

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	PANAMA/CID - Isthmus & DR
▪ TC Name:	Strengthening the Capacity for the Promotion of Competitiveness and Economic Diversification
▪ TC Number:	PN-T1243
▪ Team Leader/Members:	SOLIS AHUMADA, GALILEO HUMBERTO (IFD/CTI) Team Leader; RUIZ VERGARA, KAROL LINETH (IFD/CTI); GRAZZI, MATTEO (IFD/CTI); GONI PACCHIONI, EDWIN ANTONIO (IFD/CTI); LARIOS, JOSE I. (IFD/FMM); NAVARRETE, JESUS (CSD/HUD); SCHNEIDER TALAVERA, CHRISTIAN (IFD/CMF); VASQUEZ ROSSI, MARIA INES (IFD/ICS); OCHOA, DAVID A. (VPC/FMP); BARRAGAN CRESPO, ENRIQUE IGNACIO (LEG/SGO); WEVER VARGAS, ANABELLE DAFHNE (CID/CPN); RODRIGUEZ PINEDA, MARIO VINICIO (VPC/FMP); MENDIETA MENDIETA, KRISTINE GUADALUPE (CID/CPN); VASQUEZ VAZQUEZ, BELGICA ELENA (VPC/FMP); MORENO SALDANA, MENFIS (CID/CPN); BRIANA VELASQUEZ (IFD/CTI); MARIA JUDITH ARROCHA (IFD/CTI); GENESIS MORALES (IFD/CTI)
▪ Taxonomy:	Operational Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	Economic Diversification and Competitiveness Promotion Program - PN-L1149 Support to the Creative and Cultural Ecosystem of Panama - PN-T1197
▪ Date of TC Abstract:	10 Feb 2020
▪ Beneficiary:	Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK (PN-MIPPE-MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS)
▪ IDB funding requested:	US\$350,000.00
▪ Local counterpart funding:	US\$0.00
▪ Disbursement period:	30 months
▪ Types of consultants:	Individuals
▪ Prepared by Unit:	IFD/CTI - Competitiveness, Technology and Innovation Division
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	CID/CPN - Country Office Panama
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	No
▪ TC included in CPD (y/n):	Yes
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Productivity and innovation ; Institutional capacity and rule of law

II. Objective and Justification

- 2.1 Strengthening the institutional capacities to promote the economic growth of Panama through the improvement of competitiveness and support to emerging sectors that offer dynamism to the economy.

- 2.2 En los últimos diez años, Panamá ha continuado la expansión económica iniciada a mediados de la década del 2000, alcanzando un crecimiento promedio anual de 6.2% del Producto Interno Bruto (PIB). Más de la mitad de este crecimiento acelerado está explicado por acumulación de capital (consecuencia de fuertes inversiones públicas y privadas en construcción, comercio y servicios logísticos relacionados a la expansión del Canal de Panamá), mientras que la productividad total de los factores contribuyó menos de un quinto. Estas tasas de crecimiento han colocado a Panamá como el país de mayor ingreso per cápita de América Latina y el Caribe (ALC). Convertido en solo 12 años en un país de alto ingreso, Panamá enfrenta hoy los retos de distribuir ese crecimiento más equilibradamente y de maximizar la capacidad de sostener esas altas tasas en el largo plazo. Una muestra es su posición en el Informe de Competitividad Global 2017-2018, ubicándose en el No. 50/137 y en el No. 66/141 en el 2019, lo cual refleja desventajas relacionadas a los pilares de eficiencia (como la educación y la tecnología) y la innovación, áreas en las que otros países avanzaron a mayor velocidad. Por lo que queda en evidencia que ya no es posible sostener la competitividad de la economía panameña sobre la base de las fortalezas del entorno macroeconómico, los servicios logísticos y el sistema financiero. Esta cooperación técnica busca dar seguimiento y profundizar las reformas de política cumplidas entre el año 2018 y 2019 a través del acompañamiento técnico para el diseño, medición, planes de implementación y evaluaciones que permitan sentar las bases de un marco normativo (propuestas de reforma al sector financiero, proyectos de reglamentación a las leyes de Asociación Público Privada, Infraestructura de Calidad, Protección de Datos) y operativo nacional que contribuya al desarrollo de plataformas (sistematización de permisos de construcción, factura electrónica, firma digital, sistema de declaración comercial) en la administración pública que impulsen la competitividad. Se fortalecerán las capacidades de los sectores emergentes TIC y Turismo para dar una mayor contribución al crecimiento económico. Todo esto en un ambiente que posibilite la apertura y normalización de nuevos negocios haciendo uso de los avances tecnológicos, haciendo eco de la necesidad de la modernización de del sistema financiero (FINTECH), el cual busca introducir nuevas soluciones y servicios para fortalecer la oferta e incrementar la competitividad del sector en Panamá.

Esta CT está alineada con la Actualización de la Estrategia Institucional y es consistente con el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-8). Así mismo, el programa es consistente con el Plan Estratégico del Gobierno de Panamá 2019 – 2024. el cual establece en el Plan de Reactivación Económica a Corto Plazo, Políticas Públicas de Prioridad Inmediata para Mejorar la eficiencia del sector público: la simplificación de los permisos de construcción, establecer un marco regulatorio para las APP. Entre los objetivos y estrategias para el desarrollo científico y tecnológico, plantean convertir a Panamá en un Hub de Innovación Tecnológica. En el Pilar Estratégico No. 3: Economía Competitiva que Genere Empleos, enfatiza en Turismo, Industria y sector Financiero.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 **Component I: Componente 1. Fortalecimiento de capacidades institucionales para la gestión de políticas públicas de Competitividad y Calidad en la República de Panamá.** Este componente financiará un conjunto de actividades de análisis del marco jurídico y elaboración de propuestas de reglamentación y normas técnicas. Todo esto con el objetivo de proporcionar herramientas que faciliten la implementación de leyes que permitan mejorar la operatividad de los negocios e impulsar el desarrollo de capacidades productivas. Así como el diseño y producción de indicadores para el monitoreo y control de la competitividad industrial y sistemas regionales de innovación.

- 3.2 **Component II: Componente 2. Fortalecimiento de las herramientas institucionales que permiten promover una economía más diversificada mediante el impulso de sectores emergentes.** Este componente tiene como objetivo consolidar entornos propicios para impulsar el desarrollo de sectores emergentes, TIC y Turismo, buscando impulsar fuentes de crecimiento de la economía. Está dirigido a financiar un plan de implementación de sistemas digitales; así como la promoción de grupos de investigación. En el sector Turismo busca evaluar la gestión del Gabinete Turístico y del Fondo de Promoción Turística.
- 3.3 **Component III: Componente 3. Monitoreo, evaluación y comunicación.** Este componente tiene el objetivo de generar evidencia sobre la implementación de las medidas de política en el programa que esta cooperación apoya, en adición al Plan de Monitoreo y Evaluación se realizará una evaluación que mida los impactos de los compromisos cumplidos por el Gobierno de Panamá en el primer programa de esta serie programática. Así como comunicar y sensibilizar al sector público y privado del país sobre los resultados e impactos obtenidos en su realización.

IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Componente 1. Fortalecimiento de capacidades institucionales para la gestión de políticas públicas de Competitividad y Calidad en la República de Panamá.	US\$100,000.00	US\$0.00	US\$100,000.00
Componente 2. Fortalecimiento de las herramientas institucionales que permiten promover una economía más diversificada mediante el impulso de sectores emergentes	US\$200,000.00	US\$0.00	US\$200,000.00
Componente 3. Monitoreo, evaluación y comunicación	US\$50,000.00	US\$0.00	US\$50,000.00
Total	US\$350,000.00	US\$0.00	US\$350,000.00

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 El Banco ejecutará la CT a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, la cual tiene la experiencia en los temas relacionados, por lo que será responsable por las adquisiciones y supervisión de los productos de este proyecto.
- 5.2 La ejecución por parte del Banco se justifica debido a la diversidad, innovación y complejidad de los temas. Si bien el Ministerio de Economía y Finanzas es la contraparte del Banco, hay un amplio número de instituciones públicas que se encuentran relacionadas, sin embargo, no hay una única institución responsable. Por lo que resulta apropiada la gestión de CTI, con su amplio conocimiento de las realidades, tendencias y necesidades a nivel local e internacional de los productos esperados de esta cooperación. Se llevarán a cabo el fortalecimiento y acompañamiento técnico a los actores identificados.

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 Se identifica como riesgo la posibilidad de retrasos en la entrega de los productos debido a la posible falta de datos por parte del gobierno. Adicionalmente, existe la posibilidad que las instituciones beneficiarias no se apropien de los productos de este proyecto

Para mitigar estos riesgos, se incluirán a las instituciones en las actividades de diseminación de los productos, además se realizarán reuniones de seguimiento periódicas con el apoyo de los consultores y equipo del Banco para la revisión en conjunto de las contrapartes de los avances y beneficios de cada producto.

VII. Environmental and Social Classification

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".