



Términos de referencia

Capacitaciones a Comités de Agua Potable y Saneamiento (CAPS) en el Estado de Guanajuato; en el marco del programa Lazos de Agua

México – Guanajuato 04 de marzo 2022

Nombre del proyecto	Promoción de cambios de comportamiento y fortalecimiento del sector agua potable y saneamiento en el Estado de Guanajuato, México
Propósito	Capacitación a 13 Comités Rurales de Agua Potable en el Estado de Guanajuato
Fechas	Inicio: 30 de mayo 2022 Fin: 5 de agosto 2022
Duración del contrato	10 semanas
Ubicación	Guanajuato
Idioma requerido	Español
Aplicable a	23-27 de mayo de 2022

1. CONTEXTO

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Promoción de cambios de comportamiento y fortalecimiento del sector agua potable y saneamiento en el Estado de Guanajuato, México” tiene como objetivo principal aumentar la sostenibilidad y el acceso seguro a servicios de agua potable y saneamiento para **45.000 personas de 65 comunidades** menores de 2.500 habitantes del Estado de Guanajuato, mediante la aplicación del enfoque integral ABC para la sostenibilidad de One Drop. Sin embargo, en el marco de las actividades del Componente A, bajo la responsabilidad de la Comisión Estatal del Agua (CEA), se proyecta que el acceso al agua y saneamiento será para más de 60.000 personas, mediante:

- La construcción y/o el mejoramiento de infraestructuras de agua potable en 65 comunidades rurales.
- La construcción y/o el mejoramiento de infraestructuras de saneamiento en 25 pequeñas comunidades (también beneficiarias de infraestructuras de agua potable)

El proyecto contribuirá a los esfuerzos del Gobierno de México y del Gobierno del Estado de Guanajuato para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #6 *Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos* y está alineado a las regulaciones y políticas nacionales en materia hídrica, coordinado por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), autoridad responsable en materia de agua. La CEA de Guanajuato será la dependencia ejecutora y supervisora directa del Componente A del proyecto y será responsable de incrementar la cobertura de agua potable y saneamiento en las comunidades metas a través de las actividades de construcción y mejoramiento de las infraestructuras de agua potable y saneamiento. El proyecto propone apoyar el proceso de atención social del CEA, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades técnicas y de gestión de los Comités de agua y saneamiento y los municipios en tema de ASH (Componente A); movilizándolo y favoreciendo el cambio de comportamientos claves (Componente B); y mejorando el acceso a productos y servicios de ASH de calidad y asequibles (componente C) para contribuir a mejorar las condiciones de vida y de salud de la población rural y periurbana.

Este proyecto originalmente de **60 meses de desembolsos** (enero 2017 - diciembre 2021), a finales de 2019, le fue aprobado un periodo de extensión de 12 meses, por lo que se amplió su ejecución hasta diciembre de 2022 y contará con **58 meses de implementación** (agosto 2017 - junio 2022) y es financiado por el Programa Lazos de Agua, una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación FEMSA, The Coca Cola Foundation y One Drop. El Programa Lazos de Agua representa los esfuerzos combinados de las diferentes partes interesadas en ASH (socios financiadores, socios ejecutores, gobierno nacional, sector privado, academia y los interesados de la sociedad civil) para ampliar la aplicación del enfoque del A•B•C para la Sostenibilidad™ de One Drop y lograr resultados más sostenibles en el sector ASH. El proyecto será implementado por Living Water (LW), organización no gubernamental internacional experta en el sector agua potable, saneamiento e higiene con oficina central en la ciudad de Houston, en los Estados Unidos, en estrecha colaboración con la CEA de Guanajuato.

Componente A (Acceso): El acceso y uso de servicios de agua potable y saneamiento gestionados de manera segura y sostenible. La CEA de Guanajuato será responsable del cumplimiento de las metas definidas según los plazos establecidos.

CONTEXTO DE ZONA DE INTERVENCION

El Estado de Guanajuato se localiza en la región central de la República Mexicana. Tiene una superficie de 30,589 Km² y comprende 46 municipios en su territorio. De acuerdo a tabulados del Censo de Población 2015, cuenta con una población de 5.853.677 habitantes. Pese a las condiciones de estrés hídrico en el estado de Guanajuato, con nula disponibilidad de aguas superficiales en algunas regiones, déficit de agua subterránea de 1,041 millones de metros cúbicos anuales, y derivado de las acciones realizadas entre los tres niveles de gobierno, las coberturas en los servicios se han incrementado hasta tener niveles por encima de la media nacional (ver tabla).

Tabla 1. Niveles de acceso al agua y saneamiento* en el Estado de Guanajuato en 2016.

SERVICIO	GUANAJUATO		REPUBLICA MEXICANA	
	Agua	Drenaje	Agua	Drenaje
URBANO	96%	97%	95%	96%
RURAL	87%	75%	83%	73%

Fuente: Elaboración propia, CEA, 2016.

En México se considera que una persona cuenta con cobertura de agua si dispone de agua entubada dentro de la vivienda; o bien fuera de la vivienda, pero dentro del terreno, lo cual corresponde a un nivel de acceso considerado como “básico en el predio”. En el concepto de cobertura que aplica el país no se considera aún la continuidad en el servicio ni la calidad del agua suministrada. En lo relativo al saneamiento básico o cobertura de alcantarillado se incluye a aquellas personas cuyas descargas están conectadas a la red pública o a una fosa séptica.

A pesar de estos porcentajes elevados de acceso al agua y saneamiento, los retos siguen siendo importantes para el futuro. De acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) 2016, las comunidades rurales y periurbanas en los municipios del Estado de Guanajuato presentan condiciones de sobre explotación de recursos hídricos, infraestructura de agua y saneamiento deteriorada y obsoleta, y marcada marginación media, alta y muy alta principalmente en las zonas rurales. La situación se considera como particularmente problemática en las zonas rurales donde vive el 30% del total de la población del Estado.

En México es responsabilidad de las autoridades municipales brindar los servicios públicos de agua potable, drenaje, alcantarillado, tratamiento y disposición de aguas residuales; servicios operados y administrados en la mayoría de las comunidades rurales con apoyo de un comité de agua potable y saneamiento integrado por voluntarios de las propias comunidades.

En el corto plazo, los esfuerzos para abatir la pobreza y garantizar el ejercicio de los derechos sociales se reflejan en la disminución consistente de cada una de las carencias. Mediante un comparativo de los años 2010 y 2015 se observa una caída importante en el indicador de carencia por acceso al agua entubada en la vivienda, que pasó de 9% a 4.1%, lo que implica una disminución de 54%. Para atender de manera apropiada estos retos, se han identificado prioridades de intervención que se deben atacar para mejorar la sostenibilidad, destacándose en el ámbito rural las siguientes realidades:

- Falta de infraestructuras apropiadas de agua potable y de drenaje sanitario en las comunidades rurales, que puede generar focos de infección y enfermedades hídricas.
- Falta de capacidades, transparencia y rendición de cuentas en general en la gestión de

los comités de agua y saneamiento en zonas rurales, lo que puede generar conflictos.

- Altos niveles de morosidad en las comunidades, lo que no permite una adecuada recaudación de las tarifas para operar y mantener los sistemas.
- Falta de educación financiera para los usuarios de servicios de agua potable y saneamiento, tampoco facilidades de acceso a micro préstamos para los hogares, los empresarios y las organizaciones locales para apoyar el desarrollo del mercado de ASH.

Para los comportamientos claves prioritarios que se trabajarán en el marco del componente B mediante el arte social para el cambio de comportamiento, se han definido las acciones y grupos meta siguientes:

ACCIONES	GRUPOS META PRIORITARIO
Lavado de manos con agua y jabón en momentos clave	Principal: Madres; también niños y resto de familia
Pago de tarifa de servicio de agua, debidamente	Principal: Responsable financiero del hogar
Desinfección efectiva del agua en el hogar	Mujeres
Manejo adecuado del agua para beber en el hogar	Mujeres

ALCANCE DE PROYECTO Y BENEFICIARIOS

Considerando el periodo de extensión, el proyecto permitirá mejorar las condiciones de vida y la salud de alrededor de **47,947 personas** en las zonas rurales y peri-urbanas del Estado de Guanajuato. Sin embargo, en el marco de las actividades del Componente A, bajo la responsabilidad de la CEA, se proyecta que el acceso al agua y saneamiento será para más de 60,000 personas en 67 comunidades del programa APARURAL del PROAGUA y del Programa Estatal y las siguientes metas:

ESTRATEGIA DE INTERVENCION

El modelo a implementar (modelo 2) se apoya en el programa federal PROAGUA en su apartado APARURAL y las reglas de operación de la CONAGUA y otra parte de las obras consideradas en Lazos de Agua provienen del programa estatal de la propia CEAG, la cual será la institución responsable de la implementación del Componente A (construcción y gestión de infraestructuras), mientras el proyecto Lazos de Agua se focalizará en los componentes B (Cambio de Comportamiento, o Behavior Change en inglés) y C (Capital) con el fin de lograr un acceso y uso de servicios de agua potable y saneamiento gestionados de manera segura y sostenible. Las actividades del proyecto, bajo responsabilidad de Living Water, han sido diseñadas de manera colaborativa mediante una intensa colaboración entre los principales socios del proyecto y serán ejecutadas en sinergia con el proceso de atención social de la CEA, con el fin de fortalecer sus etapas claves para asegurar una gestión sostenible de los sistemas de agua y saneamiento, así como una apropiación de la metodología por parte del personal de la CEA.

Componente A: La estrategia de intervención de este componente lo realiza la CEA mediante un diagnóstico participativo comunitario en cada una de las comunidades del área de proyectos elaborado por la Dirección de Gestión-Social. Se realizan licitaciones de las obras incluidas en su programa de agua y saneamiento, para contratar la construcción de las obras de agua potable y saneamiento en las comunidades. Para el periodo 2018 a 2022, la determinación de las obras a ejecutarse se realizará anualmente ya que la planeación y programación de las mismas, está en función del presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal correspondiente, aunque se pretende respetar la continuidad de las acciones ya acordadas. El proceso anual selección de las comunidades será realizada en forma coordinada a través del Comité directivo

del proyecto, para asegurar el cumplimiento de las metas de los componentes A, B y C, lo cual considera: i) la cantidad de comunidades que solicitan obras; ii) la cantidad de recursos con que cuenta el programa para ese año; y iii) que las comunidades tengan sus expedientes completos y sin problemas de ningún tipo.

A esta etapa del diseño del proyecto, la CEA ha planeado cumplir, dentro de los 6 años del proyecto, con las siguientes metas:

- Construir nuevas infraestructuras de agua potable en 25 comunidades rurales
- Mejorar las infraestructuras de agua potable existentes en 40 comunidades rurales
- Construir y/o mejorar infraestructuras de saneamiento en 25 comunidades rurales

Es importante resaltar que se prevé una inversión mínima el último año del proyecto a nivel de infraestructuras (limitada al primer trimestre del año), con el fin de poder realizar las actividades de Arte social y alcanzar las metas a nivel del componente B para lograr un cambio de comportamiento sostenible. Además de la construcción de infraestructuras, la CEA ejecuta un programa de atención social que incluye actividades de capacitación y fortalecimiento de los Comités de agua y Saneamiento (CAPS), así como institucionales de las Unidades Municipales de Agua y Saneamiento (CMAPS), actividades que serán apoyadas por el proyecto con el fin de mejorar la sostenibilidad en la gestión de los sistemas. La estrategia de implementación del componente A por la CEA sigue los siguientes procesos, los cuales son previos, durante y al finalizar la construcción de infraestructura en las comunidades, en las cuales la CEA debe:

- Procesos de trabajo para el desarrollo del proyecto con los contratistas (45 días)
- Procesos para interactuar con las comunidades (15 días)
- Procesos y acciones institucionales asociadas al trabajo de atención social (45 días)

El proceso de atención social también incluye varias actividades que buscan la participación y movilización comunitaria, que consisten, entre otros temas, en capacitación de Cultura del agua y jornadas de saneamiento. El Componente B tendrá como meta fortalecer esta estrategia, buscando cambios de comportamientos sostenibles para mejorar la gestión de las infraestructuras y la calidad de vida en los hogares de las comunidades de intervención.

2. SERVICIO DE CONSULTORÍA

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El componente A será ejecutado y bajo la responsabilidad de la CEA, tanto a nivel financiero, como técnico y respetando los plazos definidos, los cuales tienen una incidencia mayor en la capacidad de cumplir con las metas de los componentes B y C ejecutados y bajo la responsabilidad de LW. Tiene como finalidad incrementar el acceso sostenible y asequible al agua potable segura a través de proveer accesos nuevos y/o mejorados a agua potable, incrementar el acceso a saneamiento equitativo y adecuado, promover entornos propicios para apoyar a hogares y comunidades a acelerar el acceso a saneamiento manejado de forma segura, financiar infraestructuras para hogares y comunidades y apalancar los recursos financieros de gobiernos locales y comunidades.

Además de la construcción de infraestructuras, la CEA ejecuta un programa de atención social que incluye actividades de capacitación y fortalecimiento de los comités de agua y Saneamiento (CAPS), así como institucionales de las Unidades Municipales de Agua y Saneamiento (CMAPS), actividades que serán apoyadas por el proyecto para mejorar la sostenibilidad en la gestión de los sistemas. Este proceso de

atención social también incluye actividades que buscan la participación y movilización comunitaria, que consisten, entre otros temas, en capacitación de cultura del agua, creación de productos artísticos y jornadas de saneamiento, que corresponden al enfoque del Componente B.

Número de sesión	Contexto	Módulos	Taller	Aprendizaje esperado.	Horas totales
Sesión 1	A.- Diagnóstico para un comité rural de agua potable. B.- Administración y gestión del agua	I.- Administración aplicada a comités rurales de agua potable y buenas prácticas. II.- Finanzas Personales.	1.1.- Herramienta Participativa, La Telaraña (Versión modificada)	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el avance logrado por el comité de agua en cuanto a representación, participación, movilización de recursos, apoyo, planificación, ejecución y evaluación de las actividades del grupo 	4:30 horas
			1.2.- Dinámica participativa "Conociendo mi reglamento de comité de agua potable" Importancia y funciones de sus integrantes.	<ul style="list-style-type: none"> Que los integrantes de los comités rurales de agua potables conozcan la importancia del Reglamento de Agua potable de su comunidad bajo un enfoque de resolución de conflictos. 	
			1.3.- Creando un "Plan anual de operaciones participativo"	<ul style="list-style-type: none"> Orientar a los integrantes de los comités de agua en la importancia de la planeación para sus operaciones bajo el concepto de sostenibilidad con una metodología práctica. 	
			1.4.- Finanzas personales: Presupuesto y Ahorro.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los componentes de un presupuesto y comprender importancia del ahorro personal. 	
			1.5.- Registros contables prácticos (Modelo CEAG)	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar mediante un ejercicio práctico a los integrantes del comité de agua potable local, los modelos de herramientas básicas contables que emplea la Comisión Estatal de Agua de Guanajuato para una administración práctica. 	
Sesión 2	C.- Buen uso del Sistema de Agua Potable. D.- Fortalecimiento para líderes y agentes de cambio del Comité	III.- Buen uso del Sistema de Agua Potable. III.- Toma de Ph y Cloro Residual y Tópicos de liderazgo, resolución de conflictos para el comité rural de agua potable.	2.1.- Conociendo mi Sistema de Agua	<ul style="list-style-type: none"> Que los integrantes de los comités de agua establezcan una identificación gráfica del sistema de agua potable de su localidad para que puedan entender y realizar de manera adecuada su operación, mantenimiento, administración e identificación de posibles riesgos. 	4:30 horas
			2.2.- Práctica de Toma de Ph y Cloro Residual.	<ul style="list-style-type: none"> Enseñar a los integrantes del comité de agua la toma correcta de Ph y Cloro residual para monitorear la calidad del agua potable. 	
			2.3.- Liderazgo y agentes de cambio.	<ul style="list-style-type: none"> Que los principales actores e integrantes relacionados con el tema del agua potable rural fortalezcan habilidades y conocimientos de liderazgo e identifiquen debilidades para en un futuro poder ser agentes de cambio. 	
			2.4.- Resolución de	<ul style="list-style-type: none"> Explicar mediante actividades prácticas a los integrantes del comité de agua potable definición, origen, causas, y formas de resolución de conflictos para 	

Número de sesión	Contexto	Módulos	Taller	Aprendizaje esperado.	Horas totales
	Rural de Agua Potable.		conflictos.	enfrentar problemáticas en su localidad en temas de agua potable principalmente.	

El Socio ejecutor (Living Water International) busca brindar asistencia provista a los comités de agua y saneamiento en temas de: Administración y gestión del agua, Cultura del Agua y Buen Uso del Sistema de Agua Potable y Fortalecimiento para líderes y agentes de cambio del comité rural de agua potable, para reforzar las actividades y conocimientos adquiridos en el componente de atención social brindado por CEAG y contar con comités más sólidos que puedan ser sostenibles.

En este año se trabajará en los siguientes sistemas incluidos en el Proyecto Guanajuato de Lazos de Agua 2021 y 2022:

MÉTODO Y ALCANCE

Para fines del proyecto, se solicitan el fortalecimiento de capacitaciones a los comités de agua sobre temas de:

Nota: Estos temas son sugeridos con base en capacitaciones anteriores, pero puede ser modificados o complementados dentro de la propuesta que presente el consultor.

ENTREGABLES Y CALENDARIO

- 13 CAPyS capacitados en temas según la propuesta planteada para estos TDR.
- Lista de participantes y asistentes.
- Reporte final del proceso de capacitación, digital y electrónico.
- Copia impresa y electrónica de material utilizado en las capacitaciones.
- Evidencias fotográficas en formato digital.
- Materiales empleados, utilizados y elaborados durante las capacitaciones.
- Informe digital y escrito.

OBLIGACIONES

Obligaciones de la Consultora:

- Se adhiere al código de conducta de Living Water México durante visitas y trato con las localidades e informantes clave.
- Llevar a cabo la consultoría según los acuerdos en Términos de Referencia y contrato, y si son necesarias modificaciones, comunicarse con el personal de contacto de Living Water México antes de realizar cualquier cambio
- Proteger la confidencialidad y confiabilidad de los datos de la investigación.

Obligaciones del personal de Living Water México:

- Asegurar el acceso a las comunidades.
- Funcionar como contacto o intermediario con los informantes clave de ser necesario.
- Proporcionar documentos para una revisión de escritorio.

El contacto establecido por parte de Living Water México será por medio de:

Mtra. Cinthia T. Cornejo González
Coordinadora de Programa Lazos de
Agua Celular: (+52 477) 335.0855
Correo: ccornejo@water.cc

Condiciones de pago de contrato

- **Primer pago:** 25% a la firma de contrato y presentación del recibo fiscal correspondientes.
- **Segundo pago:** 35% a la presentación del 50% de resultados detallado en informe y presentación del recibo fiscal correspondiente.
- **Tercer pago:** 40% a la presentación del 50% restante de resultados, detallado en informe y presentación del recibo fiscal correspondiente.

**Promoción de cambios de comportamiento
y fortalecimiento del sector de agua
potable y saneamiento en el Estado de
Guanajuato**



TÉRMINOS DE REFERENCIA TILICHES DEL BAÚL

**Para servicios de consultoría
especializada Guanajuato, México
De 1 de febrero al 31 de mayo 2022**



Contenido

1 Contexto	3
1.1 El modelo ABC de One Drop.....	3
1.2 Socios de ejecucion en México.....	3
1.3 Descripcion de las areas del programa.....	4
1.4 Desafios	6
1.5 Respuestas	8
1.6 Objetivos del programa.....	10
2 Servicio de consultoria.....	11
2.1 Objetivos de la consultoria	11
2.2 Descripcion de las actividades.....	12
2.3 Entragables	13
2.4 Calificaciones	14
2.5 Obligaciones.....	15
2.6 Propuesta financiera y calendarios de pagos	16



1 Contexto

1.1 EL MODELO ABC DE ONE DROP

El Programa regional Lazos de Agua, de One Drop, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Coca-Cola y la Fundación FEMSA busca mejorar la calidad de vida de 200,000 personas en Latinoamérica al mejorar su acceso a Agua potable, Saneamiento e Higiene (ASH) a través de proyectos en cinco países (Colombia, Guatemala, México, Nicaragua y Paraguay).

ONE DROP desarrolló un modelo de intervención único integrado denominado A•B•C para la sostenibilidad™, para buscar contribuir a la efectividad y sostenibilidad de las intervenciones de ASH. Implementado mediante un proceso participativo, está basado en tres componentes complementarios y sinérgicos: Acceso, comportamiento y capital, diseñados para establecer una base sólida en la que las comunidades objetivo pueden desarrollarse y prosperar; crean un entorno apto para un cambio sostenible.

- El componente “A” (acceso) entrega la infraestructura para un acceso mejorado al agua segura para el consumo y la higiene, además del saneamiento.
- El componente “B” (comportamiento) crea consciencia, moviliza a las comunidades e impulsa el proceso del cambio de comportamiento para lograr prácticas adecuadas y sostenibles de ASH. El arte social es la herramienta principal que utiliza One Drop como parte del componente de cambio del comportamiento.
- El componente “C” (capital) ofrece capacitación financiera y empresarial y microcréditos a comunidades, hogares, empresas y organizaciones locales para promover la propiedad y la sostenibilidad de la infraestructura, así como ayudar a estos grupos a acelerar el acceso a servicios seguros y asequibles de agua potable y proporcionar servicios de saneamiento igualitario y adecuado a escala.

Este enfoque único de One Drop integra un proceso sistemático, basado en evidencia concreta para crear intervenciones de Arte Social inspirados en el ámbito local, teniendo en cuenta determinantes de comportamiento (contextuales, psicosociales y tecnológicos) y referencias culturales y artísticas. Las intervenciones de SABC promueven el cambio de comportamiento para la adopción de prácticas saludables relacionadas con ASH y empoderan a las comunidades para que con el tiempo asuman el liderazgo de los proyectos, asegurando la sostenibilidad de los mismos.

El proyecto de Lazos de Agua en México se conoce como Promoción de cambio de comportamiento y fortalecimiento del sector de agua potable y saneamiento en el estado de Guanajuato, que beneficiará a más de 62,000 personas en 67 comunidades rurales.

1.2 SOCIOS DE EJECUCIÓN EN MÉXICO

El socio ejecutor de Lazos de Agua en México es Living Water International (LWI), organización responsable de la coordinación de las actividades en campo en colaboración



Guanajuato – México



con la CEA, así como responsable de la supervisión y monitoreo de las actividades relacionadas con los componentes B y C. LW tendrá la responsabilidad última para asegurar la entrega de los resultados del programa en calidad, puntual y dentro del presupuesto.



El socio gubernamental estratégico será la Comisión Estatal del Agua (CEA) de Guanajuato, dependencia ejecutora, supervisora directa y responsable del componente A del proyecto, y se coordinará estrechamente con Living Water (LW), el socio ejecutor de los componentes B y C.

1.3 DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS DEL PROGRAMA

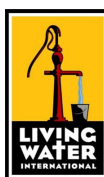
El proyecto se ejecutará en 67 comunidades del Estado de Guanajuato, con financiamiento del Programa de agua potable, alcantarillado y saneamiento (PROAGUA-APA RURAL) y el Programa Estatal. Para ello se han identificado el número de localidades en el estado de Guanajuato que asciende a 8,995 localidades, de las cuales 3,000 tienen menos de 2,500 habitantes y más de 100 habitantes, siendo de primordial interés aquellas localidades con altos y muy altos grados de marginación que no han sido beneficiadas en los últimos 10 años o se encuentran en lista de espera de infraestructura de agua y saneamiento por parte de la CEA.

El proyecto empezó en el año 2017 con 14 comunidades rurales de 10 municipios del Estado de Guanajuato que cuentan un promedio de 978 habitantes (148 hasta 2,392 personas), motivo por el cual se realizó un diagnóstico previo en estas localidades. En su etapa inicial el proyecto tiene como objetivo incrementar o mejorar la cobertura de agua potable mediante el equipamiento y electrificación de pozos profundos y la construcción de líneas de conducción, tanques de almacenamiento, redes de distribución. En 2018, ya con una línea de base establecida y con un nuevo listado de comunidades, la zona de intervención se incrementó con 17 localidades más en atención. En 2019 se trabajó en 13 sistemas de 11 municipios. En promedio, se programa atender 14 nuevos sistemas en cada uno de los años 2020 y 2021, y 3 nuevos sistemas en 2022.

Para los años 2020 y 2021, la determinación de las obras a ejecutarse se realizará anualmente ya que la planeación y programación de éstas está en función del presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal correspondiente. La definición de los programas de inversión se realiza con base en la solicitud de las comunidades; la disponibilidad de proyectos ejecutivos y expedientes completos; la disponibilidad de recursos de contraparte, básicamente de los municipios y finalmente, en función del presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal correspondiente. El proceso anual selección de las comunidades será realizada en forma coordinada a través del Comité directivo del proyecto, para asegurar el cumplimiento de las metas de los componentes A, B y C. En 2022 no se prevé la inclusión de nuevas obras, dado el proceso de ejecución de obras y de atención social inicia prácticamente en el segundo semestre de cada año, por lo que en 2022 no se alcanzarían a concluir las acciones.

1.4. DESAFÍOS

En México se considera que una persona cuenta con cobertura de agua si dispone de agua entubada dentro de la vivienda; o bien fuera de la vivienda, pero dentro del terreno, lo cual corresponde a un nivel de acceso considerado como “básico en el predio”. En el concepto de cobertura que aplica el país no se considera aún la continuidad en el servicio



ni la calidad del agua suministrada. En lo relativo al saneamiento básico o cobertura de alcantarillado se incluye a aquellas personas cuyas descargas están conectadas a la red pública o a una fosa séptica.

En Guanajuato se cuenta con elevados porcentajes de acceso a agua y saneamiento; sin embargo, los retos siguen siendo importantes para el futuro. De acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) 2016, las comunidades rurales y periurbanas en los municipios del Estado de Guanajuato presentan condiciones de sobre explotación de recursos hídricos, infraestructura de agua y saneamiento deteriorada y obsoleta, y marcada marginación media, alta y muy alta principalmente en las zonas rurales. La situación se considera como particularmente problemática en las zonas rurales donde vive el 30% del total de la población del Estado.

En México es responsabilidad de las autoridades municipales brindar los servicios públicos de agua potable, drenaje, alcantarillado, tratamiento y disposición de aguas residuales; servicios operados y administrados en la mayoría de las comunidades rurales con apoyo de un comité de agua potable y saneamiento integrado por voluntarios de las propias comunidades. Este es un tema fundamental para la sostenibilidad de los servicios, ya que en muchos de los casos, los municipios no apoyan de manera sistemática, ordenada y permanente a sus comunidades en aspectos técnicos, de operación, mantenimiento y administración de los sistemas, por lo que algunos de los sistemas de agua dejan de funcionar parcial o totalmente en el mediano y largo plazos, siendo necesarias nuevas inversiones para rehabilitación de infraestructura e incluso la construcción de obras nuevas. Un desafío fundamental en este sentido es crear una estrategia institucional de formación de promotores municipales que acompañen y asesoren a las comunidades y sus comités de agua para que contribuyan a la sostenibilidad de los servicios.

En el corto plazo, los esfuerzos para abatir la pobreza y garantizar el ejercicio de los derechos sociales se reflejan en la disminución consistente de cada una de las carencias. Mediante un comparativo de los años 2010 y 2015 se observa una caída importante en el indicador de carencia por acceso al agua entubada en la vivienda, que pasó de 9% a 4.1%, lo que implica una disminución de 54%, pero aún existen muchos retos para que el acceso al agua sea constante y de calidad y para que los comités de agua se consoliden en materia operativa y administrativa. Para atender de manera apropiada estos retos, se han identificado prioridades de intervención que se deben atacar para mejorar la sostenibilidad, destacándose en el ámbito rural las siguientes realidades:

- Falta de infraestructuras apropiadas de agua potable y de drenaje sanitario en las comunidades rurales, que puede generar focos de infección y enfermedades hídricas.
- Falta de capacidades, transparencia y rendición de cuentas en general en la gestión de los comités de agua y saneamiento en zonas rurales, lo que puede generar conflictos.
- Altos niveles de morosidad en las comunidades, lo que no permite una adecuada recaudación de las tarifas para operar y mantener los sistemas.
- Falta de apoyos institucionales a las comunidades rurales y sus comités por parte de los municipios, en asesoría y seguimiento permanentes para que realicen una



adecuada operación administración y mantenimiento de sus sistemas de agua y saneamiento a fin de que sean sostenibles.

- Falta de educación financiera para los usuarios de servicios de agua potable y saneamiento, tampoco facilidades de acceso a micro préstamos para los hogares, los empresarios y las organizaciones locales para apoyar el desarrollo del mercado de ASH.

Para los comportamientos claves prioritarios que se trabajarán en el marco del componente B mediante el arte social para el cambio de comportamiento, se han definido los determinantes y grupos meta siguientes:

COMPORTAMIENTOS	DETERMINANTES	GRUPOS META PRIORITARIO
Lavarse las manos con agua y jabón en momentos clave: antes de preparar alimentos, antes de comer y después de ir al baño Pagar la tarifa de servicio de agua, debidamente	*Falta de recordatorios *Falta de habito existente de practica de higiene *Baja confianza en la gestión del servicio	Meta: Madres – Mujeres Influyente: niñas y niños. Secundario: Hombres – padres de familia Meta: Usuario del servicio (mayormente hombres) Influyente: Mujeres
Desinfectar de manera adecuada el agua de beber en el hogar utilizando uno de los métodos siguientes: clorar, hervir, método mixto	*Consecuencia Negativ a percibida *Normas sociales	Meta: Mujeres
Almacenar y manejar adecuadamente el agua de beber en el hogar	*Falta de conocimiento como almacenar agua de beber en el hogar en general	Meta: Mujeres

Adicionalmente a estos desafíos, en la actualidad enfrentamos una condición sanitaria de alto riesgo, por la presencia de COVID-19, por lo cual en cualquier intervención programada se deben seguir todas las normas de higiene establecidas por las autoridades sanitarias de México y el estado de -Guanajuato; tener un protocolo específico de atención a las intervenciones y dotar a los grupos artísticos con información e insumos necesarios para realizar las intervenciones cumpliendo con estos protocolos y promoviendo entre los miembros de las comunidades participantes, su uso y cumplimiento

1.5. RESPUESTA

Para dar respuesta a esta situación, la construcción de infraestructura se apoya en el programa federal PROAGUA, específicamente en su Apartado Rural (APARURAL), así como en los programas estatales con reglas de operación de la CEA. La CEA de Guanajuato es la institución responsable de la implementación del Componente A (construcción y gestión de infraestructura), mientras el proyecto Lazos de Agua se focalizará en los componentes B (Cambio de Comportamiento, o Behavior Change en inglés) y C (Capital) con el fin de lograr un acceso y uso de servicios de agua potable y saneamiento gestionados de manera segura y sostenible. El proyecto también considera fortalecer la integración de esta metodología ABC con las actividades de Atención Social y Organización Comunitaria que ejecuta la CEA, así como con actividades de promoción educativa y de salud en las comunidades beneficiadas, mediante alianzas con las Secretarías de Educación y de Salud. Las actividades del proyecto, bajo responsabilidad de Living Water, han sido diseñadas de manera colaborativa mediante una intensa vinculación con los principales socios del proyecto, con el fin de fortalecer diversas actividades y programas de estas instituciones, que contribuyan en asegurar una gestión sostenible de los sistemas de agua y saneamiento, así como una apropiación del enfoque ASCC por parte del personal de la CEA, las áreas de apoyo a comunidades rurales de los municipios, el Sector Educativo y Sector Salud.

Componente A: La estrategia de intervención de este componente lo realiza la CEA mediante un diagnóstico participativo comunitario en cada una de las comunidades del área de proyectos elaborado por la Dirección de Gestión-Social. Se realizan licitaciones de las obras incluidas en sus programas de agua y saneamiento, para contratar la construcción de las obras de agua potable y saneamiento en las comunidades.

Además de la construcción de infraestructura, la CEA ejecuta un programa de atención social y organización comunitaria en todas las comunidades beneficiadas, que incluye varias actividades que buscan la participación y movilización comunitaria, que consisten, entre otros temas, en capacitación de Cultura del agua y jornadas de saneamiento; la elección de comités comunitarios; el establecimiento de tarifas autosuficientes; la elaboración conjunta de reglas de funcionamiento de su comité; capacitación a comités en operación, mantenimiento y administración de sus sistemas.



Componente B: La intervención para el componente B se implementa tomando como marco de referencia el proceso de atención social de la CEA siendo el trabajo central para la sostenibilidad de la infraestructura de agua y saneamiento, con el objetivo de fortalecer las etapas claves del trabajo con las comunidades, a través de herramientas innovadoras de arte social para el cambio de comportamiento construidas con base en tradiciones y culturas locales como el eje impulsor para acelerar la movilización de las comunidades, incrementar la concientización, y finalmente influenciar normas sociales para desencadenar comportamientos sostenibles relacionados a ASH.

Esta estrategia se implementará en sinergia con la metodología y el cronograma del proceso de atención social de la CEA y del Programa Cultura del agua, a través de talleres teóricos y prácticos y de diversos eventos y actividades artísticas y participativas en las comunidades reforzando lo que se está realizando con el programa y dejando huella importante en los procesos y personal de la CEA, así como en las mismas comunidades. Abordará, dentro de las intervenciones programadas por el trabajo de atención y participación social de la CEA, el origen de las causas y los comportamientos inadecuados que dificultan un entorno propicio para el acceso sostenible a ASH.

El uso de diversas formas del arte para abordar problemas sociales tiene la ventaja de ser un proceso sistemático, participativo, educativo, divertido, creativo, estético y arraigado en la cultura local. Por lo tanto, el Arte Social se convierte en un medio útil para el empoderamiento de la comunidad y para una mayor cohesión social. Las actividades del componente "B" y mensajes relacionados estarán integrados y alineados con los componentes "A" y "C" para que cada uno complemente y refuerce los objetivos de los otros.

Un tema fundamental que busca lograr el enfoque de ASCC es la identificación y fortalecimiento de agentes de cambio que mantengan este proceso durante largo tiempo en sus comunidades. Estos agentes de cambio encabezarán los esfuerzos en sus comunidades para mantener la organización comunitaria y el cambio de comportamientos que mejoren sus condiciones de vida. De la misma forma, esta estrategia busca fortalecer agentes de cambio institucionales en CEA, Municipios, Sector Salud o Educación, que contribuyan a la sostenibilidad. En los municipios se enfoca a promotores municipales en temas de ASH y de ASCC para que ellos sean agentes de cambio en sus municipios, buscando que contribuyan de manera sistemática a la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento.

Componente C: La implementación de este componente en el proyecto será para promover, desarrollar y establecer una cadena de suministro y valor enfocado en el mercado de agua, saneamiento e higiene (ASH) principalmente dirigido a las áreas rurales y periurbanas de los municipios en Guanajuato. Para ello se trabaja junto a las MyPIMES del sector ASH para fortalecer la oferta de servicios de calidad (fontanería, materiales de repuesto, etc.) y su accesibilidad en las zonas rurales del Estado de Guanajuato. Además, se desarrolla una metodología para promover y desarrollar el acceso al crédito a través de micro financiación y formación de microempresas, se iniciará con suscribir acuerdos y alianzas de cooperación mutua con instituciones que incluyen en sus productos y servicios



financieros, créditos con enfoque de asistencia social para construcción, ampliación y mejoramiento de vivienda, mismos que serán adaptados para el sector ASH.

Dado que la mayoría de los hogares no están acostumbrados a obtener préstamos para mejorar los servicios y productos de ASH debido a una fuerte creencia paternalista en el gobierno, el programa se enfoca principalmente en proveer educación y capacitación tanto a instituciones como a comunidades e individuos interesados

1.6. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Por lo tanto, el proyecto “Promoción de cambios de comportamiento y fortalecimiento del sector agua potable y saneamiento en el Estado de Guanajuato, México” dentro del marco del programa Lazos de Agua, tiene como objetivo principal aumentar la sostenibilidad y el acceso seguro a servicios de agua potable y saneamiento para más de 62,000 personas de 67 comunidades (menores de 2,500 hab.) o periurbanas (mayores a 2,500 hab.) del Estado de Guanajuato, mediante la aplicación del enfoque integral A•B•C para la sostenibilidad de One Drop.

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Construir/mejorar infraestructura de agua y saneamiento en zonas rurales y periurbanas por parte de la CEA (Componente A).
2. Fortalecer los comités de agua y juntas de saneamiento (Componente A).
3. Impulsar el cambio de comportamiento tanto a nivel individual y comunitario sobre asuntos relacionados con los sistemas de abastecimiento de agua potable, saneamiento e higiene por medio del Arte Social (ASCC) (Componente B).
4. Fortalecer la capacidad institucional y técnica de la CEA y CONAGUA y áreas de atención a comunidades rurales de municipios, introduciendo nuevas habilidades en cambio de comportamiento a través del arte social (Componente B).
5. Fortalecer los vínculos con otras instituciones que pueden contribuir a la formación de agentes de cambio entre su personal, como los sectores de salud y educación, a fin de que contribuyan a lograr la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento en las comunidades beneficiadas.
6. Fortalecer el mercado de productos y servicios de ASH mediante un acceso mejorado al crédito y la capacitación en microfinanzas y microempresas (Componente C).



Para celebrar la firma de contrato con el grupo artístico Tiliches del Baúl, a continuación, se presenta los requisitos:

2. SERVICIO DE CONSULTORÍA

2.1 OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

- Implementar intervenciones de INSPIRAR bajo el enfoque de ASCC en treinta y seis comunidades, actividades que son parte del componente B del Proyecto de "Promoción de cambios de comportamiento y fortalecimiento del sector agua potable y saneamiento", dentro del marco del Programa Lazos de Agua.
- Implementar las 22 funciones y 22 foro post-obra de "El Bandido Ecurridizo" movilizandoe Inspirando el cambio de comportamiento de: *Lavarse las manos con agua y jabón en los momentos clave: antes de cocinar, antes de comer y después de ir al baño*. Estas 22 funciones de INSPIRAR están dirigidas a toda la comunidad en donde se presente y tomando en cuenta que estas intervenciones coadyuvan a Inspirar la sostenibilidad de los sistemas de agua, saneamiento e higiene de las comunidades.
- Implementar 14 funciones y 14 foros post-obra de la obra de teatro "La Divina Garza Enjabonada" movilizandoe Inspirando el cambio de comportamiento de: *Pagar la tarifa de servicio de agua debidamente*. Estas 14 funciones de INSPIRAR están dirigidas a toda la comunidad en donde se presente y tomando en cuenta que estas intervenciones coadyuvan a Inspirar la sostenibilidad de los sistemas de agua, saneamiento e higiene de las comunidades.

Los objetivos permanentes al cambio de comportamiento que se espera por parte del grupo artístico en el marco del proyecto:

- a. Movilizar, de forma sectorizadas y controlada, a la comunidad o a las personas que hacen parte de la zona de intervención, invitando a la participación comunitaria a través de intervenciones artísticas creativas y dinámicas.
- b. Impulsar el cambio de comportamiento tanto a nivel individual y comunitario en los grupos meta con intervenciones artísticas creativas y dinámicas que permiten la sostenibilidad de la práctica de los comportamientos identificados por el proyecto.
- c. Facilitar un espacio físico donde el grupo meta viva emociones positivas que movilicen la confianza en sí mismo y conduzcan a un fortalecimiento de la toma de palabra y al deseo de construir un discurso común.
- d. Promover la participación comunitaria en los comités de agua y fortalecer su capacidad para mejorar la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento en comunidades donde se implementa el proyecto para mantener y mejorar los resultados relacionados con los sistemas de agua potable, saneamiento e higiene.



2.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. Implementar 22 funciones y 22 foros post-obra de la obra de teatro “El Bandido Escurridizo” dirigidas a toda la comunidad, enfocada al comportamiento de Lavarse las manos con agua y jabón en los momentos clave, con los determinantes: Falta de recordatorios y Falta de habito existente de práctica de higiene.
2. Implementar 14 funciones y 14 foros post-obra de la obra de teatro “La Divina Garza Enjabonada” dirigidas a toda la comunidad, enfocada al comportamiento de Pagar la tarifa de servicio de agua debidamente, con el enfoque en la determinante barrera: Baja participación activa a las asambleas.
3. Participar en 2 reuniones durante el presente contrato con la coordinación de ASCC para seguimiento de las intervenciones, reforzamiento del enfoque de ASCC, revisión de planes creativos para asegurar el manejo de las informaciones y mini capacitación sobre normas de seguridad para la COVI-19, compartir experiencias y lecciones aprendidas entre los grupos artísticos, capacitación y actualización de herramientas de Monitoreo y actualización en temas ASH y Atención Social.
4. Convocatoria. En la cláusula séptima del contrato Obligaciones del Cliente, el inciso F dice: El CLIENTE se encargará de hacer las coordinaciones con los directivos de las diferentes instituciones (educativas, gubernamentales, etc.) para garantizar la convocatoria a las actividades de ASCC. El Cliente tiene responsabilidad de una parte de la convocatoria (gestión y promoción previa a la intervención) y el grupo de artistas esta responsable de la convocatoria el día de la intervención. El CLIENTE se compromete a aportar todos los insumos necesarios a fin de que EL PRESTADOR aplique entre sus integrantes y promueva en la población que acuda a las intervenciones, todos los protocolos de higiene establecidos por las autoridades sanitarias a fin de disminuir cualquier riesgo para la población participante en las intervenciones por motivo de COVID-19, como son entre otras, el uso de cubrebocas, gel antibacterial al 70%, sana distancia y lavado de manos antes de la intervención. De la misma manera, previo a la intervención a realizar en comunidades, utilizar el perifoneo, en el caso de sesiones a distancia el grupo de artistas se encargará de dar el seguimiento oportuno con los participantes por llamadas telefónicas, mensajería SMS, WhatsApp y redes sociales, El Cliente apoyará en la movilización de los participantes por estos mismos medios.

Tabla de Localidades donde se realizarán las intervenciones de INSPIRAR



LISTADO DE MUNICIPIOS, LOCALIDADES y no. de INTERVENCIONES A REALIZAR				
No.	MUNICIPIO	LOCALIDADES	TIPO DE ACTIVIDAD	COMPORTAMIENTO
1	Apaseo el Grande	Ejido Punta de Obrajuelo	Intervenir en 22 comunidades con la obra de teatro El Bandido Escurridizo y foro post obra	Lavarse las manos con agua y jabón en los momentos clave
2	Guanajuato	San José de la Luz		
3	Moroleón	La Soledad		
4	Purísima del Rincón	San Antonio Casas Blancas		
5		San Nicolás Palenque		
6	Santa Catarina	Barrio de la Cruz		
7		La Faja		
8		Juan Diegos		
9	San Diego de la Unión	Cóporo		
10	San Diego de la Unión	Presita de la Luz		
11	San Felipe	Barranca de Loma Alta		
12		La Frontera		
13	San Miguel de Allende	Calera		
14		Juan González		
15	Tierra Blanca	Cano de San Isidro		
16	Victoria	Estancia de Abajo		
17	Celaya	Juan Martín		
18	Jaral del Progreso	Santiago Capitiro		
19	San Felipe	Jaral de Berrios		
20	Salvatierra	Maravatío del Encinal		
21	Yuriria	Cerano		
22	Guanajuato	San José de la Luz	Intervenir en 14 comunidades con la obra de teatro La Divina Garza Enjabonada	Pagar la tarifa de servicio de agua debidamente
23	Celaya	Juan Martín		
24	Guanajuato	San José de la Luz		
25	San Felipe	Jaral de Berrios		
26	Salvatierra	Maravatío del Encinal		
27	Yuriria	Cerano		
28	Jaral del Progreso	Santiago Capitiro		
29	Cortázar	Mandinga		
30	Cortázar	La Gavia		
31	Cortázar	Arreguin de Arriba		
32	Cortázar	El Zapote		
33	San Luis de la Paz	La Cantera		
34	San Luis de la Paz	Salitrera de Guadalupe		
35	San Luis de la Paz	San Isidro		

LISTADO DE MUNICIPIOS, LOCALIDADES y no. de INTERVENCIONES A REALIZAR				
No.	MUNICIPIO	LOCALIDADES	TIPO DE ACTIVIDAD	COMPORTAMIENTO
36	San Luis de la Paz	La Quinta		

2.3 ENTREGABLES Y CRONOGRAMA

Entregables

- 36 funciones de obras de teatro con foro post obra realizadas en las comunidades del Programa.
- 3 reportes mensuales de actividades y financiero (1 por mes, se incluirán las actividades realizadas a la fecha de corte del mes y el costo de ellas, según formato entregado previamente).
- Llenado de registro mixto formulario de intervención de ASCC en plataforma AKVO FLOW, el cual debe ser llenado después de cada intervención en campo de manera digital en el material brindado (todos los jueves de cada semana se hace corte de revisión y un corte mensual de formularios, en ambos casos se entrega a la especialista MEL y Coordinadora de ASCC de LWI o en fechas extraordinarias solicitadas que serán informadas previamente)
- Envío de fotografías de cada intervención por medio de un grupo de WhatsApp y Google Drive. Se enviarán de 3 a 5 fotografías por intervención, que sirvan de evidencia de todo el proceso de intervención (desde el perifoneo, desde la perspectiva del público durante la función y del foro post obra viéndose el dialogo de los participantes), serán difundidas en redes sociales (que no sea las mismas fotografías adjuntas en los formularios de la plataforma AKVO FLOW),
- Envío de los audios de los foros post obra de cada intervención, se enviarán por un grupo de WhatsApp (el mismo grupo de WhatsApp de fotografías se usará para enviar los audios). Como herramienta para la identificación de potenciales historias de cambio/vida.
- Inventario actualizado de los insumos/materiales bajo resguardo del grupo artístico que utilizan para la realización de sus intervenciones.
- Documento de lecciones aprendidas al final del periodo de intervenciones, se enviará el formato previamente.

Cronograma INSPIRAR

FUNCIONES	FEBRERO				MARZO				ABRIL			
LA DIVINA GARZA ENJABONADA				4		3	4		3	x	x	



(14 funciones)												
EL BANDIDO ESCURRIDIZO (22 funciones)	2	3			5	1	1	4	1	x	x	5

x-vacaciones de semana santa, no se realizan actividades en comunidad

2.4 CALIFICACIONES (Perfil del grupo artístico)

Perfil del grupo artístico

Los grupos artísticos deberán cumplir los requerimientos siguientes:

- Experiencia artística
- compromiso social
- capacidad organizativa
- experiencia en la región
- Monitoreo y evaluación

Calificaciones necesarias y comprobables que se solicitan:

- Comprensión de la cultura local
- Conocimiento de las realidades entre las pequeñas ciudades y las comunidades rurales
- Comprensión del trabajo realizado por la CEA Guanajuato y CONAGUA
- Creatividad en la creación de herramientas y productos artísticos participativos
- Capacidad de trabajar con el enfoque de Arte Social para el cambio de comportamiento
- Capacidad de trabajar a partir de temas ASH (Agua, Saneamiento e Higiene) en la creación artística
- Comprensión de la participación activa de la población en todos los procesos
- Capacidad en transferir conocimientos para el empoderamiento de la población (enfoque multiplicador de las capacidades)
- Estructura sólida del grupo artístico
- Conocimiento y manejo de las herramientas de monitoreo y evaluación, rendición de cuenta y capacidad de analizar los impactos de las intervenciones
- Capacidad de trabajar en equipo (con gobierno, organizaciones locales y otros grupos artísticos)
- Buen manejo del cronograma de trabajo.
- Buena capacidad de comunicación.
- Comprensión del área e involucrados en el proyecto.
- Capacidad de viajar a las comunidades y pernoctar si se requiere.

2.5 OBLIGACIONES

Obligaciones del Grupo Artístico

- Se adhiere al Código de conducta de Living Water International México durante visitas y trato con las localidades e informantes clave.
- Llevar a cabo las intervenciones de ASCC según los acuerdos en Términos de Referencia y contrato, y es necesario modificaciones, comunicarse con el personal de contacto de Living Water International México antes de realizar cualquier



cambio

- Proteger la confidencialidad y confiabilidad de los datos.
- Entrega de timbrado de facturas según fechas acordadas previamente.
- Tener un mensaje claro sobre el programa ante los diferentes socios, comunidades y redes sociales.
- Inventario de los insumos bajo resguardo del grupo artístico.
- Seguir todos los protocolos de higiene y normas establecidas por las autoridades sanitarias, para disminuir riesgos frente a COVID-19, tanto entre sus integrantes como con los miembros de las comunidades participantes en sus intervenciones

Obligaciones del personal de Living Water México:

- Proporcionar la entrega (bajo un resguardo) de la Tableta para el levantamiento del formulario AKVO FLOW
- Asegurar el acceso a las comunidades.
- Fungir como contacto o intermediario con los informantes clave de ser necesario.
- Proporcionar información adecuada sobre las comunidades a intervenir.
- Proporcionar mensajes claros sobre el programa ante los socios y comunidades
- Proveer de un protocolo de higiene, información autorizada e insumos de higiene para ser usados en cada una de sus intervenciones, tanto entre los integrantes del grupo artístico como entre los miembros de las comunidades, para disminuir riesgos por COVID-19.

El contacto establecido por parte de Living Water México será por medio de:

Sandra Samara Pérez Gutiérrez

Coordinadora de Arte social - México
Calle de los santos #7-20, Col. Marfil,
Guanajuato, Gto. 36351. México.
Oficina: (+52 473) 690.2475
Celular: (+52 473) 148.3481

Ana Montserrat Alcántara Maciel

Auxiliar Promotora de Arte social
Calle de los santos #7-20, Col. Marfil,
Guanajuato, Gto. 36351. México.
Oficina: (+52 473) 690.2475
Celular: (+52 477) 392.0789

Correo: sgutierrez@water.cc

Correo: aalcantara@water.cc

2.6 PROPUESTA FINANCIERA Y CALENDARIO DE PAGOS

Los pagos se harán mensualmente según los productos entregados y de acuerdo con los requisitos del presupuesto aprobado.

Moneda: peso mexicano. MXN

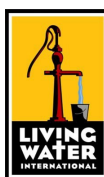
Previo a los pagos, los entregables se harán los días 25 de cada mes (o el día hábil próximo más cercano), Proyecto Lazos de Agua tendrán 2 días de revisión de los entregables en el caso de requerir ajustes se solicitarán previo al pago y posteriormente se realiza el pago correspondiente.



2120-1 2120-2	INSPIRAR 36 funciones (14 funciones de La Divina Garza Enjabonada y 22 funciones de El Bandido Escurridizo)				
No.	Descripción detallada del producto	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Total
Personal					
A	Técnico /Facilitador	1	Funciones	4,000.00	4,000.00
B	Interprete 1	1	Funciones	4,000.00	4,000.00
C	Interprete 2	1	Funciones	4,000.00	4,000.00
D	intérprete 3	1	Funciones	4,000.00	4,000.00
Suma	Honorarios por 1 función				\$16,000.00
Viáticos					
A	Gasolina	120	litros	24	\$2,880.00
B	Comidas	4	personas	400	\$1,600.00
C	Casetas (variación de acuerdo con la comunidad, incrementa o disminuye)	4	peajes	60	\$240.00
D	Hospedaje (variación de acuerdo con la comunidad)	4	personas	800	\$3,200.00
Suma	Total de viáticos por función				7,920.00
TOTAL	Por 1 función				\$23,920.00
TOTAL	Por 36 funciones (incluye IVA)	36	funciones	\$23,920.00	\$ 861,120.00
	Costo único de fianza	1	fianza	\$5,000.00	\$ 5,000.00
	Costo único de seguro de vida	3	Seguro de vida	\$1,380.00	\$ 4,140.00
GRAN TOTAL					\$ 870,260.00

**PAGO UNICO - SEGURO DE VIDA SEMESTRAL PARA ARTISTAS
INSPIRAR**

Número	Descripción detallada del producto	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Total
A	Seguro de vida para los 3 actores del proceso de inspirar, por el semestre de contratación	3	Actor	\$ 1,380.00	\$4,140.00
Total con IVA					\$4,802.40



TOTAL POR PRÉSTAMO DE SERVICIOS PROFESIONALES		\$870,260.00
1°. PAGO FEBRERO	Seguro de vida para los 4 actores del proceso de inspirar, por el semestre de contratación	\$4, 802.40
	Costo único de fianza	\$5,000.00
	20% de anticipo 2120-1 INSPIRAR-La Divina Garza Enjabonada (14 funciones)	\$66,976.00
	20% de anticipo 2120-2 INSPIRAR-EI Bandido Escurridizo (22 funciones)	\$105,248.00
2°. PAGO MARZO	40% 2120-1 INSPIRAR-La Divina Garza Enjabonada (14 funciones)	\$133,952.00
	40% 2120-2 INSPIRAR-EI Bandido Escurridizo (22 funciones)	\$210,496.00
3°. PAGO ABRIL	40% 2120-1 INSPIRAR-La Divina Garza Enjabonada (14 funciones)	\$133,952.00
	40% 2120-2 INSPIRAR-EI Bandido Escurridizo (22 funciones)	\$210,496.00

Promoción de cambios de comportamiento
y fortalecimiento del sector de agua
potable y saneamiento en el Estado de
Guanajuato



THE
Coca-Cola
FOUNDATION

FUNDACIÓN
FEMSA

BID

1ONE
DROP

TÉRMINOS DE REFERENCIA JOSÉ EDUARDO ROSALES URBINA

**Para servicios de consultoría especializada Guanajuato, México
Del 25 de abril al 15 de junio 2022**



Guanajuato – México

Contenido

1 Contexto	3
1.1 El modelo ABC de One Drop	3
1.2 Socios de ejecucion en México	3
1.3 Descripcion de las areas del programa	4
1.4 Desafios	6
1.5 Respuestas	8
1.6 Objetivos del programa	10
2 Servicio de consultoria	11
2.1 Objetivos de la consultoria	11
2.2 Descripcion de las actividades	12
2.3 Entragables	13
2.4 Calificaciones	14
2.5 Obligaciones	15
2.6 Propuesta financiera y calendarios de pagos	16

1 Contexto

1.1 EL MODELO ABC DE ONE DROP

El Programa regional Lazos de Agua, de One Drop, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Coca-Cola y la Fundación FEMSA busca mejorar la calidad de vida de 200,000 personas en Latinoamérica al mejorar su acceso a Agua potable, Saneamiento e Higiene (ASH) a través de proyectos en cinco países (Colombia, Guatemala, México, Nicaragua y Paraguay).

ONE DROP desarrolló un modelo de intervención único integrado denominado A•B•C para la sostenibilidad™, para buscar contribuir a la efectividad y sostenibilidad de las intervenciones de ASH. Implementado mediante un proceso participativo, está basado en tres componentes complementarios y sinérgicos: Acceso, comportamiento y capital, diseñados para establecer una base sólida en la que las comunidades objetivo pueden desarrollarse y prosperar; crean un entorno apto para un cambio sostenible.

- El componente "A" (acceso) entrega la infraestructura para un acceso mejorado al agua segura para el consumo y la higiene, además del saneamiento.
- El componente "B" (comportamiento) crea consciencia, moviliza a las comunidades e impulsa el proceso del cambio de comportamiento para lograr prácticas adecuadas y sostenibles de ASH. El arte social es la herramienta principal que utiliza One Drop como parte del componente de cambio del comportamiento.
- El componente "C" (capital) ofrece capacitación financiera y empresarial y microcréditos a comunidades, hogares, empresas y organizaciones locales para promover la propiedad y la sostenibilidad de la infraestructura, así como ayudar a estos grupos a acelerar el acceso a servicios seguros y asequibles de agua potable y proporcionar servicios de saneamiento igualitario y adecuado a escala.

Este enfoque único de One Drop integra un proceso sistemático, basado en evidencia concreta para crear intervenciones de Arte Social inspirados en el ámbito local, teniendo en cuenta determinantes de comportamiento (contextuales, psicosociales y tecnológicos) y referencias culturales y artísticas. Las intervenciones de SABC promueven el cambio de comportamiento para la adopción de prácticas saludables relacionadas con ASH y empoderan a las comunidades para que con el tiempo asuman el liderazgo de los proyectos, asegurando la sostenibilidad de los mismos.

El proyecto de Lazos de Agua en México se conoce como Promoción de cambio de comportamiento y fortalecimiento del sector de agua potable y saneamiento en el estado de Guanajuato, que beneficiará a más de 62,000 personas en 67 comunidades rurales.

1.2 SOCIOS DE EJECUCIÓN EN MÉXICO

El socio ejecutor de Lazos de Agua en México es Living Water International (LWI), organización responsable de la coordinación de las actividades en campo en colaboración con la CEA, así como responsable de la supervisión y monitoreo de las actividades relacionadas con los componentes B y C. LWI tendrá la responsabilidad última para



asegurar la entrega de los resultados del programa en calidad, puntual y dentro del presupuesto.

Guanajuato – México

El socio gubernamental estratégico será la Comisión Estatal del Agua (CEA) de Guanajuato, dependencia ejecutora, supervisora directa y responsable del componente A del proyecto, y se coordinará estrechamente con Living Water (LW), el socio ejecutor de los componentes B y C.

1.3 DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS DEL PROGRAMA

El proyecto se ejecutará en 67 comunidades del Estado de Guanajuato, con financiamiento del Programa de agua potable, alcantarillado y saneamiento (PROAGUA-APA RURAL) y el Programa Estatal. Para ello se han identificado el número de localidades en el estado de Guanajuato que asciende a 8,995 localidades, de las cuales 3,000 tienen menos de 2,500 habitantes y más de 100 habitantes, siendo de primordial interés aquellas localidades con altos y muy altos grados de marginación que no han sido beneficiadas en los últimos 10 años o se encuentran en lista de espera de infraestructura de agua y saneamiento por parte de la CEA.

El proyecto empezó en el año 2017 con 14 comunidades rurales de 10 municipios del Estado de Guanajuato que cuentan un promedio de 978 habitantes (148 hasta 2,392 personas), motivo por el cual se realizó un diagnóstico previo en estas localidades. En su etapa inicial el proyecto tiene como objetivo incrementar o mejorar la cobertura de agua potable mediante el equipamiento y electrificación de pozos profundos y la construcción de líneas de conducción, tanques de almacenamiento, redes de distribución. En 2018, ya con una línea de base establecida y con un nuevo listado de comunidades, la zona de intervención se incrementó con 17 localidades más en atención. En 2019 se trabajó en 13 sistemas de 11 municipios. En promedio, se programa atender 14 nuevos sistemas en cada uno de los años 2020 y 2021, y 3 nuevos sistemas en 2022.

Para los años 2020 y 2021, la determinación de las obras a ejecutarse se realizará anualmente ya que la planeación y programación de éstas está en función del presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal correspondiente. La definición de los programas de inversión se realiza con base en la solicitud de las comunidades; la disponibilidad de proyectos ejecutivos y expedientes completos; la disponibilidad de recursos de contraparte, básicamente de los municipios y finalmente, en función del presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal correspondiente. El proceso anual selección de las comunidades será realizada en forma coordinada a través del Comité directivo del proyecto, para asegurar el cumplimiento de las metas de los componentes A, B y C. En 2022 no se prevé la inclusión de nuevas obras, dado el proceso de ejecución de obras y de atención social inicia prácticamente en el segundo semestre de cada año, por lo que en 2022 no se alcanzarían a concluir las acciones.

1.4. DESAFÍOS

En México se considera que una persona cuenta con cobertura de agua si dispone de agua entubada dentro de la vivienda; o bien fuera de la vivienda, pero dentro del terreno, lo cual corresponde a un nivel de acceso considerado como “básico en el predio”. En el concepto de cobertura que aplica el país no se considera aún la continuidad en el servicio



ni la calidad del agua suministrada. En lo relativo al saneamiento básico o cobertura de alcantarillado se incluye a aquellas personas cuyas descargas están conectadas a la red pública o a una fosa séptica.

En Guanajuato se cuenta con elevados porcentajes de acceso a agua y saneamiento; sin embargo, los retos siguen siendo importantes para el futuro. De acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) 2016, las comunidades rurales y periurbanas en los municipios del Estado de Guanajuato presentan condiciones de sobre explotación de recursos hídricos, infraestructura de agua y saneamiento deteriorada y obsoleta, y marcada marginación media, alta y muy alta principalmente en las zonas rurales. La situación se considera como particularmente problemática en las zonas rurales donde vive el 30% del total de la población del Estado.

En México es responsabilidad de las autoridades municipales brindar los servicios públicos de agua potable, drenaje, alcantarillado, tratamiento y disposición de aguas residuales; servicios operados y administrados en la mayoría de las comunidades rurales con apoyo de un comité de agua potable y saneamiento integrado por voluntarios de las propias comunidades. Este es un tema fundamental para la sostenibilidad de los servicios, ya que en muchos de los casos, los municipios no apoyan de manera sistemática, ordenada y permanente a sus comunidades en aspectos técnicos, de operación, mantenimiento y administración de los sistemas, por lo que algunos de los sistemas de agua dejan de funcionar parcial o totalmente en el mediano y largo plazos, siendo necesarias nuevas inversiones para rehabilitación de infraestructura e incluso la construcción de obras nuevas. Un desafío fundamental en este sentido es crear una estrategia institucional de formación de promotores municipales que acompañen y asesoren a las comunidades y sus comités de agua para que contribuyan a la sostenibilidad de los servicios.

En el corto plazo, los esfuerzos para abatir la pobreza y garantizar el ejercicio de los derechos sociales se reflejan en la disminución consistente de cada una de las carencias. Mediante un comparativo de los años 2010 y 2015 se observa una caída importante en el indicador de carencia por acceso al agua entubada en la vivienda, que pasó de 9% a 4.1%, lo que implica una disminución de 54%, pero aún existen muchos retos para que el acceso al agua sea constante y de calidad y para que los comités de agua se consoliden en materia operativa y administrativa. Para atender de manera apropiada estos retos, se han identificado prioridades de intervención que se deben atacar para mejorar la sostenibilidad, destacándose en el ámbito rural las siguientes realidades:

- Falta de infraestructuras apropiadas de agua potable y de drenaje sanitario en las comunidades rurales, que puede generar focos de infección y enfermedades hídricas.
- Falta de capacidades, transparencia y rendición de cuentas en general en la gestión de los comités de agua y saneamiento en zonas rurales, lo que puede generar conflictos.
- Altos niveles de morosidad en las comunidades, lo que no permite una adecuada recaudación de las tarifas para operar y mantener los sistemas.
- Falta de apoyos institucionales a las comunidades rurales y sus comités por parte de los municipios, en asesoría y seguimiento permanentes para que realicen una adecuada operación administración y mantenimiento de sus sistemas de agua y



- saneamiento a fin de que sean sostenibles.
- Falta de educación financiera para los usuarios de servicios de agua potable y saneamiento, tampoco facilidades de acceso a micro préstamos para los hogares, los empresarios y las organizaciones locales para apoyar el desarrollo del mercado de ASH.

Para los comportamientos claves prioritarios que se trabajarán en el marco del componente B mediante el arte social para el cambio de comportamiento, se han definido los determinantes y grupos meta siguientes:

COMPORTAMIENTOS	DETERMINANTES	GRUPOS META PRIORITARIO
Lavarse las manos con agua y jabón en momentos clave: antes de preparar alimentos, antes de comer y después de ir al baño	*Falta de recordatorios *Falta de habito existente de practica de higiene	Meta: Madres – Mujeres Influyente: niñas y niños. Secundario: Hombres – padres de familia
Pagar la tarifa de servicio de agua, debidamente Desinfectar de manera adecuada el agua de beber en el hogar utilizando uno de los métodos siguientes: clorar, hervir, método mixto	*Baja confianza en la gestión del servicio *Consecuencia Negativa percibida *Normas sociales	Meta: Usuario del servicio (mayormente hombres) Meta: Mujeres
Almacenar y manejar adecuadamente el agua de beber en el hogar	*Falta de conocimiento como almacenar agua de beber en el hogar en general	Meta: Mujeres

Adicionalmente a estos desafíos, en la actualidad enfrentamos una condición sanitaria de alto riesgo, por la presencia de COVID-19, por lo cual en cualquier intervención programada se deben seguir todas las normas de higiene establecidas por las autoridades sanitarias de México y el estado de -Guanajuato; tener un protocolo específico de atención a las intervenciones y dotar a los grupos artísticos con información e insumos necesarios para realizar las intervenciones cumpliendo con estos protocolos y promoviendo entre los miembros de las comunidades participantes, su uso y cumplimiento

1.5. RESPUESTA

Para dar respuesta a esta situación, la construcción de infraestructura se apoya en el programa federal PROAGUA, específicamente en su Apartado Rural (APARURAL), así como en los programas estatales con reglas de operación de la CEA. La CEA de Guanajuato es la institución responsable de la implementación del Componente A (construcción y gestión de infraestructura), mientras el proyecto Lazos de Agua se focalizará en los componentes B (Cambio de Comportamiento, o Behavior Change en inglés) y C (Capital) con el fin de lograr un acceso y uso de servicios de agua potable y saneamiento gestionados de manera segura y sostenible. El proyecto también considera fortalecer la integración de esta metodología ABC con las actividades de Atención Social y Organización Comunitaria que ejecuta la CEA, así como con actividades de promoción educativa y de salud en las comunidades beneficiadas, mediante alianzas con las Secretarías de Educación y de Salud. Las actividades del proyecto, bajo responsabilidad de Living Water, han sido diseñadas de manera colaborativa mediante una intensa vinculación con los principales socios del proyecto, con el fin de fortalecer diversas actividades y programas de estas instituciones, que contribuyan en asegurar una gestión sostenible de los sistemas de agua y saneamiento, así como una apropiación del enfoque ASCC por parte del personal de la CEA, las áreas de apoyo a comunidades rurales de los municipios, el Sector Educativo y Sector Salud.

Componente A: La estrategia de intervención de este componente lo realiza la CEA mediante un diagnóstico participativo comunitario en cada una de las comunidades del área de proyectos elaborado por la Dirección de Gestión-Social. Se realizan licitaciones de las obras incluidas en sus programas de agua y saneamiento, para contratar la construcción de las obras de agua potable y saneamiento en las comunidades.

Además de la construcción de infraestructura, la CEA ejecuta un programa de atención social y organización comunitaria en todas las comunidades beneficiadas, que incluye varias actividades que buscan la participación y movilización comunitaria, que consisten, entre otros temas, en capacitación de Cultura del agua y jornadas de saneamiento; la elección de comités comunitarios; el establecimiento de tarifas autosuficientes; la elaboración conjunta de reglas de funcionamiento de su comité; capacitación a comités en operación, mantenimiento y administración de sus sistemas.

Componente B: La intervención para el componente B se implementa tomando como marco de referencia el proceso de atención social de la CEA siendo el trabajo central para la sostenibilidad de la infraestructura de agua y saneamiento, con el objetivo de fortalecer las etapas claves del trabajo con las comunidades, a través de herramientas innovadoras



de arte social para el cambio de comportamiento construidas con base en tradiciones y culturas locales como el eje impulsor para acelerar la movilización de las comunidades, incrementar la concientización, y finalmente influenciar normas sociales para desencadenar comportamientos sostenibles relacionados a ASH.

Esta estrategia se implementará en sinergia con la metodología y el cronograma del proceso de atención social de la CEA y del Programa Cultura del agua, a través de talleres teóricos y prácticos y de diversos eventos y actividades artísticas y participativas en las comunidades reforzando lo que se está realizando con el programa y dejando huella importante en los procesos y personal de la CEA, así como en las mismas comunidades. Abordará, dentro de las intervenciones programadas por el trabajo de atención y participación social de la CEA, el origen de las causas y los comportamientos inadecuados que dificultan un entorno propicio para el acceso sostenible a ASH.

El uso de diversas formas del arte para abordar problemas sociales tiene la ventaja de ser un proceso sistemático, participativo, educativo, divertido, creativo, estético y arraigado en la cultura local. Por lo tanto, el Arte Social se convierte en un medio útil para el empoderamiento de la comunidad y para una mayor cohesión social. Las actividades del componente "B" y mensajes relacionados estarán integrados y alineados con los componentes "A" y "C" para que cada uno complemente y refuerce los objetivos de los otros.

Un tema fundamental que busca lograr el enfoque de ASCC es la identificación y fortalecimiento de agentes de cambio que mantengan este proceso durante largo tiempo en sus comunidades. Estos agentes de cambio encabezarán los esfuerzos en sus comunidades para mantener la organización comunitaria y el cambio de comportamientos que mejoren sus condiciones de vida. De la misma forma, esta estrategia busca fortalecer agentes de cambio institucionales en CEA, Municipios, Sector Salud o Educación, que contribuyan a la sostenibilidad. En los municipios se enfoca a promotores municipales en temas de ASH y de ASCC para que ellos sean agentes de cambio en sus municipios, buscando que contribuyan de manera sistemática a la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento.

Componente C: La implementación de este componente en el proyecto será para promover, desarrollar y establecer una cadena de suministro y valor enfocado en el mercado de agua, saneamiento e higiene (ASH) principalmente dirigido a las áreas rurales y periurbanas de los municipios en Guanajuato. Para ello se trabaja junto a las MyPIMES del sector ASH para fortalecer la oferta de servicios de calidad (fontanería, materiales de repuesto, etc.) y su accesibilidad en las zonas rurales del Estado de Guanajuato. Además, se desarrolla una metodología para promover y desarrollar el acceso al crédito a través de micro financiación y formación de microempresas, se iniciará con suscribir acuerdos y alianzas de cooperación mutua con instituciones que incluyen en sus productos y servicios financieros, créditos con enfoque de asistencia social para construcción, ampliación y mejoramiento de vivienda, mismos que serán adaptados para el sector ASH.

Dado que la mayoría de los hogares no están acostumbrados a obtener préstamos para mejorar los servicios y productos de ASH debido a una fuerte creencia paternalista en el gobierno, el programa se enfoca principalmente en proveer educación y capacitación tanto



a instituciones como a comunidades e individuos interesados

1.6. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Por lo tanto, el proyecto “Promoción de cambios de comportamiento y fortalecimiento del sector agua potable y saneamiento en el Estado de Guanajuato, México” dentro del marco del programa Lazos de Agua, tiene como objetivo principal aumentar la sostenibilidad y el acceso seguro a servicios de agua potable y saneamiento para más de 62,000 personas de 67 comunidades (menores de 2,500 hab.) o periurbanas (mayores a 2,500 hab.) del Estado de Guanajuato, mediante la aplicación del enfoque integral A•B•C para la sostenibilidad de One Drop.

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Construir/mejorar infraestructura de agua y saneamiento en zonas rurales y periurbanas por parte de la CEA (Componente A).
2. Fortalecer los comités de agua y juntas de saneamiento (Componente A).
3. Impulsar el cambio de comportamiento tanto a nivel individual y comunitario sobre asuntos relacionados con los sistemas de abastecimiento de agua potable, saneamiento e higiene por medio del Arte Social (ASCC) (Componente B).
4. Fortalecer la capacidad institucional y técnica de la CEA y CONAGUA y áreas de atención a comunidades rurales de municipios, introduciendo nuevas habilidades en cambio de comportamiento a través del arte social (Componente B).
5. Fortalecer los vínculos con otras instituciones que pueden contribuir a la formación de agentes de cambio entre su personal, como los sectores de salud y educación, a fin de que contribuyan a lograr la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento en las comunidades beneficiadas.
6. Fortalecer el mercado de productos y servicios de ASH mediante un acceso mejorado al crédito y la capacitación en microfinanzas y microempresas (Componente C).



Para celebrar la firma de contrato con José Eduardo Rosales Urbina, a continuación, se presenta los requisitos:

2. SERVICIO DE CONSULTORÍA

2.1 OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

- Implementar intervenciones de INSPIRAR bajo el enfoque de ASCC en catorce comunidades, actividades que son parte del componente B del Proyecto de "Promoción de cambios de comportamiento y fortalecimiento del sector agua potable y saneamiento", dentro del marco del Programa Lazos de Agua.
- Implementar las 14 intervenciones de Inspirar incluyendo foro usando la video grabación de la obra "El Bandido Escurridizo" movilizand o Inspirando el cambio de comportamiento de: *Lavarse las manos con agua y jabón en los momentos clave: antes de cocinar, antes de comer y después de ir al baño*. Estas 14 funciones de INSPIRAR están dirigidas a toda la comunidad en donde se presente, principalmente al grupo meta del comportamiento que son las mujeres y tomando en cuenta que estas intervenciones coadyuvan a Inspirar la sostenibilidad de los sistemas de agua, saneamiento e higiene de las comunidades.

Los objetivos permanentes al cambio de comportamiento que se espera por parte del consultor especializado en el marco del proyecto:

- a. Movilizar, de forma sectorizadas y controlada, a la comunidad o a las personas que hacen parte de la zona de intervención, invitando a la participación comunitaria a través de intervenciones artísticas creativas y dinámicas.
- b. Impulsar el cambio de comportamiento tanto a nivel individual y comunitario en los grupos meta con intervenciones artísticas creativas y dinámicas que permiten la sostenibilidad de la práctica de los comportamientos identificados por el proyecto.
- c. Facilitar un espacio físico donde el grupo meta viva emociones positivas que movilicen la confianza en sí mismo y conduzcan a un fortalecimiento de la toma de palabra y al deseo de construir un discurso común.

2.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. Implementar 14 intervenciones de Inspirar con su foro, tomando como base la video grabación de la obra de teatro "El Bandido Escurridizo" dirigidas a toda la comunidad, enfocada al comportamiento de Lavarse las manos con agua y jabón en los momentos clave, con los determinantes: Falta de recordatorios y Falta de hábito existente de práctica de higiene.
2. Participar en 2 reuniones durante el presente contrato con la coordinación de ASCC para seguimiento de las intervenciones, capacitación del enfoque de ASCC, revisión de planes creativos para asegurar el manejo de las informaciones y mini capacitación sobre normas de seguridad para la COVI-19, compartir experiencias y



lecciones aprendidas, capacitación de herramientas de Monitoreo.

3. Convocatoria. En la cláusula séptima del contrato Obligaciones del Cliente, el inciso F dice: El CLIENTE se encargará de hacer las coordinaciones con los directivos de las diferentes instituciones (educativas, gubernamentales, etc.) para garantizar la convocatoria a las actividades de ASCC. El Cliente tiene responsabilidad de una parte de la convocatoria (gestión y promoción previa a la intervención) y el grupo de artistas esta responsable de la convocatoria el día de la intervención. El CLIENTE se compromete a aportar todos los insumos necesarios a fin de que EL PRESTADOR aplique entre sus integrantes y promueva en la población que acuda a las intervenciones, todos los protocolos de higiene establecidos por las autoridades sanitarias a fin de disminuir cualquier riesgo para la población participante en las intervenciones por motivo de COVID-19, como son entre otras, el uso de cubrebocas, gel antibacterial al 70%, sana distancia y lavado de manos antes de la intervención. De la misma manera, previo a la intervención a realizar en comunidades, utilizar el perifoneo, en el caso de sesiones a distancia el grupo de artistas se encargará de dar el seguimiento oportuno con los participantes por llamadas telefónicas, mensajería SMS, WhatsApp y redes sociales, El Cliente apoyará en la movilización de los participantes por estos mismos medios.

Tabla de Localidades donde se realizarán las intervenciones de INSPIRAR

LISTADO DE MUNICIPIOS, LOCALIDADES y no. de				
No	MUNICIPIO	LOCALIDADES	TIPO DE	COMPORTAMIENT
1	Apaseo el Grande	Ejido Punta de	Intervenir en 14 comunidades con la intervención de Inspirar como base la video grabación de la obra de teatro El Bandido Ecurridizo.	Lavarse las manos con agua y jabón momentos clave
2	Guanajuato	San José de la Luz		
3	Moroleón	La Soledad		
4	Purísima del Rincón	San Antonio Casas		
5		San Nicolás		
6	Santa Catarina	Barrio de la Cruz		
7		La Faja		
8		Juan Diegos		
9	San Diego de la	Cóporo		
10	San Diego de la	Presita de la Luz		
11	San Felipe	Barranca de Loma		
12		La Frontera		
13	San Miguel de Allende	Calera		
14		Juan González		

2.3 ENTREGABLES Y CRONOGRAMA

Entregables

1. 14 funciones de obras de teatro con foro post obra realizadas en las comunidades del Programa.
2. 1 reporte mensual de actividades y financiero.
3. Llenado de registro mixto formulario de intervención de ASCC en plataforma



AKVO FLOW, el cual debe ser llenado después de cada intervención en campo de manera digital en el material brindado (todos los jueves de cada semana se hace corte de revisión y un corte mensual de formularios, en ambos casos se entrega a la especialista MEL y Coordinadora de ASCC de LWI o en fechas extraordinarios solicitadas que serán informadas previamente)

4. Envío de fotografías de cada intervención por medio de un grupo de WhatsApp y Google Drive. Se enviarán de 3 a 5 fotografías por intervención, que sirvan de evidencia de todo el proceso de intervención (desde el perifoneo, desde la perspectiva del público durante la función y del foro post obra viéndose el diálogo de los participantes), serán difundidas en redes sociales (que no sea las mismas fotografías adjuntas en los formularios de la plataforma AKVO FLOW),
5. Envío de los audios de los foros post obra de cada intervención, se enviarán por un grupo de WhatsApp (el mismo grupo de WhatsApp de fotografías se usará para enviar los audios). Como herramienta para la identificación de potenciales historias de cambio/vida.
6. Inventario actualizado de los insumos/materiales bajo resguardo del grupo artístico que utilizan para la realización de sus intervenciones.
7. Documento de lecciones aprendidas al final del periodo de intervenciones, se enviará el formato previamente.

Cronograma INSPIRAR

FUNCIONES	MAY O			
EL BANDIDO ESCURRIDO ZO (14 Intervenciones)	3	4	4	3

2.4 CALIFICACIONES

Perfil del consultor

Se deberán cumplir los requerimientos siguientes:

- Experiencia artística
- compromiso social
- capacidad organizativa
- experiencia en la región
- Monitoreo y evaluación

Calificaciones necesarias y comprobables que se solicitan:

- Comprensión de la cultura local



- Conocimiento de las realidades entre las pequeñas ciudades y las comunidades rurales
- Comprensión del trabajo realizado por la CEA Guanajuato y CONAGUA
- Creatividad en la creación de herramientas y productos artísticos participativos
- Capacidad de trabajar con el enfoque de Arte Social para el cambio de comportamiento
- Capacidad de trabajar a partir de temas ASH (Agua, Saneamiento e Higiene) en la creación artística
- Comprensión de la participación activa de la población en todos los procesos
- Capacidad en transferir conocimientos para el empoderamiento de la población (enfoque multiplicador de las capacidades)
- Conocimiento y manejo de las herramientas de monitoreo y evaluación, rendición de cuenta y capacidad de analizar los impactos de las intervenciones
- Capacidad de trabajar en equipo (con gobierno, organizaciones locales y otros grupos artísticos)
- Buen manejo del cronograma de trabajo.
- Buena capacidad de comunicación.
- Comprensión del área e involucrados en el proyecto.
- Capacidad de viajar a las comunidades y pernoctar si se requiere.

2.5 OBLIGACIONES

Obligaciones del Consultor

- Se adhiere al Código de conducta de Living Water International México durante visitas y trato con las localidades e informantes clave.
- Llevar a cabo las intervenciones de ASCC según los acuerdos en Términos de Referencia y contrato, y es necesario modificaciones, comunicarse con el personal de contacto de Living Water International México antes de realizar cualquier cambio
- Proteger la confidencialidad y confiabilidad de los datos.
- Entrega de timbrado de facturas según fechas acordadas previamente.
- Tener un mensaje claro sobre el programa ante los diferentes socios, comunidades y redes sociales.
- Inventario de los insumos bajo resguardo del grupo artístico.
- Seguir todos los protocolos de higiene y normas establecidas por las autoridades sanitarias, para disminuir riesgos frente a COVID-19, tanto entre sus integrantes como con los miembros de las comunidades participantes en sus intervenciones

Obligaciones del personal de Living Water México:

- Proporcionar la entrega (bajo un resguardo) de la Tableta para el levantamiento del formulario AKVO FLOW
- Asegurar el acceso a las comunidades.
- Fungir como contacto o intermediario con los informantes clave de ser necesario.
- Proporcionar información adecuada sobre las comunidades a intervenir.
- Proporcionar mensajes claros sobre el programa ante los socios y comunidades



- Proveer de un protocolo de higiene, información autorizada e insumos de higiene para ser usados en cada una de sus intervenciones, tanto entre los integrantes del grupo artístico como entre los miembros de las comunidades, para disminuir riesgos por COVID-19.

El contacto establecido por parte de Living Water México será por medio de:

Sandra Samara Pérez Gutiérrez

Coordinadora de Arte social - México
Calle de los santos #7-20, Col. Marfil,
Guanajuato, Gto. 36351. México.

Oficina: (+52 473) 690.2475

Celular: (+52 473) 148.3481

Correo: sgutierrez@water.cc

Ana Montserrat Alcántara Maciel

Auxiliar Promotora de Arte social
Calle de los santos #7-20, Col. Marfil,
Guanajuato, Gto. 36351. México.

Oficina: (+52 473) 690.2475

Celular: (+52 477) 392.0789

Correo: aalcantara@water.cc

2.6 PROPUESTA FINANCIERA Y CALENDARIO DE PAGOS

Los pagos se harán mensualmente según los productos entregados y de acuerdo con los requisitos del presupuesto aprobado.

Moneda: peso mexicano. MXN

Previo a los pagos, los entregables se harán los días 25 de cada mes (o el día hábil próximo más cercano), Proyecto Lazos de Agua tendrán 2 días de revisión de los entregables en el caso de requerir ajustes se solicitarán previo al pago y posteriormente se realiza el pago correspondiente.

2120-2	22 funciones de El Bandido Eскурridizo				
No.	Descripción detallada del producto	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario	Total
Personal					
A	Facilitador 1	1	Funciones	4,000.00	4,000.00
B	Facilitadora 2	1	Funciones	4,000.00	4,000.00
Suma	Honorarios por 1 función				\$16,000.00
Viáticos					
A	Renta de vehículo	1	mes	20,000	\$16,000.00
B	Gasolina	120	litros	24	\$2,880.00
C	Comidas	2	personas	800	\$1,600.00
D	Casetas (variación de acuerdo con la comunidad, incrementa o disminuye)	4	peajes	60	\$240.00
E	Hospedaje (variación de acuerdo con la comunidad)	2	personas	800	\$1,600.00
Suma	Total de viáticos por función (no incluye la renta de vehículo)				\$6,320.00

TOTAL	Por 1 función (personal y viáticos)				\$22,320.00
TOTAL	Por 14 funciones (incluye la renta de vehículo)	14 1	Funciones Renta vehículo	\$22,320.0 0 \$16,000.0 0	\$312,480.00 \$16,000.00
GRAN TOTAL (incluye IVA)					\$328,480.00

TOTAL POR PRÉSTAMO DE SERVICIOS PROFESIONALES		\$328,480.0 0
1er pago Abril	20% de anticipo 2120-2 INSPIRAR-EI Bandido Escurridizo (14 funciones)	\$65,696.00
2do pago Mayo	40% 2120-2 INSPIRAR-EI Bandido Escurridizo (14 funciones)	\$131,392.00
3er pago Junio	40% 2120-2 INSPIRAR-EI Bandido Escurridizo (14 funciones)	\$131,392.00

**Promoción de cambios de comportamiento
y fortalecimiento del sector de agua
potable y saneamiento en el Estado de
Guanajuato**



THE
Coca-Cola
FOUNDATION

FUNDACIÓN
FEMSA

BID

1ONE
DROP

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONSULTORA ESPECIALIZADA

**Caravanas artísticas Guanajuato, México
De 1 de abril al 8 de agosto 2022**



Contenido

1 Contexto	3
1.1 El modelo ABC de One Drop.....	3
1.2 Socios de ejecucion en México.....	3
1.3 Descripcion de las areas del programa.....	4
1.4 Desafios	4
1.5 Respuestas	6
1.6 Objetivos del programa.....	8
2 Servicio de consultoria.....	9
2.1 Descripción de la estrategia	9
2.2 Objetivos de la consultoria.....	9
2.3 Servicios solicitados	12
2.4 Entregables	13
2.5 Plazo de ejecución	13
2.6 Presupuesto referencial y marco legal	15



1 Contexto

1.1 EL MODELO ABC DE ONE DROP

El Programa regional Lazos de Agua, de One Drop, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Coca-Cola y la Fundación FEMSA busca mejorar la calidad de vida de 200,000 personas en Latinoamérica al mejorar su acceso a Agua potable, Saneamiento e Higiene (ASH) a través de proyectos en cinco países (Colombia, Guatemala, México, Nicaragua y Paraguay).

ONE DROP desarrolló un modelo de intervención único integrado denominado A•B•C para la sostenibilidad™, para buscar contribuir a la efectividad y sostenibilidad de las intervenciones de ASH. Implementado mediante un proceso participativo, está basado en tres componentes complementarios y sinérgicos: Acceso, comportamiento y capital, diseñados para establecer una base sólida en la que las comunidades objetivo pueden desarrollarse y prosperar; crean un entorno apto para un cambio sostenible.

- El componente "A" (acceso) entrega la infraestructura para un acceso mejorado al agua segura para el consumo y la higiene, además del saneamiento.
- El componente "B" (comportamiento) crea consciencia, moviliza a las comunidades e impulsa el proceso del cambio de comportamiento para lograr prácticas adecuadas y sostenibles de ASH. El arte social es la herramienta principal que utiliza One Drop como parte del componente de cambio del comportamiento.
- El componente "C" (capital) ofrece capacitación financiera y empresarial y microcréditos a comunidades, hogares, empresas y organizaciones locales para promover la propiedad y la sostenibilidad de la infraestructura, así como ayudar a estos grupos a acelerar el acceso a servicios seguros y asequibles de agua potable y proporcionar servicios de saneamiento igualitario y adecuado a escala.

Este enfoque único de One Drop integra un proceso sistemático, basado en evidencia concreta para crear intervenciones de Arte Social inspirados en el ámbito local, teniendo en cuenta determinantes de comportamiento (contextuales, psicosociales y tecnológicos) y referencias culturales y artísticas. Las intervenciones de SABC promueven el cambio de comportamiento para la adopción de prácticas saludables relacionadas con ASH y empoderan a las comunidades para que con el tiempo asuman el liderazgo de los proyectos, asegurando la sostenibilidad de los mismos.

El proyecto de Lazos de Agua en México se conoce como Promoción de cambio de comportamiento y fortalecimiento del sector de agua potable y saneamiento en el estado de Guanajuato, que beneficiará a más de 62,000 personas en 67 comunidades rurales.

1.2 SOCIOS DE EJECUCIÓN EN MÉXICO

El socio ejecutor de Lazos de Agua en México es Living Water International (LWI), organización responsable de la coordinación de las actividades en campo en colaboración con la CEA, así como responsable de la supervisión y monitoreo de las actividades relacionadas con los componentes B y C. LWI tendrá la responsabilidad última para



asegurar la entrega de los resultados del programa en calidad, puntual y dentro del presupuesto.

El socio gubernamental estratégico será la Comisión Estatal del Agua (CEA) de Guanajuato, dependencia ejecutora, supervisora directa y responsable del componente A del proyecto, y se coordinará estrechamente con Living Water (LW), el socio ejecutor de los componentes B y C.

1.3 DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS DEL PROGRAMA

El proyecto se ejecutará en 67 comunidades del Estado de Guanajuato, con financiamiento del Programa de agua potable, alcantarillado y saneamiento (PROAGUA-APA RURAL) y el Programa Estatal. Para ello se han identificado el número de localidades en el estado de Guanajuato que asciende a 8,995 localidades, de las cuales 3,000 tienen menos de 2,500 habitantes y más de 100 habitantes, siendo de primordial interés aquellas localidades con altos y muy altos grados de marginación que no han sido beneficiadas en los últimos 10 años o se encuentran en lista de espera de infraestructura de agua y saneamiento por parte de la CEA.

El proyecto empezó en el año 2017 con 14 comunidades rurales de 10 municipios del Estado de Guanajuato que cuentan un promedio de 978 habitantes (148 hasta 2,392 personas), motivo por el cual se realizó un diagnóstico previo en estas localidades. En su etapa inicial el proyecto tiene como objetivo incrementar o mejorar la cobertura de agua potable mediante el equipamiento y electrificación de pozos profundos y la construcción de líneas de conducción, tanques de almacenamiento, redes de distribución. En 2018, ya con una línea de base establecida y con un nuevo listado de comunidades, la zona de intervención se incrementó con 17 localidades más en atención. En 2019 se trabajó en 13 sistemas de 11 municipios. En promedio, se programa atender 14 nuevos sistemas en cada uno de los años 2020 y 2021, y 3 nuevos sistemas en 2022.

Para los años 2020 y 2021, la determinación de las obras a ejecutarse se realizará anualmente ya que la planeación y programación de éstas está en función del presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal correspondiente. La definición de los programas de inversión se realiza con base en la solicitud de las comunidades; la disponibilidad de proyectos ejecutivos y expedientes completos; la disponibilidad de recursos de contraparte, básicamente de los municipios y finalmente, en función del presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal correspondiente. El proceso anual selección de las comunidades será realizada en forma coordinada a través del Comité directivo del proyecto, para asegurar el cumplimiento de las metas de los componentes A, B y C. En 2022 no se prevé la inclusión de nuevas obras, dado el proceso de ejecución de obras y de atención social inicia prácticamente en el segundo semestre de cada año, por lo que en 2022 no se alcanzarían a concluir las acciones.

1.4. DESAFÍOS

En México se considera que una persona cuenta con cobertura de agua si dispone de agua entubada dentro de la vivienda; o bien fuera de la vivienda, pero dentro del terreno, lo cual corresponde a un nivel de acceso considerado como “básico en el predio”. En el



concepto de cobertura que aplica el país no se considera aún la continuidad en el servicio ni la calidad del agua suministrada. En lo relativo al saneamiento básico o cobertura de alcantarillado se incluye a aquellas personas cuyas descargas están conectadas a la red pública o a una fosa séptica.

En Guanajuato se cuenta con elevados porcentajes de acceso a agua y saneamiento; sin embargo, los retos siguen siendo importantes para el futuro. De acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) 2016, las comunidades rurales y periurbanas en los municipios del Estado de Guanajuato presentan condiciones de sobre explotación de recursos hídricos, infraestructura de agua y saneamiento deteriorada y obsoleta, y marcada marginación media, alta y muy alta principalmente en las zonas rurales. La situación se considera como particularmente problemática en las zonas rurales donde vive el 30% del total de la población del Estado.

En México es responsabilidad de las autoridades municipales brindar los servicios públicos de agua potable, drenaje, alcantarillado, tratamiento y disposición de aguas residuales; servicios operados y administrados en la mayoría de las comunidades rurales con apoyo de un comité de agua potable y saneamiento integrado por voluntarios de las propias comunidades. Este es un tema fundamental para la sostenibilidad de los servicios, ya que en muchos de los casos, los municipios no apoyan de manera sistemática, ordenada y permanente a sus comunidades en aspectos técnicos, de operación, mantenimiento y administración de los sistemas, por lo que algunos de los sistemas de agua dejan de funcionar parcial o totalmente en el mediano y largo plazos, siendo necesarias nuevas inversiones para rehabilitación de infraestructura e incluso la construcción de obras nuevas. Un desafío fundamental en este sentido es crear una estrategia institucional de formación de promotores municipales que acompañen y asesoren a las comunidades y sus comités de agua para que contribuyan a la sostenibilidad de los servicios.

En el corto plazo, los esfuerzos para abatir la pobreza y garantizar el ejercicio de los derechos sociales se reflejan en la disminución consistente de cada una de las carencias. Mediante un comparativo de los años 2010 y 2015 se observa una caída importante en el indicador de carencia por acceso al agua entubada en la vivienda, que pasó de 9% a 4.1%, lo que implica una disminución de 54%, pero aún existen muchos retos para que el acceso al agua sea constante y de calidad y para que los comités de agua se consoliden en materia operativa y administrativa. Para atender de manera apropiada estos retos, se han identificado prioridades de intervención que se deben atacar para mejorar la sostenibilidad, destacándose en el ámbito rural las siguientes realidades:

- Falta de infraestructuras apropiadas de agua potable y de drenaje sanitario en las comunidades rurales, que puede generar focos de infección y enfermedades hídricas.
- Falta de capacidades, transparencia y rendición de cuentas en general en la gestión de los comités de agua y saneamiento en zonas rurales, lo que puede generar conflictos.
- Altos niveles de morosidad en las comunidades, lo que no permite una adecuada recaudación de las tarifas para operar y mantener los sistemas.
- Falta de apoyos institucionales a las comunidades rurales y sus comités por parte



de los municipios, en asesoría y seguimiento permanentes para que realicen una adecuada operación administración y mantenimiento de sus sistemas de agua y saneamiento a fin de que sean sostenibles.

- Falta de educación financiera para los usuarios de servicios de agua potable y saneamiento, tampoco facilidades de acceso a micro préstamos para los hogares, los empresarios y las organizaciones locales para apoyar el desarrollo del mercado de ASH.

Para los comportamientos claves prioritarios que se trabajarán en el marco del componente B mediante el arte social para el cambio de comportamiento, se han definido los determinantes y grupos meta siguientes:

COMPORTAMIENTOS	DETERMINANTES	GRUPOS META PRIORITARIO
Lavarse las manos con agua y jabón en momentos clave: antes de preparar alimentos, antes de comer y después de ir al baño	*Falta de recordatorios *Falta de habito existente de practica de higiene	Meta: Madres – Mujeres Influyente: niñas y niños. Secundario: Hombres – padres de familia
Pagar la tarifa de servicio de agua, debidamente	*Baja confianza en la gestión del servicio	Meta: Usuario del servicio (mayormente hombres) Influyente: Mujeres
Desinfectar de manera adecuada el agua de beber en el hogar utilizando uno de los métodos siguientes: clorar, hervir, método mixto	*Consecuencia Negativ a percibida *Normas sociales	Meta: Mujeres
Almacenar y manejar adecuadamente el agua de beber en el hogar	*Falta de conocimiento como almacenar agua de beber en el hogar en general	Meta: Mujeres

Adicionalmente a estos desafíos, en la actualidad enfrentamos una condición sanitaria de alto riesgo, por la presencia de COVID-19, por lo cual en cualquier intervención programada se deben seguir todas las normas de higiene establecidas por las autoridades sanitarias de México y el estado de -Guanajuato; tener un protocolo específico de atención a las intervenciones y dotar a los grupos artísticos con información e insumos necesarios para realizar las intervenciones cumpliendo con estos protocolos y promoviendo entre los miembros de las comunidades participantes, su uso y cumplimiento

1.5. RESPUESTA

Para dar respuesta a esta situación, la construcción de infraestructura se apoya en el programa federal PROAGUA, específicamente en su Apartado Rural (APARURAL), así como en los programas estatales con reglas de operación de la CEA. La CEA de Guanajuato es la institución responsable de la implementación del Componente A



(construcción y gestión de infraestructura), mientras el proyecto Lazos de Agua se focalizará en los componentes B (Cambio de Comportamiento, o Behavior Change en inglés) y C (Capital) con el fin de lograr un acceso y uso de servicios de agua potable y saneamiento gestionados de manera segura y sostenible. El proyecto también considera fortalecer la integración de esta metodología ABC con las actividades de Atención Social y Organización Comunitaria que ejecuta la CEA, así como con actividades de promoción educativa y de salud en las comunidades beneficiadas, mediante alianzas con las Secretarías de Educación y de Salud. Las actividades del proyecto, bajo responsabilidad de Living Water, han sido diseñadas de manera colaborativa mediante una intensa vinculación con los principales socios del proyecto, con el fin de fortalecer diversas actividades y programas de estas instituciones, que contribuyan en asegurar una gestión sostenible de los sistemas de agua y saneamiento, así como una apropiación del enfoque ASCC por parte del personal de la CEA, las áreas de apoyo a comunidades rurales de los municipios, el Sector Educativo y Sector Salud.

Componente A: La estrategia de intervención de este componente lo realiza la CEA mediante un diagnóstico participativo comunitario en cada una de las comunidades del área de proyectos elaborado por la Dirección de Gestión-Social. Se realizan licitaciones de las obras incluidas en sus programas de agua y saneamiento, para contratar la construcción de las obras de agua potable y saneamiento en las comunidades.

Además de la construcción de infraestructura, la CEA ejecuta un programa de atención social y organización comunitaria en todas las comunidades beneficiadas, que incluye varias actividades que buscan la participación y movilización comunitaria, que consisten, entre otros temas, en capacitación de Cultura del agua y jornadas de saneamiento; la elección de comités comunitarios; el establecimiento de tarifas autosuficientes; la elaboración conjunta de reglas de funcionamiento de su comité; capacitación a comités en operación, mantenimiento y administración de sus sistemas.

Componente B: La intervención para el componente B se implementa tomando como marco de referencia el proceso de atención social de la CEA siendo el trabajo central para la sostenibilidad de la infraestructura de agua y saneamiento, con el objetivo de fortalecer las etapas claves del trabajo con las comunidades, a través de herramientas innovadoras de arte social para el cambio de comportamiento construidas con base en tradiciones y culturas locales como el eje impulsor para acelerar la movilización de las comunidades, incrementar la concientización, y finalmente influenciar normas sociales para desencadenar comportamientos sostenibles relacionados a ASH.

Esta estrategia se implementará en sinergia con la metodología y el cronograma del proceso de atención social de la CEA y del Programa Cultura del agua, a través de talleres teóricos y prácticos y de diversos eventos y actividades artísticas y participativas en las comunidades reforzando lo que se está realizando con el programa y dejando huella importante en los procesos y personal de la CEA, así como en las mismas comunidades. Abordará, dentro de las intervenciones programadas por el trabajo de atención y participación social de la CEA, el origen de las causas y los comportamientos inadecuados que dificultan un entorno propicio para el acceso sostenible a ASH.

El uso de diversas formas del arte para abordar problemas sociales tiene la ventaja de ser



un proceso sistemático, participativo, educativo, divertido, creativo, estético y arraigado en la cultura local. Por lo tanto, el Arte Social se convierte en un medio útil para el empoderamiento de la comunidad y para una mayor cohesión social. Las actividades del componente "B" y mensajes relacionados estarán integrados y alineados con los componentes "A" y "C" para que cada uno complemente y refuerce los objetivos de los otros.

Un tema fundamental que busca lograr el enfoque de ASCC es la identificación y fortalecimiento de agentes de cambio que mantengan este proceso durante largo tiempo en sus comunidades. Estos agentes de cambio encabezarán los esfuerzos en sus comunidades para mantener la organización comunitaria y el cambio de comportamientos que mejoren sus condiciones de vida. De la misma forma, esta estrategia busca fortalecer agentes de cambio institucionales en CEA, Municipios, Sector Salud o Educación, que contribuyan a la sostenibilidad. En los municipios se enfoca a promotores municipales en temas de ASH y de ASCC para que ellos sean agentes de cambio en sus municipios, buscando que contribuyan de manera sistemática a la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento.

Componente C: La implementación de este componente en el proyecto será para promover, desarrollar y establecer una cadena de suministro y valor enfocado en el mercado de agua, saneamiento e higiene (ASH) principalmente dirigido a las áreas rurales y periurbanas de los municipios en Guanajuato. Para ello se trabaja junto a las MyPIMES del sector ASH para fortalecer la oferta de servicios de calidad (fontanería, materiales de repuesto, etc.) y su accesibilidad en las zonas rurales del Estado de Guanajuato. Además, se desarrolla una metodología para promover y desarrollar el acceso al crédito a través de micro financiación y formación de microempresas, se iniciará con suscribir acuerdos y alianzas de cooperación mutua con instituciones que incluyen en sus productos y servicios financieros, créditos con enfoque de asistencia social para construcción, ampliación y mejoramiento de vivienda, mismos que serán adaptados para el sector ASH.

Dado que la mayoría de los hogares no están acostumbrados a obtener préstamos para mejorar los servicios y productos de ASH debido a una fuerte creencia paternalista en el gobierno, el programa se enfoca principalmente en proveer educación y capacitación tanto a instituciones como a comunidades e individuos interesados.

1.6. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Por lo tanto, el proyecto "Promoción de cambios de comportamiento y fortalecimiento del sector agua potable y saneamiento en el Estado de Guanajuato, México" dentro del marco del programa Lazos de Agua, tiene como objetivo principal aumentar la sostenibilidad y el acceso seguro a servicios de agua potable y saneamiento para más de 62,000 personas de 67 comunidades (menores de 2,500 hab.) o periurbanas (mayores a 2,500 hab.) del Estado de Guanajuato, mediante la aplicación del enfoque integral A•B•C para la sostenibilidad de One Drop.

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Construir/mejorar infraestructura de agua y saneamiento en zonas rurales y



- periurbanas por parte de la CEA (Componente A).
2. Fortalecer los comités de agua y juntas de saneamiento (Componente A).
3. Impulsar el cambio de comportamiento tanto a nivel individual y comunitario sobre asuntos relacionados con los sistemas de abastecimiento de agua potable, saneamiento e higiene por medio del Arte Social (ASCC) (Componente B).
4. Fortalecer la capacidad institucional y técnica de la CEA y CONAGUA y áreas de atención a comunidades rurales de municipios, introduciendo nuevas habilidades en cambio de comportamiento a través del arte social (Componente B).
5. Fortalecer los vínculos con otras instituciones que pueden contribuir a la formación de agentes de cambio entre su personal, como los sectores de salud y educación, a fin de que contribuyan a lograr la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento en las comunidades beneficiadas.
6. Fortalecer el mercado de productos y servicios de ASH mediante un acceso mejorado al crédito y la capacitación en microfinanzas y microempresas (Componente C).

Para celebrar la firma de contrato con la consultora especializada, a continuación, se presenta los requisitos:

2. SERVICIO DE CONSULTORÍA

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA.

Como parte de la estrategia para lograr la meta de número de participantes del Componente B del Proyecto Guanajuato de Lazos de Agua, se propone la realización de intervenciones que sean masivas para llegar al mayor número de participantes en 8 comunidades grandes que van de los 1,200 a 4,800 habitantes aproximadamente, se plantea realizar “Caravanas artísticas” con el enfoque de Arte Social para el Cambio de Comportamiento buscando llegar tanto al grupo meta como influenciadores del comportamiento de Lavarse las manos con agua corrida y jabón en los momentos clave: antes de cocinar, antes de comer y después de ir al baño mediante el Inspirar.

Se propone trabajar con este comportamiento ya que en la información recabada de las 3 comunidades más grandes no hay algún tema de morosidad referente el Pago del servicio, ya que por ser comunidades tan grandes cuentan con una oficina del comité de agua que es anexo del organismo operador municipal, se cuenta con micro medición y hay corte del servicio si no se paga adecuadamente. Además, el comportamiento de lavado de manos es mucho más global buscando llegar a más mujeres ya que es el grupo meta del comportamiento, sin embargo, en esta estrategia de intervención masiva se plantea alcanzar el mayor número de participantes.

Se propone la contratación de una consultora especialista en el levantamiento comunitario, que realizara la planeación por cada comunidad para las intervenciones, tomando en cuenta los mapas de cada comunidad realizando una sectorización, para la programación operativa, además tendrá la responsabilidad de la difusión previo y durante la Caravana (la estrategia durante la Caravana se decidirá conjuntamente con LWI para que sea la estrategia que más convoque a participar), también del barrido comunitario



contando con mínimo 4 facilitadores en campo (la selección de los facilitadores será de manera conjunta entre LWI y la Consultora, incluyendo la capacitación por parte de LWI), así mismo, de recabar las evidencias necesarias de monitoreo (fotografías, formulario akvo, reporte día a día por clúster o manzanas, conteo de participantes, entrega de material físico y digital en USB (en el caso de la entrega de USB, recolectar datos de entrega de material, incluyendo teléfonos)); realizara la sistematización de las evidencias para entrega a LWI y seguimiento de monitoreo mediante llamadas telefónicas a quienes se entregó USB. Finalmente, la consultora especialista será responsable de alcanzar a más de 12,000 participantes en las 8 comunidades durante todo el ejercicio.

La propuesta de la contratación de la consultora especialista es por el avance adecuado y eficacia del trabajo en estas comunidades que se puede tener a través de la consultora, ya que a la par el Componente B se encontrara realizando 36 actividades de Inspirar, 76 actividades de sostener, además del resto de actividades planteadas en el Plan de Trabajo Anual 2022.

2.2 OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

- Realizar Caravanas artísticas con el enfoque de arte social para el cambio de comportamiento en 8 comunidades que van de 1,200 a 4,800 habitantes, actividades que son parte del componente B del Proyecto de "Promoción de cambios de comportamiento y fortalecimiento del sector agua potable y saneamiento", dentro del marco del Programa Lazos de Agua.
o Las "Caravanas artísticas" incluirán las intervenciones de ASCC siguientes: funciones de la obra El Bandido Ecurridizo con su foro, intervenciones cortas de 15min. con su foro, actividad a cargo del grupo artístico contratado por LWI, la difusión previa y en el momento de intervención será a cargo del consultor, sin embargo, la estrategia será acordada entre la consultora y LWI, que sea llamativa y motiva a participar. El proceso también incluye un barrido comunitario, casa por casa, reforzando la participación de los habitantes de la comunidad y la entrega de material físico y digital con USB asegurando su uso y la relación con las "Caravas artísticas", esta actividad realizada por mínimo 4 facilitadores de campo a cargo de la consultoría.
- Realizar la planeación por cada comunidad para las intervenciones, tomando en cuenta los mapas de cada comunidad realizando una sectorización, la programación operativa, logística y además tendrá la responsabilidad del barrido comunitario contando con mínimo 4 facilitadores en campo (la selección de los facilitadores será de manera conjunta entre LWI y la Consultora, incluyendo la capacitación por parte de LWI), así mismo, de recabar las evidencias necesarias de monitoreo (fotografías, formulario akvo, reporte día a día por clúster o manzanas, conteo de participantes, entrega de usb y material en físico, recolectar datos de entrega de material, incluyendo teléfonos); realizara la sistematización de las evidencias para entrega a LWI y seguimiento de monitoreo mediante llamadas telefónicas a quienes se entregó el material digital
- Alcanzar a más 12,000 participantes durante la ejecución en las 8 comunidades.



Los objetivos permanentes al cambio de comportamiento que se espera en el marco del proyecto:

- Mobilizar, de forma sectorizadas y controlada, a la comunidad o a las personas que hacen parte de la zona de intervención, invitando a la participación comunitaria a través de intervenciones artísticas creativas y dinámicas.
- Impulsar el cambio de comportamiento tanto a nivel individual y comunitario en los grupos meta con intervenciones artísticas creativas y dinámicas que permiten la sostenibilidad de la práctica de los comportamientos identificados por el proyecto.
- Facilitar un espacio físico donde el grupo meta viva emociones positivas que movilicen la confianza en sí mismo y conduzcan a un fortalecimiento de la toma de palabra y al deseo de construir un discurso común.

ZONA DE INTERVENCIÓN Y ALCANCE POR COMUNIDAD

ZONA DE INTERVENCIÓN						PROYECCIÓN ALCANZAR EL 70% DE HAB.
ZONA	AÑO	MUNICIPIO	LOCALIDAD	# HABITANTES	PROMEDIO VIVIENDAS	
1 NORTE	2017	SAN MIGUEL DE ALLENDE	GUANAJUATITO	415	83	290.5
NORTE	2017	SAN MIGUEL DE ALLENDE	PUERTO DE NIETO	1305	261	913.5
2 SUR	2020	VALLE DE SANTIAGO	SANTA ANA	1284	257	898.548
3 SUR	2020	JARAL DEL PROGRESO	SANTIAGO CAPITIRO	2618	524	1832.6
4 SUR	2020	SALVATIERRA	MARAVATIO DEL ENCINAL	3398	680	2378.6
5 SUR	2021	YURIRIA	CERANO	3,530	706	2471
6 NORTE	2022	GUANAJUATO	SAN JOSÉ DE LA LUZ	2184	436.8	1528.8
7 NORTE	2021	SAN DIEGO DE LA UNIÓN	LA PRESITA DE LA LUZ	2308	462	1615.6
8 NORTE	2021	SAN FELIPE	JARAL DE BERRIOS	4870	974	3409
				21911.64		15338.148

2.3 SERVICIOS SOLICITADOS

1. Planeación por comunidad.
 - a. Investigación documental por mapas de las comunidades: sectorización de las viviendas por ameznamiento y de población en las mismas, ubicar parques, plazas, puntos de encuentro, así como sentido de calles o calles cerradas. Búsqueda de proveedores locales para servicios específicos. Planificar las actividades en campo por cada comunidad, lugares clave para realizar las obras de teatro.
 - b. Investigación-diagnóstico de campo: identificación de líderes comunitarios: delegados, comités de agua, ejidos, sacerdotes y a su vez apoyarnos con la información que ellos puedan brindar e incluirlos en la fase de difusión. La investigación sobre: espacios físicos, recorrido de todas las calles, difusión, radios comunitarias, identificación de horarios de mayor afluencia, sectorización de la comunidad, líderes, fechas festividades, tianguis, perifoneo, acceso y calidad de internet, uso de redes sociales, uso de USB.
 - c. Organizar la información: Planeación de recorridos por día, de actividades en puntos estratégicos, definición de horarios y duración de actividades, funciones y roles de cada facilitador, definición de materiales a emplear.
2. Difusión de la Caravana artística
 - a. Planificar las actividades de promoción según el impacto y reacción de la comunidad, tanto por día, como ajustar a posibles contingencias.
 - b. Armar recorrido y tiempos de intervención, identificar elementos locales que se usen como gancho para la difusión antes y durante la caravana, que sea llamativo.
 - c. Planificar la difusión de mensajes por redes sociales, para mantener una constante difusión antes, durante y después de las caravas.
 - d. Difusión con carteles, perifoneo, avisos a delegados, líderes comunitarios, grupos de Facebook y WhatsApp que tenga la comunidad.
 - e. Renta de camionetas de publicidad a cargo de LWI para anunciar las caravanas 1 día antes de las actividades, que la camioneta pueda recorrer toda la comunidad con el mensaje de difusión.
3. Intervenciones en las comunidades
 - a. Se prevé un trabajo de 2 a 4 días por comunidad, dependiendo del tamaño de la comunidad, se definirá con la planeación por comunidad.
 - b. Barridos comunitarios con facilitadores de campo, pasando calle por calle, casa por casa, fortaleciendo la participación de los habitantes, levantamiento de las evidencias, listas de asistencia y entrega de USB con materiales digitales, fotonovelas, stickers, asegurando su uso adecuado y vinculación con las actividades de ASCC.
 - c. Recorrido por las calles de manera llamativa, invitando a la participación de las actividades.
 - d. Funciones de la obra El Bandido Escurridizo, tanto en intervenciones cortas de 15 min. incluyendo foro en esquinas de las calles y puntos clave, además de una función normal en el punto más céntrico y concurrido de la comunidad, a cargo del grupo artístico contratado por LWI.
4. Sistematización de las evidencias



- a. Herramienta de monitoreo para conteo eficiente de participantes en las Caravanas.
- b. Toma de fotografías de las caravanas, priorizando la visibilidad de participantes.
- c. Definición de encuesta telefónica o visita de campo para verificación de uso de USB, datos que se obtendrán de las listas de entrega.
5. Seguimiento de monitoreo
 - a. Contabilización del número de participantes.
 - b. Verificación de participantes mediante fotografías.
 - c. Revisión y sistematización de lista de entregas de USB.
 - d. Encuestas telefónicas o visitas de seguimiento para validación de uso del material digital USB en los hogares.

2.4 ENTREGABLES

1. Diagnóstico de investigación.
2. Planeación por comunidad (incluye barrido calle por calle y plan de intervenciones)
3. Mapeo de los recorridos de las Caravanas.
4. Plan de difusión de la Caravana por comunidad.
5. Herramienta de monitoreo para conteo de participantes.
6. Listas de entregas de materiales por comunidad.
7. Fotografías de las Caravanas, organizar por comunidad.
8. Base de datos de conteo de participantes
9. Base de datos de la encuesta telefónica o visita de seguimiento para validación de uso de material USB.

2.5 PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo previsto para la ejecución del proyecto “Caravanas artísticas” es de 4 meses, distribuida en la siguiente propuesta: 3 semanas serán de planeación, 3 meses serán operativos y una última semana para entrega de todas las evidencias y resultados.

#	COMUNIDAD	ETAPAS	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
1		Contratación de la Consultora																
2		Planeación de intervención por comunidad.																
3		Investigación de campo																
4		Organizar información																
5	JARAL DE BERRIOS	Difusión de la "Caravana artística"																
		Intervención en la comunidad																
		Sistematización de las evidencias																

6	SANTIAGO CAPITULO	Difusión de la "Caravana artística"																
		Intervención en la comunidad																
		Sistematización de las evidencias																



[illegible]



13		Seguimiento de monitoreo															
14		Entrega final															



2.6 PRESUPUESTO REFERENCIAL Y MARCO LEGAL

En el proceso precontractual y contractual del desarrollo de la Consultoría se acordarán los términos de pago, documentación necesaria para contratación, así como los detalles determinantes para la contratación y firma del contrato. Entre la documentación requerida se encuentra:

En caso de Consultoras establecidas con personalidad moral fiscal:

- Currículo de la Consultora.
- Currículo responsable de proyecto.
- Anteproyecto o propuesta de implementación.
- Copia de acta constitutiva.
- Copia de INE representante legal.
- Constancia de situación fiscal.
- Datos bancarios: beneficiarios, no. de cuenta y clave interbancario.

En caso de Consultoras establecidas como personalidad física fiscal:

- Currículo responsable de proyecto.
- Anteproyecto o propuesta de implementación.
- Copia de INE representante legal.
- Constancia de RFC.
- Constancia de situación fiscal.
- Datos bancarios: beneficiarios, no. de cuenta y clave interbancario.

Requisitos para el concurso y selección de Consultora:

- Envío de propuesta general de trabajo incluyendo los puntos descritos en el apartado de Servicios Solicitados.
- Propuesta económica.
- Cronograma de trabajo.

Presupuesto (consulta interna)

Proyección presupuestal presentado en dólares.



\$75,000.00 Presupuesto proyectado en el PTA		Descripción
\$38,000.00	Consultora especialista	Responsable de la planeación por comunidad, logística de barrido comunitario, difusión de la Caravana, barrido comunitario con 4 facilitadores en las 8 comunidades, sistematización de la información y seguimiento de monitoreo. Contratación durante 4 meses, de abril a de julio. Se propone la contratación de la consultora Cuatrocos con la que anteriormente se ha trabajado en el Proyecto y la cual es especialista en levantamientos de comunidades.
\$20,000.00	Grupo artístico Tiliches del Baúl	Responsable de las funciones de obras de teatro e intervenciones cortas incluyendo el foro post obra., intervenciones en las 8 comunidades.
\$12,000.00	Materiales	Usb, materiales impresos: fotonovelas, carteles, formatos de listas, etc. Incluye material para proyección de cortometrajes.
\$5,000.00	Renta de camionetas para difusión	Servicio de publicidad, renta de camioneta para realizar difusión de la caravana, 1 día antes por cada comunidad.

CONTACTO

Establecido por parte de Living Water México será por medio de:

Sandra Samara Pérez Gutiérrez

Coordinadora de Arte social - México
Calle de los santos #7-20, Col. Marfil,
Guanajuato, Gto. 36351. México.
Oficina: (+52 473) 690.2475
Celular: (+52 473) 148.3481
Correo: sgutierrez@water.cc

TERMS OF REFERENCE

PRESENTED TO THE IDB BY THE ONE DROP FOUNDATION

SABC MOOC IN SPANISH

UPLOAD CONTENT, PUBLISH AND MANAGE THE MOOC VIA IRC-WASH'S PLATFORM

CONTEXT AND JUSTIFICATION

Urgent challenges of today are growing at a rate that often outpaces the solutions designed to address them. One Drop recognizes that **technology offers immense potential to develop innovative solutions** that provide new pathways to address those challenges.

E-learning and distance education have been around for many years, spanning from technical online courses to full online degrees from highly reputable universities. There are currently several online platforms developed and designed to deliver Massive Open Online Courses (MOOCs). These include edX, Coursera, Future Learning, and **WASH Systems Academy developed by IRC-WASH** (a think-and-do tank, and current One Drop partner on projects in Burkina Faso).

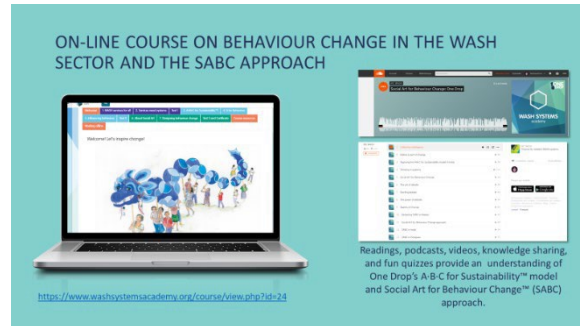
Studies have shown that online and distance training can use an economy of scale to significantly increase the number of learners of a new subject matter with far fewer resources than in-person trainings. Hence, key international actors have invested heavily in the past years to develop online tools for trainings and real-time technical support.

New partnerships, for co-financing, designing and executing projects, especially with local government actors, can be strengthened if we can offer **practical tools for sharing the Social Art for Behaviour Change (SABC) approach** without having to travel to each of their project locations to offer high-level introductory trainings. Eventually, using technology (including Augmented Reality-AR and Virtual Reality-VR), can offer new environments for simulation exercises for practical training.

While distance learning and online courses alone cannot fully train new Social Art for Behaviour Change champions (SABC champions), this type of tool can help bridge the gap in current project areas that are inaccessible due to **security risks** (ex. Tumaco in Colombia) or isolated areas (such as rural regions of Nicaragua and Guatemala). Specifically, this means fewer delays in project design and implementation due to interruptions or limitations in travel plans. Often the local team can continue to meet and access online training, even if the international experts are not permitted to travel.

Furthermore, given the current **COVID-19 pandemic** and possible future outbreak of this or other novel pathogens, it is becoming increasingly important to have multiple methods for training and knowledge sharing. Online and digital tools are key to ensuring continuity of technical assistance now and in the future.

As of now, One Drop, in collaboration with IRC- WASH have developed and rolled out a SABC MOOC in English and French (click on the image to access the MOOC). To date more than 300 participants have registered from 57 different countries, most of them are men and the great majority come from the NGO sector. This is true for most IRC-WASH's MOOCs and therefore, there is a will to carry out promotion in new ways to reach more sectors (Governments, civil society, artistic community, etc.) and more women.



SPECIFIC OBJECTIVE

The primary objective of this project **is to upload the content, as well as to publish and manage the Spanish version of the SABC MOOC via IRC-WASH's platform.** This will contribute to systematize the approach and improve its delivery and to increase the number of Leaders of Change equipped with the essential knowledge and skills to design and deliver SABC interventions that address WASH-related behaviours.

SCOPE

Why do water, sanitation, and hygiene (WASH) systems fall into disrepair after a few years? How can it be possible to reduce the risk of this happening? Is access to water alone enough to bring about sustainable change? How do we ensure humans remain a priority in the change processes? This course aims to answer these questions and will introduce participants to the science of behaviour change in the context of sustainable WASH services. **Readings, podcasts, videos, knowledge sharing, and fun quizzes will provide participants with a better understanding** of One Drop's A·B·C for Sustainability™ model and Social Art for Behaviour Change™ (SABC) approach.

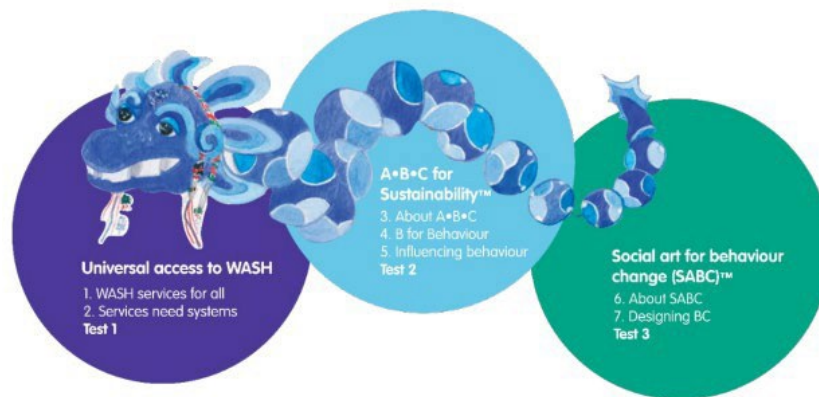
Once the MOOC is available will also give access to a growing community of practice of people who are curious about ways to increase the sustainability of water, sanitation and hygiene (WASH) services thanks to collective intelligence. At the end of the course, the participants will receive a certificate of completion. Most importantly, this course will teach participants how to connect emotions to new ideas and break down barriers and, ultimately, how art can change lives. Because art has the power to trigger emotions, action, and sustainable behaviour change.

The Spanish Edition of the SABC MOOC will be free and available to all practitioners of the WASH sector in Latin America, including: Executing Partners, Government representatives, leaders of change, artists, civil society groups, NGOs, etc.

NOTE: It is important to specify that to have a fully operational MOOC, prior work needs to be completed to create, adapt and translate all the content based on One Drop's English and French versions. As this ToR covers only uploading the content, as well as publishing and managing the MOOC via IRC-WASH's platform, a complementary ToR has been developed to cover for the required steps, expertise and LOE to create, adapt and translate all the content based on One Drop's English and French versions.

THE COURSE STRUCTURE AND OUTLINE

The course will be structured into 3 blocks represented as follows:



The estimated total course duration is 12 hours. Each session on average takes 1.5 hours and completing the recaps with the three tests requires no more than 30 minutes each.

Kumatz will bring stories, music and dance that talk about access to drinking water and sanitation services, healthy WASH behaviours and about leaving no one behind. It will highlight the interconnections and relationships that need to be taken into consideration for a systemic understanding of WASH issues.

Detailed course outline:

Part 1: Universal access to WASH

- Session 1 – WASH services for all: explores the key challenges related to sustainable and universal WASH services.
- Session 2 – Services need systems: explains what a WASH system is and why systems strengthening is key for sustainable WASH services.
- Test 1 will test understanding of Sessions 1 and 2.

Part 2: A•B•C for Sustainability

- Session 3 – About A•B•C: explains what the A•B•C for Sustainability model is and how it is used in a WASH project.
- Session 4 – B for behaviour: explains what behaviour change is and why it is the missing link for strong WASH systems.
- Session 5 – Influencing behaviour: focuses on what influences behaviour.
- Test 2 will test understanding of Sessions 3, 4 and 5.

Part 3: Social Art for Behaviour Change (SABC)

- Session 6 – About SABC: explains what the SABC approach is and how it can boost behaviour change.
- Session 7 – Designing BC: shows how to design a SABC strategy within a WASH project.

- Test 3 & Certificate will test understanding of Sessions 6 and 7, and if successful, the possibility to download a certificate.

The complete content of the course and more information can be found in Schedule A.

IDB INVOLVEMENT

The IDB, as part of its contribution to Lazos de Agua, will provide financial resources to produce the Spanish version of the SABC MOOC based on the English and French versions produced by One Drop and which are already available online. The resources to finance this TdR will come from the technical cooperation TC ME- T1443 to cover IRC-WASH's technical support, expertise and management. Whereas the resources to finance the complementary TdR introduced under the scope section will come from the lump sum contract #CO- T1596-P001 to cover One Drop's technical assistance, project management, translation and linguistic revision.

ONE DROP'S RESPONSIBILITIES

One Drop will work hire IRC-wash to upload content and to publish and manage the MOOC. **IRC-WASH** will manage the platform and upload content of the course onto the WASH Systems Academy site. This includes animations, podcast scripts, infographics and other illustrations provided by One Drop and adapt all sessions on the online platform in the [Moodle software](#). After launching the course, IRC will host and administrate the course on the WASH Systems Academy and make the course available to users free of charge and promote the course together with its other courses. Furthermore, IRC can provide KPIs on enrollment numbers and profiles of users to incorporate in lessons learned and scale out.

DELIVERABLES AND SCHEDULE

The total duration of this project is 7 months subdivided as follows.

KEY MILESTONES & DELIVERABLES	CORE OBJECTIVES	2022 TIMELINE
1. UPLOADING MATERIALS (PROVIDED BY ONE DROP)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrate new content onto WASH Systems Academy platform. 	4 months (Feb-April)
2. COMMUNICATION AND PROMOTION STRATEGY WITH SPECIAL FOCUS ON GENDER	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Create promotional material ▪ Develop strategy to reach more women (pilot with IRC-WASH) 	(April-August)
3. PILOT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Host a 1st LAC cohort (pilot) with Spanish speaking users. 	2 months (May-June)
4. INTEGRATE FEEDBACK WITH RESULTS OF PILOT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrate feedback with results of pilot. 	1 month (July)

5. LAUNCH & SCALE OUT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SIWI Launch ▪ Scale out course to meet demand 	August and onward
6. POST-MORTEM & EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capture lessons learned and recommendations ▪ Promotion of the online course to new audiences 	September
7. LAUNCH	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Launch during closing event of Lazos de Agua 	October /November

BUDGET

SPANISH SABC MOOC		SP VERSION
		(Feb - Sept 2022)
1) Course material production and design (external resources)	Podcats production Content adaptation and enhancement of content (all the LDA content)	\$ 8,000.00
2) IRC expertise and management (staff)	Management of online platform Copy editing Uploading of all content	\$ 40,000.00
3) Technology costs (server, hosting)		\$ 2,000.00
4) Contingency (5%)		\$ 2,500.00
Sub-total: IRC-WASH		\$ 52,500.00
TOTAL to be covered with TC ME-T1443		\$ 52,500.00

SCHEDULE A



Course_SABC_the
basics_2021_User Ma

“CONSULTORIA COMPONENTE 3”

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Desarrollo de una Metodología para la integración del enfoque Arte Social para el Cambio de Comportamiento en las actividades de Atención Social del Programa PROAGUA y desarrollo de propuesta de integración a las Reglas de Operación del PROAGUA

1. Antecedentes y Justificación

Desde el año 2017 se implementa el proyecto Guanajuato que forma parte del Programa Lazos de Agua. El modelo de implementación es el A•B•C para la sostenibilidad y el enfoque de Arte Social para el Cambio de Comportamiento (ASCC), ambos de la Fundación One Drop, como complemento a las actividades de Atención Social que se ejecutan a través del Programa de Agua Potable, Drenaje y Tratamiento de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) en localidades rurales del Estado de Guanajuato. A partir de 2020 se integraron mesas de trabajo entre los distintos actores participantes en el proyecto, para impulsar estas actividades con el objetivo de contar con herramientas metodológicas integrando el enfoque de ASCC y el proceso de Atención Social que permitan realizar aportaciones a la normatividad del programa y con ello poder escalar el Proyecto a otras entidades y localidades en el país.

Por lo anterior, se busca que se puedan registrar y sistematizar las experiencias de trabajo con las comunidades de Guanajuato durante los últimos tres años, identificando áreas de oportunidad y capitalizando los aprendizajes obtenidos, todo esto con la finalidad de obtener elementos que permitan fortalecer los procesos de Atención Social en comunidades rurales y periurbanas que se ejecutan con los programas federales que la Comisión Nacional del Agua tiene a su cargo.

2. Objetivos

- - Colectar, analizar y sistematizar información sobre la implementación de la atención social del Programa de Agua Potable, Drenaje y Tratamiento PROAGUA y del Proyecto Lazos de Agua, en localidades rurales del estado de Guanajuato.
 - Diseñar una metodología con herramientas necesarias que integre el enfoque de Arte Social para el Cambio de Comportamiento ASCC y las actividades de Atención Social del PROAGUA.
 - Generar un documento con las aportaciones a la normatividad del PROAGUA para la operatividad de la metodología.

3. Alcance de los Servicios

- a) Realización de una visita al Estado de Guanajuato con la participación de actores multisectoriales de CONAGUA, ONE DROP, CEAG, LWI y el BID. Un aproximado de 20 participantes, con el siguiente itinerario:
 - Costos de movilización (hacia y desde Guanajuato) y hospedajes durante tres noches para seis personas provenientes del interior del país.

- Costos de movilización (hacia y desde Guanajuato) y hospedajes durante cuatro noches para dos personas provenientes del exterior del país.
 - Se debe incluir la renta de un salón de eventos, coffee break, equipo y la logística necesaria para un evento de carácter público.
- b) Contar con una Metodología que incluya las herramientas necesarias para la integración del enfoque ASCC en las actividades de Atención Social del PROAGUA para localidades rurales y periurbanas, con la finalidad de coadyuvar en la sostenibilidad de las obras y servicios de agua potable y saneamiento, impulsando y fortaleciendo la gestión comunitaria; y buscando una colaboración multisectorial a nivel local.
- c) Contar con un documento que integre las aportaciones necesarias a las Reglas de Operación del PROAGUA y normatividad aplicable, para que sea factible la aplicación de la metodología por las distintas instancias ejecutoras que participan en el programa.

4. **Actividades Clave**

- Colectar, Sistematizar y analizar datos cuantitativos y cualitativos en campo sobre actividades de incidencia social en comunidades rurales.
- Organizar y llevar a cabo un evento de presentación de resultados de la etapa anterior con una participación y retroalimentación de actores multisectoriales.
- Diseñar una metodología con herramientas que integren modelos de incidencia social incorporando enfoques de DHAYs, de Género y de Interculturalidad.
- Elaborar un documento normativo con propuestas de mejora de programas públicos federalizados.

5. **Resultados y Productos Esperados**

<i>Resultado</i>	<i>Producto</i>
<i>Documentación de procesos de incidencia social en comunidades rurales del estado de Guanajuato.</i>	<i>Informe de resultados</i>
<i>Registro de retroalimentación por actores multisectoriales</i>	<i>Memoria del evento</i>
<i>Procedimientos para la mejora de la incidencia social con un enfoque de DHAYs, de género e interculturalidad</i>	<i>Metodología y herramientas</i>
<i>Aportaciones normativas a las reglas de operación de programas federalizados de CONAGUA</i>	<i>Documento normativo (propuesta)</i>

- 5.1. (La Política del Banco GN-2765-4 no permite la adquisición de bienes y servicios relacionados, excepto cuando dichos bienes y servicios relacionados son necesarios para alcanzar los objetivos del Trabajo Operativo ejecutado por el Banco y se incluyen en el contrato de servicios de consultoría y representan menos del diez por ciento (10%) del valor del contrato de servicios de consultoría.) Si se determina que la adquisición de bienes por la firma de consultora es necesaria, por favor, agregue una especificación técnica muy

detallada de los requisitos mínimos de dichos bienes.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Entregables	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7
Informes de avances							
Documentación de procesos en comunidades y presentación de informe preliminar							
Evento de presentación de resultados de campo y retroalimentación de los actores							
Informe final de resultados de levantamiento en comunidades rurales del estado de Guanajuato							
Metodología y herramientas							
Documento normativo							

Nota: el informe final de resultados de levantamiento en comunidades rurales y la propuesta de la metodología y herramientas, incluye proceso de revisión y retroalimentación por parte de los actores multisectoriales, para obtener la versión final de estos entregables.

7. Requisitos de los Informes

Se definen dos tipos de informes:

1. Informes de avances mensuales, que serán entregados en la tercera semana de cada mes al BID, CONAGUA y One Drop, para su posterior retroalimentación en reuniones periódicas cada fin de mes.
2. Informe preliminar de resultados de la etapa de levantamiento en campo, será presentado en un evento presencial público en el estado de Guanajuato con la participación de actores multisectoriales, que emitirán sus comentarios al informe. Este informe deberá ser entregado digitalmente por lo menos dos semanas antes del evento.

Además, se contemplan los siguientes productos finales:

1. Documento que integre la metodología y herramientas. Documento en formato de Manual en donde se describan a detalle los procesos, etapas, actividades y herramientas, que se requieren para la implementación de la atención social con el enfoque enunciado en estos TDR.

2. Documento de propuesta normativa. Un documento que indique los cambios, aportaciones y adecuaciones normativas a las Reglas de Operación del PROAGUA.

Todos los informes y documentos deberán ser entregados en idioma español y con las especificaciones de formato que la Comisión Nacional del Agua y One Drop determinen.

7.1. *(Describa los informes que la firma de consultoría tendrá que presentar para cada fase del proyecto. Por ejemplo: el alcance y la cronología de los informes de progreso; la necesidad de presentaciones / talleres; la cobertura y cronología de los informes, estableciendo los resultados de la consultoría. Defina también el lenguaje de los informes)*

8. Criterios de aceptación

La Comisión Nacional del Agua será la instancia encargada de determinar la aceptación de los documentos que deriven de la consultoría, y que deberán contar con los elementos necesarios para ser incorporados en la normatividad de los programas federales de agua y saneamiento a cargo de dicha institución.

9. Otros Requisitos

La firma consultora deberá contar con la siguiente experiencia general para el desarrollo de los trabajos descritos en estos términos de referencia:

- Experiencia comprobable en realizar actividades de levantamiento en campo, sistematización, análisis y presentación de información cuantitativa y cualitativa. Así como en el diseño y formulación de propuestas metodológicas y herramientas.
- Conocimiento amplio sobre el desarrollo y ejecución de las actividades de atención social y del proyecto Lazos de Agua (particularmente las intervenciones de Arte Social para el Cambio de Comportamiento) en el estado de Guanajuato.
- Experiencia amplia en el desarrollo e implementación de proyectos de incidencia social sobre el tema de agua potable y saneamiento en localidades rurales.
- Experiencia en la aplicación de los enfoques de DHAYs, de Género e Interculturalidad.
- Conocimiento de metodologías de incidencia social enfocadas en el desarrollo comunitario en el sector agua.
- Experiencia en el desarrollo, incidencia y elaboración de propuestas normativas para insertarse en programas y políticas públicas en el sector agua.
- Conocimiento amplio sobre la operatividad y normatividad del Programa de Agua Potable Drenaje y Tratamiento.

Personal mínimo con el que debe contar la firma consultora.

Cargo	Requisitos académicos	Experiencia general	Experiencia específica
Responsable de trabajo de campo	Estudios en el área de las ciencias sociales, como trabajo social, sociología, u otra	En trabajo de campo, levantamiento, análisis y presentación de	En el estudio de proyectos de incidencia social, trabajo social, desarrollo

Cargo	Requisitos académicos	Experiencia general	Experiencia específica
	afín.	información cuantitativa y cualitativa.	comunitario con comunidades.
Responsable de diseño metodológico	Estudios en el área de las ciencias sociales, como sociología, antropología, ciencias políticas, u otra afín.	En el diseño e implementación de metodologías participativas, para la incidencia social, desarrollo comunitario,	En el diseño de herramientas de incidencia social con comunidades. Amplio conocimiento en la implementación de los enfoques de género, de DHAYs y de interculturalidad.
Responsable de trabajo jurídico	Estudios en el área de las ciencias sociales, como derecho, ciencias políticas u otra afín.	En el diseño e implementación de marcos normativos, reglas de operación, y marco jurídico en el sector de agua en el país.	Conocimiento amplio en programas federalizados en el sector agua en México.

10. Supervisión e Informes

La firma consultora entregará informes de avances mensuales dirigidos al Banco Interamericano, a la Comisión Nacional del Agua y a la Fundación One Drop, informes que serán revisados y comentados por las tres instancias para su retroalimentación en las reuniones virtuales que se llevarán a cabo durante la última semana de cada mes.

La aprobación de los informes de avances y de los documentos que involucra esta consultoría, estará a cargo de la Comisión Nacional del Agua y de la Fundación One Drop. Dichas instancias podrán emitir comentarios, solicitar cambios y adecuaciones, en la medida que lo consideren necesario.

Para la conclusión de la primera etapa que comprende la colecta de información de campo en el Estado de Guanajuato, la consultoría realizará una presentación de los resultados en un evento público presencial con la participación de los diferentes actores multisectoriales, para dicho acto, tendrá la responsabilidad de asegurar los trabajos de logística necesarios para los participantes (traslados hacia Guanajuato, hospedajes y evento). Se proporcionarán detalles específicos para el evento.

Especificar a quién la firma consultora estará informando, reuniones, frecuencia, quién hará comentarios a los informes, aprobará los informes, documentos, trabajo, y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

11. Calendario de Pagos

- 11.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. Adelanto (con la firma del contrato)	20%
2. Informe de resultados y memoria del evento	20%
3. Propuesta de metodología y herramientas	35%
4. Documento normativo	25%
TOTAL	100%

Nota: para ser sujetos de pago, los entregables deben haberse recibido y validado a entera satisfacción del cliente.