

## ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

### I. Información Básica del Proyecto

|   |  |
|---|--|
| ▪ País/Región:  | REGIONAL/BID   |
| ▪ Nombre de la CT:  | Consideraciones claves de la agenda de comercio e integración del futuro: digitalización y cambio climático  |
| ▪ Número de CT:   | RG-T4108   |
| ▪ Jefe de Equipo/Miembros:  | MEJIA RIVAS, ISABEL (INT/INT) Líder del Equipo; ROSPIDE, MARIA DE LA PAZ (INT/TIN); ESTEVES, YASMIN (INT/INT); CONTRERAS HUERTA, RODRIGO ANDRES (INT/RIU); LUCAS BARREIROS (INT/TIN); MORENO GONZALEZ, SAMUEL GUSTAVO (INT/TIN); GONZALEZ SALDARRIAGA, SEBASTIAN (INT/RIU); JIMENEZ ORJUELA, JULY EMPERATRIZ (INT/INT); ACEVEDO CALLE, DANIELA (LEG/SGO) |
| ▪ Taxonomía:  | Investigación y Difusión   |
| ▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:                      | N/A  |
| ▪ Fecha del Abstracto de CT:  | 08 Sep 2022  |
| ▪ Beneficiario:   | 26 países de ALC   |
| ▪ Agencia Ejecutora:  | INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK  |
| ▪ Financiamiento solicitado del BID:                                      | US\$700,000.00   |
| ▪ Contrapartida Local:  | US\$0.00   |
| ▪ Periodo de Desembolso:  | 36 meses   |
| ▪ Tipos de consultores:   | Empresas; Individuos   |
| ▪ Unidad Responsable de Preparación:                                      | INT - Sector de Integración y Comercio   |
| ▪ Unidad Responsable de Desembolso:                                       | INT - Sector de Integración y Comercio   |
| ▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):                             | No   |
| ▪ CT incluida en CPD (s/n):   | No   |
| ▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020: | Integración económica  |

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de la CT es el de apoyar el desarrollo y fortalecimiento de una agenda innovadora de comercio enfocada en economía digital y cambio climático en América Latina y el Caribe (ALC) y, en particular, el crecimiento del comercio digital sostenible entre estos países y sus principales mercados de exportación -actuales o potenciales- en el mundo.
- 2.2 Internet y la digitalización han cambiado la forma en la que las personas, las empresas y los gobiernos interactúan. En particular, han reducido los costos del comercio, tanto doméstico como internacional, han facilitado la coordinación entre los distintos eslabones de las cadenas globales de valor, transformando las cadenas de suministro tradicionales, y han conectado un gran número de empresas y consumidores a nivel global. Además, acompañada de las políticas adecuadas la economía digital puede crear más oportunidades para las MIPYMEs: fomentar el talento y la innovación en sus productos y servicios, permitir que accedan a herramientas de inteligencia de mercado, habilitar nuevos medios de financiamiento y aumentar su participación en los mercados locales y globales, tanto para exportar como para adquirir suministros, así como incrementar su competitividad.

- 2.3 América Latina y el Caribe tiene un gran potencial subexplotado en comercio digital. Son pocos los países de ALC que participan activamente en el comercio electrónico: Brasil, México y Argentina suman un 70% del valor de las transacciones de la región. Asimismo, el comercio digital transfronterizo de los países de la región aún es limitado, particularmente en el segmento minorista (B2C).
- 2.4 Las empresas de ALC y particularmente las MIPYMEs, que conforman la mayor parte del entramado productivo de la región, pueden aumentar su participación en el comercio e incrementar sus exportaciones e, incluso, el desarrollo del comercio digital puede dar lugar al surgimiento de nuevas MIPYMEs y startups regionales. Ahora bien, para que las empresas de la región puedan verse beneficiadas del impacto de la economía y el comercio digital, es necesario que los gobiernos de la región desarrollen políticas públicas y regulaciones que busquen promover esa transformación y que sean parte de un enfoque regional coordinado sobre la temática.

### **III. Descripción de las Actividades y Resultados**

- 3.1 **Componente I: Apoyo a los aspectos vinculados a la operatoria comercial y la facilitación del comercio.** El objetivo de este componente es apoyar tanto aspectos vinculados a la operatoria comercial digital como la facilitación del comercio digital que llevan adelante los países de ALC en los siguientes ejes temáticos: (i) infraestructura de transporte, (ii) la logística, (iii) trámites y procedimientos que las empresas y particulares deben seguir para llevar a cabo una operación de comercio exterior, y (iv) promoción del comercio y la inversión.
- 3.2 **Componente II: Apoyo a la adecuación del marco regulatorio doméstico e internacional.** El objetivo de este componente es apoyar la adecuación del marco regulatorio doméstico e internacional en los países de ALC con el fin de crear un entorno propicio para el comercio digital. Estas adecuaciones buscan atender principalmente la necesidad de reducir los costos regulatorios asociados con la digitalización del comercio internacional y de propiciar la armonización regulatoria de los países de la región para maximizar sus beneficios.
- 3.3 **Componente III: Apoyo a la transformación digital en el sector privado.** El objetivo de este componente es apoyar la transformación digital en el sector privado como puerta de acceso al mercado digital. Para ello, se promoverán acciones vinculadas a: (i) apoyar a los gobiernos de ALC en el diseño e implementación de políticas que permitan que las empresas de sus países aprovechen las oportunidades y enfrenten los desafíos que trae consigo el comercio digital; (ii) promover la digitalización de MIPYMEs y sus cadenas de valor.
- 3.4 **Componente IV: Apoyo a la implementación de una estrategia de desarrollo del comercio digital en países seleccionados de ALC.** El objetivo de este componente es recopilar, condensar y conceptualizar los hallazgos recabados a lo largo de los cuatro componentes previos, con el fin de elaborar planes de acción para apoyar el diseño y la implementación de políticas públicas y programas basados en esos hallazgos que podrían llevarse adelante con apoyo del BID en países seleccionados de ALC en los que estén dadas las condiciones adecuadas para avanzar en el corto y mediano plazo.

- 3.5 **Componente V: Apoyo al fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas de la región frente al cambio climático.** Este componente tiene por objetivo evaluar el impacto de los cambios regulatorios ambientales en los principales mercados globales sobre las exportaciones regionales, así como de las nuevas demandas de los consumidores de la región respecto al consumo de bienes y servicios con una menor huella de carbono.
- 3.6 **Componente VI: Ejecución y coordinación.** El proyecto incluirá un monto para cubrir los gastos relacionados con la ejecución del proyecto.

#### IV. Presupuesto

**Presupuesto Indicativo**

| <b>Actividad/Componente</b>  | <b>BID/Financiamiento por Fondo</b> | <b>Contrapartida Local</b> | <b>Financiamiento Total</b> |
|--|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Apoyo a los aspectos vinculados a la operatoria comercial y la facilitación del comercio                         | US\$80,000.00                       | US\$0.00                   | US\$80,000.00               |
| Apoyo a la adecuación del marco regulatorio doméstico e internacional  | US\$100,000.00                      | US\$0.00                   | US\$100,000.00              |
| Apoyo a la transformación digital en el sector privado   | US\$120,000.00                      | US\$0.00                   | US\$120,000.00              |
| Apoyo a la implementación de una estrategia de desarrollo del comercio digital en países seleccionados de ALC    | US\$250,000.00                      | US\$0.00                   | US\$250,000.00              |
| Apoyo al fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las empresas de la región frente al cambio climático | US\$100,000.00                      | US\$0.00                   | US\$100,000.00              |
| Ejecución y coordinación   | US\$50,000.00                       | US\$0.00                   | US\$50,000.00               |
| <b>Total</b>   | <b>US\$700,000.00</b>               | <b>US\$0.00</b>            | <b>US\$700,000.00</b>       |

#### V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 El Banco ejecutará la CT a través del Sector de Integración y Comercio.
- 5.2 Esta CT será ejecutada por el Banco por las siguientes razones: (i) Esta es una operación regional de investigación y diseminación que por su propia taxonomía y de acuerdo con las políticas vigentes de CT puede ser ejecutada por el Banco; (ii) adicionalmente, el proyecto implica un análisis de mejores prácticas internacionales así como la coordinación con varios sectores públicos y privados interesados y el Banco, al tener presencia en todos los países de la región, es la entidad mejor capacitada para ejecutar este proyecto.

#### VI. Riesgos Importantes

- 6.1 No se identifican riesgos significativos en la ejecución del proyecto.

#### VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "indefinida".