

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

07/01/2021 - 12/31/2021

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: HO-T1322

Número de suboperación: ATN/ME-17151-HO

Nombre del proyecto: Naranja Republik: A Digital Creative District

Propósito: Objetivo del proyecto

País administrador:

HONDURAS

País beneficiario:

Honduras


Grupo

D

Subgrupo

Agencia ejecutora: Fundacion Hondureña Para La Identidad Nacional

Lider de equipo: ESTRELLAP

Imagen del puntaje:  - Bandera roja

Puntaje total: 0.102

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2022-01-04

Fecha de aprobación: 2018-12-06

Fecha de firma: 2019-02-25

Primera fecha de desembolso: 2019-07-23

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2022-08-25

Plazo actual de último desembolso: 2022-08-25

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Naranja Republik tiene sus inicios en Tegucigalpa, Honduras en febrero del año 2019 a partir de una iniciativa por BIDLAB para el fortalecimiento de los emprendimientos creativos, culturales y digitales dentro del casco histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC). Los resultados totales de avance del proyecto Naranja Republik hasta mediados del año 2021 por componente se describen a continuación: En el componente 1: Revitalización Urbana del CHTC, el proyecto ha capacitado un total de 35 profesionales técnicos y creativos en fortalecimiento institucional del CHTC que tiene que ver con intercambio de experiencias con otras ciudades, logística y revisión de normativa, dato que representa el 6% de la meta planificada de 550 profesionales técnicos. En cuanto a instrumentos de planificación, gestión y financiación desarrollados, el proyecto ha logrado implementar tres (línea de base realizada por la empresa ESA Consultores, diagnóstico y caracterización de la economía nocturna del CHTC y elaboración de reglamento de manejo y zonificación del CHTC) de los 12 planificados. El segundo instrumento se llevó a cabo mediante consultoría para la activación de la economía nocturna del CHTC, el cual fue elaborado e implementado por la consultora internacional Andreina Seijas. Para concluir con los resultados de este componente, en cuanto nuevos proyectos creativos apoyados alrededor de los espacios recuperados, se han apoyado un total de siete proyectos, lo que representa un 32% de avance de acuerdo con los 22 que se tienen planificados a la terminación del proyecto. De los siete proyectos apoyados desde el inicio del proyecto, seis fueron implementados en el periodo 2019 y uno en el año 2020 por las restricciones impuestas a raíz de la pandemia COVID-19. De los seis apoyados en el 2019, se reporta que fueron actividades realizadas en espacios recuperados como el Parque La Leona, Parque La Concordia y el último que fue implementado en el periodo 2020 se realizó a través de la incorporación de la ciclovía en el CHTC. Cabe subrayar nuevamente que este último resultado de nuevos proyectos creativos apoyados alrededor de espacios recuperados ha sufrido una serie de retrasos en su implementación y avance debido a la crisis de salud que por el COVID19 está atravesando el país. Se firmó contrato para servicios de consultoría para “Análisis y propuesta de nuevo reglamento de manejo y zonificación del centro histórico de Tegucigalpa y Comayagüela” que cumpla con las condiciones necesarias para impulsar la conservación del patrimonio, su gestión y su desarrollo apuntando a la revitalización Urbana Sostenible. En cuanto al Componente 2: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo Digital, destacan 198 capacitados, 21 se capacitaron por medio de la iniciativa de Honduras Digital Challenge (HDC) en Emergencia COVID19, 81 a través del Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación (IHCITI) y 95 emprendimientos se beneficiaron de un proceso de Cultivación de Alterna, un total de 11 emprendimientos recibiendo capital semilla en 2021. El componente 3 - Apoyo a los Emprendimientos Creativos Tecnológicos y Agenda Digital: El proyecto ha capacitado en 2021 un total de 298 jóvenes en emprendimiento, 83% de la meta planificada. Del total, 5 fueron capacitados a través de la iniciativa Women Start Up realizada en 2019, 289 mediante la iniciativa HDC para incubación y aceleración de emprendimientos digitales y, capacitación y apoyo de capital semilla a 4 de los mejores emprendimientos de base tecnológica con el programa Honduras Digital Challenge. Las capacitaciones mediante HDC y Alterna se llevaron a cabo en el periodo 2020.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

La ejecución se ha visto muy afectada por la pandemia debido a que las medidas de confinamiento han impedido el desarrollo de actividades en el espacio público. El proyecto logra mantener un nivel aceptable de actividad a través de medios virtuales sin embargo, tal y como muestra la evaluación intermedia, no se ha establecido una dinámica de Consejo Asesor y no se ha generado una red en torno a los actores trabajando para el Centro. Las recomendaciones de la evaluación intermedia de retomar esta instancia del Consejo Asesor y reconsiderar la ejecución son opciones a tener en cuenta para conseguir los objetivos del proyecto, sin perder los avances alcanzados en el sector emprendedor creativo.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Para el segundo semestre, en el componente 1; Revitalización Urbana del CHTC, se finalizó la consultoría para el “Análisis y propuesta de nuevo reglamento de manejo y zonificación del centro histórico de Tegucigalpa y Comayagüela”. Este informe es la base para, después de socializar el documento con actores públicos y privados, presentarlo a la Corporación Municipal Sobre la consultoría “Campaña de comunicación sobre el adecuado manejo y gestión de desecho sólidos” se han realizado labores preliminares, como la instalación de basureros, así como instalación de vinilos adhesivos, banderolas y banners para la señalización en las calles del CHTC, así como la planificación de la campaña en Redes Sociales y Radio para inicios de 2022, dicha consultoría está planificada su finalización para el mes de marzo 2022. En cuanto al componente 2, Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo Digital, se desarrolló el Segundo Programa de Formación e Hiper Especialización de Empresarios Culturales para la era post COVID en Honduras culminando el proceso 177 emprendedores. De igual manera se impartió el Segundo ciclo del Diplomado para el fortalecimiento de emprendimientos para el ecosistema Naranja Republik donde se logró crear e impulsar un espacio para redefinir ideas de 23 proyectos creativos. Se llevó a cabo una “consultoría de estudio del subsector cine”, con el objetivo de levantar el estado actual del subsector. Así mismo se llevó a cabo la 2da edición de la “Cultivación de Emprendimientos Naranja” por la Asociación Alterna con sus tres actividades claves: Convocatoria y selección de empresas, Cultivación y Acceso a Financiamiento. A esta convocatoria accedieron 286 personas interesadas y de estas, 104 (36%) iniciaron su aplicación completa, siendo preseleccionadas 95 iniciativas para la Fase 1 y otras 30 con potencial para la Fase 2, ambas entraron a la fase de Cultivación. Esta edición preveía el acceso a financiamiento para las iniciativas con mayor potencial, a través de la entrega capital semilla. 12 emprendedores recibieron capital.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

En este semestre el proyecto se centró en el cierre de las consultorías en marcha que llevaban cierto retraso y en replantear el mecanismo de ejecución. Para el próximo semestre, y siguiendo algunas de las recomendaciones de la evaluación intermedia, se planteará un cambio que permita al MIN avanzar con sus actividades, mantenerse vinculado al proyecto como actor importante en el CHTC sin la responsabilidad directa de administrar los recursos y asegurar la consecución de los resultados y objetivos. Se están valorando otras opciones para solicitar cambio de ejecutor y posiblemente extensión del plazo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Componente I: Revitalización urbana del CHTC		Peso 30%		Calificación Satisfactory	
	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de profesionales (técnicos municipales, creativos, universidades y la sociedad civil) capacitadas	0	550 (2022-05-25)	35 (2019-08-07)	In progress
I2	Número de instrumentos de planificación, gestión y financiación desarrollados.	0	12 (2022-05-25)	5 (2021-12-17)	In progress
I3	Número de nuevos proyectos creativos apoyados alrededor de los espacios recuperados	0	22 (2022-05-25)	9 (2020-08-31)	In progress
C2 : Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo		Peso 30%		Calificación Satisfactory	
	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de emprendimientos creativos apoyados (ferias, festivales y concursos)	0	96 (2022-05-25)	3 (2020-09-07)	In progress
I2	Número de emprendedores capacitados en gestión empresarial	0	180 (2022-05-25)	360 (2021-03-15)	Finished
I3	Número de emprendedores creativos capacitados técnicamente	0	96 (2022-05-25)	333 (2021-12-31)	Finished
I4	Número de empresas que utilizan instrumentos/incentivos (bonos creativos) en el piloto	0	60 (2022-05-25)		In progress
I5	Número de proyectos creativos apoyados.	0	60 (2022-05-25)	102 (2020-05-14)	Finished
I6	Número de productos creativos con propiedad intelectual registrada	0	60 (2022-05-25)		In progress
C3 : Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.		Peso 40%		Calificación Satisfactory	
	Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1	Número de jóvenes capacitados en programación.	0	360 (2022-05-25)	1 (2020-08-30)	In progress
I2	Número de jóvenes capacitados en emprendimiento para proyectos tecnológicos	0	360 (2022-05-25)	298 (2021-03-01)	In progress

I3	Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados para participar en eventos y competencia.	0	30 (2022-05-25)		In progress
I4	Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados a través de concursos y premiación...	0	30 (2022-05-25)	109 (2020-06-18)	Finished

	Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
	Linea de Base contratada	1	1	2020-06-16	2020-06-16	Achieved
	2 pilotos del Urban Lab en implementación	2	2	2020-08-19	2020-08-11	Achieved
	Consultoría para el Estudio de tendencias de Cine contratada	1	2	2021-03-31	2021-04-09	Achieved
	Plan de monitoreo e impacto iniciado (encuestas)	1	1	2021-10-30	2021-10-12	Achieved
	Consultoría Campaña de sensibilización contratada	1	1	2021-03-31	2021-07-27	Achieved
	Borrador del Reglamento de Manejo del CHTC	1	1	2021-03-31	2021-04-13	Achieved
	Consultoría para revisión del Reglamento del CH contratada	1	1	2020-10-15	2020-12-14	Achieved
	Consultoría para la revisión del Reglamento de Zonificación del CH contratada	1	1	2021-03-30	2020-12-16	Achieved
	Consultoría de Economía Nocturna finalizada	1	1	2020-10-30	2020-12-16	Achieved
	Consultoría con Alterna para la primera convocatoria, selección, incubación/accel	1	1	2020-06-30	2020-06-02	Achieved
	Acuerdo con HONDURAS DIGITAL CHALLENGE	1	1	2020-08-20	2020-06-18	Achieved
	Campaña de sensibilización sobre el adecuado manejo y gestión de desechos sólido	1	0	2022-03-30		Pending
	Estudio de Tendencias de Cine finalizado	1	1	2021-12-30	2021-12-30	Achieved
	Reglamento del CH de Tegucigalpa finalizado.	1	0	2022-07-30		Pending

Factores críticos que han afectado el desempeño

- Falta de recursos de contrapartida

Otros. ¿Cuáles?

Este proyecto ha sufrido las consecuencias de la pandemia y medidas de confinamiento al tener un foco territorial basado en el espacio publico. Ademas, ha habido dificultades en mantener recursos de contrapartida de la Alcaldia Municipal que aportaba la Cooperacion Andaluza. El enero de 2022 se ha producido un cambio de gobierno municipal que esperamos no afecte al Proyecto.

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
RIESGO POLITICO	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(1) Very Low	Low 40%	2020-05-16	Executing Agency	Involucrar activamente al personal de la AMDC en los proyectos pilotos de Naranja Republik como acciones positivas realizadas en el Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayaguela.
Capacidades técnicas limitadas	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020-05-18	Project Coordinator	se intentará aprovechar y fortalecer el talento local pero se atraerá talento de otros países si es necesario generar capacidades locales
Falta de Participación	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.,	(1) Very Low	Very Low 20%	2020-05-18	Project Coordinator	diseminación intensa, acciones colaborativas entre grupos de empresas/emprendedores y apoyo a concursos además de proponer mecanismos de

de los emprendedores.	Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo					financiación (semilla).
Capacidad de Ejecución	Final Outcome, Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig. Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig. Intermediary Outcome, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig. Intermediary Outcome, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020-05-18	Executing Agency	fortalecimiento institucional y técnico del/los ejecutor/es.
Falta de conocimiento de opciones Tecnológicas	Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig. Intermediary Outcome, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig. Intermediary Outcome, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020-05-18	Project Coordinator	realizar un mapeo profundo y difusión de innovaciones digitales que puedan ser aplicadas a sectores creativos.
Oferta supera la Demanda de servicios creativos.	Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig. Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(1) Very Low	Very Low 20%	2020-05-18	Project Coordinator	campanas de difusión sobre la importancia de la economía naranja para el desarrollo inclusivo y formación.
Capacidad de gestión de la Gerencia del Centro Histórico	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(2) Low	Very Low 20%	2020-05-18	Project Coordinator	Ejecución de consultorías encaminadas a fortalecer la gestión institucional y desarrollar un diagnóstico operativo que contribuya a la restructuración de la misma, capacitando a personal clave, documentando el proceso para garantizar la continuidad de operaciones.
Posibles efectos de gentrificación	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(2) Low	Very Low 20%	2020-05-18	Project Coordinator	Capacitación para integrar el concepto de gentrificación positiva, preparando a los actores para adaptarse al cambio y mejorar sus establecimientos, modelos de negocio y calidad de vida.
Pandemia COVID-19	Componente I: Revitalización urbana del CHTC, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo,	(3) Medium	High 80%	2020-07-30	Project Coordinator	Formulación de propuestas en plataformas digitales para motivar al uso de tecnología como medio de comercialización de productos y servicios creativos y culturales.

Componente III:
Apoyo a los
emprendimientos
creativos
tecnológicos y
agenda dig.

NUMERO TOTAL DE
RIESGOS: 9

IN EFFECT RISKS: 9

RIESGOS NO VIGENTES: 0

RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización: P

Justificación:

Si se fortalece el mecanismo de consejo asesor uniendo a los actores relevantes del CHTC se puede mantener la actividad mas alla de la vida del Proyecto.

Factores críticos que pueden afectar la sostenibilidad del proyecto

Factor	Comentarios
1. Falta de compromiso por parte de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y / o actividades del proyecto	En este punto, si, El MIN necesita resolver el impacto sufrido como Museo y es difícil prestar la atención necesaria que requiere el proyecto
6. Falta de un plan de sostenibilidad o implementación inadecuada del mismo.	No se ha desarrollado un plan todavía aunque la evaluación intermedia da algunas luces hacia el camino a seguir

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Al 30 de Diciembre de 2021 no se han identificado mecanismos de sostenibilidad posterior al cierre del proyecto, especialmente ante los efectos que aún continúan por la incertidumbre generada por la pandemia de Covid-19, La gestión de Naranja Republik sigue siendo virtual, apoyando a nuestros emprendedores a analizar su oferta en función de una audiencia tecnológica y no presencial. En función de esto, las consideraciones de sostenibilidad no se han completado en espera de la evolución de la pandemia y del cambio de gobierno. Hasta el momento no se ha identificado un plan nacional de gobierno que asista en una clara planificación de siguientes pasos en actividades públicas seguras para los participantes, se espera que con la entrada del nuevo gobierno y con una población con porcentajes mayores de vacunación esta situación cambie en el corto plazo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se reportaron lecciones aprendidas para este periodo]