

[Estructura sugerida] Proceso de selección #.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para relevo y recomendaciones de políticas públicas en materia de comercio digital para los países de América Latina y el Caribe (RG-T4108)

[PAÍS]

Número de proyecto

RG-T4108

[Enlace web con el documento aprobado]

Consideraciones clave de la agenda de comercio e integración del futuro: digitalización y cambio climático

1. Antecedentes y Justificación

1.1. Internet y la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En particular, en la esfera comercial, la implementación de nuevas tecnologías permite simplificar y reducir los costos de las operaciones comerciales, tanto domésticas como internacionales, y, en consecuencia incrementar y diversificar las exportaciones de bienes, facilitar la coordinación entre los distintos eslabones de las cadenas globales de valor, impulsar la expansión del comercio de servicios, tanto local como transfronterizo, incluyendo el establecimiento de plataformas de comercio digital, logística, pagos y publicidad digital y conectar un gran número de empresas y consumidores a nivel global.

1.3. Aún así, si bien la economía digital y la digitalización del comercio brindan facilidades a las empresas y ciudadanos de la región, también presentan desafíos relacionados con la adopción de tecnologías digitales y la reducción de las brechas digitales, la complejidad de los nuevos modelos de negocios y las transacciones comerciales digitales, así como otros desafíos propios del comercio internacional. Por lo tanto, para que las empresas de la región puedan verse beneficiadas del impacto de la economía y el comercio digital, es necesario que los gobiernos de la región desarrollen políticas públicas y regulaciones que busquen promover esa transformación y que sean parte de un enfoque regional coordinado sobre el comercio digital y su entorno habilitador.

1.3. En América Latina y el Caribe (en adelante, "ALC") la superación de los persistentes obstáculos constituye un importante desafío para la sostenibilidad del crecimiento del comercio digital y la región tiene un gran potencial subexplotado en comercio digital. Los retos que enfrenta ALC ya estaban implícitos en las evaluaciones de la preparación electrónica de la región antes de 2020. De hecho, según el índice de comercio electrónico B2C de la UNCTAD, en 2019 la puntuación media de los países de ALC fue un 45% inferior a la media de la OCDE, y un 13% inferior a la media de los

países del Sudeste Asiático, lo que refleja un retraso en términos de preparación para participar en el comercio electrónico y beneficiarse de él ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#); [UNCTAD, 2019](#)).

1.4. En la última década, la introducción de internet en la región de ALC aumentó considerablemente, lo que ha apoyado el crecimiento sostenido del comercio digital en los años anteriores a la pandemia. A pesar de este enorme crecimiento, los últimos datos disponibles muestran que la penetración del comercio digital siguió siendo significativamente menor que el promedio de la OCDE antes de la pandemia: el porcentaje medio de usuarios de internet que compraron en línea en ALC alcanzó el 15,5% en 2017-2018, menos de una cuarta parte de la penetración media en la OCDE ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#)).

1.5. Si bien durante 2020 varios países de la región tomaron medidas para fortalecer la continuidad y la resiliencia de las empresas a través del comercio digital, la amplitud y la profundidad de las estrategias nacionales varían sustancialmente de un país a otro; y son pocos los países de ALC que han logrado desarrollar mercados sólidos de comercio digital, con altos volúmenes de transacciones, entre ellos Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú, cuyos mercados tuvieron un valor total de aproximadamente 270 mil millones de dólares estadounidenses en 2021 ([AMI, 2022](#)).

1.6. Asimismo, el comercio digital transfronterizo de los países de la región aún es limitado y, en 2021, representó sólo el 13 % del total de ventas ([AMI, 2022](#)). En lo que respecta a su posicionamiento global, la participación de ALC en el comercio digital mundial sigue siendo marginal: el Informe Global 2020 de eMarketer estima que, Asia-Pacífico representó el 62% de las ventas mundiales de comercio digital en valor, seguida de Norteamérica (19%) y Europa Occidental (13%), mientras que Europa Central y del Este, ALC, Oriente Medio y África representaron el 6% restante ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#)), lo que refleja la importante brecha digital entre estas regiones con respecto a los países desarrollados.

1.7. Consecuentemente, las empresas de ALC y particularmente las MIPYMEs, que conforman la mayor parte del entramado productivo de la región, tienen mucho margen para aumentar su participación en el comercio e incrementar sus exportaciones.

1.8. En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Sector de Integración y Comercio, como socio estratégico de sus países miembros prestatarios, busca proveer a los Gobiernos Nacionales de insumos para la construcción de sus respectivas estrategias de apoyo al fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas de la región frente a la creciente digitalización del comercio, cimentadas en la expedición de una serie de medidas y de acciones planificadas, para aumentar su competitividad y así garantizar el aprovechamiento de esta oportunidad por parte de las empresas de la región, en particular las MIPYMEs.

2. Objetivos

2.1. El objetivo de esta consultoría es identificar y realizar un relevamiento de estándares y mejores prácticas internacionales de políticas públicas en materia de comercio digital, enfocadas en los aspectos vinculados a la operatoria comercial y la facilitación del comercio, y efectuar recomendaciones de políticas para los países de ALC para apoyar el desarrollo y fortalecimiento de

una agenda innovadora de comercio digital en la región, en los siguientes ejes temáticos: (1) infraestructura de transporte, (2) logística, (3) trámites y procedimientos que las empresas y particulares deben seguir para llevar a cabo una operación de comercio exterior, (4) promoción del comercio y la inversión.

3. Alcance de los Servicios

3.1. La firma consultora seleccionada proporcionará servicios de consultoría según lo establecido en estos Términos de Referencia y supervisará y coordinará todas las actividades en el proyecto, bajo la supervisión del Sector de Integración y Comercio del BID (INT).

4. Actividades Clave

4.1. A continuación, se enumeran las principales tareas que la firma consultora realizará:

4.1.1. Identificación y relevamiento de estándares y mejores prácticas internacionales de políticas públicas en materia de comercio digital, enfocadas en los aspectos vinculados a la operatoria comercial y la facilitación del comercio, en los siguientes ejes temáticos: (1) infraestructura de transporte, (2) logística, (3) trámites y procedimientos que las empresas y particulares deben seguir para llevar a cabo una operación de comercio exterior, (4) promoción del comercio y la inversión.

4.1.2. Mapeo de políticas y diagnóstico de la situación actual en [países seleccionados de] América Latina y el Caribe en los ejes temáticos identificados en el punto precedente, incluyendo la identificación de puntos de convergencia entre los países de la región, así como de barreras y brechas.

4.1.3. Proponer recomendaciones sobre acciones que podrían llevar adelante los gobiernos de [países seleccionados de] América Latina y el Caribe o el sector privado de estos países, con apoyo del BID, para el desarrollo y fortalecimiento de una agenda innovadora de comercio digital en la región en las temáticas prioritarias mencionadas anteriormente. Las acciones que se propongan buscarán identificar e implementar buenas prácticas y mejoras en la infraestructura necesaria para las operaciones de comercio transfronterizo y los trámites y procedimientos aduaneros en los países participantes con miras a desarrollar y facilitar el comercio digital.

4.1.4. Elaboración de un informe final que incluya todos los aspectos abordados en los puntos anteriores. Los estudios y las propuestas deberán contemplar también la dimensión de género y/o diversidad.

4.1.5. Participación en reuniones de trabajo virtuales y/o presenciales con el equipo del Banco y con las contrapartes de los países beneficiarios, en caso de corresponder, para la puesta en común y discusión de los avances de los informes, así como cualquier otra actividad que se requiera para el éxito de la consultoría.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Entregable 1: Plan de trabajo y metodología en formato Word que deberá contener el cronograma de trabajo previamente acordado con el equipo del BID.

5.2. Entregable 2: Primer informe Intermedio en formato Word, que debe incluir como mínimo el punto 4.1.1 de la sección anterior, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos del informe intermedio.

5.3. Entregable 3: Segundo informe Intermedio en formato Word, que debe incluir como mínimo los puntos 4.1.2 y 4.1.3. de la sección anterior, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos del informe intermedio.

5.4. Entregable 4: Informe Final en formato Word que debe incluir el contenido de los informes intermedios (con los comentarios respectivos), y todos los demás puntos descritos, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos y propuestas del trabajo de la consultoría.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El proyecto tendrá una duración total de XX (x) meses, en los cuales se deben satisfacer los entregables que se detallan a continuación.

Entregable	Fecha límite
Entregable 1	XX meses luego de la firma del contrato
Entregable 2	XX meses luego de la firma del contrato
Entregable 3	XX meses luego de la firma del contrato
Entregable 4	XX meses luego de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los entregables deben prepararse en idioma español y entregarse en un formato editable, tanto en Word como Power Point. La firma consultora seleccionada organizará una reunión para presentar los hallazgos de cada entregable en una fecha/hora por determinar, a más tardar tres días antes o después de los plazos especificados en la Sección 6 de estos Términos de Referencia. Estas reuniones servirán como un mecanismo de retroalimentación para que la firma pueda ajustar los entregables para ser aceptados por INT.

7.2. La firma consultora seleccionada e INT programarán una cada dos semanas para revisar el progreso de esta consultoría. Las fechas/horas de estas reuniones se acordarán entre las partes durante la reunión inicial de consultoría. Como se indica en la Sección 3 de estos Términos de

Referencia, la firma consultora actuará como la entidad central de coordinación de este proyecto. Por lo tanto, es fundamental que comunique de manera clara y oportuna a todos los interesados cuándo se llevarán a cabo las reuniones y otras actividades clave para determinar si **INT** debe participar en las mismas.

8. Criterios de aceptación

8.1. Los entregables serán revisados y aprobados por el equipo técnico de **INT** y serán aceptados en la medida que cumplan con las actividades previstas y bajo los estándares de calidad establecidos durante la etapa de planificación de la consultoría.

9. Otros Requisitos

9.1. La firma consultora será responsable de asignar los recursos humanos necesarios a fin de entregar los productos y ejecutar los servicios pactados dentro de los montos acordados sin expectativa de mayores desembolsos por parte del Banco.

9.2. La firma consultora dispondrá del hardware y software necesarios, así como de las metodologías correspondientes, a fin de entregar los productos y servicios pactados en tiempo y forma.

9.3. Capacidad de administrar múltiples proyectos en forma simultánea, capacidad de cumplir cronogramas de trabajos y actuar con mínima, o ninguna, supervisión.

9.4. Trabajo en equipo y capacidad de respuesta rápida y eficiente.

10. Supervisión e Informes

10.1. La consultoría estará supervisada por **Isabel Mejía Rivas, Especialista Senior de INT (imejiarivas@iadb.org)**.

11. Calendario de Pagos

Plan de pagos	
Entregables	%
1. <i>Entregable 1: Plan de trabajo y metodología</i>	20%
2. <i>Entregable 2: Primer informe intermedio</i>	40%
3. <i>Entregable 3: Segundo informe intermedio</i>	40%
4. <i>Entregable 4: Informe final</i>	20%

TOTAL	100%
-------	------

[Estructura sugerida] Proceso de selección #.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Compra corporativa: servicios logísticos para la organización de los talleres de diseminación (RG-T4108)

[PAÍS]

Número de proyecto

RG-T4108

[Enlace web con el documento aprobado]

Consideraciones clave de la agenda de comercio e integración del futuro: digitalización y cambio climático

1. Antecedentes y Justificación

1.1. Internet y la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En particular, en la esfera comercial, la implementación de nuevas tecnologías permite simplificar y reducir los costos de las operaciones comerciales, tanto domésticas como internacionales, y, en consecuencia incrementar y diversificar las exportaciones de bienes, facilitar la coordinación entre los distintos eslabones de las cadenas globales de valor, impulsar la expansión del comercio de servicios, tanto local como transfronterizo, incluyendo el establecimiento de plataformas de comercio digital, logística, pagos y publicidad digital y conectar un gran número de empresas y consumidores a nivel global.

1.2. Aún así, si bien la economía digital y la digitalización del comercio brindan facilidades a las empresas y ciudadanos de la región, también presentan desafíos relacionados con la adopción de tecnologías digitales y la reducción de las brechas digitales, la complejidad de los nuevos modelos de negocios y las transacciones comerciales digitales, así como otros desafíos propios del comercio internacional. Por lo tanto, para que las empresas de la región puedan verse beneficiadas del impacto de la economía y el comercio digital, es necesario que los gobiernos de la región desarrollen políticas públicas y regulaciones que busquen promover esa transformación y que sean parte de un enfoque regional coordinado sobre el comercio digital y su entorno habilitador.

1.3. En América Latina y el Caribe (en adelante, "ALC") la superación de los persistentes obstáculos constituye un importante desafío para la sostenibilidad del crecimiento del comercio digital y la región tiene un gran potencial subexplotado en comercio digital. Los retos que enfrenta ALC ya estaban implícitos en las evaluaciones de la preparación electrónica de la región antes de 2020. De hecho, según el índice de comercio electrónico B2C de la UNCTAD, en 2019 la puntuación media de los países de ALC fue un 45% inferior a la media de la OCDE, y un 13% inferior a la media de los países

del Sudeste Asiático, lo que refleja un retraso en términos de preparación para participar en el comercio electrónico y beneficiarse de él ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#); [UNCTAD, 2019](#)).

1.4. En la última década, la introducción de internet en la región de ALC aumentó considerablemente, lo que ha apoyado el crecimiento sostenido del comercio digital en los años anteriores a la pandemia. A pesar de este enorme crecimiento, los últimos datos disponibles muestran que la penetración del comercio digital siguió siendo significativamente menor que el promedio de la OCDE antes de la pandemia: el porcentaje medio de usuarios de internet que compraron en línea en ALC alcanzó el 15,5% en 2017-2018, menos de una cuarta parte de la penetración media en la OCDE ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#)).

1.5. Si bien durante 2020 varios países de la región tomaron medidas para fortalecer la continuidad y la resiliencia de las empresas a través del comercio digital, la amplitud y la profundidad de las estrategias nacionales varían sustancialmente de un país a otro; y son pocos los países de ALC que han logrado desarrollar mercados sólidos de comercio digital, con altos volúmenes de transacciones, entre ellos Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú, cuyos mercados tuvieron un valor total de aproximadamente 270 mil millones de dólares estadounidenses en 2021 ([AMI, 2022](#)).

1.6. Asimismo, el comercio digital transfronterizo de los países de la región aún es limitado y, en 2021, representó sólo el 13 % del total de ventas ([AMI, 2022](#)). En lo que respecta a su posicionamiento global, la participación de ALC en el comercio digital mundial sigue siendo marginal: el Informe Global 2020 de eMarketer estima que, Asia-Pacífico representó el 62% de las ventas mundiales de comercio digital en valor, seguida de Norteamérica (19%) y Europa Occidental (13%), mientras que Europa Central y del Este, ALC, Oriente Medio y África representaron el 6% restante ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#)), lo que refleja la importante brecha digital entre estas regiones con respecto a los países desarrollados.

1.7. Consecuentemente, las empresas de ALC y particularmente las MIPYMEs, que conforman la mayor parte del entramado productivo de la región, tienen mucho margen para aumentar su participación en el comercio e incrementar sus exportaciones. No obstante, persisten las deficiencias en las competencias digitales y la adopción de tecnologías digitales entre las empresas, especialmente las MIPYMEs y las dirigidas por mujeres ([BID, 2021](#)). La transformación digital de las MIPYMEs lideradas por mujeres es crucial para aumentar su inserción en el comercio internacional y sus cadenas de valor, que sigue siendo limitada en comparación con sus homólogos masculinos ([BID, 2022](#)).

1.8. A medida que las nuevas tendencias internacionales en materia de desarrollo sostenible y cambio climático permean la agenda global de comercio internacional, las agendas del cambio climático y de promoción del comercio y la inversión en ALC pueden tener importantes áreas potenciales de sinergia, y presentan una oportunidad para que las empresas de la región, en particular las MIPYMEs, se adapten a las nuevas demandas de los consumidores y los principales mercados globales en esta materia, por ejemplo, el creciente interés de los consumidores por las compras de bienes y servicios que tienen una menor huella de carbono. Si este mercado embrionario se desarrolla, las regulaciones relacionadas con el comercio deben evolucionar en consecuencia para fomentar ese objetivo. Por otro lado, la adopción de medidas y regulaciones sobre emisión de carbono, sea por parte de los principales socios comerciales de la región o por la OMI, podrán impactar los costos o el acceso a mercados para las exportaciones de la región, por ejemplo, los llamados aranceles de carbono.

1.9. Dado el peso y el papel del comercio global en las políticas económicas seguidas por la mayoría de los países en el mundo, resulta indispensable contemplar debidamente la dimensión del cambio climático en las políticas y programas de comercio e inversión para que contribuyan a la resiliencia de los países y la descarbonización.

1.10. Asimismo, los objetivos de descarbonización y reducción de la huella de carbono que emanan de los compromisos internacionales asumidos por los gobiernos de los países de ALC — como el Acuerdo de París — requieren de una respuesta coordinada a nivel regional que incluya políticas comerciales que acompañen la adaptación de las MIPYMEs y contribuya a su continua participación en las cadenas regionales y globales de valor.

1.11. En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Sector de Integración y Comercio, como socio estratégico de sus países miembros prestatarios, busca organizar diversos talleres para diseminar los resultados de diversas consultorías promovidas por el BID en el marco de la promoción del crecimiento del comercio digital y sostenible en la región.

2. Objetivos

2.1. El objetivo de esta compra corporativa es brindar soporte logístico en el desarrollo y fortalecimiento de una agenda innovadora de comercio enfocada en economía digital y cambio climático en los países de ALC, en particular, el crecimiento del comercio digital y sostenible entre estos países y sus principales mercados de exportación -actuales o potenciales. Concretamente, se organizarán diversos talleres para diseminar los resultados de diversas consultorías promovidas por el BID en el marco de la promoción del comercio digital y sostenible en la región.

3. Alcance de los Servicios

3.1. La firma seleccionada proporcionará servicios logísticos para la organización de los talleres de diseminación según lo establecido en estos Términos de Referencia y supervisará y coordinará todas las actividades en el proyecto, bajo la supervisión del Sector de Integración y Comercio del BID (INT).

4. Actividades Clave

4.1. A continuación, se enumeran las principales tareas que la firma consultora deberá realizar:

4.1.1. Elaborar un cronograma de los talleres de diseminación que se llevarán a cabo, junto con un esquema detallado del soporte organizacional y logístico que se brindará en el marco de esos talleres.

4.1.2. Organizar y brindar soporte logístico en los talleres de diseminación que INT coordinará en distintos países de la región en el marco de la promoción del comercio digital y sostenible en la región.

4.1.3. Elaborar un informe final que incluya la descripción de todos los talleres de diseminación que se organizaron y en los que se brindó soporte logístico, así como la lista de los servicios y acciones específicas que se llevaron a cabo por la empresa.

4.1.4. Participar en reuniones de trabajo virtuales y/o presenciales con el equipo del Banco y con las contrapartes de los países beneficiarios, en caso de corresponder, para la puesta en común y discusión

de los avances de los informes, así como cualquier otra actividad que se requiera para el éxito de la consultoría.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Entregable 1: Cronograma de los talleres de disseminación y esquema detallado del soporte organizacional y logístico en formato Word que deberá contener el cronograma previamente acordado con el equipo del BID.

5.2. Entregable 2: Primer informe Intermedio en formato Word, que debe incluir el avance en la organización de los talleres de disseminación indicados en el punto 4.1.2 de la sección anterior.

5.3. Entregable 3: Segundo informe Intermedio en formato Word, que debe incluir el avance en el período correspondiente en la organización de los talleres de disseminación indicados en el punto 4.1.2 de la sección anterior.

5.4. Entregable 4: Informe Final en formato Word que debe incluir el contenido de los informes intermedios (con los comentarios respectivos), y todos los demás puntos descritos.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El proyecto tendrá una duración total de XX (x) meses, en los cuales se deben satisfacer los entregables que se detallan a continuación.

Entregable	Fecha límite
<i>Entregable 1</i>	XX meses luego de la firma del contrato
<i>Entregable 2</i>	XX meses luego de la firma del contrato
<i>Entregable 3</i>	XX meses luego de la firma del contrato
<i>Entregable 4</i>	XX meses luego de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los entregables deben prepararse en idioma español y entregarse en un formato editable, tanto en Word como Power Point. La firma consultora seleccionada organizará una reunión para presentar los hallazgos de cada entregable en una fecha/hora por determinar, a más tardar tres días antes o después de los plazos especificados en la Sección 6 de estos Términos de Referencia. Estas reuniones servirán como un mecanismo de retroalimentación para que la firma pueda ajustar los entregables para ser aceptados por INT.

7.2. La firma consultora seleccionada e INT programarán una cada dos semanas para revisar el progreso de esta consultoría. Las fechas/horas de estas reuniones se acordarán entre las partes durante la reunión inicial de consultoría. Como se indica en la Sección 3 de estos Términos de Referencia, la firma consultora actuará como la entidad central de coordinación de este proyecto. Por lo tanto, es fundamental que comunique de manera clara y oportuna a todos los interesados cuándo se llevarán a cabo las reuniones y otras actividades clave para determinar si INT debe participar en las mismas.

8. Criterios de aceptación

8.1. Los entregables serán revisados y aprobados por el equipo técnico de INT y serán aceptados en la medida que cumplan con las actividades previstas y bajo los estándares de calidad establecidos durante la etapa de planificación de la consultoría.

9. Otros Requisitos

9.1. La firma consultora será responsable de asignar los recursos humanos necesarios a fin de entregar los productos y ejecutar los servicios pactados dentro de los montos acordados sin expectativa de mayores desembolsos por parte del Banco.

9.2. La firma consultora dispondrá del hardware y software necesarios, así como de las metodologías correspondientes, a fin de entregar los productos y servicios pactados en tiempo y forma.

9.3. Capacidad de administrar múltiples proyectos en forma simultánea, capacidad de cumplir cronogramas de trabajos y actuar con mínima, o ninguna, supervisión.

9.4. Trabajo en equipo y capacidad de respuesta rápida y eficiente.

10. Supervisión e Informes

10.1. La consultoría estará supervisada por Isabel Mejía Rivas, Especialista Senior de INT (imejjarivas@iadb.org).

11. Calendario de Pagos

Plan de pagos	
Entregables	%
1. Entregable 1: Plan de trabajo y metodología	20%
2. Entregable 2: Primer informe intermedio	40%
3. Entregable 3: Segundo informe intermedio	40%
4. Entregable 4: Informe final	20%

TOTAL	100%
-------	------

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría en diagnóstico y adecuación del marco regulatorio del comercio digital de los países de América Latina y el Caribe para Apoyo Técnico al Sector de Integración y Comercio (RG-T4108)

Estamos buscando un profesional con experiencia en regulación del comercio digital y políticas públicas para contribuir a mejorar vidas en Latina America y el Caribe brindando apoyo técnico al Sector de Integración y Comercio en la realización de un diagnóstico del marco regulatorio doméstico e internacional del comercio digital en los países de América Latina y el Caribe y de un estudio para la adecuación esos marcos regulatorios con el fin de crear un entorno propicio para el comercio digital. Estas adecuaciones buscan atender principalmente la necesidad de reducir los costos regulatorios asociados con la digitalización del comercio internacional y de propiciar la armonización regulatoria de los países de la región para maximizar sus beneficios

SOBRE EL BID:

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

NUESTRA CULTURA:

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. **Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género.** Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes. Alentamos a las mujeres, la comunidad LGBTQ+, las personas de origen indígena o afrodescendientes y las personas con discapacidades a postularse. Nos aseguraremos de que las personas con discapacidades reciban adaptaciones razonables para participar en el proceso de entrevistas de trabajo. Si es un candidato calificado con una discapacidad, envíenos un correo electrónico a HRSC@iadb.org para solicitar una adaptación razonable para completar esta solicitud.

LO QUE HARÁS:

El(La) consultor(a) trabajará en conjunto con otro(a) consultor(a) a ser designado(a) por el BID. Las principales actividades que se estima los(as) consultores(as) deberán realizar conjuntamente son:

- Un estudio para la identificación y relevo de estándares y mejores prácticas internacionales en materia de regulación del comercio digital, por ejemplo, en materia de flujo de datos, protección del consumidor en línea, firma electrónica, ciberseguridad, entre otros temas (primer informe de avance).
- Un estudio para el diagnóstico del marco regulatorio doméstico e internacional de los países de América Latina y el Caribe en los aspectos identificados en el punto precedente, incluyendo la identificación de puntos de convergencia entre los países de la región, así como de barreras y brechas regulatorias (segundo informe de avance).
- Una propuesta para la adecuación de los marcos regulatorios nacionales de los países de América Latina y el Caribe [de países seleccionados de América Latina y el Caribe] a los estándares y mejores prácticas internacionales en materia de regulación del comercio digital, incluyendo una propuesta de alternativas para el desarrollo armonioso del ecosistema digital regional a través de la cooperación regulatoria, mediante la generación de espacios de diálogo, sandboxes regulatorios y bienes públicos regionales, la armonización y/o convergencia regulatoria, y/o la negociación de un acuerdo regional en materia de comercio digital (tercer informe de avance).
- Un informe final que incluya todos los aspectos abordados en los puntos anteriores. Los estudios y las propuestas deberán contemplar también la dimensión de género y/o diversidad.
- Participar en reuniones de trabajo virtuales y/o presenciales con el equipo del Banco y con las contrapartes de los países beneficiarios, en caso de corresponder, para la puesta en común y discusión de los avances de los informes.
- Cualquier otra actividad que se requiera para el éxito de la consultoría.

LO QUE NECESITARÁS:

Ciudadanía:

- Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: Título en derecho o ciencias políticas, con título de maestría, preferentemente con especialización en comercio internacional, política y/o economía internacional, políticas públicas, o disciplina afín.

Experiencia: 7 (siete) años de experiencia profesional relevante, de preferencia en el sector público, en proyectos de integración regional, política comercial, fortalecimiento institucional y gestión por resultados, o la combinación equivalente de educación y experiencia.

Idiomas: dominio a nivel profesional del español e inglés.

ACERCA DE ESTA PLAZA :

Tipo de contrato: PEC

Duración del contrato: x meses a partir de la fecha de inicio del contrato.

Business Unit: ¿?

Reporta a: Isabel Mejía Rivas, Especialista Senior de INT (imejiarivas@iadb.org), quien proveerá las instrucciones y tendrá a su cargo la aprobación de los informes, la formulación de comentarios.

Ubicación: Lugar de residencia del contractual, y en el caso que se requiera la realización de viajes para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del Banco.

LO QUE OFRECEMOS:

Pago y Condiciones: Su compensación se determinará de acuerdo con las políticas y procedimientos del BID. Según estas políticas, podemos contribuir a los gastos de viaje.

Cronograma de pagos:

- 15% a la suscripción del contrato
- 20% a la entrega de un primer informe de avance
- 25% a la entrega de un segundo informe de avance
- 25% a la entrega de un tercer informe de avance
- 15% a la entrega del informe final

Quieres contribuir a mejorar vidas en LAC y cumples con los requerimientos?

Aplica! Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

CONTACTANOS: talentsourcing@iadb.org

SIGANOS:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

[Estructura sugerida] Proceso de selección #.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño de políticas e instrumentos de apoyo a las PYMES para insertarse en cadenas de valor digitales (RG-T4108)

[PAÍS]

Número de proyecto

RG-T4108

[Enlace web con el documento aprobado]

Consideraciones clave de la agenda de comercio e integración del futuro: digitalización y cambio climático

1. Antecedentes y Justificación

1.1. Internet y la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En particular, en la esfera comercial, la implementación de nuevas tecnologías permite simplificar y reducir los costos de las operaciones comerciales, tanto domésticas como internacionales, y, en consecuencia incrementar y diversificar las exportaciones de bienes, facilitar la coordinación entre los distintos eslabones de las cadenas globales de valor, impulsar la expansión del comercio de servicios, tanto local como transfronterizo, incluyendo el establecimiento de plataformas de comercio digital, logística, pagos y publicidad digital y conectar un gran número de empresas y consumidores a nivel global.

1.2. Aún así, si bien la economía digital y la digitalización del comercio brindan facilidades a las empresas y ciudadanos de la región, también presentan desafíos relacionados con la adopción de tecnologías digitales y la reducción de las brechas digitales, la complejidad de los nuevos modelos de negocios y las transacciones comerciales digitales, así como otros desafíos propios del comercio internacional. Por lo tanto, para que las empresas de la región puedan verse beneficiadas del impacto de la economía y el comercio digital, es necesario que los gobiernos de la región desarrollen políticas públicas y regulaciones que busquen promover esa transformación y que sean parte de un enfoque regional coordinado sobre el comercio digital y su entorno habilitador.

1.3. En América Latina y el Caribe (en adelante, "ALC") la superación de los persistentes obstáculos constituye un importante desafío para la sostenibilidad del crecimiento del comercio digital y la región tiene un gran potencial subexplotado en comercio digital. Los retos que enfrenta ALC ya estaban implícitos en las evaluaciones de la preparación electrónica de la región antes de 2020. De hecho, según el índice de comercio electrónico B2C de la UNCTAD, en 2019 la puntuación media de los países de ALC fue un 45% inferior a la media de la OCDE, y un 13% inferior a la media de los países

del Sudeste Asiático, lo que refleja un retraso en términos de preparación para participar en el comercio electrónico y beneficiarse de él ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#); [UNCTAD, 2019](#)).

1.4. En la última década, la introducción de internet en la región de ALC aumentó considerablemente, lo que ha apoyado el crecimiento sostenido del comercio digital en los años anteriores a la pandemia. A pesar de este enorme crecimiento, los últimos datos disponibles muestran que la penetración del comercio digital siguió siendo significativamente menor que el promedio de la OCDE antes de la pandemia: el porcentaje medio de usuarios de internet que compraron en línea en ALC alcanzó el 15,5% en 2017-2018, menos de una cuarta parte de la penetración media en la OCDE ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#)).

1.5. Si bien durante 2020 varios países de la región tomaron medidas para fortalecer la continuidad y la resiliencia de las empresas a través del comercio digital, la amplitud y la profundidad de las estrategias nacionales varían sustancialmente de un país a otro; y son pocos los países de ALC que han logrado desarrollar mercados sólidos de comercio digital, con altos volúmenes de transacciones, entre ellos Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú, cuyos mercados tuvieron un valor total de aproximadamente 270 mil millones de dólares estadounidenses en 2021 ([AMI, 2022](#)).

1.6. Asimismo, el comercio digital transfronterizo de los países de la región aún es limitado y, en 2021, representó sólo el 13 % del total de ventas ([AMI, 2022](#)). En lo que respecta a su posicionamiento global, la participación de ALC en el comercio digital mundial sigue siendo marginal: el Informe Global 2020 de eMarketer estima que, Asia-Pacífico representó el 62% de las ventas mundiales de comercio digital en valor, seguida de Norteamérica (19%) y Europa Occidental (13%), mientras que Europa Central y del Este, ALC, Oriente Medio y África representaron el 6% restante ([BID, CEPAL, KAS, 2021](#)), lo que refleja la importante brecha digital entre estas regiones con respecto a los países desarrollados.

1.7. Consecuentemente, las empresas de ALC y particularmente las MIPYMEs, que conforman la mayor parte del entramado productivo de la región, tienen mucho margen para aumentar su participación en el comercio e incrementar sus exportaciones. No obstante, persisten las deficiencias en las competencias digitales y la adopción de tecnologías digitales entre las empresas, especialmente las MIPYMEs y las dirigidas por mujeres ([BID, 2021](#)). La transformación digital de las MIPYMEs lideradas por mujeres es crucial para aumentar su inserción en el comercio internacional y sus cadenas de valor, que sigue siendo limitada en comparación con sus homólogos masculinos ([BID, 2022](#)).

1.8. En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Sector de Integración y Comercio, como socio estratégico de sus países miembros prestatarios, busca apoyar la transformación digital en el sector privado de los países de la región como puerta de acceso al mercado digital.

2. Objetivos

2.1. El objetivo de esta consultoría es apoyar la transformación digital en el sector privado como puerta de acceso al mercado digital. Para ello, se promoverán acciones vinculadas a: (1) apoyar a los gobiernos de ALC en el diseño e implementación de políticas que permitan que las empresas de sus países aprovechen las oportunidades y enfrenten los desafíos que trae consigo el comercio digital; (2) promover la digitalización de MIPYMEs y sus cadenas de valor.

3. Alcance de los Servicios

3.1. La firma consultora seleccionada proporcionará servicios de consultoría según lo establecido en estos Términos de Referencia y supervisará y coordinará todas las actividades en el proyecto, bajo la supervisión del Sector de Integración y Comercio del BID (INT).

4. Actividades Clave

4.1. A continuación, se enumeran las principales tareas que la firma consultora deberá realizar:

4.1.1. Realizar un diagnóstico de la situación actual en los países de la región con relación a la digitalización de MIPyMEs y sus cadenas de valor.

4.1.2. Realizar un mapeo de mejores prácticas con relación a políticas adoptadas por gobiernos que han permitido a las empresas de sus países aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos que trae consigo el comercio digital, promoviendo su digitalización.

4.1.3. Proponer recomendaciones sobre acciones que podrían llevar adelante los gobiernos de la región en las siguientes áreas: (1) transformación digital mediante la adopción de tecnologías por parte de MIPYMEs y el fomento del talento digital y el liderazgo empresarial digital, incluyendo la identificación de medidas concretas para las MIPYMEs creadas y/o lideradas por mujeres y grupos diversos; (2) desarrollo del ecosistema de innovación digital (startups, universidades, centros tecnológicos, etc.) y fomento de soluciones digitales innovadoras; (3) atracción de nuevos operadores y adaptación de los mecanismos de financiación a las características de la creciente digitalización del comercio internacional, incluyendo la facilitación del acceso al crédito por parte de las empresas - en particular las MIPYMEs lideradas por mujeres - tanto para la exportación como para la inversión en recursos para la transformación digital o en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) digital.

4.1.4. Elaborar un informe final que incluya todos los aspectos abordados en los puntos anteriores. Los estudios y las propuestas deberán contemplar también la dimensión de género y/o diversidad.

4.1.5. Participar en reuniones de trabajo virtuales y/o presenciales con el equipo del Banco y con las contrapartes de los países beneficiarios, en caso de corresponder, para la puesta en común y discusión de los avances de los informes, así como cualquier otra actividad que se requiera para el éxito de la consultoría.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Entregable 1: Plan de trabajo y metodología en formato Word que deberá contener el cronograma de trabajo previamente acordado con el equipo del BID.

5.2. Entregable 2: Primer informe Intermedio en formato Word, que debe incluir como mínimo el punto 4.1.1 de la sección anterior, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos del informe intermedio.

5.3. Entregable 3: Segundo informe Intermedio en formato Word, que debe incluir como mínimo los puntos 4.1.2 y 4.1.3. de la sección anterior, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos del informe intermedio.

5.4. Entregable 4: Informe Final en formato Word que debe incluir el contenido de los informes intermedios (con los comentarios respectivos), y todos los demás puntos descritos, y una presentación de PowerPoint que resuma los principales hallazgos y propuestas del trabajo de la consultoría.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El proyecto tendrá una duración total de XX (x) meses, en los cuales se deben satisfacer los entregables que se detallan a continuación.

Entregable	Fecha límite
Entregable 1	XX meses luego de la firma del contrato
Entregable 2	XX meses luego de la firma del contrato
Entregable 3	XX meses luego de la firma del contrato
Entregable 4	XX meses luego de la firma del contrato

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los entregables deben prepararse en idioma español y entregarse en un formato editable, tanto en Word como Power Point. La firma consultora seleccionada organizará una reunión para presentar los hallazgos de cada entregable en una fecha/hora por determinar, a más tardar tres días antes o después de los plazos especificados en la Sección 6 de estos Términos de Referencia. Estas reuniones servirán como un mecanismo de retroalimentación para que la firma pueda ajustar los entregables para ser aceptados por INT.

7.2. La firma consultora seleccionada e INT programarán una cada dos semanas para revisar el progreso de esta consultoría. Las fechas/horas de estas reuniones se acordarán entre las partes durante la reunión inicial de consultoría. Como se indica en la Sección 3 de estos Términos de Referencia, la firma consultora actuará como la entidad central de coordinación de este proyecto. Por lo tanto, es fundamental que comunique de manera clara y oportuna a todos los interesados cuándo se llevarán a cabo las reuniones y otras actividades clave para determinar si INT debe participar en las mismas.

8. Criterios de aceptación

8.1. Los entregables serán revisados y aprobados por el equipo técnico de INT y serán aceptados en la medida que cumplan con las actividades previstas y bajo los estándares de calidad establecidos durante la etapa de planificación de la consultoría.

9. Otros Requisitos

9.1. La firma consultora será responsable de asignar los recursos humanos necesarios a fin de entregar los productos y ejecutar los servicios pactados dentro de los montos acordados sin expectativa de mayores desembolsos por parte del Banco.

9.2. La firma consultora dispondrá del hardware y software necesarios, así como de las metodologías correspondientes, a fin de entregar los productos y servicios pactados en tiempo y forma.

9.3. Capacidad de administrar múltiples proyectos en forma simultánea, capacidad de cumplir cronogramas de trabajos y actuar con mínima, o ninguna, supervisión.

9.4. Trabajo en equipo y capacidad de respuesta rápida y eficiente.

10. Supervisión e Informes

10.1. La consultoría estará supervisada por **Isabel Mejía Rivas, Especialista Senior de INT (imejiarivas@iadb.org)**.

11. Calendario de Pagos

Plan de pagos	
Entregables	%
1. <i>Entregable 1: Plan de trabajo y metodología</i>	20%
2. <i>Entregable 2: Primer informe intermedio</i>	40%
3. <i>Entregable 3: Segundo informe intermedio</i>	40%
4. <i>Entregable 4: Informe final</i>	20%
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para desarrollar planes de acción y estrategias nacionales de promoción de comercio digital (RG-T4108)

Estamos buscando un profesional con experiencia en regulación del comercio digital y políticas públicas para contribuir a mejorar vidas en Latina America y el Caribe brindando apoyo técnico al Sector de Integración y Comercio en el desarrollo de un plan de acción y estrategia nacional de promoción del comercio digital en [país]. El plan de acción y estrategia nacional busca apoyar el diseño y la implementación de políticas públicas y programas que podrían llevarse adelante con apoyo del BID en [país] con el fin de contribuir al desarrollo del comercio digital.

SOBRE EL BID:

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

NUESTRA CULTURA:

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. **Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género.** Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes. Alentamos a las mujeres, la comunidad LGBTQ+, las personas de origen indígena o afrodescendientes y las personas con discapacidades a postularse. Nos aseguraremos de que las personas con discapacidades reciban adaptaciones razonables para participar en el proceso de entrevistas de trabajo. Si es un candidato calificado con una discapacidad, envíenos un correo electrónico a HRSC@iadb.org para solicitar una adaptación razonable para completar esta solicitud.

LO QUE HARÁS:

El(La) consultor(a) trabajará en conjunto con otro(a) consultor(a) a ser designado(a) por el BID. Las principales actividades que se estima los(as) consultores(as) deberán realizar conjuntamente son:

- Un informe que recopile, condense y conceptualice los hallazgos recabados en consultorías promovidas por el BID sobre la temática de comercio digital, con el fin de elaborar planes de acción para apoyar el diseño y la implementación de

políticas públicas y programas basados en esos hallazgos que podrían llevarse adelante con apoyo del BID en [país].

- Un plan de acción y estrategia nacional de promoción del comercio digital en [país], que incluirá: (i) una presentación sintética y didáctica del compendio de mejores prácticas recabadas, que permita visualizar fácilmente cuales son los “benchmarks” internacionales; (ii) el mapeo de las principales brechas identificadas en cada uno de los países seleccionados; (iii) las recomendaciones de políticas y acciones que formarán parte del plan de acción y estrategia nacional; (iv) actividades de diseminación y construcción de consensos en la elaboración e implementación del plan de acción.
- Un informe final que incluya todos los aspectos abordados en los puntos anteriores. Los estudios y las propuestas deberán contemplar también la dimensión de género y/o diversidad.
- Participar en reuniones de trabajo virtuales y/o presenciales con el equipo del Banco y con las contrapartes de los países beneficiarios, en caso de corresponder, para la puesta en común y discusión de los avances de los informes.
- Cualquier otra actividad que se requiera para el éxito de la consultoría.

LO QUE NECESITARÁS:

Ciudadanía: eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: título en derecho o ciencias políticas, con título de maestría, preferentemente con especialización en comercio internacional, política y/o economía internacional, políticas públicas, o disciplina afín.

Experiencia: 7 (siete) años de experiencia profesional relevante, de preferencia en el sector público, en proyectos de integración regional, política comercial, fortalecimiento institucional y gestión por resultados, o la combinación equivalente de educación y experiencia.

Idiomas: dominio a nivel profesional del español e inglés.

ACERCA DE ESTA PLAZA :

Tipo de contrato: PEC

Duración del contrato: x meses a partir de la fecha de inicio del contrato.

Business Unit: ??

Reporta a: Isabel Mejía Rivas, Especialista Senior de INT (imejiarivas@iadb.org), quien proveerá las instrucciones y tendrá a su cargo la aprobación de los informes, la formulación de comentarios.

Ubicación: Lugar de residencia del contractual, y en el caso que se requiera la realización de viajes para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del Banco.

LO QUE OFRECEMOS:

Pago y Condiciones: Su compensación se determinará de acuerdo con las políticas y procedimientos del BID. Según estas políticas, podemos contribuir a los gastos de viaje.

Cronograma de pagos:

- 15% a la suscripción del contrato
- 20% a la entrega de un primer informe de avance
- 25% a la entrega de un segundo informe de avance
- 25% a la entrega de un tercer informe de avance
- 15% a la entrega del informe final

Quieres contribuir a mejorar vidas en LAC y cumples con los requerimientos?
Aplica! Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

CONTACTANOS: talentsourcing@iadb.org

SIGANOS:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para Apoyo Técnico al Sector de Integración y Comercio en el fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las MIPYMEs de la región frente al cambio climático (RG-T4108)

Estamos buscando un profesional con experiencia en comercio internacional y cambio climático para contribuir a mejorar vidas en Latina America y el Caribe brindando apoyo técnico al Sector de Integración y Comercio en el fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas de la región, en particular las MIPYMEs, frente al cambio climático.

CONTEXTO DE LA BÚSQUEDA:

A medida que las nuevas tendencias internacionales en materia de desarrollo sostenible y cambio climático permean la agenda global de comercio internacional, las agendas del cambio climático y de promoción del comercio y la inversión en ALC pueden tener importantes áreas potenciales de sinergia, y presentan una oportunidad para que las empresas de la región, en particular las MIPYMEs, se adapten a las nuevas demandas de los consumidores y los principales mercados globales en esta materia, por ejemplo, el creciente interés de los consumidores por las compras de bienes y servicios que tienen una menor huella de carbono. Si este mercado embrionario se desarrolla, las regulaciones relacionadas con el comercio deben evolucionar en consecuencia para fomentar ese objetivo.

Por otro lado, la adopción de medidas y regulaciones sobre emisión de carbono, sea por parte de los principales socios comerciales de la región o por la OMI, podrán impactar los costos o el acceso a mercados para las exportaciones de la región, por ejemplo, los llamados aranceles de carbono.

Dado el peso y el papel del comercio global en las políticas económicas seguidas por la mayoría de los países en el mundo, resulta indispensable contemplar debidamente la dimensión del cambio climático en las políticas y programas de comercio e inversión para que contribuyan a la resiliencia de los países y la descarbonización.

Asimismo, los objetivos de descarbonización y reducción de la huella de carbono que emanan de los compromisos internacionales asumidos por los gobiernos de los países de ALC — como el Acuerdo de París — requieren de una respuesta coordinada a nivel regional que incluya políticas comerciales que acompañen la adaptación de las MIPYMEs y contribuya a su continua participación en las cadenas regionales y globales de valor.

En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Sector de Integración y Comercio, como socio estratégico de sus países miembros prestatarios, busca proveer a los Gobiernos Nacionales de insumos para la construcción de sus respectivas estrategias de apoyo al fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas de la región frente al cambio climático, cimentadas en la expedición de una serie de medidas y de acciones planificadas, para aumentar su competitividad y así garantizar el aprovechamiento de esta oportunidad por parte de las empresas de la región, en particular las

MIPYMEs. Estos insumos contribuirán a cerrar las brechas de conocimiento respecto de la relación del cambio climático con el comercio y la inversión, y de esta manera promover mayor inclusión, sostenibilidad y efectividad en las intervenciones del Banco.

El objetivo de esta consultoría es evaluar el impacto de los cambios regulatorios ambientales en los principales mercados globales sobre las exportaciones regionales, así como de las nuevas demandas de los consumidores de la región respecto al consumo de bienes y servicios con una menor huella de carbono, propiciando la adopción de medidas que acompañen la adaptación de las empresas de la región, en particular de las MIPYMEs, para que tengan nuevas oportunidades de inserción en las cadenas regionales y globales de valor.

SOBRE EL BID:

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

NUESTRA CULTURA:

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. **Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género.** Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes. Alentamos a las mujeres, la comunidad LGBTQ+, las personas de origen indígena o afrodescendientes y las personas con discapacidades a postularse. Nos aseguraremos de que las personas con discapacidades reciban adaptaciones razonables para participar en el proceso de entrevistas de trabajo. Si es un candidato calificado con una discapacidad, envíenos un correo electrónico a HRSC@iadb.org para solicitar una adaptación razonable para completar esta solicitud.

LO QUE HARÁS:

El(La) consultor(a) deberá llevar adelante las actividades necesarias para alcanzar los objetivos de la consultoría que, al menos, incluirán:

- Identificación y análisis de las nuevas medidas regulatorias en materia comercial relacionadas con la mitigación del cambio climático y la descarbonización en los principales mercados de exportación de ALC que puedan impactar en la oferta exportable de las empresas de la región (por ejemplo, medidas relacionadas con los aranceles de carbono), en particular las MIPYME, así como de las tendencias en

términos de la demanda de los consumidores de la región sobre el consumo de bienes y servicios con una menor huella de carbono (primer informe de avance);

- Estimación de los impactos y costos comerciales de esas medidas y tendencias para las empresas de la región, considerando, en la medida que sea posible, los impactos específicos en términos de brechas de género y/o diversidad (primer informe de avance);
- Mapeo y análisis de las políticas ambientales de la región, identificando la brecha regulatoria entre las nuevas medidas regulatorias adoptadas o en proceso de adopción en los principales mercados globales y los procesos productivos de la región (segundo informe de avance);
- Identificación de medidas a implementar en las agencias de promoción comercial de la región para acompañar a las MIPYMEs en el proceso de adaptación a las nuevas exigencias regulatorias en materia de reducción de la huella de carbono y contribuir a su resiliencia (segundo informe de avance);
- Elaboración de un plan de acción en materia de comercio y cambio climático que tenga como eje central la adaptación y aprovechamiento de nuevas oportunidades por parte de las MIPYMEs de países seleccionados de la región (segundo informe de avance);
- Elaboración de un informe final que incluya todos los aspectos abordados en los puntos anteriores. Los estudios y las propuestas deberán contemplar también la dimensión de género y/o diversidad.
- Planificación de un taller en el que participen expertos, reguladores y representantes del sector privado, para diseminar los resultados del estudio y generar un diálogo en el que se comience a delinear la agenda de la región en materia de comercio y cambio climático.
- Participar en reuniones de trabajo virtuales y/o presenciales con el equipo del Banco y con las contrapartes de los países beneficiarios, en caso de corresponder, para la puesta en común y discusión de los avances de los informes.
- Cualquier otra actividad que se requiera para el éxito de la consultoría.

LO QUE NECESITARÁS:

Ciudadanía:

- Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Título en derecho o ciencias políticas, con título de maestría, preferentemente con especialización en comercio internacional, política y/o economía internacional, políticas públicas, o disciplina afín.

Experiencia: 7 (siete) años de experiencia profesional relevante, de preferencia en el sector público, en proyectos de integración regional, política comercial, fortalecimiento institucional y gestión por resultados, o la combinación equivalente de educación y experiencia.

Idiomas: dominio a nivel profesional del español e inglés.

ACERCA DE ESTA PLAZA :

Tipo de contrato: PEC

Duración del contrato: X meses a partir de la fecha de inicio del contrato.

Business Unit:

Reporta a: Isabel Mejía Rivas, Especialista Senior de INT (imejiarivas@iadb.org), quien proveerá las instrucciones y tendrá a su cargo la aprobación de los informes, la formulación de comentarios.

Ubicación: Lugar de residencia del contractual, y en el caso que se requiera la realización de viajes para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del Banco.

LO QUE OFRECEMOS:

Pago y Condiciones: Su compensación se determinará de acuerdo con las políticas y procedimientos del BID. Según estas políticas, podemos contribuir a los gastos de viaje.

Cronograma de pagos:

- 10% a la suscripción del contrato
- 30% a la entrega y aprobación de un primer informe de avance
- 30% a la entrega y aprobación de un segundo informe de avance
- 20% a la entrega y aprobación del informe final
- 10% a la entrega del plan para el taller de diseminación

Quieres contribuir a mejorar vidas en LAC y cumples con los requerimientos?

Aplica! Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

CONTACTANOS: talentsourcing@iadb.org

SIGANOS:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para Apoyo Técnico al Sector de Integración y Comercio en la ejecución y monitoreo de cooperación técnica (RG-T4108)

Estamos buscando un profesional con experiencia en políticas públicas y gerenciamiento de proyectos para contribuir a mejorar vidas en Latina America y el Caribe brindando apoyo técnico al Sector de Integración y Comercio en la ejecución y monitoreo de la Cooperación Técnica RG-T4108 (Consideraciones clave de la agenda de comercio e integración del futuro: digitalización y cambio climático).

SOBRE EL BID:

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

NUESTRA CULTURA:

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. **Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género.** Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes. Alentamos a las mujeres, la comunidad LGBTQ+, las personas de origen indígena o afrodescendientes y las personas con discapacidades a postularse. Nos aseguraremos de que las personas con discapacidades reciban adaptaciones razonables para participar en el proceso de entrevistas de trabajo. Si es un candidato calificado con una discapacidad, envíenos un correo electrónico a HRSC@iadb.org para solicitar una adaptación razonable para completar esta solicitud.

LO QUE HARÁS:

El(La) consultor(a) deberá llevar adelante las actividades necesarias para alcanzar los objetivos de la consultoría que, al menos, incluirán:

- Elaborar una propuesta de plan de trabajo para ejecución y monitoreo de la Cooperación Técnica RG-T4108, incluyendo la coordinación con los diferentes equipos y personas involucradas para los estudios.
- Coordinar y supervisar el trabajo de los diferentes equipos y personas involucradas en la Cooperación Técnica RG-T4108 para asegurar que se

avance de forma coordinada, siguiendo criterios homogéneos de calidad y nivel de detalle de las recomendaciones y asegurando que se cumplan los objetivos de la Cooperación Técnica.

- Elaborar dos informes de progreso que detallen el avance de las actividades desarrolladas, incluyendo el seguimiento y supervisión del trabajo realizado por los diferentes equipos y personas involucradas para los estudios.
- Presentar un informe final que detalle el avance de las actividades desarrolladas, incluyendo el seguimiento y supervisión del trabajo realizado por los diferentes equipos y personas involucradas para los estudios.
- Participar en reuniones de trabajo virtuales y/o presenciales con el equipo del Banco y con las contrapartes de los países beneficiarios, en caso de corresponder, para la puesta en común y discusión de los avances de los informes.
- Apoyar al equipo de trabajo del BID en la elaboración de informes de avances internos, presentación y documentos de trabajo, así como en cualquier otra actividad que se requiera para el éxito de la consultoría.

LO QUE NECESITARÁS:

Ciudadanía:

- Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Educación: Título en derecho o ciencias políticas, con título de maestría, preferentemente con especialización en comercio internacional, política y/o economía internacional, políticas públicas, o disciplina afín.

Experiencia: 10 (diez) años de experiencia profesional relevante, de preferencia en el sector público, en proyectos de integración regional, política comercial, fortalecimiento institucional y gestión por resultados, gerenciamiento de proyectos, o la combinación equivalente de educación y experiencia.

Idiomas: dominio a nivel profesional del español e inglés.

ACERCA DE ESTA PLAZA :

Tipo de contrato: PEC

Duración del contrato: 36 meses a partir de la fecha de inicio del contrato.

Business Unit: ¿?

Reporta a: Isabel Mejía Rivas, Especialista Senior de INT (imejiarivas@iadb.org), quien proveerá las instrucciones y tendrá a su cargo la aprobación de los informes, la formulación de comentarios.

Ubicación: Lugar de residencia del contractual, y en el caso que se requiera la realización de viajes para el cumplimiento del plan de trabajo, dichos viajes serán remunerados siguiendo la política de viajes del Banco.

LO QUE OFRECEMOS:

Pago y Condiciones: Su compensación se determinará de acuerdo con las políticas y procedimientos del BID. Según estas políticas, podemos contribuir a los gastos de viaje.

Cronograma de pagos:

- 20% a la entrega y aprobación del plan de trabajo
- 30% a la entrega y aprobación de un primer informe de avance
- 30% a la entrega y aprobación de un segundo informe de avance
- 20% a la entrega y aprobación del informe final

Quieres contribuir a mejorar vidas en LAC y cumples con los requerimientos?
Aplica! Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

CONTACTANOS: talentsourcing@iadb.org

SIGANOS:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB