

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## 01/01/2020 - 06/30/2020

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: HO-T1322

Número de suboperación: ATN/ME-17151-HO

Nombre del proyecto: Naranja Republik: A Digital Creative District

Propósito: Objetivo del proyecto

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
HONDURAS	HONDURAS	D	

Agencia ejecutora: Fundacion Hondureña Para La Identidad Nacional

Lider de equipo: ESTRELLAP

#### Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2018 - 12 - 06

Fecha de firma: 2019 - 02 - 25

Primera fecha de desembolso: 2019 - 07 - 23

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2022 - 08 - 25

Plazo actual de último desembolso: 2022 - 08 - 25

### SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

#### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Naranja Republik tiene sus inicios en Tegucigalpa, Honduras en febrero del año 2019 a partir de una iniciativa por BIDLAB para el fortalecimiento de los emprendimientos creativos, culturales y digitales dentro del casco histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC). La economía naranja se define como el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, según la definición del Banco Interamericano de Desarrollo BID. El caso del CHTC es un gran reto, puesto que en el año 1998 el Huracán Mitch destruyó gran parte del centro histórico, provocando pérdidas de patrimonio cultural y, sobre todo, de sus residentes. El año 2019 encuentra el CHTC abandonado por la población y con edificaciones con escaso valor económico. La intervención de Naranja Republik apunta a la reactivación de la participación comunitaria dentro del CHTC, así como la reactivación económica mediante el fortalecimiento de emprendimientos creativos, culturales y digitales, convirtiendo la pequeña área de 1.5 Km2 en el epicentro de la actividad innovadora de Honduras. Para tal propósito, se estructuró el proyecto en tres componentes: El componente 1 se enfoca en el fortalecimiento de capacidades a los actores involucrados en el CHT, capacitando a 35 técnicos y creativos ; en el fortalecimiento institucional del CHTC (Intercambios de experiencias con otras ciudades, logística, revisión normativa); en la recuperación de espacios públicos (Parque La Concordia, Cabildo Municipal, etc.) y desarrollo de agenda cultural en los mismos apoyando 14 emprendimientos culturales para realizar estas actividades; en la preparación de candidatura para la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, y ha creado el Laboratorio de Innovación Naranja Republik. Mediante el Laboratorio de Innovación, ha realizado pilotos que han roto paradigmas de los locatarios de la zona. El componente 2, se enfoca en las actividades creativas y culturales de los subsectores creativos identificados. Entre las tareas se incluye la Identificación de talento creativo vía concurso; el desarrollo de planes con opciones de formación, grado, postgrado y vocacional; la formulación de cursos de gestión empresarial para emprendimientos creativos: los intercambios de conocimientos con colectivos creativos de otros países; el apoyo a talentos en la participación en ferias, concursos, etc., para la promoción y comercialización de productos y servicios creativos en el exterior; el acondicionamiento de espacios para el proceso creativo; el fortalecimiento de escuelas de artes y oficios para industrias creativas, como ser la Escuela de Bellas Artes y Escuela Nacional de Musica (2 escuelas) con 520 beneficiarios, los estudios de tendencias de consumo de diferentes subsectores en mercados externos y mercado nacional; el desarrollo de guías y estudios referidos a derechos de propiedad intelectual en los diferentes subsectores; el fortalecimiento técnico (productos en los sectores priorizados). Y el componente 3, el cual se enfoca en el apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda digital; el apoyo para la puesta en marcha de una escuela de programación para jóvenes; el apoyo para la puesta en marcha de una escuela de formación profesional para emprendimientos/startups; generación de propuestas para la creación de una red de inversionistas ángeles; generación de propuestas de adecuación del marco legal y fiscal para incentivar el emprendimiento creativo tecnológico; la organización de competencias de ideas y emprendimientos; apoyo con becas para apoyar la participación de emprendedores en eventos internacionales, y la premiación de ideas/emprendimientos seleccionados vía concurso. Hasta la fecha, se han realizado múltiples actividades de fortalecimiento de capacidades y apoyo a gestiones creativas y culturales: En el componente 1, se inicia con la creación de un laboratorio urbano en el cual se buscan soluciones a través de la experimentación, esto lleva al primer espacio de co- creación con especialistas nacionales e internacionales en el cual participaron una cantidad significativa de actores, del cual surgieron un listado de proyectos piloto para el NU Lab. A través del laboratorio se han desarrollado varios espacios y actividades de activación de espacios públicos, incluido el Festival Naranja, también se participó en un espacio de Co creación en Guatemala como antesala a la contratación de la consultoría de Reactivación de Economía Nocturna en el Centro Histórico, consultoría que actualmente está en ejecución igual que la Línea de Base del proyecto con un índice de calidad de vida sintético. Adicional a esto se ha trabajado en conjunto con la AMDC en actividades relacionadas directamente con Movilidad Urbana, comenzando por los “Tegus Nite Bike Tour” seguido del proyecto piloto de la primera Ciclovía en Tegucigalpa, en conjunto con la AMDC se están sentando bases para el cambio del marco legal que regula la zona de intervención de NRNJ RPBLK para impulsar el proceso de revitalización, caminatas urbanas, espacios de co creación, conversatorios, y un programa de proyectos relacionados con el medio ambiente son parte de las actividades desarrolladas por el laboratorio. Mediante el Componente 2, los beneficios a escuelas de música y arte se han materializado, así como se han materializado un festival Naranja y un festival de música. Se han fortalecido capacidades de emprendedores. Se ha generado un análisis de la oferta educativa para emprendimientos creativos y culturales en Tegucigalpa, documento toral para la generación de nuevas ofertas. La película Café con Aroma de Mujer, cobró vida por el apoyo recibido de Naranja Republik. Adicionalmente, se han realizado actividades de fortalecimiento a escuelas creativas, en particular a la Escuela Nacional de Bellas Artes con un pequeño laboratorio de computación y Escuela Nacional de Música con la compra de sillas para realización de conciertos. Adicionalmente, se ha avanzado con una propuesta virtual de aceleración de empresas creativas y culturales, la cual se lanzará en el mes de julio. En el componente 3, Naranja se ha convertido en fuente de apoyo para emprendimientos tecnológicos

participantes en hackatones y concursos. Los beneficiarios incluyen los ganadores del Techstars Startup Weekend; el concurso Convocatoria Especial COVID19-BIDLAB del Instituto Hondureño de Ciencias y Tecnologías (IHCIETI). Para esta convocatoria con el IHCIETI, después de recibir 70 propuesta se priorizó una lista corta de 13 proyectos con soluciones diversas, dentro de las cuales se incluyeron soluciones digitales de desinfección y bioseguridad. Otro concurso beneficiado dentro del Componente 3 fue el concurso tecnológico Honduras Digital Challenge en su edición especial de respuestas COVID-19, de los cuales se fortalecieron es capacidades empresariales a 24 emprendedores, logrando 4 de estos el premio final. Adicionalmente, se estableció una alianza para apoyo de la edición anual del Honduras Digital Challenge, así como el apoyo adicional de los emprendimientos digitales con soluciones a la industria naranja. Apoyos económicos especiales se han otorgado a grupos de emprendedores que, en búsqueda de soluciones a la emergencia, se han unido en colaboraciones extraordinarias. Este es el caso de la iniciativa Guiran, quienes ofrecieron sus talentos para producir equipo sanitario hospitalario y de bioseguridad. La pandemia COVID-19, con las severas restricciones de movilidad decretadas por el gobierno de la República de Honduras desde el 16 de marzo de 2020 ha forzado la merma en la ejecución de las actividades programadas por Naranja Republik, reduciendo sustancialmente la capacidad de ejecución de fondos. La incertidumbre existente obliga a la reformulación de la dirección de actividades con una migración obligatoria hacia la digitalización de actividades creativas y culturales en escenarios que no se consideraban viables antes de la Pandemia. A junio de 2020, se comienza a vislumbrar una apertura a nuevas alternativas digitales dentro de los subsectores de la economía naranja. El proyecto ve con optimismo la resiliencia demostrada por los sectores económicos que nos ocupan, con la esperanza que el siguiente semestre ofrezca alternativas de realización de proyectos en estadios de innovación completamente imprevistos Listamos Resultados alcanzados según los indicadores del proyecto: 1.- Se han capacitado en gestión empresarial un total de 102 emprendedores 2.- Se han Capacitado emprendimientos para proyectos tecnológicos y otros para implementar sus planes de negocio alrededor de proyectos digitales, para un total de 108 emprendimientos. 3.- Se han apoyado proyectos creativos para implementar sus planes de negocio, así como para participar en ferias y festivales fuera de Honduras y algunos desarrollados en espacios recuperados para un total de 109 proyectos. 4.- Se han capacitado técnicos, creativos, en temas de revitalización urbana un total de 35 personas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El Proyecto tuvo un arranque lento con la mayor parte de actividades concentradas en el Componente 1, durante el último semestre se han iniciado actividades del Componente 1 y 2 y se requiere revisión del Componente 3 para redireccionarlo en vista que Comayaguela Ciudad Digital y algunas actividades previstas con el CAC-UNAH (escuela de programación) no parecen avanzar. Las actividades relacionadas con la red de inversores ángeles y financiación también se esperan reorientar dado que se van a cubrir, muy probablemente, a través de Tech4Dev (HO-T1352), ejecutado por UNITEC.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

El primero de enero del año 2020 recibe a Naranja Republik con una planificación intensa para el primer semestre del año. La planificación de eventos, concursos y capacitaciones se ha definido y se prevé un semestre lleno de actividad. El cambio de personal en la Coordinación del proyecto a principios del mes de febrero obliga una pequeña merma en la gestión, en la medida que la nueva Coordinadora conoce las interioridades del proyecto. Aun así, el equipo de Naranja Republik continúa con la planificación estipulada y en el mes de febrero concluye la contratación de un estudio para el desarrollo de la economía nocturna en el Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela. La pandemia Covid-19 alcanza a los ciudadanos de Honduras, provocando el cierre de toda operación a nivel nacional el 16 de marzo del año en curso. Las actividades planificadas se cancelan a la espera de nuevos conocimientos sobre el tratamiento del virus. Todo el talento humano adopta la modalidad de teletrabajo, con esperanzas de retornar pronto a la normalidad. En el mes de abril, el equipo de Naranja Republik comienza una serie de reuniones semanales con los emprendedores de cada subsector de la economía naranja con invitados especiales de países con economías más robustas que han demostrado una capacidad de respuesta más ágil en busca de soluciones a la crisis provocada por el confinamiento. Estas reuniones se convierten en fuente de información sobre los mecanismos de apoyo más eficaces y sirven de base para la reformulación de la planificación de Naranja Republik. El mes de abril se convierte en el momento donde se comienza un intenso análisis de los siguientes pasos, para iniciar las conversaciones sobre alternativas de trabajo durante y después de la pandemia. Durante este mes se redireccionan recursos para apoyar convocatorias e iniciativas que aportan soluciones innovadoras por parte de los emprendedores y Red de Makers en respuesta a la emergencia sanitaria provocada por el COVI-19. Este talentoso equipo proveyó de mascarillas, caretas y vitrinas acrílicas a centros de salud que carecían de mecanismos inmediatos de bioseguridad. Durante los meses de abril y mayo del año 2020 se apoyan proyectos de fabricación local de insumos hospitalarios de emergencia para responder a la carencia existente por el cierre de importaciones, y concursos de proyectos digitales enfocados en soluciones COVID-19. Adicionalmente, se continúan las conversaciones y planificación de actividades enfocadas en apoyo al mercadeo y comercialización digital de los emprendimientos creativos y culturales. El mes de junio, se cierra las contrataciones tanto del estudio de línea de base del proyecto mediante la contratación de la empresa ESA Consultores para tal fin. Adicionalmente, se cerró la negociación de un proyecto de apoyo y aceleración a emprendimientos creativos, culturales y digitales mediante la contratación de la empresa regional Alterna Cromática, experta en la materia. Estos proyectos han sufrido severas reformulaciones, pues tuvieron su origen conceptual antes de la pandemia COVID-19. Con estas contrataciones en curso, Naranja Republik abre la puerta nuevamente a la oferta amplia de recursos para el fortalecimiento de proyectos creativos, culturales y digitales, tal como fue diseñada. Cerramos el mes de junio con una nueva planificación con un enfoque estricto en propuestas y respuestas digitales, habiendo colaborado íntimamente con la población meta para asistirles de la manera más expedita a solventar sus retos, en esta época tan compleja. La lección más importante ha sido la de confirmar que la innovación es una formula viva en los procesos de transformación digital de los emprendedores hondureños, y aunado a la resiliencia que han demostrado, el proyecto será un fuerte aliado en el fortalecimiento de la economía naranja en Tegucigalpa. Listamos Resultados alcanzados de Enero a Junio 2020 según los indicadores del proyecto: 1.- Se han capacitado en gestión empresarial un total de 102 emprendedores. 2.- Se han Capacitado emprendimientos para proyectos tecnológicos y otros para implementar sus planes de negocio alrededor de proyectos digitales, para un total de 103 emprendimientos. 3.- Se han apoyado proyectos creativos para implementar sus planes de negocio, para un total de 102 proyectos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

En el último semestre hubo actividades que se vieron afectadas por la COVID-19. Algunos recursos se redireccionaron apoyando propuestas de makers y emprendedores respondiendo a la emergencia sanitaria, muy relacionadas con el fortalecimiento de iniciativas y actores del ecosistema emprendedor y creativo. En este momento, el proyecto ya se encuentra a la mitad de su periodo de ejecución (18 meses) pero poco avanzado en la ejecución de actividades y consecución de resultados, parcialmente debido a la situación COVID-19. Para el siguiente semestre convendría iniciar la evaluación intermedia que también ayude al redireccionamiento de actividades y recursos para conseguir los resultados en lo que resta de ejecución.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Componente I: Revitalización urbana del CHTC **Peso** 30% **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de profesionales (técnicos municipales, creativos, universidades y la sociedad civil) capacitadas	0	550 ( 2022 - 05 - 25)	35 ( 2020 - 02 - 21)	In progress
I2 Número de instrumentos de planificación, gestión y financiación desarrollados.	0	12 ( 2022 - 05 - 25)	1 ( 2020 - 02 - 21)	In progress
I3 Número de nuevos proyectos creativos apoyados alrededor de los espacios recuperados	0	22 ( 2022 - 05 - 25)	1 ( 2020 - 02 - 24)	In progress

**C2 : Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo** **Peso 30%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Número de emprendimientos creativos apoyados (ferias, festivales y concursos)	0	<b>96</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>1</b> ( 2020 - 02 - 24)	In progress
<b>I2</b> Número de emprendedores capacitados en gestión empresarial	0	<b>180</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>21</b> ( 2020 - 02 - 24)	In progress
<b>I3</b> Número de emprendedores creativos capacitados técnicamente	0	<b>960</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>0</b> ( 2020 - 02 - 24)	In progress
<b>I4</b> Número de empresas que utilizan instrumentos/incentivos (bonos creativos) en el piloto	0	<b>60</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>0</b> ( 2020 - 02 - 24)	In progress
<b>I5</b> Número de proyectos creativos apoyados.	0	<b>60</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>21</b> ( 2020 - 02 - 26)	Finished
<b>I6</b> Número de productos creativos con propiedad intelectual registrada	0	<b>60</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>0</b> ( 2020 - 02 - 26)	In progress

**C3 : Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.** **Peso 40%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
<b>I1</b> Número de jóvenes capacitados en programación.	0	<b>360</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>0</b> ( 2020 - 02 - 26)	In progress
<b>I2</b> Número de jóvenes capacitados en emprendimiento para proyectos tecnológicos	0	<b>360</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>5</b> ( 2020 - 02 - 26)	In progress
<b>I3</b> Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados para participar en eventos y competencia.	0	<b>30</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>0</b> ( 2020 - 02 - 26)	In progress
<b>I4</b> Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados a través de concursos y premiación...	0	<b>30</b> ( 2022 - 05 - 25)	<b>21</b> ( 2020 - 02 - 26)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Línea de Base contratada	1	1	2020 - 06 - 16	2020 - 08 - 10	Achieved
2 pilotos del Urban Lab en implementación	2	2	2020 - 08 - 19	2020 - 08 - 26	Achieved
Consultoría para revisión del Reglamento del CH contratada	1	0	2020 - 10 - 15		Pending
Consultoría para la revisión del Reglamento de Zonificación del CH contratada	1	0	2021 - 03 - 30		Pending
Consultoría de Economía Nocturna finalizada	1	0	2020 - 10 - 30		Pending
Consultoría con Alterna para la primera convocatoria, selección, incubación/accel	1	1	2020 - 06 - 30	2020 - 08 - 24	Achieved
Acuerdo con HONDURAS DIGITAL CHALLENGE	1	1	2020 - 08 - 20	2020 - 08 - 24	Achieved

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Restricciones ambientales

Otros. ¿Cuáles?

Pandemia Covid 19: La pandemia Covid 19 provocó el cierre de operaciones a toda la población y empresas a nivel nacional (Honduras) el 16 de Marzo de 2020. El sector de la economía Naranja sufrió severas pérdidas por las restricciones de movilidad y de realización de espectáculos públicos y privados. A Junio de 2020, continúa la restricción de movilidad en "etapa cero", el cual implica el mantenimiento del aislamiento social en su forma más severa. Por lo tanto, la planificación de las asistencias a los emprendimientos Naranja ha migrado a apoyo de su actividad comercial a plataformas virtuales. Este cambio en la dirección de los apoyos ha sido compleja, pues muchos emprendimientos, especialmente los miembros del subsector de artes escénicas, presentan resistencia al cambio. Al final del semestre se comienza a vislumbrar aceptación en la ampliación de las formulas de oferta de productos y servicios, a la espera de una reapertura de actividades en el futuro medio.

## SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Acción de mitigación
<b>RIESGO POLITICO</b>	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(1) Very Low	Low 40%	2020 - 05 - 16	Executing Agency	Involucrar activamente al personal de la AMDC en los proyectos pilotos de Naranja Republik como acciones positivas realizadas en el Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayaguela.
<b>Capacidades técnicas limitadas</b>	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	se intentará aprovechar y fortalecer el talento local pero se atraerá talento de otros países si es necesario generar capacidades locales
<b>Falta de Participación de los emprendedores.</b>	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig., Componente II: Impulso de la Economía	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	diseminación intensa, acciones colaborativas entre grupos de empresas/emprendedores y apoyo a concursos además de proponer mecanismos de financiación (semilla).

Capacidad de Ejecución	Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo Final Outcome, Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Executing Agency	fortalecimiento institucional y técnico del/los ejecutor/es.
Falta de conocimiento de opciones Tecnológicas	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	realizar un mapeo profundo y difusión de innovaciones digitales que puedan ser aplicadas a sectores creativos.
Oferta supera la Demanda de servicios creativos.	Intermediary Outcome, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	campanas de difusión sobre la importancia de la economía naranja para el desarrollo inclusivo y formación.
Capacidad de gestión de la Gerencia del Centro Histórico	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	Ejecución de consultorías encaminadas a fortalecer la gestión institucional y desarrollar un diagnóstico operativo que contribuya a la restructuración de la misma, capacitando a personal clave, documentando el proceso para garantizar la continuidad de operaciones.
Posibles efectos de gentrificación	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	Capacitación para integrar el concepto de gentrificación positiva, preparando a los actores para adaptarse al cambio y mejorar sus establecimientos, modelos de negocio y calidad de vida.
Pandemia COVID-19	Componente I: Revitalización urbana del CHTC, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(3) Medium	High 80%	2020 - 07 - 30	Project Coordinator	Formulación de propuestas en plataformas digitales para motivar al uso de tecnología como medio de comercialización de productos y servicios creativos y culturales.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 9 IN EFFECT RISKS: 9 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Al 30 de Junio de 2020 no se han identificado mecanismos de sostenibilidad posterior al cierre del proyecto, especialmente ante la incertidumbre generada por la pandemia de Covid-19. La pandemia Covid-19 obligó el cierre de actividades el 16 de Marzo 2020, lo cual provocó una pausa en el desarrollo de los planes, y en las actividades de nuestros miembros. Esto llevó al giro de la gestión de Naranja Republik a una primordialmente virtual, apoyando a nuestros emprendedores a analizar su oferta en función de una audiencia tecnológica y no presencial. En función de esto, las consideraciones de sostenibilidad han sufrido revisiones que aun no se han completado en espera de la evolución de la pandemia.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
La pandemia provocada por COVID-19 ha remarcado la necesidad de contar con un analisis de escenarios alternativos para el logro de los objetivos. Aunque la crisis actual no pudo preverse, un profundo analisis inicial de alternativas es indispensable para mantener presentes posibles opciones. La pandemia nos ha demostrado que existen múltiples fórmulas de éxito, en este caso, el escalamiento a las plataformas digitales. Esa siempre fue una alternativa viable, que fue considerada en una escala menor. Reuniones de diversas formulas de ejecución deben agregarse a las reuniones de planificación para capacitar a los equipos en mantener una amplia gama de modalidades de operación ante ambientes de alta incertidumbre. Estas actividades de análisis deben repetirse periódicamente y convertirse en parte normal de la gestión de planificación.	Monitoring and Evaluation	Coordinadora de Proyecto	2020 - 08 - 28
Lecciones aprendidas en Agenda de Actividades Creativas. 1. Además del uso de medios de promoción (tv, radio y prensa) incluyendo las redes sociales, las características del entorno del Parque La Concordia demandan el uso de métodos tradicionales para la promoción, incluyendo el uso de volantes y material impreso (realizado) y de servicios de megafonía. 2. A pesar de la AMDC cumplió en relación con la provisión de cuadrillas para limpieza y seguridad, las condiciones del entorno del Parque La Concordia no son las propicias para despertar el interés de la ciudadanía en acercarse al mismo, aún cuando se cuenta con actividades de animación que aseguran una estadía entretenida en el mismo. 3. Las condiciones de seguridad integral son alarmantes en la zona: manejo inadecuado de desechos sólidos, acumulamiento de aguas residuales, inseguridad en las calles próximas al Parque. 4. Los problemas de convivencia ciudadana y uso inadecuado del suelo.	Risk	coordinador proyecto	2020 - 05 - 16
La Pandemia COVID-19: La pandemia COVID-19 obligó al proyecto a reconsiderar la formula de entrega y migrar a propuestas digitales a aquellas actividades que lo permitan en cada uno de los tres componentes. Aunque ha sido una experiencia traumática, ha permitido nuevos modelos de innovación y abierto nuevas avenidas de acción que no habían sido consideradas posibles. El riesgo se limita a las actividades creativas y culturas que requieren de plataforma fisica, como los festivales, teatro, baile y otros, pero que han encontrado soluciones digitales como mecanismo alternativo de entrega.	Design	Coordinador de Proyecto	2020 - 07 - 30