

**Country: HONDURAS**

**Project: PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTION DE COMERCIO EXTERIOR**

**Sector: Consultoría**

**Abstract: SERVICIOS DE CONSULTORIA**

**Préstamo N° 1125/SF-HO**

**Solicitud de Expresiones de Interés N° 005/2006**

Este aviso aparece en *UN Development Business Online* solamente y no en la versión impresa. Aunque el mismo ha sido asignado a una edición específica, la fecha oficial de publicación es aquella en la cual aparece en esta página Web.

El Gobierno de la República de Honduras, a través de la Secretaría de Industria y Comercio (SIC), ha suscrito un convenio de asistencia técnica y operativa con la Fundación para la Inversión y el Desarrollo de las Exportaciones (FIDE), para llevar a cabo las actividades previstas en el Programa para el Fomento de la Competitividad Empresarial y Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior, financiado parcialmente con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), mediante el préstamo arriba mencionado. Parte de los recursos del Programa se destinará a la contratación de firmas consultoras en diferentes áreas.

FIDE/UEP, a solicitud del Gobierno de Honduras, por este medio invita a firmas consultoras elegibles, a presentar expresiones de interés para la consultoría “Desarrollo de la Capacidad de Innovación del Sector Turismo, Mediante el Diseño e Implementación de la Metodología del Diseño de Productos Turísticos y la Creación e Implementación del Centro de Innovación de Productos Turísticos”.

#### Breve Descripción de los Servicios:

Diseñar e implementar una metodología de diseño y desarrollo de productos turísticos diferenciados, tomando como base los tipos de turismo en cada una de las regiones, y los mercados existentes y mercados potenciales. Diseñar y poner en marcha un Centro de Innovación de Productos Turísticos en la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH). Revisar y validar la información disponible de los recursos a ser analizados para el desarrollo de nuevos productos turísticos. Desarrollar al menos dos productos turísticos por región seleccionada. Capacitar a diferentes regiones turísticas a través de la implementación de la metodología definida. Preparar manuales de diseño de productos y perfiles de inversión y de negocios.

#### Perfil de la Firma:

- Cinco años de experiencia en manejo de proyectos en países similares
- Experiencia en proyectos de análisis de demanda y mercadeo
- Cinco años de experiencia en análisis del sector turismo y factibilidad de proyectos y
- Tres proyectos de diseño de productos turísticos.

Los oferentes elegibles, interesados deberán presentar información que indique que están calificados para suministrar los servicios (presentar folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal conocimientos sobre el tema, etc.) Los consultores se podrán asociar con el fin de mejorar sus calificaciones.

Los consultores serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo.

Los interesados podrán obtener mayor información al correo electrónico: [afchavez@fidehonduras.com](mailto:afchavez@fidehonduras.com) y/o [cdubon@fidehonduras.com](mailto:cdubon@fidehonduras.com).

Las expresiones de interés deberán ser recibidas en la dirección indicada más abajo a más tardar el 4 de octubre de 2006, a las 10 horas (hora local), indicando el número de expresión de interés, al correo electrónico indicado más abajo o a las oficinas de FIDE.

FIDE

Segundo piso  
Blvd. Morazán, Colonia La Estancia  
Media cuadra al sur de Plaza Marte  
Tegucigalpa, Honduras  
Tel: (504) 221-6324/25/28/29  
Fax: (504) 221-6341  
E-mail: [adquisicionesbid@fidehonduras.com](mailto:adquisicionesbid@fidehonduras.com)