Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de la Ética en los Negocios

Nro. Proyecto: PR-M1014 - Nro. Operación: ATN/ME-10677-PR

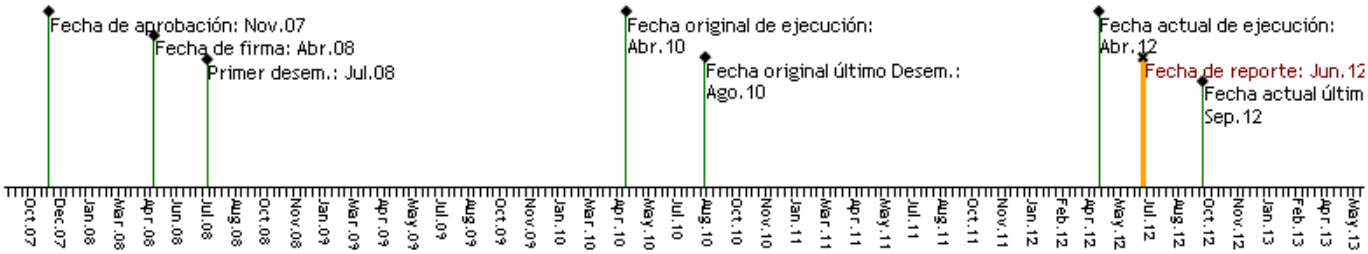
Resultado:
Empresas realizan prácticas honestas y transparentes en los negocios basadas en principios éticos y de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: Pacto Ético Comercial

Líder equipo de diseño: Ortiz, Carlos
Líder equipo de supervisión: Wettstein, Mariana

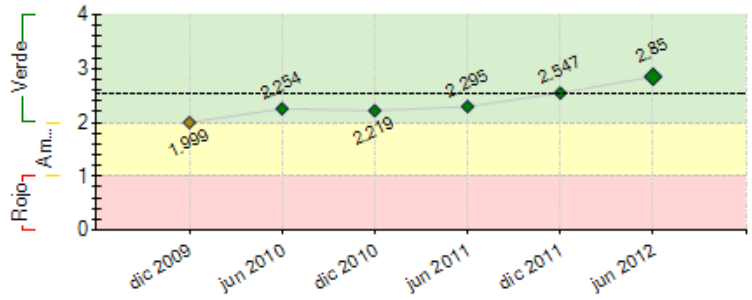
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$123,000.00	$4,226.58	$118,773.42
Contrapartida	$0.00	$99,000.00	$110,931.32

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

1.Los principales logros alcanzados son las empresas auditadas y certificadas que suman un total de 20 iniciadas finalizadas. Este proceso al ser algo totalmente innovador tiene un valor muy alto para la sociedad, teniendo en cuenta la metodología participativa que incluye en la mayoría de los casos al 100% de los funcionarios, y exigiendo a la empresa pasar por un proceso de auditoría de procesos y documentos que prueben este proceso de elaboración, comunicación y socialización del Programa de Ética basado en los siguientes pilares: a. Código de Conducta, b. Comunicación y Capacitación, c. Monitoreo y Creación de Canal de Comunicaciones, y 4. Evaluación. Para facilitar este proceso hemos editado una "GUIA PARA ELABORAR CODIGOS DE ETICA", el cual ayudara a las empresas a llevar adelante este proceso internamente, con la metodología y todos los formularios, materiales necesarios para el efecto. Otros productos logrados son: El dvd institucional que ayudará al PEC para ganar mayor visibilidad a nivel local e internacional y el Manual de Identidad Corporativa que ayudará a lograr una unidad visual de identidad y posicionar al PEC dentro del mercado local e internacional. Con la metodología desarrollada en el proceso de certificación, permitirá multiplicar el número de empresas para la obtención del sello de oro, al mismo tiempo que la certificación generara credibilidad dentro del sector privado y público. Con esto contribuimos a la formalización del sector privado, y promovemos la necesidad de trabajar en forma honesta, transparente y legal, además de asegurar de esta forma la calidad laboral y de gestión de cada una de ellas.

2 Las dificultades se centraron en el desarrollo integral de la metodología dentro de las empresas porque se debian adaptar al numero de funcionarios para llegar a todos.

3 Riesgos: uno de ellos fue el costo de la auditoria para MIPYMES que mitigamos con los subsidios, con las demás porque entienden que es un factor diferenciador local e internacionalmente.

4 Las perspectivas futuras son muy alentadoras, ya que contamos con un plan de sostenibilidad solido y una estructura administrativa estable para llevar adelante el plan estratégico establecido.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Originalmente se estableció como meta que 50 empresas contaran con un Código de Etica y que 30 pasaran por el proceso de certificación PEC.
Finalmente se logró que 47 empresas tuvieran su código de ética y que 40 lo certificaran.
Si bien no se lograron todas las metas propuestas, se considera que el Proyecto fue exitoso al lograr introducir un tema nuevo y empezar un movimiento para la incorporación, a través de un proceso de socialización interno con la participación de todo el personal, de un comportamiento ético en las empresas y otras instituciones públicas y privadas.

Evaluación final

Proyecto Exitoso

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Satisfactorio

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=37091690

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: Empresas realizan prácticas honestas y transparentes en los negocios basadas en principios éticos y de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). **Clasificación:** Satisfactorio	**P.I1**	Numero mínimo de empresas que disponen de un código de ética según los principios del PEC, aprobados y socializados en sus respectivas empresas.	0	50	47	94 %
Componente 1: Difusión del Pacto Etico Comercial (PEC) **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número mínimo de empresas que manifiestan interés y solicitan intención adicional de pertenecer al PEC. LB: 150	0	200	145	73 %
Componente 2: Capacitación a Empresas Asociadas **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número mínimo de nuevas empresas que conocen cómo elaborar un Código de Ética. LB: 48	0	80	82	103 %
Componente 3: Auditoría de Aplicación del Código de Ética **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número mínimo de nuevas empresas auditadas. LB: 0	0	40	20	50 %
	C3.I2	Al final del Proyecto, por lo menos 20 empresas obtienen la certificación PEC que avale el cumplimiento de dichas prácticas.	0	20	20	100 %
Componente 4: Fortalecimiento Institucional del PEC. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Nuevos mecanismos para captación de fondos y nuevos socios implementados. LB: 0	0	1	1	100 %

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	6	Oct 2008	6	Jun 2008	Logrado
H2	Empresas definidas para ser auditadas	20	Ago 2010	20	Nov 2011	Logrado tarde
H3	Empresas auditoras seleccionadas.	1	Ago 2010	3	Jul 2011	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[X] Oposición comunitaria o política
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Dificultades en adquisiciones

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
El Ejecutor se encuentra comprometido con esta iniciativa y en el país el tema ha tomado relevancia en los últimos años.El Manual para la elaboración de un Código de Etica es un instrumento clave para continuar el trabajo ya iniciado.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	A pesar del interés del ejecutor es necesario continuar promoviendo la necesidad de contar con un código de ética.

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Tenemos un plan de sostenibilidad consistente y altamente realizable, que forma parte de este proyecto, en el cual se encuentran definidos dos temas principales: estructura organizacional y equipo de trabajo que deben ser incorporados de modo a darle solidez a la estructura administrativa. Hemos iniciado la implementacion de un plan de comunicación no solo a nivel de socios, sino local y nacional, promoviendo nuestros productos finales p.e Manual de Ética, DVD Institucional y Manual de Identidad corporativa. Presentaciones del PEC ya han sido programadas en otras ciudades como Encarnación, Ciudad del Este y Coronel Oviedo, donde un gran numero de empresarios han demostrado interés de participar y ser miembro del PEC.

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a	Autor
1. Es clave incluir recursos en los proyectos para sistematizar los productos exitosos y apoyar el desarrollo y promoción de los mismos antes de que la operación termine. Esto le permite a la institución ejecutora tener una base más firme para continuar ofreciendo los productos desarrollados a través del Proyecto, y le ayuda a apuntalar la sostenibilidad.	Design	Wettstein, Mariana *[FOMIN]*
2. Los talleres desarrollados con la metodología, proveyendo a los participantes de las herramientas necesarias para el proceso de elaboración, desarrollo, comunicación y socializacion del Código de Ética ha permitido a las empresas a lograr desarrollar sus códigos con mas facilidad.	Implementation	Garay, Graciela Esther
3. Una estructura administrativa adecuada es esencial para el desarrollo e implementacion del plan de acción actual en el corto, mediano y largo plazo, ademas de permitir generar mayor credibilidad y confianza entre nuestros asociados del PEC.	Sustainability	Garay, Graciela Esther
4. Un plan de comunicación es vital para nuestro proyecto de modo a establecer no solo el "Sello Dorado del PEC" sino también fidelizar a los socios y atraer a mas asociados, ademas de posicionar nuestra marca a nivel nacional e internacional.	Sustainability	Garay, Graciela Esther

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

La Guía para elaborar un Manual de Etica es el principal producto desarrollado a través del Proyecto. Se trata de una herramienta pedagógica de primer nivel, la cual es de gran utilidad no solo para Paraguay sino que tiene también el potencial para ser usada por empresas de otros países de la región.

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]