

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2020 - 06/30/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: AR-T1209

Número de suboperación: ATN/ME-16655-AR

Nombre del proyecto: Development of Creative Entrepreneurs in Mendoza

Propósito: Se buscará la articulación de actores relevantes del sector público y privado. E

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	ARGENTINA	A	

Agencia ejecutora: Asociación Civil Film Andes

Líder de equipo: MARIELS

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2018 - 03 - 19

Fecha de firma: 2018 - 03 - 22

Primera fecha de desembolso: 2018 - 06 - 26

Plazo de ejecución original: 2021 - 03 - 22

Plazo de ejecución actual: 2021 - 03 - 22

Plazo original de último desembolso: 2021 - 09 - 22

Plazo actual de último desembolso: 2021 - 09 - 22

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En los 27 meses de ejecución del proyecto se ha logrado una importante consolidación del sector audiovisual de la Provincia de Mendoza, fundamentalmente a partir de las actividades desarrolladas en el marco del presente programa: 1- Se ha conseguido un fortalecimiento institucional inédito, duplicando la cantidad de miembros, generando una red de trabajo entre todos los rubros de la producción audiovisual, con el resto de los sectores productivos de la región, con las asociaciones audiovisuales del resto de Ipáis y con las terceros países, así como se promovió y obtuvo el marco normativo local necesario; 2- Se creó e implementó el Observatorio Audiovisual en conjunto con las Universidades con asiento en Mendoza y la Dirección de Estadísticas de Mendoza, elaborando estudios y caracterizaciones sobre la actividad a nivel local así como sobre tendencias en el mercado nacional y extranjero. También se promovió la Diplomatura en Propiedad Intelectual que permite a Mendoza contar ya con 30 profesionales diplomados en el tema; 3- A través de capacitaciones generales y tutorías específicas se logró consolidar el desarrollo y/o la producción posterior de más de 50 de proyectos de casi todos los estudios integrantes de Film Andes, proyectos que en la mayoría de los casos ya fueron comercializados en los mercados con un nivel de calidad muy superior al que mostraban antes del Proyecto; 4- Por último, en este período se promovió y apoyó como nunca antes la presencia de las productoras locales en los principales eventos comerciales del mundo entero (ferias, misiones comerciales, etc.) así como se organizaron rondas inversas en la Provincia, que permitieron incrementar en forma notoria los contactos comerciales y superando los 100 proyectos comercializados en los mercados interno y externo. Se otorgaron vouchers a la oferta que permitieron fortalecer y/o finalizar el desarrollo de proyectos y vouchers a la demanda que posibilitaron la apertura de nuevos nichos de actividad y negocios mediante productos innovadores y en muchos casos disruptivos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto ha logrado implementar herramientas y visiones innovadoras en el cluster de Mendoza, generando asimismo alianzas con otros clusters del interior del país. Esto le permitió dar mayor difusión a la importancia de las industrias creativas a nivel productivo, y entre las autoridades públicas. Sin embargo, el apoyo de contraparte, tanto público como de otras entidades, no se cumplió como esperado, debiéndose a demoras en reglamentación y presupuestación de leyes de promoción audiovisual. Este aporte fue suplido por otras fuentes de financiamiento.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

La actividad de los últimos 6 meses ha sido fuertemente impactada por el COVID 19 y la cuarentena impuesta desde mediados del mes de Marzo, con un efecto contundente en la actividad audiovisual considerando el cierre de cines, la imposibilidad de filmar y la inédita caída de recaudación del Instituto Nacional de Cine (INCAA) que retrasa el reintegro de montos adeudados a las productoras y la financiación de nuevos desarrollos. Igualmente ha habido una actividad incesante sobre los ejes del Programa: 1- Un intenso trabajo en red con el sector industrial y público de Mendoza en la búsqueda de medidas que asistan al sector audiovisual en este difícil momento, pero sobre la base de ser un sector visible y reconocido, logro de los últimos años. Sigue aumentando la cantidad de socios de Film Andes. Se logró la reglamentación de la ley audiovisual y se avanza en la presentación de nuevos proyectos de fortalecimiento en organismos nacionales y extranjeros. 2- El Observatorio Audiovisual actualizó la caracterizaciones del sector a nivel local y realizó encuestas sobre el impacto del COVID. Se avanza en importantes estudios sobre el impacto del presente programa en la industria y el grado de fortalecimiento logrado desde el inicio. Se trabaja en la segunda edición de la Diplomatura en Propiedad Intelectual, mientras se ejecutan actividades de capacitación en el tema. 3- A través de distintas plataformas se ha continuado con la actividad de capacitación y formación. Se comenzó a construir el Sistema de formación de RRHH de la industria audiovisual. 4- La evolución favorable de la región en cuanto a la pandemia a partir de Mayo ha permitido cerrar contratos de producción de publicidades de grandes empresas, que no pueden rodarse en el AMBA. Se aprobaron numerosos vouchers a la demanda.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

La pandemia y crisis sanitaria dejó en evidencia las debilidades de los diferentes sectores económicos, y las oportunidades que se presentan en aquellos que se basan en conocimiento, y que tienen posibilidad de mayor digitalización. Este es el caso del sector audiovisual. No obstante, también dejó en evidencia la necesidad de tener personal capacitado, con competencias necesarias para un mercado laboral cambiante y desafiante. En el sector creativo, quedó en evidencia que la oferta formativa universitaria no pudo adaptarse a las necesidades, en el ámbito de desarrollo del proyecto, y con la velocidad que se necesita. Existen hoy ofertas formativas provistas por fuera del sistema educativo formal, que podrían suplir estas necesidades, y es un desafío para el proyecto lograr que constituyan una oferta valiosa y asequible para los trabajadores y futuros trabajadores de la industria creativa (upskilling y re-skilling). Sin un ecosistema con oferta formativa, el crecimiento no sería sostenible. Durante el semestre se comenzaron a

hacer estudios sobre redes de innovación en el sector, evaluaciones costo-beneficio, y redes, que permitirán contar con más evidencia de los resultados de estas intervenciones para proveer insumos a los decisores políticos respecto a incentivos al sector. Cabe mencionar otro logro del proyecto que fue lograr un sistema de monitoreo, sobre la base del cual se podrán realizar muchos de los estudios antemencionados.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Información inteligente para inserción en mercados **Peso 21%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Cantidad de proyectos comercializados en mercados externos	5	194 (2021 - 04 - 22)	62 (2020 - 08 - 27)	In progress
I2 Evento internacional en tendencias en industrias creativas realizado	0	2 (2021 - 04 - 22)	5 (2020 - 08 - 27)	Finished
I3 Cantidad de proyectos comercializados en mercados internos	5	194 (2021 - 04 - 22)	50 (2020 - 08 - 27)	In progress

C2 : Fortalecimiento de la Oferta Creativa **Peso 31%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Cantidad de personas capacitadas	0	1850 (2021 - 04 - 22)	3538 (2020 - 08 - 27)	Finished
I2 Cantidad de empresas audiovisuales asistidas	26	60 (2021 - 04 - 22)	75 (2020 - 08 - 27)	Finished
I3 Cantidad de proyectos en desarrollo que reciben asesoría/tutoría	0	850 (2021 - 04 - 22)	139 (2020 - 08 - 27)	In progress
I4 Cantidad de emprendedores capacitados y asistidos con programas específicos para industrias creativas	0	150 (2021 - 04 - 22)	240 (2020 - 08 - 27)	Finished

C3 : Financiamiento a Proyectos Creativos y Promoción Comercial **Peso 48%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Financiamiento a la demanda de proyectos creativos mediante vouchers	0	40 (2021 - 04 - 22)	33 (2020 - 08 - 27)	In progress
I5 Proyectos financiados con herramientas públicas/privadas articuladas a través del proyecto	0	38 (2021 - 04 - 22)	35 (2020 - 08 - 27)	In progress
I2 Nuevos instrumentos de financiamiento identificados y puestos a disposición de los proyectos creativos	0	6 (2021 - 04 - 22)	4 (2020 - 08 - 27)	In progress
I3 Rondas de inversores realizadas	0	4 (2021 - 04 - 22)	6 (2020 - 08 - 27)	Finished
I4 Financiamiento a proyectos creativos innovadores mediante vouchers	0	40 (2021 - 04 - 22)	20 (2020 - 08 - 27)	In progress

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	7	7	2018 - 09 - 22	2019 - 10 - 15	Achieved
Sistema de monitoreo del programa diseñado y en aplicación. Evento internacional	1	1	2018 - 12 - 31	2019 - 10 - 15	Achieved
Proyectos que llegan a mercado con vouchers de oferta otorgados	12	20	2019 - 06 - 14	2020 - 04 - 14	Achieved
Proyectos con vouchers a la demanda otorgados.	15	33	2019 - 06 - 14	2020 - 06 - 08	Achieved
Personas concluyen la diplomatura en Propiedad Intelectual	15	26	2019 - 12 - 15	2020 - 03 - 12	Achieved
Estudios de mercado y diagnósticos realizados	4	4	2019 - 12 - 16	2020 - 03 - 12	Achieved
Sistema de monitoreo del programa funcionando y cargado al menos en un 80%	80	80	2020 - 03 - 31	2020 - 05 - 13	Achieved
Proyectos comercializados mercado interno y mercado externo	100	112	2020 - 06 - 30	2020 - 07 - 02	Achieved
Estudio de oferta y demanda de cursos presenciales y virtuales realizados	1	0	2020 - 12 - 30		Pending
Estudio de innovación y vinculaciones finalizado	1	0	2021 - 01 - 30		Pending

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Otros. ¿Cuáles?

En relación a los indicadores de datos de Facturación de empresas y empleo promedio creado, dichos indicadores están en construcción dado que surgirán de los estudios de impacto contratados por el Programa que están en curso, así como del trabajo del Observatorio Audiovisual.

SECCIÓN 4: RIESGOS

Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
Crecimiento de Film Andes puede dar					Durante el período de ejecución se produjo un importante crecimiento en tres direcciones: número de socios, rubros de actividades y números de organizaciones integrantes. Esta situación no sólo no debilitó o complicó a la Asociación sino que por el contrario posibilitó su fortalecimiento y mejoró la gestión a partir de acciones concretas: 1) Mayor recaudación propias por el pago de un aporte mensual de cada asociado, que permite financiar actividades; 2) Conformación del Observatorio Audiovisual - Ecosistema Creativo junto a Universidades y Dirección Provincial de Estadísticas, que comenzó a dar frutos; 3) Armado y operación

origen a cambios organizacionales para dar r	Final Outcome	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	de un tejido de entes e instituciones públicas, autárquicas y privadas que posibilita direccionar y por ende coherentizar total o parcialmente el presupuesto que cada una de ellas aplican a la promoción y desarrollo de las industrias creativas, en torno al trabajo que lleva adelante Film Andes. Por último vale la pena rescatar la respuesta institucional frente a una coyuntura tan inédita y difícil como la pandemia y las medidas cuarentenarias derivadas reafirman la fortaleza de la red de trabajo construida en este período, que ha conseguido resultados que hubieran sido imposibles de alcanzar en la situación pre-programa.
--	---------------	------------	---------	----------------	---------------------	--

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 1 IN EFFECT RISKS: 1 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
--------	-------------

2. Falta de mecanismos de recuperación de costos o de fuentes de financiamiento externo (gobierno, donantes y / o sector privado) para continuar las actividades del proyecto una vez que se acaben los recursos de BID Lab	
---	--

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Como Programa se ha llevado a cabo acciones que apunten a las distintas aristas del Plan de Sostenibilidad que se desarrolla a continuación, de manera de que la mayoría de las acciones que se llevan a cabo trasciendan a la vida de esta Cooperación técnica, así como se explica también como alguna de ellas probablemente no lo harán.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
las demoras legislativas y en reglamentación de leyes pueden perjudicar el ritmo de ejecución de un proyecto/aportes monetarios de contraparte implementados a partir de dichas reglamentaciones	Implementation	Mariel Sabra	2019 - 10 - 22
las demoras legislativas y en reglamentación de leyes pueden perjudicar el ritmo de ejecución de un proyecto/aportes monetarios de contraparte implementados a partir de dichas reglamentaciones	Implementation	Mariel Sabra	2019 - 10 - 22
Planificación adecuada de las actividades Seguimiento del cumplimiento de todos los productos e hitos y no solo de la ejecución financiera	Implementation	Maria de los Angeles Pivetta	2019 - 10 - 22