

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

CHILE

**PLATAFORMA DIGITAL INTEGRADA DE SERVICIOS Y OPORTUNIDADES:
FORTALECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE GOBIERNO
ELECTRÓNICO PARA LA COMUNA DE PEÑALOLÉN – CHILE**

(CH-T1023)

PLAN DE OPERACIONES

<p>Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Pablo Valenti, (RE1/SC1) Jefe de Equipo; Valnora Leister (LEG/OPR); Francisco Lois (COF/CCH); e Irene Cartín quien ayudó en la producción del documento.</p>

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

I.	ANTECEDENTES.....	1
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	3
	A. Objetivos.....	3
	B. Descripción del Proyecto	4
III.	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	6
IV.	MECANISMO DE EJECUCIÓN	7
V.	MONITOREO Y EVALUACIÓN	8
VI.	BENEFICIOS Y RIESGOS.....	8
VII.	REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL	9

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado
ANEXO III	Plan de Adquisiciones

DATOS BÁSICOS SOCIOECONÓMICOS

Los datos básicos socioeconómicos, incluyendo información sobre deuda pública, se encuentran disponibles en la siguiente dirección:

<http://www.iadb.org/RES/index.cfm?fuseaction=externallinks.countrydata>

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AT	Asistencia Técnica
CT	Cooperación Técnica
FGCE	Fondo General de Cooperación de España
GE	Gobierno Electrónico
GEL	Gobierno Electrónico Local
TIC	Tecnología de la Información y Comunicación

**PLATAFORMA DIGITAL INTEGRADA DE SERVICIOS Y OPORTUNIDADES: FORTALECIMIENTO DE
UNA ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE GOBIERNO ELECTRÓNICO PARA LA COMUNA DE
PEÑALOLÉN – CHILE -(CH-T1023)**

RESUMEN EJECUTIVO

Organismo Ejecutor:	El Banco en colaboración con la Municipalidad de Peñalolén		
Beneficiario:	Municipalidad de Peñalolén		
Financiamiento:	IDB: (Fondo General de Cooperación de España - FCGE)		
	Local:	US\$	347.000
	Total:	US\$	<u>50.000</u>
			397.000
Objetivos:	Objetivo general: Disponer de una plataforma tecnológica que brinde soporte a los servicios de las áreas más relevantes que ofrece la municipalidad a sus vecinos. Los objetivos específicos son: (i) estudio de los potenciales productos y servicios de gobierno electrónico a desarrollar en Peñalolén y el diseño de los mismos; (ii) creación de una plataforma electrónica de servicios para el desarrollo de una estrategia de gobierno electrónico (GE) en la Comuna; y (iii) difusión en otras comunas de los resultados obtenidos en la experiencia de Peñalolén.		
Plazos:	Período de Ejecución:	18 meses	
	Período de Desembolso:	24 meses	
Condiciones contractuales especiales:	Ninguna		
Excepciones a las políticas del Banco	La operación no contiene excepciones a las políticas del Banco.		
Revisión social y ambiental:	Dada la naturaleza de las actividades a ser financiadas, este Programa no tiene impactos negativos sociales o ambientales. El Programa tendrá sin embargo un impacto indirecto positivo en el área social, ya que permitirá un mayor control de la ciudadanía del uso de los recursos públicos.		
Coordinación con otras agencias:	Esta operación, a través de la Delegación Presidencial Anticorrupción (DPA), coordina con otros donantes en el marco de una estrategia integral de transparencia en la Administración Pública.		

I. ANTECEDENTES

- 1.1 Peñalolén es una comuna ubicada en la Región Metropolitana de Santiago de Chile. Esta alberga aproximadamente a 230.000 personas, convirtiéndola en la sexta más grande en Santiago y la onceava en el país. Desde 1970, la población de Peñalolén se ha incrementado cinco veces y continúa creciendo a igual ritmo. Para 2010, se estima que Peñalolén albergará a 300.000 habitantes, y que representarán a la tercera comuna más poblada del país. Con relación a su composición, cabe destacar la alta diversidad socioeconómica de sus habitantes, donde se encuentran representados todos los segmentos sociales, predominando un alto porcentaje de familias de bajos ingresos. Por éstas y otras características la Comuna de Peñalolén es una buena muestra de la realidad nacional, que permite desarrollar y evaluar experiencias piloto.
- 1.2 La Comuna dispone de un plan de desarrollo establecido en diez ejes estratégicos, de los cuales, uno de ellos está definido como “Comuna Digital”. Este plan de desarrollo propone

brindar oportunidades de crecimiento democrático, económico, educacional y social a la Comuna de Peñalolén mediante el uso intensivo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y así disminuir la brecha digital existente en la comuna. Se han diseñado una serie de iniciativas y proyectos en las áreas de transparencia y participación ciudadana, alfabetización digital y educación; infraestructura, servicios en línea, desarrollo de telecentros, apoyo para la micro y pequeña empresa, como también en las áreas de solidaridad y empleo.

- 1.3 Como parte de la incorporación de las TIC en el que hacer comunal se vienen desarrollando las siguientes iniciativas:
 - a) Proyecto *Innovative Schools* (Escuela Digital): Uno de los 14 establecimientos educacionales patrocinados por la empresa Microsoft en el mundo y que incorporan nuevas formas de aprender y enseñar. La escuela de Peñalolén utilizará las TIC para lograr avanzar en un nuevo modelo de aprendizaje.
 - b) Alfabetización Digital *Intel Learn & Teach*: Programa donde la empresa Intel pone a disposición de profesores (*Intel Tech*) una metodología que les permite utilizar herramientas computacionales para potenciar su actividad docente. En el caso de *Intel Learn*, los alumnos y jóvenes de la comuna de Peñalolén aprenden a identificar un problema de su entorno, lo analizan y diseñan una solución en formato de proyecto, todo lo anterior utilizando herramientas de ofimática.
 - c) Conectividad WiMax: Los establecimientos educacionales, los infocentros y los centros de salud utilizan conectividad WiMax, permitiendo un mayor ancho de banda, mejor calidad en los servicios online y seguridad.
 - d) Ficha Salud: Los habitantes de Peñalolén y quienes trabajan en consultorios de salud pueden tener información en línea y al instante respecto de su historial médico. A través de este sistema se han mejorado los estándares de calidad en términos de eficiencia en la atención de los pacientes.
- 1.4 La iniciativa Comuna Digital está alineada con los objetivos estratégicos de la Agenda Digital impulsada por el gobierno de Chile, la cual contribuye al desarrollo del país mediante el empleo de las TIC para incrementar la competitividad, la igualdad de oportunidades, las libertades individuales, la calidad de vida, la eficiencia y transparencia del sector público, al mismo tiempo que busca enriquecer la identidad cultural de la Nación y de sus pueblos originarios. Las TIC no son consideradas un fin en sí mismas, sino instrumentos para modernizar el Estado, incrementar la productividad y acortar las diferencias entre grandes y pequeñas empresas, mejorar la eficiencia de las políticas sociales, disminuir las disparidades regionales de desarrollo y aumentar la equidad. El Banco tiene previsto iniciar la preparación de una segunda etapa de apoyo a la Agenda Digital de Chile (*Segunda Fase del Programa de apoyo a la Estrategia Digital de Chile – CH-L1028*) y donde el desarrollo del gobierno electrónico local seguirá siendo uno de los componentes del Programa. Esta cooperación técnica (CT) contribuye a la preparación de dicha operación. Asimismo, el Banco ha aprobado el 18 de diciembre de 2006 el *Programa de Apoyo a la Gestión Subnacional* (CH-L1018), destinado a fortalecer las capacidades locales, y donde son considerados aspectos relacionados con la modernización de la administración pública a nivel local.
- 1.5 La realidad comunal chilena con respecto al gobierno electrónico local es muy heterogénea. La Comuna de Peñalolén se encuentra dentro del 49% que posee conectividad dedicada, del 37% que posee su propia página WEB y sólo dentro del 1% de los municipios que está en una fase de interacción con los ciudadanos a través de medios digitales (ver cuadro explicativo). A finales del 2008 la Comuna de Peñalolén, a través de su estrategia de *comuna digital*, pretende liderar en estos indicadores de digitalización.

Indicadores sobre grado de conectividad de Municipios en Chile

Conectividad		Nivel de Uso	
No tiene	2%	No tiene página	38%
Módem telefónico	11%	Fase Información (Básica)	35%
ADSL	25%	Fase Información (Avanzada)	17%
Dedicada	49%	Fase interacción	1%
Inalámbrica	8%	Fase Transacción	9%
Otro tipo	5%		

Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo de Chile 2006

- 1.6 La iniciativa Comuna Digital ha planteado su estrategia en función de cuatro pilares de operación: (i) Plataforma Tecnológica, que incorpora infraestructura que permita desarrollar la implementación de soluciones, incluyendo: puntos de acceso, equipamiento, conectividad y plataformas de software; (ii) Gobierno Electrónico, que incluye iniciativas orientadas a mejorar la calidad de la educación, salud y servicios municipales; (iii) Alfabetización Digital, propone masificar el conocimiento respecto al uso y beneficios derivados del acceso a las TIC; y (iv) Democracia Digital, impulsa la participación ciudadana, transparencia en la gestión municipal, solidaridad y colaboración entre los vecinos de la Comuna de Peñalolén.
- 1.7 Algunos proyectos de la cartera de Comuna Digital ya han sido implementados con éxito, tal es el caso del piloto de proyecto de renovación de permisos de circulación mediante el uso de TIC (www.penalolen.cl). El municipio a través de este medio pudo brindar beneficios a sus habitantes, reduciendo el tiempo de respuesta, aumentando la cobertura de acceso al servicio. El piloto logró un aumento del uso del servicio en un 800% y un reconocimiento a la calidad del servicio, además de captar parte importante de recursos provenientes de comunas más desarrolladas económicamente. La oferta de servicios a través de Internet ha estado acompañada por la instalación de una red de telecentros en las Juntas de Vecinos para apoyar la participación ciudadana mediante el Programa Barrios Digitales, donde los organismos comunitarios concursan presentando proyectos para la implementación en sus respectivas sedes.
- 1.8 La Comuna de Peñalolén¹, liderada por su municipalidad, enfrenta a una serie de desafíos de carácter financiero, operacional, social, institucional y tecnológico. La presente cooperación técnica se propone potenciar las debidas sinergias para el desarrollo de su estrategia de gobierno electrónico local, poder desarrollar proyectos altamente innovadores, de tipo piloto, que le permitan a la Comuna avanzar en el desarrollo de una Comuna Digital.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Objetivos

- 2.1 El **objetivo general** es fortalecer la relación entre el municipio y sus usuarios, a través de la implementación de una plataforma electrónica que permita mejorar de manera significativa los servicios entregados a la comunidad de Peñalolén. Los beneficiarios de esta iniciativa son sus vecinos, donde se puede distinguir a: microempresarios, empleados, amas de casa, jóvenes, escolares, adultos mayores, discapacitados y a quienes buscan oportunidades de trabajo. Los **objetivos específicos** son: (i) estudio de los potenciales productos y servicios de gobierno electrónico a desarrollar en Peñalolén y el diseño de los mismos; (ii) creación de

¹ Alianzas: Comuna Digital ha realizado alianzas con Microsoft, HP, UE (AGCI), ADOC (Secretaría APEC), IDRC y Universidad Adolfo Ibáñez entre otras.

una plataforma electrónica de servicios para el desarrollo de una estrategia de gobierno electrónico (GE) en la Comuna; y (iii) difusión en otras comunas de los resultados obtenidos en la experiencia de Peñalolén.

B. Descripción del Proyecto

- 2.2 Para lograr los objetivos descritos, el programa se ha estructurado en tres componentes: (1) estudios para el diseño de productos y servicios base para el gobierno electrónico; (2) elaboración de una plataforma electrónica de servicios de gobierno electrónico; y (3) diseminación de resultados en tres comunas invitadas como observadoras del proyecto.
- 2.3 **Componente 1 – Estudio y diseño de Productos y Servicios base para el gobierno electrónico.** El objetivo de este componente es estudiar y diseñar productos y servicios de alto valor agregado acorde a las necesidades existentes en la comunidad, relevando problemas concretos en función de un estudio de mercado. El proyecto financiará: (i) la realización de un estudio de mercado orientado a detectar servicios de valor agregado para los habitantes de Peñalolén. El estudio permitirá generar resultados que priorizan los productos, servicios y vías de distribución, en el contexto del gobierno electrónico; (ii) el estudio de procesos actualmente desarrollados a nivel de gobiernos locales; (iii) el diseño de productos y servicios a ser implementados en Peñalolén, de acuerdo a las recomendaciones de los estudios mencionados en los puntos anteriores; (iv) la asistencia técnica para el diseño de una metodología para la implementación de dichos productos y servicios en Peñalolén; y (v) la generación de indicadores de impacto, como normas, estándares de entrega de servicios, tiempo de respuesta, alcance, satisfacción, entre otros. Para cada una de estas áreas se contratarán servicios de asistencia técnica y se financiarán actividades de sensibilización y promoción de la estrategia digital de la Comuna de Peñalolén.
- 2.4 El desarrollo de este componente le permitirá a la Comuna la evaluación de los procesos internos e implementación de nuevos procedimientos que permitan un soporte consistente de información y trámites hacia el ciudadano, lo que requerirá en muchos casos la reingeniería de los procesos internos de la Administración y el fortalecimiento de los servicios de atención al ciudadano. Las conclusiones serán recogidas en un documento sobre la estrategia de GE de la Comuna de Peñalolén, denominado “Peñalolén, *Comuna Digital*”.
- 2.5 La Comuna cuenta actualmente con 11 centros de enseñanza con capacidad para alfabetización digital, y se ha capacitado a más de 300 profesores, lo que representa más del 50% del total de la población docente. Complementan esta infraestructura 22 telecentros o infocentros; sin embargo, las metas de la Comuna son el poder llegar a más de 100 telecentros, 60.000 alfabetizados y la posibilidad de conectividad inalámbrica para las zonas más pobres de la comuna. Del total de hogares Peñalolén tiene aproximadamente 15.000 que cuentan con un computador y sólo 7.500 que cuentan con conectividad a Internet. Estas cifras son superadas hasta en 3 a 4 veces por las comunas con más recursos del país. La estrategia de alfabetización digital de Peñalolén es contar con 17 laboratorios de computación de establecimientos educacionales abiertos a la comunidad, y más de 5 telecentros que puedan dar clases de alfabetización digital. Todo lo anterior con el objeto de que las nuevas tecnologías de información que se están ofreciendo a la comunidad puedan ser utilizadas y así gozar de los beneficios que éstas traen.
- 2.6 **Componente 2. – Elaboración de una plataforma electrónica de servicios de gobierno electrónico.** Este componente busca el diseño y desarrollo de una plataforma electrónica de servicios a partir de los resultados y recomendaciones de los estudios realizados en el Componente 1 y formar al personal necesario para la implementación y mantenimiento de la plataforma. El proyecto financiará: (i) el diseño y desarrollo de la interfaz de la plataforma de gobierno electrónico (e-gov); y (ii) la adaptación de los nuevos procedimientos para el desarrollo de productos y servicios a ser implementados a través de la plataforma electrónica. Esta actividad permitirá la generación de contenidos para Internet. Se definirá el

diseño y características técnicas y funcionales de servicios a ser ofrecidos a través de Internet. Se definirán los requerimientos en cuanto a exigencias tecnológicas para llevar adelante la estrategia (redes, hardware, software, otros); y (iii) desarrollo e implementación de plataforma e-gov, incluyendo actividades de capacitación.

- 2.7 La plataforma con que cuenta actualmente la municipalidad de Peñalolén, si bien dispone de algunos procesos en línea (pago de patentes), no tiene la funcionalidad que se requiere, no logran el nivel de interacción requerido y se carece de una metodología de implementación para nuevas aplicaciones. Lo que se busca es corregir estas debilidades y desarrollar un modelo que pueda ser replicable y adaptable a nuevos servicios y municipios. Entre los servicios que está previsto considerar como parte de la estrategia digital figuran: Pago de Patente Vehicular (responsable de la recaudación del impuesto más importante de la Municipalidad, de él depende aproximadamente el 33% de la recaudación), siendo la principal fuente de ingresos para el municipio. Además se pretende potenciar todos los servicios de turismo de la comuna mediante Internet, esto con el objeto de atraer parte de los US\$ 1.400² millones de dólares que ingresan al país por esta vía. Este objetivo será complementado con el fortalecimiento de la industria local de Peñalolén.
- 2.8 **Componente 3. -Diseminación de resultados a tres comunas invitadas como observadoras del proyecto.** La diseminación de este proyecto al resto de las comunas de Chile es relevante, toda vez que Peñalolén tiene una estructura social representativa de la realidad del país en términos de diferencia de oportunidades e ingresos. El proyecto financiará: (i) edición de un Manual para el diseño y desarrollo de una plataforma web para Gobierno Electrónico Local (GEL); (ii) exposición de lo realizado en el proyecto a tres comunas chilenas (las comunas que han manifestado interés hasta ahora en participar del proyecto son: Batuco, Gorbea, Maipú y San Bernardo). La implantación de las soluciones desarrolladas será costeadada por cada comuna; y (iii) Taller de Trabajo con municipalidades invitadas en función de los resultados y posibles mejoras a la masificación del proyecto.
- 2.9 El Manual servirá como una herramienta para orientar las estrategias comunales de gobierno electrónico en Chile y ofrecerá una herramienta (Modelo de Análisis) para la definición, diseño de proyectos y promoción de estrategias en esta área. El estudio, a partir de la experiencia de esta CT deberá examinar, diseñar y formular el Modelo de acuerdo a las siguientes componentes: (1) capacidad institucional para el desarrollo y gestión de una estrategia de GEL en Chile, que incluye la configuración institucional, organizacional, funcional y operativa de interacción entre el sector público, sector privado y la sociedad civil en esta área y los requerimientos en cuanto a la capacitación de los funcionarios públicos responsables de la administración del GEL; (2) oferta de servicios (generación de contenidos para Internet) en una estrategia de GEL; (3) estímulos a la demanda de ciudadanos y empresas de los servicios de GEL (tele-centros); (4) infraestructura, equipamiento (redes, hardware y software) y soporte técnico para una estrategia de GEL - Tecnología; y (5) ajustes normativos y legales para la promoción del GEL.
- 2.10 Este proyecto funcionará como un modelo replicable para el resto de las comunas del país. Asimismo esta operación está en línea con las propuestas e iniciativas del Gobierno de Chile y su Agenda Digital y apoya una operación de préstamo en fase de preparación para el desarrollo de las capacidades institucionales y de gestión de los gobiernos subnacionales en Chile, como también con los lineamientos estratégicos de la Comuna de Peñalolén. La diseminación de su experiencia estará documentada y ordenada para posibilitar la posterior disponibilidad de este conocimiento para el resto de las comunas del país mediante la ejecución del tercer componente de este proyecto. El realizar este proyecto incorporando consultores externos y con las competencias técnicas que exige, permite una mirada externa que contribuye a la maximización de la sustentabilidad y replicabilidad del proyecto.

² Esta cifra es equivalente a lo que Chile exporta en vinos o la creciente industria salmonera.

- 2.11 **Resultados esperados.** Los principales hitos y resultados esperados por componente, con sus respectivos plazos de ejecución, se muestran en el cuadro adjunto.

Productos definidos en el Plan de Trabajo	PLAZO DE ENTREGA
Componente 1	
Estudio de Mercado para levantar necesidades e-gov	Dos Meses desde el inicio
Informe de levantamiento de procesos actualmente desarrollados a nivel de gobierno local	Cuarto mes desde el la entrega de estudio de mercado
Maqueta Web de diseño de productos y servicios emanados de las necesidades reflejadas en el estudio de mercado.	Dos meses desde la entrega de estudio de mercado
Documentación escrita respecto de la metodología de implementación de productos y servicios e-gov	10 Días desde la entrega de maqueta web
Documento sobre normas y estándares de entrega de servicios e-gov (generación de indicadores de impacto)	Un mes desde la entrega de documentación escrita respecto de la metodología de estudio de mercado y diseño de productos y servicios
Componente 2	
Diseño y desarrollo de interfaz de la plataforma e-gov	Tres meses desde el inicio
Documento que describa el conocimiento emanado de los procedimientos para el desarrollo de productos y servicios para la implementación de la plataforma e-gov	3 Meses desde la entrega de maqueta web
Desarrollo e Implementación de la plataforma de e-gov	7 meses desde la entrega de la entrega de documento que describa la arquitectura o perfil de la solución en términos de programación
Componente 3	
Documento de diseminación y seguimiento del proyecto. Elementos que contienen información respecto de la experiencia y resultados preliminares de la puesta en marcha de servicios y productos e-gov	3 Meses posteriores al desarrollo e implementación de plataforma e.gov
Taller de trabajo invitando a 4 municipios y en función de resultados y posibles mejoras a la masificación del proyecto	1 Mes posterior a la finalización del documento de diseminación. Hito

III. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

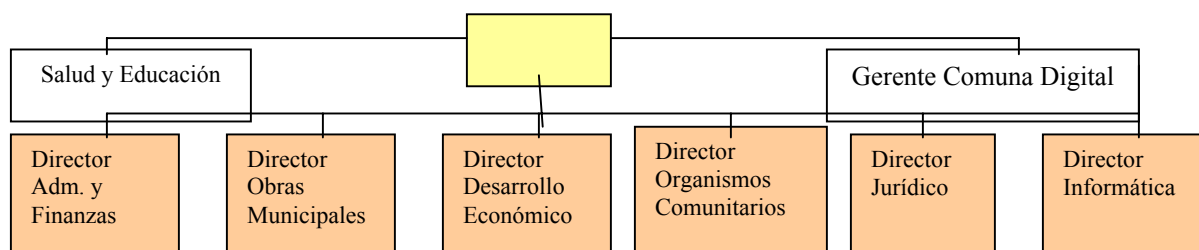
- 3.1 El costo total de la operación asciende a US\$397.000. La contribución del Banco es de US\$347.000 proveniente del Fondo General de Cooperación de España (FGCE), el aporte local es de US\$50.000. El presupuesto y cronograma de ejecución del Proyecto se presenta en el Anexo I y Anexo II respectivamente.

Cuadro presupuesto resumen

Componente	Aporte BID	Comuna Peñalolén	Total
Componente 1³	132490		132.490
Componente 2	130.270	3.500	133.770
Componente 3		14.020	14.020
Coordinación técnica-administrativa	75.000	32.480	107.480
Imprevistos	4.240		4.240
Evaluación	5.000		5.000
TOTAL	347.000	50.000	397.000

IV. MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 4.1 El BID actuará como el organismo ejecutor de esta operación, para lo cual contratará las firmas consultoras o a un consorcio de firmas consultoras y administrará los fondos aportados por el FCGE a través de la Representación del Banco en Chile. La Municipalidad de Peñalolén, a través de la Unidad “Comuna Digital”, será la entidad responsable de coordinar la ejecución de la cooperación técnica y de contratar las actividades previstas con el aporte local. La Unidad Comuna Digital está integrada por: un Gerente General, tres jefes de proyectos, el Director de Informática de la municipalidad y dos colaboradores de este departamento. Las funciones de esta Unidad son: (i) diseño y desarrollo de proyectos basados en soluciones web que tengan un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la comuna; (ii) gerenciar la estrategia Comuna Digital, impulsada por la municipalidad; y (iii) brindar soporte a iniciativas de alfabetización digital para ciudadanos y el personal municipal.
- 4.2 La Municipalidad de Peñalolén dispone de los recursos técnicos y del personal necesario para la ejecución de la presente CT: (i) Área de Sistemas Informáticos, compuesta por tres Ingenieros de Sistemas Informáticos, dos Técnicos Operativos y el apoyo de un sistema de pasantías convenido para las tareas operativas; (ii) una Dirección Administrativo Financiero, integrado por una secretaria, 8 funcionarios operativos, un mensajero y un técnico administrativo; (iii) Asesoría Jurídica; (iv) una Dirección de Control administrativo; y (v) Dirección de Organismos comunitarios, orientada a atender las demandas de la población.



- 4.3 La ejecución de la presente CT estará apoyada por un Coordinador General y un técnico de apoyo a la gestión; ambos serán contratados por contratación directa y se contará con la no-objeción por parte de la Municipalidad. Se justifica esta modalidad de contratación de forma

³ Todas las consultorías internacionales (identificadas en el presupuesto) se podrán hacer a través de una empresa española. La misma consideración vale para el Componente 2.

de poder asegurar la continuidad de los técnicos que han apoyado a la Municipalidad hasta el presente. El personal de la Unidad Comuna Digital y el Coordinador conformarán un grupo de trabajo que tendrá la responsabilidad de: (i) la ejecución de las diferentes actividades; (ii) preparar el informe de progreso a los diez (10) meses de ejecución y el informe final una vez finalizada la ejecución del programa. Los contenidos de los informes serán acordados con el Banco. La ejecución de la operación se iniciará con la contratación por parte del Banco del Coordinador General, la misma contará con la no-objeción de la Municipalidad.

- 4.4 El Coordinador tendrá, entre otras, las siguientes responsabilidades: (i) llevar la administración y ejecución operativa del programa; (ii) asegurar el uso racional de los recursos de la operación; (iii) preparar y ejecutar el procedimiento de selección y contratación de los consultores; (iv) ejecutar los procesos de adquisición de los bienes financiados por el programa de acuerdo a las políticas del Banco; (v) preparar y presentar al Banco los informes semestrales y contables requeridos; y (vi) realizar el seguimiento y monitoreo de las actividades contratadas en el programa.
- 4.5 El período de ejecución será de dieciocho (18) meses. El plazo máximo de desembolsos sería de veinticuatro (24) meses. Los bienes y servicios de consultoría serán contratados de acuerdo con los procedimientos y políticas del Banco en materia de adquisiciones y contrataciones.

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN

- 5.1 El Organismo responsable de coordinar la ejecución (Municipalidad) presentará, a los diez (10) meses del primer desembolso un informe de progreso que detallará las actividades realizadas y los logros alcanzados durante este período. El informe tomará en cuenta los indicadores del Marco Lógico, el cual se acompaña como Anexo al presente Plan de Operaciones. La evaluación analizará el grado de cumplimiento de los productos del Programa según los indicadores del marco lógico, e incluirá un informe que describirá el nivel de sostenibilidad lograda, medirá los avances en alcanzar los indicadores del marco lógico, y hará las recomendaciones sobre cambios que sean necesarios realizar para cumplir los objetivos de la operación. La evaluación será realizada por un consultor externo que extraerá conclusiones relativas al impacto del Programa. Similarmente, presentará, a los 90 días cumplido el plazo de ejecución un informe final que describirá las actividades realizadas, los éxitos logrados y los problemas que pudieran haber dificultado la adecuada ejecución de la operación.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS

- 6.1 **Beneficios:** *Componente I:* (i) un estudio que de cuenta de la realidad y posibilidades de desarrollo de una estrategia de gobierno electrónico que incluya: (a) ajustes institucionales y plan de capacitación para el personal de la Comuna Digital; (b) diseño de servicios basados en web y puntos de acceso; (c) propuesta de cambios normativos para el desarrollo de transacciones electrónicas de los contribuyentes con la Comuna y entre organismos del Estado; y d) diseño de la infraestructura tecnológica. *Componente II:* (i) una plataforma electrónica para la oferta de servicios de gobierno electrónico. Actualmente se ofrecen 4 servicios a través de la página web de la Municipalidad de Peñalolén (www.penalolen.cl). Se espera que se pasen a ofrecer 9 servicios por medios digitales y tener un acceso del orden de 4000 requerimientos por año a fines de 2008; (ii) desarrollo de 1 nuevo proceso que permita el soporte consistente de información hacia el contribuyente; (iii) 50 funcionarios capacitados para su funcionamiento; y (iv) plan de evaluación del servicio. *Componente III.* (i) diseminación de resultados en tres (3) Comunas.
- 6.2 **Riesgos:** El Gobierno se encuentra definiendo la nueva Agenda Digital (2007 – 2010), esto puede endentecer el ritmo de desarrollo de la estrategia digital en Chile, por consiguiente el desarrollo de las estrategias de Gobierno Electrónico Local insertadas en una estrategia nacional. Se espera que este riesgo quede minimizado con el fortalecimiento institucional que se viene promoviendo por parte de las nuevas autoridades y que los

ejemplos comunales, como los que propone esta CT, contribuyan a dinamizar su implantación a partir de los resultados concretos de las experiencias piloto que está previsto desarrollar.

VII. REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 Dada la naturaleza de las actividades a ser financiadas, este Programa no tiene impactos negativos sociales o ambientales. El Programa tendrá sin embargo un impacto indirecto positivo en el área social, ya que permitirá un mayor control de la ciudadanía del uso de los recursos públicos. El Programa fue revisado por el CESI el 9 de febrero de 2007 y no encontró necesario realizar recomendaciones

**PLATAFORMA DIGITAL INTEGRADA DE SERVICIOS Y OPORTUNIDADES:
FORTALECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE GOBIERNO
ELECTRÓNICO PARA COMUNA DE PEÑALOLÉN**

CH-T1023

CERTIFICACIÓN

Esta cooperación técnica fue aprobada por el donante en su Comisión FEV celebrada el 14 de diciembre de 2006 y comunicada a RE2/TEC a través de correo electrónico de misma fecha, remitido por la Subdirectora Adjunta, SG Instituciones Financieras Multilaterales, Ministerio de Economía y Hacienda de España. Igualmente, certifico que existen recursos disponibles en el Fondo General de Cooperación de España (FGE) hasta por €259.604 para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de ocho (8) meses calendario contados a partir de la fecha de firma de esta certificación. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en Euros. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. Ningún recurso del Fondo estará disponible para cubrir montos superiores al monto certificado para la implementación de esta cooperación técnica. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo..



Arnoldo Medeiros da Fonseca Jr.
Jefe

Unidad de Coordinación de Cooperación Técnica

Apr. 26, 2007

Fecha

**MATRIZ MARCO LÓGICO
ANEXO I**

Resumen Narrativo		Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la eficiencia y transparencia de la gestión pública de la Comuna de Peñalolén - Chile.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se reduce la brecha digital de la comuna de Peñalolén a los dos años de ejecución del programa. (2009) ▪ Los indicadores socioeconómicos de la comuna mejoran. (2009) ▪ Mejora la confianza de la ciudadanía sobre la labor del Gobierno Municipal (2009) ▪ Ha mejorado la percepción de la ciudadanía en cuanto a la transparencia y eficiencia de la gestión pública. 	<p>Los índices estadísticos de uso del Portal dan cuenta de un mayor uso de éste.</p> <p>Encuesta de Hogares.</p> <p>Estudio de la SUBDERE respecto a digitalización comunal.</p>	<p>Se mantiene la estrategia digital de la comuna como uno de los pilares de los planes de desarrollo del gobierno municipal.</p> <p>Se mantiene el ritmo de desarrollo de la estrategia digital del gobierno de Chile con apoyo a iniciativas a nivel de gobierno local.</p>

<p>Propósito</p>	<p>Estrategia de gobierno electrónico local y plataforma tecnológica de soporte para servicios comunales en línea implantada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La municipalidad de Peñalolén cuenta con una plataforma tecnológica capaz de ofrecer por lo menos 5 servicios en línea a través de su nuevo portal a finales de 2008. (un proceso y 4 servicios) ▪ Aumenta un 40% el número de trámites en línea a finales de 2008. (línea de base a Diciembre de 2006, 1950 tramites realizados online) ▪ 3 Comunas (ej. Batuco, Gorbea, Maipú o San Bernardo) inician un proceso de definición de estrategias hacia una comuna digital. ▪ Reducción del 20% a final de 2009 en el costo de administración por parte del Municipio del servicio de recaudación “Pago de Patentes Vehiculares” que se realiza de forma presencial. (Línea de base a Marzo-Abril 2006, índice = 70,7). Fórmula de cálculo, US\$92.000 (gastos directos de trámite) / 1300 (num. pagos efectuados). 	<p>Cuestionario de evaluación a los asistentes en cada evento.</p> <p>Cuestionario de evaluación de la prueba piloto de las nuevas aplicaciones del nuevo portal Web de la Municipalidad.</p> <p>Registro de acceso a los nuevos servicios del portal Web de la municipalidad.</p> <p>Publicaciones y sitios Web de las respectivas comunas.</p> <p>Registro de pago de patentes vehicular.</p>	<p>Como resultado de las elecciones municipales de final de 2009 se han ratificado las prioridades en cuanto al desarrollo de una comuna digital.</p> <p>Las disponibilidades financieras o presupuestarias de la municipalidad le permiten acompañar el desarrollo de la estrategia digital.</p> <p>El personal técnico de la municipalidad con responsabilidad en el desarrollo de la estrategia digital (mayoritariamente consultores) se mantienen en sus funciones o se desarrollan competencias internas.</p>
-------------------------	---	--	---	---

Componentes	1. Estudio y diseño de Productos y Servicios base para el gobierno electrónico elaborados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un plan de desarrollo de la estrategia “Comuna Digital” elaborado por la municipalidad de Peñalolén hasta Julio 2008. ▪ Se han identificado 3 indicadores de impacto de la estrategia Comuna Digital a Julio de 2008. 	<p>Declaración de satisfacción es firmado por Jefe de Proyecto.</p> <p>Los indicadores son aplicables a la estrategia de comuna digital, miden impacto en la población respecto de su uso y beneficios.</p>	El proyecto contempla la contratación de un Jefe de Proyecto.
	2. Elaboración de una plataforma electrónica de servicios de gobierno electrónico elaborada implantada.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Municipalidad de Peñalolén cuenta con un plan estratégico para la implantación de la plataforma de e-gov para finales de 2008. ▪ Prueba piloto aplicada a 5 aplicaciones de la nueva plataforma tecnológica de soporte a la estrategia Comuna Digital. (A fines de 2008) 	<p>Manual de operaciones para la plataforma de e-gov. Aprobado por el gobierno de la municipalidad de peñalolén.</p> <p>Pruebas de Testing de las aplicaciones de la plataforma aprobadas por la dirección Informática.</p>	Las pruebas piloto se realizan en un ambiente que emula la realidad, con usuarios reales y totalidad de funcionalidades en marcha.
	3. Planes de acción hacia una “Comuna Digital” en tres municipios que participan en calidad de observadores del proyecto generados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 Eventos de sensibilización y difusión sobre la estrategia Comuna Digital con agentes económicos y sociales representativos de la realidad comunal. ▪ 3 Talleres de diseminación y sensibilización en 3 comunas invitadas a finales de 2008 	Planes de acción publicados en sitio Web de las respectivas Comunas.	<p>Se mantiene nivel de coordinación entre los gobiernos locales invitados.</p> <p>Se cuenta con ciertas capacidades técnicas necesarias (RR.HH. en área de informática, SW y HW) en las comunas invitadas.</p>

Actividades	1.1 Realización de estudio de Mercado orientado a detectar servicios de valor agregado para los habitantes de Peñalolén.	Se aplican técnicas de estudio de mercado a un número representativo de potenciales clientes.	Encuesta de identificación de participantes. Jefe de Proyecto acompaña proceso y revisa procedimientos.	Procedimientos poco claros desde el inicio del proyecto.
	1.2 Estudio de levantamiento procesos del Gobierno Local.	Existen procesos diagramados según cómo debería funcionar la organización en función de una forma de hacer las cosas mediante Web.	Encuesta realizada a 3 consultores de la municipalidad ligados al área de comuna digital. El 100% debería comprender el proceso.	La encuesta debe ser diseñada por el Jefe de Proyectos.
	1.3 Diseño de productos y servicios acorde a las etapas anteriores.	La municipalidad cuenta con una maqueta funcional de productos y servicios en función de procesos identificados y de los servicios detectados en el estudio de mercado. Se definen las 4P de productos y servicios.	La maqueta no presenta inconsistencias con los procesos diagramados y el estudio de mercado.	El Jefe de Proyecto conoce a cabalidad el proyecto.
	1.4 Diseño de una metodología de implementación de productos y servicios.	El proyecto cuenta con un diseño metodológico que muestra la forma de cómo se llevará a cabo la implementación de productos y servicios ofrecidos a través del Portal Comunal.	La metodología es aplicable y se pone a prueba con el primer servicio terminado.	La metodología es poco clara.
	1.5 Generación de normas y estándares de entrega de servicios. Indicadores de Impacto - Taller. (Internacional).	Documento con normas y estándares de servicios reflejan forma de medir la calidad del servicio. Los indicadores de impacto deben relacionarse al nivel de satisfacción de usuarios.	Al aplicar los estándares en el piloto se consigue satisfacción de clientes. Indicadores de satisfacción son coherentes con los requerimientos emanados del estudio de mercado.	Los estándares de calidad no reflejan la satisfacción del cliente. No se documentan los requerimientos, el estudio de mercado y el estudio de diseño.

Actividades	2.1 El diseño y desarrollo de la interfaz de la plataforma de gobierno electrónico (e-gov).	<p>Documento refleja coherencia con el estudio de mercado, la fase de diseño de productos y servicios, y el proceso de trámites.</p> <p>El diseño responde a mejores prácticas de funcionalidad y usabilidad.</p>	<p>Análisis y aprobación del Jefe de Proyecto. La interfaz responde a los requerimientos emanados del estudio de mercado, de la imagen corporativa del municipio y del proceso definido. Jefe de Proyecto aprueba.</p> <p>Análisis y aprobación del Jefe de Proyecto. La interfaz tiene un diseño amigable y es fácil de usar. El Jefe de Proyecto aprueba el diseño de interfaz.</p>	El ejecutor del diseño y desarrollo tiene claro los requerimientos del Jefe de Proyecto.
	2.2 La recolección del conocimiento emanado de los procedimientos para el desarrollo de productos y servicios para la implementación de la plataforma electrónica.	La recolección de conocimiento se traduce en hechos concretos, el contenido está orientado al hacer y en pasos claros.	<p>El Jefe de Proyectos aprueba el formato e informe de recolección de conocimiento.</p> <p>La recolección de conocimiento se puede llevar diferentes medios audiovisuales.</p>	La recolección no es documentada en forma rigurosa.
	2.3 Desarrollo e implementación de plataforma e-gov, incluye actividades de capacitación.	<p>La plataforma está operativa con todos sus servicios y el proceso online.</p> <p>Número de capacitados.</p>	<p>La plataforma pasa la prueba sin errores de testing con usuarios reales.</p> <p>Se han realizado capacitaciones a (10) integrantes del municipio respecto de la estructura de programación de la plataforma (2), su administración (4) y funcionalidad (4).</p>	Requerimientos poco claros desde la fase inicial del proyecto.

Actividades	3.1 Exposición de lo realizado en el proyecto a tres comunas chilenas.	Asistencia de comunas a la exposición. Listado de participantes. Encuesta realizada a los asistentes de la exposición.	Más de 2 invitados por cada municipio se presentan en la exposición. Todos los participantes responden encuesta.	Se hace una convocatoria efectiva. La encuesta es diseñada conforme a las necesidades del taller.
	3.2 Taller de Trabajo con municipalidades invitadas en función de los resultados y posibles mejoras a la masificación del proyecto	Planes de Acción realizados Compromiso de cooperación	Los municipios describen su plan de acción para tener una política de comuna digital. Se firma un compromiso de cooperación inter municipalidades.	Se plantea una metodología participativa. Existe voluntad de las partes de colaboración.

ANEXO II

Componente 1	Duración		Costo Unitario		Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
(i) Realización de estudio de Mercado orientado a detectar servicios de valor agregado para los habitantes de Peñalolén. (Nacional)								
Honorarios	2	meses	10,000	USD/Estudio	1	20,000	20,000	0
Viáticos	0	días	0	USD/día	0	0	0	0
(ii) Estudio de levantamiento procesos del Gobierno Local. (Nacional)								
Honorarios	2	meses	3,000	USD/Mes	3	18,000	18,000	0
Viáticos	0	días	0	USD/día	0	0	0	0
(iii) Diseño de productos y servicios acorde a las etapas anteriores. (Internacional)								
Honorarios	40	días	600	USD/Mes	1	24,000	24,000	0
Viáticos	30	días	257	USD/día	1	7,710	7,710	0
Pasajes aereos en clase económica	1		1,500	USD	1	1,500	1,500	0
(iv) Diseño de una metodología de implementación de productos y servicios. (Internacional)								
Honorarios	40	días	600	USD/Diseño de Metodología	1	24,000	24,000	0
Viáticos	20	días	257	USD/día	1	5,140	5,140	0
Pasajes aereos en clase económica	1		1,500	USD	1	1,500	1,500	0
(v) Generación de normas – estándares de entrega de servicios Indicadores de Impacto - Taller. (Internacional)								
Honorarios	40	días	600	USD/día	1	24,000	24,000	0
Viáticos	20	días	257	USD/día	1	5,140	5,140	0
Pasajes aereos en clase económica	1		1,500	USD	1	1,500	1,500	0
Total Componente 1						132,490	132,490	0
Componente 2	Duración		Costo Unitario		Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
(i) Diseño y desarrollo de interfaz de plataforma e-gov. (Internacional)								
Honorarios	60	días	600	USD/día	1	36,000	36,000	0
Viáticos	40	días	257	USD/día	1	10,280	10,280	0
Pasajes aereos en clase económica	2		1,500	USD	1	3,000	3,000	0
(ii) Recoger el conocimiento emanado de los procedimientos para el desarrollo de productos y servicios de plataforma e-gov. (Nacional)								
Honorarios	1	meses	3,500	USD/Mes	1	3,500	0	3,500
Viáticos	0	días	0	USD/día	0	0	0	0
(iii) Desarrollo e implementación de la plataforma e-gov. (Internacional)								
Honorarios	100	días	600	USD/día	1	60,000	60,000	0
Viáticos	70	días	257	USD/día	1	17,990	17,990	0
Pasajes aereos en clase económica	2		1,500	USD	1	3,000	3,000	0
Total Componente 2						133,770	130,270	3,500

Componente 3	Duración		Costo Unitario		Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
(I) Exposición - Taller de lo realizado en el proyecto a 3 Municipalidades chilenas. (Nacional)								
Honorarios	1	mes	3,500	US/Taller	1	3,235	0	3,235
Viáticos	0	días	0	USD/día	0	0	0	0
(II) Taller de trabajo con Municipalidades invitadas según resultados. (Internacional)								
Honorarios	1	Taller	8,000	US/Taller	1	8,000	0	8,000
Viáticos	5	días	257	USD/día	1	1,285	0	1,285
Pasajes aereos en clase económica	1		1,500	USD	1	1,500	0	1,500
Total Componente 3						14,020	0	14,020

Coordinación y Gestión del Proyecto	Duración		Costo Unitario		Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
(i) Gestión y Dirección del Proyecto. (Nacional)								
General	18	meses	3,000	USD/Mes	1	54,000	54,000	0
Apoyo a la Gestión	18	meses	2,000	USD/Mes	1	36,000	16,000	20,000
(ii) Diseñador Gráfico Multimedia								
Honorarios	2	meses	2,500	USD/Mes	1	5,000	5,000	0
Viáticos	0	días	0	USD/día	0	0	0	0
(iii) Euipos de Comunicaciones, PC's Producción y Servidor								
Comunicaciones	12	meses	120	USD/Mes	3	4,320	0	4,320
Producción y Servidor	8	meses	200	USD/Mes	3	4,800	0	4,800
Gastos Generales de Oficina y Operación	12	meses	280	USD/Mes	1	3,360	0	3,360
Total Componente Coordinación y Gestión de Proyecto						107,480	75,000	32,480

Otras partidas	Duración		Costo Unitario		Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
Auditoría								
Honorarios	0	días	0	US/día	0	0	0	0
Viáticos	0	días	0	US/día	0	0	0	0
Pasajes aereos en clase económica	0		0		0	0	0	0
Evaluación								
Honorarios	10	días	500	US/día	1	5,000	5,000	0
Viáticos	0	días	0	US/día	0	0	0	0
Pasajes aereos en clase económica	1		0		0	0	0	0
Imprevistos						4,240	4,240	
Total Otras Partidas						9,240	9,240	

						Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
TOTAL DEL PROYECTO						397,000	347,000	50,000

MUESTRA DEL PLAN DE ADQUISICIONES (PA)

1	Información del Programa:	
	País:	Chile
	Ejecutor:	Municipalidad de Peñalolén
	Nombre del Programa:	Plataforma Digital Integrada de Servicios y Oportunidades: Fortalecimiento de una estrategia y desarrollo de Gobierno Electrónico para la Comuna de Peñalolén
	Préstamo:	CH-T1023
2	Fecha original de aprobación del PA:	
	Fecha de revisión PA:	
3	Fecha de publicación de AGA:	
4	Período cubierto por el presente PA:	18 meses
5	Revisión previa (límites para contrataciones):	
	Bienes, obras y servicios de no consultoría	LPI superior a US\$350 mil; LPN superior a US\$100 mil; CP inferior a US\$100 mil.
	Selección de consultores	Sobre USD 200.000 publicación Developmmente Business, de los USD 200.000 hasta los USD 30.000 diario de circulación nacional o Portal de compras públicas.
	Revisión ex ante	Consultorías de USD100.000; Consultores Individuales de USD50.000 y Bienes de USD 100.000

CHILE

Plataforma Digital Integrada de Servicios y Oportunidades: Fortalecimiento de una estrategia y desarrollo de Gobierno Electrónico para la Comuna de Peñalolén (CH-L1023)

ANEXO III -PLAN DE ADQUISICIONES

18 meses

PLAN DE ADQUISICIONES - SERVICIOS DE CONSULTORIA

POA	Adquisiciones	Importe US\$	BID	%	Local	%	Método Adquisición	Método Selección	Mes Inicio	Estado
	COMPONENTE I	Estudio y diseño de Productos y Servicios base para el gobierno electrónico	132,490	132,490	100.0%	0	0.0%			
		Firma consultora (2 consultores nacionales y 3 internacionales)	132,490	132,490		0		LPI	SCC	mes 3
	COMPONENTE II	Elaboración de una plataforma electrónica de servicios de gobierno electrónico	133,770	130,270	97.4%	3,500	2.6%			
		Firma consultora (1 consultores nacionales y 2 internacionales)	133,770	130,270		3,500		LPI	SCC	mes 3
	COMPONENTE III	Diseminación de resultados a tres comunas invitadas como observadoras del proyecto	14,020	0	0.0%	14,020	100.0%			
		Exposición - Taller de lo realizado en el proyecto a 3 Municipalidades chilenas.	3,235	0		3,235				
		Taller de trabajo con Municipalidades invitadas según resultados.	10,785	0		10,785				
	Coordinación y Gestión del Proyecto		95,000	75,000	78.9%	20,000	21.1%			
		Consultor nacional (dirección)	54,000	54,000						
		Consultor nacional (gestión)	36,000	16,000		20,000		SD		
		Diseñador Gráfico Multimedia	5,000	5,000		0		SD		
	Imprevistos		4,240	4,240	100.0%					
	Evaluación		5,000	5,000	100.0%					
		TOTAL	384,520	347,000	90.2%	37,520	9.8%			

PLAN DE ADQUISICIONES - BIENES

POA	Adquisiciones	Importe US\$	BID	%	Local	%	Método Adquisición	Método Selección	Mes Inicio	Estado
	Coordinación y Gestión del Proyecto									
		Equipos de Comunicaciones, PC's Producción y Servidor	12,480	0	0.0%	12,480	100.0%	CP		
		TOTAL	12,480	0	0.0%	12,480	100.0%			

Resumen		Importe US\$	BID	%	Local	%
	Plan de Adquisiciones - Servicios	384,520	347,000	90.2%	37,520	9.8%
	Plan de Adquisiciones - Bienes	12,480	0	0.0%	12,480	100.0%
	TOTAL	397,000	347,000	87.4%	50,000	12.6%

Local es el aporte local exclusivo en base al presupuesto aprobado para el proyecto en 2006, sumando un estimado de 6 meses adicionales, para cumplir con los 18 meses del Plan de Adquisiciones

Método de selección: servicios de consultoria
SBCC: Selección basado en calidad y costo
SBC: Selección basada en calidad
SBPF: Selección basada en presupuesto fijo
SBMC: Selección basada en el menor costo
SCC: Selección basada en calificaciones de consult.
SD: Selección directa
CI: Consultor Individual
Ley Local: en los casos que el financiamiento es 100% con recursos de la contrapartida

Método de adquisición: bienes y servicios
LPN: Licitación Pública Nacional
LPI: Licitación Pública Internacional
LIL: Licitación Internacional Limitada
LP: Licitación privada nacional
CP: Comparación de precios
CD: Compra directa
AD: Administración Directa
CAE: Contratación a través de Agencia Especializada
Ley Local: en los casos que el financiamiento es 100% con recursos de la contrapartida.