

Abstracto

Prestatario. LATCO es una compañía Boliviana especializada en la producción ecológica y exportación de semillas de sésamo. El rápido crecimiento de sus exportaciones ha estimulado también el crecimiento en la producción de sésamo de pequeños agricultores en Bolivia. En los últimos 6 años, las exportaciones de LATCO han tenido un crecimiento del 426%, constituyéndose como el primer exportador de sésamo del país; crecimiento basado en factores que incluyen: una política de precio justo para productores; estrictos controles de calidad en el cultivo y limpieza del grano; y trazabilidad para cada lote exportado.

El proyecto. El proyecto presentado a consideración tiene como objetivo principal incrementar los ingresos y las capacidades de pequeños agricultores rurales del departamento de Santa Cruz, Bolivia; proveedores de LATCO International Ltd. y de esa manera conseguir que superen el umbral de la pobreza. A través de financiamiento y capacitación técnica para el cultivo y la comercialización de semillas de sésamo, LATCO espera incorporar al mayor número de pequeños productores dentro de su cadena de valor productiva. El proyecto consiste en la ejecución de un plan de negocio que permita financiar la expansión del cultivo de sésamo y consolidar el salto cualitativo de la compañía a productos con valor agregado. Adicionalmente, LATCO espera transferir gradualmente a los productores las operaciones de acopio y pre-limpieza en sus comunidades, incentivándoles a dar un paso en la cadena de valor.

Para cumplir con este objetivo, LATCO está solicitando un préstamo de hasta US\$2,1 millones a la ventanilla de oportunidades para la mayoría.

Este proyecto es consistente con los objetivos de Oportunidades para la Mayoría (OMJ) porque: (i) expande el acceso al financiamiento de pequeños productores, en su mayoría pertenecientes a la base de la pirámide socioeconómica en Bolivia; (ii) contribuye en el mejoramiento de la calidad de vida de estos pequeños agricultores, creando oportunidades de generación de ingresos que les permitan superar la línea de pobreza; (iii) es innovador ya que promueve el cultivo y comercialización del sésamo orgánico, un producto no-tradicional y relativamente nuevo para la agricultura boliviana; y (iv) se puede replicar en otros países productores de sésamo de la región como los son: Paraguay, Guatemala, El Salvador, México, Venezuela y Nicaragua.