

## **HONDURAS**

### **PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTION DE COMERCIO EXTERIOR**

**Sector: consultoría**

### **DISEÑO, MARCA PAÍS Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN IMAGEN PAÍS DE HONDURAS**

**Préstamo BID No. 1125/SF-HO**

**Solicitud de Expresiones de Interés No. 020/2006**

El Gobierno de la República de Honduras, a través de la Secretaría de Industria y Comercio (SIC), ha suscrito un Convenio de Asistencia Técnica y Operativa con la Fundación para la Inversión y el Desarrollo de las Exportaciones (FIDE), para llevar a cabo las actividades previstas en el Programa para el Fomento de la Competitividad Empresarial y Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior, financiado parcialmente con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), mediante Préstamo No.1125/SF-HO. Parte de los recursos del programa se destinarán a la contratación de firmas consultoras en diferentes áreas.

FIDE/UEP, a solicitud del Gobierno de Honduras, por este medio invita a Firms Consultoras elegibles, a presentar expresiones de interés para la consultoría “Diseño, marca país y estrategia de comunicación imagen país de Honduras”.

### **Breve Descripción de los Servicios**

#### *Objetivo General*

El objetivo de la consultoría es la de diseñar la marca país y estrategia de comunicación Imagen País de Honduras, basada en la identificación y articulación de los activos y ventajas del país, con el propósito de elevar la percepción internacional de Honduras como destino de turismo e inversión, así como elevar la percepción de la calidad de los productos exportados.

#### *Objetivos Específicos*

- Identificar y articular las ventajas de Honduras como destino de turismo e inversión y de los productos de exportación, con los elementos esenciales del país para generar una marca país;
- Diseñar la marca país a nivel conceptual a partir de los elementos identificados; como elemento precursor de las campañas de mercadeo, comunicación, turismo y promoción comercial;
- Difundir y consensuar los resultados obtenidos a nivel nacional para obtener el apoderamiento deseado de la imagen país; así como diseñar la estrategia de comunicación de la imagen país.

#### *Perfil de la Firma*

- Mínimo 2 años en la realización de investigaciones y estrategias de comunicación en general; mínimo 2 años de experiencia realizando proyectos relacionados con diseños de marca país; haber realizado al menos dos proyectos de diseños de estrategias de comunicación imagen país. La firma deberá haber tenido al menos dos contratos de al menos US\$ 100.000

Los oferentes elegibles, interesados deberán presentar información que indique que están calificados para suministrar los servicios (presentar folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en

condiciones similares, disponibilidad de personal conocimientos sobre el tema, etc.) Los oferentes se podrán asociar con el fin de mejorar sus calificaciones.

Los consultores serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las *Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo*.

Los interesados podrán obtener términos de referencia al correo electrónico:  
[cdubon@fidehonduras.com](mailto:cdubon@fidehonduras.com).

Las expresiones de interés deberán ser recibidas en la dirección detallada a continuación, a mas tardas el 4 de diciembre de 2006 a las 10 horas (hora local), indicando el número de expresión de interés.

Oficinas de FIDE  
2do. Piso, Blvd. Morazán  
Col. la Estancia, media cuadra al sur de Plaza Marte  
Tegucigalpa, Honduras  
Tel: (504) 221-6324, 221-6325, 221-6328, 221-6329  
Fax: (504) 221-6341  
E-mail: [cdubon@fidehonduras.com](mailto:cdubon@fidehonduras.com)