

SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN * (*)

Slang: upskilling de trabajadores a través de una educación de inglés basada en IA

PITCH ELIGIBILITY DATE		COUNTRY(IES)
08/10/2021		Brazil; Chile; Colombia; México
PARTNER(S)		
Slang		
PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT		
C (**)		
TOTAL BUDGET	IDB Lab	LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING
US 1,000,000	US 1,000,000	US 0
DESCRIPTION		

El problema A pesar de la creciente importancia de aprender el idioma, el sistema educativo simplemente no está generando estudiantes con los niveles necesarios de dominio del inglés. Las escuelas y universidades con frecuencia son incapaces de impartir las clases de inglés necesarias, y aquellas que lo hacen suelen impartir clases de baja calidad. Asimismo, las empresas en la región no logran encontrar soluciones adaptadas para las necesidades específicas de sus trabajadores a un costo accesible. Existen muchas soluciones para aprender inglés en el mercado, sin embargo, la mayoría están basadas en un aprendizaje tradicional que generalmente no aborda el estudio de un inglés técnico/profesional más especializado y que forma parte, de la brecha aún por acortar. Se necesita una solución que pueda llevar a los estudiantes a un nivel de inglés profesional de forma más eficiente, vinculada a sus respectivas disciplinas profesionales y a un costo accesible.

La solución Slang es una start-up basada en Colombia, ha desarrollado una plataforma educativa que facilita el proceso de aprendizaje de idiomas, particularmente el inglés, apoyando el upskilling de trabajadores. A través del software desarrollado, la empresa genera cursos amigables y específicos para ciertos sectores, roles dentro del mismo sector, y temas acordes a cada rol, rediseñando así la experiencia de aprendizaje. Para la empresa la clave del éxito de su modelo está en su tecnología, basada en machine learning, que permite crear trayectorias de aprendizajes personalizadas. Esta tecnología ha permitido a la empresa generar nuevos cursos en tiempos récord, tan corto como en una semana. De esta forma, Slang ha creado el mayor catálogo de cursos de inglés con foco sectorial específico. Este abordaje adaptativo permite la aplicación de un aprendizaje continuo y optimizado a cada alumno, tanto en el curso sencillo como en las combinaciones de cursos dependiendo de la carrera que se quiera seguir. Slang se focaliza en el mercado de ALC, teniendo clientes en Colombia, Centro América, Chile, Uruguay, Perú, México y Brasil. Actualmente, Slang cuenta con mas de 70 clientes institucionales en diversos verticales.

Los beneficiarios Actualmente, la plataforma ofrece capacitación especializada principalmente a ocho sectores: servicios financieros, bienes de consumo, transporte y logística, educación, tecnología y diseño, manufactura, así como atención de la salud e industria farmacéutica. Slang se enfoca en cuatro sectores los cuales atienden a los siguientes beneficiarios:

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

Corporativos: en donde atienden a los trabajadores de la base de la pirámide o de cuello azul, que en su mayoría han pasado por el sistema educativo público, en donde el inglés es uno de los cursos más desatendidos. Estos trabajadores en su mayoría no tienen acceso a una educación de calidad. En las empresas en donde trabajan los que hablan inglés o reciben educación especializada o tutores son aquellos que se encuentran en cargos gerenciales. Por ejemplo, Slang provee servicios a Viva Aerobús para capacitar a operarios en el aprendizaje de inglés técnico relacionado a temas del software de los aviones, manuales operativos y sesiones de entramiento en el sector aéreo.

Universidades e institutos educativos: una combinación de instituciones públicas e instituciones privadas que atienden a la clases media y media-baja. En el 2019, Slang otorgó 500 licencias para un programa piloto de dos meses para estudiantes colombianos a través del SENA. Este programa tuvo resultados muy positivos en donde el 89% de los alumnos considero que Slang era una buena herramienta para mejorar su conocimiento de inglés técnico. Al día de hoy, Slang provee el servicio de enseñanza de inglés en 67 centros formativos del SENA, en 73 diferentes segmentos, como operaciones portuarias, operaciones de plantas petroquímicas y control de calidad de alimentos.

Gobierno y el sector público: la empresa se enfocada en entidades del gobierno que proveen servicios de educación a ciudadanos de sectores socioeconómicos bajos y medios, así como también, poblaciones desempleadas, buscando reinsertarse en el mundo laboral. A modo de ejemplo, el CINDE trabaja con Slang para brindar acceso a instrucción profesional de inglés a poblaciones desempleadas en Costa Rica, en búsqueda mejorar sus perfiles y reingresar al trabajo. El Departamento de Educación de la ciudad de Medellín, Colombia, se asoció con Slang para brindar acceso a la instrucción de inglés profesional para carreras técnicas (por ejemplo, ingeniería informática, ciencia de datos, aprendizaje automático) a más de 90,000 ciudadanos, incluidos miles de estudiantes que asisten a cursos vocacionales y escuelas técnicas de la ciudad.

Individuo B2C: este es un nuevo segmento que Slang acaba de lanzar y que ofrecerá oportunidades para individuos que deseen aprender el idioma inglés especializado a bajo costo.

Los socios La compañía tiene su origen en un proyecto de inteligencia artificial en los laboratorios del MIT que inició en el año 2013. La compañía concretó su modelo de negocio y empezó sus actividades comerciales en 2018. Los dos fundadores [Diego Villegas](#) (Fundador y CEO, colombiano), y [Kamran Kahn](#) (Fundador y CTO) se conocieron en MIT, cuando Diego estaba completando el MBA y Kamran la Maestría en ingeniería en AI y Machine Learning. Antes de empezar Slang, Diego ha sido un emprendedor serial, y Kamran, tiene más de 10 años de experiencia técnica en inteligencia artificial. La compañía tiene oficinas en Bogotá, Ciudad de México, São Paulo y Boston.

La contribución BID Lab contribuiría US\$1M Equity. La **adicionalidad financiera** del aporte de BID Lab ayudará a la expansión de la plataforma de Slang. Sin embargo, la mayor razón por la cual la compañía buscó a BID Lab es nuestra **adicionalidad no financiera**:

- Señalización y reconocimiento de un banco multilateral, verificando tanto la fuerza de la compañía como su potencial de impacto
- Mejorar la medición de impacto, incluyendo el impacto real a los beneficiarios finales “blue collar workers”

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)’s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI’s portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI’s portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

- Conexiones con el sector público en el lector educativo, por ejemplo, otros actores como Secretaria de Educación y SENA en Colombia, replicables en otros países
- Conexiones con iniciativas como fAIRLAC y LACCHAIN
- Conexiones con los fondos de la región y posiblemente con BID Invest en las rondas subsecuentes
- Sinergias con operaciones del portafolio de skills y workertech

La operación está alineada con los objetivos del círculo de skills, los cuales buscan apoyar al desarrollo de habilidades pertinentes para que todos, y principalmente las jóvenes y trabajadores más vulnerables, puedan participar de una forma competitiva y productiva de un mercado de trabajo dinámico y cada vez más exigente.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.