

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

## **REGIONAL**

# **LAS AMERICAS II CONFERENCIA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA (RSE) “RSE COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD”**

**(TC0209039RG)**

## **PLAN DE OPERACIONES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: María Teresa Villanueva, Jefe de Equipo, SDS/MSM, David Tither, INT/RTC, Leyda Fajardo, LEG/OPR, Kevin McTigue LEG/OPR y Margarita Reyes SDS/MSM quien colaboró en la producción del documento.

## INDICE

I.	MARCO DE REFERENCIA .....	1
A.	La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) .....	1
B.	RSE en la práctica .....	1
C.	Fundamento del proyecto .....	3
II.	EL PROYECTO .....	4
A.	Objetivos .....	4
B.	Descripción .....	4
III.	ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN .....	6
A.	Ejecución y administración del proyecto .....	6
B.	Coordinación con otros Donantes .....	7
C.	Adquisición de bienes y servicios .....	7
IV.	FINANCIAMIENTO .....	8
V.	BENEFICIOS Y RIESGOS .....	10
A.	Beneficios .....	10
B.	Riesgos .....	10
C.	Efecto ambiental y social .....	10

## **ANEXOS**

ANEXO I            Agenda Preliminar

## **APÉNDICES**

Proyecto de Resolución

## **DATOS BÁSICOS SOCIOECONÓMICOS**

Los datos básicos socioeconómicos, incluyendo información sobre deuda pública, se encuentran disponibles en la siguiente dirección:

<http://www.iadb.org/RES/index.cfm?fuseaction=externallinks.countrydata>

## **INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE SDS/MSM**

Carta del Vicepresidente de Panamá ofreciendo su país como Sede de la II Conferencia.

Términos de referencia del Coordinador/Investigador Técnico y del asistente de coordinación.

Términos de referencia de la firma logística.

Acta de revisión del proyecto por parte del Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI).

Resumen de lecciones aprendidas en la organización de la I Conferencia.

Anales de la primera Conferencia de las Américas sobre Responsabilidad Social de la Empresa

Informe de Ejecución de la primera Conferencia de las Américas sobre Responsabilidad Social de la Empresa

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
FOE	Fondo de Operaciones Especiales
RSE	Responsabilidad Social de la Empresa

**II CONFERENCIA DE LA AMÉRICAS SOBRE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA (RSE)  
“LA RSE COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD”**

**RESUMEN EJECUTIVO**

<b>Agencia ejecutora:</b>	El BID a través de la Subgerencia de Empresa Privada y Mercados Financieros (SDS/PEF)		
<b>Monto y fuente:</b>	<b>BID:</b>	<b>US\$</b>	<b>150.000</b>
	<b>Otros:</b>	<b>US\$</b>	<b>250.000</b>
	<b>Total:</b>	<b>US\$</b>	<b>400.000</b>
	Los fondos del BID provienen del Fondo Especial para Operaciones (FOE)		
<b>Plazos:</b>	Período de Ejecución:	12	Meses
	Período de Desembolso:	15	Meses
<b>Beneficiarios:</b>	Países prestatarios del Banco.		
<b>Solicitante de la Sede de la Conferencia:</b>	La conferencia se llevará a cabo en la ciudad de Panamá, ciudad que es un punto de fácil conexión entre todos los países de Latinoamérica y el Caribe. Durante la I Conferencia de las Américas sobre RSE, el Vicepresidente de Panamá ofreció su país como sede para la II Conferencia. La solicitud oficial al Banco se realizó mediante comunicación del Segundo Vicepresidente de Panamá del 25 de septiembre del 2002. Se prevé que el Gobierno de Panamá, empresas privadas y publicas y organismos y fundaciones contribuyan a la organización del evento.		
<b>Objetivos:</b>	El objetivo general del proyecto es promover la adopción de prácticas de responsabilidad social de las empresas (RSE) en Latinoamérica y el Caribe. Los objetivos específicos consisten en (i) reunir a representantes de empresas y organizaciones interesadas en promover la aplicación de RSE en la región; (ii) dar a conocer, mediante ejemplos prácticos (preferiblemente ubicados en la región), el impacto y los resultados de aplicar principios de RSE; y (iii) dar a conocer mecanismos a través de los cuales se puede promover la adopción de prácticas de RSE por parte del sector privado en Latinoamérica y el Caribe.		
<b>Descripción:</b>	El proyecto consiste en la organización de una conferencia de un día y medio sobre RSE. La preparación de la conferencia tomará aproximadamente seis meses, tiempo durante el cual se identificará a ponentes expertos, se realizarán todos los arreglos logísticos de la conferencia, se preparará el material de la conferencia, se actualizará el sitio virtual ya existente en Internet ( <a href="http://www.csramericas.org">www.csramericas.org</a> ), y se llevarán a cabo actividades en las		

regiones para promover la participación del sector privado. Después de la conferencia se publicarán un libro sobre casos de RSE en Latinoamérica y el Caribe y los anales de la conferencia.

**Revisión social y ambiental:**

El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI), en su reunión 10-03 del 20 de marzo del 2003, revisó este proyecto y lo aprobó tal y como propuesto en el perfil. Se prevé que este proyecto tendrá un efecto social y ambiental positivo dado que el concepto y la aplicación de RSE contiene elementos que benefician a la sociedad y al medio ambiente.

**Beneficios:**

La conferencia generará beneficios importantes, tales como (i) incrementar el interés del conglomerado empresarial de Latinoamérica y el Caribe por adoptar prácticas de RSE como un elemento que: apoya su competitividad y contribuye a integrarse exitosamente con otras empresas de países desarrollados en el proceso de globalización; (ii) incrementar el interés de las empresas por proyectarse hacia sus comunidades locales e integrar prácticas ambientales y sociales que contribuyen al desarrollo y bienestar de la población en general; y (iii) el fortalecimiento de redes empresariales que promueven la adopción de prácticas de RSE en la región.

**Riesgos:**

El riesgo principal del proyecto es que las empresas perciban la conferencia como un intento, por parte de los gobiernos, organismos multilaterales y organizaciones del tercer sector, para obligarlas a adoptar medidas impuestas, lo cual limitaría la participación del sector privado. Con el ánimo de mitigar este riesgo, la conferencia se organizará en colaboración con empresas de Latinoamérica y el Caribe. Además, esta segunda conferencia hará énfasis en el tema de RSE como un elemento que contribuye a incrementar la competitividad de las empresas y que contribuye a que la empresa se beneficie del proceso de globalización. Otro riesgo inherente al proyecto estriba en el gran esfuerzo de coordinación que se requiere para cumplir los objetivos, dado el elevado número de participantes y la cantidad de organismos que participan en los aspectos logísticos. A fin de mitigar este riesgo, se prevé contratar tanto a un coordinador de proyecto como a una compañía especializada en asuntos logísticos, que cuenten con una vasta experiencia en la organización de conferencias de esta índole.

**Estrategia del Grupo BID en la Región:**

Los beneficios de la promoción y adopción de prácticas de responsabilidad social dentro de una empresa constituyen un elemento que no solamente contribuye a incrementar su competitividad frente a otras empresas de la región y del mundo entero, sino también tiene un efecto positivo en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en la que la empresa opera. Los objetivos de RSE coinciden con los objetivos de desarrollo del

Grupo BID en el sentido que promueven el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. En este sentido, el grupo BID está utilizando su capacidad de convocatoria de los diferentes sectores para promover un esfuerzo de expansión de RSE en Latinoamérica y El Caribe.

**Coordinación con otros donantes:**

Como fue el caso para la I Conferencia, se establecerá acuerdos de cooperación con otros gobiernos y organizaciones multilaterales tales como el Gobierno de Canadá, el Banco Mundial, la Fundación Interamericana, con quienes se espera apalancar recursos en efectivo y en especie para esta segunda conferencia. Además, se establecerá un Comité Organizador conformado por representantes del Banco Mundial, el Gobierno de Panamá, el sector privado y otros gobiernos y organizaciones de la sociedad civil de los países miembros del Banco con el fin de implantar las recomendaciones del Comité Asesor, que también estará conformado por otros Donantes que trabajan el tema de RSE.

**Condiciones contractuales especiales:**

Ninguna

**Excepciones a las políticas del Banco:**

Dadas las limitaciones de tiempo para organizar la conferencia, se recomienda que el Banco reconozca un máximo de US\$12.000 de los compromisos y los gastos incurridos después del 15 de febrero de 2003, siempre que se sigan los procedimientos del BID. El financiamiento retroactivo cubrirá los gastos incurridos en materia de contratación de consultores para la ejecución del proyecto, un viaje a Panamá del asistente de logística para la coordinación inicial de la II Conferencia, y preparación de material de promoción de la conferencia antes de aprobar el proyecto. Previo al reconocimiento de dichos gastos, el Banco auditará los documentos que los justifican.

**Adquisiciones:**

Todas las adquisiciones de bienes y servicios se realizarán conforme a lo dispuesto en las políticas y procedimientos del Banco.



## I. MARCO DE REFERENCIA

### A. La Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)

- 1.1 Ante el aumento de la competitividad en el entorno empresarial y los cambios en las expectativas de los consumidores, los empleados, los accionistas y las comunidades locales, hoy en día las empresas privadas están procurando mejorar su posición y rentabilidad mediante la adopción de prácticas empresariales que repercutan favorablemente en el medio ambiente, la fuerza laboral y las comunidades en las que funcionan. Este nuevo enfoque empresarial se conoce como Responsabilidad Social de las Empresas (RSE).
- 1.2 Si bien existen diversas opiniones respecto a la definición de RSE, el término suele referirse a consideración e incorporación de factores sociales y éticos en el proceso de toma de decisiones y la definición de estrategias corporativas, que van más allá de la forma tradicional de realizar negocios. Estos factores sociales y éticos incluyen aspectos de sostenibilidad, medio ambiente, relaciones laborales, responsabilidad en la gestión financiera y transparencia, derechos humanos e involucramiento con la comunidad.<sup>1</sup> Dentro del marco de RSE, las empresas amplían el espectro del grupo interesado o afectado por su negocio (*stakeholders*), incluyendo, además de la alta gerencia y los accionistas, a sus empleados, inversionistas, proveedores, consumidores, organizaciones del tercer sector y a la comunidad como un todo.
- 1.3 RSE va más allá de la filantropía empresarial. Mientras que la filantropía empresarial se refiere a todas las prácticas de las empresas relacionadas con apoyos financieros y donaciones para abordar diversos temas económicos, sociales, emergencias nacionales y otros factores que afectan a grupos específicos, la RSE se refiere al proceso de toma de decisiones gerenciales vinculado con valores éticos, cumplimiento de la ley y respeto por la gente, la comunidad y el medio ambiente.

### B. RSE en la práctica

- 1.4 Durante la última década, varias empresas líderes a nivel mundial han desarrollado políticas, prácticas y programas que integran los diferentes aspectos de RSE dentro del proceso de toma de decisiones y las operaciones diarias de la compañía, contando con el apoyo y el reconocimiento de la estructura gerencial. Asimismo, dentro del concepto de RSE, se ha desarrollado un sistema de medición de desempeño de la empresa llamado Reportes de Sostenibilidad (*Triple Bottom Line Reporting*) que permite medir el desempeño de las empresas no solamente en el área económica, sino también en el área social y ambiental. Lo anterior ha permitido medir y comparar sus iniciativas y esfuerzos en estas áreas con los retornos que se han recibido en los distintos niveles de la empresa. Como resultado de su aplicación, numerosas empresas han sentido que su esfuerzo para

---

<sup>1</sup> *Business for Social Responsibility* (asociación internacional de empresas que fomentan la responsabilidad social empresarial) define RSE como “poner en funcionamiento una empresa de manera que cumpla o supere las expectativas éticas, jurídicas, comerciales y públicas que la sociedad tiene de los negocios.

implementar aspectos de RSE, a lo interno y externo de su entorno, ha sido reconocido y validado en comparación con otras empresas competidoras y líderes en la industria. Los reportes de sostenibilidad también han sido utilizados por el tercer sector e inversionistas para evaluar el desempeño de las empresas en áreas de su particular interés.

- 1.5 El tema de RSE ha sido abordado por las empresas en distintos niveles. Dentro del ámbito de *RSE hacia lo externo de la empresa*, algunas compañías han generado alianzas con *organizaciones del tercer sector*. Por ejemplo, existen empresas que se han involucrado activamente en la solución de aspectos sociales y económicos que afectan a las *comunidades* que están ubicadas dentro de su entorno. Para lograr lo anterior, han establecido alianzas estratégicas y sostenibles con organizaciones y proyectos ya existentes en la comunidad. Estas empresas han obtenido como resultados un incremento en la retención de sus empleados, número de consumidores e imagen de sus marcas. Asimismo, estas alianzas les han permitido acercarse más a sus consumidores y legitimar su posición como empresa responsable con su entorno.
- 1.6 Dentro del ámbito de *RSE hacia lo interno de la empresa*, un aspecto fundamental es la relación laboral. Las corporaciones más visionarias han comprendido que los empleados son esenciales para el éxito de cualquier operación dentro de la empresa. A través de la implementación, en forma voluntaria, de mejores condiciones de salud y seguridad laboral; el interés de la empresa por el bienestar de sus empleados se ha traducido en mayor satisfacción laboral, eficiencia y reducción de costos. La salud y seguridad laboral es tan sólo uno de varios aspectos en el tema laboral, en el que también se incluyen aspectos como el establecimiento de salarios justos y parámetros para evitar el trabajo infantil. Las corporaciones que han tomado un rol activo en abordar estos retos en el ámbito laboral han experimentado cambios favorables en cuanto a su productividad y competitividad.
- 1.7 Los *consumidores* se han convertido en un factor esencial para la promoción e implementación de RSE. Siendo la principal fuente de ingreso y capital para las empresas, los consumidores cuentan con un alto potencial para influenciar la toma de decisiones de las mismas. Gracias a los consumidores, muchas empresas han modificado procesos y cadenas de producción y comercialización, se han vuelto más sensibles hacia el impacto de sus actividades en el medio ambiente y sus comunidades, y han participado más activamente en la promoción e implementación de políticas públicas de beneficio para la comunidad. Asimismo, el consumidor ha incrementado el nivel de responsabilidad de las empresas al demandar la selección de proveedores que utilizan prácticas socialmente responsables en la producción, adquisición y procesamiento de la materia prima o insumos que le proveen.
- 1.8 En conclusión, *RSE es percibida como un componente importante para el éxito y la competitividad de una empresa que opera en mercados globales competitivos, y que además se traduce en un mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades ubicadas en el área de influencia de esta empresa.*

## **C. Fundamento del proyecto**

- 1.9 La I Conferencia de las Américas para la Responsabilidad Social de las Empresas, la cual se llevó a cabo en septiembre del 2002 en Miami, cumplió exitosamente con el objetivo de reunir a los interesados en el tema de RSE (empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil) para crear conciencia acerca de la importancia de este tema y los beneficios sociales, ambientales y financieros que conlleva la adopción de medidas de RSE. Algunos de estos beneficios han sido mencionados en los párrafos anteriores. Como resultado de esta conferencia, se concluye que, si bien el concepto de RSE ha sido ampliamente desarrollado, aplicado y documentado en los países desarrollados, existe un potencial y una oportunidad para promover su aplicación y dar a conocer el impacto de su implementación en algunas empresas que ya están aplicando este concepto en América Latina y el Caribe.
- 1.10 Los beneficios de la promoción y adopción de prácticas de responsabilidad social en las empresas constituyen un mecanismo de doble vía. Por un lado, la implementación de prácticas de RSE dentro de la empresa contribuye a incrementar su competitividad frente a otras empresas de la región y del mundo entero, teniendo un efecto directo en la productividad y creando una imagen positiva de las compañías a los ojos de consumidores, potenciales inversionistas, socios, empleados y la comunidad en general. Por el otro lado, la responsabilidad social de las empresas tiene un efecto positivo en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en la que la empresa opera. Si bien en Latinoamérica y el Caribe existe una tradición de filantropía empresarial, es preciso que las empresas adopten prácticas de RSE tanto a lo interno como a lo externo de su entidad y que participen activamente en el establecimiento de alianzas con las organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos para abordar los retos que enfrenta la sociedad e integrarse exitosamente en el proceso de globalización.
- 1.11 El proyecto propuesto se ha diseñado con el fin de responder a este problema y atender las solicitudes de los gobiernos de países miembros del BID y la OEA para continuar promoviendo la aplicación de prácticas de RSE en la región. Por ello se propone organizar una segunda conferencia regional que convoque a representantes del sector privado y organizaciones del tercer sector en Latinoamérica y el Caribe que estén interesadas en trabajar en este frente.<sup>2</sup>
- 1.12 Los objetivos de RSE coinciden con los objetivos de desarrollo del Grupo BID en el sentido que promueven el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. En este sentido, el grupo BID debe utilizar su capacidad de convocatoria de los diferentes sectores para promover un esfuerzo de expansión de RSE en Latinoamérica y el Caribe.

---

<sup>2</sup> La segunda conferencia sería un seguimiento a la exitosa primera conferencia organizada a solicitud de los Presidentes de las Américas, formulada en la Cumbre de Québec de 2001.

## **II. EL PROYECTO**

### **A. Objetivos**

- 2.1 El objetivo general del proyecto es promover la adopción de prácticas de responsabilidad social de las empresas en Latinoamérica y el Caribe. Los objetivos específicos consisten en: (i) reunir a representantes de empresas y organizaciones interesadas en promover la aplicación de RSE en la región; (ii) dar a conocer, mediante ejemplos prácticos (preferiblemente ubicados en la región), el impacto y los resultados de aplicar principios de RSE; y (iii) dar a conocer mecanismos a través de los cuales se puede promover la adopción de prácticas de RSE por parte del sector privado en Latinoamérica y el Caribe.

### **B. Descripción**

- 2.2 El objetivo principal del proyecto será la organización de una conferencia de un día y medio sobre RSE. La preparación de la conferencia tomará aproximadamente seis meses, tiempo durante el cual se identificará a ponentes expertos, se realizarán todos los arreglos logísticos de la conferencia, se preparará el material de la conferencia, se actualizará el sitio virtual ya existente en Internet ([www.csramericas.org](http://www.csramericas.org)), y se llevarán a cabo actividades en las regiones para promover la participación del sector privado. Después de la conferencia se publicarán un libro sobre casos de RSE en Latinoamérica y el Caribe y los anales de la conferencia.
- 2.3 Se creará un Comité Asesor conformado por empresas, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos de la región y organismos internacionales que ya cuentan con experiencia en el ámbito de RSE. Dicho Comité asesorará a los organizadores en el diseño y la planificación del evento mediante la sugerencia de buenas prácticas, ponentes expertos en materia de RSE, empresas que aplican este concepto en la región, organizaciones de la sociedad civil y participantes gubernamentales, así como copatrocinadores. En los archivos técnicos del proyecto figura una lista de los miembros del Comité Asesor de la I Conferencia, que servirán de base para la conformación del nuevo.
- 2.4 El proyecto propuesto tendrá los tres componentes que se detallan a continuación:  
1. Investigación y preparación (US\$79.000)
- 2.5 Este componente comprende la identificación de las mejores prácticas en materia de RSE en Latinoamérica y el Caribe sobre los temas que se mencionan en el párrafo 2.7. La identificación de estos casos tendrá como resultado que algunos de los empresarios y dirigentes en materia de RSE sean invitados como ponentes a la conferencia. También se preparará un estudio de casos sobre mejores prácticas de RSE en Latinoamérica y el Caribe, que se distribuirá en la conferencia. El componente incluye asimismo la planificación de la conferencia y de los arreglos logísticos correspondientes.

## 2. Conferencia (US\$210.000)

- 2.6 El tema general de la conferencia será “La Responsabilidad Social de Empresa como Instrumento de Competitividad”.
- 2.7 **Temas.** A través de casos concretos, preferiblemente vinculados con empresas de América Latina y el Caribe, se abordarán los siguientes temas: (i) impacto de RSE en la productividad y competitividad de las empresas; (ii) impacto de RSE en el mejoramiento del entorno de la empresa, el medio ambiente y las comunidades locales; (iii) cómo integrar el concepto de RSE en las empresas de Latinoamérica y el Caribe; (iv) efecto de integrar prácticas de RSE en pequeñas y medianas empresas para la obtención de contratos por parte de empresas multinacionales; (v) acciones que los medios de comunicación en Latinoamérica y el Caribe pueden implementar para promover la adopción de prácticas de RSE en las empresas; (vi) cómo hacer más efectiva la misión de las organizaciones de base responsables de promover las RSE en Latinoamérica y el Caribe; (vii) aplicación efectiva de los sistemas de medición de RSE (*triple bottom line reporting*); e (viii) incentivos que los organismos multilaterales y los gobiernos pueden facilitar para promover la aplicación de prácticas de RSE en la región.
- 2.8 **Grupo objetivo.** El Comité Coordinador de la conferencia brindará la orientación necesaria a fin de asegurar que se escoja a un grupo diverso de participantes calificados que representen a una amplia gama de países, modelos y sectores. Se realizará un esfuerzo por promover una mayor participación de empresarios de la región. Para participar en la conferencia se deberá pagar una cuota de inscripción. La conferencia congregará a líderes y expertos empresariales en el ámbito de RSE, representantes de gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y organismos multilaterales, con el ánimo de promover la aplicación de prácticas de RSE en la región. La conferencia tratará de atraer a altos ejecutivos de empresas privadas que ya participen o que tengan interés en participar dinámicamente en el tema de RSE. En el proceso de organización de la conferencia se procurará incluir el máximo número posible de empresas de países de Latinoamérica y el Caribe. Se prevé que asistirán entre 200 y 300 personas a la conferencia.
- 2.9 **Ponentes.** La conferencia contará con la participación de ponentes provenientes de tres grupos: (i) gerentes de empresas conocidos por sus iniciativas de RSE y representantes de empresas más pequeñas que demostrarán que la responsabilidad social empresarial no sólo atañe a las grandes empresas; (ii) representantes de organizaciones de la sociedad civil y del mundo académico que promueven la implementación de prácticas de RSE en Latinoamérica y el Caribe; y (iii) representantes del sector público (gobierno y organismos multilaterales) que están involucrados en la promoción e implementación de RSE en la región. El Comité Coordinador, en consulta con organizaciones que promueven la RSE en Latinoamérica y el Caribe, seleccionará a los ponentes de la conferencia en función de su experiencia práctica en el tema de RSE, la representación de los diferentes sectores mencionados anteriormente y la representación de los diferentes países.

- 2.10 **Lugar.** La conferencia se llevará a cabo en la ciudad de Panamá, ciudad que es un punto de fácil conexión entre todos los países de Latinoamérica y el Caribe. Durante la I Conferencia de las Américas sobre RSE, el Vicepresidente de Panamá ofreció su país como sede para la II Conferencia. La solicitud oficial al Banco se realizó mediante comunicación del Segundo Vicepresidente de Panamá del 25 de septiembre del 2002, la cual se encuentra en los archivos técnicos del proyecto. Se prevé que el Gobierno de Panamá, empresas privadas y públicas y organismos y fundaciones contribuyan a la organización del evento.
- 2.11 **Fecha.** La conferencia está tentativamente programada para finales del mes de octubre del 2003.
- 2.12 **Programa preliminar.** La conferencia tendrá una duración de un día y medio. Los temas de la agenda de la conferencia serán consultados con el Comité Coordinador y con organizaciones que promueven RSE en diferentes países de la región, con el objetivo de incorporar sus comentarios y sugerencias. Una agenda preliminar de la conferencia se adjunta como Anexo I.

### 3. Promoción, divulgación y evaluación (US\$ 100.000)

- 2.13 Con el ánimo de facilitar el intercambio de información sobre la RSE en Latinoamérica y el Caribe (incluidos investigación, recursos, contactos y mejores prácticas), el proyecto utilizará el sitio virtual que fue desarrollado durante la I Conferencia ([www.csramericas.org](http://www.csramericas.org)). Asimismo, el sitio virtual patrocinará discusiones en línea previas a la conferencia. El proyecto incluirá la publicación de los anales de la conferencia que se divulgarán a un amplio público de la región, una vez concluida la conferencia.
- 2.14 A fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto se evaluará el proyecto en dos etapas. La primera será a través de una encuesta durante la II Conferencia que evalúe “in situ” las lecciones aprendidas y el contenido de las ponencias. La segunda se realizará tres meses después de la conferencia por medio de grupo focal que será entrevistado para obtener retroalimentación sobre la utilidad y aplicación de las prácticas y experiencias divulgadas durante la conferencia.

## **III. ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN**

### **A. Ejecución y administración del proyecto**

- 3.1 El Banco se encargará de ejecutar el proyecto. Competerá a SDS/PEF la responsabilidad técnica y a INT/RTC la responsabilidad básica. El Banco contratará a dos consultores, un coordinador técnico de la conferencia y un asistente de logística, para que lleven a cabo las siguientes actividades: (i) coordinar la comunicación con las diferentes organizaciones participantes; (ii) coordinar los aspectos logísticos de la conferencia; (iii) identificar a los patrocinadores que puedan hacer un aporte a las actividades y los gastos de la conferencia; (iv) identificar las mejores prácticas en Latinoamérica y el Caribe en

materia de RSE; (v) preparar el estudio de casos sobre las mejores prácticas de RSE en la región; (vi) identificar y coordinar la participación de los expertos en materia de RSE que serán los ponentes en la conferencia; (vii) promover la conferencia a empresas de América Latina y el Caribe, organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos que quieran participar, y la comunicación con los participantes; (viii) identificar a los relatores externos que se encargarán de formular los anales de la conferencia; y (ix) supervisar la edición y la publicación de los documentos y anales de la conferencia. Ambos consultores tendrán sede en el Banco, sus términos de referencia se encuentran en los archivos técnicos del proyecto.

- 3.2 La organización misma de la conferencia cuenta con el apoyo de una empresa de logística con sede en Panamá, que se encarga *de los aspectos in situ, en Panamá (interpretes, equipos audiovisuales, coordinación con el hotel, inscripciones y cobros, pagos locales, etc.)*.
- 3.3 El proyecto se ejecutará en un plazo de 12 meses y el plazo para los desembolsos será de 15 meses.
- 3.4 El informe de ejecución de la I Conferencia se encuentra disponible en los archivos del proyecto. Dicho informe recopila las lecciones técnicas y logísticas aprendidas durante la organización de la I Conferencia, tomando en cuenta la retroalimentación de los organizadores y las evaluaciones completadas por el público asistente a la conferencia. Esta información se tomará en cuenta para la preparación de la II Conferencia. En los archivos técnicos del proyecto se encuentra un resumen de dichas lecciones y los Anales de la conferencia.

#### **B. Coordinación con otros Donantes**

- 3.5 Como se hizo para la I Conferencia, se establecerá acuerdos de cooperación con otros gobiernos y organizaciones multilaterales tales como la OEA, el Gobierno de Canadá, el Banco Mundial, la Fundación Interamericana, con quienes se espera apalancar recursos en efectivo y en especie para esta segunda conferencia.
- 3.6 Además, se establecerá un Comité Organizador conformado por representantes del Banco Mundial, Gobierno de Panamá, el sector privado y otros gobiernos y organizaciones de la sociedad civil con el fin de implantar las recomendaciones del Comité Asesor, quién también estará conformado por otros donantes que trabajan el tema de RSE.

#### **C. Adquisición de bienes y servicios**

- 3.7 Todas las adquisiciones de bienes y servicios se realizarán conforme a lo dispuesto en las políticas y procedimientos del Banco.

#### IV. FINANCIAMIENTO

- 4.1 La conferencia se ha organizado con el ánimo de mantener los gastos a un mínimo y, por lo tanto, el Banco está buscando el patrocinio del sector privado y los gobiernos para los diferentes componentes de la conferencia. Sin embargo, como patrocinador principal del evento, el Banco, con el apoyo del Comité Asesor, el Comité Organizador y la empresa de logística, tendrá la responsabilidad primordial de organizar todos los aspectos de la conferencia.
- 4.2 El presupuesto propuesto para el proyecto figura en la página siguiente. Se calcula que el costo total del proyecto se elevará a US\$400.000, de los cuales el Banco aportará US\$150.000 con cargo al Fondo de Operaciones Especiales en condiciones no reembolsables.
- 4.3 Los fondos de contrapartida provendrán de empresas del sector privado, organismos de cooperación multilateral y bilateral, y otras organizaciones interesadas en copatrocinar el evento. Se prevé que estos aportes en efectivo y en especie serán de aproximadamente US\$250.000<sup>3</sup>. Otros aportes adicionales en efectivo provendrán de las cuotas de inscripción de la conferencia, que son utilizados como contingencia ante la posibilidad de mermas en los aportes de contrapartida y para mejorar la calidad de los materiales y eventos de la conferencia.
- 4.4 Dadas las limitaciones de tiempo (véase párrafo 2.11) para organizar la conferencia, se recomienda que el Banco reconozca un máximo de US\$12.000 de los compromisos y los gastos incurridos después del 15 de febrero de 2003, siempre que se sigan los procedimientos del BID. El financiamiento retroactivo cubrirá los gastos incurridos en materia de contratación de dos consultores para la ejecución de apoyo al proyecto (de logística y técnico), un viaje a Panamá del asistente de logística para la coordinación inicial de la II Conferencia, y preparación de material de promoción de la conferencia antes de aprobar el proyecto. Previo al reconocimiento de dichos gastos, el Banco auditará los documentos que los justifican.

---

<sup>3</sup> A la fecha (24 de abril de 2003) ya se dispone de compromisos por un valor superior a los US\$130,000



Presupuesto en US\$			
Rubros	BID	Otros	Total
<b><i>I. Investigación y preparación</i></b>	<b><u>79.000</u></b>		<b><u>79.000</u></b>
Coordinación	70.000		
• Coordinador/Investigador técnico (140 días x US\$300)			
• Asistente de coordinación (140 días x US\$200)			
Viajes (incluye viáticos)	9.000		
• 2 viajes de preparación conferencia (4 personas x US\$1.500)			
• Viaje a la conferencia (2 personas x US\$1.500)			
<b><i>II. Conferencia</i></b>	<b><u>35.000</u></b>	<b><u>175.000</u></b>	<b><u>210.000</u></b>
Gestion del lugar		5.000	
Compañía de logística	20.000	20.000	
Ponentes (Viaje + Viáticos)	10.000	20.000	
Patrocinio de 30 participantes de la sociedad civil		40.000	
Interpretación		5.000	
Equipo audiovisual	5.000	10.000	
Eventos especiales (cenas, almuerzos, recesos para café)		70.000	
Centro de negocios		5.000	
<b><i>III. Promoción, divulgación y evaluación</i></b>	<b><u>35.000</u></b>	<b><u>65.000</u></b>	<b><u>100.000</u></b>
Internet (servidor anfitrión, conferencias en línea, etc.)	5.000	5.000	
Material de promoción, correspondencia, invitaciones, diseño de logotipo	5.000	5.000	
Carpetas y otro material de apoyo		10.000	
Publicaciones	20.000	40.000	
• Edición de anales (US\$10.000)			
• Traducción de anales y libro (US\$10.000)			
• Impresión y envío (BID US\$35.000)			
• Relatores expertos (US\$5.000)			
Evaluación	5.000	5.000	
<b><i>IV. Imprevistos</i></b>	<b><u>1.000</u></b>	<b><u>10.000</u></b>	<b><u>11.000</u></b>
<b>TOTAL</b>	<b>150.000</b>	<b>250.000</b>	<b>400.000</b>

4.5 El Banco cubrirá los gastos de coordinación. También cubrirá, en cofinanciamiento con los fondos de contrapartida local, los costos de: (i) contratación de la firma de apoyo logístico necesario para la inscripción de los participantes, la administración del alojamiento y el local, y otras actividades relacionadas con la organización de la conferencia; (ii) asistencia de los ponentes al la conferencia (viaje y viáticos); (iii) contratación del equipo audiovisual; (iv) administración y mantenimiento del sitio virtual; (v) elaboración y distribución de materiales de promoción y divulgación; (vi) contratación de los relatores externos que formularán los anales de la conferencia; y (vii) la edición y traducción de los anales de la conferencia.

- 4.6 Además, los fondos de contrapartida cubrirán los costos de: (i) gestión para identificar el lugar de la conferencia; (ii) patrocinio de 30 participantes de la sociedad civil en el evento; (iii) contratación de los servicios de interpretación; (iv) eventos especiales (cenas, almuerzos, recesos para café); y (v) contratación del centro de negocios para ofrecer servicios a los participantes. El Banco participará en la selección de los proveedores en los casos en que el Banco no contrate o administre directamente estos servicios.

## **V. BENEFICIOS Y RIESGOS**

### **A. Beneficios**

- 5.1 La conferencia generará beneficios importantes, tales como: (i) incrementar el interés del conglomerado empresarial de Latinoamérica y el Caribe por adoptar prácticas de RSE como un elemento que: apoya su competitividad y contribuye a integrarse exitosamente con otras empresas de países desarrollados en el proceso de globalización; (ii) incrementar el interés de las empresas por proyectarse hacia sus comunidades locales e integrar prácticas ambientales y sociales que contribuyen al desarrollo y bienestar de la población en general; y (iii) el fortalecimiento de redes empresariales que promueven la adopción de prácticas de RSE en la región.

### **B. Riesgos**

- 5.2 El riesgo principal del proyecto es que las empresas perciban la conferencia como un intento, por parte de los gobiernos, organismos multilaterales y organizaciones del tercer sector, para obligarlas a adoptar medidas impuestas, lo cual limitaría la participación del sector privado. Con el ánimo de mitigar este riesgo, la conferencia se organizará en colaboración con empresas de Latinoamérica y el Caribe. Además, esta segunda conferencia hará énfasis en el tema de RSE como un elemento que contribuye a incrementar la competitividad de las empresas y que contribuye a que la empresa se beneficie del proceso de globalización. Otro riesgo inherente al proyecto estriba en el gran esfuerzo de coordinación que se requiere para cumplir los objetivos, dado el elevado número de participantes y la cantidad de organismos que participan en los aspectos logísticos. A fin de mitigar este riesgo, se prevé contratar tanto a un coordinador de proyecto como a una compañía especializada en asuntos logísticos, que cuenten con una vasta experiencia en la organización de conferencias de esta índole.

### **C. Efecto ambiental y social**

- 5.3 El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI), en su reunión 10-03 del 20 de marzo del 2003, revisó este proyecto y lo aprobó tal y como propuesto en el perfil. Dada la naturaleza del proyecto, se prevé que éste tendrá un efecto social y ambiental positivo dado que, tal y como se menciona en los párrafos 1.4 al 1.7, el

concepto y la aplicación de RSE contiene elementos que benefician a la sociedad y al medio ambiente.



**II CONFERENCIA DE LAS AMERICAS  
SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (RSE)  
“LA RSE COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD”**

**26, 27 y 28 de octubre del 2003  
Hotel Caesar Park  
Panamá, Panamá**

---

**Domingo 26 de octubre del 2003**

3:30– 7:30pm  
*Inscripción*

7:30 – 8:30 p.m.  
**Recepción de Bienvenida patrocinado por ..... (Gran Salón)**

---

**Lunes 27 de octubre del 2003**

7:00am– 3:00pm  
*Inscripción*

8:00 – 9:00 a.m.  
**Desayuno Continental patrocinado por ..... (Foyer)**

9:00 – 10:00 a.m.  
*Ceremonia de Apertura*

- Gobierno de Panamá
  - *Mireya Moscoso, Presidente de la República*
- Banco Interamericano de Desarrollo
  - *Enrique V. Iglesias, Presidente*
- Corporación Financiera Internacional
  - *TBD*
- Banco Mundial
  - *TBD*
- Sector Privado
  - *TBD*

10:00 – 10:30 a.m.  
*Café*

10:30 a.m. – 12:45 p.m.  
*Primera Sesión Plenaria (Gran Salón)*  
**Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad**  
*Moderador:*

- *Antonio Vives, Presidente del Comité Organizador de la Conferencia, Banco Interamericano de Desarrollo*
- **La Evidencia**
  - *TBD,*
- **Perspectiva del Sector Privado**
  - *TBD,*
  - *TBD,*
- **Perspectiva del Gobierno**
  - *TBD,*
  - *TBD,*

Ponentes de distintos sectores (empresa privada, gobierno y sociedad civil incluyendo académicos) compartirán perspectivas desde su punto de vista sobre el impacto que la RES tiene en la competitividad de las empresas y los países.

1:00 – 2:15 p.m.

**Almuerzo patrocinado por ..... (.....)**

2:30 – 4:00 p.m.

*Primera Ronda de Sesiones Paralelas (dos sesiones concurrentes)*

**Programas Exitosos de Responsabilidad Social de la Empresa como instrumento de competitividad**

- **Sesión A (Anexo I): Cadenas de producción** (La participación de proveedores y clientes)

*Moderador:*

- *TBD,*

*Panelistas:*

- *TBD,*
- *TBD,*
- *TBD,*
- *TBD,*

Se presentarán casos exitosos de cómo las empresas buscan contribuir al crecimiento económico y bienestar de las comunidades y como estas acciones han contribuido a la competitividad de la empresa.

- **Sesión B (Anexo II): Alianzas con ONGs y la Sociedad Civil**

*Moderador:*

- *TBD*

*Panelistas:*

- *TBD,*
- *TBD,*
- *TBD,*
- *TBD,*

En esta sesión, ejecutivos de organizaciones sin fines de lucro y la sociedad civil presentarán casos de alianzas entre organismos privados, públicos y de sociedad civil que contribuyen a la calidad de vida de la población y tienen un impacto positivo sobre la empresa.

4:00 – 4:30 p.m.

*Café*

4:30 – 6:00 p.m.

*Segunda Ronda de Sesiones Paralelas (dos sesiones concurrentes)*

**Como hacer de la RSE un instrumento de competitividad**

- **Sesión A (Anexo I): Presión por la demanda: Inversionistas y Consumidores**

*Moderador:*

- TBD,

*Panelistas:*

- TBD,
- TBD,
- TBD,

Los inversionistas y consumidores son componentes activos de la sociedad a través de la adquisición y selección de productos hechos por empresas responsables. Son una fuerza que pueden ejercer gran presión verificando e influyendo sobre el comportamiento de las compañías a través de acciones directas. En muchos países existen nuevas presiones sobre empresas: los inversionistas, fondos de inversión y de pensión socialmente responsables están examinando y favoreciendo empresas éticas. Esta sesión ilustrará nuevas tendencias de la inversión socialmente responsable y cómo afectan las actividades de las empresas.

- **Sesión B (Anexo II): El papel de los Medios de Comunicación**

*Moderador:*

- TBD,

*Panelistas:*

- TBD, Panama
- TBD, EEUU
- TBD, Brasil
- TBD, México

La influencia y el poder de los medios incluyendo tecnologías nuevas es inmenso y su papel es crucial al comunicar y extender la agenda de la RSE en las Américas. Esta discusión ilustrará algunas de las tendencias en los medios de comunicación que han contribuido al avance de la RSE y la reacción del público.

7:30 – 9:00 p.m.

**Cena patrocinada con un orador principal (Gran Salón)**

*Introducción:* TBD,

*Orador principal:* TBD,

---

**Martes 28 de octubre del 2003**

8:00 – 8:45 a.m.

**Desayuno continental patrocinado por ..... (Foyer)**

9:00 – 10:30 a.m.

*Segunda Sesión Plenaria (Gran Salón)*

**Promoción de la competitividad**

*Moderador:*

- TBD,

- **¿Qué debe hacer el Gobierno?**

- TBD,
- TBD,

- **¿Qué puede hacer el sector privado?**

- TBD,

- TBD,
- **¿Qué debe hacer la sociedad civil?**
- TBD,

Esta sesión plenaria proveerá una oportunidad única para involucrarse en un debate trisectorial significativo: ¿Qué deben hacer los partes para crear un ambiente facilitador para la RSE?

10:30 – 11:00 a.m.

*Café*

11:00 a.m. – 12:00 p.m.

*Tercera Ronda de Sesiones Paralelas (dos sesiones concurrentes)*

### **Como hacer de la RSE un instrumento de competitividad II**

- **Sesión A (Anexo I): El Papel de las Instituciones de Control Social**

*Moderador:*

- TBD,

*Panelistas:*

- TBD,
- TBD,
- TBD,
- TBD,

En la medida en que las éticas empresariales son expuestas a escrutinio, un número creciente de compañías ha empezado a producir reportes sobre su desempeño social y ambiental. Esta sesión ilustrará las nuevas tendencias de control social, los métodos de reporte y cómo afectan a las compañías que reportan su desempeño social y ambiental.

- **Sesión B (Anexo II): El Papel de las Instituciones Supranacionales**

*Moderador:*

- TBD,

*Panelistas:*

- TBD,
- TBD,
- TBD,
- *Georg Kell, Director Ejecutivo, Global Compact de las Naciones Unidas*

Varios organismos multilaterales están desarrollando diversas iniciativas para expandir la profundidad y alcance de la investigación sobre la RSE, políticas y prácticas y para ayudar a construir una nueva estructura de la RSE para la sustentabilidad social y ambiental. Esta sesión facilitará un debate sobre cuál es el papel actual de las instituciones supranacionales y qué papel podrán jugar en el futuro para promover la competitividad de las empresas.

12:00 – 1:00 p.m.

*Plenaria de Discusión (Gran Salon)*

### **El futuro de la Responsabilidad Social de la Empresa**

*Moderador:*

- TBD,

*Ponente de cierre:*

- TBD,

Este panel le permitirá a los participantes discutir puntos de vista tratados durante la conferencia y presentar sus ideas sobre el futuro de la RSE desde su respectiva perspectiva sectorial. Esto le dará a los participantes una oportunidad para presentar sus ideas sobre la RSE como instrumento de competitividad. Una autoridad sobre el tema hará una ponencia de resumen y cierre

1:00 – 2:00 p.m.

**Almuerzo - Buffet de clausura patrocinado por..... (Anexo)**



PROYECTO DE RESOLUCIÓN

REGIONAL. COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE PARA LAS AMERICAS II  
CONFERENCIA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA (RSE):  
RSE COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe para que, en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar los acuerdos necesarios y a adoptar las medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones a que se refiere el Documento AT-\_\_\_\_, sobre una cooperación técnica no reembolsable para Las Americas II Conferencia sobre Responsabilidad Social de la Empresa (RSE): RSE como Instrumento de Competitividad.
2. Destinar, para los fines de esta resolución, hasta la suma de US\$150.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales del Banco.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.