



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de emprendedores creativos en Mendoza

Nro. Proyecto: AR-T1209 - Proyecto No.: ATN/ME-16655-AR

Propósito: Se buscará la articulación de actores relevantes del sector público y privado. Entre estos actores se encuentran: el Gobierno Nacional, Provincial y Municipal; el sector académico, y el sector privado que conforma el clúster audiovisual.

País Administrador

ARGENTINA

País Beneficiario

ARGENTINA

Agencia Ejecutora:

Asociación Civil Film Andes

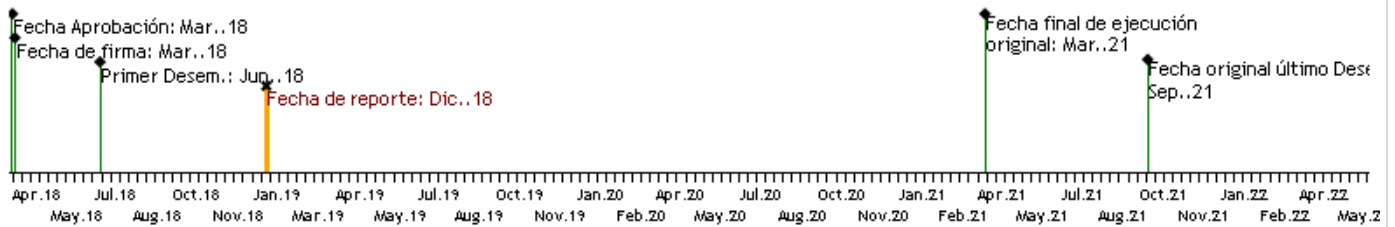
Líder equipo de diseño:

MARIEL SABRA

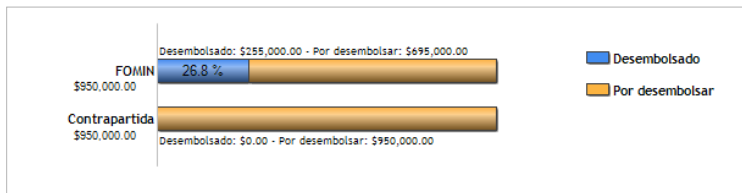
Líder equipo de supervisión:

MARIEL SABRA

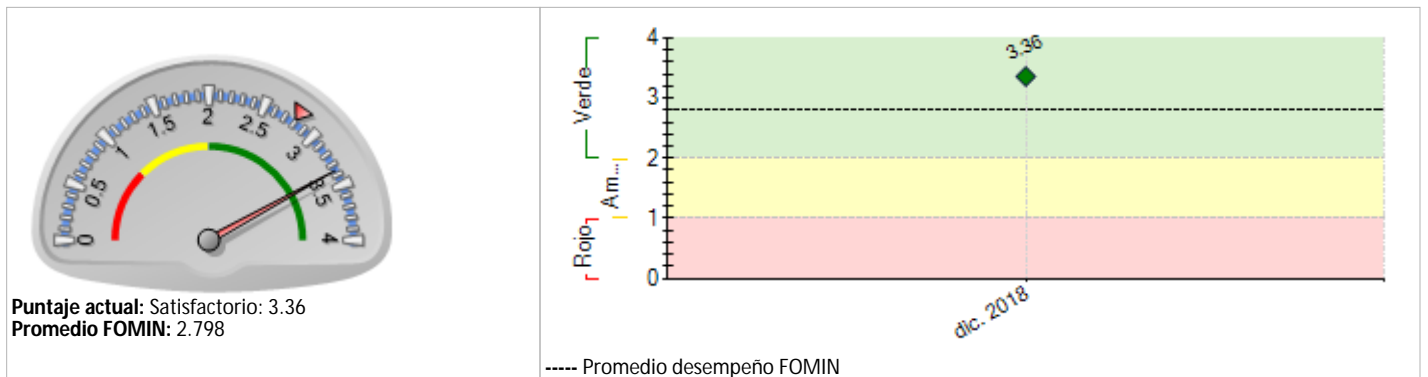
CICLO DEL PROYECTO



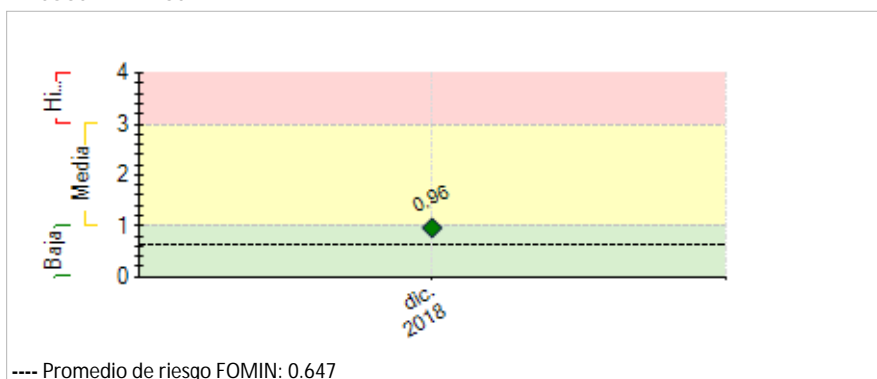
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Media

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Media

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante los primeros 9 meses de Ejecución el Programa alcanzó grandes resultados: 1) Puesta en Marcha de la Ejecución. 2) Organización del Evento Internacional; Mediamorfosis. 3) Acceso a grandes oportunidades de Promoción Comercial internacionales, tanto en el sector audiovisual como de Video Juegos, participando de las rondas de negocios y misiones mas importantes del mundo en la Industria. 4) Apoyar a 10 proyectos con Vouchers a la Oferta y a la Demanda. 5) Asistencia en Tutorías en diversas áreas Proyectos audiovisuales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto rápidamente ha cobrado buen ritmo de ejecución, llevando adelante las acciones previstas. Se han movilizado redes y una diversa cantidad de actores, públicos y privados, estando aún pendiente la reglamentación de la Ley de Promoción Audiovisual, lo cual podría demorar eventualmente el ritmo de ejecución en unos meses, si no se efectivizara la contrapartida.

En cuanto a los estudios, las universidades ya han comenzado con los diferentes estudios sectoriales planificados.

Finalmente, se destaca la articulación con CTI y con la Cooperación Técnica de formación de emprendedores a cargo de NESTA.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base		Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo del proyecto es fortalecer el cluster de emprendimientos audiovisuales de Mendoza, que incluyan alta creatividad, uso de tecnología (principalmente digital), e innovación, aumentando su inserción a los mercados.	I.1	Cantidad de empresas que se integran al cluster productivo Film Andes	26	35	45	60	60	37	
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
	I.2	Número de empresas con crecimiento de su facturación anual superior al 20% real	13	17	25	30	30	15	
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
	I.3	Cantidad de empleos promedio creados por las compañías/contrataciones generadas	0	1	2	3	3	25	
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
	I.4	Cantidad de empresas que ganan acceso a nuevos mercados externos	3	10	20	35	35	10	
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
Propósito: Se buscará la articulación de actores relevantes del sector público y privado. Entre estos actores se encuentran: el Gobierno Nacional, Provincial y Municipal; el sector académico, y el sector privado que conforma el cláuster audiovisual.	R.1	Cantidad de instituciones miembros del cluster (no empresas) y articulan acciones en pos del sector	12	17	22	25	25	12	
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
Componente 1: Información inteligente para inserción en mercados Peso: 21% Clasificación: Satisfactorio	C1.1	Cantidad de proyectos comercializados en mercados externos	5	20	90	194	194	10	En curso
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
	C1.12	Cantidad de proyectos comercializados en mercados internos	10	20	55	106	106	10	En curso
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
Componente 2: Fortalecimiento de la Oferta Creativa Peso: 31% Clasificación: Satisfactorio	C1.13	Evento internacional en tendencias en industrias creativas realizado	0	1	1		2	1	Finalizado
				Mar. 2019	Mar. 2020		Mar. 2021	Oct. 2018	
	C2.1	Cantidad de personas capacitadas	0	600	1200	1850	1850	700	En curso
				Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
Componente 3: Financiamiento a Proyectos Creativos y Promoción Comercial Peso: 48% Clasificación: Satisfactorio	C2.12	Cantidad de emprendedores capacitados y asistidos con programas específicos para industrias creativas	0	50	100	150	150	25	En curso
				Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
	C2.13	Cantidad de empresas audiovisuales asistidas	26	35	45	60	60	37	En curso
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
Componente 4: Asistencia técnica y asesoría Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C2.14	Cantidad de proyectos en desarrollo que reciben asesoría/tutoría	0	250	600	850	850	35	Atrasado
				Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
	C3.1	Financiamiento a la demanda de proyectos creativos mediante vouchers	0	13	26	40	40	5	En curso
				Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
Componente 5: Promoción Comercial Peso: 16% Clasificación: Satisfactorio	C3.12	Financiamiento a proyectos creativos innovadores mediante vouchers	0	13	26	40	40	5	En curso
				Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
	C3.13	Rondas de inversores realizadas	0	1	1	2	4	2	En curso
				Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Oct. 2018	
Componente 6: Asistencia técnica y asesoría Peso: 16% Clasificación: Satisfactorio	C3.14	Proyectos financiados con herramientas públicas/privadas articuladas a través del proyecto	0	5	18	38	38	35	En curso
				Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	
	C3.15	Nuevos instrumentos de financiamiento identificados y puestos a disposición de los proyectos creativos	0	2	4	6	6	0	Atrasado
				Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Mar. 2021	Dic. 2018	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	7	Sep. 2018	7	May. 2018	Logrado

H1	[*] Sistema de monitoreo del programa diseñado y en aplicación. Evento internacional realizado.	1	Dic. 2018	1	Dic. 2018	Logrado
H2	Proyectos que llegan a mercado con vouchers de oferta otorgados	12	Jun. 2019			
H3	Proyectos con vouchers a la demanda otorgados.	15	Jun. 2019			
H4	Personas concluyen la diplomatura en Propiedad Intelectual	15	Dic. 2019			
H5	Estudios de mercado y diagnósticos realizados	4	Dic. 2019			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

- [X] Demoras en la aprobación legislativa
- [X] Cambios en la política nacional

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Crecimiento de Film Andes puede dar origen a cambios organizacionales para dar respuesta a una mayor cantidad de asociados	Media	Se conformará un comité responsable del proyecto, que será una instancia participativa de seguimiento. Asimismo, se contempla que la Asociación Film Andes desarrolle una serie de mecanismos de control de gestión y procedimientos, que le permitan gestionar el crecimiento de una manera estratégica. Se creo el Comité	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 1 RIESGOS VIGENTES: 1 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Trabajo permanente en el fortalecimiento de la red del Ecosistema del sector audiovisual

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. las demoras legislativas y en reglamentación de leyes pueden perjudicar el ritmo de ejecución de un proyecto/aportes monetarios de contraparte implementados a partir de dichas reglamentaciones	Implementation	Sabra, Mariel [FOMIN]
2. las demoras legislativas y en reglamentación de leyes pueden perjudicar el ritmo de ejecución de un proyecto/aportes monetarios de contraparte implementados a partir de dichas reglamentaciones	Implementation	Sabra, Mariel [FOMIN]
3. Planificación adecuada de las actividades Seguimiento del cumplimiento de todos los productos e hitos y no solo de la ejecución financiera	Implementation	Pivetta, Maria de los Angeles