

PROJECT STATUS REPORT (FINAL)

JANUARY 2013 - JUNE 2013

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Promotion of Economic Opportunities in Rural Areas

Project Number: HA-M1010 - Operation Number: ATN/ME-10921-HA

Result: Élaborer un modèle pour l'amélioration de la compétitivité et de l'accès des MEP ruraux aux marchés nationaux et internationaux dans la région du sud-est.

Country Administrator
HAITI

Beneficiary Country
HAITI

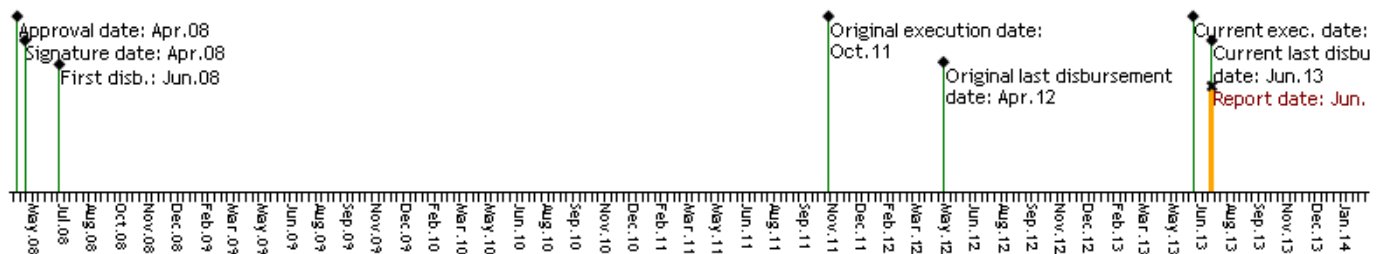
Group
MIC - Microenterprise Development

Subgroup
BDEM - Microenterprise Development Services

Executing Agency: Mujeres en Democracia

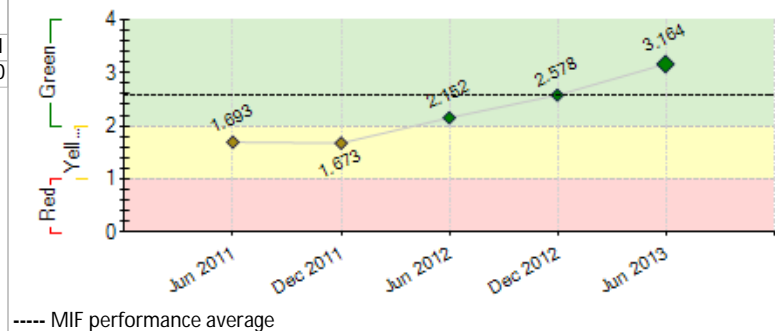
Design Team Leader: Campero, Fernando
Supervision Team Leader: Fils-Aimé, Jempys

TIMELINE



FUNDS	Approved	Cancelled	Disbursed
FOMIN	\$765,000.00	\$3,825.00	\$758,243.61
Counterpart	\$355,000.00	\$0.00	\$0.00

PERFORMANCE SCORE



SECTION 2: RESULTS AND ACHIEVEMENTS

Performance once project is completed

Plus de 1000 productrices membres de six associations commercialisent leurs produits au travers de leur association dans quatre filières porteuses. Plus de 80% des bénéficiaires ont adopté des meilleures pratiques de production. Une association de producteurs de mangues vend sur le marché du commerce équitable américain au travers d'un exportateur. L'association de brodeuses vend à un grand magasin canadien et à des foires internationales. L'igname et les mangues sont vendues sur une base régulière à deux supermarchés et à un groupe de vendeuses de rues. Une boutique d'article d'intérieur vend les produits des brodeuses.

Principales activités réalisées: Elaboration de plans stratégiques, de plans d'affaires et de plans marketing pour six filières porteuses. Formation en bonnes pratiques de gestion de 520 productrices. Assistance technique et formation continue de 500 productrices en bonnes pratiques de production. Formation de 30 productrices en reproduction de semences d'ignames. Formation de 20 productrices en production de plantules de bananes. Promotion et ventes directes de produits dans des foires nationales et internationales. Formation de producteurs en commerce équitable. Deux campagnes de récolte et vente de mangues sur le marché équitable. Accord avec une coopérative financière avec un fonds de garantie facilitant le micro crédit à 500 productrices agricoles. Nouveaux produits développés: semences d'ignames avec la technique miniset et ignames de dimension standard, collections et lignes d'articles brodés: cousins, sacs à main, robes de communion et de baptêmes, corsage, robes, porte-lin, sous-plats et sous-verre; portefeuille, porte-passeport et porte-monnaie en stirpes de bananiers. Développement de liens avec des marchés valorisants locaux et internationaux.

Les plus grands risques et obstacles ont été les catastrophes naturelles: 8 cyclones et un tremblement de terre. Ces risques n'ont pas pu être mitigés. Une aide d'urgence a été apportée aux victimes et leur recapitalisation assurée par des dons de semences.

Pour assurer la pérennité du projet les associations ont été intégrées au réseau de femmes entrepreneurs et associations de productrices animé par Femmes en Démocratie, l'accès au financement des productrices est facilité par un fonds de garantie dans le cadre d'un accord avec une coopérative financière, des relations d'affaires sont établies avec des marchés locaux et internationaux valorisants.

Comments from the Supervision Team Leader

The **goal** of the project was to contribute to the development and competitiveness of rural local economies in Haiti. Its **purpose** was to develop a model for the improvement of competitiveness and access to national and international markets by rural MEP's in the south-eastern region. Overall, although the implementation landscape was made difficult by several natural disasters (Earthquake and Hurricanes) that affected the project intervention area, the purpose was achieved. The rural woman capacities were strengthened by the executing Agency that worked in a close collaboration with the local authorities and exporters in order to sustain the intervention. Consequently, an inclusive economic model that link yam, mango and embroidery producers' rural woman associations to exporters was created. Nevertheless, more support is needed to sustain the model, especially to increase rural woman production capacities and business capabilities, secure existing markets and access new ones. Thanks to the project FED is now in a better position to promote economic opportunities for the rural woman.

Final evaluation

Globalement, en dépit de difficultés enregistrées au démarrage et après le passage du tremblement de terre et de huit cyclones, les objectifs ont été atteints et une bonne base est jetée pour assurer la durabilité des acquis.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Evaluators comments

Overall, although the implementation landscape was made difficult by several natural disasters (Earthquake and Hurricanes) that affected the project intervention area, the purpose was achieved. The rural woman capacities were strengthened by the executing Agency that worked in a close collaboration with the local authorities and exporters in order to sustain the intervention. Consequently, an inclusive economic model that link yam, mango and embroidery producers' rural woman associations to exporters was created. Nevertheless, more support is needed to sustain the model, especially to increase rural woman production capacities and business capabilities, secure existing markets and access new ones. Thanks to the project FED is now in a better position to promote economic opportunities for the rural woman.

[Final evaluation](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38213952>

SECTION 3: INDICATORS

Indicators		Baseline	Planned	Achieved	Percentage
Result: Élaborer un modèle pour l'amélioration de la compétitivité et de l'accès des MEP ruraux aux marchés nationaux et internationaux dans la région du sud-est. Classification: Satisfactory	P.I1 Le revenu net d'au moins 3 organisations de MEP augmente de 15% en moyenne par rapport à leur situation lorsqu'elles ont commencé à participer au projet.	0	15	60	400 %
	P.I2 50% des MEP qui participent au projet voient leurs chiffres d'affaires augmenter d'au moins 100% annuellement.	0	100	100	100 %
	P.I3 250 MSE ont développé des liens nouveaux et stables de la chaîne de valeur (chiffre d'affaires stable, contrats à long terme ou renouvelés, acquisition conjointe) avec des entreprises nationales plus importantes (acheteurs /sociétés de traitement ou exportateurs) pour la vente des biens et services	0	250	100	40 %
	P.I4 Au moins 200 MEP procèdent à une production et une commercialisation conjointes, par le biais des organismes Femmes en démocratie (FED) et MEP.	0	200	350	175 %
	P.I5 Au moins 30% des produits vendus par les MEP sont parvenus aux marchés internationaux, directement ou indirectement.	0	30	10	33 %
Component 1: Préparation des plans stratégiques pour l'intégration des MEP dans les chaînes de valeur et les marchés. Weight: 16% Classification: High Satisfactory	C1.I1 Diagnostic de 6 éléments de la chaîne de valeur relatifs à la production locale, au marché et au potentiel économique finalisé au cours du premier semestre.	0	6	6	100 %
	C1.I2 Evaluation de l'impact sur la compétitivité de la chaîne de valeur du milieu des politiques publiques et recommandations de politiques achevées et diffusées, et publication et approbation des recommandations, d'ici l'Année 1			Yes	100 %
	C1.I3 Au moins 6 plans économiques stratégiques conçus et approuvés (un pour chaque chaîne de valeur) avant la fin du premier trimestre.	0	6	6	100 %
	C1.I4 Plans stratégiques convenus par les principaux intervenants et approuvés par les MEP pendant la première année.	0	1	1	100 %
	C1.I5 D'ici l'Année 2, le personnel du projet FED, 12 dirigeants communautaires et au moins concernés formés aux méthodologies d'intégration productive.	6	12	28	367 %
	C1.I6 D'ici l'Année 2, le personnel du projet FED, au moins 6 acheteurs/intervenants concernés formés aux méthodologies d'intégration productive.	0	6	10	200 %
Component 2: Mise en œuvre des plans stratégiques Weight: 43% Classification: Satisfactory	C2.I1 À la conclusion du projet, au moins 70% des produits provenant des organismes de MEP qui participent respectent les normes de qualité du marché. 50% d'ici l'Année 3.	0	70	75	107 %
	C2.I2 Accroître la production de chaque association de 10% par an, par rapport à la référence de base.	0	10	30	500 %
	C2.I3 Le nombre de MEP qui participent au processus de production dans chaque organisation augmente de 80%	0	80	100	125 %
	C2.I4 À la CdP, au moins 75% des membres du Conseil d'administration qui participent ont suivi des formations sur la gouvernance institutionnelle, les structures d'organisation de l'entreprise, l'emploi de la planification administrative et des outils de contrôle.	0	75	90	133 %
	C2.I5 Au moins 500 MEP formés aux techniques élémentaires de finance et de gestion, à l'entrepreneuriat, à la responsabilisation individuelle et à la responsabilité citoyenne.	0	500	520	104 %
	C2.I6 À la CdP, la planification de l'entreprise, la gestion financière et la planification de la production, ainsi que les politiques et les outils de contrôle, ont été approuvés et exécutés et sont opérationnels dans au moins 3 organisations de MEP	0	3	3	100 %
	C2.I7 3 organisations de MEP ont exécuté une planification formelle de la production et les mécanismes de contrôle	0	3	3	100 %
	C2.I8 500 MEP et 10 experts locaux formés aux processus de production et aux outils de contrôle de la qualité, aux pratiques agricoles utiles et à la gestion de l'environnement.	0	500	500	108 %
	C2.I9 Le pourcentage des bénéficiaires qui ont accès au crédit.	0	60	70	117 %
	C2.I10 Les mécanismes d'emprunt étaient approuvés et fonctionnent, facilitant l'accès à les organisations de MEP.	0	1	1	100 %
	C2.I11 À la CdP, au moins 90% des dirigeants des organisations de MEP qui participent ont suivi des formations sur la gouvernance institutionnelle, les structures d'organisation de l'entreprise, l'emploi de la planification administrative et des outils de contrôle.	0	90	100	111 %
Component 3: Meilleures relations avec les marchés nationaux et internationaux Weight: 30% Classification: Satisfactory	C3.I1 FEDTU a une relation d'affaires avec des clients internationaux qui achètent les produits locaux régulièrement.	0	5	2	40 %
	C3.I2 Les opérations commerciales du FEDTU couvrent le pourcentage des coûts.	0	50	0	0 %
	C3.I3 La sélection et validation des produits base sur l'analyse du marché réelle.	0	1	1	100 %
	C3.I4 Les collections de produits par la matière première développée.	0	12	13	108 %
	C3.I5 Les marchés internationaux et nouveaux qui sont identifiés pour les produits de MEP.	3	3	4	0 %
	C3.I6 Le FEDTU a été formellement créé et a établi des affaires en cours avec au des clients internationaux qui achètent des produits locaux.	0	5	2	40 %

C3.17	FEDTU a développé et implémenté des plans de marketing pour chaque chaîne de valeur sélectionnée dans le projet.	0	1	1	400 %
C3.18	Les produits étaient définis.	0	3	6	333 %
Component 4: Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats					
C4.11	La stratégie de communication pour promouvoir le projet et la notion d'OVOP auprès des MEP est conçue et exécutée.	0	1	1	100 %
C4.12	Les dirigeants et coordonnateurs de terrain des MEP formés au Développement économique local (DEL) adopté.	0	1	1	100 %
C4.13	Le système d'information pour contrôler le projet et la réalisation du MEP implémenté a été.	0	1	1	100 %
C4.14	Les résultats et expériences du projet sont disséminés.	0	1	3	500 %
C4.15	Au moins 80% des producteurs à petite échelle feront état d'une grande motivation et se déclareront très satisfaits par le programme.	0	80	75	94 %

Weight: 11%

Classification: High Satisfactory

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M1 [*] Previous Conditions	6	Oct 2008	6	Jun 2008	Achieved

[*] Indicate that the milestone has been reformulated

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE*[None reported in this period]***SECTION 4: RISKS****CRITICAL RISKS MANAGED DURING IMPLEMENTATION**

1. La fréquence des ouragans dans la région du sud-est pourrait affecter la production.

Level: Low

Responsible: Project Coordinator

Status: In effect

Comments: La zone est l'une des plus affectée par les cyclones. Pour la banane, les productrices ont dû changer leur calendrier de plantation et diversifier leur production en y intégrant des produits maraîchers afin de renforcer leur résilience aux cyclones.

2. Des experts qualifiés sont disponibles pour élaborer et réaliser l'assistance technique.

Level: Low

Responsible: Project Coordinator

Status: In effect

Comments: Difficultés des consultants à remettre leurs travaux à temps. Manqué de sérieux et de disponibilité. Expertise locale limitée.

3. La situation économique et politique dans le pays reste stable. La zone d'incidence du projet n'est pas affectée par les grandes catastrophes naturelles.

Level: Low

Responsible: Project Guest

Status: In effect

Comments: Les bénéficiaires du projet ne se sont jamais remis des différentes catastrophes naturelles incluant huit cyclones et un tremblement de terre.

PROJECT RISK LEVEL: Low **TOTAL NUMBER OF RISKS:** 11 **IN EFFECT RISKS:** 3 **NOT IN EFFECT RISKS:** 3 **MITIGATED RISKS:** 5**SECTION 5: SUSTAINABILITY****Likelihood of project sustainability after project completion:** P - Probable

The executing Agency has worked in a close collaboration with the local authorities, credit union and exporters in order to sustain the intervention; The beneficiaries are supported by a credit union that provides them microloans as revolving funds.

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY*[None reported in this period]***Actions related to sustainability which have been implemented:**

Pour assurer la durabilité du projet des relations stables ont été établies entre les productrices agricoles et des marchés de la zone métropolitaine. Des chariots de vente de produits ont été construits afin de leur assurer un marché stable. Les capacités d'organisation des associations de productrices ont été renforcées afin qu'elles se prennent en charge. Ces associations ont également intégré un réseau d'organisations de femmes regroupées autour d'une plateforme commune qui priorise la relance agricole. Elles ont également développé des liens de coopération avec le Bureau Communal Agricole du Ministère de l'Agriculture pour l'assistance technique et une Cooperative de Crédit pour l'accès au crédit.

[Sustainability Plan](#)<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38213729>**SECTION 6: KNOWLEDGE****Lessons learned**

- Il convient de bien évaluer les risques de catastrophes naturelles dès le départ et de ne pas retenir des zones et/ou filières trop vulnérables aux désastres. L'unité de coordination et de gestion de projet doit être dotée de compétences lui permettant d'accompagner de manière continue les bénéficiaires dans le renforcement de leur résilience aux désastres naturels.
- Pour assurer la durabilité d'un tel projet, il fallait accompagner de manière plus pratique des leaders de groupes et établir dès le départ la stratégie de regroupement des agricultrices par petits groupes de 15 jardins. Cette démarche n'a été mise en place qu'en fin de projet. Elle responsabilise les leaders et contribue à des actions de proximité. Il convient également d'avoir une approche beaucoup plus orientée affaires que développement afin de responsabiliser les bénéficiaires et de les rendre plus autonomes.
- Pour la mise en œuvre d'un tel projet, il convient d'avoir d'autres ONG ou entreprises comme partenaires de mise en œuvre et de s'associer à des organisations internationales facilitant l'expertise de volontaires tout au cours du projet et non de manière ponctuelle. Il conviendrait également d'avoir une équipe technique plus importante avec des cadres intermédiaires à plein

Relative to
Risk

Author

Democratie, Femmes

Sustainability

Democratie, Femmes

Implementation

Democratie, Femmes

temps. Au lieu des études élaborées par des consultants, il conviendrait mieux d'assurer l'accompagnement pratique des bénéficiaires par des entrepreneurs, agriculteurs qualifiés locaux et internationaux, des stages en entreprises.

4. Il convient de mieux impliquer des acteurs privés et publics locaux et les potentiels bénéficiaires dans la conception du projet afin de mieux identifier leurs besoins et le niveau de leur potentiel apport au projet. Dans un projet agricole, il faut prévoir le partage d'expériences avec d'autres pays de la région plus avancée dans les secteurs cibles. Il convient également d'impliquer la coopération avec d'autres ONG spécialisées dans les secteurs cibles pour une action de longue durée plutôt que de retenir les services ponctuels de consultants.

Design

Democratie, Femmes

Indicate which are the main products of the project, where they can be found, and how they could be "shared" with other entities or similar projects.

A Video documentary was produced by the project and sent to Headquarter. We have a copy at the Representation.

Main products of the project

[No related products to display]

SECTION 7: DOCUMENTS

11/NOV/2007	Donors Memorandum	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1206851]
11/NOV/2007	Donors Memorandum	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1206852]
17/SEP/2008	Donors Memorandum	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1640336]
17/SEP/2008	Donors Memorandum	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1640441]
05/NOV/2013	Intermediate Evaluation Report	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=38213932]
12/JUN/2013	Final Evaluation Report	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=37829155]
05/NOV/2013	Final Evaluation Report	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=38213952]
05/NOV/2013	Sustainability Plan	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=38213729]
05/NOV/2013	Sustainability Plan	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=38213736]
05/NOV/2013	Sustainability Plan	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=38213752]

[Project profile](#)

<http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=HA-M1010&lg=EN>