

RESUMEN EJECUTIVO

FONDO 500 LUCHADORES III (RG-Q0061)

Este Proyecto constituye una de las iniciativas regionales de BID Lab para contribuir a que la industria de capital emprendedor (CE) de América Latina navegue la crisis generada por el COVID-19, al tiempo que ayude a amplificar la conexión de uno de los principales epicentros de capital emprendedor, México, especialmente con ecosistemas de emprendimientos nacientes o emergentes, como es el caso de Centroamérica y países como Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú, entre otros. Al desempeñar un rol anticíclico y llegar a ecosistemas con menores niveles de madurez, el Proyecto apunta a impulsar a emprendedores que están desarrollando soluciones innovadoras para mitigar el impacto socioeconómico de la pandemia, en especial aquellas con potencial de mejorar las condiciones de las poblaciones vulnerables de la región.

El proyecto abordará tal desafío de manera sinérgica y complementaria con la inversión de capital de BID Lab en el fondo DILA Capital (RG-Q0062), un fondo de capital emprendedor de carácter regional enfocado en brindar financiamiento post-semilla hasta Serie B, a startups con un sólido perfil de impacto socioeconómico. Se espera que ambos fondos, 500 Luchadores III y DILA Capital, impulsen la innovación para la inclusión en ecosistemas jóvenes de la región de manera integral, cubriendo el espectro de financiamiento que van desde capital pre-semilla hasta Serie B. Asimismo, se espera que el proyecto sea altamente complementario con los proyectos de cooperación técnica de BID Lab para el desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimientos locales.

La doble motivación, esto es, el propósito social y las ganancias financieras, es una tendencia cada vez más en alza entre los emprendedores de la región. Según una encuesta realizada por la Asociación Latinoamericana de Capital Privado y Capital Emprendedor (LAVCA), el 40% de startups de la región pone igual énfasis en impacto social o medioambiental que en las ganancias y el 59% están midiendo el impacto.

La coyuntura del COVID-19 a su vez ha generado un fuerte impulso en la comunidad emprendedora. Numerosos emprendedores, apalancando el uso de la tecnología, están innovando con productos y servicios para mitigar el impacto de la pandemia, en los sectores de la salud, educación remota, logística, movilidad, tecnologías financieras, soluciones digitales para PyME, entre otros. A su vez, según un relevamiento reciente del BID y PRODEM, los emprendimientos con un fuerte componente tecnológico estarían sufriendo un menor impacto negativo en el contexto de la pandemia: mientras que en promedio el 53% de los emprendimientos encuestados ha dejado de registrar ventas, dicho porcentaje ha sido de 29% en el caso de las compañías de base tecnológica.

Por su parte, si bien América Latina recibió USD4,6 mil millones en capital emprendedor en 2019, esto es, más del doble del monto invertido el año previo, gran parte del aumento se dio principalmente por un pequeño número de transacciones de grandes magnitudes. Uno de los segmentos de startups con mayores desafíos para levantar financiamiento es el que se encuentra en la fase semilla, buscando la primera validación de sus productos en el mercado: (i) Si bien en la última década se han ampliado las fuentes de capital pre-semilla y semilla, en los últimos años se ha ido observando una tendencia cada vez mayor de fondos de capital semilla transitando hacia fondos enfocados en rondas Serie A y B, dejando una mayor brecha de financiamiento en fases tempranas. (ii) La disponibilidad de capital semilla en ecosistemas nacientes o emergentes como Centroamérica y países como Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú, entre otros, es aún más escasa dada la casi

inexistencia de gestores de fondos e inversionistas locales que proporcionen capital inteligente a las compañías. (iii) En el contexto del COVID-19, los fondos e inversores están enfocando el uso del capital y tiempo a las compañías de su cartera, y, por ende, se estima que al menos en el corto y mediano plazo el volumen de las inversiones en nuevas compañías sea significativamente reducido y mucho más selectivo que antes. (iv) El contexto de la pandemia será doblemente desafiante el proceso de levantamiento de capital para aquellos gestores en proceso de formación de nuevos fondos, lo cual repercutirá también en un volumen de capital disponible significativamente menor para nuevas compañías en búsqueda de inversiones.

Con la inversión en el Fondo 500 Luchadores III, BID Lab contribuirá a impulsar el crecimiento, internacionalización e impacto social y/o medioambiental de aproximadamente 130 *startups* de base tecnológica de América Latina hispanohablante (más del 50% del capital del fondo será invertido en ecosistemas de la región fuera de México) que recibirán inversión de capital semilla y apoyo integral en el proceso de prueba de la viabilidad y crecimiento del negocio. El principal foco del Fondo será en sectores como servicios financieros, educación, servicios básicos, salud, agronegocios, movilidad, logística, soluciones para PyME, e-commerce, entre otros. El Gestor del Fondo, 500 Luchadores LLC, considera que las principales oportunidades de inversiones estarán en compañías que, con un fuerte sentido de propósito, brinden soluciones que permitan mitigar las consecuencias sanitarias, económicas y sociales en la región en el escenario post-COVID-19.

500 Luchadores LLC fue creada en 2012 por 500 Mothership Ops, L.P. (“500 Startups”) para establecer un nuevo fondo dedicado a América Latina hispanohablante. Desde entonces ha acelerado e invertido en 155 compañías de México, Colombia, Argentina, Chile y Perú, a través de dos fondos, 500 Luchadores I y 500 Luchadores II. 500 Startups es una red de fondos de capital emprendedor de las más activas a nivel global, que desde 2010 ha invertido en más de 2.200 compañías por más de USD450 millones (M) a través de cuatro fondos globales y 14 fondos temáticos dedicados a mercados geográficos o verticales específicos.

BID Lab ha venido siguiendo de cerca la evolución de 500 Luchadores desde sus inicios. Teniendo en consideración la experiencia acumulada del equipo gestor en la identificación, inversión, monitoreo y salida de las inversiones en compañías de etapas tempranas, amplias redes de contacto en la región como fuera de ella, y el reconocimiento logrado en el ecosistema regional, BID Lab considera que 500 Luchadores está bien posicionado para escalar sus actividades de inversiones a través de un nuevo fondo de USD30M, enfocado en atender las deficiencias de capital semilla de América Latina hispanohablante, con especial atención en amplificar la conexión de uno de los principales epicentros de capital emprendedor, México, con ecosistemas de emprendimientos nacientes o emergentes de la región. Más de 50% de los recursos del fondo serán invertidos fuera de México. BID Lab propone realizar una inversión de capital de hasta USD3M en el Fondo 500 Luchadores III.