuyó menos de un quinto. Estas tasas de crecimiento han colocado a Panamá como el país de mayor ingreso per cápita de América Latina y el Caribe (ALC). Convertido en un país de alto ingreso, Panamá enfrenta hoy los retos de distribuir ese crecimiento más equilibradamente y de maximizar la capacidad de sostener esas altas tasas en el largo plazo. Una muestra es su posición en el Informe de Competitividad Global 2017-2018, ubicándose en la posición 50 de 137 países y puesto 66 de 141 en el 2019, lo cual refleja desventajas relacionadas a los pilares de eficiencia (como la educación y la tecnología) y la innovación, áreas en las que otros países avanzaron a mayor velocidad.
- III.2 La situación actual de crisis causada por la pandemia de la enfermedad COVID-19 amenazan la viabilidad de las empresas y amenazan a los distintos sectores de la economía. Los impactos difieren de sector en sector y varios análisis iniciales¹ colocan a los sectores en los que se dificultan mantener las medidas de distanciamiento físico, como el turismo y el creativo/cultural están entre los más afectados. Mientras que los que facilitan estas medidas, tiene nuevas oportunidades, como el sector TIC. A pesar de que los impactos dependerán de la duración de la pandemia, los principales retos están asociados a los choques tanto del lado de la oferta como de la demanda. En este contexto, es necesario promover medidas concretas que enfrenten los retos y aprovechen las oportunidades para fortalecer a los sectores más impactados en su competitividad y acciones que permitan aprovechar las oportunidades de una diversificación de la economía en sectores de alto potencial.
- III.3 **Insuficientes condiciones para la gestión de políticas públicas de Competitividad y Calidad en la República de Panamá.** De acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF), la competitividad es el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país². La productividad tiene importancia ya que se considera el principal factor que impulsa el crecimiento y los niveles de ingreso, los cuales están íntimamente vinculados al bienestar de las personas³. En el caso de Panamá, el crecimiento económico entre el 2007 y 2017 estuvo acompañado por un aumento de la competitividad promedio. Esto se vio reflejado en el Índice Global de Competitividad (IGC) que elabora el WEF que, en

¹ Supporting Jobs and Economies through travel and Tourism (UNWTO, 2020), Culture & COVID-Impact and Response (UNESCO, 2020)

² Para dar mayor claridad, el WEF propone una forma práctica y específica de medir anualmente el grado de competitividad de un país. El Índice Global de Competitividad (IGC) considera cuatro grandes rubros: (i) entorno habilitante para el crecimiento económico (instituciones, infraestructura, adopción de tecnologías de información y comunicaciones, estabilidad macroeconómica); (ii) capital humano (salud y habilidades); (iii) mercados de bienes finales, laboral, financiero y tamaño de mercado; y (iv) ecosistema de innovación (dinámica de negocios y capacidad de innovación). Por tanto, la medida de competitividad de un país, bajo esta definición, resulta del nivel de desarrollo del país en esta variedad de categorías. Esta operación se concentra en dos de los cuatro rubros: (i) el entorno habilitante para el crecimiento económico; y (ii) el ecosistema de innovación.

³ WEF, 2018.

términos absolutos, creció de 4,17 a 4,43 (sobre un total de 7 puntos) debido fundamentalmente a los avances alcanzados en la estabilidad macroeconómica, la eficiencia de los servicios logísticos y el sistema financiero. Sin embargo, en términos relativos, a medida que Panamá transitaba hacia un país de alto ingreso, su posición en el IGC empezó a reflejar algunas desventajas competitivas relacionadas a los pilares de eficiencia (como la educación y la tecnología) y la innovación, áreas en las que otros países avanzaron a mayor velocidad. Esto supuso que Panamá pasara de la posición 40 en el 2013, a la 50 de 152 países en el 2017. A pesar de ello, en dicho año Panamá se situó como el tercer país más competitivo de América Latina y el Caribe (ALC), solo por detrás de Chile y Costa Rica.

III.4 Sin embargo, con los resultados de la posición de Panamá en los IGC del 2018 (posición 64) y del 2019 (posición 66)⁴, queda en evidencia que ya no es posible sostener la competitividad de la economía panameña sobre la base de las fortalezas del entorno macroeconómico, los servicios logísticos y el sistema financiero⁵. En el año 2018, la metodología de medición del IGC fue modificada para reflejar de manera integral los factores de productividad que se requieren en el nuevo contexto de la cuarta revolución industrial, ubicando esta vez a Panamá en el puesto 64 de 140 países, detrás de Colombia, Perú, Uruguay, México, Costa Rica y Chile en ALC. Así, quedó claro que para aumentar su competitividad es imprescindible que Panamá trabaje en sus áreas de mayor debilidad, tales como: (i) entorno habilitante, específicamente en la calidad institucional (puesto 83) y en la adopción de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) (puesto 81); (ii) capital humano, específicamente en el desarrollo de habilidades (puesto 85), y en la flexibilidad del mercado laboral (puesto 87); y (iii) ecosistema de innovación, específicamente en el dinamismo de los negocios (puesto 71) y en la capacidad de innovación (puesto 66). Entre los principales determinantes que colocan a Panamá en estas posiciones se pueden destacar: (i) las bajas capacidades de convertir el conocimiento en bienes y servicios, lo cual es el reflejo de un limitado gasto en Investigación y Desarrollo (I+D); y (ii) una difusión limitada de las TIC.

III.5 **Ecosistema productivo y de innovación limitado para los sectores emergentes que permitan promover una economía más diversificada.** Panamá aún tiene que trabajar en sus capacidades de innovación sobre todo en el ámbito regional. En los últimos años, el gasto en investigación y desarrollo ha venido decreciendo y fue 0,15% del PIB en 2017 según datos de la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana, bajo comparado con 0,43% del PIB en Costa Rica, 0,49% en Uruguay y 0,64% del promedio de ALC. Al mismo tiempo, una insuficiente calidad de institutos de investigación (IGC 2019, puesto 96) y la escasa colaboración entre diferentes actores claves (IGC 2019, puesto 84) son algunas de las limitaciones para que la capacidad de innovar realmente despegue, teniendo en cuenta los objetivos de diversificación de la canasta exportable. El Estado tiene un rol importante en fomentar el funcionamiento de los ecosistemas de innovación en el ámbito regional, con la finalidad de promover las sinergias en las capacidades productivas de los actores y facilitar las transferencias de conocimiento y la difusión de servicios de tecnología. Las insuficientes capacidades de innovación constituyen una limitante para la diversificación y sofisticación de la economía.

⁴ Se evalúan 140 países.

⁵ Según el IGC 2019, Panamá muestra posiciones favorables en estos campos: Estabilidad macroeconómica (43), infraestructura de transporte (48) y el sistema financiero (46).

- III.6 Esta cooperación técnica busca dar seguimiento y profundizar las reformas de política cumplidas entre el año 2018 y 2019 a través del acompañamiento técnico para el diseño, medición, planes de implementación y evaluaciones que permitan sentar las bases de un marco normativo (propuestas de reforma al sector financiero, proyectos de reglamentación a las leyes de Asociación Público Privada, Infraestructura de Calidad, Protección de Datos) y operativo nacional que contribuya al desarrollo de plataformas (sistematización de permisos de construcción, factura electrónica, firma digital, sistema de declaración comercial) en la administración pública que impulsen la competitividad. Se fortalecerán las capacidades de los sectores emergentes TIC y Turismo para dar una mayor contribución al crecimiento económico. Todo esto en un ambiente que posibilite la apertura y normalización de nuevos negocios haciendo uso de los avances tecnológicos, haciendo eco de la necesidad de la modernización de del sistema financiero (FINTECH), el cual busca introducir nuevas soluciones y servicios para fortalecer la oferta e incrementar la competitividad del sector en Panamá.
- III.7 **Objetivo.** El objetivo principal de esta cooperación técnica es fortalecer las capacidades institucionales que contribuyan a promover el crecimiento económico sostenible de Panamá a través de mejoras de competitividad del país y del impulso de sectores emergentes.
- III.8 **Alineación Estratégica.** Los objetivos y resultados esperados están alineados con la Actualización de la Estrategia Institucional del Banco 2020-2023 (AB-3190-2) en cuanto a los desafíos de Productividad e Innovación, y el tema transversal de Capacidad Institucional y Estado de derecho. El proyecto también está alineado con las áreas de intervención “Calidad de Instituciones y Políticas” y “Creación de conocimiento y disseminación” del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS) (GN-2819-1); así como los objetivos de contribuir al desarrollo de políticas e instituciones públicas que sean más eficaces, eficientes, abiertas y orientadas al ciudadano, y reducir los obstáculos para la productividad y el crecimiento empresarial. Adicionalmente, el programa es consistente el Marco Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación (GN-2791-8), que identifica como actividades prioritarias mejorar el clima de negocio y de innovación para el desarrollo del sector privado. Este proyecto contribuirá en apoyar al gobierno para dar continuidad a las reformas de políticas planteadas en el Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica (4899/OC-PN) y que deberán ser profundizadas en una segunda operación prevista para el 2021⁶. Así mismo, esta CT se alinea con el Plan Estratégico del Gobierno de Panamá 2019 – 2024 el cual establece en el Plan de Reactivación Económica a Corto Plazo, Políticas Públicas de Prioridad Inmediata para Mejorar la eficiencia del sector público: (i) la simplificación de los permisos de construcción, y (ii) establecer un marco regulatorio para las APP. Entre los objetivos y estrategias para el desarrollo científico y tecnológico, plantean convertir a Panamá en un Hub de Innovación Tecnológica. En el Pilar Estratégico No. 3: Economía Competitiva que Genere Empleos, enfatiza en Turismo, Industria y sector Financiero.

IV. Descripción de los componentes y presupuesto

- IV.1 **Componente 1. Fortalecimiento de capacidades institucionales para la gestión de políticas públicas de competitividad (US\$140.000).** Este componente financiará

⁶ Revisar el Anexo II de la operación 4899/OC-PN correspondiente a la Matriz de Políticas.

un conjunto de actividades de análisis del marco jurídico y elaboración de propuestas de reglamentación y normas técnicas. Estas actividades tienen objetivo de proporcionar herramientas que faciliten la implementación de leyes que permitan mejorar la operatividad de los negocios e impulsar el desarrollo de capacidades productivas. Así como el diseño y producción de indicadores para el monitoreo y control de la competitividad industrial y sistemas regionales de innovación. En particular, el componente apoyará: (i) la contratación de una consultoría especializada para brindar acompañamiento al Ministerio de la Presidencia en la preparación de un proyecto de normativa jurídica para la reglamentación de la ley de asociación público-privada, preparación de normas técnicas y brindar capacitaciones en su aplicación; (ii) la contratación de una consultoría especializada para el diseño y producción de indicadores para la implementación de un sistema que permita realizar el seguimiento en línea al Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI). El proceso de seguimiento está concebido para dar información que permita establecer correctivos sobre las medidas del programa. La consultoría deberá diseñar e implementar un sistema de indicadores que recopile y muestre de forma sistematizada la información, de forma que se puedan extraer reportes periódicos actualizados sobre los resultados del cumplimiento de las medidas que forman parte del PNCI; además la contratación de una firma de consultores para apoyar a SENACYT⁷ en el diseño de un observatorio de competitividad regional que tendrá como objetivo dar seguimiento al avance de las visiones regionales. Se espera la creación de un marco analítico de competitividad que defina diferentes niveles de indicadores en función de su papel: insumo, proceso y producto. La firma deberá incluir en su diseño una plataforma de datos que permita automatizar los procesos de: recolección, procesado, interpretación y reporte de datos; además garantizar la comparabilidad de los indicadores obtenidos; (iii) la contratación de una consultoría especializada para brindar acompañamiento al MICI en la revisión, análisis, elaboración y asesoría técnica de la reglamentación de la ley de metrología, preparación de normas técnicas y brindar capacitaciones en su uso; y (iv) la contratación de una firma consultora que elabore un Plan de Implementación de la Estrategia Nacional de Infraestructura Nacional de Metrología que permita el Mejoramiento y Modernización del Sistema Nacional de Calidad. La firma deberá analizar la documentación existente, elaborar, presentar y asistir en este proyecto al MICI que incluya el marco legal, técnico y operativo para desarrollar el sistema nacional de calidad. Explicando cómo interactúa la Infraestructura de Calidad (IC) en el comercio, las transacciones y la competitividad entre los países, definiendo los retos, así como el propósito de generar confianza al consumidor y a los proveedores. Respetando los tres pilares básicos de la calidad: normalización, acreditación y metrología. Y determinando objetivos a corto, mediano y largo plazo que faciliten el desarrollo del sistema nacional de la calidad en el país.

- IV.2 **Componente 2. Fortalecimiento de las herramientas institucionales para una economía más diversificada (US\$180.000).** Este componente tiene como objetivo consolidar entornos propicios para diversificar la economía mediante el impulso el desarrollo de los sectores emergentes, TIC y Turismo. Está dirigido a financiar un plan de implementación de sistemas digitales; así como la promoción de grupos de investigación en esas áreas. A nivel estratégico en el sector Turismo, se busca evaluar la gestión del Gabinete Turístico y del Fondo de Promoción Turística. En particular, el

⁷ SENACYT: Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

componente apoyará en el sector TIC a: (i) la contratación una firma consultora que realice un análisis de los recursos, capacidades técnicas y operativas, demanda y relación costo/beneficio para la sistematización de los permisos de construcción en al menos 5 municipios de la República de Panamá, significativamente relevantes en su contribución al PIB en el sector construcción. Una vez revisado el estudio, se espera el diseño y plan de implementación para un sistema en línea que permita a las personas naturales y jurídicas acceder a los requerimientos, flujo de procesos y seguimiento del recorrido digital de los planos para la obtención de los permisos de construcción. Todo esto para el fortalecimiento institucional municipal que permita la implementación de los sistemas que agilice de forma eficiente los permisos de construcción con asesoría y acompañamiento técnico; (ii) la contratación de una consultoría especializada que realice un acompañamiento técnico con la ANTAI⁸, quienes elaboren un proyecto de reglamentación de la ley de protección de datos personales digitales, preparación de manuales y guías, así como brindar capacitaciones en su aplicación en el sector público y privado; (iii) La contratación de un consultor para el análisis, elaboración de un diagnóstico, instrumentos de gestión por resultados (GpR) y actualización de algunas de las herramientas digitales en conjunto con la AIG⁹, aquellas orientadas a fortalecer el entorno de negocios y la digitalización del sector público para la competitividad del país, tales como: firma digital, la factura electrónica, y el Sistema de Declaración de Movimiento Comercial Electrónico en la Zona Libre de Colón. Además, un Plan de Implementación que incluya sus recomendaciones a mediano y largo plazo para su expansión y actualización al comercio electrónico internacional; (iv) contratación de un consultor que realice una revisión, acompañando a la AIG y SENACYT, de todos los instrumentos públicos de apoyo a la promoción de las industrias TIC y realice una evaluación de las acciones y tareas realizadas, en el marco de la Estrategia Panamá Hub Digital con ese fin; de modo que se presente una valoración cuantitativa y cualitativa de su efectividad, y brinde recomendaciones para mejorarlas, incrementarlas o modificarlas; (v) contratación de un consultor para realizar un análisis del entorno, revisión del marco regulatorio, diagnóstico de necesidades, proyecciones y elaboración de una propuesta de reforma legal que busque modernizar el sistema financiero de la República de Panamá, en conjunto con el MEF¹⁰ y los actores que esta entidad disponga; (vi) Contratación de un consultor para el diseño de instrumentos de apoyo a la investigación en el sector de Tecnología de la Información y Comunicación de acuerdo con los objetivos del Instituto. El consultor trabajará con SENACYT y el recién creado Instituto Nacional de Investigaciones Científicas Avanzadas en Tecnologías de Información y Comunicación-AIP (INDICATIC AIP) para establecer los criterios de dichos instrumentos. Por otro lado, en el sector Turismo: (vii) la contratación de un consultor para el acompañamiento, revisión documental, creación de instrumentos de gestión por resultados y evaluación de las acciones y tareas implementadas por el Gabinete Turístico y la ATP¹¹, que permita brindar recomendaciones sobre la Estrategia implementada y diseñar una Política Pública Integral de Largo Plazo de Turismo; además el acompañamiento técnico a la ATP, que brinde el análisis y diseño de instrumentos que permitan fortalecer las capacidades institucionales de la autoridad, que permitan la ejecución

⁸ ANTAI: Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información

⁹ AIG: Autoridad de Innovación Gubernamental

¹⁰ MEF: Ministerio de Economía y Finanzas

¹¹ ATP: Autoridad de Turismo de Panamá

de la Estrategia de Promoción Internacional realizada por el Fondo de Promoción Turística. Además, contratar una consultoría de revisión, análisis, elaboración de instrumentos de GpR y evaluación de las actividades realizadas por el Fondo de Promoción Turística para cumplir efectivamente la Estrategia; (viii) Contratar una consultoría para la revisión, análisis documental, creación de instrumentos de GpR y evaluación de la implementación de los criterios o parámetros internacionales de calidad para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas.

- IV.3 **Componente 3. Monitoreo, evaluación y comunicación (US\$30.000).** Este componente tiene el objetivo de brindar las herramientas para el monitoreo y evaluación de las actividades que se tienen contempladas; así como comunicar sobre los resultados e impactos obtenidos en su realización. Las actividades que se prevén para el monitoreo incluirán, por lo menos: (i) la realización de misiones para el seguimiento técnico y operativo de los avances, en las que participarán los actores institucionales relevantes y el Banco, dando luego debida difusión a los acuerdos de gestión alcanzados y (ii) los informes semestrales de los avances de cada uno de los componentes y el desempeño de la cooperación según la Matriz de Resultados acordada. Este esquema estará vigente mientras esté activa la cooperación, y finalizará cuando concluya la misma.
- IV.4 Las actividades que financiará este componente para la evaluación y comunicación son: (i) Contratación de consultoría para la evaluación de indicadores como: medir el tiempo para aprobar permisos de construcción en la ventanilla única de los Municipios que participen en el programa, incremento de usuarios de internet en el país, el volumen de recaudación del ITBMS¹² por medio de facturación electrónica (mecanismo promovido por el programa) y complementariamente, se propone medir cómo las ventas de las empresas “promedio” operando en los sectores promovidos (TIC y turismo) aumentan gracias a las distintas reformas impulsadas por el programa. Para evaluar los resultados propuestos, se combinarían las estrategias de identificación (reflexiva y no experimental), de acuerdo a la disponibilidad de información para poder identificar controles que permitan simular la situación contrafactual de ausencia de programa; (ii) publicación de estudios sobre sectores emergentes (TIC y Turismo) resultantes del monitoreo y evaluación; (iii) talleres de difusión de cada uno de los reportes anteriormente mencionados en esta Cooperación Técnica y capacitación para funcionarios públicos orientadas al fortalecimiento de capacidades institucionales; y (iv) mesas de diálogo multisectoriales entre los sectores público y privado orientadas a diseñar acciones orientadas a la implementación.
- IV.5 **Presupuesto.** Esta CT tendrá un costo de total de US\$350.000,00 los cuales serán financiados en su totalidad por el Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones financiado con Capital Ordinario (INS) (GN-2819-1), no se prevé contrapartida local. A continuación, se presenta un desglose del presupuesto por componente.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	BID/ INS	FinanciamientoTotal
------------------------	----------	---------------------

¹² ITBMS: Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles y Servicios

Componente 1. Fortalecimiento de capacidades institucionales para la gestión de políticas públicas de competitividad	\$140.000	\$140.000
– Propuesta de reglamentación para la Ley de Asociación Público-Privada.	\$25.000	\$25.000
– Diseño de un Sistema de seguimiento al PNCI y el diseño de un Observatorio de competitividad Regional	\$60.000	\$60.000
– Propuesta de reglamentación para la Ley de Metrología	\$25.000	\$25.000
– Diseño del Plan de Implementación de Infraestructura Nacional de Metrología	\$30.000	\$30.000
Componente 2. Fortalecimiento de las herramientas institucionales para una economía más diversificada	\$180.000	\$180.000
– Diseño de sistematización de los permisos de construcción en al menos 5 municipios	\$50.000	\$50.000
– Propuesta del reglamento a la Ley de Protección de datos.	\$25.000	\$25.000
– Diagnóstico y diseño de un plan de actualización de herramientas digitales	\$40.000	\$40.000
– Diagnóstico de la Estrategia Panamá Hub Digital	\$10.000	\$10.000
– Propuesta de reforma jurídica del Sistema Financiero de la República de Panamá.	\$25.000	\$25.000
– Diseño de Instrumentos de apoyo a la investigación del INDICATIC	\$15.000	\$15.000
– Diseño de Instrumentos de GpR para el Gabinete Turístico y la Estrategia de Promoción Internacional Turística.	\$7.500	\$7.500
– Diseño de instrumentos de GpR para la implementación de los criterios o parámetros internacionales de calidad para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas.	\$7.500	\$7.500
Componente 3. Monitoreo, evaluación y comunicación	US\$30.000	US\$30.000
– Evaluación de indicadores	\$10.000	\$10.000
– Publicación de estudios	\$4.000	\$4.000
– Talleres de difusión	\$6.000	\$6.000
– Mesas de diálogos multisectoriales del sector público y privado	\$10.000	\$10.000
Total	US\$350.000	US\$350.000

V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- VI. De conformidad con las Directrices Operativas para Productos de Cooperación Técnica (OP-619-1 y GN-2629-1, Anexo X), esta TC será ejecutada por el Banco quien se hará responsable por las contrataciones, lo cual se justifica por una solicitud del beneficiario del Proyecto, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (Anexo I). El Banco ha aceptado la responsabilidad de las contrataciones debido a que la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI) tiene la experiencia sectorial en los temas relacionados a la CT y al mismo tiempo capacidad de articulación entre los diversos actores participantes en las actividades. La contraparte dentro del MEF es la Dirección de Políticas Públicas del Ministerio de Economía y Finanzas, cuyo objetivo es dar cumplimiento a la estrategia de desarrollo adoptada por el gobierno, así como apoyar la formulación, promoción y evaluación de políticas públicas.

- VII. Para la selección y contratación el equipo de proyecto del Banco considerará: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-1 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-20.

VI. Riesgos importantes

- VI.1 Se identifica como riesgo la posibilidad de retrasos en la entrega de los productos debido a la posible falta de datos por parte del gobierno. Adicionalmente, existe la posibilidad que las instituciones beneficiarias no se apropien de los productos de este proyecto. Finalmente, existe el riesgo que la crisis de COVID-19 cause un ajuste en las prioridades del Gobierno, particularmente en el caso de los sectores emergentes. Ya que se podrían ampliar más los esfuerzos para el uso de herramientas digitales que promuevan el menor contacto físico y movilización de personas. Por otro lado, el sector turismo requerirá de mayor protección, cuidado y proyección para iniciar su recuperación en un futuro cercano. El sector turístico se ha visto particularmente afectada su actividad, generada también por la pandemia del COVID-19 y que la convierte en la principal fuente de afectación externa para Panamá. Para mitigar estos riesgos, se incluirán a las instituciones en las actividades de diseminación de los productos, además se realizarán reuniones de seguimiento periódicas con el apoyo de los consultores, especialistas y equipo operativo del Banco para la revisión en conjunto de las contrapartes de las alternativas, avances y beneficios de cada producto y se analizan constantemente las medidas incluidas en la serie programática, relacionada al sector turismo para evaluar su relevancia luego de la crisis del COVID-19.

VII. Salvaguardias Ambientales

- VII.1 No se espera que este proyecto genere impactos ambientales y sociales. Durante el proceso de selección de consultores se considerarán los temas ambientales y de género. De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) esta operación es Categoría "C" (ver [Formulario de Análisis de Salvaguardias](#) y [Filtro de Política de Salvaguardias](#)).

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_8711.pdf](#)

[Matriz de Resultados_21067.pdf](#)

[Términos de Referencia_73764.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_92981.pdf](#)