

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO ARQUITECTÓNICO

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa¹. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)². Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

¹ Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP). 2008. Encuesta Nacional de Demografía y Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR). Informe Final. Asunción, Paraguay.

² Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013 el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

Objetivo de la consultoría

Elaborar los planos constructivos que servirán para guiar la construcción del Centro Ciudad Mujer en Villa Elisa, Departamento Central, incorporando recomendaciones del estudio de Análisis ambiental y social y del estudio de Diagnóstico de las necesidades de las Mujeres y análisis de Oferta de servicios en Villa Elisa y municipios aledaños.

Actividades Principales

La consultoría realizará los diseños (Conjunto, Paisaje y Exteriores) utilizando como insumo el anteproyecto arquitectónico de un CCM en Villa Elisa que será proporcionado a la firma.

El Centro Ciudad Mujer debe poseer un diseño arquitectónico que refleje su estructura modular (ver apartado I), y en el diseño se deberán observar y garantizar las siguientes características:

- a. Se trata en la medida de lo posible, de un desarrollo modular de un solo piso, emulando cada módulo una nave industrial con techo curvo cuya comba tiene funciones de direccionamiento de aguas lluvias, y que por tanto puede correr hacia el norte o hacia el sur. Cada módulo de trabajo posee espacios de oficinas suficientes para albergar los servicios que se proveen.
- b. El módulo de autonomía económica, en adición, posee salones para capacitación.

- c. El módulo de salud sexual y reproductiva posee las características necesarias para albergar los servicios de salud: área de farmacia y para resguardo de medicamento; área de nebulizaciones, pequeñas cirugías y atención de complicaciones menores con espacio para camillas; área de archivo y estadísticas médicas; espacios médicos adecuados para albergar servicios de medicina general o interna, pediatría, psicología, ginecología/obstetricia, nutrición y la coordinación del módulo; adicionalmente laboratorio clínico para pruebas hematológicas, coprológicas, urinarias, y químicas (no incluirá pruebas bacteriológicas ni baciloscópicas); sala de rayos X y de mamografía, y ubicación de equipo de ultrasonografía.
- d. El Módulo de Atención a la Violencia de Género no posee estructuras u espacios que vayan a ser utilizados para otros propósitos que no sean los de prestación de servicios de oficina. Sin embargo, según las circunstancias que resulten de las decisiones interinstitucionales, podrá albergar una subdelegación policial ad-hoc para prestar servicios policiales inherentes, complementarios o de apoyo a Ciudad Mujer, que puede incluir espacios de dormitorio, lavandería y área común de alimentación/estancia.
- e. El Módulo de Atención Infantil debe poseer tres áreas distinguibles para el uso de niños mayores de 6 años, de 3 años hasta 6 años, y recién nacidos a partir de 3 meses y menores de 3 años, así como un espacio de cocina completo, lavandería y secadoras, una oficina principal y un espacio de registro. Al mismo tiempo, debe poseer el diseño funcional para un área de amamantamiento destinado a madres que poseen hijos en edad lactante.
- f. El diseño debe incluir también el Módulo de Servicios de Atención a Adolescentes.
- g. El Módulo de Recepción y Administración combina una forma circular en recepción y un área de administración que permita la operación de los servicios de orientación, así como el funcionamiento administrativo de la sede.
- h. La construcción debe contener un área exterior de caseta de seguridad, y un sistema de doble basurero, uno para los desechos ordinarios y otro para los desecho bioinfecciosos que puedan generarse desde el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva. Se debe acondicionar un área techada para la espera de acompañantes masculinos de las usuarias. Asimismo, el diseño debe incluir una cafetería.
- i. El diseño deberá poseer, no obstante su funcionamiento modular, un esquema centralizado de red informática y transferencia de datos y telefonía.
- j. Según las circunstancias del terreno contendrá una planta de tratamiento de agua o conexión al sistema de desagües de aguas negras y grises, si las hubiera.
- k. De igual modo y conforme con las posibilidades, se abastecerá de agua potable por conexión de tuberías a una red existente, o generará autoabastecimiento mediante pozo y tratamiento de potabilización.

- l. Todo el diseño, incluyendo las caminerías internas, baños y accesos, deben satisfacer las exigencias de accesibilidad en los parámetros que dispone las normas oficiales paraguayas enfocadas en la accesibilidad y supletoriamente cualquier otra norma internacional.
- m. En el diseño se debe contemplar la existencia de un sistema centralizado de abastecimiento ininterrumpido de energía eléctrica (*Uninterruptible Power Supply*) principalmente para la operatividad del equipo médico de Rayos X y Mamografía, al menos.
- n. En el diseño se debe considerar un área de estacionamiento.
- o. El diseño deberá considerar la eficiencia energética y los principios de sustentabilidad.

La firma consultora podrá solicitar reuniones con las entidades participantes en la funcionalidad operativa de Ciudad Mujer para conocer necesidades espaciales y otras necesidades que puedan incidir en los planos constructivos.

La firma consultora deberá mantenerse en comunicación con las partes supervisoras de la consultoría designadas por el Ministerio de la Mujer y el BID y responder a las sugerencias y recomendaciones sobre los productos entregados.

Productos/Entregables

De la consultoría se esperan los siguientes productos específicos (resultados):

- a. Producto 1. Definición de las bases de diseño.
- b. Producto 2. Proyectos de Ingeniería, incluyendo las memorias descriptivas y las memorias de cálculo y presupuesto.
- c. Producto 3. Planos constructivos debidamente acabados y finalizados para el CCM de Villa Elisa, siguiendo el diseño arquitectónico, el cual podrá, según las circunstancias del terreno, ser adaptado sin alterar sus características esenciales.
- d. Producto 4. Especificaciones técnicas de materiales, de metodologías o técnicas constructivas, y de equipos.
- e. Producto 5. Propuesta de programa de construcción. Programa de trabajo o de construcción, tomando en cuenta que la construcción no deberá durar más de ocho meses, es decir, 32 semanas.
- f. Producto 6. Presupuesto de la obra.

Los productos anteriormente mencionados se entregaran en formato digital (USB) e impresos en una carpeta maestra. Sin embargo para los efectos de lograr un claro entendimiento sobre los alcances de los productos indicados anteriormente, se utilizan las siguientes precisiones:

Definición de las bases de diseño. Consiste en la ubicación del terreno donde se realizará la construcción, por medio de puntos geodésicos; el tamaño de la obra, en metros cuadrados del total de la construcción; un resumen de las técnicas y características que describen el proceso constructivo, y los elementos conceptuales que describen la obra a construir, de manera que sirva como una información básica que logre generar una aproximación exacta y general sobre el tipo de obra a construir.

Analizar las condiciones del terreno partiendo de la topografía. La ubicación del terreno es el conjunto de informaciones geodésicas que permitan identificar el inmueble y determinar su ubicación. Incluye también la información registral, en particular la matrícula que refiere al inmueble. Esta última información puede estar disponible, pero su incorporación no es obligatoria.

Elaboración del programa de requerimientos espaciales. El tamaño de la obra alude a la magnitud de los servicios que se brindarán, describiéndolos de manera elemental pero suficientemente descriptiva; de igual manera, alude a los recursos tanto materiales como humanos necesarios para brindar la atención en el Centro, y la determinación de la demanda proyectada; también implica, como consecuencia de lo anterior, la sumatoria total de los metros cuadrados de construcción.

Resumen del proceso constructivo es una referencia descriptiva que narra las principales características concernidas en el proceso constructivo, que sintetizan las técnicas concernidas en la construcción, los materiales principalmente concernidos, y otros elementos que permitan hacer una identificación de los aspectos constructivos.

Proyectos de ingenierías. Se refiere al diseño arquitectónico, estructural, eléctrico, hidráulico, y de cualquier otra disciplina que debe concurrir para llegar al resultado final que permita el funcionamiento completo de la obra. Cada diseño debe hacerse por un especialista en su área y se vierte en una memoria de cálculo y en una memoria descriptiva, donde se encuentren los razonamientos matemáticos y los fundamentos de ingeniería efectuados para tomar las decisiones, así como las decisiones del formulador y sus fundamentos. El diseño de la obra implica, también todo el conjunto de estudios necesarios que los sustentan, los que deben ser entregados al contratante de la consultoría a excepción del "Proyecto e ingeniería de terracerías, plataformas, contenciones y estudios geotécnicos", el cual será responsabilidad del constructor. Los Proyectos de ingeniería o arquitectura no incluyen ninguna infraestructura básica, como agua, luz, drenaje, pavimentaciones, bardeados, telefonía, etc. y se asume que se recibirán a pie de terreno.

Planos constructivos. Son una representación gráfica y escrita necesaria para la correcta ejecución de la obra de construcción. Los planos constructivos son la base para planificar la construcción de la obra y para determinar su costo. Esto obliga a la mayor exactitud posible; descripciones insuficientes o confusas, probablemente provoquen problemas técnicos y económicos, como por ejemplo atrasos en la ejecución de la obra; incorporación de elementos no contemplados que encarecen el proyecto; demolición de partes de la obra a causa de detalles poco precisos, etc. Los planos constructivos permiten identificar las características físicas de los elementos por construir, las propiedades mecánicas de los materiales considerados, así como los parámetros utilizados en el diseño. Los planos constructivos deben elaborarse conforme con las regulaciones establecidas en la normativa aplicable para la construcción de cada tipo de obra. No será responsabilidad de los consultores (arquitectos) la elaboración de paquetes ni trámites para permisos ni licencias.

Especificaciones técnicas, son documentos que complementan los planos constructivos, y en ellos se proporciona información indispensable para la correcta ejecución de la obra. Las especificaciones técnicas son la mejor garantía para que la obra a ejecutar se construya tal y como fue concebida en calidad, costo y plazo. Las especificaciones elaboradas para una obra particular deben estar acordes con las condiciones de su

entorno y su propia naturaleza. No deben presentar ambigüedades que propicien diferentes interpretaciones de una misma disposición, ni cláusulas contradictorias, indicaciones parciales o lagunas sobre determinado tópico, así como tampoco errores. En las especificaciones técnicas se incluyen entre otros tópicos: métodos constructivos; procedimientos para el control de la obra; normas de calidad de los materiales y de los elementos que se construyan; rango de tolerancia en las variaciones con respecto a la calidad y dimensiones estipuladas y requisitos mínimos de equipo y mano de obra (características y cantidad) que se deben utilizar.

Propuesta de Programa de construcción, es una estimación con alto nivel asertivo de las actividades por realizar e indicando su respectiva duración y requerimiento de insumos (materiales, mano de obra, herramientas, maquinaria y equipos). Para ello tomará en cuenta las características ambientales, climáticas y geográficas de la zona donde ésta va a realizarse. Para definir el plazo de ejecución empleará un método de programación por actividades, que señale la ruta crítica y sirva como base para elaborar un diagrama de barras (diagrama de Gantt), en el cual se indiquen la duración, los tiempos tempranos y tardíos (de inicio y término) y las holguras de cada actividad.

Presupuesto de la obra, es un cálculo de su costo, a partir de los componentes del precio de cada una de las unidades de obra que conforman el proceso de construcción (por ejemplo, movimiento de tierras, instalaciones provisionales, trazado, cimientos, etc.). El precio de cada unidad de obra está compuesto por:

- Costos directos: son los gastos efectuados exclusivamente para realizar esa unidad de obra, por lo que sólo existen si la unidad de obra se ejecuta. Por ejemplo: materiales y equipos a incorporar en la obra, mano de obra, maquinaria, equipo de construcción y herramienta.
- Costos indirectos: son los gastos generales en que incurre el contratista, tanto en sus oficinas como en el sitio de la obra, no atribuibles a una tarea en particular, pero necesarios para efectuar los trabajos en general. Dentro de éstos tenemos: salarios y prestaciones legales del personal directivo, técnico y administrativo de la empresa; depreciación, mantenimiento, alquileres y seguros de edificios, bodegas, predios, etc.; alquiler u operación y depreciación de vehículos o equipos de apoyo (de laboratorio, de topografía, de oficina); fletes y acarreos; gastos de oficina; garantías y financiamiento; trabajos previos y auxiliares como la construcción y mantenimiento de caminos de acceso, instalación y desmantelamiento de equipos y limpieza final de la obra. Para calcular este rubro, se debe suponer la organización que una empresa constructora requeriría para llevar a cabo la obra adecuadamente y con base en esa suposición, determinar los posibles costos indirectos asociados.
- Utilidad: es la ganancia o lucro que percibe el contratista por la ejecución de una obra. Para efectos del cálculo del presupuesto debe suponerse un porcentaje realista, por ejemplo, el promedio de los porcentajes de la utilidad que aplican los contratistas en la actividad de la construcción.
- Imprevistos: es un monto que el contratista considera para cubrir cualquier error en la estimación del presupuesto o cualquier eventualidad que recaiga bajo su responsabilidad y pueda afectar aspectos del proceso constructivo, tales como atrasos en el suministro de materiales, mano de obra y equipos, accidentes, extravíos y robos, escasez de materiales, mano de obra o equipos, etc. Para efectos del cálculo de este componente en el presupuesto debe procederse de la misma manera que para el cálculo de la utilidad.

No obstante que la firma consultora presente los productos indicados anteriormente, quedará contractualmente vinculada a:

1. Contribuir en el proceso de formulación de las carpetas técnicas, particularmente mediante la participación en las reuniones que convoque el Ministerio de la Mujer, y haciendo las correcciones que resulten necesarias según la revisión que de los productos que haga por medio de su Dirección de Ingeniería. Estas correcciones deberán ser entregadas en un plazo no mayor a 5 días hábiles.
2. Contribuir, a lo largo del proceso constructivo concernido con el diseño del Centro Ciudad Mujer, mediante la solución de interrogantes, aclaraciones o correcciones que surjan, y que le sean trasladadas al Ministerio de la Mujer. Estas interrogantes deberán ser resueltas en un plazo no mayor a 2 días hábiles. Dichos servicios de asesoría no incluyen visitas técnicas al sitio de la obra.

Cronograma de Pagos

Las obligaciones que tienen que ver con la disponibilidad para brindar servicios de asesoría a lo largo de la formulación de las carpetas técnicas y de la implementación del proceso constructivo quedarán vigentes hasta que concluya el proceso de construcción del CCM de Villa Elisa, aun cuando el período del contrato referido a la presente consultoría haya finalizado.

La forma de pago se describe a continuación:

- 20%, a la entrega y aprobación del plan de trabajo por el equipo técnico del BID.
- 40% a la entrega y aprobación de los productos 1, y 2.
- 40% a la entrega y aprobación de los productos 3, 4, 5 y 6.

Calificaciones

- Años de Experiencia Profesional: Firma Consultora de arquitectura o ingeniería con mínimo de 10 años de experiencia en proyecto similares a los requeridos por esta consultoría.
- Con experiencia de trabajo en diseño de obra para instituciones públicas, preferentemente en obras del sector salud con manejo de servicios que incluyen sala de rayos X y de mamografía.
- Áreas de Especialización: Demostrar que cuenta con los especialistas (arquitectura, estructuralista, de suelos, eléctrico, hidráulico necesarios e idóneos para realizar el diseño).
- Idiomas: Español

Características de la Consultoría

- Categoría de la Consultoría: Firma consultora.
- Duración del Contrato: 50 días, en un período de 10 semanas.
- Lugar (es) de trabajo: Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinador: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad, SCL/GDI).

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES Y ANÁLISIS DE OFERTA DE SERVICIOS
PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa³. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)⁴. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

³ Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP). 2008. Encuesta Nacional de Demografía y Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR). Informe Final. Asunción, Paraguay.

⁴ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013 el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18.5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

La presente consultoría busca proporcionar insumos preliminares que permitan definir los elementos principales para la adaptación del Modelo Ciudad Mujer al contexto de Villa Elisa, identificando necesidades de las potenciales usuarias del centro, y analizando la oferta actual de servicios y las entidades oferentes existentes a fin de definir las adecuaciones al modelo y la mezcla de servicios e instituciones participantes en el CCM en Villa Elisa.

Objetivos de la Consultoría

Los objetivos principales de la presente consultoría son:

- Hacer un análisis de los principales indicadores sociodemográficos y geográficos del municipio de Villa Elisa y de los municipios aledaños que permitan delimitar el área de influencia del Centro Ciudad Mujer (CCM), y priorizar los servicios a ser provistos. Se cubrirían las áreas de salud, especialmente salud sexual y reproductiva; participación laboral de las mujeres en el empleo dependiente e independiente, y la capacitación laboral; y la violencia contra las mujeres.
- Recabar los datos más recientes de las instituciones sobre provisión de servicios en el municipio Villa Elisa y municipios aledaños, relacionados con los cinco módulos de servicios presentes en Ciudad Mujer (descritos en el párrafo 7).
- Crear una representación geográfica de los proveedores de servicios existentes más relevantes relacionados con las áreas de atención de los cinco módulos de Ciudad Mujer, que apoye la formulación de un método para la provisión de servicios en Ciudad Mujer de Villa Elisa.

Actividades Principales

La consultoría realizará las siguientes actividades

- a. Diagnóstico sociodemográfico y geográfico del Municipio de Villa Elisa y definición área de influencia. La consultora deberá recabar indicadores sociodemográfico y geográficos del Municipio de Villa Elisa y de los municipios aledaños, tales como: la densidad poblacional, composición de la población desagregada por sexo, edad y etnia, lenguajes usados, tasas de analfabetismo (desagregados por sexo), jefaturas femeninas, índices delictivos, pobreza y vulnerabilidad de la población, conectividad de los municipios aledaños con Villa Elisa (carreteras, tipo, costo y tiempo de transporte), tenencia y propiedad de tierra y vivienda (desagregada por sexo), actividades productivas más relevantes (desagregadas por sexo), migración temporal y permanente, etc.
- b. Diagnóstico de la situación, necesidades, usos y comportamientos con respecto a los servicios de las mujeres adultas y adolescentes en Villa Elisa y municipios aledaños, tomando en cuenta la presencia de pueblos indígenas en el municipio, en las áreas de salud, especialmente en salud sexual y reproductiva; participación laboral de las mujeres en particular empleo dependiente e independiente (emprendimientos y empresarialidad), capacitación laboral; violencia contra las mujeres. La consultora será responsable por recolectar, procesar y analizar los datos cuantitativos y cualitativos relacionados con el diagnóstico sobre las mujeres adultas y adolescentes, tomando en cuenta la presencia de mujeres en Villa Elisa, así como en los municipios aledaños que pertenecen al Departamento Central. Para realizar lo anterior, la consultora deberá realizar entrevistas con informantes clave de gobiernos locales y del Gobierno nacional, así como de ONG y usuarias potenciales de los servicios para conocer sus necesidades y consultar con ellas sobre la manera en que usan y perciben los servicios existentes. Aspectos relevantes a explorar serán las barreras que desincentivan el uso de los servicios públicos por parte de las mujeres, así como la identificación de aquellos servicios que podrían ser de mucho interés para las mujeres a tal punto que estarían dispuestas a vencer las barreras que enfrentan para acceder a los servicios.
- c. En las áreas de salud, se espera que la consultoría enfatice en aspectos relativos a la salud sexual y reproductiva tales como acceso y uso de anticonceptivos, atención al embarazo, chequeos ginecológicos, citologías, mamografías. En relación con la participación laboral de las mujeres, la consultoría recolectará tanto del sector formal como del sector informal, así como de su participación en actividades microempresariales. Algunos temas a ser analizados incluyen las barreras de acceso a crédito y asistencia técnica, así como barreras para la creación y crecimiento de sus empresas. En el área de la violencia contra las mujeres, el análisis se centrará en las distintas formas de violencia contra las mujeres relevantes en el territorio (violencia de pareja, sexual y otras), así como actitudes en torno a la violencia contra las mujeres, acceso a servicios de ayuda institucional para las sobrevivientes (atención, protección y acceso a la justicia). Los datos de incidencia y prevalencia de la violencia contra las mujeres deben provenir de fuentes tales como la policía, centros de salud, ONG, entre otros.
- d. Recolección de datos sobre la provisión de servicios en Villa Elisa y municipios aledaños, en las cinco áreas relacionadas con los módulos de Ciudad Mujer:

salud sexual y reproductiva; empoderamiento económico; atención de los casos de violencia contra las mujeres; educación colectiva sobre los derechos de las mujeres y para prevenir la violencia contra las mujeres; y servicios de cuidado infantil. Como parte del diagnóstico, la consultoría será responsable de recabar datos con los actores del gobierno y de la sociedad civil que proveen servicios en estas áreas, como parte de un mapeo de localización e intensidad de los servicios existentes para las mujeres de las zonas de estudio. La información recolectada deberá permitir la comprensión de quién provee el servicio, tipo de servicios, su frecuencia, alcance geográfico, el número de atenciones anuales por servicio prestado (desagregado por sexo cuando se pertinente), y si el servicio es dirigido específicamente a mujeres o es para ambos sexos. Cuando sea posible, información sobre la calidad de los servicios debe ser incluida, así como los retos para mejorar su calidad. En el caso de la violencia contra las mujeres, también se requerirá identificar programas de educación comunitaria para la prevención de la violencia contra las mujeres (incluyendo a aquellos dirigidos a hombres y niños) o para promover los derechos de las mujeres.

- e. Creación de una representación geográfica de los proveedores de servicios existentes más relevantes en Villa Elisa y alrededores relacionados con las áreas de atención de los cinco módulos de Ciudad Mujer. La consultora será responsable de hacer cinco representaciones geográficas, una por cada área analizada, del ambiente de servicios en Villa Elisa y alrededores. En la medida de lo posible, el mapa debe incluir no sólo información sobre los tipos de servicios pero también la frecuencia, alcance de los servicios y atenciones anuales por cada uno (desagregadas por sexo cuando sea pertinente), y otros indicadores relevantes para caracterizar los servicios (calidad de servicio según la satisfacción de las usuarias, tiempos de espera, o disponibilidad de tecnología, etc.). Estos mapas servirán para simplificar la explicación de la brecha de servicios tanto en el ámbito geográfico como en la calidad de los mismos y para guiar la decisión sobre la priorización de los servicios en el Centro Ciudad Mujer.

Productos/Entregables

Los productos a entregar para la presente consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Reporte con el diagnóstico sociodemográfico y geográfico del Municipio de Villa Elisa y definición área de influencia. Este reporte debe incluir información sobre población objetivo por atender, con las necesidades de las diferentes áreas de acuerdo a los servicios que se espera proporcione Ciudad Mujer y que sirva de base para el dimensionamiento, diseño y elaboración del proyecto Ciudad Mujer.
- Producto 3. Reporte sobre la provisión de servicios en Villa Elisa y municipios aledaños, en las cinco áreas relacionadas con los módulos de Ciudad Mujer.
- Producto 4. Representación geográfica de los proveedores de servicios existentes más relevantes en Villa Elisa y alrededores, relacionados con las áreas de atención de los cinco módulos de Ciudad Mujer.

Cronograma de Pagos

La forma de pago de la consultoría se describe a continuación:

- 10%, a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1.)

- 40% a la entrega y aprobación del producto 2.
- 50% a la entrega y aprobación del productos 3, y 4.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Maestría o Doctorado en el campo de Economía o Ciencias Sociales.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: 5 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos sociales.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Individual Nacional, Suma Alzada.
- Duración del Contrato: Total de 25 días en un periodo de 2 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División Coordinador: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto (CM), y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DEL MÓDULO DE ATENCIÓN A LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100,000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)⁵. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

⁵ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18.5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22.3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

El objetivo de la consultoría es definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Paraguay, con particular referencia al municipio de Villa Elisa, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar la operación y herramientas para la integración y coordinación de los servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva del CCM de Villa Elisa.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- a. Determinar los servicios que serán suministrados en el Módulo Salud Sexual y Reproductiva del CCM, y el nivel de atención y calidad de los mismos. Determinar si tales servicios serán trasladados desde un servicio existente o se implantarán servicios nuevos.
- b. Conocer la oferta de servicios existentes y evaluar la calidad de los mismos, a fin de identificar las necesidades de fortalecimiento institucional y de adecuación para mejorar la calidad de servicios.
- c. Definir los protocolos de atención del Módulo Salud Sexual y Reproductiva que incluyan objetivos del módulo, alcance de los servicios y niveles de atención, descripción de procesos integrados, diagramas de flujo de trabajo integrados y descripción de procedimientos por cada institución, así como los marcos

conceptuales y legales que regirán en la provisión de los servicios de salud en el CCM.

- d. Definir las necesidades de equipo médico requeridas para la atención.
- e. Determinar las necesidades de personal, mantenimiento de equipos y otros recursos materiales recurrentes, así como sus costos, necesarios para proveer los servicios el primer año de operación y para un periodo de 5 años.
- f. Preparar la descripción de cada puesto de trabajo del personal de servicio en el Módulo Salud Sexual y Reproductiva.
- g. Diseñar la matriz de resultados para el Módulo Salud Sexual y Reproductiva para un periodo de 5 años, incluyendo sus indicadores de producto y costos por producto.
- h. Diseñar el contenido de la capacitación en salud sexual y reproductiva a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.
- i. Definir y validar con las instituciones seleccionadas documentos legales o convenios de cooperación que respalden la colaboración interinstitucional con el Ministerio de la Mujer en el marco de CCM.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.
- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva.
- Coordinar con la coordinadora del programa CM en el Ministerio de la Mujer y con la contraparte designada en el Ministerio de Salud.
- Realizar entrevistas con las instituciones que prestarán servicios en el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva para evaluar desde una perspectiva de género, derechos humanos e interculturalidad, su capacidad, necesidades de capacitación y asistencia técnica para prestar los siguientes servicios con calidad:
 - a. Medicina general
 - b. Ginecología para detección temprana del cáncer cérvico-uterino y de mama (examen de mama, mamografía, ultrasonografía, citología)
 - c. Colposcopia
 - d. Rayos X
 - e. Controles de los embarazos, en especial de alto riesgo (controles pre y post natales, ultrasonografía)
 - f. Laboratorio clínico
 - g. Medicina interna
 - h. Odontología para embarazadas y adultas mayores
 - i. Pediatría,
 - j. Educación en la salud (incluye planificación familiar, educación sexual, prevención de enfermedades de transmisión sexual)
 - k. Pruebas de HIV/SIDA
 - l. Farmacia
 - m. Psicología
 - n. Enfermería
 - o. Nutrición
 - p. Trabajo social

- q. Archivo y estadísticas
 - r. Coordinación de servicios
 - s. Administración
 - t. Transporte para embarazadas (opcional)
-
- Realizar grupos focales con clientas potenciales de CCM para evaluar sus necesidades y preferencias en relación con los servicios a ser suministrados por el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva; así como prestadores de servicios del Módulo para identificar necesidades de fortalecimiento institucional para brindar servicios de calidad que satisfagan las necesidades y preferencias de las potenciales usuarias.
 - Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva para diseñar y validar una manual de funcionamiento para dicho módulo que incluya marcos conceptuales y legales, así como diagramas de flujos integrados que describa los puntos de entrada de las usuarias en el módulo, posibles rutas de atención de las usuarias y descripción de procedimientos y responsabilidades de cada institución para prestar los servicios, y mecanismos de coordinación intra-módulo.
 - Trabajar con las distintas instituciones y sus departamentos legales para la elaboración de un documento legal o un acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional entre el Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Salud en el marco del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva;
 - Estimar con las instituciones las necesidades de infraestructura (espacio), recursos materiales, financieros y humanos requeridos para brindar los servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva en el CCM. Un presupuesto detallado debe ser elaborado, junto con un listado de los equipos y personal requerido.
 - En talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva desarrollar un marco de resultados, sus productos y costos asociados para un periodo de 5 años, que sirva como base para el sistema de monitoreo y evaluación del CCM.
 - Diseñar el contenido de la capacitación en salud sexual y reproductiva a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.
 - Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen el objetivo de coordinar con los/as consultores encargados/as del Diseño de recepción, registro, orientación, identificación y manejo de casos/referenciación, sistema de gestión interinstitucional, y monitoreo y evaluación, así como con los consultores de diseño de los otros Módulos de servicios, y de Diseño e implementación del programa de capacitación de personal.
 - Mantenerse en comunicación con las partes supervisoras de la consultoría designadas por el Ministerio de la Mujer y el BID y responder a las sugerencias y recomendaciones sobre los productos entregados.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informe con una propuesta de los principales servicios, niveles de atención e instituciones que prestarán servicios en el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva.

- Producto 3. Informe con la descripción de puestos del personal de los prestadores de servicios, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
- Producto 4. Propuesta de capacitación y asistencia técnica requerida por las instituciones para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e intercultural.
- Producto 5. Propuesta de capacitación en salud sexual y reproductiva a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.
- Producto 6. Manual de operación del módulo que incluye, protocolos de atención integrados, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimiento y responsabilidades por institución.
- Producto 7. Matriz de resultados para el módulo para un periodo de 5 años.
- Producto 8. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de Salud Sexual y Reproductiva de CCM y el Ministerio de la Mujer.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo producto 1.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 2 y 4.
- 40% a la entrega y aprobación de los productos 5 y 8.
- 20% a la entrega y aprobación de la versión final de todos los productos a satisfacción del Ministerio de la Mujer y del BID.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Maestría o Doctorado en el campo de Ciencias de la Salud.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de Salud Sexual y Reproductiva. Experiencia de facilitación de talleres.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual, nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 100 días en un período de 5 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DEL MÓDULO DE AUTONOMÍA ECONÓMICA

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)⁶. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

⁶ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013 el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18.5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10.9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

La presente consultoría tiene como fin definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de autonomía económica del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Paraguay, en particular para el municipio de Villa Elisa, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar la operación y herramientas para la integración y coordinación de los servicios del Módulo de autonomía económica del CCM de Villa Elisa.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- a. Determinar y evaluar la calidad de los servicios a ser suministrados por las instituciones seleccionadas en el Módulo de autonomía económica del CCM para identificar necesidades de fortalecimiento institucional y de adecuación para mejorar la calidad de servicios.
- b. Definir, junto a las instituciones prestadoras de servicios, los protocolos de atención del Módulo de autonomía económica, que incluyan objetivos del módulo, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimientos por institución.

- c. Preparar, junto a las instituciones prestadoras de servicios, las necesidades de personal, equipamiento y otros recursos materiales, así como sus costos para proveer los servicios en el módulo para un periodo de 5 años.
- d. Preparar la descripción de cada puesto de trabajo del personal de servicio en el Módulo de autonomía económica.
- e. Diseñar la matriz de resultados para el Módulo de autonomía económica para un periodo de 5 años, incluyendo sus indicadores de producto y costos por producto.
- f. Definir y validar con las instituciones seleccionadas los documentos legales o convenios de cooperación que respalden la colaboración interinstitucional con el Ministerio de la Mujer en el marco de CCM.
- g. Diseñar el contenido de la capacitación en autonomía económica a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.

Actividades Principales

El/la contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento del Módulo de autonomía económica.
- Realizar entrevistas con las instituciones que prestarán servicios en el para evaluar desde una perspectiva de género, derechos humanos e interculturalidad, su capacidad, necesidades de capacitación y asistencia técnica para prestar los siguientes servicios del Módulo de autonomía económica con calidad:
 - Capacitación laboral (tradicional y no tradicional).
 - Asesoría y capacitación empresarial (incluye la elaboración de planes de negocios).
 - Intermediación laboral (bolsa de empleo, asesoría para entrevista laboral, capacitación para elaboración de CV).
 - Crédito empresarial individual y grupal.
 - Crédito agrícola.
 - Capacitación técnica agrícola.
 - Remesas.
 - Ahorro.
 - Educación financiera.
 - Apoyo a la comercialización a través de ferias de emprendedoras y convenios con grandes empresas.
- Realizar grupos focales con usuarias potenciales de CCM para evaluar sus necesidades y preferencias en relación con los servicios a ser suministrados por el Módulo de autonomía económica; así como prestadores de servicios del Módulo para identificar necesidades de fortalecimiento institucional para brindar servicios de calidad que satisfagan la necesidades y preferencias de las potenciales usuarias.

- Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de autonomía económica para diseñar y validar una manual de funcionamiento para dicho módulo que incluya marcos conceptuales y legales, así como diagramas de flujos integrados que describa los puntos de entrada de las usuarias en el módulo, posibles rutas de atención de las usuarias y descripción de procedimientos y responsabilidades de cada institución para prestar los servicios, y mecanismos de coordinación intra-módulo.
- Trabajar con las distintas instituciones y sus departamentos legales para la elaboración de un documento legal o un acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional con el Ministerio de la Mujer en el marco del Módulo de autonomía económica.
- Estimar con las instituciones las necesidades de infraestructura (espacio), recursos materiales, financieros y humanos requeridos para brindar los servicios del Módulo de autonomía económica. Un presupuesto detallado debe ser elaborado, junto con un listado de los equipos y personal requerido.
- En talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de autonomía económica, desarrollar un marco de resultados, sus productos y costos asociados para un periodo de 5 años, que sirva como base para el sistema de monitoreo y evaluación del CCM.
- Diseñar el contenido de la capacitación en autonomía económica a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.
- Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.
- Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen el objetivo de coordinar con los/as consultores encargados/as del Diseño de recepción, registro, orientación, identificación y manejo de casos/referenciación, sistema de gestión interinstitucional, y monitoreo y evaluación, así como con los consultores de diseño de los otros Módulos de servicios, y de Diseño e implementación del programa de capacitación de personal.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informe con una propuesta de cómo adaptar los servicios ofrecidos por el Ministerio de la Mujer al Módulo de atención a la violencia contra las mujeres, identificando recomendaciones para agregar servicios complementarios si fuese necesario.
- Producto 3. Propuesta de capacitación y asistencia técnica requerida por las instituciones para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e intercultural.
- Producto 4. Propuesta de capacitación en autonomía económica a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.

- Producto 5. Manual de operación del módulo que incluye, protocolos de atención integrados, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimiento y responsabilidades por institución.
- Producto 6. Informe con la descripción de puestos del personal de los prestadores de servicios, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
- Producto 7. Matriz de resultados para el módulo para un periodo de 5 años.
- Producto 8. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de violencia contra las mujeres de CCM y el Ministerio de la Mujer.

Cronograma de pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo.
- 20% a la entrega y aprobación del producto 2.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 3, 4 y 5.
- 40% a la entrega y aprobación de los productos 6, 7, y 8.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Maestría o Doctorado en el campo de Economía, Administración de Empresas o Negocios.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de microfinanzas, desarrollo empresarial o capacitación laboral, de preferencia con énfasis en empresarialidad femenina.
- Experiencia de facilitación de talleres.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual, nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 115 días en un período de 6 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DEL MÓDULO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)⁷. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

⁷ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013 el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18.5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10.9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de One-Stop Shop acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

La presente consultoría tiene como fin definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Paraguay, en particular para el municipio de Villa Elisa, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar la operación y herramientas para la integración y coordinación de los servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres del CCM de Villa Elisa.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Definir, junto a las instituciones prestadoras de servicios, los protocolos de atención del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres, que incluyan objetivos del módulo, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimientos por institución. Lo anterior debe ser construido considerando los protocolos y procedimientos establecidos para el Servicio de Atención a la Mujer (SEDAMUR) y los Centros Regionales para las Mujeres del Ministerio de la Mujer y su operación dentro del CCM.
- Determinar y evaluar la calidad de los servicios a ser suministrados por las instituciones seleccionadas en el Módulo de atención a la violencia contra las

mujeres del CCM para identificar necesidades de fortalecimiento institucional y de adecuación para mejorar la calidad de servicios.

- Preparar, junto a las instituciones prestadoras de servicios, las necesidades de personal, equipamiento y otros recursos materiales, así como sus costos para proveer los servicios en el módulo para un periodo de 5 años.
- Preparar la descripción de cada puesto de trabajo del personal de servicio en el Módulo de atención a la violencia contra las mujeres.
- Preparar el manual de operación para el módulo de atención a la violencia contra las mujeres.
- Diseñar la matriz de resultados para el Módulo de atención a la violencia contra las mujeres para un periodo de 5 años, incluyendo sus indicadores de producto y costos por producto.
- Diseñar el contenido de la capacitación en atención a la violencia contra las mujeres a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.
- Diseñar el contenido de los servicios de cuidado del personal a ser ofrecidos al personal que trabaja en el módulo de atención a la violencia contra las mujeres.
- Definir y validar con las instituciones seleccionadas documentos legales o convenios de cooperación que respalden la colaboración interinstitucional con el Ministerio de la Mujer en el marco de CCM.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento del Módulo de atención a la violencia de género.
- Realizar entrevistas con las instituciones que prestarán servicios en el para evaluar desde una perspectiva de género, derechos humanos e interculturalidad, su capacidad, necesidades de capacitación y asistencia técnica para prestar los siguientes servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres con calidad:
 - Atención psicológica personalizada y grupal.
 - Atención en trabajo social.
 - Asesoría Legal en diferentes materias (incluye cuotas alimenticias).
 - Orientación Jurídica y/o Asistencia Legal para Proceso Penal.
 - Reconocimiento de delitos sexuales y lesiones.
 - Toma de denuncia.
 - Captura del agresor y hacer las diligencias correspondientes.
 - Acompañamiento policial para todo tipo de gestiones incluyendo la observancia de las medidas de protección dictadas por autoridad judicial.
 - Atención médica a mujeres afectadas por violencia.
- Realizar grupos focales con usuarias potenciales de CCM para evaluar sus necesidades y preferencias en relación con los servicios a ser suministrados por

el Módulo de atención a la violencia contra las mujeres; así como prestadores de servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres para identificar necesidades de fortalecimiento institucional para brindar servicios de calidad que satisfagan la necesidades y preferencias de las potenciales usuarias.

- Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres para diseñar y validar una manual de funcionamiento para dicho módulo que incluya marcos conceptuales y legales, así como diagramas de flujos integrados que describa los puntos de entrada de las usuarias en el módulo, posibles rutas de atención de las usuarias y descripción de procedimientos y responsabilidades de cada institución para prestar los servicios, y mecanismos de coordinación intra-módulo. Lo anterior debe ser construido considerando los protocolos y procedimientos establecidos para el Servicio de Atención a la Mujer (SEDAMUR) y los Centros Regionales para las Mujeres del Ministerio de la Mujer y su operación dentro del CCM, incluyendo los siguientes aspectos:
 - a) **Manejo de detenidos varones.** La presencia de hombres detenidos en el CJM representa una diferencia al principio de presencia exclusivamente femenina en el modelo de CCM. Se debe asegurar a través del manual de funcionamiento que el acceso de los hombres sea restringido, seguro y discreto para asegurar que el CCM mantenga sus características de ser un espacio cálido, acogedor y seguro.
 - b) **Necesidad de un albergue temporal para atención inmediata a las víctimas en riesgo.** Este tema tiene que ser estudiado para considerar los temas de confidencialidad de la ubicación del albergue para asegurar la seguridad de las víctimas, así como de otras usuarias del CCM.
 - c) **Adecuación de los modelos.** El CJM operando en el contexto de un CCM extenderá los servicios de acceso a la justicia y coordinación con el Sistema Nacional de Seguridad, mientras que el CCM extenderá servicios sociales y económicos a través de los módulos de empoderamiento económicos. Asimismo, el CCM atendería los temas de registro único, cuidado infantil, cafetería, seguridad y mantenimiento que necesita el CJM.
- Trabajar con las distintas instituciones y sus departamentos legales para la elaboración de un documento legal o un acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional con el Ministerio de la Mujer en el marco del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres.
- Estimar con las instituciones las necesidades de infraestructura (espacio), recursos materiales, financieros y humanos requeridos para brindar los servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres siguiendo lo establecido en los lineamientos de los CJM. Un presupuesto detallado debe ser elaborada, junto con un listado de los equipos y personal requerido.
- En talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios del Módulo de atención a la violencia contra las mujeres, desarrollar un marco de resultados, sus productos y costos asociados para un periodo de 5 años, que sirva como base para el sistema de monitoreo y evaluación del CCM.
- Diseñar el contenido de la capacitación en atención a la violencia contra las mujeres a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.

- Diseñar el contenido de los servicios de cuidado del personal a ser ofrecidos al personal que trabaja en el módulo de atención a la violencia contra las mujeres.
- Elaborar el documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de atención a la violencia contra la mujer del CCM y el Ministerio de la Mujer.
- Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.
- Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen el objetivo de coordinar con los/as consultores encargados/as del Diseño de recepción, registro, orientación, identificación y manejo de casos/referenciación, sistema de gestión interinstitucional, y monitoreo y evaluación, así como con los consultores de diseño de los otros Módulos de servicios, y de Diseño e implementación del programa de capacitación de personal.

Informes/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informe con una propuesta de cómo adaptar los servicios ofrecidos por el Ministerio de la Mujer al Módulo de atención a la violencia contra las mujeres, identificando recomendaciones para agregar servicios complementarios si fuese necesario.
- Producto 3. Propuesta de capacitación y asistencia técnica requerida por las instituciones para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e intercultural.
- Producto 4. Propuesta de capacitación en atención a la violencia contra las mujeres a ser impartida al personal técnico que trabaja en el CCM.
- Producto 5. Propuesta de servicios de cuidado del personal a ser ofrecidos al personal que trabaja en el módulo de atención a la violencia contra las mujeres.
- Producto 6. Manual de operación del módulo que incluye, protocolos de atención integrados, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimiento y responsabilidades por institución.
- Producto 7. Informe con la descripción de puestos del personal de los prestadores de servicios, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
- Producto 8. Matriz de resultados para el módulo para un periodo de 5 años.
- Producto 9. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de violencia contra las mujeres de CCM y el Ministerio de la Mujer.

Cronograma de pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- a. 10%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo.
- b. 20% con la entrega y aprobación del producto b (sección IV).

- c. 30% con la entrega y aprobación de los productos c, d y e (sección IV).
- d. 40% con la entrega y aprobación de los productos f, g, h e i (sección IV).

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: El Consultor deberá ser graduado universitario en el campo de Ciencias Sociales, Derecho, Trabajo Social, Psicología o campos afines de preferencia con Maestría o Doctorado.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de atención a la violencia contra las mujeres.
- Experiencia de facilitación de talleres.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual, nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 115 días en un período de 6 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DEL MÓDULO DE EDUCACIÓN COLECTIVA

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0.9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)⁸. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

⁸ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

La presente consultoría tiene como fin La presente consultoría definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de educación colectiva del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Paraguay, en particular en el municipio de Villa Elisa, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar las herramientas educativas para el funcionamiento del Módulo de educación colectiva del CCM de Villa Elisa, para prevenir la violencia contra las mujeres, promover los derechos de las mujeres y prácticas de crianza no-violentas de estas en las comunidades de la zona de influencia del CCM

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Identificar metodologías que cuenten con evidencia de su efectividad o prácticas prometedoras a nivel local e internacional que se utilizará en el Módulo de educación colectiva.
- Desarrollar con las instituciones prestadoras de los servicios de educación colectiva una estrategia multianual (5 años) para la operación de este módulo en las áreas de influencia de CCM.
- Diseñar y validar con la institución a cargo del módulo de educación un documento legal o un convenio que respalde la colaboración interinstitucional con el Ministerio de la Mujer en el marco de CCM.

- Preparar una estimación del equipo, personal y otros recursos financieros y materiales para ejecutar la estrategia de educación colectiva, incluyendo una estimación del número de personas que recibirá los productos de ejecución colectiva.
- Preparar una descripción de puestos del personal responsable de educación colectiva e identificar sus necesidades de capacitación y asistencia técnica para suministrar los productos de educación colectiva.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- a. Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente la documentación relativa a educación colectiva.
- b. Identificar y revisar metodologías o prácticas que cuenten con evidencia o prometedoras a nivel nacional e internacional que se utilizará para el módulo de educación colectiva del CCM en las siguientes áreas: prevención de la violencia contra la mujer, la promoción de los derechos de las mujeres, prácticas de crianza no-violentas.
- c. Realizar grupos focales con la población objetivo potencial del Módulo de educación colectiva para evaluar sus conocimientos, actitudes y comportamientos hacia la violencia contra la mujer, el uso de violencia contra la niñez en el ámbito doméstico, y la brecha de conocimientos sobre derechos humanos de mujeres y género e identificar los canales más populares de comunicación para cada público.
- d. Facilitar reuniones de trabajo con la institución a cargo del Módulo de educación colectiva, y la participación de otras instituciones clave (Ministerio de la Mujer) para diseñar y validar una estrategia multianual para la educación colectiva que incluya la definición de objetivos, resultados, metodologías y población objetivo para el módulo, así como las responsabilidades de la institución a cargo, recursos humanos y su descripción de puestos, definiendo si se contratarían ONGs para la implementación de la educación colectiva.
- e. Realizar reuniones de trabajo con la institución a cargo del Módulo de educación colectiva para evaluar desde una perspectiva de género su capacidad institucional, necesidades de capacitación y asistencia técnica para implementar la estrategia de educación comunitaria en las siguientes áreas: prevención de la violencia contra la mujer, la promoción de los derechos de las mujeres, prácticas de crianza no-violentas.
- f. Trabajar con la institución a cargo del Módulo de educación colectiva y su departamento legal para la elaboración de un documento legal o un acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional con el Ministerio de la Mujer en el marco de dicho Módulo.
- g. Estimar junto con la institución a cargo del Módulo de educación colectiva, los recursos humanos y materiales y la infraestructura necesita (espacio) necesarios para la prestación de los servicios del módulo. Debe proporcionarse un presupuesto detallado para el módulo, una lista de equipos, personal y

consultorías necesarias para proveer los servicios y diseñar los productos educativos y su costo, estimado de población beneficiaria por los productos educativos para un período de 5 años.

Productos/Entregables

Productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informe con la sistematización de la revisión de metodologías o prácticas que cuenten con evidencia o prometedoras a nivel nacional e internacional en las siguientes áreas de prevención de la violencia contra la mujer, la promoción de los derechos de las mujeres, prácticas de crianza no-violentas, que incluya recomendaciones de las metodologías a usar.
- Producto 3. Informe con los hallazgos sobre los conocimientos, actitudes y comportamientos de la población objetivo potencial del Módulo de educación colectiva en relación con las áreas de educación colectiva.
- Producto 4. Una estrategia multianual para el módulo de educación colectiva.
- Producto 5. Informe con necesidades de fortalecimiento institucional para implementar el módulo de educación colectiva.
- Producto 6. Informe con necesidades de personal, consultorías, infraestructura (espacio), lista de equipamiento, estimaciones de población a atender y presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
- Producto 7. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre la institución a cargo del Módulo de educación colectiva y el Ministerio de la Mujer.

Cronograma de pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1).
- 30% a la entrega y aprobación del producto 2 y 3.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 4.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 5,6, y 7.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Título Universitario en el campo de Ciencias Sociales, Derecho o carreras afines.
- Idiomas: Español
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de prevención de violencia contra las mujeres. Experiencia de facilitación de talleres. Conocimiento de educación no sexista y enfoque de género.

Características de la consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 75 días en un período de 4 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través

de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DEL MÓDULO DE CUIDADO INFANTIL

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)⁹. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

⁹ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013 el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

La presente consultoría tiene como fin definir los elementos principales del funcionamiento del Módulo de Cuidado Infantil del Modelo Ciudad Mujer para el contexto de Paraguay, con particular referencia al municipio de Villa Elisa, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar la operación y herramientas para el funcionamiento del Módulo de Cuidado Infantil del CCM de Villa Elisa, para infantes cuyas edades estén entre 3 meses y 12 años y que acompañarán a los usuarios en su visita al CCM. Este servicio se prestará únicamente mientras las mujeres estén recibiendo los servicios en el CCM.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Definir los requisitos técnicos, de seguridad y salud para el funcionamiento del Módulo de Cuidado Infantil del CCM en términos de espacio físico (área y número de salas), equipos y materiales, razón de niños por cada cuidadora, entre otros. Se deberá considerar la normatividad federal y estatal.
- Preparar el manual de operación para el módulo de cuidado infantil.
- Evaluar la capacidad institucional y la calidad de los servicios de la institución que prestará servicios de cuidado para identificar necesidades de fortalecimiento institucional.

- Preparar una estimación del costo de operación de las instalaciones de cuidado infantil, requerimientos de equipamiento y personal, así como estimación del número de atenciones en el término de cinco años.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento del Módulo de Cuidado Infantil.
- Revisar el marco de las políticas públicas y normativas existentes nacional sobre los servicios de cuidado infantil y Desarrollo Infantil Temprano.
- Realizar una evaluación de las capacidades institucionales, y calidad de los servicios de la institución que prestará los servicios en el Módulo de Cuidado Infantil desde una perspectiva de género, derechos humanos e interculturalidad, para identificar sus necesidades de capacitación y asistencia técnica para prestar los siguientes servicios con calidad:
 - a. Cuidado de niños y niñas de 3 meses a dos años.
 - b. Cuidado de niños y niñas de 3 años a 6 años.
 - c. Cuidado de niños y niñas de 7 años a 12 años.
 - d. Sala de lactancia materna.
- Diseñar y validar con la institución a cargo del Módulo de Cuidado Infantil un manual de operación para el módulo que incluya marcos conceptuales y legales, descripciones de trabajo para el personal y procedimientos, material didáctico a usar en las distintas salas, alimentación a proporcionar en las distintas salas, según rangos de edad de las niñas y niños. El protocolo debe considerar la identificación y actuación en casos de abuso infantil (conforme a la legislación paraguaya) y en caso de enfermedad del infante.
- Estimar los recursos financieros, humanos y materiales, así como las necesidades de infraestructura (espacio físico) requeridas para el establecimiento del Módulo de Cuidado Infantil. Debe proporcionarse un presupuesto detallado para el módulo incluyendo una lista de equipos y personal; y estimación del número de atenciones en el término de cinco años.
- Elaborar el documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones operando en el Módulo de Cuidado Infantil del CCM y el Ministerio de la Mujer.
- Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.
- Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen el objetivo de coordinar con los/as consultores encargados/as del Diseño de recepción, registro, orientación, identificación y manejo de casos/referenciación, sistema de gestión interinstitucional, y monitoreo y evaluación, así como con los

consultores de diseño de los otros Módulos de servicios, y de Diseño e implementación del programa de capacitación de personal.

- Mantener comunicación con las partes supervisoras de la consultoría designadas por el Ministerio de la Mujer y el BID y responder a las sugerencias y recomendaciones sobre los productos entregados.

Productos/ Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informe con la evaluación de la capacidad institucional, experiencia y calidad de los servicios de cuidado infantil, así como recomendaciones de fortalecimiento institucional para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e interculturalidad.
- Producto 3. Manual de operación del módulo.
- Producto 4. Informe con requerimientos de personal, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento, estimaciones de atenciones y presupuesto detallado para la operación del módulo por un período de 5 años.
- Producto 5. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre la institución operando en el Módulo de Cuidado Infantil del CCM y el Ministerio de la Mujer.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1).
- 30% a la entrega y aprobación del producto 2.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 3.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 4 y 5.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Título Universitario en el campo de Ciencias Sociales, Educación Inicial, Psicología.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de desarrollo infantil temprano. Conocimiento de la educación no sexista o enfoque de género.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 75 días en un período de 4 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DEL MÓDULO DE ATENCIÓN A ADOLESCENTES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)¹⁰. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

¹⁰ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

La atención a las adolescentes entre 15 y 19 años en el contexto de Ciudad Mujer presenta desafíos en la entrega de servicios a una población con necesidades específicas a la edad, y que requiere una atención diferenciada respecto a las mujeres adultas. En ese sentido, se requiere definir las modalidades de atención a las adolescentes en el contexto de Paraguay, con particular referencia al municipio de Villa Elisa, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar el Módulo de Atención a Adolescentes (MAA) en el contexto del CCM de Villa Elisa, cuyo objetivo es entregar servicios dirigidos a mejorar las opciones de futuro de las adolescentes, y reducir el embarazo adolescente, la mortalidad materna, y la violencia sexual y de pareja hacia las jóvenes, en espacios y modalidades apropiadas a la edad.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Determinar los servicios y la modalidad de entrega de los servicios que serán considerados dentro del modelo de atención integral a las adolescentes en el CCM, incluyendo el nivel de atención y calidad de los mismos, así como los requisitos de horario y espacios diferenciados necesarios para adaptarse a la edad, cultura, experiencia, asistencia escolar, y la necesidad de privacidad y confidencialidad de las adolescentes. Considerar las necesidades de atención de distintos grupos entre las jóvenes, incluyendo las que están dentro y fuera del

sistema escolar, las que tienen hijos y las que aún no los tienen, o las que se han iniciado sexualmente y las que no.

- Considerar de manera particular la relación entre el CCM y los centros escolares en la definición de servicios y espacios de atención.
- Conocer la oferta de servicios existentes en Villa Elisa y el país para la atención integral de las adolescentes y evaluar la calidad de los mismos, a fin de identificar las necesidades de fortalecimiento institucional y de adecuación para mejorar la calidad de servicios.
- Definir los protocolos de atención del MAA que incluyan objetivos del módulo, alcance de los servicios y niveles de atención, descripción de procesos integrados, diagramas de flujo de trabajo integrados y descripción de procedimientos por cada institución prestadora de servicios, así como los marcos conceptuales y legales que regirán en la provisión de los servicios de salud en el CCM.
- Definir las necesidades para el espacio físico, de equipo y materiales didácticos.
- Determinar las necesidades del personal; preparar la descripción y competencias de cada puesto de trabajo, así como los planes y programas de capacitación
- Preparar el cuadro de costos para el módulo, incluyendo personal, mantenimiento de equipos y otros recursos materiales recurrentes necesarios para proveer los servicios el primer año de operación y para un periodo de 5 años.
- Diseñar la matriz de resultados para el Módulo de Atención a Adolescentes para un periodo de 5 años, incluyendo sus indicadores de producto y costos por producto.
- Definir y validar con las instituciones seleccionadas como prestadoras de servicios, los documentos legales o convenios de cooperación que respalden la colaboración interinstitucional con el Ministerio de la Mujer en el marco de CCM.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.
- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador.
- Coordinar con la coordinadora del programa CM en el Ministerio de la Mujer y con la contraparte designada en el Ministerio de Salud.
- Conocer a profundidad la legislación nacional e internacional aplicables sobre los derechos de las/os adolescentes, así como los planes y programas dirigidos

a mejorar las opciones de futuro de las adolescentes, y reducir el embarazo adolescente, la mortalidad materna, y la violencia sexual y de pareja hacia las jóvenes.

- Conocer sobre las mejores prácticas de atención integral de adolescentes en las áreas de autonomía económica, de reducción del embarazo adolescente y la violencia sexual y de pareja.
- Realizar entrevistas con las instituciones que prestarán servicios en el CCM, en las áreas de promoción de salidas laborales, salud sexual y reproductiva, y reducción de la violencia sexual y de pareja, para evaluar su capacidad de trabajo con adolescentes y las necesidades de capacitación y asistencia técnica.
- Realizar grupos focales con clientas potenciales de CCM para evaluar sus necesidades y preferencias en relación con los servicios a ser suministrados en el MAA, para identificar necesidades de adaptación de los servicios a las necesidades y preferencias de las usuarias, así como requisitos para el fortalecimiento institucional.
- Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios en el CCM para diseñar y validar una manual de funcionamiento para el MAA que incluya marcos conceptuales y legales, así como diagramas de flujos integrados que describa los puntos de entrada de las usuarias en el módulo, posibles rutas de atención de las usuarias y descripción de procedimientos y responsabilidades de cada institución para prestar los servicios, y mecanismos de coordinación intra-módulo.
- Trabajar con las distintas instituciones y sus departamentos legales para la elaboración de un documento legal o un acuerdo que sirva de base para la cooperación interinstitucional entre el Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Salud en el marco del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva.
- Estimar con las instituciones las necesidades de infraestructura (espacio), recursos materiales, financieros y humanos requeridos para brindar los servicios del Módulo de Salud Sexual y Reproductiva en el CCM. Un presupuesto detallado debe ser elaborado, junto con un listado de los equipos y personal requerido.
- En talleres de trabajo con las instituciones seleccionadas como prestadoras de servicios en el MAA, desarrollar un marco de resultados, sus productos y costos asociados para un periodo de 5 años, que sirva como base para el sistema de monitoreo y evaluación del módulo.
- Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen el objetivo de coordinar con los/as consultores encargados/as del Diseño de recepción, registro, orientación, identificación y manejo de casos/referenciación, sistema de gestión interinstitucional, y monitoreo y evaluación, así como con los consultores de diseño de los otros Módulos de servicios, y de Diseño e implementación del programa de capacitación de personal.

- Mantener comunicación con las partes supervisoras de la consultoría designadas por el Ministerio de la Mujer y el BID y responder a las sugerencias y recomendaciones sobre los productos entregados.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informe con una propuesta de los principales servicios, niveles de atención e instituciones que prestarán servicios en el MAA.
- Producto 3. Informe con la descripción de puestos del personal de los prestadores de servicios, necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
- Producto 4. Propuesta de capacitación y asistencia técnica requerida por las instituciones para suministrar servicios de calidad a las jóvenes con enfoque de género, derechos humanos e intercultural.
- Producto 5. Manual de operación del módulo que incluya, los protocolos de atención integrados, marcos conceptuales y legales, descripción de procesos integrados, diagramas de flujos de trabajo integrados y descripción de procedimiento y responsabilidades por institución.
- Producto 6. Matriz de resultados para el módulo para un periodo de 5 años.
- Producto 7. Documento legal o convenio de cooperación interinstitucional entre las instituciones que operarán en el MAA del CCM y el Ministerio de la Mujer.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1).
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 2, 3, y 4.
- 40% a la entrega y aprobación de los productos 5, 6, y 7.
- 20% a la entrega y aprobación de la versión final de todos los productos a satisfacción del Ministerio de la Mujer y del BID.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: El contractual debe tener un Título Universitario en el campo de Ciencias Sociales. Preferencia Maestría o Doctorado.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de atención a jóvenes, con especial enfoque hacia su salud sexual y reproductiva. Experiencia de facilitación de talleres.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 100 días en un período de 5 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través

de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DE LAS FUNCIONES CENTRALES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa¹¹. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)¹². Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

¹¹ Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP). 2008. Encuesta Nacional de Demografía y Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR). Informe Final. Asunción, Paraguay.

¹² Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

El objetivo de la consultoría es definir los elementos principales del funcionamiento de las funciones centrales del CCM para el contexto de Paraguay, incluyendo la recepción, registro, orientación y referenciación, con particular referencia al municipio de Villa Elisa, diseñando protocolos de atención y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar los mecanismos y procedimientos de recepción, registro, orientación, ruta de atención, coordinación de módulos, identificación y manejo de casos/referenciación para la entrega de servicios en el contexto del CCM de Villa Elisa.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Definir el rol de la coordinadora de módulos y preparar la descripción del puesto.
- Diseñar los mecanismos y procedimientos de las funciones centrales del CCM: recepción; registro; orientación; ruta de atención; identificación y manejo de casos especiales y sistemas de referencia; coordinación de módulos y seguimiento de usuarias en su ruta de atención en CCM. Elaborar el manual de procesos para estas áreas. Esto incluye el diseño de los flujogramas de atención, así como los instrumentos de registro, guía de orientación, ruta de atención, identificación de casos especiales y referenciación hacia los otros servicios en el CCM, y de seguimiento de usuarias.
- Determinar los números y niveles de calificación del personal requerido para operar los mecanismos y procedimientos de las funciones centrales. Asimismo,

preparar la descripción de puestos del personal requerido como recepcionistas, orientadoras, trabajadoras sociales.

- Preparar estimación del número y características técnicas del equipo y otros recursos materiales necesarios.
- Estimar los costos para el funcionamiento las funciones centrales del CCM, incluyendo personal, equipos y materiales, para un período de 5 años.
- Apoyar y participar en la capacitación del personal asignado al CCM sobre los temas de los procedimientos de las funciones centrales, en colaboración con la consultoría especialmente contratada para ese fin.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento de las funciones de recepción, registro y orientación.
- Revisar los productos de las consultorías del estudio de diagnóstico de las necesidades de las mujeres y análisis de oferta de servicios, así como las de los diseños de los módulos, y de la gestión del CCM, a fin de conocer el contexto para el que se están diseñando los servicios.
- En particular, trabajar de manera conjunta con el/a consultor/a encargado/a del diseño del sistema de gestión interna e interinstitucional del CCM.
- Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.
- Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen el objetivo de coordinar con los/as consultores encargados/as del sistema de gestión interna e interinstitucional, y monitoreo y evaluación, así como con los consultores de diseño de los módulos de servicios, y de diseño e implementación del programa de capacitación de personal.
- Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios en Ciudad Mujer para determinar los mecanismos de identificación de casos críticos y de referenciación de los mismos.
- Mantenerse en comunicación con las partes supervisoras de la consultoría designadas por el Ministerio de la Mujer y el BID y responder a las sugerencias y recomendaciones sobre los productos entregados.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Manuales de proceso de las funciones centrales de Ciudad Mujer, incluyendo los flujogramas de atención e instrumentos requeridos.
Específicamente:
 - a. Procedimientos de recepción.
 - b. Procedimientos de registro.
 - c. Procedimientos de orientación.
 - d. Procedimientos de identificación y manejo de casos especiales.
 - e. Protocolos de referencias y contra-referencias con instituciones involucradas.
 - f. Definición, coordinación y seguimiento de la ruta de atención.

- Producto 3. Informe con la conformación del equipo y descripción de puestos del personal para la organización de las funciones centrales en Ciudad Mujer; necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años.
- Producto 4. Propuesta de capacitación del personal requerida para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e intercultural. Y, en colaboración y coordinación con el/la consultor/a contratada para la capacitación, participación en la capacitación en los temas arriba referidos.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto1).
- 40% a la entrega y aprobación de los productos.2.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 3 y 4.
- 20% a la entrega y aprobación de la versión final de todos los productos a satisfacción del Ministerio de la Mujer y del BID.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: El contractual debe tener un Título Universitario en el campo de Ciencias Salud. Preferencia Maestría o Doctorado.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos sociales. Experiencia de facilitación de talleres.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 100 días en un período de 5 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación

sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CIUDAD MUJER PARAGUAY

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)¹³. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

¹³ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013 el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención. Los servicios son prestados por las instituciones públicas competentes (o privadas de ser requerido).

El objetivo de la consultoría es apoyar el diseño e implementación de una estrategia de comunicación para Ciudad Mujer.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar una estrategia de comunicación para posicionar a Ciudad Mujer como un programa social relevante para mejorar las condiciones de las mujeres en Paraguay y promover la aceptación sociocultural del programa considerando distintos públicos claves.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar el material existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador y del programa de Ciudad Mujer en Paraguay, en especial los estudios existentes relativos a la atención que el Programa brindará a la población, que sean relevantes para la presente consultoría.
- Realizar entrevistas o grupos focales para identificar la percepción y preocupaciones de las diferentes audiencias sobre la implementación del programa de CM en Paraguay. Estas audiencias serán definidas por el Ministerio de la Mujer con el apoyo del BID.
- Realizar un taller con el Ministerio de la Mujer de Paraguay y otras entidades participantes en el Programa Ciudad Mujer para presentar los resultados de la

recopilación de datos sobre la percepción y preocupaciones de las diferentes audiencias sobre la implementación de este programa, definir una visión, misión y objetivos de la estrategia de comunicación, canales de comunicación, así como un plan de acción.

- Preparar y validar con el Ministerio de la Mujer el documento para la estrategia de comunicación. La estrategia incluirá la identificación de la visión de Ciudad Mujer, audiencias clave, mensajes, actividades y canales de comunicación, plan de acción, presupuesto requerido para su implementación e indicadores de seguimiento y evaluación para un periodo de 3 años. El Ministerio de la Mujer será responsable de identificar fondos para llevar a cabo la implementación de dicha estrategia.
- Elaborar productos comunicacionales y mensajes clave para las diferentes audiencias para una propuesta de Imagen institucional para Ciudad Mujer Paraguay: logo con distintas aplicaciones (carnet de usuaria, papel membretado, vallas publicitaria, *roll-up*, plantilla PowerPoint, *brochure* para descripción de servicios), *slogan*, señalética para Centro Ciudad Mujer y un corto video de presentación del proyecto

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informe con los resultados de entrevistas y grupos focales con la percepción y preocupaciones de las diferentes audiencias sobre la implementación del programa de CM en Paraguay.
- Producto 3. Estrategia de comunicación para Ciudad Mujer con un plan plurianual de acción (3 años), indicadores de monitoreo y evaluación y un presupuesto.
- Productos 4. Comunicacionales: logo con distintas aplicaciones (carnet de usuaria, papel membretado, vallas publicitaria, roll-up, plantilla PowerPoint, *brochure* para descripción de servicios), slogan, señalética para Centro Ciudad Mujer y un corto video de presentación del proyecto.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 20% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (Producto1).
- 20% a la entrega y aprobación de los productos 2.
- 40% a la entrega y aprobación de los productos 3.
- 40% a la entrega y aprobación de los productos 4.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: El contractual debe tener un título universitario en el campo de mercadeo o Ciencias de la Comunicación o carreras afines. Preferencia con Maestría o Doctorado.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño de estrategias de comunicación. Experiencia de facilitación de talleres.

Características de la consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 315 días.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad (SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
ESPECIALISTA INFRAESTRUCTURA CIUDAD MUJER PARAGUAY

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)¹⁴. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

¹⁴ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención. Los servicios son prestados por las instituciones públicas competentes (o privadas de ser requerido).

El objetivo de la consultoría es apoyar al Ministerio de la Mujer a la supervisión de los aspectos de la construcción de Ciudad Mujer en Paraguay.

Objetivos de la Consultoría

Los objetivos generales de la consultoría son: (i) brindar asesoría al Ministerio de la Mujer en los aspectos relacionados a la construcción del Centros Ciudad Mujer; (ii) apoyar la coordinación con otros actores involucrados en los procesos de construcción de los Centros Ciudad Mujer; y (iii) dar seguimiento, hacer la supervisión, identificar riesgos y poner en marcha acciones para mejorar la eficiencia de los procesos de construcción de los Centros Ciudad Mujer.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Asesorar al Ministerio de la Mujer en el proceso de monitoreo del proceso de construcción/ del Centro Ciudad Mujer (CCM).
- Realizar visitas de supervisión periódicamente y acompañar las realizadas por el Ministerio de la Mujer y el BID a la obra de construcción.
- Realizar informes periódicos identificando riesgos y acciones para su mitigación durante el proceso de construcción del CCM, y proponiendo acciones para disminuir los retrasos en la ejecución en relación con lo planificado.

- Participar reuniones periódicas de coordinación relativas a la construcción del CCM para brindar recomendaciones para la ejecución efectiva del mismo.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Se presentarán informes bimensuales de las principales actividades realizadas reportando los días trabajados a lo largo del período, así como recomendaciones para la mejora de ejecución de la construcción. Los informes estarán sujetos a aprobación por parte del Ministerio de la Mujer.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1).
- 10% a la entrega y aprobación del informe bimestral, (producto 2).
- 20% a la entrega y aprobación del informe bimestral, (producto 2).
- 20% a la entrega y aprobación del informe bimestral, (producto 2).
- 20% a la entrega y aprobación del informe bimestral, (producto 2).
- 20% a la entrega y aprobación del informe bimestral, (producto.2).

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: El contractual debe tener un título universitario en el campo ingeniería civil o arquitectura. Preferencia con Maestría o Doctorado en esos campos.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en obras de construcción de magnitudes similares al concepto arquitectónico.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 75 días, en un período de 10 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de

género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL Y PRESUPUESTA EN
CCM

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa¹⁵. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)¹⁶. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

¹⁵ Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP). 2008. Encuesta Nacional de Demografía y Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR). Informe Final. Asunción, Paraguay.

¹⁶ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013 el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10.9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de One-Stop Shop acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

El objetivo de la consultoría es contar con un diseño del sistema de gestión interno e interinstitucional, así como el presupuesto operativo de Ciudad Mujer.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es definir los elementos principales del sistema de gestión interno e interinstitucional de Ciudad Mujer, incluyendo la definición de necesidades de fortalecimiento institucional, y de recursos materiales, humanos y financieros para su operación, entre otros, en el contexto del CCM de Villa Elisa, así como el presupuesto operativos de Ciudad Mujer.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Diseñar el sistema de gestión interina, incluyendo:

Diseñar el rol de la coordinadora del CCM y preparar la descripción del puesto.

- Diseñar los mecanismos y procedimientos para la administración central y gestión interna del CCM, incluyendo las funciones administrativas, y la coordinación técnica, y desarrollar el manual de procesos para estas áreas. Esto incluye el diseño del organigrama y los flujogramas de autoridad y de toma de decisiones.
- Determinar los números y niveles de calificación del personal requerido para operar los mecanismos y procedimientos de la administración central. Asimismo, preparar la descripción de puestos del personal requerido.

- Diseñar los procedimientos de adquisiciones, mantenimiento, comedor y de seguridad del CCM. Proponer un mecanismo de contratación de estas funciones.
- Preparar estimación del número y características técnicas del equipo y otros recursos materiales necesarios.
- Estimar los costos del personal requerido para la administración central, y el equipo requerido y otros recursos materiales. Considerar en este rubro los servicios de limpieza, jardines, comedor y vigilancia, para un período de 5 años para la administración, y las funciones centrales, y otros necesarios para el funcionamiento del CCM.
- Diseñar el sistema de gestión interinstitucional, incluyendo:
 - Diseñar los mecanismos y procedimientos de la coordinación interinstitucional, la definición de responsabilidades y la supervisión de personal en el CCM, tomando en consideración los manuales de funcionamiento de cada módulo y los protocolos para las funciones centrales de recepción, orientación, manejo de casos especiales y referenciación, y de la coordinación entre los módulos.
 - Diseñar mecanismos de coordinación entre la administración central del CCM y las directoras de área o departamento de los ministerios/Instituciones participantes en la provisión de servicios, que incluya, entre otras funciones, la revisión final de los acuerdos legales o convenios de cooperación interinstitucional que serán preparados por los/as consultores/as contratados/as.
 - Diseñar un mecanismo de coordinación interinstitucional al nivel político-estratégico al más alto nivel, si fuese pertinente (Directorio, Junta Directiva, Consejo directivo, etc.).
 - Diseñar la estrategia de coordinación con actores relevantes en los territorios que no forman parte del CCM pero que influyen en el funcionamiento del centro.
- Estimar el presupuesto total de operación para Ciudad Mujer incluyendo:
 - Integrar los presupuestos de gastos pre-operativos y de operación del CCM, incluyendo personal, equipos, materiales, depreciación y mantenimiento de equipos y edificios, entre otros, y considerando los presupuesto de costos de todas las funciones centrales (administración, servicios de mantenimiento, comedor y seguridad), así de como las funciones técnicas centrales (recepción, registro, orientación) y de los módulos; para el primer año y para un período de 5 años de funcionamiento del CCM

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento de las funciones de recepción, registro y orientación.
- Revisar los productos de las consultorías del estudio de diagnóstico de las necesidades de las mujeres y análisis de oferta de servicios, y trabajar de manera interrelacionada con las de los diseños de los módulos, y de las funciones centrales del CCM a fin de conocer sus modos de operación, las instituciones participantes en la oferta de servicios y los cálculos de presupuesto correspondientes.
- Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.
- Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen

el objetivo de coordinar con los/as consultores de diseño de los módulos de servicios y de las funciones centrales, así como y del diseño e implementación del programa de capacitación de personal.

- Realizar talleres de trabajo con las instituciones prestadoras de servicios en Ciudad Mujer para determinar los mecanismos de identificación de casos críticos y de referenciación de los mismos.
- Mantenerse en comunicación con las partes supervisoras de la consultoría designadas por el Ministerio de la Mujer y el BID y responder a las sugerencias y recomendaciones sobre los productos entregados.

Productos/ Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informe con la conformación del equipo y descripción de puestos del personal para la organización de las funciones de administración/coordinación en Ciudad Mujer; necesidades de infraestructura (espacio), lista de equipamiento y presupuesto detallado para la operación del módulo por un periodo de 5 años. Incluir los procedimientos de adquisiciones, mantenimiento, comedor y de seguridad del CCM y el mecanismo propuesto para la contratación de estas funciones.
- Producto 3. Manual de coordinación interna e interinstitucional, que incluya:
La Estructura Orgánica y el rol de la coordinadora del CCM;
 - Los procedimientos de administración general, mantenimiento, comedor, seguridad, adquisiciones del CCM, incluyendo la descripción de puestos del personal administrativo del CCM.
 - La definición de responsabilidades y la supervisión de personal en el CCM, tomando en consideración los manuales de funcionamiento de cada módulo y los protocolos para las funciones centrales de recepción, orientación, manejo de casos especiales y referenciación.
 - Los mecanismos y procedimientos de la coordinación interinstitucional incluyendo los mecanismos de coordinación entre la administración/coordinación central del CCM y los directores de área o departamento de los ministerios o institutos involucrados.
 - El mecanismo de coordinación interinstitucional al nivel político-estratégico al más alto nivel, si fuese pertinente (Directorio, Junta Directiva, Consejo directivo, etc.).
 - La identificación de los actores públicos involucrados y la estrategia de coordinación territorial con los actores clave.
- Producto 4. La revisión técnica y armonización de acuerdos legales y convenios de coordinación que proporcionen las/os consultora/os de módulos.
- Producto 5. Presupuesto integrado para el CCM. En base a las estimaciones incluidas en el producto 2 y la retroalimentación que proporcionen las consultoras/os, recopilar las necesidades de personal, equipamiento, depreciación, mantenimiento, contrataciones de servicios de terceros, entre otros, para el funcionamiento del CCM. Deberá incluir el presupuesto de gastos pre-operativo y de operación del CCM para un periodo de 5 años.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto.1).

- 40% a la entrega y aprobación de los productos 2.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos 3 y 4.
- 20% a la entrega y aprobación de la versión final de todos los productos a satisfacción del Ministerio de la Mujer y del Jefe de Equipo en el BID.

Calificaciones

La firma consultora deberá tener experiencia en proyectos de diseño de servicios.

Deberá contar con un equipo de especialistas claves tales como:

- Especialista en diseño de procesos de administración, con por lo menos 7 años de experiencia en el diseño de procesos para organizaciones de servicios.
- Especialista fiduciario y de finanzas, con por lo menos 7 años de experiencia en la elaboración de presupuestos en el sector público.
- Especialista en el campo de Ciencias Sociales, de preferencia con Maestría o Doctorado en esos campos. Por lo menos 7 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de sociales.

Características de la Consultoría

- Tipo de consultoría. Firma consultora, nacional.
- Duración del Contrato: 125 días, en un período de 8 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa. (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO DEL SISTEMA DE REGISTRO DE CIUDAD MUJER PARAGUAY

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100,000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)¹⁷. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

¹⁷ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención. Los servicios son prestados por las instituciones públicas competentes (o privadas de ser requerido).

El objetivo de la consultoría es definir los lineamientos del diseño del sistema de registro e información del Programa, orientado a: (i) al establecimiento de una herramienta de gestión para la dirección del programa y las instituciones participantes; (ii) a la constitución de una base de información estadística para el programa que permita reflejar sus resultados; y (iii) a la perspectiva de integración de informaciones generadas por las distintas instituciones públicas que toman parte en el Programa.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar el sistema de registro e información del Programa de CM en Paraguay.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Apoyar el proceso de definiciones de los instrumentos de información que son necesarios al acompañamiento de las acciones del Programa, en especial aquellas a ser efectuadas y gestionadas por el equipo de profesionales responsables por la atención a las beneficiarias de CM.
- Identificar los requisitos técnicos para el diseño del sistema que posibilite la integración de módulos de entradas de datos y que además sea capaz de integrar y hacer cuentas agregadas para la emisión de reportes de casos, con base en formatos estandarizados. Adicionalmente, construir la malla de validación (verificadores automáticos de inconsistencia de información).

- Analizar las alternativas de integración de bases de datos entre distintas secretarías de gobierno y proponer mecanismos para su efectiva integración.
- Identificar en primera versión los flujos básicos de información que se van a necesitar efectivamente, para atender a las necesidades de información en los distintos niveles del Programa.
- Producir un documento técnico que sirva como directrices al Ministerio de la Mujer en su proceso de contratación de una firma para la implementación del Sistema de Información del Programa, a partir de los conceptos, acuerdos y supuestos a ser implementados en el modelo de atención integral de CM y además, a las necesidades de seguimiento del Marco de los indicadores de Resultados del Programa.

Actividades

El consultor deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar antecedentes documentales sobre el Programa, y documentación de sistemas de registros y monitoreo para programas sociales en el país.
- Sostener reuniones de trabajo con los distintos equipos de las instituciones participantes en el programa para identificar la información que es necesaria al acompañamiento de las acciones del Programa; conocer la información que produce cada entidad; e identificar las bases de datos disponibles o al menos cuáles son las necesarias para el programa, con el fin de tener un punto de partida para el intercambio de información.
- Realizar un análisis de la normativa, en cuanto a intercambio de información, protección de los datos personales, secreto estadístico, seguridad de la información y red de información que el Estado permite establecer.
- Definir actores internos (instituciones participantes en el Programa) del sistema de registro e información, sus perfiles, roles, funciones que tendrán que cumplir en la recolección y uso de los datos.
- Hacer un mapa de actores externos (instituciones que accederán al sistema) que permita dimensionar los potenciales usuarios que el sistema deberá manejar.
- Establecer protocolos de intercambio de información entre las distintas instituciones (definir las variables, campos, reglas de validación, entre otros).
- Elaborar una propuesta de modelo del Sistema de Registro e Información para el Programa CM (diagrama de procesos, componentes del sistema, definiciones conceptuales del sistema).
- Entregar recomendaciones técnicas iniciales para la elaboración de un proyecto informático del sistema, protocolos de intercambio de información, proceso licitatorio para la elaboración del sistema informático.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Borrador con una propuesta de modelo de Sistema de Registro e Información para el Programa CM.
- Producto 3. Informe final con una propuesta de modelo de Sistema de Registro e Información para el Programa CM.
- Producto 4. Documento con recomendaciones técnicas iniciales para la elaboración de un proyecto informático del sistema, protocolos de intercambio de información, y proceso licitatorio para la elaboración del sistema informática.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 20%, con la entrega y aprobación del plan de trabajo (Producto1).
- 40% con la entrega y aprobación de los productos 2.
- 40% con la entrega y aprobación de los productos 3 y 4.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: El contractual debe tener un título universitario en el campo de ciencias sociales, administración de empresas o Ingenierías. Preferencia con Maestría o Doctorado en esos campos.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 10 años de experiencia en el diseño de sistemas de registro y/o de información para programas de desarrollo.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 60 días en un período de 4 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR- T1196)
DISEÑO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa¹⁸. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100,000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)¹⁹. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

¹⁸ Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP). 2008. Encuesta Nacional de Demografía y Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR). Informe Final. Asunción, Paraguay.

¹⁹ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

Objetivo de la Consultoría

El objetivo de la consultoría es definir los elementos principales del funcionamiento del sistema de monitoreo y evaluación requerido para el funcionamiento del CCM en Villa Elisa, y definiendo necesidades de fortalecimiento institucional, recursos materiales, humanos y financieras para su operación, entre otros.

El objetivo general de la consultoría es diseñar el sistema de monitoreo y evaluación (M&E) requerido para el funcionamiento del CCM.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Diseñar el sistema de monitoreo de desempeño y evaluación del programa Ciudad Mujer en Paraguay, que incluya una evaluación de procesos y evaluación cualitativa de resultados, teniendo en cuenta:
 - Diseñar el sistema de M&E, en base a los objetivos sectoriales de las instituciones involucradas en el CCM, las matrices de resultado por cada módulo.
 - Incluir el monitoreo de procesos, actividades y productos.
 - Para cada indicador, en particular los incluidos en la matriz de resultados, proponer fuentes existentes de información o sugerir inversiones marginales que puedan ser hechas a través del programa o a través de encuestas y técnicas cualitativas a nivel de la comunidad o de usuarias de Ciudad Mujer.

La estrategia de muestreo debe incluir tamaños de muestra necesarios para un monitoreo con errores de medición aceptables, (menores al 5%).

- Preparar los instrumentos de recolección de datos, incluyendo formatos, guías de encuesta, etc.
- Proponer instrumentos de presentación para los informes de M&E.
- Incluir el cronograma de recolección de la información, monitoreo, y evaluación, y calcular los costos del sistema de M&E del proyecto.
- Apoyar y participar en la capacitación del personal asignado al CCM sobre los temas de los procedimientos del sistema de M&E.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador, particularmente el manual de funcionamiento de las funciones de recepción, registro y orientación.
- Revisar los productos de las consultorías del estudio de diagnóstico de las necesidades de las mujeres y análisis de oferta de servicios, así como las de los diseños de los módulos, y de la gestión del CCM, a fin de conocer el contexto para el que se están diseñando el sistema de M&E.
- En particular, trabajar de manera conjunta con el/a consultor/a encargado/a del diseño del sistema de gestión interna e interinstitucional del CCM.
- Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.
- Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen el objetivo de coordinar con los/as consultores encargados/as del sistema de gestión interna e interinstitucional, y M&E, así como con los consultores de diseño de los módulos de servicios, y de diseño e implementación del programa de capacitación de personal.
- Mantenerse en comunicación con las partes supervisoras de la consultoría designadas por el Ministerio de la Mujer y el BID y responder a las sugerencias y recomendaciones sobre los productos entregados.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Propuesta de estrategia de monitoreo del proyecto, incluyendo anexo con instrumentos para levantamiento de información (cuestionarios), muestreo y costeo, siguiendo la orientación incluida en los objetivos específicos.
- Producto 3. Propuesta de capacitación del personal requerida para suministrar servicios de calidad con enfoque de género, derechos humanos e interculturalidad, en colaboración y coordinación con el/la consultor/a contratada para la capacitación, participación en la capacitación en los temas arriba referidos.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1).
- 50% a la entrega y aprobación de los productos 2.
- 20% a la entrega y aprobación de los productos 3.

- 20% a la entrega y aprobación de la versión final de todos los productos a satisfacción del Ministerio de la Mujer y del Líder del equipo BID.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Título Universitario en el campo de Ciencias Sociales, preferencia con Maestría o Doctorado.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Por lo menos 7 años de experiencia en el monitoreo y evaluación de programas/proyectos sociales.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 75 días en un período de 4 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LOS EJECUTORES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa²⁰. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)²¹. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

²⁰ Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP). 2008. Encuesta Nacional de Demografía y Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR). Informe Final. Asunción, Paraguay.

²¹ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18.5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

Objetivos

El objetivo de la consultoría es realizar una evaluación de la capacidad institucional del Ministerio de la Mujer y del Co-ejecutor (si lo hubiera) en las áreas de adquisiciones y administración financiera del proyecto Ciudad Mujer conforme al Sistema de Evaluación de la Capacidad Institucional (SECI) del Banco para identificar áreas de mejora en las Direcciones encargadas del manejo de dicho proyecto. La aplicación del SECI deberá realizarse en estrecha coordinación y con el visto bueno de un Especialista en Adquisiciones y un Especialista Financiero del Banco en Paraguay.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

Completar los cuestionarios y realizar entrevistas con el personal del Ministerio de la Mujer y el co-ejecutor para aplicar el Sistema de Evaluación de la Capacidad Institucional (SECI) de acuerdo a la Guía del Usuario del SECI y sus anexos. La evaluación deberá considerar el contexto institucional. El análisis deberá poner énfasis en las áreas de:

- Planificación.
- gestión administrativo-financiera.
- procedimientos de adquisiciones de bienes y compras de servicios.
- contratación de personal.

El contractual será responsable de coordinar con los Especialistas Fiduciarios del Banco en las áreas de adquisiciones y financiera, para certificar dicha evaluación. En la evaluación deben identificarse las capacidades, deficiencias y/o vacíos que requieran mejoras.

El contractual deberá desarrollar un plan de acción orientado a alcanzar las mejoras y calidades adecuadas de la direcciones/divisiones involucradas para el manejo del proyecto.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Borrador de informe que contenga los resultados de la evaluación SECI aplicada a las direcciones/divisiones respectivas del Ejecutor y co-ejecutor acompañada de la identificación de debilidades o vacíos para mejorar la capacidad de la misma. Dentro del informe se deberá incluir un dictamen de la capacidad del Ejecutor para el manejo del proyecto. Adicionalmente y dentro del informe mismo, un Plan de Acción para mejorar o complementar la capacidad del Ejecutor en las áreas evaluadas para el manejo de la operación.
- Producto 3. Informe final.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1).
- 40% a la entrega y aprobación del producto 2.
- 50% a la entrega y aprobación del producto 3.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Título Universitario en el campo de Economía, Ingeniería, Administración de Empresas, Abogacía o disciplina relacionada, con experiencia en el sector gubernamental.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Mínimo de 10 años de experiencia de trabajo en proyectos de fortalecimiento institucional, reforma legal, planificación estratégica, herramientas de gestión, gestión financiera y administrativa. Se valorará de forma especial la experiencia práctica del contractual en la aplicación de evaluaciones de capacidad institucional SECI del Banco.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 50 días en un período de 3 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI), y Alberto De Egea, Especialista Fiduciario Senior de la Representación en Paraguay.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO EX ANTE DEL PROYECTO CIUDAD MUJER

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa²². La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)²³. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

²² Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP). 2008. Encuesta Nacional de Demografía y Salud Sexual y Reproductiva (ENDSSR). Informe Final. Asunción, Paraguay.

²³ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18.5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

Objetivo de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es elaborar una evaluación económica ex-ante de las intervenciones previstas en el CCM de Villa Elisa y una propuesta para la evaluación ex-post.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Definir en conjunto con el equipo del Banco las intervenciones que deben ser evaluadas.
- Sostener reuniones virtuales para las entrevistas con los equipos que implementarán las actividades, y con otras partes involucradas.
- Elaborar un informe de evaluación económica, que contenga un análisis de los costos, beneficios y efectividad de las intervenciones seleccionadas. El estudio cuantificará el impacto que el programa debe generar. Estas estimaciones ex-ante se considerarán conjuntamente con información sobre los costos para calcular las relaciones costo-beneficio. Para ello, el consultor:
 - Deberá tener en cuenta como referencia los siguientes elementos de la fase I del proyecto Ciudad Mujer El Salvador: (i) los resultados encontrados en el Análisis Costo-Beneficio ex post; (ii) la evaluación final realizada; y (iii) la evaluación de impacto efectuada.

- Desarrollar un marco conceptual para evaluar las intervenciones, en el que figurarán los costos directos y de oportunidad, conjuntamente con los beneficios y los impactos directos e indirectos que son relevantes. Este análisis debe tomar en consideración que por ejemplo, los beneficios esperados se materializarán durante un período de tiempo de al menos 15 a 20 años después del final del proyecto. Este análisis debería reflejar los impactos y resultados esperados del proyecto - que se manifiestan en los indicadores de impacto y resultado de la matriz de resultado, así como las estimaciones de las líneas de base y metas asociadas a estos indicadores.
- Realizar una detallada revisión de la literatura para tener evidencia empírica sobre los efectos de los cambios en cada una de las variables identificadas en el marco conceptual.
- Utilizar las pruebas disponibles y seleccionando las mejores estimaciones para su uso en una simulación o extrapolación en caso de que no haya pruebas. En el análisis necesario para sostener el impacto de las estimaciones del proyecto, la revisión debería identificar específicamente los parámetros determinantes de las causas de los factores explicativos de los problemas que el programa pretende responder, especificando su magnitud y precisión estadística e identificando la evidencia de que estos parámetros han sido sólidamente estimados - por ejemplo, niveles de significatividad y evidencia de la aplicabilidad de los resultados en el contexto del programa en Paraguay (validez interna o externa).
- Estimar los beneficios esperados de cada intervención y proporcionará una valoración de la exactitud de cada una de las estimaciones obtenidas (error de pronóstico).
- Realizar un análisis de sensibilidad especificando el modelo de riesgos utilizado, y justificando la elección de la metodología utilizada.
- Estimar el cálculo de la tasa interna de retorno, o un análisis de rentabilidad de cada componente, incluidas las relativas al plan de monitoreo y evaluación.
- Definir los beneficios de las actividades e identificará los criterios y métodos para medirlos durante la ejecución del proyecto. El análisis debe reflejar los principales productos del proyecto de acuerdo con lo expuesto en la matriz de resultados.
- Elaborar una propuesta para una evaluación económica ex-post, incluyendo una metodología para el citado análisis ex-post que permita medir los beneficios atribuibles al proyecto a través de sus evaluaciones de impacto. Esta propuesta servirá como insumo para el plan de evaluación del programa y debe identificar los indicadores (beneficios en el análisis económico y tal vez algunos adicionales), las fuentes de información y la estrategia de identificación.

Informes/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo y cronograma de actividades de consultoría.
- Producto 2. Borrador del informe de evaluación económica, que contenga análisis de costos, beneficios, eficacia de las intervenciones acordadas, y otros detalles indicados en el párrafo 3 (Actividades).

- Producto 3. Borrador de la propuesta para la realización de la evaluación económica ex-post, con los detalles enumerados en el punto 3.4 de estos términos de referencia.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1).
- 50% a la entrega y aprobación de los productos 2.
- 40% a la entrega y aprobación de los productos 3.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Título Universitario en el campo de Economía, Ciencias Sociales, de preferencia con Maestría o Doctorado. Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Mínimo de 7 años de experiencia en la evaluación económica de programas/proyectos sociales.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 50 días en un período de 3 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE
PERSONAL

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0.9 en las micro, 1.7 en las medianas y 2.2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)²⁴. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

²⁴ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10.9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

La presente consultoría diseñará e implementará un programa de inducción para el personal que brindará servicios en el CCM de Villa Elisa a fin de que todo el personal seleccionado esté en capacidad de atender a las usuarias del CCM dentro de un modelo de servicios integrados, con calidad y calidez, y bajo una perspectiva de género y derechos.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es diseñar e implementar un programa de inducción para el personal del CCM de Villa Elisa.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Diseñar un curso de inducción para el personal que brindará servicios en CCM, a fin de que las funcionarias: (i) conozcan, se sensibilicen y concienticen sobre género, derechos humanos e interculturalidad, y atiendan a las usuarias bajo esas perspectivas; (ii) conozcan el modelo de Ciudad Mujer y atiendan a las usuarias desde una perspectiva integral; y (iii) que favorezca la estandarización de la calidad de atención.
- En base al curso diseñado, realizar jornadas de capacitación para el personal seleccionado para formar parte de la planta de trabajo de Ciudad Mujer.
- Sistematizar la experiencia de capacitación.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Revisar el material y contenido de los temas a impartir en el curso de inducción de Ciudad Mujer en El Salvador.
- Identificar y revisar cursos similares (prácticas prometedoras) en Paraguay.
- Sostener reuniones de trabajo con el Ministerio de la Mujer para definir los la estructura del curso con base en la experiencia de Ciudad Mujer y prácticas prometedoras identificadas.
- Conocer a profundidad el funcionamiento de los sistemas de recepción, registro, orientación, identificación y manejo de casos/referenciación, así como de los sistemas de gestión interinstitucional, y de monitoreo y evaluación, y coordinar el apoyo de capacitación de la firma de consultoría contratada específicamente para este fin.
- Elaborar la propuesta metodológica para implementar el curso de inducción del personal. El curso deberá tener aproximadamente 40 horas de formación y abordará al menos las siguientes materias: (i) género, derechos humanos e interculturalidad, a fin de que el personal del CCM se sensibilice y atienda a las usuarias bajo esas perspectivas; y (ii) el funcionamiento de los sistemas de atención, gestión, monitoreo y evaluación de Ciudad Mujer, a fin de que el personal del CCM sepa operar dentro del CCM, atienda a las usuarias desde una perspectiva de gestión integral y se favorezca la estandarización en la calidad de la atención.
- Probar la capacitación con un grupo de funcionarias públicas y hacer los ajustes requeridos.
- Preparar el material a utilizar en la capacitación: guías metodológicas impresas y en forma electrónica de los módulos a desarrollar; presentaciones en PowerPoint sobre cada módulo; paquetes de materiales de apoyo con contenido de cada taller; paquetes de materiales de apoyo para ser entregados a las participantes.
- Desarrollar los talleres de capacitación al personal, incluyendo al personal de la Sala de Atención Infantil.
- Acompañar al personal en simulacros de atención a desarrollarse previamente al funcionamiento del CCM.
- Elaborar una sistematización de la experiencia de la capacitación al final del proceso, que incluya:
 - Metodología implementada en el proceso de formación.
 - Logros y dificultades presentadas en el proceso de formación.
 - Material utilizado en las capacitaciones.
 - Conclusiones y recomendaciones.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

Producto 1. Plan de trabajo que guiará el desarrollo de las capacitaciones.

Producto 2. Propuesta Metodológica y Pedagógica, que incluye la presentación y entrega de material y contenido a emplear, guías metodológicas y presentaciones para desarrollar las capacitaciones para el personal de las sedes, por cada capacitación.

Producto 3. Informe final de sistematización sobre cada capacitación brindada.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo.
- 30% a la entrega y aprobación de los productos b.

- 60% a la entrega y aprobación de los productos c.

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Título Universitario en el campo de Ciencias Sociales, Derecho, Trabajo Social, Psicología de preferencia con Maestría o Doctorado.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Mínimo de 10 años de experiencia en capacitación sobre la perspectiva de género y/o derechos de las mujeres.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 98 días en un período de 8 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

PARAGUAY
DIVISIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD, SECTOR SOCIAL (SCL/GDI)
APOYO AL DISEÑO DE UN PROGRAMA CIUDAD MUJER EN PARAGUAY
(PR-T1196)
FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL PARA LA
COORDINACIÓN DEL PROYECTO CIUDAD MUJER

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

En Paraguay se han producido cambios importantes en la situación de las mujeres en los últimos 30 años. Sin embargo, el país continúa rezagado en términos regionales y mundiales: ocupa el lugar 81 entre 142 países a nivel mundial y el puesto 20 entre 26 países de la región según el *Gender Gap Index* 2014 del Foro Económico Mundial. Los principales desafíos que enfrentan las mujeres tienen que ver con la participación económica, el embarazo adolescente, la mortalidad materna y la violencia contra la mujer.

A pesar de los avances en la última década, las brechas laborales entre hombres y mujeres continúan siendo altas, reflejando que el crecimiento no ha traído consigo cambios sustantivos en la equidad. En 2012, la brecha de género en la participación laboral fue de 24 puntos porcentuales (48,9% para las mujeres vs 72,8% para los hombres). Asimismo, la tasa de desempleo femenino es casi el doble que para los hombres (6,1% vs 3,1%) y el subempleo es 4 puntos superior. Por otra parte, las mujeres se encuentran con mayor frecuencia en el sector de microempresa. La relación hombre/mujer es de 0,9 en las micro, 1,7 en las medianas y 2,2 en las pequeñas y grandes empresas.

Entre el 2002 y 2010 la tasa global de fecundidad (TGF) de Paraguay se redujo de 4,01 a 2,9 hijos por mujer, con grandes diferencias entre mujeres según su grado de escolaridad y nivel socioeconómico. Aproximadamente 20% de los embarazos totales corresponde a adolescentes. Se registra un inicio cada vez más precoz de las relaciones sexuales; 52% de las mujeres entre 15 y 19 reporta tener una vida sexual activa. La tasa de fecundidad adolescente es de 67 por 1.000; al igual que la TGF con gran heterogeneidad geográfica, por nivel de educación e ingresos.

La mortalidad materna continúa siendo un desafío para el país. La tasa se ha mantenido relativamente alta en 110 muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos, disminuyendo solo 10 puntos porcentuales desde 2000 (120 MM). La tasa es la segunda más alta en América del Sur después de Bolivia (200 MM), y por encima del promedio para ALC (85)²⁵. Adicionalmente, la velocidad en la reducción es insuficiente para alcanzar la meta prevista en el ODM para el 2015 de 37,5 por 100.000 nacidos vivos. Casi el 70% de las muertes maternas podrían evitarse con intervenciones básicas como la atención prenatal, la asistencia del parto por personal calificado y el acceso de las madres y recién nacidos/as a una atención obstétrica y neonatal de emergencia.

²⁵ Banco Mundial. WorldData Bank. Consultado en Junio 2015.

En 2013, el Ministerio de la Mujer llevó a cabo la Primera Encuesta sobre Violencia Intrafamiliar (VIF) basada en género que cubrió la población urbana de Asunción, Gran Asunción, Curuguaty, Ciudad del Este y Filadelfia. Según los resultados el 18,5% de la población urbana ha sufrido por lo menos un hecho de VIF en el año 2013, siendo más frecuente en Asunción (22,3%) y Gran Asunción (19,7%). El 75% de las víctimas de violencia física fueron mujeres, así como el 62% de las víctimas de violencia psicológica. Apenas el 10,9% de las víctimas de VIF pusieron una denuncia, principalmente en la Policía (70,8%) y en el Ministerio Público (15,6%).

A fin de responder a las brechas en participación económica, salud sexual y reproductiva, y violencia contra la mujer descritas en los párrafos anteriores, el Gobierno de la República de Paraguay ha expresado interés en adaptar el modelo Ciudad Mujer desarrollado originalmente por el Gobierno de El Salvador y apoyado técnica y financieramente por el BID.

Ciudad Mujer tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las mujeres, mediante la facilitación de servicios especializados ofrecidos en centros de atención integral conocidos como Centros Ciudad Mujer (CCM), llegando sobre todo a las mujeres más vulnerables. Los CCM en El Salvador están organizados en cinco módulos: (i) servicios de salud sexual y reproductiva; (ii) capacitación e intermediación laboral y desarrollo de empresa; (iii) atención a la violencia contra las mujeres; (iv) cuidado infantil para las madres que asisten a los centros con sus hijos; y (v) educación colectiva en las comunidades aledañas a los centros. El modelo presenta ventajas en la oferta de servicios en la medida en que ofrece una atención integral que se ajusta a la naturaleza multidimensional de las necesidades de las mujeres; el modelo de *One-Stop Shop* acorta los tiempos de acceso a distintos servicios; y las instituciones coordinan entre sí elevando la calidad de la atención.

El proyecto Ciudad Mujer en Paraguay se va a implementar en una primera fase en el municipio de Villa Elisa, en el Departamento Central. Para el diseño del proyecto, construcción e implementación del CCM, el Ministerio de la Mujer (MINMUJER), ente coordinador del proyecto, requiere del fortalecimiento de sus capacidades de coordinación entre numerosas instituciones sectoriales proveedoras de servicios, supervisión de un grupo importante de consultorías, y coordinación de funciones que incluyen la construcción y puesta en marcha del CCM.

Objetivos de la Consultoría

El objetivo general de la consultoría es fortalecer la capacidad institucional del MINMUJER y las instituciones públicas sectoriales que ofrecerán servicios, para la creación del programa Ciudad Mujer en Paraguay. Los objetivos específicos incluyen: (i) el apoyo técnico al Ministerio de la Mujer y las instituciones sectoriales participantes; (ii) fortalecimiento de la capacidad institucional del MINMUJER para la supervisión de las consultorías incluidas en la Cooperación Técnica PR-T1196; y (iii) fortalecimiento de la capacidad del MINMUJER para realizar el proyecto de construcción, habilitación y funcionamiento del CCM en Villa Elisa.

Los objetivos específicos son los siguientes:

Apoyo técnico al Ministerio de la Mujer y las instituciones sectoriales

- Facilitar la articulación interna del MINMUJER y las instancias de coordinación que se creen para apoyar la implementación eficiente del proyecto Ciudad Mujer.

- Articular vínculos institucionales con las diversas instituciones sectoriales, gobernaciones, municipalidades, comunidades y organizaciones activas en los temas relacionados al Programa Ciudad Mujer.
- Acompañar la organización de las actividades (reuniones, talleres, etc.) programadas en el marco del programa y garantizar el adecuado seguimiento a los acuerdos tomados para el logro de los objetivos.
- Representar al Ministerio de la Mujer ante las instituciones sectoriales o cuando la máxima autoridad lo considere necesario.
- Articular con las áreas involucradas en los procesos de planificación y presupuestación en el MINMUJER, para la preparación de planes de trabajo anuales del Programa Ciudad Mujer así como para su implementación y ejecución, de conformidad a las normativas vigentes.
- Preparar un documento resumen sobre el programa Ciudad Mujer en Paraguay que incluya, entre otros, la justificación de su implementación en el país según el plan de gobierno y otros compromisos de atención a las necesidades de las mujeres; la visión y misión del programa; la descripción de los módulos de servicio y el modelo de gestión.
- Fortalecer la capacidad institucional del MINMUJER para la supervisión de consultorías de diseño del programa Ciudad Mujer
- Entrenar al personal relevante del MINMUJER en los procesos requeridos por el Banco y acompañarlos técnicamente en los procesos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la cooperación técnica (PR-T1196).
- Apoyar técnicamente a los equipos del MINMUJER y la Unidad Técnica del Gabinete Social (UTGS) y del Banco en la supervisión de las consultorías contratadas a cargo de la CT. El apoyo técnico debe incluir: a) el proceso de contratación de consultores/as, b) el relacionamiento entre las consultorías y las instituciones sectoriales según corresponda, c) el cumplimiento de los plazos para la entrega de los productos, d) la revisión de la calidad de los productos de la consultoría, e) gestionar la aprobación de los productos por parte del Ministerio de la Mujer, y f) remitir al Banco el legajo completo en cada etapa según corresponda.
- Proporcionar fortalecimiento técnico al MINMUJER a la ejecución de la construcción, habilitación y funcionamiento del Centro Ciudad Mujer
- Asistir técnicamente al personal relevante de MINMUJER en la realización de los procesos de licitación y adjudicación para las obras, equipamientos y otras.
- Acompañar los avances de la obra en base a los informes presentados por el/la fiscalizador/a de la misma.
- Efectuar visitas periódicas, acompañado del equipo técnico del MINMUJER/UTGS a la zona de obra para constatar el cumplimiento del cronograma de trabajo entregado por la(s) empresa(s) constructora(s).
- Verificar la información a ser elevada a las autoridades del MINMUJER, UTGS y el Banco sobre los avances de la construcción y velar por el cumplimiento de los compromisos de las instituciones sectoriales en cuanto a los aportes financieros, y alertar en caso de retrasos.
- Apoyar la gestión de los mecanismos necesarios para la habilitación y puesta en marcha del Centro Ciudad Mujer.
- Acompañar los procesos de conformación y capacitación de los recursos humanos que serán destinados a la gestión y atención del Centro Ciudad Mujer.

Actividades Principales

El contractual deberá desarrollar las siguientes actividades:

Participar en un taller inicial de información sobre el modelo CCM y su adaptación en Paraguay, organizado por el BID y el Ministerio de la Mujer.

Revisar la documentación existente de la operación de Ciudad Mujer en El Salvador.

Coordinar con la coordinadora del programa CM en el MINMUJER y la UTGS.

Conocer a profundidad el Plan de Gobierno, la legislación nacional e internacional aplicables sobre los derechos de las mujeres, así como los planes y programas.

Participar en reuniones periódicas coordinadas por el Ministerio de la Mujer a fin de asegurar la integralidad del diseño de Ciudad Mujer. Estas reuniones tienen el objetivo de coordinar con los/as consultores encargados/as del Diseño de recepción, registro, orientación, identificación y manejo de casos/referenciación, sistema de gestión interinstitucional, y monitoreo y evaluación, así como con los consultores de diseño de los otros Módulos de servicios, y de Diseño e implementación del programa de capacitación de personal.

Mantenerse en comunicación con las partes supervisoras de la consultoría designadas por el Ministerio de la Mujer y el BID y responder a las sugerencias y recomendaciones sobre los productos entregados.

Productos/Entregables

Los productos de la consultoría serán:

- Producto 1. Plan de trabajo.
- Producto 2. Informes bimestrales de avance sobre el estado de la articulación entre el MINMUJER y las instituciones participantes en el CCM, de la supervisión de consultorías, y del proceso de construcción.
- Producto 3. Documento resumen sobre el programa Ciudad Mujer en Paraguay que incluya, entre otros, la justificación de su implementación en el país según el plan de gobierno y otros compromisos de atención a las necesidades de las mujeres; la visión y misión del programa; la descripción de los módulos de servicio y el modelo de gestión.
- Producto 4. Informe que incluya la sistematización de la experiencia en el diseño del programa Ciudad Mujer en Paraguay.

Cronograma de Pagos

La forma de pago se describe a continuación:

- 10% a la entrega y aprobación del plan de trabajo (producto 1).
- 60% a la entrega de 12 informes bimestrales durante el desarrollo de la consultoría (productos 2, 5% cada uno).
- 20% con la entrega y aprobación del documento resumen del programa Ciudad Mujer en Paraguay (producto 3).
- 10% con la entrega y aprobación del documento de sistematización de la experiencia (producto 4).

Calificaciones

- Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional: Título Universitario en el campo de Ciencias Sociales, Administración de Empresas, de preferencia con Maestría o Doctorado.
- Idiomas: Español.
- Áreas de Especialización: Mínimo de 10 años de experiencia en el diseño o ejecución de programas/proyectos de atención a jóvenes, con especial enfoque

hacia su salud sexual y reproductiva. Además, experiencia de facilitación de talleres.

Características de la Consultoría

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Individual nacional; Contractual de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- Duración del Contrato: 520 días en un período de 24 meses.
- Lugar de trabajo. Consultoría Externa (Asunción, Paraguay).
- Líder de División o Coordinación: La consultoría será coordinada, incluyendo la aprobación de los productos de la consultoría, por el Ministerio de la Mujer, a través de la Coordinadora del Proyecto CM, y el equipo técnico de BID, a través de Claudia Piras, Economista Líder de la División de Género y Diversidad.(SCL/GDI).

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

Consanguinidad: De conformidad con la política del banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.