

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

07/01/2020 - 12/31/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: HO-T1322

Número de suboperación: ATN/ME-17151-HO

Nombre del proyecto: Naranja Republik: A Digital Creative District

Propósito: Objetivo del proyecto

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
HONDURAS	Honduras	D	

Agencia ejecutora: Fundacion Hondureña Para La Identidad Nacional

Lider de equipo: ESTRELLAP

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2021 - 01 - 01

Fecha de aprobación: 2018 - 12 - 06

Fecha de firma: 2019 - 02 - 25

Primera fecha de desembolso: 2019 - 07 - 23

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2022 - 08 - 25

Plazo actual de último desembolso: 2022 - 08 - 25

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Naranja Republik tiene sus inicios en Tegucigalpa, Honduras en febrero del año 2019 a partir de una iniciativa por BIDLAB para el fortalecimiento de los emprendimientos creativos, culturales y digitales dentro del casco histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC). Los resultados totales de avance del proyecto Naranja Republik hasta finales del año 2020 por componente se describen a continuación: En el componente 1: Revitalización Urbana del CHTC, el proyecto ha capacitado un total de 35 profesionales técnicos y creativos en fortalecimiento institucional del CHTC que tiene que ver con intercambio de experiencias con otras ciudades, logística y revisión de normativa, dato que representa el 6% de la meta planificada de 550 profesionales técnicos. En cuanto a instrumentos de planificación, gestión y financiación desarrollados, el proyecto ha logrado implementar dos de los 12 planificados. El segundo instrumento se llevó a cabo mediante consultoría para la activación de la economía nocturna del CHTC, el cual fue elaborado e implementado por la consultora internacional Andreina Seijas. Para concluir con los resultados de este componente, en cuanto nuevos proyectos creativos apoyados alrededor de los espacios recuperados, se han apoyado un total de siete proyectos, lo que representa un 32% de avance de acuerdo a los 22 que se tienen planificados a la terminación del proyecto. De los siete proyectos apoyados desde el inicio del proyecto, seis fueron implementados en el periodo 2019 y uno en el año 2020 por las restricciones impuestas a raíz de la pandemia COVID-19. De los seis apoyados en el 2019, se reporta que fueron actividades realizadas en espacios recuperados como el Parque La Leona, Parque La Concordia y el ultimo que fue implementado en el periodo 2020- se realizó a través a la incorporación de la ciclovía en el CHTC. Cabe subrayar nuevamente que este último resultado de nuevos proyectos creativos apoyados alrededor de espacios recuperados ha sufrido una serie de retrasos en su implementación y avance debido a la crisis de salud que por el COVID19 está atravesando el país. En cuanto al Componente 2: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo Digital: el final del período 2020 se reportan registros de un total de 95 emprendimientos creativos apoyados por medio del Programa Cromática de la Asociación Alterna, lo cual representa casi un 100% de cumplimiento versus a los 96 emprendimientos creativos apoyados que se tienen como meta en el proyecto. Adicionalmente, se han capacitado a 102 emprendedores en gestión empresarial, lo que significa que, en comparación a la meta planificada, se ha logrado un 57% de avance en este resultado. Del total de 102 capacitados, 21 se capacitaron por medio de la iniciativa de Honduras Digital Challenge (HDC) en Emergencia COVID19 y 81 a través del Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación (IHCIETI). Todas las capacitaciones se llevaron a cabo en el periodo 2020. Finalmente, en relación a los emprendedores creativos apoyados técnicamente, hasta el momento se reportan dos emprendedores apoyados para el periodo 2020, lo que representa un 2% de los 96 que se tienen planificados. El apoyo proporcionado a estos dos emprendedores consiste en apoyo financiero de pasajes de avión para cursar el Ciclo de Grado Medio de Procedimientos de Joyería Artística en el Centro de Artes Plásticas y Diseño Atlántico de la Escuela Atlántico de Vigo en España, el cual inició en septiembre del 2020 y finalizará en julio del 2021. Para concluir, en cuanto al componente 3 - Apoyo a los Emprendimientos Creativos Tecnológicos y Agenda Digital: El proyecto ha capacitado para finales del 2020 un total de 356 jóvenes en emprendimiento para proyectos tecnológicos, casi un 99% de cumplimiento en relación los 360 que se tienen planificados. Del total de 358 capacitados, cinco fueron capacitados a través de la iniciativa Women Start Up realizada en el periodo 2019, 325 mediante la iniciativa HDC para incubación y aceleración de emprendimientos digitales y 28 en la capacitación que llevó a cabo la Asociación Alterna. Las capacitaciones mediante HDC y Alterna se llevaron a cabo en el periodo 2020. Por último, el proyecto ha apoyado un total de 1 emprendimiento de base tecnológica para participar en eventos y competencia, por medio de la iniciativa Güiran para el periodo 2020. Se contrato Estudio de línea de base del CHTC por medio de la empresa ESA Consultores, esperamos el primer borrador para los primeros meses de 2021.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

El desempeño del proyecto desde el inicio lleva algún retraso que se ha agudizado en estos meses por la pandemia covid-19. Se espera realizar la evaluación de desempeño que servirá para reconducir algunas actividades y adaptarlas al contexto actual con el fin de alcanzar el objetivo del proyecto en cuanto a revitalización urbana y fortalecimiento del sector creativo.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Para el segundo semestre del año 2020 Naranja Republik continuó la implementación de las actividades de la revitalización urbana del Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC) e inició la ejecución de proyectos de capacitación y aceleración para impulsar la economía Naranja Distrito Creativo Digital y de emprendimientos creativos tecnológicos. Para este período, en el componente 1; Revitalización Urbana del CHTC, el proyecto desarrolló un instrumento de planificación, gestión y financiación, el cual fue elaborado por la Consultora Andrea Seijas por medio del "Diagnóstico y Caracterización Nocturna del CHTC". Este diagnóstico inició en el mes de febrero y concluyó en noviembre. Los resultados de esta consultoría servirán para tomar medidas estratégicas para la activación de la economía nocturna del CHTC mediante la

realización de actividades productivas, sociales y culturales. Adicionalmente, Naranja Republik apoyó el desarrollo de nuevos proyectos creativos alrededor de espacios recuperados con la implementación del proyecto piloto de la ciclovía en el CHTC denominado “Muévete en Bici” liderado por la Gerencia de Movilidad Urbana de la Alcaldía Municipal del Distrito Central (A.M.D.C.) acompañada de la oficina NU Lab, el cual inicio en el mes de agosto. El piloto fue ejecutado con la Gerencia de Movilidad Urbana), con el objetivo de ofrecer a la población una opción de transporte alternativo y seguro, proveyendo los medios necesarios que garanticen la integridad física de los usuarios para mitigar la difusión del COVID-19 por el uso de sistema de transporte masivo o colectivo. El proyecto delimitó un espacio para uso de ciclistas e instaló 70 rótulos metálicos con base de concreto y vinil reflectivo, así como parqueadores de bicicletas en diferentes puntos de la ciudad. En cuanto al componente 2, Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo Digital, en estos meses el proyecto abre la puerta nuevamente a la oferta amplia de recursos para el fortalecimiento de proyectos creativos, culturales y digitales, tal como fue diseñada, apoyando en su primera etapa a 95 emprendimientos al cierre de diciembre del 2020 por medio del Programa Cromática de la Asociación Alterna. Posteriormente 25 pasaron a la 2da fase de cultivación y de ellos 15 fueron apoyados con Capital Semilla. Cabe mencionar qué, del total de 95 emprendimientos, la actividad de “industria artística, de entretenimiento y recreativa” se destacó con un 35% (33 emprendimientos) y el 98% (93 emprendimientos) se encuentran en las etapas de “primeras ventas” y “expansión”. Finalmente, para este período el proyecto apoyó con gastos de boleto de aéreo a los jóvenes emprendedores Luis Miguel Castro Ulloa y a Gabriela José Amador Flores para ser capacitados técnicamente en el Ciclo de Grado Medio de Procedimientos de Joyería Artística en el Centro de Artes Plásticas y Diseño Atlántico de la Escuela Atlántico de Vigo en España, el cual inició en septiembre del 2020 y finalizará en julio del 2021. Por último, en el Componente 3: El proyecto Naranja Republik apoyó a la iniciativa Güiran, el apoyo consistió en capacitar a un total de 8 miembros de Güiran en entrenamiento en sistemas para el manejo de la información de colaboradores, proyectos y productos denominado Entrenamiento SuiteCRM para Administradores, la cual incluía en su contenido: cómo utilizar el panel de administración; la guía de instalación; diagnóstico y soporte, y licencias entre otros, estas capacitaciones se realizaron en los meses de Junio 2020. Así mismo Apoyo a los Emprendimientos Creativos Tecnológicos y Agenda Digital, un total de 353 jóvenes fueron capacitados en emprendimientos para proyectos tecnológicos, de los cuales 325 fueron capacitados mediante la iniciativa Honduras Digital Challenge (HDC) para incubación y aceleración de emprendimientos digitales. En cuanto a la iniciativa de HDC, después de una extensa convocatoria a nivel nacional e internacional, 96 equipos participaron representados por 325 jóvenes según su emprendimiento, llegando 30 equipos a la final, y resultando ganadores 7 a los cuáles se les otorgo capital semilla. Los 289 jóvenes se capacitaron en un programa de pre-incubación de 3 meses llamado Startup Challenge, el cual consistió en una serie de talleres, charlas y mentorías que ayudaron a los participantes a desarrollar sus ideas, validarlas, y comercializarlas utilizando las mejores prácticas y estándares internacionales. Finalmente, para este periodo se inició el estudio de línea de base para el proyecto con la empresa ESA Consultores, con el objetivo de documentar la situación no-proyecto contra la cual se medirán los resultados de los esfuerzos en la creación de un Distrito Creativo Digital y un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja. A finales del periodo, este estudio está siendo revisado en sus borradores finales, y se presentará en el siguiente periodo. Por otra parte, cabe mencionar que la agenda de ejecución del mes de noviembre y diciembre fue afectada por las tormentas ETA e IOTA, las cuales provocaron retrasos en el desarrollo del inicio de las actividades como entrevistas de línea de base y reuniones de grupos focales, postergando alguna de ellas para el primer semestre del 2021. Para finalizar en el mes de diciembre se inició la Consultoría Estrategia de Marketing Digital, cuyo piloto se ha instalado en uno de los museos emblemáticos del país, la cual tiene como objetivo diseñar e implementar una estrategia de optimización de sus redes sociales y pagina web que incluye fundraising, monetización directa a través de canales digitales para las instituciones de ofertas culturales, especialmente en estos momentos de pandemia. La duración de la consultoría es de 3 meses. Así mismo, en el mes de diciembre se realizó la convocatoria y se adjudicó como parte de las acciones de Fortalecimiento del Casco Histórico, con acompañamiento de la A.M.D.C., una consultoría para la Elaboración de Reglamentos de Manejo y Zonificación del Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela. La empresa ASP Consultores resultó ganadora. El primer semestre del 2021 se perfila como un mes de ejecución de todos los programados diseñados y listos para ofrecer a sus beneficiarios el fortalecimiento que esperan de Naranja Republik. Entre ellos se encuentran talleres virtuales de fortalecimiento técnico para los sectores creativos y culturales; el inicio de un diplomado de tres meses para la estructuración empresarial formal de emprendimientos creativos, culturales y tecnológicos; el inicio de una consultoría sobre el subsector cine; el inicio de una serie de capacitaciones en productos tecnológicos dirigidos a jóvenes; la segunda serie del programa de aceleración por Cromática Alterna, y el inicio de una consultoría para identificar los vacíos en el uso de la herramienta de propiedad intelectual en los subsectores de la economía naranja, consultoría de diagnóstico operacional de la Gerencia del Centro Histórico, Consultoría para el diagnóstico y creación de la Unidad de Movilidad Urbana del Centro Histórico, Consultoría y Campaña de sensibilización de Higiene, Proyecto Piloto de Economía Nocturna, Proyecto de Adecuación de espacios públicos, Apoyo para 2021 convocatoria HDC de Proyectos Naranja entre otras actividades.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

Durante este semestre el desempeño del proyecto refleja los efectos de la pandemia covid-19 aunque se han podido realizar algunas actividades e iniciar otras cuyos resultados se verán en el siguiente periodo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS					
C1 : Componente I: Revitalización urbana del CHTC		Peso 30%	Calificación ~not selected~		
Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1 Número de profesionales (técnicos municipales, creativos, universidades y la sociedad civil) capacitadas	0	550 (2022 - 05 - 25)	35 (2019 - 08 - 07)	In progress	
I2 Número de instrumentos de planificación, gestión y financiación desarrollados.	0	12 (2022 - 05 - 25)	2 (2020 - 10 - 30)	In progress	
I3 Número de nuevos proyectos creativos apoyados alrededor de los espacios recuperados	0	22 (2022 - 05 - 25)	7 (2020 - 08 - 31)	In progress	
C2 : Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo		Peso 30%	Calificación ~not selected~		
Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado	
I1 Número de emprendimientos creativos apoyados (ferias, festivales y concursos)	0	96 (2022 - 05 - 25)	3 (2020 - 09 - 07)	In progress	
I2 Número de emprendedores capacitados en gestión empresarial	0	180 (2022 - 05 - 25)	198 (2020 - 12 - 18)	Finished	
I3 Número de emprendedores creativos capacitados técnicamente	0	96 (2022 - 05 - 25)		In progress	
I4 Número de empresas que utilizan instrumentos/incentivos (bonos creativos) en el piloto	0	60 (2022 - 05 - 25)		In progress	
I5 Número de proyectos creativos apoyados.	0	60 (2022 - 05 - 25)	102 (2020 - 05 - 14)	Finished	
I6 Número de productos creativos con propiedad intelectual registrada	0	60 (2022 - 05 - 25)		In progress	

C3 : Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig. **Peso 40%**

Calificación ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de jóvenes capacitados en programación.	0	360 (2022 - 05 - 25)	1 (2020 - 08 - 30)	In progress
I2 Número de jóvenes capacitados en emprendimiento para proyectos tecnológicos	0	360 (2022 - 05 - 25)	294 (2020 - 12 - 18)	In progress
I3 Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados para participar en eventos y competencia.	0	30 (2022 - 05 - 25)		In progress
I4 Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados a través de concursos y premiación...	0	30 (2022 - 05 - 25)	109 (2020 - 06 - 18)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Linea de Base contratada	1	1	2020 - 06 - 16	2020 - 06 - 16	Achieved
2 pilotos del Urban Lab en implementación	2	2	2020 - 08 - 19	2020 - 08 - 11	Achieved
Consultoría para revisión del Reglamento del CH contratada	1	1	2020 - 10 - 15	2020 - 12 - 14	Achieved
Consultoría para la revisión del Reglamento de Zonificación del CH contratada	1	1	2021 - 03 - 30	2020 - 12 - 16	Achieved
Consultoría de Economía Nocturna finalizada	1	1	2020 - 10 - 30	2020 - 12 - 16	Achieved
Consultoría con Alterna para la primera convocatoria, selección, incubación/accel	1	1	2020 - 06 - 30	2020 - 06 - 02	Achieved
Acuerdo con HONDURAS DIGITAL CHALLENGE	1	1	2020 - 08 - 20	2020 - 06 - 18	Achieved

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Capacidad Institucional de la Agencia Ejecutora

Otros. ¿Cuáles?

La agencia ejecutora se ha visto debilitada por la situación de pandemia covid-19 que ha afectado al funcionamiento normal de la organizacion (museo)

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
RIESGO POLITICO	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(1) Very Low	Low 40%	2020 - 05 - 16	Executing Agency	Involucrar activamente al personal de la AMDC en los proyectos pilotos de Naranja Republik como acciones positivas realizadas en el Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagua.
Capacidades técnicas limitadas	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	se intentará aprovechar y fortalecer el talento local pero se atraerá talento de otros países si es necesario generar capacidades locales
Falta de Participación de los emprendedores.	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig., Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	diseminación intensa, acciones colaborativas entre grupos de empresas/emprendedores y apoyo a concursos además de proponer mecanismos de financiación (semilla).
Capacidad de Ejecución	Final Outcome, Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Executing Agency	fortalecimiento institucional y técnico del/los ejecutor/es.

	Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.						
Falta de conocimiento de opciones Tecnológicas	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	realizar un mapeo profundo y difusión de innovaciones digitales que puedan ser aplicadas a sectores creativos.	
Oferta supera la Demanda de servicios creativos.	Intermediary Outcome, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	campañas de difusión sobre la importancia de la economía naranja para el desarrollo inclusivo y formación.	
Capacidad de gestión de la Gerencia del Centro Histórico	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	Ejecución de consultorías encaminadas a fortalecer la gestión institucional y desarrollar un diagnóstico operativo que contribuya a la restructuración de la misma, capacitando a personal clave, documentando el proceso para garantizar la continuidad de operaciones.	
Posibles efectos de gentrificación	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	Capacitación para integrar el concepto de gentrificación positiva, preparando a los actores para adaptarse al cambio y mejorar sus establecimientos, modelos de negocio y calidad de vida.	
Pandemia COVID-19	Componente I: Revitalización urbana del CHTC, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(3) Medium	High 80%	2020 - 07 - 30	Project Coordinator	Formulación de propuestas en plataformas digitales para motivar al uso de tecnología como medio de comercialización de productos y servicios creativos y culturales.	

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 9 IN EFFECT RISKS: 9 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

Es probable la sostenibilidad si, por un lado, se logra que la Gerencia del Centro Histórico, Alcaldia o algún órgano público-privado se apropie del NU Lab y su concepto de laboratorio de experimentación. También es importante apoyar a los subsectores en la creación de asociaciones y una federación u organización similar que represente los intereses del sector creativo.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

Comentarios

6. Falta de un plan de sostenibilidad o implementación inadecuada del mismo.

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Al 31 de diciembre de 2020 no se han identificado mecanismos de sostenibilidad posterior al cierre del proyecto, especialmente ante la incertidumbre generada por la pandemia de Covid-19. La pandemia Covid-19 obligó el cierre de actividades el 16 de Marzo 2020, lo cual provocó una pausa en el desarrollo de los planes, y en las actividades de nuestros miembros. Esto llevó al giro de la gestión de Naranja Republik a una primordialmente virtual, apoyando a nuestros emprendedores a analizar su oferta en función de una audiencia tecnológica y no presencial. En función de esto, las consideraciones de sostenibilidad han sufrido revisiones que aun no se han completado en espera de la evolución de la pandemia. Hasta el momento no se ha identificado un plan nacional de gobierno que asista en una clara planificación de siguientes pasos en actividades publicas seguras para los participantes.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
La pandemia provocada por COVID-19 ha remarcado la necesidad de contar con un analisis de escenarios alternativos para el logro de los objetivos. Aunque la crisis actual no pudo preverse, un profundo analisis inicial de alternativas es indispensable para mantener presentes posibles opciones. La pandemia nos ha demostrado que existen múltiples fórmulas de éxito, en este caso, el escalamiento a las plataformas digitales. Esa siempre fue una alternativa viable, que fue considerada en una escala menor. Reuniones de diversas formulas de ejecución deben agregarse a las reuniones de planificación para capacitar a los equipos en mantener una amplia gama de modalidades de operación ante ambientes de alta incertidumbre. Estas actividades de análisis deben repetirse periódicamente y convertirse en parte normal de la gestión de planificación.	Monitoring and Evaluation	Coordinadora de Proyecto	2020 - 08 - 28
La lección aprendida para este periodo ha sido la implementación de las actividades por medio del teletrabajo, que inicialmente fue una medida de emergencia que hemos tenido que continuar y que ha generado resultados en aumento de productividad en la ejecución del proyecto y sus socios	Implementation	Coordinadora del Proyecto	2021 - 01 - 29
Lecciones aprendidas en Agenda de Actividades Creativas. 1. Además del uso de medios de promoción (tv, radio y prensa) incluyendo las redes sociales, las características del entorno del Parque La Concordia demandan el uso de métodos tradicionales para la promoción, incluyendo el uso de volantes y material impreso (realizado) y de servicios de megafonía. 2. A pesar de la AMDC cumplió en relación con la provisión de cuadrillas para limpieza y seguridad, las condiciones del entorno del Parque La Concordia no son las propicias para despertar el interés de la ciudadanía en acercarse al mismo, aún cuando se cuenta con actividades de animación que aseguran una estadía entretenida en el mismo. 3. Las condiciones de seguridad integral son alarmantes en la zona: manejo inadecuado de desechos sólidos, acumulamiento de aguas residuales, inseguridad en las calles próximas al Parque. 4. Los problemas de convivencia ciudadana y uso inadecuado del suelo.	Risk	coordinador proyecto	2020 - 05 - 16
La Pandemia COVID-19: La pandemia COVID-19 obligó al proyecto a reconsiderar la formula de entrega y migrar a propuestas digitales a aquellas actividades que lo permitan en cada uno de los tres componentes. Aunque ha sido una experiencia traumática, ha permitido nuevos modelos de innovación y abierto nuevas avenidas de acción que no habían sido consideradas posibles. El riesgo se limita a las actividades creativas y culturas que requieren de plataforma fisica, como los festivales, teatro, baile y otros, pero que han encontrado soluciones digitales como mecanismo alternativo de entrega.	Design	Coordinador de Proyecto	2020 - 07 - 30