

# REPORTE DE ESTADOD EL PROYECTO (FINAL)

01/01/2020 - 06/30/2020

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: GU-T1261

Número de suboperación: ATN/ME-15546-GU

Nombre del proyecto: Scaling the 'Shatki' distribution model in Guatemala

Propósito: Consolidar y escalar un modelo de distribución inclusiva en Guatemala

País administrador

GUATEMALA

País beneficiario:

GUATEMALA

Grupo

D

Subgrupo

Agencia ejecutora: Federacion Nac.Cooperativas De Ahorro Y Credito Y Servicios Varios Guatemala RI

Líder de equipo: ANDRESRU

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 28

Fecha de aprobación: 2016 - 04 - 21

Fecha de firma: 2016 - 10 - 07

Primera fecha de desembolso: 2017 - 05 - 09

Plazo de ejecución original: 2019 - 10 - 07

Plazo de ejecución actual: 2019 - 10 - 07

Plazo original de último desembolso: 2020 - 04 - 07

Plazo actual de último desembolso: 2020 - 04 - 07

## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Durante el semestre finalizó el período de último desembolso del Proyecto, el cual durante su ejecución logró los siguientes resultados: 3 Cooperativas implementaron el modelo de distribución; 4 Departamentos atendidos: Chiquimula, Guatemala, Escuintla y Jutiapa; 806 microdistribuidoras incorporadas, 173 microdistribuidoras con acceso a productos crediticios adecuados desarrollados para atenderlos, 15,400 personas de las comunidades acceden a productos de la red de distribución; 1,244 microdistribuidoras capacitadas en desarrollo de negocios y 1,719 en liderazgo y dinámica familiar; se alcanzó una alianza estratégica con CARE de Guatemala, por medio de Unilever Guatemala, que permitió alcanzar más departamentos y microdistribuidoras atendidas. El proyecto permitió consolidar el modelo de distribución Shakti incorporando productos crediticios adecuados, con lo que se contribuyó al empoderamiento económico -por medio de la generación de ingresos-, y social -vía capacitaciones especializadas- de mujeres de zonas rurales y semi urbanas de 4 departamentos de Guatemala. En el semestre también se elaboró el Plan de sostenibilidad y escalabilidad del modelo y la auditoria externa final del Proyecto. Finalmente, se desarrolló la guía de sostenibilidad del Proyecto con el propósito de identificar las principales fortalezas y limitaciones de la Agencia Ejecutora (FENACOAC) para lograr la sostenibilidad de los servicios/productos generados por el Proyecto. El desempeño anual acumulado del avance del Proyecto reflejó resultados relevantes particularmente en las capacitaciones realizadas en los temas de desarrollo de negocios, liderazgo y dinámica familiar, donde se tenía un retraso importante en el semestre anterior en el número de microdistribuidoras capacitadas pero que se logró superar las metas establecidas, igualmente, en relación al cierre del año 2019, se logró incorporar microdistribuidoras del Departamento de Escuintla y Jutiapa, para llegar a 4 Departamentos donde se tiene implementado el modelo de distribución Shakti.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

## SECCIÓN 3: INDICADORES

C1 : Ajuste y consolidación del modelo de distribución

Peso 30% Calificación ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Estrategia de mercado definida y validada por zona de intervención.	0	1 ( 2018 - 10 - 07)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Número de productos de credito validados y ofrecidos a las microdistribuidoras	0	3 ( 2019 - 04 - 07)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Delayed
I3 Estrategia de motivación e incentivos para microdistribuidoras y distribuidores en diferentes niveles definida	0	1 ( 2018 - 10 - 07)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I4 Diseño de metricas y aplicación de Línea de Base	0	1 ( 2018 - 10 - 07)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I5 Modelo de distribucion preparado para el escalamiento	0	1 ( 2018 - 10 - 07)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

C2 : Implementación y escalamiento del modelo de distribución inclusiva		Peso 50% Calificación ~not selected~		
Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Numero de microdistribuidoras capacitadas en desarrollo de negocios	0	1000 ( 2020 - 04 - 07)	1244 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Numero de microdistribuidoras que acceden a productos de credito	0	600 ( 2020 - 04 - 07)	25 ( 2019 - 10 - 16)	Delayed
I3 Numero de veces que rota el inventario de un microdistribuidor en un periodo definido.	0	2 ( 2020 - 04 - 07)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I4 Interfase en operación para la consulta de usuarios, acceso y consulta a información entre distribuidores, promotores, técnicos comunitarios, etc. disenhada y en funcionamiento	0	1 ( 2019 - 04 - 07)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Finished

C3 : Fortalecimiento y empoderamiento de mujeres, comunidad y actores locales		Peso 12% Calificación ~not selected~		
Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Numero de alianzas generadas con instituciones locales/externas	0	3 ( 2020 - 04 - 07)	1 ( 2019 - 10 - 16)	Delayed
I2 Numero de microdistribuidoras capacitadas en liderazgo y dinámica familiar	0	1200 ( 2020 - 04 - 07)	1600 ( 2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Número de asociaciones de microdistribuidoras creadas	0	3 ( 2020 - 04 - 07)	0 ( 2019 - 10 - 16)	Delayed

<b>C4 : Estrategia de conocimiento y comunicaciones</b>		<b>Peso 8% Calificación ~not selected~</b>			
<b>Indicadores</b>		<b>Línea Base</b>	<b>Planeado</b>	<b>Logrado</b>	<b>Estado</b>
<b>I1</b>	Estudio de caso sistematizando la experiencia	0	<b>1</b> ( 2020 - 03 - 07)	<b>1</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished
<b>I2</b>	Evento de diseminación de aprendizajes	0	<b>1</b> ( 2020 - 03 - 07)	<b>0</b> ( 2019 - 10 - 16)	Delayed
<b>I3</b>	Intercambio de experiencias entre unidades ejecutoras de la región	0	<b>3</b> ( 2020 - 03 - 07)	<b>1</b> ( 2019 - 10 - 16)	Delayed
<b>I4</b>	Participacion en Eventos	0	<b>3</b> ( 2020 - 03 - 07)	<b>2</b> ( 2019 - 10 - 16)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Conditions Prior	7	7	2017 - 04 - 07	2020 - 02 - 14	Achieved
Perfil del microdistribuidor definido	20	20	2017 - 04 - 08	2019 - 10 - 15	Achieved
Propuesta borrador del producto de crédito acoplado a las necesidades de las mic	10	10	2017 - 07 - 08	2019 - 10 - 15	Achieved
Modelo de escalamiento presentado en borrador	5	5	2017 - 10 - 07	2019 - 10 - 15	Achieved
Selección de microdistribuidoras	25	25	2017 - 04 - 08	2019 - 10 - 15	Achieved
Plataforma tecnológica adaptada	20	20	2018 - 07 - 08	2019 - 10 - 15	Achieved
Herramientas adaptadas para las capacitaciones a características culturales, id	5	5	2018 - 10 - 07	2019 - 10 - 15	Achieved
Desarrollo de materiales de difusión del proyecto. Fase II	10	10	2018 - 10 - 07	2019 - 10 - 15	Achieved
Plan de eventos de diseminación de los aprendizajes	5	5	2019 - 09 - 06	2020 - 06 - 29	Achieved

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Desempeño de contratista

Diseño del proyecto/Componentes

Otros. ¿Cuáles?  
el diseno del proyecto debio de contemplar a unilever como co-organismo ejecutor para que el proyecto no fuese afectado en su desempo.

SECCIÓN 4: RIESGOS						
	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
<b>El modelo de negocios creado e implementado por el proyecto es sostenible</b>  <b>Existe interes en las comunidades de participar y avanzar en el desarrollo de la</b>  <b>Existen para cada region de</b>	Final Outcome	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	El proyecto validó y consolidó el modelo Shakti, que permitió escalarlo a 4 Departamentos. Se desarrolló el Plan de sostenibilidad y escalabilidad que permite definir los elementos para su sostenibilidad.
	Intermediary Outcome	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	El proyecto preve la realizacion de reuniones/ eventos de promocion apoyados en la cooperativa MICOOPE local y, preferentemente, en alianza con las COCODES con el fin de fortalecer el conocimiento sobre la estrategia
	Fortalecimiento y empoderamiento de mujeres,	(3) Medium	Very Low 20%	2020 - 02 - 14		

intervencion del proyecto, otras entidades, instituc	comunidad y actores locales				Project Coordinator	Para la seleccion de las microdistribuidoras, el proyecto cruzara informacion con las cooperativas en terreno y aquellas agencias ejecutoras de proyectos complementarios
La plataforma de comunicacion es facilmente entendida y manejada por distribuido	Implementación y escalamiento del modelo de distribución inclusiva	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	El proyecto apoyará la integración de las plataformas de comunicaciones tanto de venta por parte de Unilever como de crédito por parte de MiCoope, con el propósito que sea de fácil uso y entendimiento para las microdistribuidoras y el Distribuidor Regional de Unilever
Las alianzas generadas por el proyecto se mantienen al termino del proyecto	Final Outcome	(2) Low	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Desde el disenho del proyecto se identificaron potenciales socios de alianza, sin embargo se logró consolidar únicamente la alianza con CARE de Guatemala, por medio de la relación con Unilever de Guatemala, que permitió fortalecer las acciones del proyecto
Las audiencias identificadas se interesan en los aprendizajes del proyecto y mue	Intermediary Outcome	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	El proyecto hace parte de la serie de proyectos de distribucion inclusiva de SCALA que ha conformado una comunidad de practica liderada por el observatorio de conocimiento de la Universidad de Los Andes
Las capacitaciones, talleres, entrenamientos son adecuadas de acuerdo con el con	Implementación y escalamiento del modelo de distribución inclusiva	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Para facilitar las capacitaciones se desarrolló materiales adaptados a las características y entorno de las microdistribuidoras y las zonas geográficas de atención
Las microdistribuidoras estan dispuestas a convertirse en agentes de cambio en s	Fortalecimiento y empoderamiento de mujeres, comunidad y actores locales	(3) Medium	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	La capacitacion en liderazgo aportada por el proyecto se sumara al conocimiento que las mujeres tendran de sus comunidades basado en las visitas que realizan, brindando un escenario apto para que las mujeres puedan potenciar sus habilidades de liderazgo.
Las redes de microdistribucion generan ingresos suficientes en los microdistribu	Intermediary Outcome	(4) High	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	El proyecto ha previsto la creacion de asociaciones comerciales una vez la red ha sido consolidada. Estas asociaciones apoyadas por el equipo del proyecto se encargaran de generar negocios que representen ingresos adicionales a los reportados por productos de Unilever, adicionalmente, Unilever genera un paquete interesante de incentivos que garanticen la permanencia de las microdistribuidoras en la red.
Los aprendizajes del piloto y de la red permiten generar conocimiento suficiente	Ajuste y consolidación del modelo de distribución	(3) Medium	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	La validación del modelo permitió generar el conocimiento necesario para tener el modelo listo para escalamiento.
NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 10 IN EFFECT RISKS: 10 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0						

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**  
LP

Justificación

existe un divorcio entre Unilever y Micoope por diversos temas por lo que es muy proble que el proyecto no sea sostenible tal y como se ejecuto. Sin embargo existe una posibilidad que Unilever continúe con el canal de distribución.

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
4. La oposición o falta de interés del actor relevante para continuar con las actividades o servicios del proyecto.	no es de interes del organismo ejecutor continuar con el proyecto.

### Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Como parte del las acciones relacionadas con la sostenibilidad del Proyecto, se desarrolló el Plan de Sostenibilidad con el propósito de describir los factores que FENACOAC realizará para la continuidad de los

servicios y productos desarrollados. El Plan describe los factores que influyen en la sostenibilidad, acciones a tomar, responsables, fechas de cumplimiento y los medios de verificación de su avance, el cual podrá ser validado periódicamente por la Gerencia de área que sea asignada por FENACOAC.

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

	Relacionado a	Author	Fecha
En proyectos ejecutados conjuntamente por más de una institución, debe existir mecanismos de monitoreo del BID, directos o indirectos, para todas las instituciones participantes	Design	Guillermo Caal	2019 - 10 - 22
Actualizar los planes operativo, financieros y de adquisiciones, en períodos de tiempo más cortos, facilitaría que el organismo ejecutor se adapte mejor a las necesidades de la operación de campo.	Implementation	Guillermo Caal	2019 - 10 - 22
Proporcionar mecanismos para validar periódicamente la vigencia de los hitos e indicadores de acuerdo con los cambios realizados en el contexto de los proyectos a partir de las fechas en que se diseñan vs las que se implementan.	Implementation	Guillermo Caal	2019 - 10 - 22