**Contexto**

Nuestro punto de partida es una comunidad existente, con actores reales, definidos y agrupados. Proyectos en común y con "pain-points" definidos.

El combustible de esta plataforma ya existe. El objetivo fue idear un motor que lo transformara en más acción y más resultados de impacto.

Durante el 2018 se realizaron en los encuentros de la comunidad charlas y cuestionarios sobre las necesidades de usuario y se compartieron los documentos funcionales, wireframes y diseños de la comunidad teniendo todos feedback positivo.

Se procedió al diseño y presentación de la interfaz de la plataforma y se comenzó el desarrollo.

En el encuentro Clarciev XV se lanzó exitosamente la pre-inscripción que ya tiene sus primeros usuarios de: México, Colombia, Chile, Argentina, Bolivia, Paraguay, Ecuador, Panamá y Belice.

Actualmente se está trabajando en la versión definitiva que estará disponible en Diciembre del 2017.

**Etapas del proyecto**

**1) Referencias & Entrevistas**

Basado en un proceso de diseño centrado en el humano para el desarrollo de esta plataforma, se llevaron a cabo las siguientes actividades para relevar la información de necesidades e intereses a las que debe responder esta comunidad virtual.

* Se realizaron 9 entrevistas a directores y encargados principales de los registros civiles en países miembros del Comité Ejecutivo del CLARCIEV. Con base a estas entrevistas se determinó una primera propuesta del concepto de la plataforma, así como la audiencia y los servicios que la deberían componer.
* Se realizó una teleconferencia con todos los países miembros del Comité Ejecutivo del CLARCIEV para presentar la idea formulada y definir los próximos pasos, incluyendo la asignación de un grupo de personas por país para continuar haciendo entrevistas y desarrollando el levantamiento de necesidades e intereses para la plataforma.
* Se desarrolló un instrumento para continuar el proceso de levantamiento de información, haciendo mayor énfasis en el detalle de cada servicio. En efecto, se llevaron a cabo 15 entrevistas y se respondieron 16 encuestas que resultaron en mayor información de la composición de los servicios, las audiencias que deben ser atendidas y los modos de interacción entre la comunidad virtual y los usuarios.
* Por último se llevó a cabo un taller presencial en en IV Encuentro del Comité Ejecutivo en CLARCIEV Bolivia el 12 y 13 de abril donde se presentaron los hallazgos de las entrevistas realizadas, así como se repasó y concretó el contenido de los servicios y temas que debe tratar el repositorio de información y foros.

Se continuó el proceso de búsqueda de referencias en función de los hallazgos. Las principales referencias de plataformas de objetivos similares y que se utilizaron para realizar los diseños fueron:

1. Apolitical: https://apolitical.co/
2. Solutions Journalism Network : <https://storytracker.solutionsjournalism.org/>
3. Network of innovators: <https://networkofinnovators.org/>
4. Center for public impact: <https://www.centreforpublicimpact.org/insights/>
5. Red de conocimientos electorales, ACE: <http://aceproject.org/>
6. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT): <https://www.ciat.org/>
7. Open Identity Exchange (OIX): <http://www.openidentityexchange.org/>
8. Open and Agile Smart Cities Network (EIP-SCC): <https://eu-smartcities.eu/>
9. *Linkedin, particularmente los perfiles de usuarios/institución: https://www.linkedin.com/*
10. *GitHub, particularmente los proyectos/actividad de los usuarios*: https://github.com

**2) Primera definición de conceptual, funcional y de identidad.**

Con la primeras definiciones la plataforma fue delineada de la siguiente manera:

Comunidad virtual que reúna a estos organismos en un espacio de diálogo recurrente y de fácil acceso para compartir retos e información y contribuyendo con el proceso de registro de nacimiento e identidad de los habitantes en LAC.

El nombre de la plataforma fue elegido por la misma comunidad. El nombre elegido fue Comunidad Clarciev. Se realizó la identidad gráfica:



Se definieron los servicios que la plataforma debería prestar:

**Redes:** la plataforma permitirá *conectar* a sus usuarios,incentivando la generación de vínculos e intercambio de experiencias e información.

**Repositorio de capacitaciones:** la plataforma tendrá a la disposición una lista de capacitaciones de organizaciones internacionales y gobiernos de la región, haciendo disponible cursos basados en las áreas de conocimiento de los Registros Civiles. Cabe destacar que el alcance de este proyecto incluye utilizar cursos existentes.

**Repositorio de proveedores:** igual que las capacitaciones, existirá una lista de proveedores por área de conocimiento de los registros civiles. Cada entrada de proveedor incluirá una descripción de sus servicios, al igual que un ranking (puntuación y comentarios) de los usuarios que han utilizado los servicios.

**Repositorio de información:** la plataforma almacenará información de *consulta* *permanente*, incluyendo noticias, publicaciones académicas, artículos, webinars, briefing notes, podcasts, ponencias de eventos, casos de estudio, videos y contenido de redes sociales.

**Información estadística estandarizada de los países de ALC:** Con ayuda de la comunidad el administrador de la plataforma actualizará información estadística de los países que servirá de marco para el resto de contenidos. El planteo básico de información incluye los siguiente grupos de información: Información Censal, Información sobre Identificación y Marco Legal

La estructura fue definida de la siguiente manera:

USUARIOS:

Están definidos en 2 roles. Administradores y Usuarios. Los usuarios se autoregistrarán y completarán sus datos básicos: Nombre, Apellido, E-mail, País, Ciudad, Rol, Institución a la que pertenecen.

INFORMACIÓN:

La secciones de información que el sitio contendrá son:

* Biblioteca (subida por usuarios y administrador)
* Noticias (subida por usuarios y administrador)
* Proveedores (subida por usuarios y administrador)
* Capacitaciones (subida por administrador, sugeridas por usuarios)
* Proyectos (subida por usuarios y administrador)
* Instituciones (creadas por usuarios y administrador)
* Información censal e institucional de países (administrada por el administrador)

TAXONOMIAS

La información de la plataforma estará ordenada mediante 3 tipos de taxonomias:

* Pais  
  Cada información puede pertenecer a un país lo que permitirá condensar información diversa de cada uno de ellos.
* Tópico

Los tópicos son grandes temas que la comunidad identificó en las entrevistas. Esta es la lista de temas: Innovaciones y nuevas tecnologías; Sistematización, procesos y buenas prácticas; Derechos humanos e identidad; Inscripción de ciudadanos; Cedulación; Pasaportes; Manejo de formatos, documentos y libros electrónicos; Digitalización de documentos; Convenciones internacionales en tema de registro e identidad; Seguridad de la información; Poblaciones indígenas; Áreas fronterizas y desplazados; Interoperabilidad; Legal; Atención al público; Manejo de base de datos; Comunicaciones; Estadísticas vitales; Normalización de sub-registro; Liderazgo;Cultura organizativa

* Etiqueta:

Se trata de una taxonomía no estructurada que los usuarios pueden crear por su cuenta y es transversal a todo el contenido. Por ejemplo: “Clarciev XV”

**3) Presentación de Wireframes**

El siguiente paso fue la definición de el WIREFRAME de la plataforma que será la base del diseño de interfaz. Se realizaron los siguientes:

<http://comunidadclarciev.org/wireframe/>

Estos wireframes fueron presentados con una serie de preguntas de confirmación al resto de la comunidad y se utilizaron para la creación de los diseños definitivos:

**4) Diseños Comunidad Clarciev**

La primera entrega de diseños fue la siguiente:

<https://projects.invisionapp.com/share/DPO4G6KC458#/screens>

Los cuales están siendo re-trabajados en función del feedback obtenido con cambios principalmente en labeling y diagramación de páginas.

**5) Pre-lanzamiento**

Alienado a la estrategia de lanzamiento y mientras se terminan las tareas de programación ya se encuentra en comunidadclarviev.org el mencionado pre-lanzamiento donde los usuario ya pueden darse de alta.

<http://comunidadclarciev.org>

**Estrategia de lanzamiento**

Al momento actual nos encontramos en la última fase de la estrategia de lanzamiento. Ya los principales stakeholders de la herramienta están enterados y comenzó el proceso de pre-inscripción.

Los próximos pasos son una nueva estrategia de pre-inscripción mediante alguna base de datos de Clarciev y el posterior lanzamiento oficial.

Los tiempos recomendados para el lanzamiento dependen del calendario de eventos de la institución.

**Descripción tecnológica de la plataforma**

La plataforma estará basada en el CMS especializado para redes sociales BuddyPress el cual es opensource y de fácil mantenimiento. Mantiene una correlación tecnológica con el sitio oficial del Clarciev y una plena compatibilidad con el servidor.

Buddypress integra funcionalidades de mensajería interna que serán especialmente útiles para la conexión entre personas.

El front-end de la plataforma está realizado en HTML5 y JS compatible con las últimas 2 versiones de navegadores web tanto mobile, tablet como desktop.

**Cronograma**

El cronograma de desarrollo de las próximas entregas es el siguiente:

15-Dic: Entrega completa de funcionalidades y comienzo de Beta Testing

28-Dic: Resolución de feedback Beta Testing y sistema implementado para lanzamiento.