

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

07/01/2019 - 12/31/2019

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: HO-T1322

Número de suboperación: ATN/ME-17151-HO

Nombre del proyecto: Naranja Republik: A Digital Creative District

Propósito: Objetivo del proyecto

País administrador

HONDURAS

País beneficiario:

Honduras

Grupo

D

Subgrupo

Agencia ejecutora: Fundacion Hondureña Para La Identidad Nacional

Líder de equipo: ESTRELLAP

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 05 - 12

Fecha de aprobación: 2018 - 12 - 06

Fecha de firma: 2019 - 02 - 25

Primera fecha de desembolso: 2019 - 07 - 23

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2022 - 08 - 25

Plazo actual de último desembolso: 2022 - 08 - 25

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Componente I: Revitalización urbana del CHTC

Peso 30%

Calificación ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de profesionales (técnicos municipales, creativos, universidades y la sociedad civil) capacitadas	0	550 (2022 - 05 - 25)	35 (2019 - 08 - 07)	In progress
I2 Número de instrumentos de planificación, gestión y financiación desarrollados.	0	12 (2022 - 05 - 25)	2 (2020 - 10 - 30)	In progress
I3 Número de nuevos proyectos creativos apoyados alrededor de los espacios recuperados	0	22 (2022 - 05 - 25)	7 (2020 - 08 - 31)	In progress

C2 : Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo

Peso 30%

Calificación ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de emprendimientos creativos apoyados (ferias, festivales y concursos)	0	96 (2022 - 05 - 25)	3 (2020 - 09 - 07)	In progress
I2 Número de emprendedores capacitados en gestión empresarial	0	180 (2022 - 05 - 25)	198 (2020 - 12 - 18)	Finished
I3 Número de emprendedores creativos capacitados técnicamente	0	96 (2022 - 05 - 25)		In progress
I4 Número de empresas que utilizan instrumentos/incentivos (bonos creativos) en el piloto	0	60 (2022 - 05 - 25)		In progress
I5 Número de proyectos creativos apoyados.	0	60 (2022 - 05 - 25)	102 (2020 - 05 - 14)	Finished
I6 Número de productos creativos con propiedad intelectual registrada	0	60 (2022 - 05 - 25)		In progress

C3 : Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig. **Peso 40%**

Calificación ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de jóvenes capacitados en programación.	0	360 (2022 - 05 - 25)	1 (2020 - 08 - 30)	In progress
I2 Número de jóvenes capacitados en emprendimiento para proyectos tecnológicos	0	360 (2022 - 05 - 25)	294 (2020 - 12 - 18)	In progress
I3 Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados para participar en eventos y competencia.	0	30 (2022 - 05 - 25)		In progress
I4 Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados a través de concursos y premiación...	0	30 (2022 - 05 - 25)	109 (2020 - 06 - 18)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Linea de Base contratada	1	1	2020 - 06 - 16	2020 - 06 - 16	Achieved
2 pilotos del Urban Lab en implementación	2	2	2020 - 08 - 19	2020 - 08 - 11	Achieved
Consultoría para el Estudio de tendencias de Cine contratada	1	0	2021 - 03 - 31		Pending
Consultoría para la capacitación en programación contratada	1	0	2021 - 03 - 31		Pending
Consultoría Campaña de sensibilización contratada	1	0	2021 - 03 - 31		Pending
Proyecto Piloto Adecuación Plaza Los Dolores	1	0	2021 - 03 - 31		Pending
Consultoría para revisión del Reglamento del CH contratada	1	1	2020 - 10 - 15	2020 - 12 - 14	Achieved
Consultoría para la revisión del Reglamento de Zonificación del CH contratada	1	1	2021 - 03 - 30	2020 - 12 - 16	Achieved
Consultoría de Economía Nocturna finalizada	1	1	2020 - 10 - 30	2020 - 12 - 16	Achieved
Consultoría con Alterna para la primera convocatoria, selección, incubación/accel	1	1	2020 - 06 - 30	2020 - 06 - 02	Achieved
Acuerdo con HONDURAS DIGITAL CHALLENGE	1	1	2020 - 08 - 20	2020 - 06 - 18	Achieved

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
RIESGO POLITICO	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(1) Very Low	Low 40%	2020 - 05 - 16	Executing Agency	Involucrar activamente al personal de la AMDC en los proyectos pilotos de Naranja Republik como acciones positivas realizadas en el Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayaguela.
Capacidades técnicas limitadas	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	se intentará aprovechar y fortalecer el talento local pero se atraerá talento de otros países si es necesario generar capacidades locales
Falta de Participación de los emprendedores.	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig., Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	diseminación intensa, acciones colaborativas entre grupos de empresas/emprendedores y apoyo a concursos además de proponer mecanismos de financiación (semilla).
Capacidad de Ejecución	Final Outcome, Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Executing Agency	fortalecimiento institucional y técnico del/los ejecutor/es.

	Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.						
Falta de conocimiento de opciones Tecnológicas	Intermediary Outcome, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	realizar un mapeo profundo y difusión de innovaciones digitales que puedan ser aplicadas a sectores creativos.	
Oferta supera la Demanda de servicios creativos.	Intermediary Outcome, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	campanías de difusión sobre la importancia de la economía naranja para el desarrollo inclusivo y formación.	
Capacidad de gestión de la Gerencia del Centro Histórico	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	Ejecución de consultorías encaminadas a fortalecer la gestión institucional y desarrollar un diagnóstico operativo que contribuya a la restructuración de la misma, capacitando a personal clave, documentando el proceso para garantizar la continuidad de operaciones.	
Posibles efectos de gentrificación	Intermediary Outcome, Componente I: Revitalización urbana del CHTC	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 05 - 18	Project Coordinator	Capacitación para integrar el concepto de gentrificación positiva, preparando a los actores para adaptarse al cambio y mejorar sus establecimientos, modelos de negocio y calidad de vida.	
Pandemia COVID-19	Componente I: Revitalización urbana del CHTC, Componente II: Impulso de la Economía Naranja-Naranja Republik-Distrito Creativo, Componente III: Apoyo a los emprendimientos creativos tecnológicos y agenda dig.	(3) Medium	High 80%	2020 - 07 - 30	Project Coordinator	Formulación de propuestas en plataformas digitales para motivar al uso de tecnología como medio de comercialización de productos y servicios creativos y culturales.	

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 9 IN EFFECT RISKS: 9 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

El proyecto es joven y aún no completa la mitad de su ejecución para poder evaluar adecuadamente los riesgos asociados a su sostenibilidad futura. Hasta el momento existe interés entre los socios y los beneficiarios potenciales.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Al cierre de 2019 aún no se han identificado mecanismos de sostenibilidad posterior al cierre del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
La pandemia provocada por COVID-19 ha remarcado la necesidad de contar con un análisis de escenarios alternativos para el logro de los objetivos. Aunque la crisis actual no pudo preverse, un profundo análisis inicial de alternativas es indispensable para mantener presentes posibles opciones. La pandemia nos ha demostrado que existen múltiples fórmulas de éxito, en este caso, el escalamiento a las plataformas digitales. Esa siempre fue una alternativa viable, que fue considerada en una escala menor. Reuniones de diversas formulas de ejecución deben agregarse a las reuniones de planificación para capacitar a los equipos en mantener una amplia gama de modalidades de operación ante ambientes de alta incertidumbre. Estas actividades de análisis deben repetirse periódicamente y convertirse en parte normal de la gestión de planificación.	Monitoring and Evaluation	Coordinadora de Proyecto	2020 - 08 - 28
La lección aprendida para este periodo ha sido la implementación de las actividades por medio del teletrabajo, que inicialmente fue una medida de emergencia que hemos tenido que continuar y que ha generado resultados en aumento de productividad en la ejecución del proyecto y sus socios	Implementation	Coordinadora del Proyecto	2021 - 01 - 29
Lecciones aprendidas en Agenda de Actividades Creativas. 1. Además del uso de medios de promoción (tv, radio y prensa) incluyendo las redes sociales, las características del entorno del Parque La Concordia demandan el uso de métodos tradicionales para la promoción, incluyendo el uso de volantes y material impreso (realizado) y de servicios de megafonía. 2. A pesar de la AMDC cumplió en relación con la provisión de cuadrillas para limpieza y seguridad, las condiciones del entorno del Parque La Concordia no son las propicias para despertar el interés de la ciudadanía en acercarse al mismo, aún cuando se cuenta con actividades de animación que aseguran una estadía entretenida en el mismo. 3. Las condiciones de seguridad integral son alarmantes en la zona: manejo inadecuado de desechos sólidos, acumulamiento de aguas residuales, inseguridad en las calles próximas al Parque. 4. Los problemas de convivencia ciudadana y uso inadecuado del suelo.	Risk	coordinador proyecto	2020 - 05 - 16
La Pandemia COVID-19: La pandemia COVID-19 obligó al proyecto a reconsiderar la formula de entrega y migrar a propuestas digitales a aquellas actividades que lo permitan en cada uno de los tres componentes. Aunque ha sido una experiencia traumática, ha permitido nuevos modelos de innovación y abierto nuevas avenidas de acción que no habían sido consideradas posibles. El riesgo se limita a las actividades creativas y culturas que requieren de plataforma física, como los festivales, teatro, baile y otros, pero que han encontrado soluciones digitales como mecanismo alternativo de entrega.	Design	Coordinador de Proyecto	2020 - 07 - 30