

## TC ABSTRACT

### I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	HONDURAS/CID - Isthmus & DR
▪ TC Name:	Support for strengthening and modernization of the Honduras National Post Office
▪ TC Number:	HO-T1393
▪ Team Leader/Members:	GRAZZI, MATTEO (IFD/CTI) Team Leader; SOLIS AHUMADA, GALILEO HUMBERTO (IFD/CTI) Alternate Team Leader; DE DOBRZYNSKI, ESTEBAN (LEG/SGO); MARIA ALEJANDRA GALEANO (IFD/CTI); MEJIA ORTIZ, HEYDY BEDERLY (CID/CHO); KAROL RUIZ VERGARA (IFD/CTI); ESPINAL MONTOYA, HECTOR EDGARDO (VPC/FMP); RODEZNO AGUILAR, SHIRLEY MICHELLE (VPC/FMP); CONTIN STEINEMANN, CHRISTIAN ALBERTO (VPC/FMP); DEL PUERTO CORREA, MARIA CECILIA (VPC/FMP); BRIANA VELASQUEZ (IFD/CTI); FAUSTO RODRIGUEZ (CID/CHO); CARDENAS VARON, GINA STEFANY (IFD/CTI); GENESIS MORALES (IFD/CTI)
▪ Taxonomy:	Client Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	N/A
▪ Date of TC Abstract:	16 Jul 2021
▪ Beneficiary:	Empresa de Correos de Honduras (HONDUCOR)
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	US\$170,000.00
▪ Local counterpart funding:	US\$0.00
▪ Disbursement period:	24 months
▪ Types of consultants:	Individuals; Firms
▪ Prepared by Unit:	IFD/CTI - Competitiveness, Technology and Innovation Division
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	CID/CHO - Country Office Honduras
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	Yes
▪ TC included in CPD (y/n):	No
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Productivity and innovation ; Institutional capacity and rule of law

### II. Objective and Justification

- 2.1 This technical cooperation aims to improve and modernize the Honduras Post Office (HONDUCOR) to boost the competitiveness of the country's postal sector, through (i) strengthening its technical, operational and financial capacities and (ii) design of plans and strategies aimed at promoting innovation and adoption of information and communication technologies.
- 2.2 Un sector postal competitivo constituye un motor de desarrollo económico, social y de comunicaciones para la población y las empresas. Diversos estudios han demostrado el impacto positivo de un sector postal dinámico en el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Al confirmar la mayor red integrada de distribución del mundo, el sector postal es un aliado estratégico para el desarrollo del comercio nacional, internacional y electrónico. El sector postal atraviesa una etapa de profunda transformación. Cambios tecnológicos, acelerada digitalización, liberalización de las economías, y transformación de los modos de consumo y de las exigencias de los ciudadanos son algunos de los factores que impulsan al sector postal a reinventarse

para adaptarse y anticiparse a la evolución del entorno en el que opera. Sin embargo, persisten marcadas brechas regionales de desarrollo del sector, donde América Latina y el Caribe (ALC) permanece comparativamente rezagada. El operador postal nacional de Honduras es de propiedad pública, con una trayectoria de más de 140 años de servicio. La Empresa de Correos de Honduras (HONDUCOR) fue creado en 1877 como una institución de gobierno dedicada al servicio logístico de transporte de envíos y representa al país ante la Unión Postal Universal. Desde 1993, opera con financiamientos generados por recursos propios y del Estado para el sostenimiento de las 93 oficinas distribuidas en los 18 departamentos del país. Además, tiene suscritos convenios internacionales con 192 países. La débil capacidad administrativa, operativa y financiera de HONDUCOR ha impulsado al Gobierno Nacional a tomar acciones tendientes modernizarla y reestructurarla. En enero de 2021, la administración de HONDUCOR pasó a manos de una Comisión Interventora que tiene como misión evaluar y recomendar medidas para mejorar la situación administrativa y financiera de la entidad, y modernizar su estructura organizacional y de servicios. Los principales cuellos de botella preliminarmente identificados por la Comisión Interventora son: (i) fallas logísticas para la entrega oportuna de paquetes, (ii) infraestructura deficiente e insuficiente a nivel nacional, (iii) marco normativo e institucional desactualizado, (iv) poca adopción de tecnologías de la información y las comunicaciones para la diversificación de servicios, (v) falta de departamentos de costos y de auditoría interna para planificación y monitoreo de las operaciones y contrataciones, y (vi) una estructura operativa que no permite el cumplimiento de compromisos internacionales asumidos. Además, las capacidades financieras de la entidad se vieron seriamente afectadas por la pérdida de ingresos debido al cierre de operaciones durante la pandemia del COVID-19 en 2020 y por una disminución mensual promedio del 50% en las operaciones durante lo corrido de 2021. Sin embargo, la falta diagnósticos detallados dificulta la planificación estratégica de una hoja de ruta para atender las necesidades más apremiantes.

### III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 **Component I: Diagnósticos** . diagnóstico de HONDUCOR en materia de procesos y productos, eficiencia operativa, estructura organizacional y financiera, y sofisticación tecnológica; diagnóstico del ecosistema nacional de servicios postales, estudio de mercado y mapeo y análisis del marco regulatorio e institucional; diseño de metodología para evaluar el desempeño de HONDUCOR y la competitividad del sector postal nacional, junto con levantamiento de indicadores.
- 3.2 **Component II: Planes y propuestas de mejora** . plan de inversiones para el fortalecimiento y modernización de HONDUCOR en materia de tecnología, logística, infraestructura, equipamiento, mercadeo y capital humano; hoja de ruta de corto, mediano y largo plazo para impulsar la dinamización y modernización del sector postal hondureño, en el marco de la articulación interinstitucional, innovación, transformación digital y masificación del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

### IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Diagnósticos	US\$100,000.00	US\$0.00	US\$100,000.00
Planes y propuestas de mejora	US\$70,000.00	US\$0.00	US\$70,000.00
<b>Total</b>	<b>US\$170,000.00</b>	<b>US\$0.00</b>	<b>US\$170,000.00</b>

### V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 La agencia ejecutora de esta Cooperación Técnica será el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI), de acuerdo con la solicitud del beneficiario del Proyecto.
- 5.2 Este esquema se justifica por la conveniencia de contar con la experiencia sectorial y el apoyo de especialistas de alto nivel en la IFD/CTI en los temas relacionados a la cooperación técnica, lo que facilitará la ejecución de las actividades previstas de forma adecuada y oportuna.

## **VI. Project Risks and Issues**

- 6.1 Los riesgos que se identifican en esta cooperación técnica son: (i) la posibilidad de retrasos en la entrega de los productos debido a la posible falta de datos por parte del gobierno; (ii) la falta de respuesta oportuna por parte de los actores relevantes del sistema postal nacional, (iii) inestabilidad política y cambios en las prioridades del gobierno de turno que generen rotación de los equipos de trabajo en las entidades relevantes del gobierno. Para mitigar estos riesgos, se trabajará desde el principio en una estrategia de coordinación con todas las entidades involucradas para asegurar el cumplimiento de sus compromisos y tareas y la articulación necesaria para cumplir con los objetivos planteados.

## **VII. Environmental and Social Classification**

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".