Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aumento de la competitividad de Medellín y Antioquia a partir de la vinculación

Nro. Proyecto: CO-M1060 - Nro. Operación: ATN/ME-11808-CO

Propósito: Fortalecer la estructura empresarial e institucional para posicionar a Medellín y su área Metropolitana como destino turístico de negocios, eventos y convenciones bajo un modelo de concertación público privado y un enfoque de desarrollo territorial.

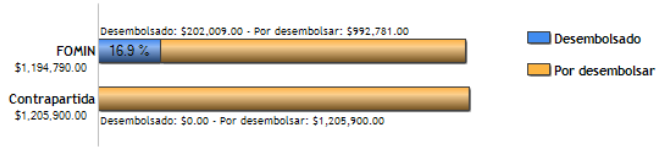
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

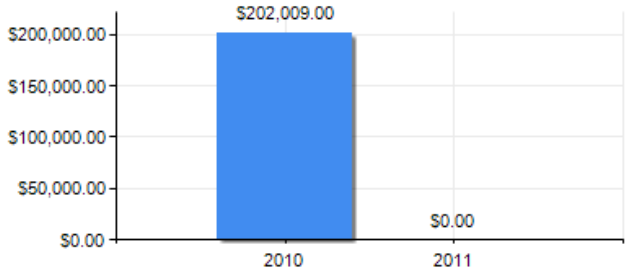
Agencia Ejecutora: CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Líder equipo de diseño: Vasquez, Bibiana
Líder equipo de supervisión: Ternent, Christine Marie

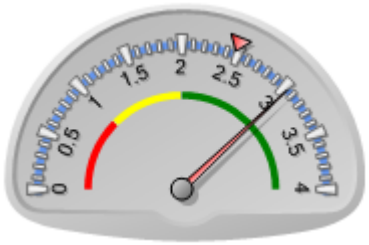
CRONOLOGÍA DE EVENTOS

RECURSOS

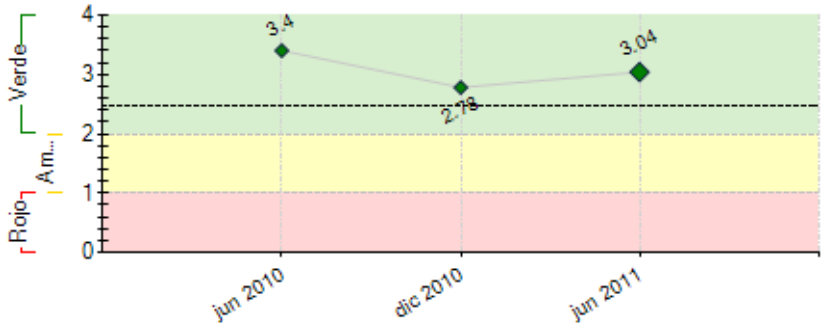




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

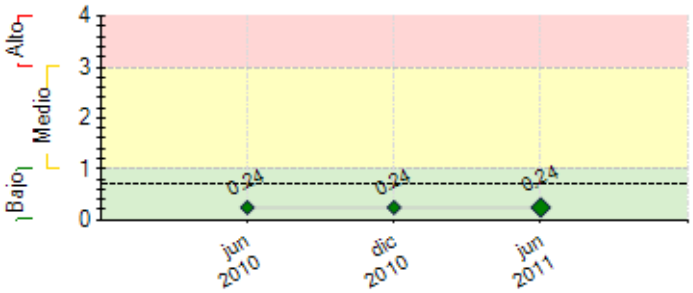


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.04
Promedio FOMIN: 2.477



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.692

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha tenido acogida por los empresarios, y se cuenta con 430 empresarios inscritos en intervenciones. En lo institucional se creo el comité asesor del proyecto con instituciones de la ciudad y se crearon mesas de trabajo por temáticas. Sin embargo existen retrasos principalmente en el componente 1 debido al inicio tardío del proyecto y a condiciones de entorno, lo cual se espera superar en marzo de 2012, sin comprometer los resultados del proyecto. Frente al riesgo de demanda, se sensibiliza a los empresarios en procesos asociativos y en la promoción del fondo concursable se capacitará a los empresarios para su participación. Con relación al riesgo de colaboración entre instituciones, además de las mesas de trabajo se avanza en la firma del acuerdo publico privado. Se identifico un nuevo riesgo relacionado con la implementación de la normatividad turística, debido al ambiente político de la ciudad, para mitigarlo se están realizando reuniones con concejales sensibles al tema. Sin embargo, no se prevé que estos riesgos afecten significativamente el proyecto y el impacto trazado en su formulación, ya que existe alto interés y voluntad institucional y pública. Se identifican como acciones críticas: (1) lograr el acuerdo público privado que garantice la implementación de la metodología de atracción de eventos; e (2) identificar las propuestas para los fondos "matching grants" y que estas permitan el desarrollo de productos turísticos para la ciudad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El Ejecutor y el Fomin en Colombia están definiendo nuevos cronogramas de hitos e indicadores para ajustar la ejecución a la realidad. Estos serán incorporados en el nuevo PSR en diciembre de 2011.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Logros semestre 1/2011:(i)Implementación fase 2 de la campaña de comunicaciones (hito 1); (ii)Finalización consultoría de inventarios turísticos, en Área Metropolitana y 3 subregiones; (iii)Finalizó el benchmarking nacional, insumo del benchmarking internacional, que está en desarrollo y se concluirá en noviembre, (hito 3); (iv)Desarrollo de la consultoría para identificar brechas de formación de la ciudad y los referentes internacionales, a su vez el Colegio Mayor construyó una reforma del pensum, (hito 9); (v)Intervención de 430 MIPYMES en programas de fortalecimiento de mecanismos de asociatividad; (vi)Inicio de la contratación consultoría de la línea base que terminará en septiembre (hito4). **Dificultades:** Retraso en algunas actividades por el inicio tardío del proyecto: (a)Retraso del benchmarking, la finalización se vio afectada por el periodo de vacaciones del país del consultor, (b)Consultoría para realizar propuesta de Política Pública relacionada con la normatividad turística, afectada por la complejidad política de un año de cambio de administraciones locales, esta terminará en noviembre, (c)Retraso de la línea base, ya que el costo supero lo presupuestado y esto implico solicitar traslado de recursos. **Acciones críticas semestre 2/2011:** (1)Terminar benchmarking y dar inicio a la construcción de la metodología de atracción de eventos, (2)Consultoría sobre normatividad, (3)Lanzar el fondo concursable y (4)Articular 60 empresas a la plataforma de ciudad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Durante este semestre se realizó una visita técnica con Marco Dini, Consultor de la agenda de proyectos DEL del Fomin. Fueron dos días intensos de reuniones muy interesantes, durante las cuales se identificaron fortalezas y debilidades; estas últimas se han trabajado con el consultor y la Agencia Ejecutora.

Además el proyecto participó en el evento de los proyectos DEL en Perú, asistiendo no sólo el responsable del tema al interior de la Cámara sino también el Secretario de Turismo de la Municipalidad, demostrando el compromiso público-privado hacia el tema en la ciudad.

Finalmente es importante indicar que se han tenido conversaciones con la Cámara respecto a la revisión del proyecto con base en la experiencia en clusters de MICE en el mundo. Estamos pendientes de definirlo. Tanto el ejecutor como la Especialista del Fomin en CCO entienden que ésto puede llevar a cambios en el diseño para ajustarlo para un mayor impacto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Fortalecer la estructura empresarial e institucional para posicionar a Medellín y su área Metropolitana como destino turístico de negocios, eventos y convenciones bajo un modelo de concertación público privado y un enfoque de desarrollo territorial.	**P.I1**	MIPYMES se han beneficiado integralmente de las acciones del proyecto.	0				300	430	
							Dic 2012	Jun 2011	
	P.I2	Porcentaje promedio del aumento de ventas de 15 grupos de MIPYMES, con respecto a la línea de base.	0				15	0	
							Dic 2012		
	P.I3	Porcentaje promedio de aumento de la productividad de los 15 grupos de MIPYMES, a partir de la línea base.	0				5	0	
							Dic 2012		
	P.I4	Porcentaje de aumento en el número de eventos y convenciones de negocios en Medellín y su Área Metropolitana.	0				30	0	
							Dic 2012		
Componente 1: Desarrollo de una metodología para la atracción de eventos de negocios para Medellín. **Peso:** 21% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Metodología consensuada, definida.	0				1	0.4	Atrasado
							Jun 2011	Jun 2011	
	C1.I2	Convenio de colaboración público-privado para la implementación de la metodología, con un mínimo de 5 entidades vinculadas.	0				1	0.5	En curso
							Ago 2011	Jun 2011	
	C1.I3	Eventos de sensibilización realizados, con 600 actores.	0				4	4	Finalizado
							Dic 2010	Oct 2010	
	C1.I4	Eventos de capacitación realizados, con grupos de 30 personas en promedio.	0				8	0	Atrasado
							Dic 2010	Dic 2010	
	C1.I5	Porcentaje de cumplimiento de la agenda comprometida para el proyecto.	0				90		
							Dic 2012		
	C1.I6	Plan de trabajo, a partir de la agenda comprometida.	0				1		
							Dic 2012		
Componente 2: Articulación de los sectores económicos estratégicos definidos para Medellín y Antioquia con	**C2.I1**	Iniciativas conjuntas financiadas de los sectores económicos estratégicos.	0				5	0	Atrasado
							Jun 2011	Jun 2011	
	C2.I2	Propuesta curricular para implementar programas de	0				1	1	Finalizado

el sector de turismo de negocios. **Peso:** 52% **Clasificación:** Satisfactorio		formación en las Universidades.					Jun 2011	Jun 2011	
	C2.I3	Iniciativas conjuntas financiadas de los sectores económicos estratégicos.	0				5 Dic 2011		
	C2.I4	Porcentaje de ejecución del plan de trabajo de 15 grupos asociativos.	0				90 Jun 2012		
	C2.I5	Universidades han iniciado un programa de formación relacionado con turismo de negocios.	0				3 Jun 2012	0.8 Jun 2011	En curso
	C2.I6	Porcentaje de ejecución del plan.	0				90 Dic 2012		
	C2.I7	Porcentaje promedio de incremento en las ventas de 15 grupos asociativos.	0				15 Dic 2012		
	C2.I8	Porcentaje promedio del incremento en la productividad de 15 grupos asociativos.	0				5 Dic 2012		
Componente 3: Desarrollo de Iniciativas público-privadas para el posicionamiento de Medellín como destino de negocios. **Peso:** 14% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Consultorías se han terminado, para revisión de la normatividad.	0				5 Jun 2011	0.1 Jun 2011	Atrasado
	C3.I2	Normatividad turística se ha ajustado.	0				1 Dic 2011		
	C3.I3	Diseño de los contenidos turísticos finalizado y se tienen definidas las empresas que se incluirán en la plataforma tecnológica de la ciudad.	0				1 Dic 2011		
	C3.I4	Iniciativas público-privadas innovadoras.	0				2 Dic 2011		
	C3.I5	Diseño de los productos turísticos de Medellín.	0				1 Dic 2011		
	C3.I6	Política pública aprobada por el Concejo de Medellín, en materia de turismo.	0				1 Jun 2012		
	C3.I7	Municipio de Antioquia, adicional a Medellín, que se acoge a la política pública.	0				1 Dic 2012		
	C3.I8	Propuesta de política pública, presentada a la Gobernación de Antioquia.	0				1 Dic 2012		
	C3.I9	Porcentaje de Ejecución del Plan Regional Público-Privado para posicionar a la ciudad-región como destino de negocios.	0				90 Dic 2012		
Componente 4: Monitoreo, lecciones aprendidas y difusión. **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Proyecto se ha dado a conocer al público en todos los niveles.	0				1 Dic 2012	1 Dic 2010	En curso
	C4.I2	Evento ha sido realizado en Antioquia, para la divulgación de resultados de impacto.	0				1 Dic 2012		
	C4.I3	Documento con la metodología diseñada en el proyecto, ha sido socializado ante el sector público y privado.	0				1 Dic 2012		
	C4.I4	Evento internacional de cierre, ha sido programado para mostrar los beneficios del programa.	0				1 Dic 2012		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	7	Jun 2010	7	Jun 2010	Logrado
H1	[*] Diseño e Implementación de la Campaña de Comunicación.	1	Ago 2010	0	Ago 2010	Logrado
H2	[*] Adecuación del Sistema de Monitoreo al Programa.	1	Dic 2010	0	Ene 2011	Logrado tarde
H3	[*] Desarrollo de la Línea Base del Programa.	1	Oct 2011			
H4	[*] Acuerdo Público Privado para la Implementación de la Metodología de Atracción de Eventos firmado.	1	Oct 2011			
H5	[*] Acuerdo Público Privado para la Implementación de la Metodología de Atracción de Eventos firmado.	1	Oct 2011			
H6	[*] Propuesta de Política Pública para implementar una nueva normatividad entorno al turismo de negocios.	1	Dic 2011			
H7	[*] Benchmarking Nacional e Internacional de Ciudades exitosas en realización de Eventos de Negocios.	1	Dic 2011			
H8	[*] Iniciativas seleccionadas para recibir cofinanciación en el desarrollo de productos o servicios entorno al turismo de negocios.	10	Dic 2011	0	Dic 2010	
H9	[*] Plataforma Tecnológica de la Ciudad a la que se articulan las instituciones de fomento al turismo de negocios y empresas del sector.	1	Dic 2011	0	Jun 2010	
H10	[*] Instituciones de Educación Superior implementan modificaciones a sus programas de formación entorno al turismo de negocios.	4	Jun 2012	0	Jun 2010	
H11	[*] Iniciativas público- privadas en implementación.	2	Jun 2012	0	Ene 2011	
H12	[*] Portafolio de productos turísticos de ciudad/región.	1	Oct 2012	0	Jun 2010	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Ambiente Político: que las condiciones políticas de la ciudad referidas al cambio de administración, permitan que el Concejo de la ciudad apruebe el cambio de normatividad por medio de política pública.	Bajo	Solicitar la aprobación por el concejo actual de la ciudad.	Coordinador del Proyecto
2. Riesgo de demanda: la dificultad por parte de los empresarios para concordar acciones colectivas, con la consecuente escasez de demanda para los fondos concursables	Bajo	Se incluyeron en el primer componente unas actividades específicas, en particular acciones para la generación de confianza, y soporte para la formación de la red intersectorial.	Coordinador del Proyecto
3. Surgen dificultades entre las entidades participantes para colaborar eficazmente en el marco del proyecto, y para articularse con	Bajo	Se prevén actividades de articulación y capacitación tanto a las entidades públicas como las privadas, que se consolidan desde la manera como se forma el Comité Directivo	Coordinador del Proyecto

la estrategia de Medellín de posicionarse
como ciudad competitiva de eventos

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1.Mesas de trabajo con miembros potenciales de la red de gestión de territorio. Se tiene el compromiso de formalizar la red. 2. El Cluster Turismo hace difusión del proyecto y lidera mecanismos de articulación con los otros cluster de ciudad. 3. Se está identificando que plataformas tecnológicas tiene hoy la ciudad para generar un encadenamiento entre el sector turismo de negocios y los otros sectores. 4. Para el proceso de intervención empresarial en el fortalecimiento de mecanismos de asociatividad se realizó una articulación con el proyecto Medellín Ciudad Cluster y los instrumentos de intervención fortalecimiento de proveedores, redes colaborativas y redes productivas. Esta articulación contribuye a la sostenibilidad ya que de esta manera el proyecto se articula a la estrategia de desarrollo económico de la ciudad basada en Cluster, la cual cuenta con el apoyo de la institucionalidad pública y privada de la ciudad. El apoyo público a la estrategia de ciudad se evidencia por medio de la inclusión explicita en el plan de desarrollo y la firma de un acuerdo por parte del Concejo de la ciudad, para darle continuidad a la estrategia Cluster.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El cluster de reuniones, incentivos, congresos y exhibiciones (MICE por sus siglas en inglés) ya tiene un desarrollo interesante en varias ciudades del mundo. Sería importante incorporar este tipo de conocimiento global al diseño de los proyectos en el futuro para aprovechar el conocimiento de vanguardia sobre el cluster a intervenir. Se va a incorporar ahora en la implementación.	Design	Ternent, Christine Marie *[FOMIN]*
2. El tamaño de la unidad ejecutora del proyecto es limitado para las actividades previstas en el mismo. Si bien el proyecto contempla recursos para la contratación de consultorías que apoyen en el desarrollo de los indicadores, la gestión y administración de las actividades requieren personal interno para garantizar una correcta ejecución de las mismas. Es así como la ejecución de actividades de fortalecimiento de los mecanismos de asociatividad requirió además de consultores que se relacionan en forma directa con las empresas, de un equipo gestor adicional a la unidad ejecutora que realice seguimiento a los mismos, la vinculación de este equipo gestor fue posible gracias a la articulación del proyecto con el programa de ciudad Medellín Ciudad Cluster.	Implementation	romero, Yuber