

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Potenciando la identificación de oportunidades público-privadas para el desarrollo sostenible e inclusivo de los países del Cono Sur.
▪ Número de CT:	RG-T4112
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Quijada Briceno, Jose Alejandro (CSC/CSC) Líder del Equipo; Maia Ribeiro, Karisa (CSC/CSC) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Brusa, Federico (CSD/CCS); Bustelo, Monserrat (SCL/GDI); Carvalho Metanias Hallack, Michelle (INE/ENE); Cortes Arce, Diego (CSC/CSC); Eschoyez, Guillermo Antonio (LEG/SGO); Lafuente, Mariano (IFD/ICS); Margolis, David Lawrence (ORP/GCM); Marzolf, Natacha (INE/ENE); Morrison, Judith Anne (SCL/GDI); Palomer Sanchez, Maria Isabel (CSC/CSC); Rachter De Sousa Dias, Laiza (SCL/GDI); Stampini, Marco (SCL/SPH); Castillo Leska, Ana; De Vecchi Galindo, Ricardo; Meirovich, Hilen Gabriela; Oueda Cruz, Stephanie; Pelaez Zambrano, Paula
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	22 Jun 2022.
▪ Beneficiario:	Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Crecimiento Económico(W2F); OC SDP Ventanilla 2 - Desarrollo Social(W2E)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	OC SDP Window 2 - Social Development (W2E): US\$50,000.00 OC SDP Window 2 - Economic Growth (W2F): US\$250,000.00 Total: US\$300,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	
▪ Tipos de consultores:	Individuales y Firmas
▪ Unidad de Preparación:	CSC-Cono Sur
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CSC-Cono Sur
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Integración económica; Sostenibilidad ambiental; Igualdad de género; Diversidad

II. Objetivos y Justificación de la CT

2.1 El objetivo de la CT es identificar oportunidades de originación público-privadas para impulsar el desarrollo sostenible e inclusivo de los países del Cono Sur (CSC), mediante la definición y difusión de una agenda de conocimiento operativo y estratégico de alto valor agregado desarrollada en coordinación con BID Invest, BID Lab y las gerencias operativas de la Vicepresidencia de Sectores (VPS).

2.2 La crisis generada por el COVID-19 ha puesto a prueba la capacidad de los países

de la región para diseñar e implementar políticas públicas para el desarrollo, desde la puesta en marcha de medidas de emergencia en salud, hasta la identificación de acciones compensatorias dirigidas a grupos vulnerables, con la necesidad adicional de promover la reactivación económica y el empleo. Análisis recientes del BID identifican tres pilares de acción pública para asegurar una recuperación sostenible e inclusiva del crecimiento en el Cono Sur (Bastos et al. 2020)¹: (i) estabilidad macroeconómica; (ii) sector real; (iii) agenda social. La estabilidad macroeconómica se refiere a la adopción de un conjunto de acciones de política monetaria y fiscal que estimulen la actividad económica en el corto plazo y que, posteriormente, permitan una reducción gradual y ordenada de los desequilibrios externos e internos generados por la crisis. El sector real requiere de condiciones que permitan la expansión y creación de empresas, así como la incursión en nuevas actividades emergentes de alto valor agregado y con potencial de exportación. La agenda social apunta a la focalización y eficiencia de los mecanismos de protección social y a su articulación con actividades económicas de alto valor. Para avanzar en estas acciones es indispensable contar con Estados capaces de proporcionar servicios públicos de calidad y oportunidades justas para la población, lo cual es, en parte, canalizado por medio del gasto público. No obstante, el actual contexto fiscal altamente restrictivo, limita el espacio de acción de los gobiernos de la región y abre un abanico de opciones para la articulación con el sector privado en la identificación de oportunidades de financiamiento para el desarrollo sostenible e inclusivo en el Cono Sur.

- 2.3 La CT se enfoca en áreas de vanguardia de los pilares (ii) y (iii) anteriormente mencionados, bajo criterios de inclusión y sostenibilidad del medioambiente. En lo social, la CT plantea abordar desafíos asociados a la inclusión digital de la población afrodescendiente en Brasil y a la provisión de servicios para adultos mayores en Brasil, Chile y Uruguay. En lo real y productivo, la propuesta se centra en los cuellos de botella de mercado e institucionales para potenciar el desarrollo del hidrógeno verde en Argentina y Chile; así como en los marcos regulatorios necesarios para la atracción de financiamiento verde para el sector privado.
- 2.4 **Inclusión digital de población afrobrasileña.** La pandemia ha evidenciado la importancia de la inclusión digital en el acceso a las oportunidades económicas, sin embargo, el acceso desigual a Internet y a los servicios digitales sigue siendo la realidad de muchos en la región y son las poblaciones de menores ingresos las que siguen excluidas. En el caso de **Brasil**, casi 50 millones de personas siguen excluidas digitalmente², y la población de menores ingresos, que es mayoritariamente negra³, es la que tiene un acceso más limitado a internet. Aunque los estudios han determinado que la renta es un factor de acceso a la conectividad⁴, los progresos realizados por los afrobrasileños en la educación y en el mercado laboral aún no se han reflejado en el acceso a otros servicios, como el crédito, donde los afrobrasileños tienen más probabilidades de ser rechazados en una solicitud de crédito o están

¹ <https://publications.iadb.org/es/alc-post-covid-19-retos-y-oportunidades-para-paises-del-cono-sur>

² <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/geral/audio/2020-04/ibge-um-cada-quatro-brasileiros-nao-tem-acesso-internet>

³ CEPAL, Las personas afrodescendientes y el COVID-19: develando, desigualdades estructurales en América Latina, 2021

⁴ BID e Iclaves, La brecha de género en la transformación digital empresarial en América Latina y el Caribe, 2022.

desatendidos⁵. Dimensionar la oportunidad de mercado que representa la población afrobrasileña para los negocios es relevantes si se quiere incluir digitalmente.

- 2.5 **Economía Plateada (EP).** La EP incluye todas aquellas actividades económicas, productos y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de una población que envejece; juntos pueden mejorar la inclusión y la calidad de vida de un segmento de mercado creciente en nuestras sociedades. Se espera que la región de América Latina y el Caribe experimente la tasa de envejecimiento de la población más rápida del mundo en las próximas décadas⁶. En sólo 30 años, 1 de cada 3 personas en países como **Brasil, Chile y Uruguay** tendrá más de 60 años⁷. Bajo este escenario se presentan oportunidades para nuevos productos y servicios que respondan a nuevos patrones de consumo, y un prometedor motor de creación de empleo en sectores tan diversos como la salud, la banca, la automoción, la energía, la vivienda, las telecomunicaciones, el entretenimiento y el turismo, entre otros. Las nuevas tecnologías también desempeñarán un papel destacado en la innovación empresarial para satisfacer las necesidades de este mercado. De modo que se hace relevante estudiar en profundidad el mercado de la economía plateada para dimensionar la oportunidad que representa y representará en las próximas décadas. El primer informe del BID sobre este tema destaca el papel de las mujeres en muchas áreas de este sector⁸.
- 2.6 **Hidrógeno verde.** Brindar apoyo a los países en identificar y potenciar las ventajas competitivas que poseen en hidrógeno verde puede ser estratégico en la creación de una nueva industria de alcance global para la subregión hacia 2050. El hidrógeno verde se ha posicionado como un eje de descarbonización estratégico a nivel global, dadas sus aplicaciones complementarias como vector para los sectores de industria, transporte, y energía. Los países del Cono Sur, particularmente **Chile y Argentina**, tienen condiciones idóneas para la producción de hidrógeno verde, dados sus excelentes recursos solares (norte de Chile) y eólicos (Patagonia), que les permite a generadores renovables en estas ubicaciones alcanzar muy bajos costos nivelados de electricidad y altos factores de planta. Además, son países con desarrollada infraestructura portuaria y una baja demanda doméstica proyectada para el hidrógeno verde, la exportación de este presenta una oportunidad de desarrollo económico altamente atractiva, pudiendo convertirse en el polo de exportación del hidrógeno verde más económico del mundo⁹, o de sus derivados como amoníaco o metanol renovable. En adición a lo anterior, se destaca que los cinco países de CSC (**Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay**) cuentan todos con una Hoja de Ruta para Hidrógeno Verde desarrollada por los Gobiernos Nacionales de cada país, cimentando así el interés de cada uno de ellos en identificar y desarrollar aplicaciones

⁵ <https://theintercept.com/2022/05/13/mercado-financeiro-exclui-negros-escravidao/>

⁶ Silver Economy a mapping of actors and trends in Latin America and the Caribbean, BID Lab, BID, 2021

⁷ El pujante futuro de la economía plateada, BID, Reina Irene Mejía Chacon, 2022

⁸ The Silver Economy in Latin America and the Caribbean: Aging as an Opportunity for Innovation, Entrepreneurship, and Inclusion; Okomura et al, BID, 2020

⁹ Según el estudio "GLOBAL HYDROGEN TRADE TO MEET THE 1.5°C CLIMATE GOAL - GREEN HYDROGEN COST AND POTENTIAL" de IRENA (2022), Chile podría tener el segundo hidrógeno más económico del mundo a 2050, con precios rondando 0.7 a 1.2 USD/kg. En América Latina, la media se proyecta en 0.9 – 1.7 USD/kg. Para referencia, la media en Europa y Asia se estima en 1.5-2.5 USD/kg. Un hidrógeno verde con un costo por debajo de 1.5 USD/kg ya se considera extremadamente competitivo.

tanto a nivel doméstico como internacional.

- 2.7 **Taxonomía Ambar.** Para apoyar a los inversionistas, gobiernos y otras entidades se ha desarrollado la taxonomía de finanzas “verdes” y sostenibles de la Unión Europea, que les permitirá a los inversionistas evaluar (de forma coherente) las credenciales ecológicas de empresas, activos y productos financieros. No obstante, considerando que los criterios establecidos pueden ser de difícil cumplimiento dado que los objetivos climáticos están alineados a los altos estándares europeos, en la región se ha avanzado hacia taxonomías propias que permitan alinear las categorías a los desafíos propios de la región. Recientemente en junio 2022 el Ministerio de Hacienda de Chile llevó a cabo la primera reunión del Comité preliminar de taxonomía verde, en el que participaron representantes del Ministerio de Medio Ambiente, del Banco Central, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Superintendencia de Pensiones y la cartera de Hacienda. Dicho comité busca definir una taxonomía verde para **Chile** que permita identificar y clasificar las actividades económicas que puedan considerarse medioambientalmente sostenibles.
- 2.8 La TC se alinea con la Visión 2025 en tres de sus pilares: (i) integración regional, al fomentar la creación de un cluster regional para la exportación de hidrogeno verde; (ii) Género y diversidad, al facilitar la identificación de brechas de acceso a servicios por parte de la población afrobrasileña (con enfoque de género) y a través del dimensionamiento del mercado de “silver economy”, identificando oportunidades de mercado actuales y futuras; (iii) Cambio climático, para alcanzar las emisiones netas cero y cumplir con los compromisos del Acuerdo de París, mediante el impulso a la estructuración de un cluster regional para la exportación de hidrogeno verde y la creación de una taxonomía en Chile que permita identificar el nivel y las oportunidades de transición de distintas industrias a una producción ambientalmente sostenible. Es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2020-2023 (AB-3190-2) y se alinea con los desafíos de: (i) **Inclusión social e igualdad**, mediante la identificación de brechas de acceso a servicios digitales para la población afrobrasileña y empresas lideradas por afrobrasileños, la identificación de brechas se realizará incorporando el enfoque de género. Adicionalmente, la TC se alinea con este desafío mediante el dimensionamiento y caracterización de la economía plateada en la región de Cono Sur; (ii) **integración económica**, mediante su contribución a la estructuración de la cadena de valor para exportación de hidrogeno verde. Adicionalmente, está alineada con los temas transversales de: (i) **Igualdad de Género y Diversidad**, a través de estudios que contribuirán a la identificación de mecanismos para reducir las brechas de acceso a servicios digitales para población afrobrasileña y adultos mayores; y (ii) **Cambio climático y sostenibilidad ambiental**, mediante el desarrollo de estudios enfocados a: (i) generar una taxonomía que permita identificar el nivel y las oportunidades de transición de distintas industrias a modalidades más eficientes ambientalmente; y, (ii) identificar oportunidades y generar recomendaciones para crear capacidades regionales para apoyar iniciativas de exportación de hidrogeno verde.
- 2.9 **Alineación estrategias de País,** La intervención se alinea con la Estrategia del Banco en los países del Cono Sur, bajo los siguientes objetivos estratégicos: (1) Argentina (AR-P1157) “reducción de la pobreza y protección de los más vulnerables” y “ampliar la inclusión financiera de los más vulnerables” al dimensionar el mercado de la “silver economy”, y con el objetivo de “avanzar hacia la sostenibilidad ambiental” al apoyar iniciativas para la creación de un cluster regional de hidrogeno verde; (2) Brasil (BR-P1197) a través del tema transversal de igualdad de género y diversidad, al identificar

brechas en la cobertura de servicios digitales a la población afrobrasileña y categorizar las brechas por genero; (3) Chile (CH-P1154) “aumentar la competitividad de las exportaciones de bienes y diversificar la economía” y fomentar la resiliencia a eventos climáticos” con el apoyo a las iniciativas de cluster de hidrogeno verde y la generación de taxonomías para identificar el grado de avance y las posibles dificultades en la migración de industrias a modelos ambientalmente más amigables; (4) Paraguay (PR-P1118) “Incrementar la movilización de recursos públicos y privados para el desarrollo”, con el apoyo a la creación de un cluster de hidrógeno verde y con el dimensionamiento de la “silver economy”; y con (5) Uruguay (UR-P1180) mediante las iniciativas relacionadas con el dimensionamiento de la economía plateada se apoyara el objetivo de “apoyar a las poblaciones más vulnerables”. Adicionalmente, se alinea con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo financiado con Capital Ordinario, específicamente con las ventanillas para el desarrollo social, a través de estudio de dimensionamiento y caracterización de brechas que enfrentan los afrobrasileños y las PyMEs lideradas por afrobrasileños para acceso a servicios digitales específicos, caracterizado en términos de genero (y otras interseccionalidades); y con los objetivos de Crecimiento Económico, mediante estudios para generar recomendaciones a nivel de creación de capacidades técnicas, instrumentos y relaciones a nivel gubernamental que permitan a los países de CSC generar las condiciones para exportar hidrógeno verde y sus derivados hacia los mercados europeo y asiático, como asimismo, mediante el desarrollo para Chile de una taxonomía de transición (Ambar).

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

3.1 Componente I: Articulación público-privada para impulsar la Visión 2025 en CSC.

El objetivo de este componente es incrementar la identificación de oportunidades público-privadas a través en la generación de conocimiento en tres áreas centrales de la Visión 2025, para potenciar la oferta de financiamiento del GBID para el desarrollo sostenible e inclusivo de los países del Cono Sur. La intervención se focalizará en las siguientes áreas prioritarias:

- (1)** Estudio de dimensionamiento y caracterización de brechas que enfrentan los afrobrasileños y las PyMEs lideradas por afrobrasileños para acceso a servicios digitales específicos, caracterizado en términos de genero (y otras interseccionalidades, por ejemplo: población LGBTQ+, capacidades diferentes, etc.). El estudio permitirá identificar el dimensionamiento de las oportunidades de mercado identificadas en la población afrobrasileña.
- (2)** Estudio en profundidad que permita entender las oportunidades de mercado en la economía plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, con el fin de dimensionar la oportunidad de mercado que representa y representará la Economía Plateada en las próximas décadas, y cómo dicho sector puede generar oportunidades de negocio y empleos inclusivos para las MIPYMES y grupos vulnerables;
- (3)** Estudio para generar recomendaciones a nivel de creación de capacidades técnicas, instrumentos regulatorios, y relaciones a nivel gubernamental que permitan a los países de CSC generar las condiciones idóneas para poder exportar hidrógeno verde y sus derivados hacia los mercados europeo y asiático;
- (4)** Desarrollo de una taxonomía Ambar de Chile para definir las categorías y parámetros aplicables para etiquetar actividades que permitan incentivar la financiación de transiciones urgentes que abandonen las actividades

significativamente perjudiciales para el ambiente, junto con el fomento de la resiliencia climática y el apoyo a la transformación de toda la economía;

3.2 Componente II: Diseminación de conocimiento. El objetivo de este componente será dar diseminación del conocimiento técnico y práctico generado de los estudios resultantes del Componente I. Se financiarán las siguientes actividades: (i) creación de una nota técnica que sistematice lo generado en el proyecto; y (ii) realización de cinco eventos de diseminación nacional y/o internacional para mostrar los resultados del desarrollo de las actividades descritas en esta CT (virtuales y/o presenciales).

3.3 Presupuesto. El costo total de esta CT es de US\$300,000.00 que serán financiados con recursos del Programa OC SDP Ventanilla 2 - Desarrollo Social (US\$50,000) y Crecimiento Económico (US\$ 250,000). La CT no incluye contrapartida local. El siguiente cuadro resume las principales actividades y sus costos:

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	Descripción	BID /Financiamiento Crecimiento Económico	Financiamiento Ventanilla 2 - Desarrollo Social	Financiamiento Total
Componente 1. Articulación público-privada para impulsar la Visión 2025 en CSC.	Oportunidades de Mercado en la Economía Plateada.	US\$70,000		US\$70,000
	Posicionamiento de Cono Sur como exportador global de Hidrógeno verde y sus derivados.	US\$80,000		US\$80,000
	Desarrollo para Chile de una taxonomía Ambar.	US\$70,000		US\$70,000
	Inclusión digital de las poblaciones Afrobrasileñas y de las empresas Afro	-0-	US\$50,000	US\$50,000
		US\$ 220,000	US\$50,000	US\$270,000
Componente 2. Diseminación de conocimiento	Nota técnica para sistematizar resultados (1)	US\$14,000		US\$14,000
	Eventos de difusión (4)	US\$16,000		US\$16,000
		US\$30,000		US\$30,000
		US\$250,000	US\$50,000	US\$300,000

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 Según el apartado 1.1 del anexo II de la OP-619-4 "Investigación y Difusión" las cooperaciones técnicas son iniciativas del Banco, por lo que es responsable de la selección y contratación de los servicios de consultoría. Esta CT será ejecutada por el BID, a través de la Gerencia de Países del Cono Sur (CSC/CSC) y beneficiará a los países de dicha región.
- 4.2 El jefe del equipo del proyecto será responsable de la ejecución, en coordinación con los demás miembros del equipo. El periodo de ejecución y desembolso será de 36 meses. Las contrataciones se realizarán de conformidad con lo establecido en las políticas de adquisiciones aplicables del BID. El Banco contratará consultores individuales y firmas consultoras, de acuerdo con las políticas y procedimientos de adquisiciones vigentes del Banco. (i) Contratación de consultores individuales (AM-650); (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual (GN-2765-4) y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4); y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría (GN-2303-28). Las adquisiciones deberán reflejarse y realizarse con base a lo previsto en el Plan de Adquisiciones.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Al tratarse de una CT que produce exclusivamente documentos de informes y estudios, los cuales serán realizados mediante consultorías individuales y firmas contratadas por el Banco, no se identificaron riesgos importantes en la operación.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 Esta operación no prevé ninguna excepción a la política del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.2 Esta CT no financiará estudios de viabilidad o prefactibilidad de proyectos de inversión ni estudios ambientales y sociales asociados; por lo tanto, no tiene requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social del Banco (MPAS).

Anexos Requeridos:

[Matriz de Resultados - RG-T4112](#)

[Términos de Referencia - RG-T4112](#)

[Plan de Adquisiciones - RG-T4112](#)