

DOCUMENTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. INFORMACIÓN BÁSICA

País/Región:	Países de América Latina y el Caribe, con especial énfasis en Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, Uruguay y México.		
Nombre y número de la operación:	Apoyo al fortalecimiento de la capacidad institucional de los ministerios de comercio exterior y otras entidades públicas para incluir temas de cambio climático en la agenda comercial. RG-T2107.		
Equipo:	Carolyn Robert (INT/TIU); Jefe de Equipo; Cecilia Seminario (INT/TIU); Ana Rios (INE/CCS); Hilen Meirovich (INE/CCS); y Bernardita Sáez (LEG/SGO).		
Tipo de CT:	Investigación y difusión.		
Fecha de aprobación del Resumen de CT:	7 de febrero de 2012.		
Fondo que proveerá financiamiento	Fondo de Ayuda para el Comercio (AfT).		
Beneficiario(s):	Ministerios de comercio exterior o las instituciones públicas encargadas de la política comercial de los países de América Latina.		
Organismo ejecutor y datos de contacto:	El Banco Interamericano de Desarrollo, por intermedio de la Unidad de Comercio e Inversión (INT/TIU).		
Monto solicitado:	US\$500,000	Monto de contrapartida:	0
Periodo de ejecución:	18 meses.		
Periodo de desembolso:	24 meses.		
Fecha de inicio requerida:	Junio de 2012.		
Tipo de consultorías:	Individuales.		
Unidad responsable de preparación:	INT/TIU.		
Unidad responsable de desembolsos:	INT/TIU.		
Incluida en la EBP¹:	N/A.	Incluida en CPD²:	N/A.
Prioridad sectorial GCI-9:	No. 4 de Integración Competitiva Regional y Mundial y No. 5 de Protección del Medio Ambiente, respuestas al cambio climático.		

¹ Estrategia del Banco con el país.

² Country Program Document.

II. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

- 2.1 El cambio climático es hoy en día una prioridad creciente en las agendas nacionales de los países de la región. Existe un consenso generalizado sobre la evidencia científica de este fenómeno y la forma en la que viene afectando al mundo. Los países de América Latina y el Caribe son muy vulnerables a los efectos del cambio climático. De conformidad con el informe presentado por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés) ya se registran en la región cambios en los patrones de precipitación e incremento en la temperatura lo cual representa una amenaza directa al desarrollo de la región. A pesar de que América Latina no contribuye de manera sustancial (12%) a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI), se espera que sus emisiones sigan aumentando como resultado de la tendencia de desarrollo actual. A medida que crece la demanda de servicios y productos, aumenta la demanda de energía necesaria para la industrialización y el desarrollo urbano, y extensas superficies boscosas son convertidas cada año a la agricultura y otros usos.
- 2.2 El vínculo entre comercio y cambio climático es diverso y complejo. Destacan, al menos cuatro vías por las cuales la preocupación por la emisión de los gases de efecto invernadero (GEI) pueden incidir en los aspectos vinculados al comercio internacional especialmente de bienes: i) normas y regulaciones, ii) demanda, iii) entorno de negocios, iv) disponibilidad de capitales. Adicionalmente, se debe prestar atención al indicador que se usa para cuantificar las emisiones de los GEI, la denominada huella de carbono que para un producto o servicio considera las emisiones a lo largo de su ciclo de vida, incluyendo materias primas, su proceso de manufactura, comercialización y el consumo, reciclaje o eliminación del producto.
- 2.3 En el ámbito de las normas y regulaciones se percibe en los países desarrollados cierta preocupación por establecer mecanismos de control de las emisiones más allá de lo establecido en el Protocolo de Kioto con la adopción de iniciativas voluntarias para la reducción de emisiones. Adicionalmente, en ciertos países se viene aplicando normativas que han obligado a ciertas industrias a reportar sus emisiones. Si bien, este reporte aún no es obligatorio, constituye un precedente de la tendencia regulatoria en estas materias.
- 2.4 Además, se encuentran en curso debates en ciertos países europeos y en E.E.U.U. acerca de la creación de impuestos a sectores extranjeros emisores de CO₂, concebidos como medidas compensatorias y equivalentes al costo de las medidas de mitigación internas. Estos impuestos podrían ser indirectos, aplicados a la fuente de la emisión, o directos que graven los productos comercializados. Otro aspecto a considerar en este ámbito, es la aplicación de subsidios que apoyen productos asociados a tecnologías limpias lo cual también podrían distorsionar el comercio. Por último, hay que poner atención en la discusión sobre la aplicación obligatoria de etiquetado con información del contenido de carbono de los productos comercializados internacionalmente.
- 2.5 Un elemento central en este ámbito es el impacto sobre el comercio exterior de todas estas nuevas normativas y regulaciones y su compatibilidad con los principios y normas de la OMC.
- 2.6 Por otra parte, es importante evaluar los cambios en los patrones de la demanda como consecuencia de este fenómeno. Existe cada vez mayor conciencia y preocupación por los efectos del cambio climático (CC) lo cual sin duda incidirá en los hábitos de compra de los

consumidores. Encuestas indican que los consumidores ya se inclinan por productos respetuosos con el medio ambiente y con el clima, considerando esta nueva dimensión, en conjunto con el precio y la calidad, en sus decisiones de compra.

- 2.7 En el contexto de la discusión sobre el eco-etiquetado, encuestas realizadas en la Unión Europea (UE) indican que un 72% de los consumidores europeos consideran que un etiquetado con la huella de carbono debiera ser obligatorio en el futuro (en ciertos países incluso el 90% así lo considera). Además, en ciertos países emergentes, Brasil, India, China México el cambio climático es de los temas de mayor preocupación en sus ciudadanos y casi el 50% considera que los gobiernos deberían tomar acciones para reducir las emisiones, lo cual podría estar mostrando cierta disposición a aceptar normas y regulaciones que vayan en esa línea.
- 2.8 En relación al entorno de negocio, la adopción de mayores estándares en relación a la emisión de GEI podría ser un factor de diferenciación de las empresas y mejor posicionamiento en los mercados internacionales, por lo que hay que dar seguimiento a las acciones que llevan adelante los gobiernos y las empresas de países competidores. En este sentido, es importante monitorear por ejemplo, las iniciativas tendientes a la cuantificación y la adopción de estándares internacionales en la medición de la huella de carbono.
- 2.9 En los últimos años los temas ambientales se han incorporado como variables relevantes en las operaciones de los mercados internacionales de capitales, ya sea en la orientación de inversiones, así como, en el desarrollo de nuevos productos financieros. De esta forma, se han creado iniciativas para canalizar inversiones hacia aquellas empresas que cumplen con ciertos requisitos medioambientales y en las que un factor diferencial son las bajas emisiones de GEI con relación al sector o país donde opera la empresa.
- 2.10 Adicionalmente, los efectos del cambio climático están ligados con diversos sectores y áreas prioritarias para el crecimiento de las economías emergentes. Particularmente, existen algunas áreas que son consideradas las más vulnerables ante los impactos del cambio climático y que pueden tener importantes repercusiones en el comercio exterior de los países de América Latina y el Caribe: i) agricultura:, eventos climáticos extremos más frecuentes e intensos, la variabilidad climática y cambios en la temperatura afectan directamente la productividad agrícola y los tipos de cultivos que pueden ser producidos lo cual impacta los volúmenes y ventana de exportación de ciertos productos agrícolas de los países de la región; y ii) infraestructura y rutas comerciales: la vulnerabilidad de la infraestructura de transporte al cambio climático puede generar serias limitaciones en las comunicaciones terrestres y marítimas afectando gravemente el comercio nacional e internacional. Las redes de transporte marítimas y terrestres son cada vez más vulnerables a las inundaciones, a la erosión y a las marejadas ciclónicas. En particular, la infraestructura regional de comercio (por ejemplo, carreteras, puentes, facilidades portuarias) puede verse seriamente afectada, con consecuencias perjudiciales para su funcionalidad y vía útil esperada.
- 2.11 En virtud de lo anterior, esta operación está alineada al GCI-9 en cuanto a: i) Integración internacional competitiva a nivel regional y mundial; y (ii) Protección del medio ambiente, respuesta al cambio climático y seguridad alimentaria. Esta operación apoya las áreas estratégicas de conocimiento y fortalecimiento institucional establecidas en la Estrategia de Cambio Climático del BID aprobada en marzo de 2011.

- 2.12 El Banco viene apoyando a los países de la región en proyectos de inserción económica internacional en el marco de una Estrategia de Integración competitiva a nivel local, regional y global, así como en el proceso de preparar y apoyar a los países a enfrentar los impactos del cambio climático y desarrollar acciones de mitigación y adaptación frente a este fenómeno. En este proceso, entre otras, se han identificado las siguientes necesidades: i) fortalecimiento de la capacidad institucional de los tomadores de decisiones en términos de planes, programas y políticas nacionales para incorporar aspectos relevantes de cambio climático en las agendas de política comercial; ii) mayor investigación y desarrollo de conocimiento sobre el vínculo de comercio y cambio climático; iii) apoyo al proceso de convergencia y coordinación entre la agenda de cambio climático y las agendas comerciales nacionales y regionales; iv) apoyo a iniciativas de coordinación entre los países de la región que comparten una agenda comercial para mejorar su posición en el debate de los foros internacionales en materia de comercio y cambio climático; y (v) apoyo en la identificación y acceso a fondos de financiamiento para abordar los impactos de cambio climático.
- 2.13 El objetivo de esta CT es contribuir a posicionar los temas de cambio climático relevantes en la agenda de política comercial en los Ministerios de Comercio de América Latina y el Caribe a través del fortalecimiento de la capacidad institucional de las entidades públicas responsables de la política comercial para entender, monitorear y analizar las consecuencias y oportunidades del cambio climático sobre el comercio e incorporar esta temática en la gestión de las políticas comerciales implementadas por los países.
- 2.14 Asimismo, se pretende apoyar el proceso de coordinación y comunicación entre diversos ministerios en el diseño, gestión e implementación de normas y regulaciones de medio ambiente que puedan tener incidencia sobre la política comercial nacional e internacional. Igualmente, se realizarán estudios y notas técnicas que apoyarán a los países al logro de los objetivos planteados.

III. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- 3.1 El principal resultado de la presente cooperación es la incorporación en el diseño y ejecución de la política comercial de los países de Latinoamérica de acciones relacionadas con la agenda del cambio climático. En virtud de lo anterior esta operación está compuesta por tres componentes:
- 3.2 **Componente 1: Estudios y notas técnicas sobre el vínculo entre el comercio internacional y cambio climático.** Este componente financiará la creación de diversos estudios y notas técnicas con el fin de aumentar el conocimiento que se tiene actualmente sobre el vínculo de comercio y cambio climático en la región y sobre temas específicos de cambio climático que pudieran tener un impacto sobre las agendas comerciales de los países de América Latina. Asimismo, se pretende realizar un estudio sobre el impacto de cambio climático en sectores exportadores claves (desafíos, medición de huella, etiquetados, posibles medidas de adaptación).
- 3.3 **Componente 2: Fortalecimiento de la capacidad Institucional de los Ministerios de Comercio Exterior y entidades públicas encargadas de la política comercial de la región para incorporar los temas relacionados de cambio climático.** El objetivo es brindar capacidades a los Ministerios de Comercio Exterior y a las entidades públicas encargadas de la política comercial para incorporar en su diseño e implementación los

temas relacionados con el cambio climático. Para ello se pretende llevar a cabo las siguientes actividades: i) evaluación del grado de conocimiento en temas de cambio climático dentro de los ministerios para poder diseñar un plan de apoyo de desarrollo de conocimiento y capacitación. ii) Proveer asistencia técnica para identificar los temas de cambio climático que pudieran tener impacto sobre las agendas comerciales nacionales e internacionales y formas de abordarlos; y iii) recopilación sobre marco regulatorio internacional de cambio climático y su impacto en la agenda comercial. En esta fase también se llevarán a cabo talleres nacionales y reuniones bilaterales a nivel interministerial y con el sector privado para fortalecer la coordinación entre los diferentes ministerios y abrir un canal de comunicación entre los tomadores de decisiones para tratar temas de comercio y cambio climático.

- 3.4 **Componente 3: Capacitación y difusión.** El objetivo de este componente es brindar capacitación a funcionarios públicos mediante actividades, reuniones, seminarios, talleres y presentaciones con representantes de los Ministerios de Comercio y otras entidades públicas encargadas de la política comercial para tratar diversos temas de cambio climático incluyendo entre otros mecanismos de financiamiento.

Matriz de Resultados

Resultados	Línea Base		Año 1		Año 2		Fecha Es- timada de conclusión	Fuentes
	No.	Año	Planeado	Actual	Planeado	Actual		
Ministerios de comercio integran temática de cambio climático en su gestión.								
Entregables								
Documentos con diagnóstico inicial de conocimiento sobre vínculo de comercio y cambio climático/encuesta/nota técnica.	0	2012	1		1		2012	Nota técnica Encuesta elaborada por BID
# de notas técnicas impacto de cc en sectores exportadores clave.	0	2012	1		1		2014	BID
# de notas técnica medición de huella de carbono en sectores exportadores clave.	0	2012	1		1		2014	BID
# reuniones/talleres con representantes de ministerios de comercio exterior y sector privado para tratar temas claves de cc y comercio.	1	2012	2		2		2014	Encuesta participantes
# de participantes que asisten a talleres.		2012	30		50		2014	Informe BID
% de participantes que consideren que su conocimiento sobre cc y comercio ha aumentado.		2012	60%		80%		2014	Encuesta de participantes

IV. PRESUPUESTO

- 4.1 El monto total de esta cooperación técnica asciende a US\$500,000, provenientes del Fondo del Fondo de Ayuda para el Comercio (AfT):

Presupuesto Indicativo (en US\$)

Actividades	Descripción	BID	Aporte Local	Total
Componente 1. Estudios y notas técnicas sobre el vínculo entre el comercio internacional y cambio climático.	Estudios y notas técnicas.	110,000	0	110,000
Componente 2. Fortalecimiento de la capacidad institucional de los Ministerios de Comercio Exterior de la región para incorporar los temas relacionados al cambio climático.	2.1 Asistencia técnica para profundizar conocimiento sobre el vínculo entre comercio y cambio climático. 2.2 Identificación/análisis de marco regulatorio y buenas prácticas. 2.3 Intercambio de experiencia y buenas prácticas de sectores exportadores de la región.	190,000	0	190,000
Componente 3. Capacitación y difusión.	Talleres, seminarios, reuniones con representante ministerios de comercio para tratar temas de cambio climático y comercio.	200,000	0	200,000
Total		500,000	0	500,000

V. SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO

- 5.1 El seguimiento de la ejecución de este proyecto se basará en los siguientes documentos: i) Matriz de Resultados que servirá como guía para contrastar los resultados y productos resultantes usando los indicadores seleccionados; e ii) Informes semestrales donde se detallarán los avances conseguidos y actividades realizadas hasta la fecha. El proyecto será supervisado por la Unidad de Comercio e Inversiones (INT/TIU) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT).

VI. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

- 6.1 El proyecto será ejecutado por el Banco a través de la Unidad de Comercio e Inversiones (INT/TIU) del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). INT/TIU será responsable de la identificación, preparación, evaluación, ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa.
- 6.2 Durante los últimos años, el BID ha adquirido una vasta experiencia en los temas de cambio climático y comercio exterior lo que le ha permitido ejercer liderazgo y realizar un apoyo técnico y financiero en la implementación de actividades de mitigación/adaptación al cambio climático y temas comerciales en la región por lo que cuenta con ventajas comparativas claves y las herramientas necesarias para asegurar la oportuna ejecución de

esta TC. Asimismo, por el alcance regional de esta cooperación técnica, la ejecución a través del Banco constituye la mejor opción.

VII. RIESGOS

- 7.1 Los riesgos asociados a este proyecto están relacionados por una parte, con el grado de compromiso con los avances en la ejecución del programa de parte de los Ministerios de Comercio y, por otra parte, con la falta de coordinación entre las agencias involucradas. La estrategia para mitigar estos riesgos descansa en el rol del Banco como organismo ejecutor y en la estrecha cooperación con los gobiernos de los países beneficiarios para la integración de las entidades oficiales y el sector privado en proyectos relacionados con materias de comercio exterior.

VIII. EXCEPCIONES A LA POLÍTICA DEL BANCO

- 8.1 No hay excepciones a las políticas del Banco. Las adquisiciones de bienes y servicios serán llevadas a cabo de acuerdo con las Políticas y Procedimientos del Banco (GN-2349-9 y GN-N2350-9).

IX. CLASIFICACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

- 9.1 Esta operación ha sido pre-clasificada bajo la categoría C por el Sistema de Salvaguardias Ambientales y Sociales del Banco, [Screening Reports: 2012000079](#).

Anexos requeridos:

- [IDBDOCS-#36700301-Plan de Adquisiciones](#)
- [IDBDOCS-#36903554-Consultor Individual en el área de comercio y cambio climático/TORs \(borrador\)](#)