**PROYECTO:** BR-L1445

**TIPOLOGIA DE PROYECTO:** Transporte Urbano

1. **MARCO LEGAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTRUMENTO** | **DESCRIPCIÓN** |
| * **Creación del Consejo Nacional de Derechos de la Mujer (1985)** | Promueve políticas destinadas a eliminar la discriminación contra la mujer y asegurar su participación en las actividades políticas, económicas y culturales. |
| * **Constitución Política (1988) y Reformas de 2007** | Establece la igualdad de derechos y deberes para el hombre y la mujer. Prohíbe diferencias salariales, y diferencias en el ejercicio de las funciones y criterios de admisión por motivos de sexo. |
| * **Código Laboral (1988)** | Establece que los estatutos que regulan el trabajo de los hombres son los mismos aplicables al trabajo de la mujer. |
| * **Creación de la Secretaría de Políticas para las Mujeres (2003)** | Asesora al Presidente en la formulación y desarrollo de políticas a favor de las mujeres |
| * **Creación del Programa de Igualdad de Género y Raza (2005)** | Difunde nuevos conceptos para la gestión de recursos humanos y la cultura organizacional, enfocadas a lograr la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. |
| * **Creación del Observatorio de Género (2009)** | Apoya la formulación e implementación de políticas públicas con perspectiva de género en el país y difunde información sobre las desigualdades de género y derechos de las mujeres. |
| * **Programa Interinstitucional para la Promoción de la Igualdad de Género, raza y grupo étnico (2009)** | Apoya la implementación y evaluación del Plan Nacional de Políticas para la Mujer y la Promoción de la Igualdad Racial. |
| * **Creación del Informe Anual Socio Económico de la Mujer (2010)** | Ofrece indicadores de mercado de trabajo y la situación social de las mujeres en las áreas metropolitanas de Brasil |
| * **Plan Nacional de Políticas para las Mujeres 2013-2015** | Promueve el *acceso y la permanencia de las mujeres en áreas de formación profesional no tradicionales como la tecnología*. |
| * **Plan Nacional de Empleo y Trabajo Decente (2010)** | Apunta a generar más y mejores empleos con igualdad de oportunidades y de trato. |

1. **CIFRAS RELEVANTES DEL MERCADO LABORAL**

Datos: ENCUESTA DE HOGARES-BASE DE ENCUESTAS BID, 2013

1. **ALTERNATIVAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO**[[1]](#footnote-1)
2. **Mujeres como Trabajadoras del Transporte**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Capacitaciones y Empleabilidad** |  | **Concientización y Sensibilización** |
| Incentivar a mujeres a participar en empleos mejor calificados, mediante capacitación en puestos de trabajo como inspectoras, auditoras de seguridad, construcción y operadoras.   * Ejemplo: Capacitación a mujeres como operadoras de buses en Uruguay (Intendencia de Montevideo)   Promover el uso de mano de obra local, empleando a mujeres en la construcción y mantenimiento de rutina de la infraestructura vial y operación de los sistemas.   * Ejemplo: Micro-empresas de mantenimiento vial en Haití |  | Proporcionar capacitación y sensibilización en cuestiones de género para los contratistas, autoridades locales, funcionarios y operadores del servicio.   * Ejemplo: Exigencia a contratistas a través de pliegos de licitación en Paraguay (PR-L1092) y Nicaragua (PR-L1092)   Alentar el compromiso de la comunidad y el sector privado con la igualdad de salarios, la mejora de las condiciones laborales y las instalaciones adecuadas para las mujeres trabajadoras.   * Ejemplo: Instalaciones diseñadas para garantizar la seguridad de la mujer en Plan de Acción de Género en transporte sostenible en Dhaka, Bangladesh. |

1. **Mujeres como Usuarias del Transporte**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Prevenir, atender y sancionar la violencia contra la Mujer** |  | **Recolección de Datos de Género** |
| Proporcionar esquemas de denuncia de acoso.   * Ejemplo: Vías Lilas en Rio de Janeiro. Puestos electrónicos en trenes suburbanos para denunciar casos de violencia.   Infraestructura y servicios que integren aspectos de seguridad (“ver y ser visto”, “oír y ser oído”, acceso a ayuda, iluminación, cámaras).   * Ejemplo: Plan de acción contra la violencia de género de Transport for London. Programa Viajemos Seguras en México   Campañas para prevenir la violencia de género en el transporte público.   * Ejemplo: Campaña “Hazme el Paro” en México   Vehículos separados para mujeres.   * Ejemplo: Buses rosa en México |  | Realizar encuestas periódicas de demandas de usuarias y usuarios de transporte público, a fin de contar con estadísticas y patrones de movilidad desagregados por sexo.   * Ejemplo: Plan de Género de Transport for London |
|  | Realizar consultas con mujeres y hombres (en conjunto y por separado), para identificar las necesidades diferenciadas de transporte.   * Ejemplo: Encuestas de satisfacción al cliente de eficiencia y seguridad en Plan de Acción de Género en transporte sostenible en Dhaka. |

1. Este listado no es de ninguna manera exhaustivo, solo comprende posibles actuaciones que podrían ser consideradas [↑](#footnote-ref-1)