Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Microcredito para conexiones de agua

Nro. Proyecto: PE-M1081 - Proyecto No.: ATN/ME-14197-PE

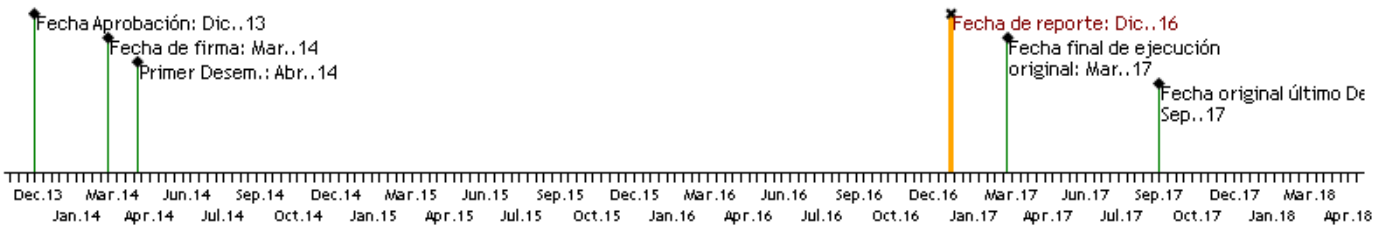
Propósito: Facilitar el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento a poblaciones periurbanas de bajos ingresos, mediante la oferta de crédito para mejoras sanitarias en las viviendas, la creación de la demanda por estos servicios básicos y la concientización para la mejora en las prácticas de higiene.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

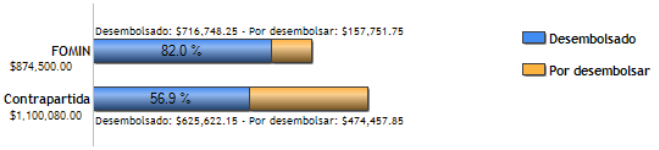
Agencia Ejecutora: Agualimpia

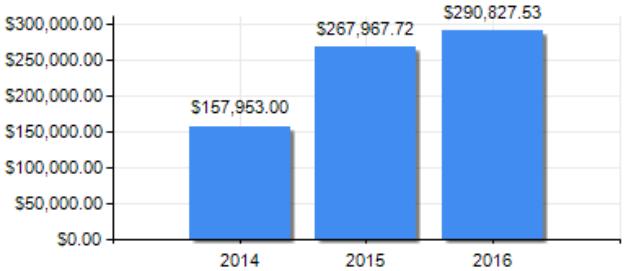
Líder equipo de diseño: CELIA BEDOYA DEL OLMO
Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

CICLO DEL PROYECTO

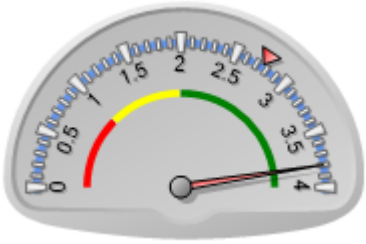


RECURSOS

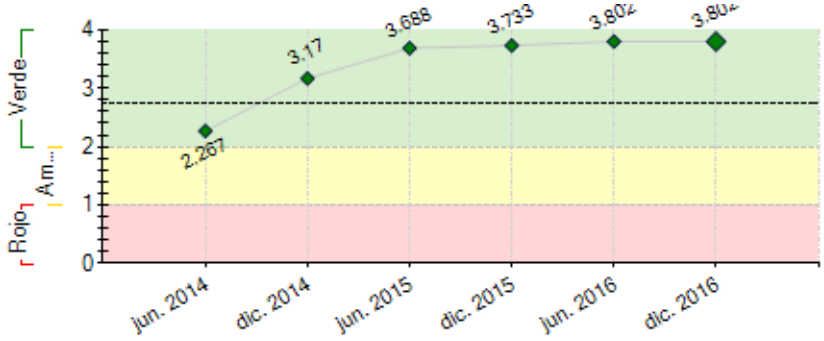




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.802
Promedio FOMIN: 2.759

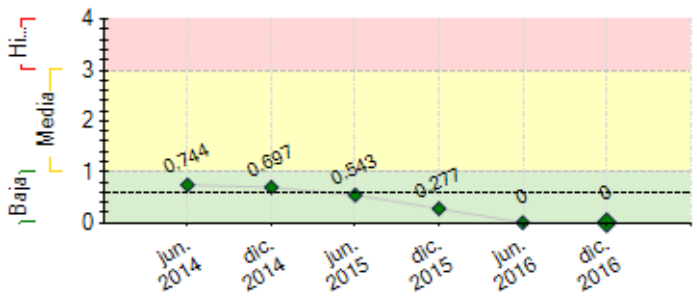


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.609

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

PRINCIPALES LOGROS: (i) 38,711 CREDIAGUA desembolsados, 63% son mejoras sanitarias. 91% operativos, 94% de mejoras en baños con buenas prácticas sanitarias. (ii) CREDIAGUA con 3 EMF: Edyfycar, Mibanco y Confianza. (iii) Intervención en 8 regiones y 53 agencias, con 1653 promotores de EMF's capacitados, (iv) 331 ferias de promoción con 27,401 participantes; (v) 2199 pobladores y maestros de obra capacitados; (vi) 5 estudios técnicos de agua y saneamiento en zonas periurbanas de Lima/Callao/Cusco/Arequipa. **DIFICULTADES U OBSTACULOS**: Ninguno significativo: (i) resistencia inicial de las agencias ante la salida de los promotores de Agualimpia de sus agencias. Algunos fueron reclutados por las propias MF. **PRÓXIMAS ACCIONES:** (i) Pasantía y acompañamiento para transferir CREDIAGUA a mas agencias de otras MF, (ii) Divulgación de instrumentos (videos) para promover conocimientos básicos de gasfitería a familias y ejercer mejor control de calidad; (iii) Evento nacional de difusión de CREDIAGUA.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Muy buena performance del proyecto, se ha multiplicado por 18 veces la meta e indicador de impacto del proyecto.

Se ha generado sostenibilidad del modelo basado en la trasnferencia del modelo y la puesta en Marcha por las IMFs asumiendo los costos de promoción. Es posible escalar el modelo al sector público, existe una gran parte de la población que viven en zonas urbano-marginales que aún requieren implementar sus mejoras sanitarias y acceso a un baño digno.

El proyecto ha logrado cambiar la calidad de vida de las familias, la pertinencia del modelo es vigente.

Borrador

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

PRINCIPALES LOGROS: (i) 13,547 CREDIAGUA desembolsados por MiBanco, y Confianza (ii) Consolidación en 8 regiones: Lima Norte, Lima Este, Lima Sur, Callao, Arequipa, La Joya-AQP, Pedregal-AQP, y Cusco; (iii) Cierre de Intervención en todas las regiones y transferencia de instrumentos CREDIAGUA; (iv) 02 mesas redondas de intercambio con microfinancieras, cooperación internacional y sector público - 94 asistentes; (v) Participación en 02 eventos internacionales. (v) Desarrollo del Documento Sistematización.

DIFICULTADES: No se presentaron dificultades y/o retrasos significativos.

ACCIONES CRITICAS DEL PRÓXIMO PERIODO: (i) Nueva Pasantía en Cusco; (ii) Capacitación de Rápido Impacto en nuevas agencias en Lima (COnfianza) y AQP (nuevas MF); (iii) Videos de gasfitería básica para familias; (iv) Evento Nacional CREDIAGUA

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Proyecto muy bien ejecutado por un equipo técnico ad hoc de la ONG Agua Limpia. Han excedido las metas planteadas, en el presente trimestre se avanzo con la sistematización del modelo y Nota Técnica.

La coyuntura actual política es favorable, incre mentando las posibilidades de escala en el sector público, aspecto que se viene trabajando con la unidad de capacidad institucional y finanzas del BID.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Facilitar el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento a poblaciones periurbanas de bajos ingresos, mediante la oferta de crédito para mejoras sanitarias en las viviendas, la creación de la demanda por estos servicios básicos y la concientización para la mejora en las prácticas de higiene.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Número de hogares de las áreas peri-urbanas de la intervención que acceden a servicios nuevos o mejorados de agua potable y saneamiento al interior de sus viviendas.	0 Mar. 2014	100 Mar. 2015	1000 Mar. 2016		2000 Mar. 2017	24485 Dic. 2016	
R.2	Número de hogares que han accedido a microcréditos para mejorar los servicios sanitarios en sus viviendas.	0 Mar. 2014	100 Mar. 2015	1000 Mar. 2016		2000 Mar. 2017	38711 Dic. 2016	
R.3	Porcentaje de hogares que implementaron mejoras sanitarias cumpliendo estándares de calidad acordados y definidos por el proyecto.	0 Mar. 2014				80 Mar. 2015	91 Dic. 2016	
R.4	Número de hogares que adoptan prácticas sanitarias adecuadas.	0 Mar. 2014				70 Mar. 2015	94 Dic. 2016	

Componente 1: Promoción de la demanda de mejoras sanitarias a través de microcréditos

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Número de localidades seleccionadas para la realización de las campañas de promoción (dos por región)	0 Mar. 2014				6 Mar. 2015	18 Nov. 2016	Finalizado
C1.I2	Plan estratégico desarrollado para la realización de la campaña de promoción en las áreas de intervención.	0 Mar. 2014				1 Mar. 2015	1 Abr. 2014	Finalizado
C1.I3	Número de visitantes a las ferias de Promoción "Mejoras Sanitarias en viviendas periurbanas: Salud y Economía".	0 Mar. 2014	480 Mar. 2015	2500 Mar. 2016		5000 Mar. 2017	27401 Nov. 2016	Finalizado
C1.I4	Numero de ferias regionales implementadas dentro de la campaña de promoción	0 Mar. 2014				24 Mar. 2017	331 Nov. 2016	Finalizado

Componente 2: Fortalecimiento de la Oferta Técnica para mejoras sanitarias, y Asistencia Técnica a entidades microfinancieras para la promoción de la oferta demicrocréditos.

Peso: 64%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Número de regiones periurbanas donde se desarrolla el programa y donde se ofertan productos adecuados para las zonas periurbanas de intervención para la realización de mejoras sanitarias.	0 Mar. 2014				3 Mar. 2015	8 Nov. 2016	Finalizado
C2.I2	Estrategia de seguimiento a los créditos otorgados a los hogares elaborada	0				1 Mar. 2015	1 Abr. 2014	Finalizado
C2.I3	Número de estudios de mercado / estudios técnicos sobre habilitación de agua y saneamiento realizados	0 Mar. 2014				3 Mar. 2015	5 Dic. 2015	Finalizado
C2.I4	Número de pobladores y maestros de obra capacitados en gasfitería básica para instalaciones sanitarias en el hogar	0 Mar. 2014	24 Mar. 2015			60 Mar. 2016	2199 Jun. 2016	Finalizado
C2.I5	Número de productos de microcrédito diseñados para las poblaciones objetivo	0 Mar. 2014	1 Mar. 2014			2 Mar. 2017	3 Ene. 2016	Finalizado
C2.I6	Estudio Técnico para definición de al menos 5 categorías de soluciones sanitarias periurbanas realizado.	0				1 Mar. 2015	1 May. 2014	Finalizado
C2.I7	Número de promotores de las entidades microfinancieras capacitados en promoción de productos financieros para mejoras sanitarias adaptada a las poblaciones objetivo.	0 Mar. 2014	5 Mar. 2015			15 Mar. 2016	1653 Jun. 2016	Finalizado
C2.I8	Número de visitas de prospección realizadas por parte de personal de las entidades micro-financieras y supervisores para la promoción de los créditos para mejoras sanitarias, en viviendas de zonas periurbanas.	0 Mar. 2014	100 Mar. 2015	1000 Mar. 2016		2000 Mar. 2017	4696 Abr. 2015	Finalizado
C2.I9	Número de visitas que componen la muestra aleatoria del universo de hogares que han accedido al crédito para mejoras sanitarias; se verifica la funcionalidad y calidad de la mejora implementada, por parte de los monitores del proyecto.	0	100 Mar. 2015	200 Mar. 2016		300 Mar. 2017	2086 Dic. 2016	Finalizado

Componente 3: Sistematización, generación de conocimiento y diseminación

Peso: 11%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.I1	Número de representantes que reciben información del proyecto microcréditos para mejoras sanitarias.	0 Mar. 2014	100 Mar. 2015	150 Mar. 2016		200 Mar. 2017	244 Ago. 2016	Finalizado
C3.I2	Numero de eventos nacionales realizados para diseminar el enfoque	0 Mar. 2014	1 Mar. 2016			2 Mar. 2017	3 Sep. 2016	Finalizado
C3.I3	Número de eventos internacionales donde se participa para difusión del proyecto microcréditos para mejoras sanitarias	0 Mar. 2014				2 Mar. 2016	5 Nov. 2016	Finalizado
C3.I4	Caso de Estudio publicado	0 Mar. 2014				1 Mar. 2017	2 Dic. 2016	Finalizado

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Estudio categorización de opciones técnicas de mejoras sanitarias	1	Abr. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H1	Línea de Base	1	May. 2014	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H2	Estudio Productos financieros Documento de productos financieros para mejoras sanitarias	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H3	Estudio de mercado	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H4	Condiciones previas	8	Sep. 2014	8	Abr. 2014	Logrado
H5	Ferias de Promoción "Mejoras Sanitarias en viviendas peri-urbanas"	3	Oct. 2014	4	Oct. 2014	Logrado
H6	Créditos otorgados para mejoras sanitarias	100	Dic. 2014	224	Dic. 2014	Logrado
H7	Ferias de promoción "Mejoras sanitarias en viviendas peri-urbanas"	10	Abr. 2015	18	Abr. 2015	Logrado
H8	Estudios de mercado en zonas de intervención de Arequipa y Trujillo	2	Abr. 2015	2	Abr. 2015	Logrado
H9	Emprendedores identificados y asociados por el Programa de Capacitación	15	Abr. 2015	15	Abr. 2015	Logrado
H10	Créditos otorgados para mejoras sanitarias y se han implementado las mejoras sanitarias	1000	Oct. 2015	8546	Ago. 2015	Logrado
H11	Ferias de promoción "Mejoras sanitarias en viviendas peri-urbanas"	24	Abr. 2016	182	Abr. 2016	Logrado
H12	Créditos otorgados para mejoras sanitarias y mejoras sanitarias implementadas	2000	Oct. 2016	31755	Oct. 2016	Logrado
H13	Instrumentos de Visibilizacion del proyecto	2	Oct. 2016	2	Oct. 2016	Logrado
H14	Mesas Tecnicas	2	Oct. 2016	2	Oct. 2016	Logrado
H15	[*] Estudio de caso	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H16	Instrumento de escalabilidad	1	Mar. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

Borrador

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 10 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. CALIDAD DE MEJORAS SANITARIAS. En la fase final del proyecto, se apuesta por la construcción de instrumentos de capacitación para que las familias puedan supervisar una buena construcción de sus mejoras sanitarias: baño, lavadero, tanque, lavatorio multiusos y ducha. Se desarrollarán videos cortos y sencillos que muestren los tips técnicos básicos. Los videos se colgarán en la web suizagua.com
2. ESCALAMIENTO: PASANTIAS Y CAPACITACION DE RAPIDO IMPACTO. Como iniciativa semilla, se identificarán nuevas MF en Cusco y Arequipa para transferir los instrumentos desarrollados por CREDIAGUA para la promoción de créditos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Capacitación en gasfitería y calidad de las instalaciones Dentro del segmento periurbano atendido, es preferible capacitar en gasfitería a los integrantes de la familia que reciben crédito o a su entorno social más cercanos (otros familiares o vecinos) para que realicen las construcción o instalaciones de las mejoras sanitarias, que ofrecer una proveedor gasfitero especializado, ajeno a la zona y la familia. Por ello, es importante mejorar la supervisión técnica desde las propias familias.	Sustainability	Bautista, Luz Patricia Patricia
2. Sin involucramiento desde la alta dirección no hay éxito del proyecto. El involucramiento de las EMF en el modelo de intervención del proyecto CREDIAGUA se debe dar desde la alta dirección, el cual debe comprometerse y empoderarse con las estrategias del proyecto, y de allí expandirse hacia las gerencia de agencia y la fuerza de ventas.	Risk	Bautista, Luz Patricia Patricia
3. La incorporación del modelo CREDIAGUA en las EMF no afecta su competitividad Contra lo que se podría suponer, la réplica del modelo de intervención del proyecto CREDIAGUA hacia las EMF no implicará costos significativos de contratación de nuevo personal, ni costos indirectos de administración o marketing. Estos costos, de darse el caso, puede ser absorbidos de manera natural por la propia dinámica de expansión del mercado.	Sustainability	Bautista, Luz Patricia Patricia
4. Sistema de control de créditos para mejoras sanitarias Es ventajoso contar con un sistema de control de los créditos otorgados para mejoras sanitarias desde las propias EMF, a fin de determinar de manera automática el número de créditos destinados para mejoras sanitarias. Con ello se elimina la anotación manual y los errores; asimismo, se mejora la objetividad en el recojo de la información generada y la facilidad en la verificación.	Implementation	Bautista, Luz Patricia Patricia
5. Sistema de incentivos a la fuerza de ventas es clave para una transferencia adecuada No necesariamente las nuevas funciones de los promotores en la transferencia del proyecto se traduce en un incremento de sueldos o en contratación de nuevo personal. Esto se puede compensar con incentivos no monetarios.	Sustainability	Bautista, Luz Patricia Patricia
6. Importancia de la mujer en las decisiones de crédito para mejoras sanitarias La efectividad del modelo de intervención y sus estrategias tuvo como correlato una alta incidencia del rol de las mujeres en el otorgamiento de créditos para mejora sanitarias.	Sustainability	Bautista, Luz Patricia Patricia
7. Créditos de vivienda convertidos en mejoras sanitarias: Capacitación y marketing social es clave La opción de incluir las mejoras dentro de un crédito de vivienda ha sido positivo. Ello se evidencia en el alto porcentaje del crédito aplicado a las mejoras sanitarias; en ese sentido, el rol de los promotores financieros ha sido clave.	Implementation	Bautista, Luz Patricia Patricia
8. Créditos de libre disponibilidad vs créditos amarrados Frente a opciones muy rígidas de créditos amarrados a proveedores de bienes y servicios por la alta desconfianza hacia los clientes, el proyecto, por el contrario, valida los créditos de libre disponibilidad orientados a mejoras sanitarias y fortalece la confianza y la fidelización.	Implementation	Bautista, Luz Patricia Patricia
9. La indivisibilidad de las mejoras sanitarias La opción de incluir el crédito para mejoras sanitarias dentro de un producto financiero consolidado orientado a la construcción de viviendas -en lugar de generar un producto financiero específico- tuvo una mayor efectividad y permitió lograr los objetivos del proyecto.	Implementation	Bautista, Luz Patricia Patricia
10. El aporte de los líderes de las Asociaciones de Vivienda Una estrategia fundamental para obtener información de la nueva población objetivo es contar con el soporte de los líderes de la multiplicidad de Asociaciones de Vivienda que existen en el ámbito	Implementation	Bautista, Luz Patricia Patricia

Borrador

de intervención periurbana.		
11. Centralidad de las agencias y su área de influencia La intervención en los nuevos segmentos poblacionales requiere tomar como centro de operaciones a las agencias de las microfinancieras y su ámbito de influencia, a fin de evitar la dispersión de esfuerzos y optimizar las capacidades operativas de los promotores financieros.	Implementation	Bautista, Luz Patricia Patricia
12. Selección de micro financieras para los pilotos (y probables réplicas) Para seleccionar a las EMF en las que se pueda incorporar el proyecto y estrategia CREDIAGUA, es importante conocer previamente el desempeño histórico de las mismas, así como la capacidad de ventas de sus agencias y sus asesores para asegurar el éxito del modelo.	Design	Bautista, Luz Patricia Patricia
13. Planificación de zonas de intervención con servicios definitivos Para la planificación de las zonas poblacionales de intervención es mejor considerar aquellas que cuentan con redes ya instaladas o definitivas, que aquellas en que se están ejecutando las obras o están en programación.	Design	Bautista, Luz Patricia Patricia

Borrador