

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

REGIONAL

DISEÑO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

(TC-03-03-03-1-RS)

PLAN DE OPERACIONES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Juan José Llisterri (SDS/MSM) Jefe; Carlos Guaipatín (SDS/MSM), Rafael de la Cruz (RE3/SC3), Kea Wollrad (INT/RTC), José Chibbaro (RE2/EN2), y Bernadete Buchsbaum (LEG/OPR), quienes asistieron en la producción del documento.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

I.	ANTECEDENTES	1
A.	Los problemas de la capacitación en desarrollo económico local en América Latina y el Caribe	1
B.	El caso de Perú	2
C.	Las Estrategias del Banco	2
D.	Complementariedad con otras operaciones del Banco	2
E.	Coordinación con otras Instituciones Oficiales de Desarrollo	3
I.	EL PROYECTO	3
A.	Objetivos	3
B.	Descripción de las Actividades	3
C.	Costo y financiamiento	6
D.	Sostenibilidad del Programa	6
III.	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA	7
A.	Ejecución y administración del proyecto	7
B.	Período de ejecución y de desembolsos	7
C.	Adquisición de bienes y servicios	7
D.	Evaluación	7
E.	Informes	7
V.	BENEFICIOS Y RIESGOS	8
A.	Impacto social y al medio ambiente	8
B.	Beneficios	8
C.	Riesgos	8

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto
ANEXO III	Términos de Referencia de la Consultoría para el Primer Componente del Proyecto “Diseño de Cursos de Capacitación en Desarrollo Económico Local”.

APÉNDICE

Proyecto de resolución

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
SDS	Departamento de Desarrollo Sostenible
MSM	División de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
DEL	Desarrollo Económico Local
FGCE	Fondo General de Cooperación de España
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
OIT	Organización Internacional del Trabajo

DISEÑO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (TC-03-03-03-1-RS)

RESUMEN EJECUTIVO

Solicitante:	Iniciativa del Banco		
Agencia ejecutora:	División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (SDS/MSM)		
Monto y fuente:	Fondo General de Cooperación de España (FGCE):	330.189 Euros	
Plazos:	Período de Ejecución:	36 meses	
	Período de Desembolso:	40 meses	
Objetivos:	El objetivo del Proyecto es desarrollar productos de capacitación para responsables subnacionales de diseño, gestión y evaluación de programas de desarrollo económico local (DEL) que atiendan sus actuales necesidades de instrucción.		
Descripción:	El proyecto tiene 3 componentes. El primero incluye: (i) caracterización y cuantificación del mercado de capacitación en DEL en América Latina y el Caribe; y (ii) diseño de cursos de capacitación. El segundo incluye: (i) implementación de cursos pilotos en el Perú; (ii) evaluación y mejora del diseño de los cursos; (iii) segunda prueba piloto; y (iv) perfeccionamiento final de los cursos. El tercero incluye: (i) preparación de material impreso y electrónico de difusión; y (ii) realización de actividades de difusión en la Región.		
Revisión social y ambiental:	El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) consideró esta operación en su reunión del día 5 de septiembre de 2003, y sus recomendaciones fueron consideradas en los párrafos 2.5, 2.7 (ii) y 4.1.		
Beneficios:	(i) Mejoramiento de los conocimientos sobre la demanda de entrenamiento en DEL de la región; (ii) fortalecimiento de instituciones de capacitación del Perú, y de otras instituciones de la región, que contarán con nuevo material de capacitación que les ayudará a responder mejor y de forma focalizada a su demanda; (iii) apoyo a las operaciones del Banco en este ámbito, en particular al Programa de Modernización y Descentralización del Estado (PE-0217) y al Programa de Reforma de la Competitividad (PE-0239) en el Perú.		
Riesgos:	Los componentes 2 y 3 dependen del interés de una institución local en el Perú por apoyar la implementación de cursos pilotos. Para mitigar este riesgo se escogió Perú, ya que se encuentra en pleno proceso de descentralización, lo cual aumenta el interés de la		

	potencial demanda, y además cuenta con 5 instituciones y universidades importantes con capacidad y experiencia en capacitación de DEL, como para apoyar el proyecto.
Rol del Proyecto en la Estrategia del Banco de país/ región y de sector:	El proyecto se enmarca en las estrategias de Competitividad y Modernización del Estado, y está vinculada a la Estrategia de País para el Perú. El proyecto además es compatible con dos operaciones del Banco en el Perú, que actualmente están en preparación: (i) Programa de Reforma de la Competitividad (PE-0239); y (ii) Programa de Modernización y Descentralización del Estado en el Perú (PE-0217).
Coordinación con otras Instituciones Oficiales de Desarrollo	El proyecto ha sido elaborado en conocimiento de las diferentes actuaciones y programas de los organismos multilaterales y donantes bilaterales con actividades de entrenamiento en desarrollo económico local. La Comisión Nacional de Descentralización ha mostrado su interés por la presente operación, ver párrafo E 1.9.
Condiciones contractuales especiales:	Será condición previa al primer desembolso la no objeción de Perú a implementar cursos piloto de capacitación en desarrollo económico local. Para efectos del desembolso de los componentes II y III, será condición el diagnóstico positivo por parte del Banco de los resultados del componente I.
Excepciones a las políticas del Banco:	Ninguna

I. ANTECEDENTES

A. Los problemas de la capacitación en desarrollo económico local en América Latina y el Caribe

- 1.1 Los procesos de modernización del Estado, y descentralización de funciones y responsabilidades desde las administraciones nacionales hacia las de ámbito subnacional que están ocurriendo en varios países de América Latina y el Caribe desde hace algunos años, han hecho que los agentes públicos y privados del nivel regional y local tengan que asumir nuevas responsabilidades frente al desarrollo de sus economías. Si bien estos procesos han ido acompañados de distintos programas de fortalecimiento institucional y capacitación de recursos humanos de los entes subnacionales, éstos se han caracterizado por ser generales, y por estar limitados a temas tales como el manejo de recursos y administración de las finanzas locales, gobernabilidad, participación de la sociedad civil, y administración de programas sociales. Es decir, no reconocen la existencia de profesionales con distintas necesidades de capacitación, de acuerdo a sus funciones y niveles de responsabilidad, ni tampoco articulan importantes determinantes del desarrollo económico local (DEL), como la participación de la micro, pequeña y mediana empresa, el clima de negocios, el liderazgo del sector privado, y la relación público-privada. Por tanto, existe una importante carencia de productos de capacitación para los responsables locales, tanto públicos como privados, orientados al diseño y administración de programas de competitividad territorial, desarrollo empresarial y crecimiento económico local.
- 1.2 Distintos organismos internacionales, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Mundial y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) también han apoyado e implementado cursos de capacitación en DEL. Sin embargo, su enfoque ha sido de oferta, ya que no ha partido de una identificación previa de la demanda del producto, ni reconocido la existencia de países con distintos grados de descentralización que implica diferencias en cuanto a las necesidades de capacitación. Dichos cursos no han sido diseñados para cubrir las necesidades específicas de los distintos actores institucionales, y han pretendido cubrir toda la demanda con un producto único. El problema no es sólo que estos productos de capacitación están imposibilitados de atender la diversidad de la demanda, sino que esta misma demanda no ha sido cabalmente identificada.
- 1.3 Por otra parte, y como consecuencia de lo anterior, la escasa capacitación de los responsables locales del sector público y privado es uno de los principales cuellos de botella que restringen tanto la potencial demanda para el diseño y ejecución de programas, como la expansión de las operaciones del Banco a este nuevo campo. El FOMIN ha aprobado algunas operaciones piloto en este campo, pero un reto que tiene el Banco es el de incluir componentes de desarrollo económico en las operaciones de préstamo de mayor tamaño y desarrollar mecanismos eficientes en la asignación de recursos para el desarrollo económico local. Se han recibido solicitudes de productos de capacitación de diferentes países, entre los que se encuentra Perú.

B. El caso del Perú

- 1.4 En el caso del Perú, se observa un ambiente adecuado para la capacitación en torno al desarrollo económico local, dado que el país se encuentra en pleno proceso de modernización y descentralización del Estado orientado a mejorar la calidad de los servicios públicos ofrecidos por el gobierno nacional como por los gobiernos regionales y municipales. Además, está fortaleciendo su institucionalidad de apoyo a la competitividad, teniendo como eje central al Consejo Nacional de Competitividad, el cual involucra grupos público-privados orientados especialmente a la promoción y facilitación de *clusters* productivos. Ambos procesos están siendo apoyados por operaciones de préstamo del Banco. La Comisión Nacional de Descentralización ha mostrado su interés por la presente operación.

C. Las Estrategias del Banco.

- 1.5 El proyecto es compatible con las estrategias de Competitividad y Modernización del Estado del Banco. La estrategia de Competitividad resalta la importancia de fortalecer los recursos humanos y la capacitación, así como el fortalecimiento de las instituciones del nivel subnacional. También es compatible con la estrategia de Modernización del Estado que promueve su descentralización, y que da importancia a desarrollar capacidades institucionales para la elaboración e implementación de políticas.
- 1.6 Por su parte, el objetivo general de la estrategia del Banco para el Perú es la reducción de la pobreza. Los objetivos específicos de la estrategia son: (i) aumento de la competitividad y productividad del país; (ii) mejora de la eficiencia de la política social; (iii) creación de un estado moderno y eficiente al servicio de la población. El proyecto propuesto ayudará directamente al logro del tercer objetivo.

D. Complementariedad con otras operaciones del Banco.

- 1.7 El Programa del Banco de Modernización y Descentralización del Estado en el Perú (PE-0217), firmado en septiembre de 2003, tiene como objetivo apoyar el proceso de modernización y descentralización de la administración pública mediante la redefinición de reglas institucionales clave y la implantación de nuevas estructuras y sistemas administrativos. Este proceso de descentralización de Perú va a generar nuevas responsabilidades a nivel subnacional, por lo cual necesitará fortalecer los recursos humanos del sector público para la formulación y gestión de políticas nacionales y sectoriales, en un contexto de funciones y competencias descentralizadas. El proyecto de capacitación propuesto apoyará este proceso implementando cursos de capacitación en desarrollo local en el Perú.
- 1.8 En el Perú, el Banco también está preparando un Programa de Reforma de la Competitividad (PE-0239). Tal programa tiene como objetivo mejorar la posición competitiva del Perú, para lo cual entre otras actividades, tiene previsto fortalecer al Consejo Nacional de Competitividad (CNC). El proyecto de capacitación

complementará los esfuerzos del programa mencionado en coordinación con el CNC, entidad que se encuentra interesada en fortalecer los cuadros profesionales con los que trabaja.

E. Coordinación con otras Instituciones Oficiales de Desarrollo.

- 1.9 El proyecto ha sido elaborado en conocimiento de las diferentes actuaciones y programas de los organismos multilaterales y donantes bilaterales con actividades de entrenamiento en desarrollo económico local. La Comisión Nacional de Descentralización ha mostrado su interés por la presente operación.

II. EL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1 El objetivo general es contribuir a mejorar la capacitación de recursos humanos para la promoción del desarrollo económico local.
- 2.2 El objetivo específico es desarrollar productos de capacitación para responsables subnacionales de diseño, gestión y evaluación de programas de desarrollo económico local que atiendan sus actuales necesidades de instrucción.

B. Descripción de las Actividades

- 2.3 El programa es de alcance regional, dado que las actividades previstas se realizarán en 3 países y su propósito es diseñar cursos de capacitación para ser difundidos a toda la Región. En primer lugar se identificarán los principales perfiles de usuarios de acuerdo a sus respectivas necesidades de capacitación. Para tal efecto, se realizará trabajo de campo en tres países con distintos niveles de avance en temas de descentralización, uno muy avanzado como Brasil, donde existen ya experiencias de desarrollo económico local; otro no muy avanzado como Honduras, donde se están llevando a cabo iniciativas incipientes de este tipo, y donde el Banco se encuentra preparando operaciones relacionadas al tema, y un tercero en plena transición, como Perú, donde existe demanda por productos de capacitación en este tema, habida cuenta de su actual proceso de descentralización. La intención, es plasmar las diferencias de los perfiles de usuarios y del grado de modernización del país en la concepción de los cursos.
- 2.4 De acuerdo a los perfiles se diseñarán cursos modulares. Para asegurar que estos cursos efectivamente respondan a las necesidades de los usuarios, se pretende realizar cursos preliminares (pilotos) en el Perú, evaluarlos, mejorarlos y difundirlos en la Región. Se escogió Perú por dos motivos: (i) el proceso de modernización y descentralización que vive el país hace que los potenciales usuarios tengan mayores incentivos para capacitarse, para revelar sus necesidades de instrucción, y para apoyar su mejoramiento, lo cual redundará en un mejor diseño de cursos que otros países podrían aprovechar, tomando en cuenta, por supuesto, sus circunstancias propias en cuanto a grado de modernización; (ii) las sinergias con programas del Banco. Posteriormente se difundirán a la Región tanto

el diseño y contenido de los cursos como las lecciones de la experiencia, mediante talleres, y medios impresos y electrónicos. La presente cooperación técnica tiene tres componentes.

Componente 1: Diseño de Cursos de Capacitación

- 2.5 El propósito del primer componente es diseñar módulos de capacitación en desarrollo económico local a partir de las necesidades de distintos perfiles de profesionales diferenciados de acuerdo a: (i) su nivel institucional (responsables de políticas nacionales, y responsables de desarrollo económico de municipios, agentes operadores de programas de desarrollo local de departamentos y municipios, administradores de gobiernos locales indígenas y de afrodescendientes); (ii) sus responsabilidades (diseño, gestión, ejecución, evaluación de políticas); (iii) el grado de descentralización del país. Este componente, que incluye trabajo de campo en tres países de la Región con distinto grado de descentralización, además servirá para difundir el proyecto entre posibles futuros usuarios de los cursos de capacitación que se busca desarrollar. Las actividades previstas incorporarán consideraciones ambientales, y sociales, a favor de la conservación del medio ambiente, y a la inclusión social, la diversidad cultural como elementos fundamentales del desarrollo económico local. El componente incluye las siguientes actividades:

- i. Caracterización y cuantificación de las necesidades específicas de capacitación en desarrollo económico local en América Latina y el Caribe, con énfasis en tres países de la Región con distinto grado de descentralización, incluyendo Perú. Incluye el análisis de los siguientes aspectos: (a) necesidades existentes de capacitación, contemplando países con distintos niveles de descentralización; (b) oferta de capacitación existente, incluyendo aquella que con otros enfoques incluye elementos de DEL (manejo fiscal, administración de programas sociales u otros); (c) características de la oferta actual de capacitación (precios, duración, horarios) y de su estructura de financiación (quién paga la tarifa); (d) incentivos de los usuarios de los cursos (titulación, formación formal, mejora de posición en el mercado de trabajo); y (e) grado de satisfacción de los distintos segmentos de demanda.
- ii. Preparación de cursos modulares pilotos diseñados para los países de la Región, e inicialmente para ser puestos a prueba en Perú, diferenciados en por lo menos dos niveles: diseño de política y gestión de programas. Se definirán los contenidos de los cursos, materiales a utilizar, carga horaria lectiva y de prácticas y profesorado necesario. También se preparará una propuesta para la posterior evaluación y mejoramiento tanto del diseño como de los contenidos de los cursos.
- iii. Presentación de los resultados del primer componente en un taller en Washington. La presentación incluirá: (a) identificación de las necesidades más urgentes de capacitación en DEL; (b) interés de instituciones locales, de los 3 países en los que se realizó el trabajo de

campo, por implementar los cursos; y (c) un análisis de los beneficios y riesgos de los componentes 2 y 3.

- 2.6 Los resultados esperados de este componente son: (i) estimación de los perfiles más importantes de demanda de capacitación en DEL; (ii) al menos dos tipos de cursos de capacitación; y (iii) contactos con al menos 3 instituciones idóneas, interesadas y con posibilidades de implementar estos cursos, ubicadas en 3 países de la Región, incluido Perú.

Componente 2: Implementación de Cursos y Mejoramiento de Diseño

- 2.7 El componente II tiene como objetivo realizar pruebas piloto de los cursos en el Perú para mejorar tanto su diseño como su contenido antes de su difusión. Si bien la exacta definición de este componente depende de los resultados del componente 1, se prevén las siguientes actividades:

- i. Definición de estructura institucional operativa para los cursos pilotos:
 - (a) Selección de institución local, entre universidades y entidades públicos o privadas, que facilite la implementación de los cursos pilotos de acuerdo a los siguientes criterios: experiencia en capacitación en temas relacionados, reconocido prestigio entre instituciones que trabajan por el DEL, infraestructura adecuada a la implementación de cursos, y voluntad expresa y posibilidad de continuar realizando cursos relacionados al desarrollo económico local una vez que el programa termine
 - (b) difusión y promoción de los cursos entre la demanda potencial, incluyendo la de gobiernos locales indígenas y de afrodescendientes;
 - (c) selección de alumnos.
- ii. Primera implementación de cursos piloto, evaluación y mejoramiento.
- iii. Segunda implementación de cursos pilotos, evaluación y perfeccionamiento final.

- 2.8 Los resultados esperados de este componente son: al menos 200 funcionarios de distintos organismos e instituciones públicas y privadas en el Perú capacitados, una metodología académica y operativa para cursos en DEL, material didáctico en DEL preparado para ser difundido otros países de la Región.

Componente 3: Difusión

- 2.9 El propósito de este componente es estimular el mercado de capacitación en DEL en la Región, con nuevos instrumentos, a través de la difusión de los cursos diseñados en el proyecto. La estrategia de difusión de los cursos dependerá de la experiencia y el conocimiento acumulado en los componentes 1 y 2. No obstante, se prevé que el componente podrá incluir las siguientes actividades:

- i. Definición de una estrategia de difusión.

- ii. Preparación de material de capacitación para su difusión por medios impresos y electrónicos.
 - iii. Actividades de difusión, a través de medios electrónicos y/o talleres con instituciones de capacitación en países de la Región, de acuerdo a la estrategia de difusión.
- 2.10 Los resultados de este componente dependerán de la estrategia de difusión implementada. No obstante, se espera que al menos una institución en cada uno de los tres países donde se realizó trabajo de campo incorpore en su programa de capacitación el diseño elaborado en el proyecto, implementando al menos una ronda de cursos por su propia cuenta.

C. Costo y financiamiento

- 2.11 El costo total del proyecto es de 330.189 Euros, los cuales son cubiertos en su totalidad por el Fondo General de Cooperación Técnica de España (FGCE), de acuerdo con el presupuesto que se detalla a continuación:

Resumen de costos (Euros)	
	FGCE
Componente 1	87.000
Componente 2	167.000
Componente 3	58.000
Evaluación	15.000
Imprevistos	3.189
Total	330.189

- 2.12 El presupuesto cubre todos los gastos asociados al diseño de los cursos, y realización de pruebas pilotos, así como la impresión de materiales de capacitación, y la realización de talleres de difusión. No se incluyen gastos asociados a viajes de participantes a los talleres, ni tampoco compras de equipos. Además, se espera que las instituciones locales de apoyo faciliten aulas, y apoyo secretarial durante la ejecución de los cursos y de los talleres.

D. Sostenibilidad del Programa

- 2.13 El programa busca estimular el mercado de capacitación en DEL desarrollando herramientas de instrucción, y generará como sub-producto, gente capacitada en cursos de capacitación preliminares. La sostenibilidad del proyecto estará garantizada en la medida en que estas herramientas satisfarán demandas efectivas del mercado y contribuirán al proceso de mejora de las metodologías de capacitación utilizadas.

III. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

A. Ejecución y administración del proyecto

- 3.1 El proyecto será ejecutado por el Banco, a través de la División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Departamento de Desarrollo Sostenible (SDS/MSM). Esa División asumirá la responsabilidad técnica y básica de la ejecución del proyecto, incluyendo las tareas de supervisión y administración.
- 3.2 Para la implementación de las actividades del proyecto se contratará a una firma consultora que cuente con un equipo profesional con amplia experiencia en el diseño, implementación y evaluación de cursos de capacitación para el desarrollo local y regional (preferiblemente en América Latina), y que tenga contactos con alguna institución pública o privada de prestigio en el Perú que pueda apoyar la implementación de los cursos piloto, y que posteriormente pueda continuar por su cuenta implementando los cursos. La contratación de esta firma se hará conforme a las normas establecidas por el Fondo General de la Cooperación Española para la adjudicación de contratos.

B. Período de ejecución y de desembolsos

- 3.3 Los plazos para la ejecución y desembolsos del Proyecto serán de 36 y 40 meses, respectivamente, a partir de la aprobación de la cooperación técnica.

C. Adquisición de bienes y servicios

- 3.4 La adquisición de bienes y servicios se hará de acuerdo a las políticas del Banco y las reglas específicas del FGCE.

D. Evaluación

- 3.5 Dos meses luego de concluir el período de ejecución, con cargo a la cooperación, se contratará una evaluación independiente de la operación que deberá realizarse sobre la base del presente Plan de Operaciones y su marco lógico. La evaluación verificará que se ha desarrollado un producto de capacitación diferenciado y especializado en planificación, ejecución y evaluación de proyectos de DEL en el plano subnacional; también constatará qué instituciones locales en cada uno de los tres países tiene la manifiesta intención de continuar los cursos, como criterio de verificación de calidad y utilidad de su diseño.

E. Informes

- 3.6 La firma contratada deberá presentar los siguientes informes:
- a. Plan de trabajo dentro de los primeros 15 días de iniciado el trabajo
 - b. Informe intermedio, a los 6 meses de iniciado el contrato, que incluirá la caracterización y cuantificación de las necesidades de capacitación, el diseño y

contenidos de cursos piloto, y una propuesta para implementación de pruebas piloto en el Perú, junto con la memoria económica.

- c. Informe final al término del contrato que incluirá:
 - i. Una memoria académica que recoja las lecciones aprendidas sobre la implementación de los cursos (tipo de institución idónea, cómo seleccionar y agrupar a los participantes; instituciones con las que se debería buscar cooperación).
 - ii. Memoria económica, con previsión de gastos e ingresos de cursos, precios de matrícula, y punto de equilibrio para la sostenibilidad de los cursos.
 - iii. Materias a incluir, material didáctico, preparado en medios impresos y electrónicos, con el contenido de los cursos, para su difusión masiva, y metodologías de enseñanza.
 - iv. Estrategia de difusión de los cursos.
 - v. Memorias de los talleres de difusión

IV. BENEFICIOS Y RIESGOS

A. Impacto social y al medio ambiente

- 4.1 Las actividades propuestas no tienen ningún impacto negativo sobre el medio ambiente o sobre sectores sociales. En los cursos de capacitación se instruirá sobre la importancia del medio ambiente en el desarrollo local y la necesidad de políticas a favor de su cuidado.

B Beneficios

- 4.2 El proyecto presenta los siguientes beneficios:
 - a. Mejoramiento de los conocimientos sobre la demanda de capacitación en DEL de la región.
 - b. Fortalecimiento de instituciones de capacitación del Perú, y de otras instituciones de la región, que contarán con nuevo material de capacitación que les ayudará a responder mejor y de forma focalizada a su demanda.
 - c. Apoyo a las operaciones del Banco en este ámbito, en particular al Programa de Modernización y Descentralización del Estado (PE-0217) y al Programa de Reforma de la Competitividad (PE-0239) en el Perú.

C. Riesgos

- 4.3 Los componentes 2 y 3 dependen del interés de una institución local en el Perú por apoyar la implementación de cursos pilotos. Para mitigar este riesgo se escogió

Perú, ya que se encuentra en pleno proceso de descentralización, lo cual aumenta el interés de la potencial demanda, y además cuenta con 5 instituciones y universidades importantes con capacidad y experiencia en capacitación de DEL, como para apoyar el proyecto.

V. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 5.1 Será condición previa al primer desembolso la no objeción de Perú a implementar cursos piloto de capacitación en desarrollo económico local. Para efectos del desembolso de los componentes II y III, será condición el diagnóstico positivo por parte del Banco de los resultados del componente I.

ANEXO I

MARCO LÓGICO

Diseño de cursos de desarrollo económico local

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contribuir a mejorar la capacitación de recursos humanos para la promoción del desarrollo económico local.			El interés en el desarrollo local se mantiene en los sectores privado y público
PROPÓSITO Productos de capacitación diseñados para la Región, que atienden las actuales necesidades de los responsables nacionales y subnacionales de desarrollo económico local.	1. Producto diferenciado y especializado en planificación, ejecución y evaluación de proyectos de DEL en el plano subnacional 2. Al menos una institución en Brasil, Honduras y Perú continua realizando los cursos por su cuenta.	1. Evaluación final del proyecto	Continúa el proceso de descentralización de responsabilidades en el desarrollo económico
COMPONENTES			
1. Diseño de cursos de capacitación.	1.1 Estudio de necesidades de capacitación entregado a los seis meses de iniciado el proyecto. 1.2 Diseño de al menos dos tipos de cursos entregados al finalizar el	Informe intermedio Taller en Washington al finalizar el primer componente	Existe interés de los responsables de política y de instituciones de capacitación por cursos de capacitación en DEL.

	<p>primer año.</p> <p>1.3 Propuesta académica y económica entregada al finalizar el primer año.</p> <p>1.4 Al menos 3 instituciones identificadas para implementar los cursos, en el Perú, y en Honduras y Brasil.</p>		
2. Implementación de cursos en Perú y mejoramiento de diseño.	<p>A los 24 meses de iniciado el proyecto:</p> <p>2.1 Al menos cuatro cursos implementados</p> <p>2.2 Al menos 200 personas capacitadas.</p> <p>2.3 Dos cursos perfeccionados listos para su difusión.</p> <p>2.4 Al menos el 90% de los participantes de los cursos cree que cuenta con mejores herramientas para su trabajo</p> <p>2.5 Al menos una institución continúa realizando los cursos.</p>	<p>Lista de participantes</p> <p>Evaluación de los participantes</p> <p>Informe final</p> <p>Evaluación</p>	<p>Los responsables de políticas asisten a los cursos.</p> <p>Una institución en el Perú apoya la implementación de los cursos.</p>
3. Difusión	<p>3.1 Material de difusión de dos cursos preparado en medios impresos y electrónico entregado al final del segundo año.</p> <p>3.2 Estrategia de difusión entregada al final del segundo año.</p>	<p>Memorias del taller de difusión de resultados.</p> <p>Informe final</p> <p>Evaluación</p>	<p>Existe interés por parte de responsables de DEL y por instituciones de capacitación de la Región en implementar los cursos desarrollados en el proyecto.</p>

	<p>3.3 Actividades de difusión de acuerdo a estrategia realizadas durante el tercer año.</p> <p>3.4 Instituciones de al menos tres países de la región interesadas en aplicar la metodología desarrollada.</p>		
ACTIVIDADES			
<p>Componente 1: Diseño de cursos de capacitación:</p> <p>Estudiar el mercado de de capacitación en DEL en América Latina y el Caribe.</p> <p>Realizar trabajo de campo en tres países de la región incluyendo Perú</p> <p>Diseñar cursos modulares de capacitación</p> <p>Realización de un taller de discusión en Washington.</p>	Ver Presupuesto	<p>1. Registros contables del Banco</p> <p>2. Evaluación del Proyecto</p>	
<p>Componente 2. Implementación de cursos y mejoramiento de diseño:</p> <p>Organizar la</p>	Ver Presupuesto	<p>1. Registros contables del Banco</p> <p>2. Evaluación del Proyecto</p>	

implementación de pruebas piloto en el Perú Dictar cursos pilotos Mejorar los cursos			
Componente 3. Difusión: Producir materiales de difusión Preparar una estrategia de difusión Organizar actividades de difusión.	Ver Presupuesto	1. Registros contables del Banco 2. Evaluación del Proyecto	

ANEXO 2

Presupuesto (Euros)	
I. Diseño de Cursos	87000
Honorarios consultores	
6 meses x 8.000 \$/mes	48000
Honorarios 3 consultores locales	
3000 x 3 x 3 meses	27000
Viajes	
3 viajes internacionales x \$ 2000	6000
Perdiem promedio	
\$200 x 30 días	6000
II. Implementación Pilotos	167000
Material, gtos. adm. y logística	15000
Honorarios 2 consultores	
2 x \$8.000 x 6 meses	96000
4 Viajes internacionales	8000
Viáticos (4 meses, 2 consultores)	48000
III Difusión	58000
Material de difusión	21000
Gastos para actividades de difusión	15000
2 viajes para 2 consultores	8000
Honorarios consultores	8000
Viaticos (2 semanas, 2 consultores)	6000
Evaluación	15000
Imprevistos	3189
TOTAL	330.189

ANEXO III

Términos de Referencia de la Consultoría para el Primer Componente del Proyecto DISEÑO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En vista de los nuevos y mayores retos que enfrentan las economías locales, así como de la nueva experiencia internacional y del desarrollo de nuevos instrumentos de promoción económica, es necesario actualizar la capacitación de los recursos humanos relacionados al desarrollo económico local. Esta capacitación, para atender a las nuevas necesidades y hacer buen uso del nuevo conocimiento disponible, debe tener dos directrices claves.
- 1.2 Primero, estudiar cuál es la oferta actual de capacitación en Desarrollo Económico Local en América Latina y el Caribe, y, segundo, determinar qué características y necesidades tiene la demanda que se debería satisfacer. Así, se puede determinar cuáles son los principales vacíos de capacitación que deben ser cubiertos para dinamizar los procesos del desarrollo económico local en la Región.
- 1.3 Segundo, la capacitación debe estar diferenciada de acuerdo al tipo de responsabilidad y tarea de los potenciales beneficiarios. Esto es necesario dado que las responsabilidades al interior del proceso de desarrollo económico local, varían de acuerdo al tipo de tarea a desempeñar: diseño, gestión, evaluación, entre otras; como de acuerdo al nivel institucional en el que se trabaje, sea nacional, regional, o local.
- 1.4 En este marco, a través de la presente consultoría se estudiarán el mercado de capacitación en desarrollo económico local en América Latina y el Caribe, caracterizando las necesidades específicas de la demanda, y a partir de este diagnóstico se diseñarán cursos modulares de capacitación que atiendan distintos perfiles de demandas.

II. OBJETIVOS

- 2.1. El objetivo de la consultoría es diseñar módulos de capacitación en desarrollo económico local a partir de las necesidades de distintos perfiles de profesionales diferenciados de acuerdo a su responsabilidad (diseño, gestión, ejecución, evaluación de políticas), a su nivel de acción (macro, meso y micro), y al grado de descentralización del país. Para ello, se estudiará el mercado de capacitación en América Latina y el Caribe, profundizando con estudios de caso de tres países con distinto grado de descentralización.

III. ACTIVIDADES PREVISTAS EN LA COOPERACION TECNICA

- 3.1. En el marco de esta consultoría se desarrollarán cuatro grupos de actividades:

- a. Revisión de la oferta y demanda actual de capacitación y formación de recursos humanos para el desarrollo económico local
- 3.2 Se identificarán los cursos más importantes presentes en todos los países de América Latina y el Caribe. Estos cursos pueden ser dictados, por universidades, instituciones públicas o privadas, organismos internacionales y por empresas privadas. De la oferta actual de capacitación en la Región se determinarán en detalle i) los cursos impartidos, ii) los mercados objetivos, iii) tipo y nivel de los asistentes (requisitos de inscripción), y iv) evaluaciones disponibles sobre el impacto de los programas.
- 3.3 Se estimará la demanda de capacitación de América Latina y el Caribe, analizando los procesos de descentralización, y las distintas responsabilidades comprometidas en el desarrollo local. Se analizará el mercado potencial en la Región: i) se determinarán las necesidades existentes de investigación definiendo tipologías de responsables del sector público y privado; ii) se determinarán a los posibles colectivos de usuarios de la capacitación; iii) se dimensionará el tamaño de la demanda.
- 3.4 Se realizarán estudios de caso en al menos tres países de la región con distinto grado de descentralización, incluyendo Perú.
- b. Caracterización y cuantificación de las necesidades específicas de capacitación en desarrollo económico local
- 3.5 A partir de las anteriores actividades se caracterizará el mercado de capacitación, definiendo los perfiles de demanda más importantes, y las necesidades específicas de los posibles colectivos de usuarios de la capacitación en América Latina y el Caribe, y con una atención especial para el caso del Perú.
- c. Diseño de cursos modulares pilotos para la Región
- 3.6 A partir de las actividades anteriores se elaborarán la estructura y los contenidos de cursos modulares con un foco en Perú, pero aplicables a otros entornos y localidades de la región, y dirigidos a diferentes perfiles de profesionales diferenciados de acuerdo a su responsabilidad (diseño, gestión, ejecución, evaluación de políticas), y a su nivel de acción (macro, meso y micro).
 - i. Se preparará al menos dos cursos modulares pilotos diseñados para los países de la Región, e inicialmente para ser puestos a prueba en Perú.
 - ii. Se definirán los contenidos de los cursos,
 - iii. Se preparará una memoria académica y otra económica para la implementación de los cursos, que incluirán recomendaciones sobre la institucionalidad necesaria para la implementación.
 - iv. Se presentará una propuesta para su posterior evaluación y mejoramiento.
- d. Actividades para difundir el proyecto
 - i. Se difundirá el diseño de los cursos en los tres países donde se realizó el estudio de campo. El propósito es estimular el mercado de capacitación y

promover el uso del instrumento de capacitación desarrollado entre las instituciones con capacidad de implementarlo. Esta actividad es importante sobre todo en el Perú, ya que en el segundo componente se requiere el apoyo de una institución local para poner a prueba los cursos, evaluarlos y mejorarlos.

IV. PRODUCTOS E INFORMES

- 4.1. Los productos e informes de esta consultoría son los siguientes:
- a. Un plan de trabajo de la consultoría, que deberá presentarse dos semanas después de la firma del contrato. Este plan debe incluir la metodología que se utilizará para caracterizar al mercado de capacitación en desarrollo local en América Latina
 - b. Un documento a los seis meses de iniciada la consultoría incluyendo: i) los elementos descriptivos que permiten caracterizar a la oferta actual de capacitación en desarrollo económico local en América Latina y el Caribe; ii) caracterización de los principales perfiles de demanda de acuerdo a la responsabilidad de los usuarios (diseño, gestión, ejecución y evaluación), y al nivel institucional (nacional, subnacional, agencias ejecutoras, entre otros); iii) características específicas del mercado de capacitación en el Perú.
 - c. Una propuesta, a los doce meses de iniciada la consultoría, en español de cursos de capacitación, con calidad de publicación que contenga los siguientes elementos: a) contenidos de al menos dos cursos modulares de acuerdo a cada perfil de demanda, b) posibles diseños institucionales para la impartición de cursos,
 - d. Documento de sugerencias para la implementación de pruebas piloto en el Perú, con recomendaciones sobre posibles instituciones ejecutoras.
 - e. Presentación en el Banco de los resultados de la consultoría

V. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- 5.1. Las actividades de la consultoría correspondientes al primer componente se desarrollarán entre enero y diciembre de 2004.

VI. DURACIÓN, LUGAR Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSULTORES

- 6.1. El trabajo de consultoría se realizará en el domicilio del consultor con desplazamientos a Washington D.C. y a un mínimo de tres países donde se efectúen los estudios de mercado.
- 6.2. La firma consultora contará como miembros del equipo responsable del presente proyecto, con consultores que cumplirán los requisitos para la utilización del Fondo General de Cooperación de España y que reúnan las siguientes características:

- a. Titulación de nivel de maestría (preferiblemente doctorado) en economía, ciencias exactas, planificación urbana y regional, administración de empresas, educación o áreas relacionadas
- b. Amplia experiencia en proyectos de investigación sobre temas tales como: desarrollo económico local, organización industrial, desarrollo empresarial, pequeñas y medianas empresas y distritos industriales. Conocimientos sobre metodologías para trabajo de campo, preparación de encuestas y análisis de resultados.
- c. Experiencia de más de cinco años en diseño, ejecución y/o evaluación de programas de desarrollo urbano y regional, desarrollo económico local/regional, desarrollo empresarial o áreas relacionadas.
- d. Experiencia probada de trabajo en países de América Latina y Caribe en materias de desarrollo local, desarrollo empresarial y áreas relacionadas, con énfasis en programas de capacitación.
- e. Conocimiento de la forma de operar de los bancos multilaterales de desarrollo, y preferiblemente del BID.
- f. Disponer de publicaciones propias de análisis y discusión de temas de desarrollo económico local y tener muy buena capacidad de expresión oral y escrita en español, y capacidad a nivel de trabajo en inglés.
- g. Contactos con Instituciones del Perú que tengan la capacidad e interés de continuar ofreciendo capacitación en DEL y dispuestas a apoyar la implementación de cursos piloto.

VII. SUPERVISIÓN, COORDINACIÓN Y RESPONSABILIDAD EN EL BANCO

- 7.1. SDS/MSM será responsable de la supervisión y coordinación de este trabajo de consultoría.

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

Regional. Cooperación Técnica No Reembolsable para el Diseño
de Cursos de Capacitación en Desarrollo Económico Local

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe para que, en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar los acuerdos necesarios y a adoptar las medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones a que se refiere el Documento AT-____, sobre una cooperación técnica no reembolsable para el Diseño de Cursos de Capacitación en Desarrollo Económico Local.
2. Destinar, para los fines de esta resolución, hasta la suma de €330.189, con cargo a los recursos del Fondo General de Cooperación de España (FGCE).
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.