



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) **ENERO 2017 - JUNIO 2017**

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Microcredito para conexiones de agua

Nro. Proyecto: PE-M1081 - Proyecto No.: ATN/ME-14197-PE

Propósito: Facilitar el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento a poblaciones periurbanas de bajos ingresos, mediante la oferta de crédito para mejoras sanitarias en las viviendas, la creación de la demanda por estos servicios básicos y la concientización para la mejora en las prácticas de higiene.

País Administrador

PERÚ

País Beneficiario

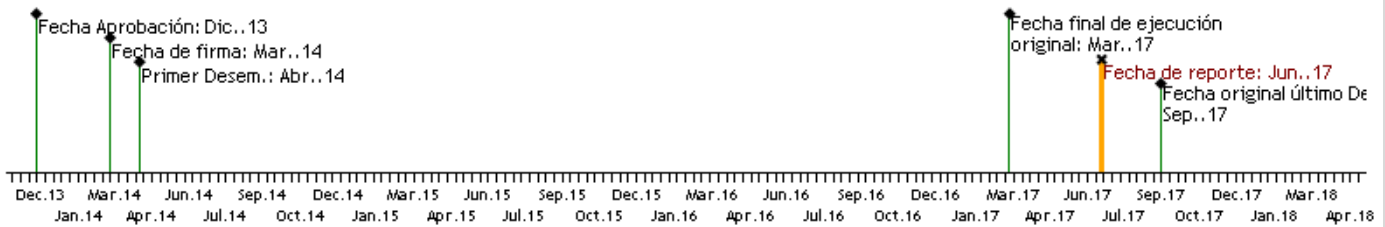
PERÚ

Agencia Ejecutora: Agualimpia

Líder equipo de diseño: CELIA BEDOYA DEL OLMO

Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

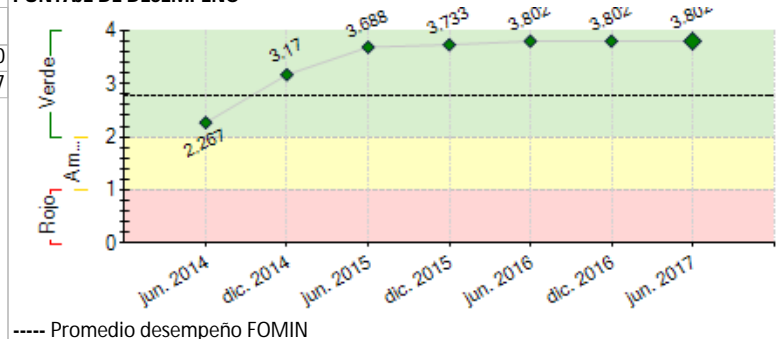
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$943,225.00	\$68,725.00	\$874,500.00
Contrapartida	\$1,100,080.00	\$0.00	\$1,158,984.27

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

PROPÓSITO: Al menos 20,000 hogares de zonas peri urbanas mejoran su calidad de vida al contar con instalaciones sanitarias dignas al interior de las viviendas (38,711 CREDIAGUA desembolsados * 63% (mejoras sanitarias) * 91% (operativos) * 94% (mejoras en baños con buenas prácticas sanitarias)). En paralelo, se impactó en más de 150 maestros de obra, mejorando sus habilidades técnicas y mejorando su acceso a mercado de trabajo relacionado a mejoras sanitarios dentro del hogar.

ACTIVIDADES PRINCIPALES: Implementación del producto CREDIAGUA en 3 EMF: Edyfcar, Mibanco y Confianza. Intervención en 8 regiones y 53 agencias MFs, con 1653 promotores de EMF's capacitados. Desarrollo de 331 ferias sanitarias de promoción con 27,401 participantes. Capacitación técnica básica en mejoras sanitarias a 2199 pobladores y maestros de obra capacitados. Desarrollo de 5 estudios técnicos prospectivos de mercado potencial para mejoras sanitarias en zonas periurbanas de Lima, Callao, Cusco y Arequipa.

RIESGOS Y OBSTÁCULOS: No se presentaron eventos trascendentales. Todos los riesgos fueron mitigados o no se presentaron.

ACCIONES PARA LA SOSTENIBILIDAD: (i) Pasantías y acompañamiento para transferir CREDIAGUA a mas agencias de otras MF, (ii) Divulgación de instrumentos (videos) para promover conocimientos básicos de gasfitería a familias y ejercer mejor control de calidad (www.crediagua.com); (iii) Vinculación directa de las EMF con la empresa de agua SEDAPAL.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Muy buena gestión en la implementación del proyecto, las metas superaron altamente lo planificado en el proyecto. Se esperaba que al menos 2,000 familias mejoraran su calidad de vida al realizar mejoras sanitarias en la vivienda; al cierre del proyecto se tiene más de 40,000 créditos otorgados para mejora sanitaria de las familias otorgados por las IMF con las que el proyecto trabajó y transfirió la metodología. Se creó un producto crediticio CREDIAGUA, que viene siendo utilizado por las IMF que participaron del proyecto y es replicado también por otras.

El proyecto no sólo ha sido muy bien implementado a través de un equipo profesional con buen manejo técnico y capacidad para incidir y colocar en Agenda el tema, sino además, ha puesto sobre el tapete, la pertinencia del modelo sobretodo en zonas peri urbanas

El crédito, la asesoría técnica, ha permitido que las familias realicen sus mejoras de acuerdo a sus necesidades, sin un prototipo base, sino más bien con directrices técnicas adecuadas. Los cambios en sus mejoras sanitarias se ha dado como parte de un proceso en el tiempo y a la medida de las necesidades de las familias.

La mejora sanitaria está expresada en baños, tanques de agua, instalaciones de agua y desagüe, mejora del techo de los baños, un lavadero, etc.,

El proyecto ya es sostenible, se ha transferido la metodología a 3 IMF que continúan ofreciendo el producto crediticio, sin embargo, conseguir que las tasas de interés para este tipo de crédito baje, será cuestión de que el mercado pueda regularlo o el estado pueda elaborar un producto financiero específico para promover una mejora calidad de vida a las personas en situación de vulnerabilidad con respecto a su acceso a instalaciones intradomiciliarias.

El proyecto escaló con el sector de Agua y saneamiento de la División del Banco, se ha realizado una experiencia en la zona de Cajamarquilla.

Este proyecto es altamente pertinente para nuestro país, la ONG AguaLimpia ha desarrollado un modelo que ha sido transferido, replicado y viene siendo escalado.

A

Alta visibilidad del proyecto durante toda su ejecución, permanente coordinación con el sector de Agua y saneamiento del Banco.

Evaluación final**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

No hubo necesidad de realizar la Evaluación Final, el proyecto fue de alto impacto y pertinencia para el país, aspectos resaltados en la evaluación Intermedia. Se priorizó la Sistematización del proyecto.

[Evaluación final](#)

SECCIÓN 3: INDICADORES

Indicadores

Línea de base Planificado Logrado Porcentaje

Propósito: Facilitar el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento a poblaciones periurbanas de bajos ingresos, mediante la oferta de crédito para mejoras sanitarias en las viviendas, la creación de la demanda por estos servicios básicos y la concientización para la mejora en las prácticas de higiene.

Clasificación: Muy Satisfactorio

R.1	Número de hogares de las áreas peri-urbanas de la intervención que acceden a servicios nuevos o mejorados de agua potable y saneamiento al interior de sus viviendas.	0	2000	24485	0 %
R.2	Número de hogares que han accedido a microcréditos para mejorar los servicios sanitarios en sus viviendas.	0	2000	38711	0 %
R.3	Porcentaje de hogares que implementaron mejoras sanitarias cumpliendo estándares de calidad acordados y definidos por el proyecto.	0	80	91	0 %
R.4	Número de hogares que adoptan prácticas sanitarias adecuadas.	0	70	94	0 %

Componente 1: Promoción de la demanda de mejoras sanitarias a través de microcréditos

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.11	Número de localidades seleccionadas para la realización de las campañas de promoción (dos por región)	0	6	18	0 %
C1.12	Plan estratégico desarrollado para la realización de la campaña de promoción en las áreas de intervención.	0	1	1	0 %
C1.13	Número de visitantes a las ferias de Promoción "Mejoras Sanitarias en viviendas periurbanas: Salud y Economía".	0	5000	27401	0 %
C1.14	Número de ferias regionales implementadas dentro de la campaña de promoción	0	24	331	0 %

Componente 2: Fortalecimiento de la Oferta Técnica para mejoras sanitarias, y Asistencia Técnica a entidades microfinancieras para la promoción de la oferta demicrocréditos.

Peso: 64%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.11	Número de regiones periurbanas donde se desarrolla el programa y donde se ofertan productos adecuados para las zonas periurbanas de intervención para la realización de mejoras sanitarias.	0	3	8	0 %
C2.12	Estrategia de seguimiento a los créditos otorgados a los hogares elaborada	0	1	1	0 %
C2.13	Número de estudios de mercado / estudios técnicos sobre habilitación de agua y saneamiento realizados	0	3	5	0 %
C2.14	Número de pobladores y maestros de obra capacitados en gasfitería básica para instalaciones sanitarias en el hogar	0	60	2199	0 %
C2.15	Número de productos de microcrédito diseñados para las poblaciones objetivo	0	2	3	0 %
C2.16	Estudio Técnico para definición de al menos 5 categorías de soluciones sanitarias periurbanas realizado.	0	1	1	0 %
C2.17	Número de promotores de las entidades microfinancieras capacitados en promoción de productos financieros para mejoras sanitarias adaptada a las poblaciones objetivo.	0	15	1653	0 %
C2.18	Número de visitas de prospección realizadas por parte de personal de las entidades micro-financieras y supervisores para la promoción de los créditos para mejoras sanitarias, en viviendas de zonas periurbanas.	0	2000	4696	0 %
C2.19	Número de visitas que componen la muestra aleatoria del universo de hogares que han accedido al crédito para mejoras sanitarias; se verifica la funcionalidad y calidad de la mejora implementada, por parte de los monitores del proyecto.	0	300	2086	0 %

Componente 3: Sistematización, generación de conocimiento y diseminación

Peso: 11%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.11	Número de representantes que reciben información del proyecto microcréditos para mejoras sanitarias.	0	200	244	0 %
C3.12	Número de eventos nacionales realizados para diseminar el enfoque	0	2	3	0 %
C3.13	Número de eventos internacionales donde se participa para difusión del proyecto microcréditos para mejoras sanitarias	0	2	5	0 %
C3.14	Caso de Estudio publicado	0	1	2	0 %

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Estudio categorización de opciones técnicas de mejoras sanitarias	1	Abr. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H1 Línea de Base	1	May. 2014	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H2 Estudio Productos financieros Documento de productos financieros para mejoras sanitarias	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H3 Estudio de mercado	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H4 Condiciones previas	8	Sep. 2014	8	Abr. 2014	Logrado
H5 Ferias de Promoción "Mejoras Sanitarias en viviendas peri-urbanas"	3	Oct. 2014	4	Oct. 2014	Logrado
H6 Créditos otorgados para mejoras sanitarias	100	Dic. 2014	224	Dic. 2014	Logrado
H7 Ferias de promoción "Mejoras sanitarias en viviendas peri-urbanas"	10	Abr. 2015	18	Abr. 2015	Logrado
H8 Estudios de mercado en zonas de intervención de Arequipa y Trujillo	2	Abr. 2015	2	Abr. 2015	Logrado
H9 Emprendedores identificados y asociados por el Programa de Capacitación	15	Abr. 2015	15	Abr. 2015	Logrado
H10 Créditos otorgados para mejoras sanitarias y se han implementado las mejoras sanitarias	1000	Oct. 2015	8546	Ago. 2015	Logrado
H11 Ferias de promoción "Mejoras sanitarias en viviendas peri-urbanas"	24	Abr. 2016	182	Abr. 2016	Logrado
H12 Créditos otorgados para mejoras sanitarias y mejoras sanitarias implementadas	2000	Oct. 2016	31755	Oct. 2016	Logrado
H13 Instrumentos de Visibilización del proyecto	2	Oct. 2016	2	Oct. 2016	Logrado
H14 Mesas Técnicas	2	Oct. 2016	2	Oct. 2016	Logrado
H15 [*] Estudio de caso	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H16 Instrumento de escalabilidad	1	Mar. 2017	1	Mar. 2017	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 10 RIESGOS VIGENTES: 0 RIESGOS NO VIGENTES: 10 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

El proyecto ya es sostenible, es implementado ahora por tres IMFs con el producto financiero creado por el proyecto CREDIAGUA. Asimismo, se está viendo la

posibilidad de continuar en su escalamiento con una política pública favorable para atender esta necesidad dentro de la vivienda, y se pueda contar con el producto financiero con una tasa de interés menor y asesoría técnica ad hoc.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

En esta fase se desarrollaron dos estrategias principales para asegurar la sostenibilidad de las acciones implementadas por CREDIAGUA:

1. Calidad en la Construcción de Mejoras Sanitarias: Se desarrollaron 05 videos conteniendo tips para la correcta instalación de las mejoras sanitarias en el hogar. Los videos se desarrollaron en alianza con la empresa Mexichem y se divulgaron a través del website: www.crediagua.com
2. Vínculo con las Empresas de Agua: Se vinculó a las entidades microfinancieras con la empresa SEDAPAL, con quien se participó en el desarrollo de 03 ferias sanitarias organizadas por SEDAPAL en la zona de nuevos proyectos de redes de Agua y Desagüe. Los beneficiarios de estos proyectos superan los 17,000 habitantes.

[Plan de Sostenibilidad](#)

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. APROPIACION DE CREDIAGUA EN LA EMF: Los instrumentos desarrollados en el proyecto siempre fueron concebidos considerando las prácticas de la EMF, ello asegurará su uso posterior. Así mismo, el personal del proyecto debe ser local y capaz de ser adoptado por las EMF luego de culminado el proyecto.	Sustainability	Bautista, Luz Patricia Patricia
2. CALIDAD DE LAS MEJORAS SANITARIAS: Resulta muy complicado poder supervisar la calidad de las instalaciones dentro del domicilio a través de profesionales externos. Resulta mucho mas conveniente dotar a las familias de conocimiento técnico básico sobre instalaciones sanitarias y que sean ellos los supervisores locales de la calidad de su propia obra. Por ello, se desarrollaron talleres en comunidad, material impreso y videos de capacitación.	Sustainability	Bautista, Luz Patricia Patricia
3. VINCULO DE LAS EMF CON LAS EMPRESAS DE AGUA: Siendo las empresas de agua (EPS) las generadoras de nuevos proyectos de agua y saneamiento, y por ende, de nuevos usuarios, se requiere que las EMF se informen permanentemente de los programas de ampliación de cobertura y acompañen las actividades de difusión de las EPS.	Sustainability	Bautista, Luz Patricia Patricia

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o “compartirse” con otras entidades o proyectos similares.

la Sistematización del Modelo, en el IDBDOCS y anexada al informa
Evaluación intermedia

Productos principales del proyecto

[Sep. 2015] CREDIAGUA PRESENTACION (Other)

Autor: AGUALIMPIA

[Sep. 2016] Hoja de proyecto (Technical publications)

Autor: Crediagua

[Oct. 2016] CREDIAGUA (Other)

Autor: AGUALIMPIA

[Dic. 2016] Cuaderno de Sistematización CREDIAGUA (Other)

Autor: Andrés Quispe

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

26/AGO./2010 [Memorando de Donantes](#)
01/NOV./2013 [Memorando de Donantes](#)
26/NOV./2013 [Memorando de Donantes](#)

[<http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-507571968-41>]

[<http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38207071>]

[<http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38261836>]

[Ficha del proyecto](#)

<http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=PE-M1081&lg=SP>