



Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

Programa Fomento al Turismo

Ciudad Colonial, Santo Domingo



Censo y encuesta de negocios Ciudad Colonial 2015

METODOLOGÍA

Fecha del censo: Febrero 2015

Fecha de la encuesta: Junio 2015

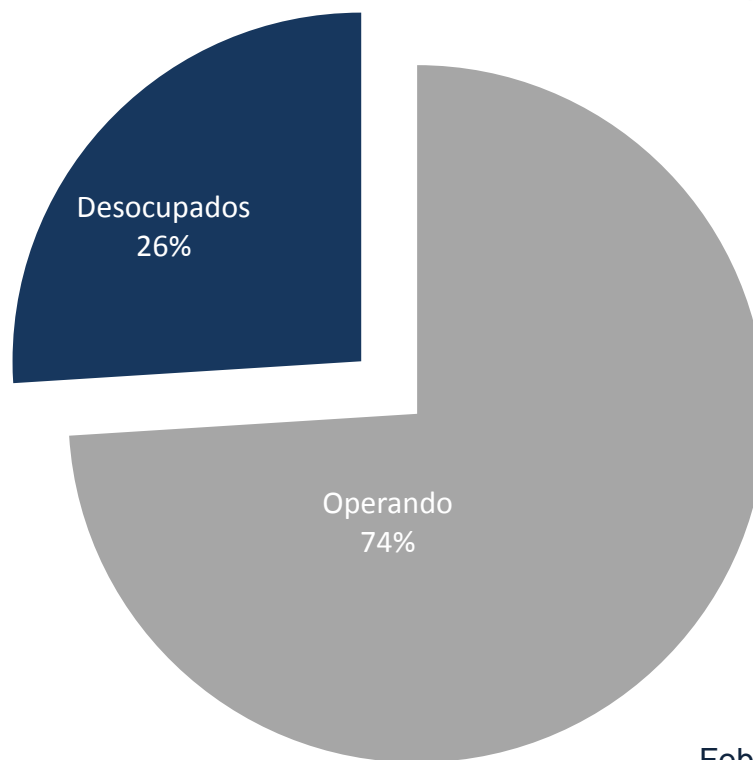
A partir del censo se extrajo muestra aleatoria simple, sin reemplazo para la encuesta, con un tamaño de 304 empresas

Objetivos y tipo de información captadas por el CENSO

- 1.** Localización, negocios por calles y cuadras
- 2.** Características físicas del negocio
- 3.** Nombre del negocio
- 4.** Tipo de negocio (según categoría SCIAN 2013)
- 5.** Propiedad
- 6.** Año de fundación
- 7.** Impacto de la remodelación
- 8.** Dimensión del negocio
- 9.** Nacionalidad de inversionistas

Resultados del CENSO

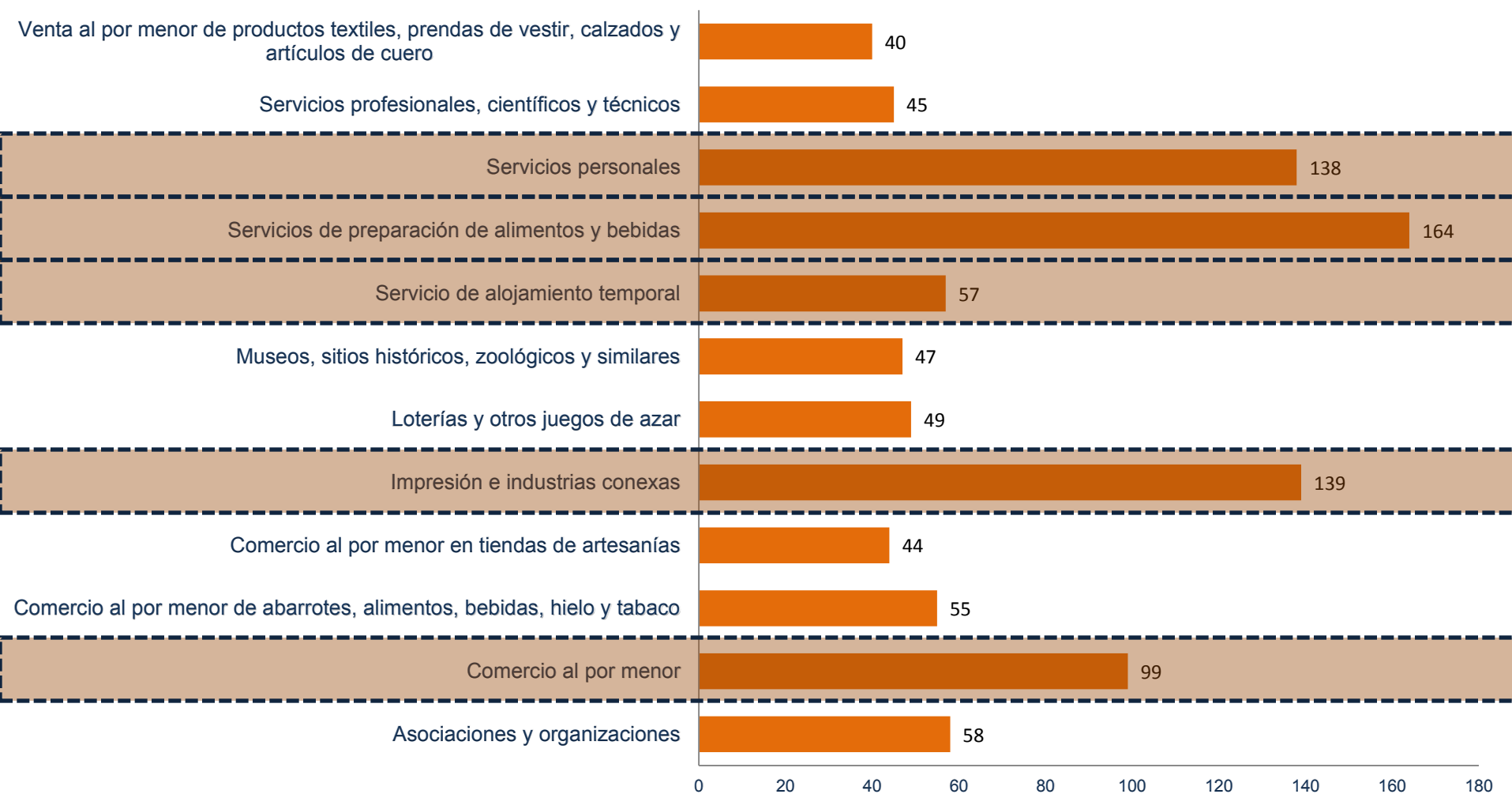
**Total de Negocios censados en
Ciudad Colonial: 1,694**



Febrero 2015

Principales Tipos de Negocios

Los negocios fueron clasificados en base a la tipología SCIAN 2013



Tipos de negocios principales

Servicios Personales

Servicios que satisfacen necesidades de la población: salones de belleza, barberías, sastres, otros.

138

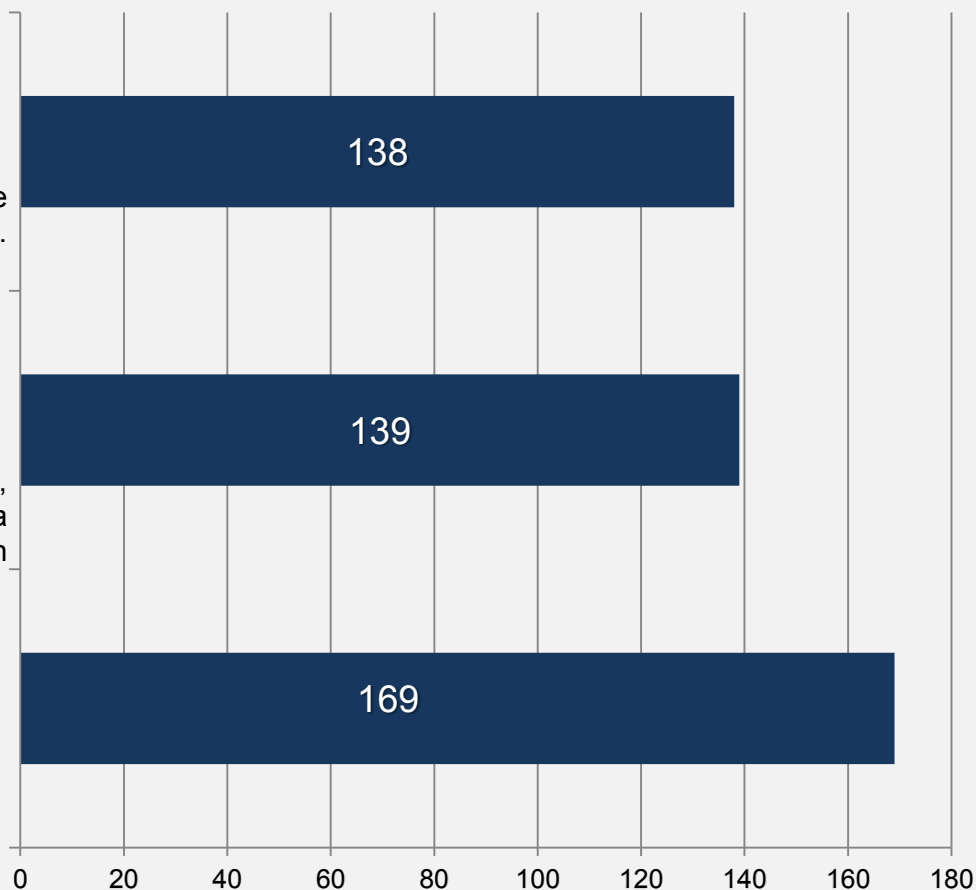
Impresión e Industrias Conexas

Imprentas que fueron desarrolladas a la caída de la Tiranía, en 1961, manteniéndose hasta la fecha reflejando únicamente cambios en la dinámica de producción

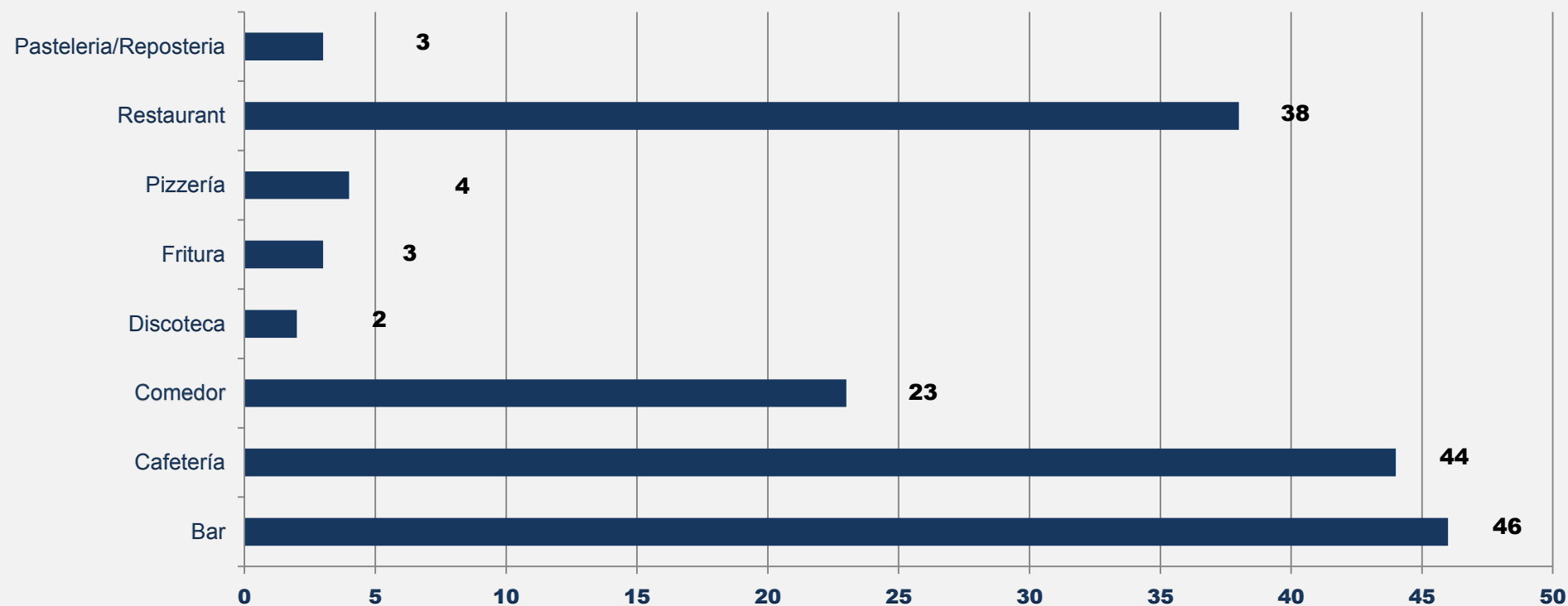
139

Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas

169



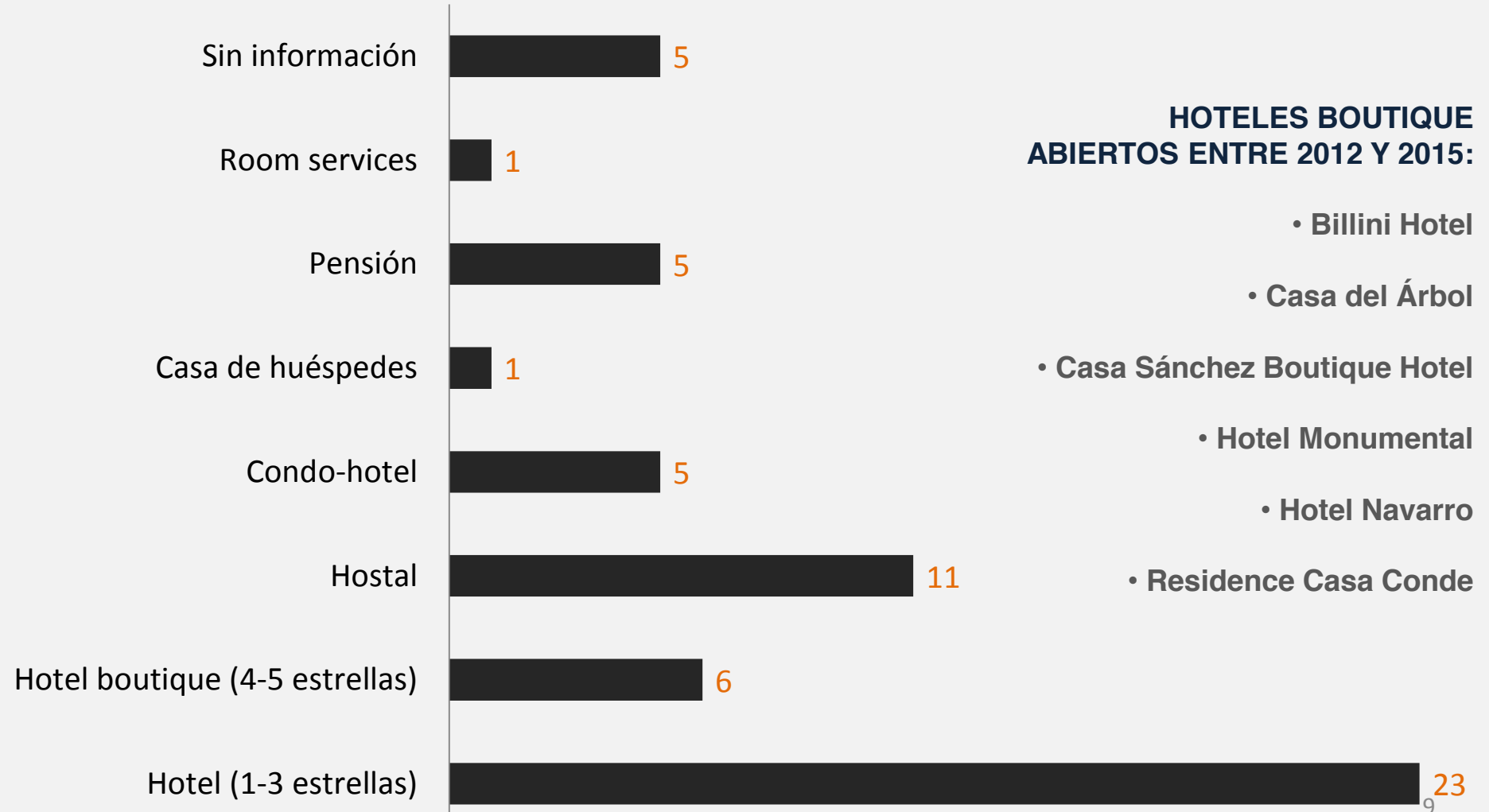
Tipologías de negocios de Alimentos y Bebidas (A&B)



Tipos de Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas Desagregados. Cifras absolutas

Servicios de Alojamiento Temporal

Tipos de Servicios de Alojamiento Temporal. Desagregados. Cifras absolutas



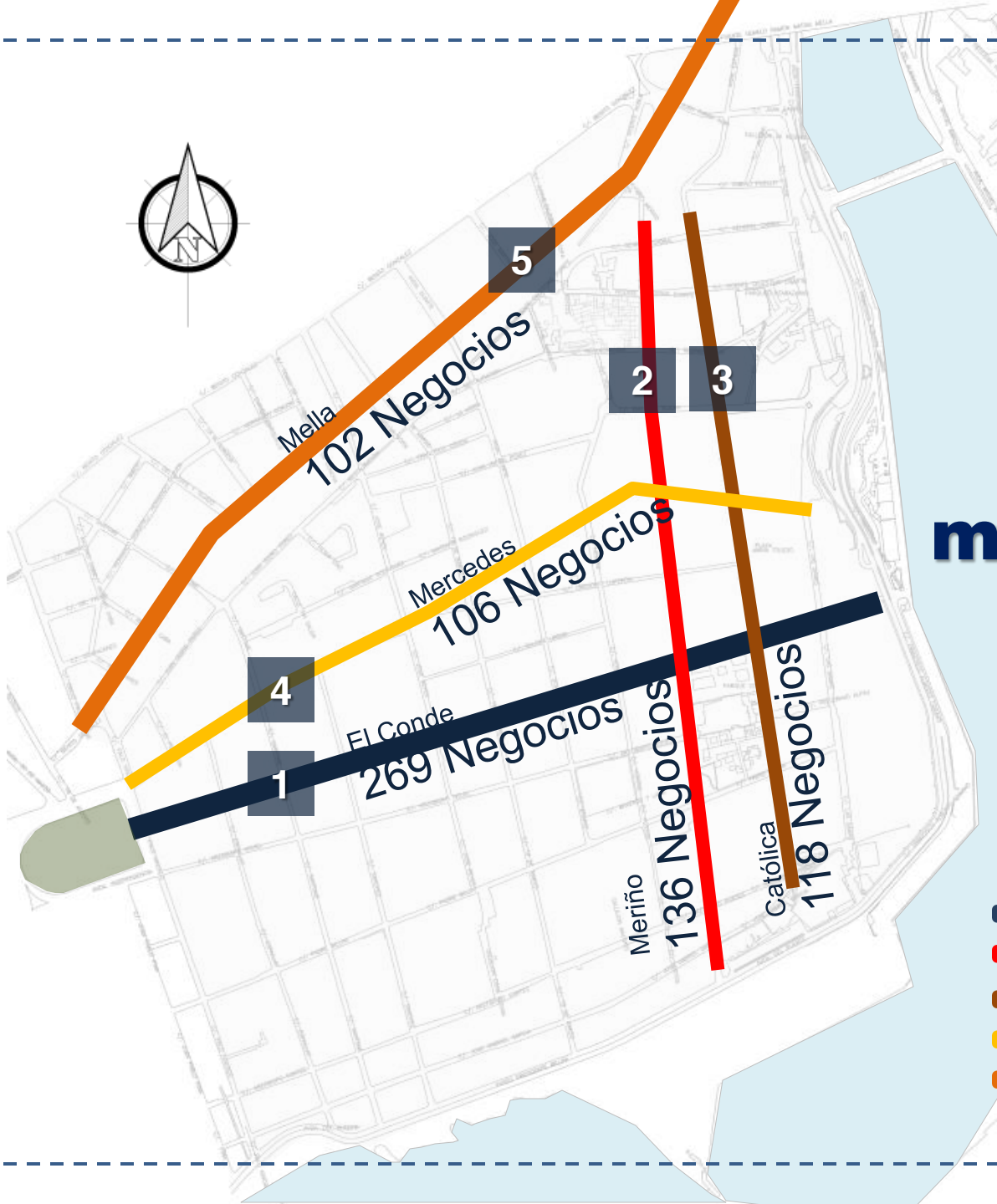
Las cinco manzanas con mayor número de negocios de la Ciudad Colonial



COMERCIOS Y PUNTOS DE INTERÉS No. de manzana

- 80. N: Luperón. S: El Conde. E: Católica. O: Meriño
- 27. N: El Conde. S: Nouel. E: José Reyes. O: Sánchez
- 24. N: Mella. S: Juan I. Pérez. E: José Reyes. O: Espaillat
- 6. N: El Conde. S: Nouel. E: Santomé. O: Palo Hincado
- 9. N: Ave. Mella S: Juan. I. Pérez E: Santomé. O: Palo Hincado

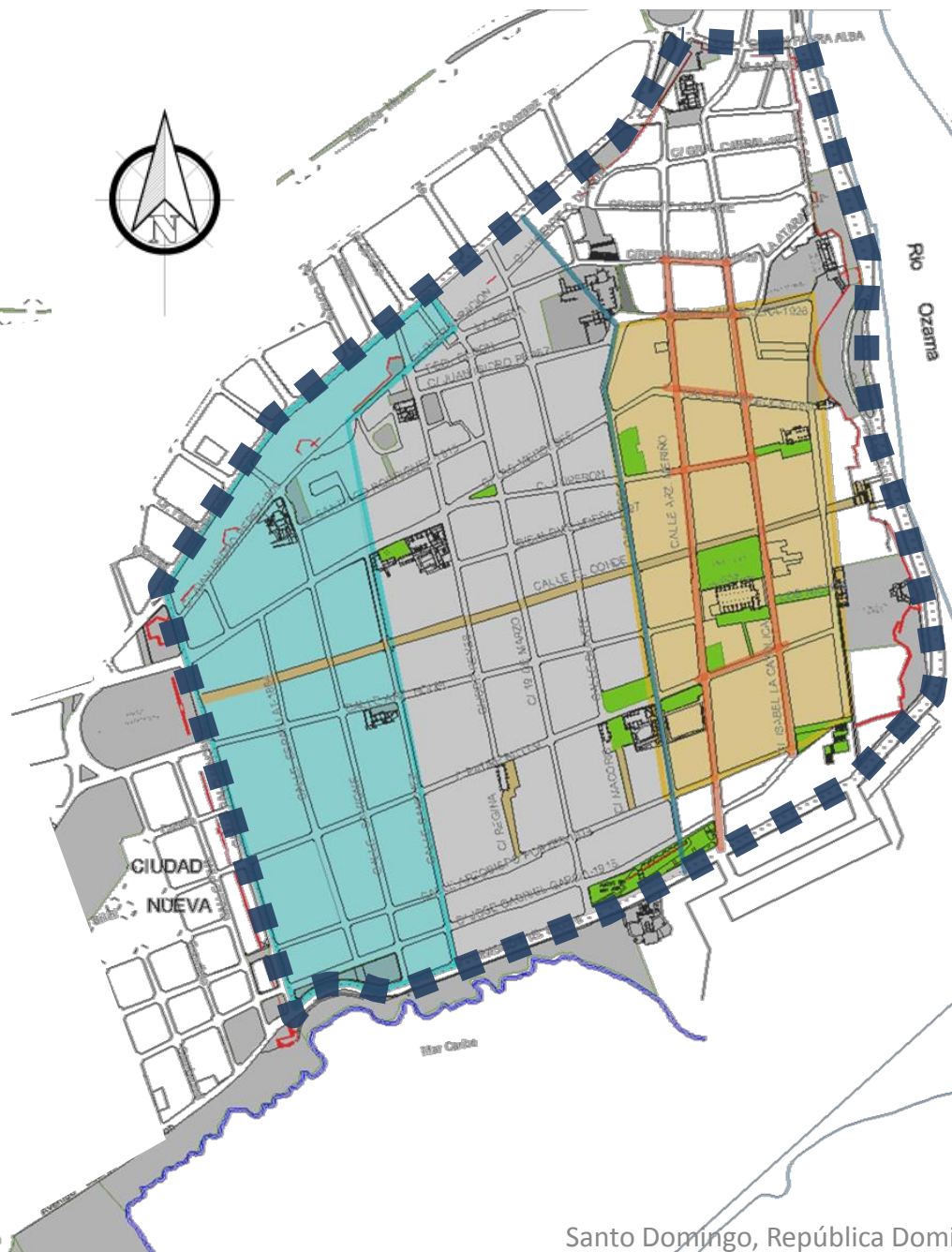




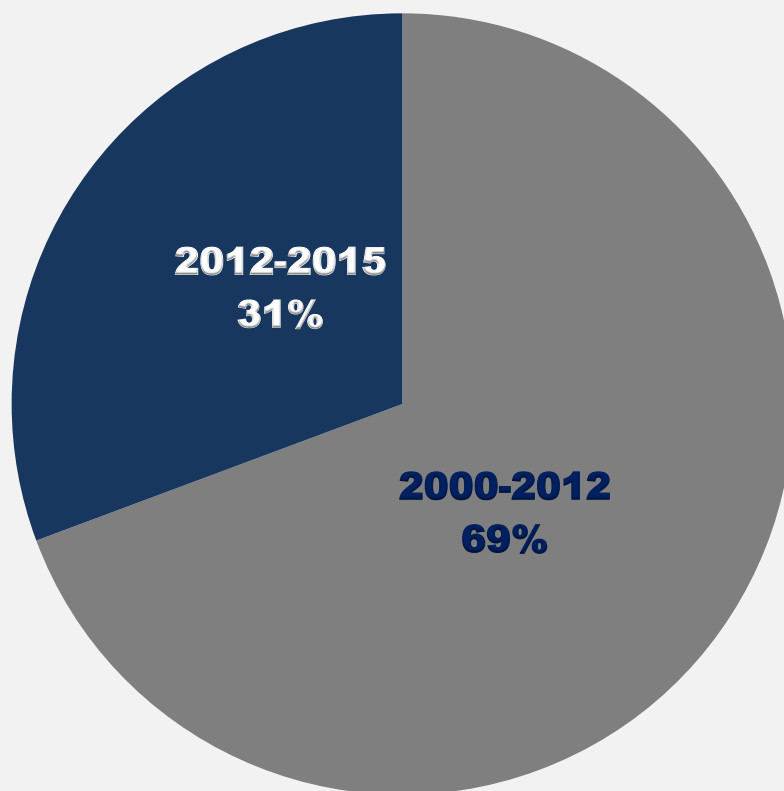
Las cinco calles con mayor número de negocios de la Ciudad Colonial

- 1. El Conde
- 2. Meriño
- 3. La Católica
- 4. Mercedes
- 5. Ave. Mella

Distribución de los negocios respecto al área de remodelación



Fecha de apertura de los negocios en Ciudad Colonial 2000 - 2015

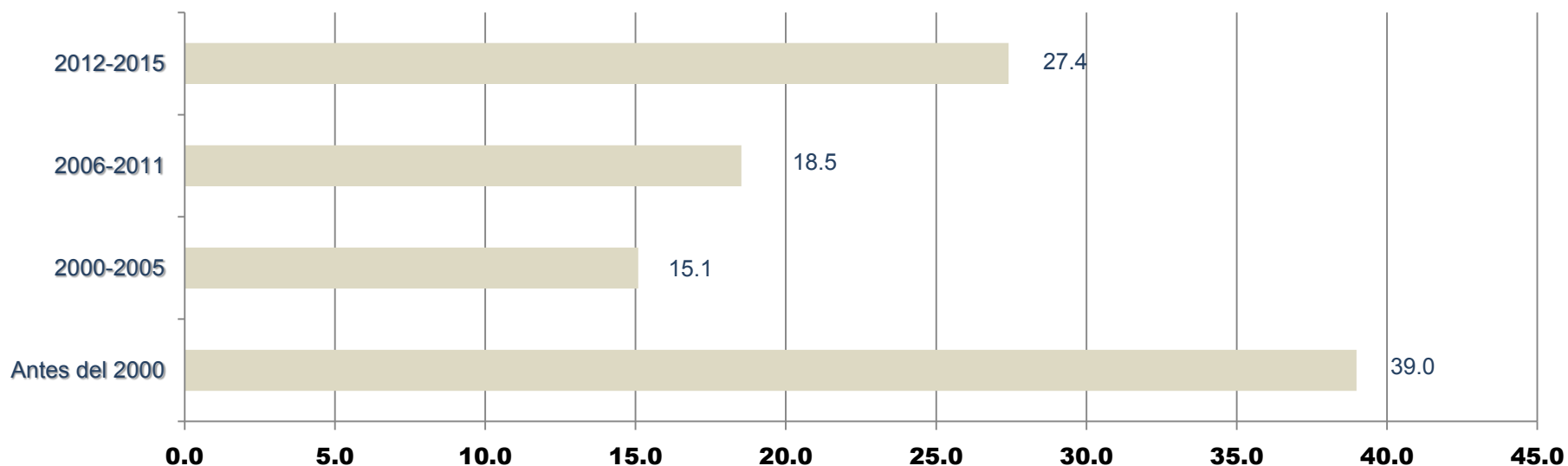


**296 NEGOCIOS ABRIERON EN
CIUDAD COLONIAL A PARTIR DEL 2012**

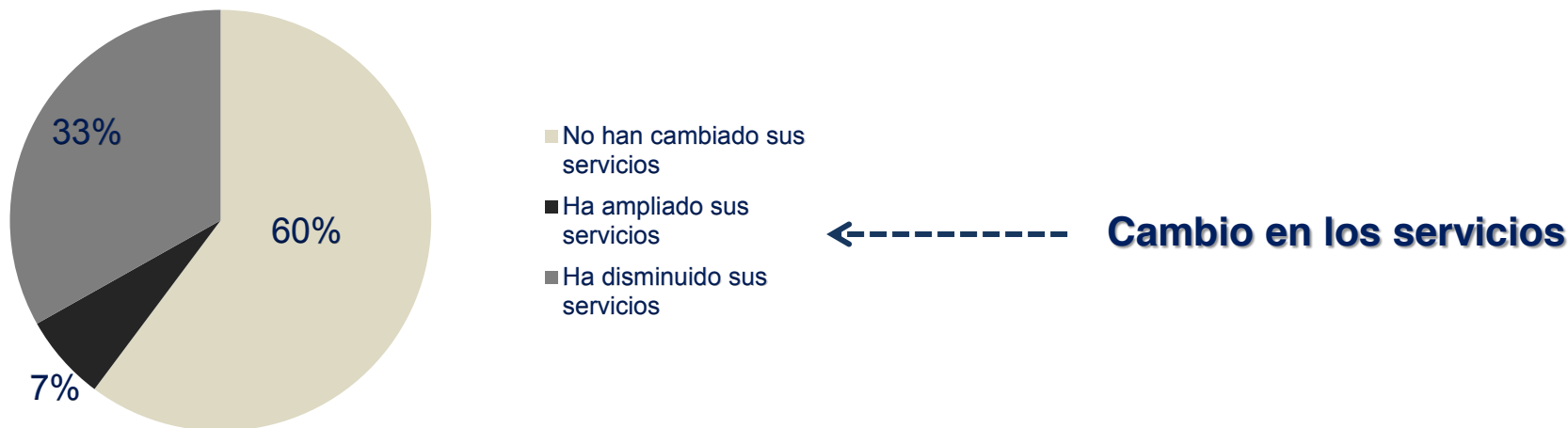
Cifras absolutas a febrero 2015

Santo Domingo, República Dominicana

Apertura de negocios desde el año 2000 hasta la fecha



Impacto creado DURANTE la remodelación de las calles priorizadas



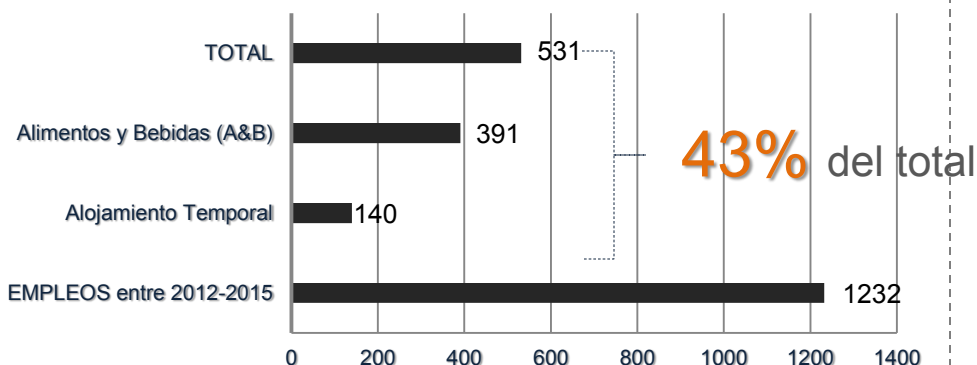
Puestos de trabajo creados en la Ciudad Colonial:

8,387

PRINCIPALES FUENTES GENERADORAS DE EMPLEOS:

- Actividades Legislativas, Gubernamentales y de Administración de Justicia.
- Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas
- Servicios de Alojamiento Temporal

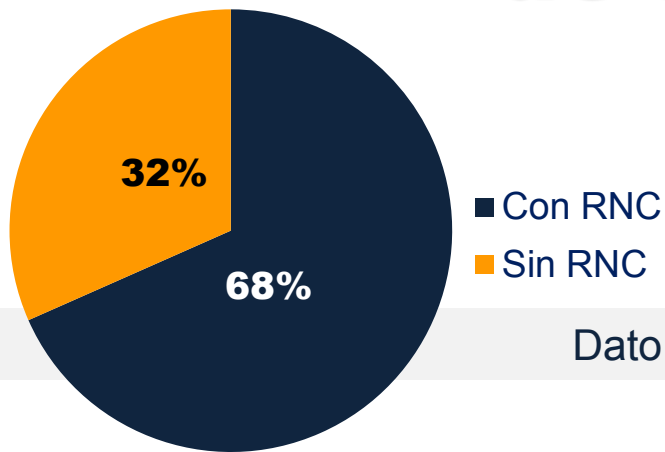
Número de empleos creados 2012-2015



1,232 empleos creados del 2012 a la fecha.

531 en el sector turístico

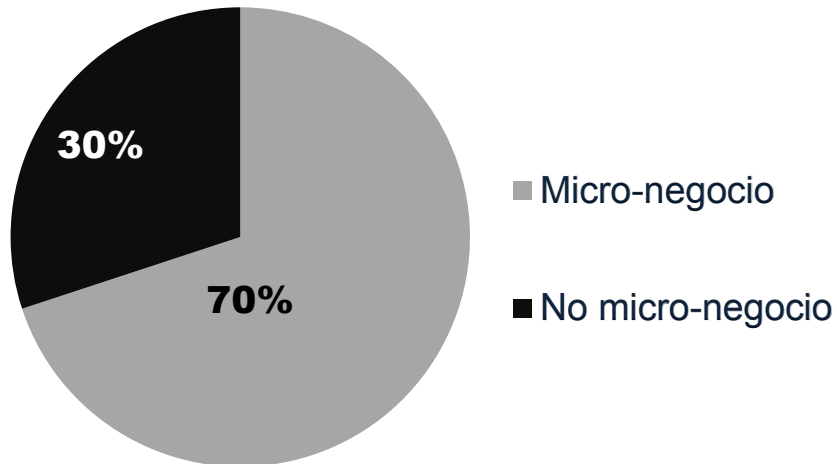
Proporción de empresas registradas y tamaño de los negocios



■ Con RNC
■ Sin RNC

←----- Registro

Dato: 53% de los negocios abiertos entre el 2012-2015 tienen RNC



■ Micro-negocio
■ No micro-negocio

←----- Clasificación de las empresas por su Tamaño.

Micro-negocio:
No micro-negocio:

Principales hallazgos del CENSO de Negocios febrero de 2015.

- Los resultados del censo ponen en evidencia que mientras se realizan los trabajos remodelación de la Ciudad Colonial, el sector privado se mantiene activo en la inversión de capitales, sobre todo en el sector turismo.
- Se pudo percibir que en el período 2013-2015, se mantuvo una dinamización de la economía en la zona, con la apertura de:

296 nuevas empresas;

y la creación de 1,232 nuevos puestos de trabajo;

el **43%** de los cuales fue generado por los servicios de alojamientos y alimentos y bebidas.

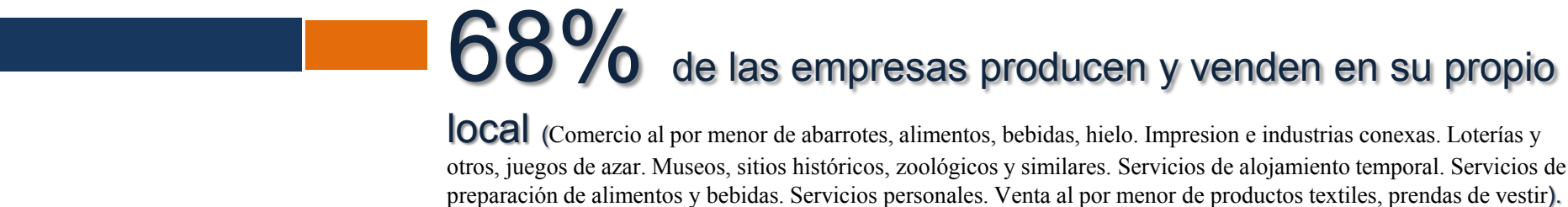
ENCUESTA A NEGOCIOS DE LA CIUDAD COLONIAL

ENCUESTA A NEGOCIOS

Temas abordados

- Distribución espacial
- Características de la empresa
- Información sobre el Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial
- Impacto de dicho programa en las ventas
- Perspectivas del turismo en la Ciudad Colonial, tras finalizar la remodelación
- Propiedad de los locales donde operan las empresas
- Precios de los alquileres y de la propiedad inmobiliaria y su comportamiento durante el proceso de remodelación
- Percepción de los empresarios hacia la continuación de remodelación de la Ciudad Colonial

Resultados de la encuesta, Características de las empresas



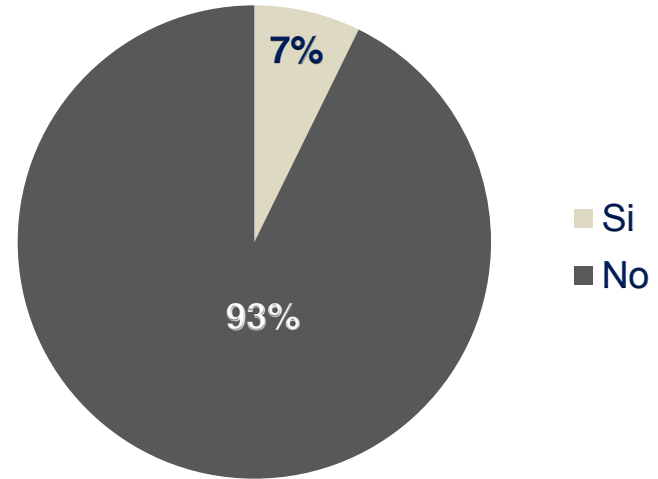
PERSONAS AL FRENTE DE LAS EMPRESAS:



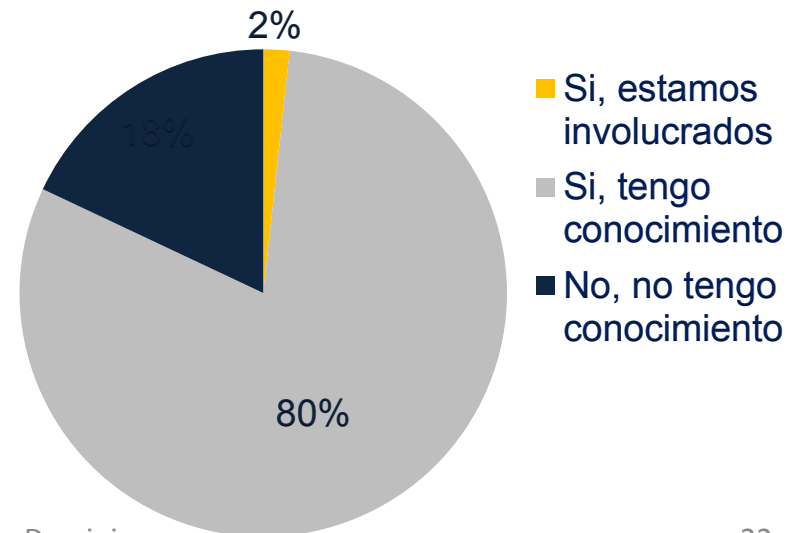
Participación de las empresas en algún programa de desarrollo turístico

Programas o Incentivos Turísticos:

Fomento BIS Cluster
Calidad Turística
Culturales, artesales y pintura
Ferias
Remozamiento Ciudad Colonial
Noche Larga de los Museos
Historia Dominicana para Turistas
Centro Cultural de España
A Bailar se ha Dicho
La Fila de la Música
Intertur
Patrimonio Cultural

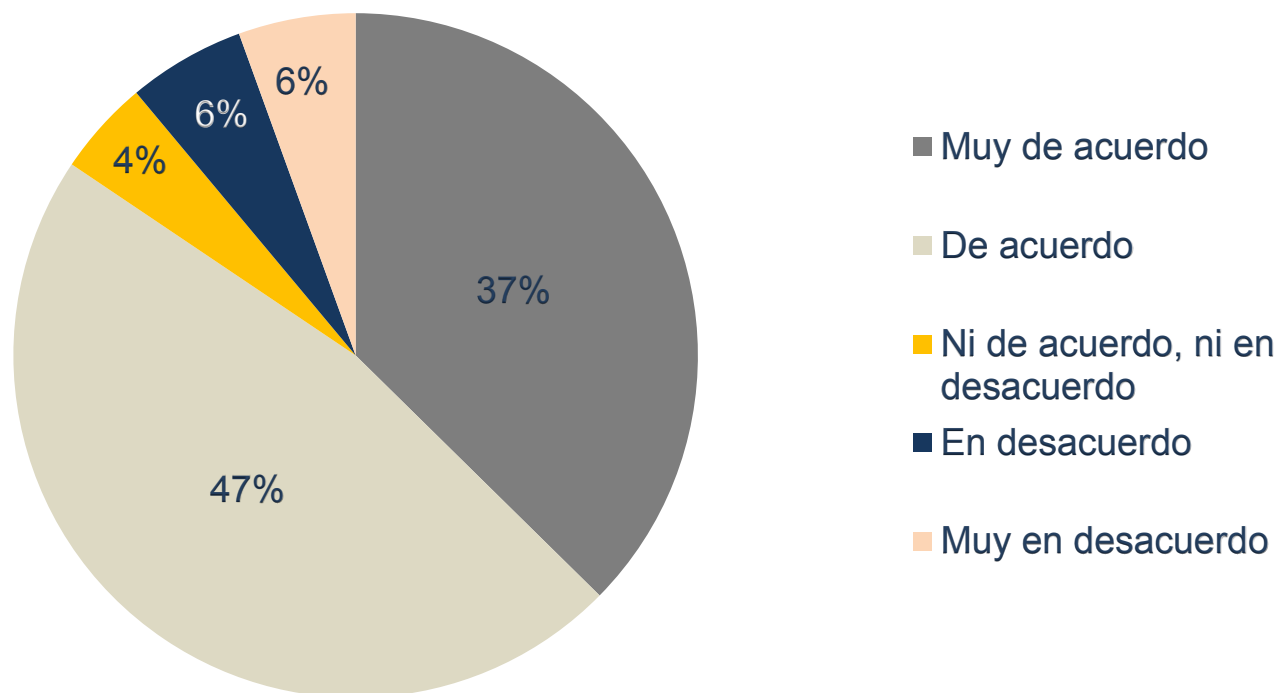


**Conocimiento del Programa al
Fomento al Turismo de la Ciudad
Colonial de Santo Domingo**

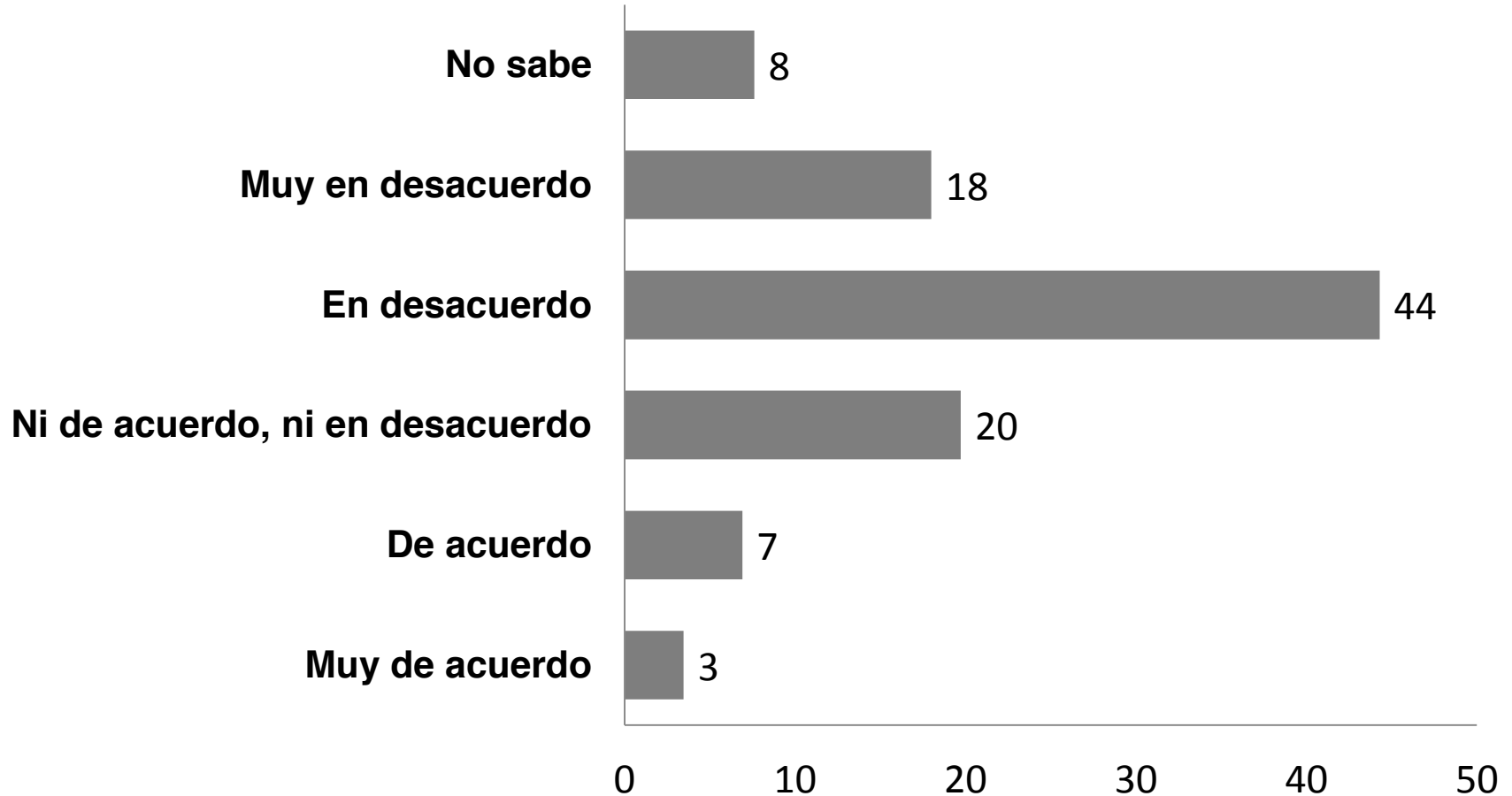


Esta de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:

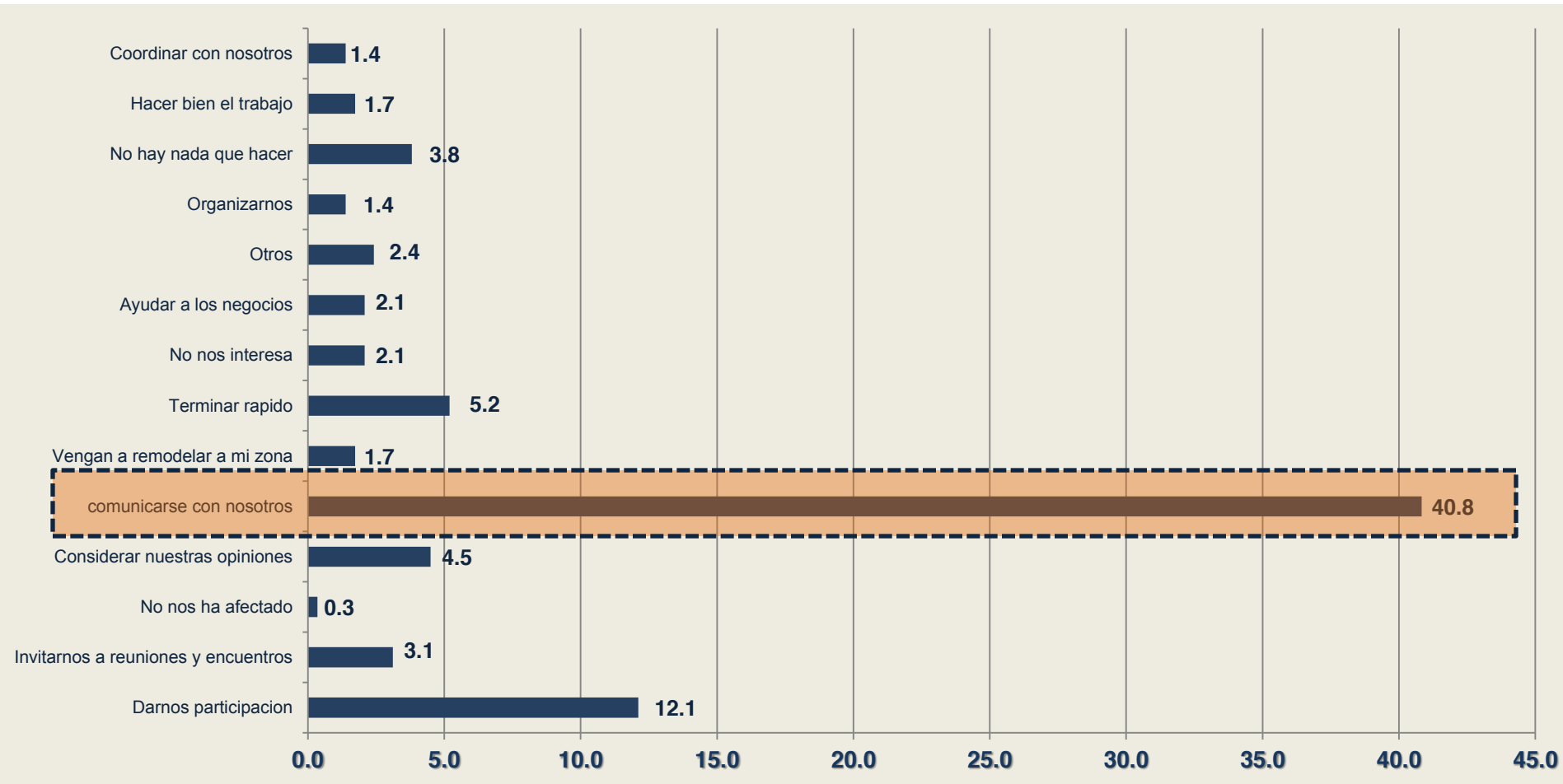
«Las actividades turísticas traen beneficios para la comunidad»



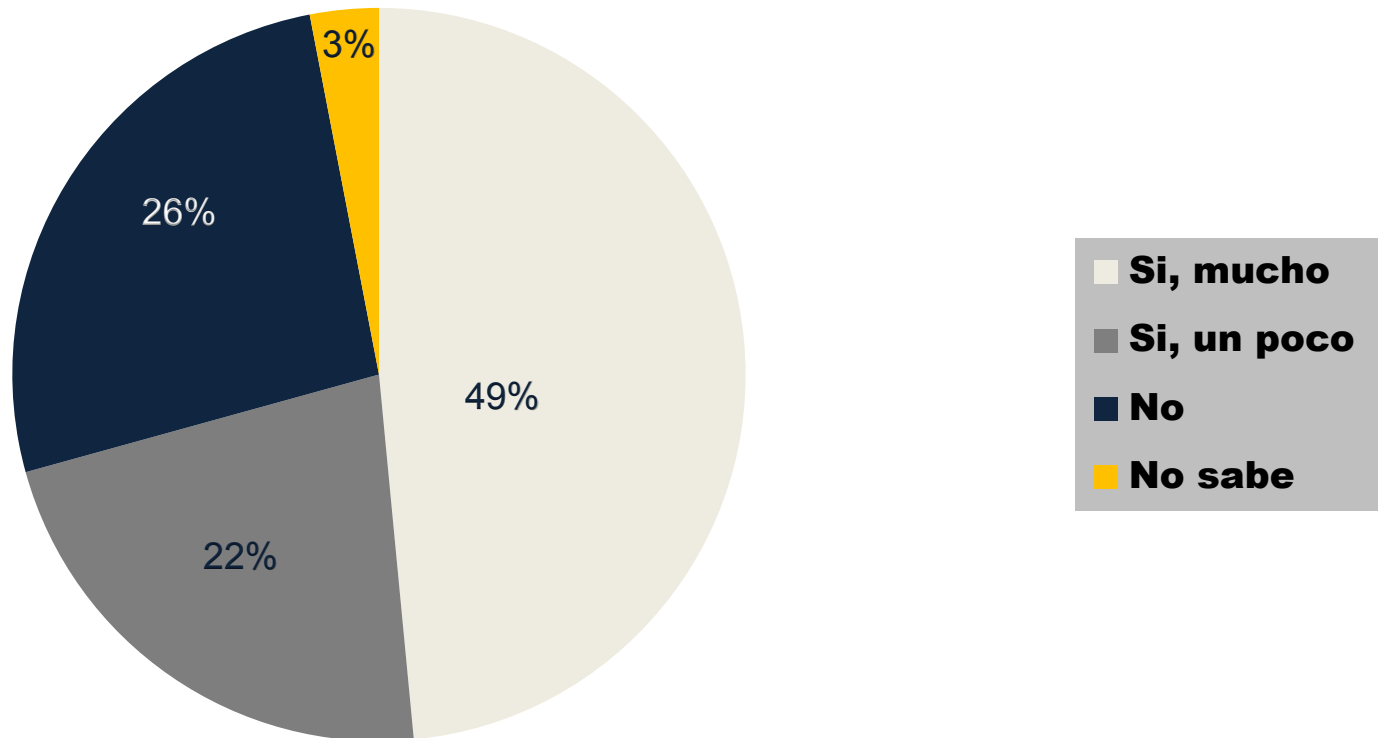
Esta de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:
“Estoy satisfecho con la participación e influencia de las empresas en la planificación y el desarrollo del turismo”



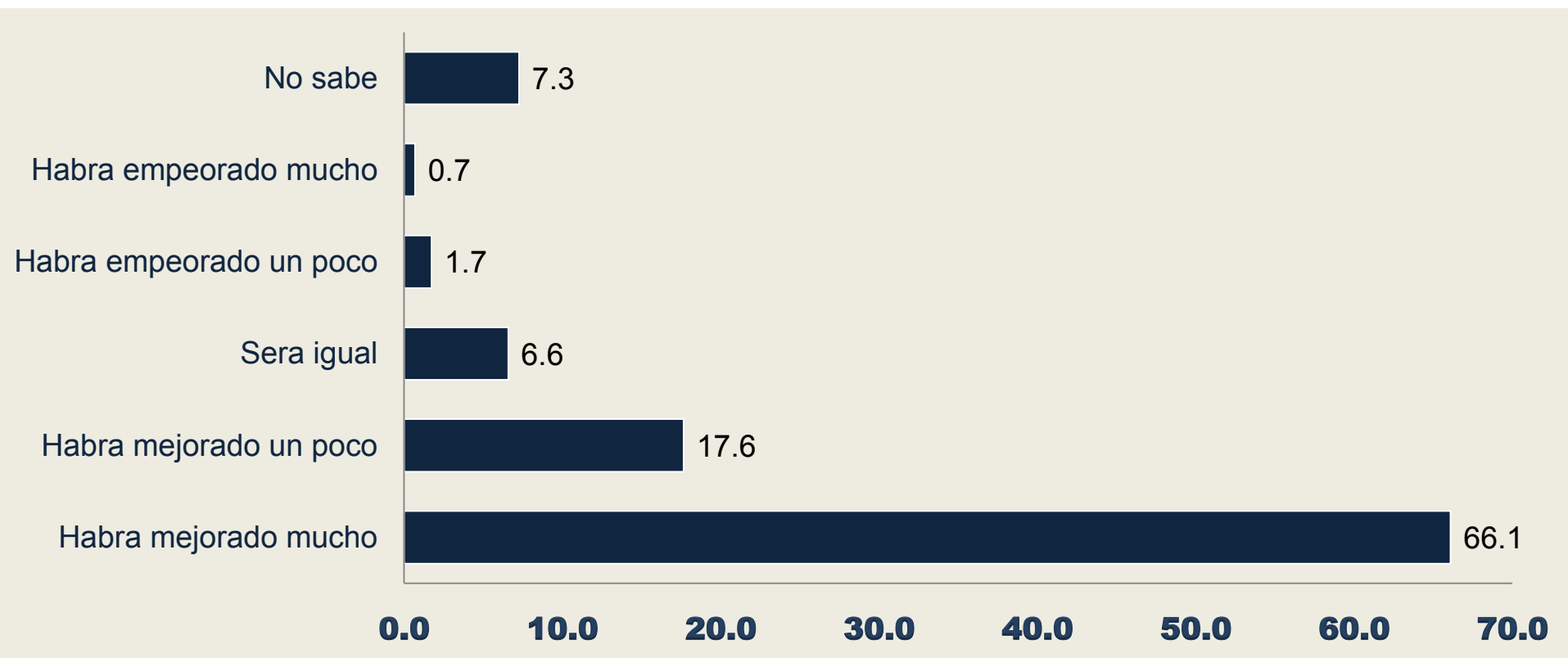
¿Cómo mejorar la participación e influencia de las empresas en la planificación y el desarrollo del turismo en la Ciudad Colonial?



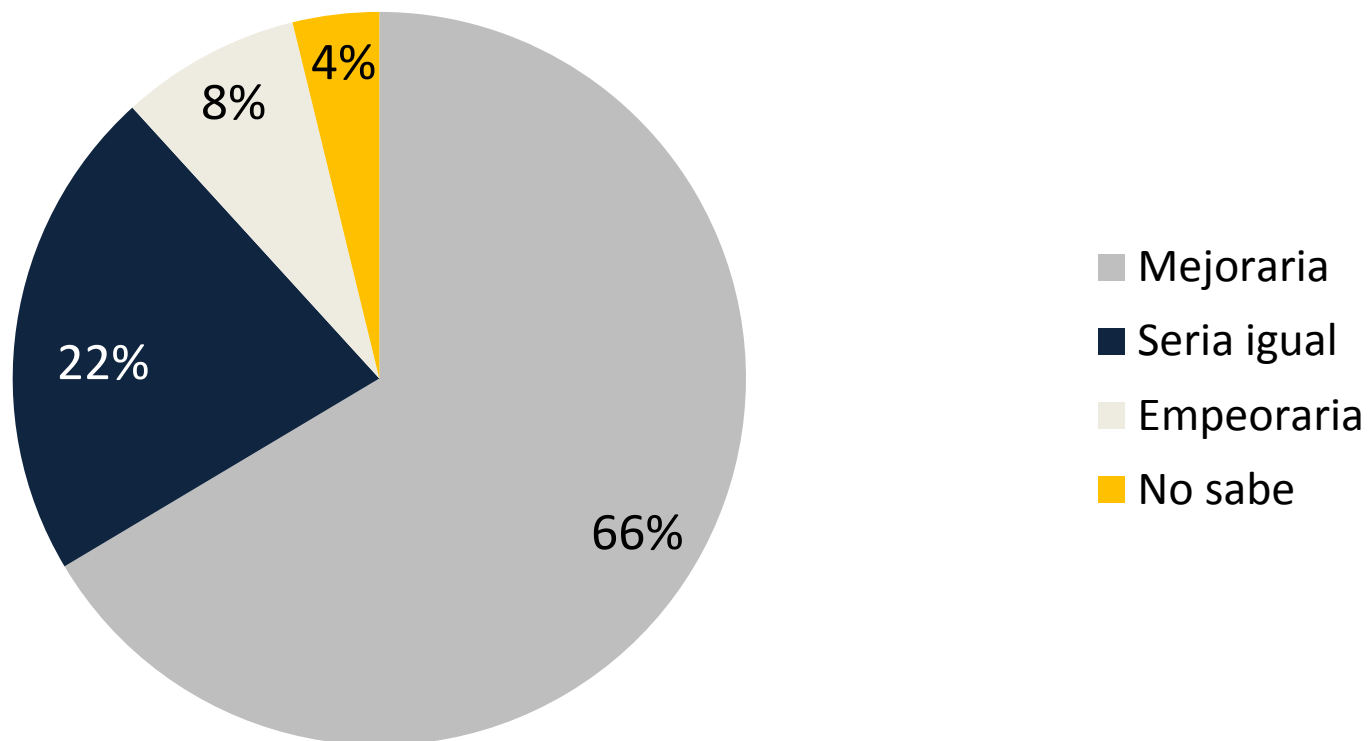
Durante las obras de renovación urbana, ¿bajaron las ventas de la ciudad colonial?



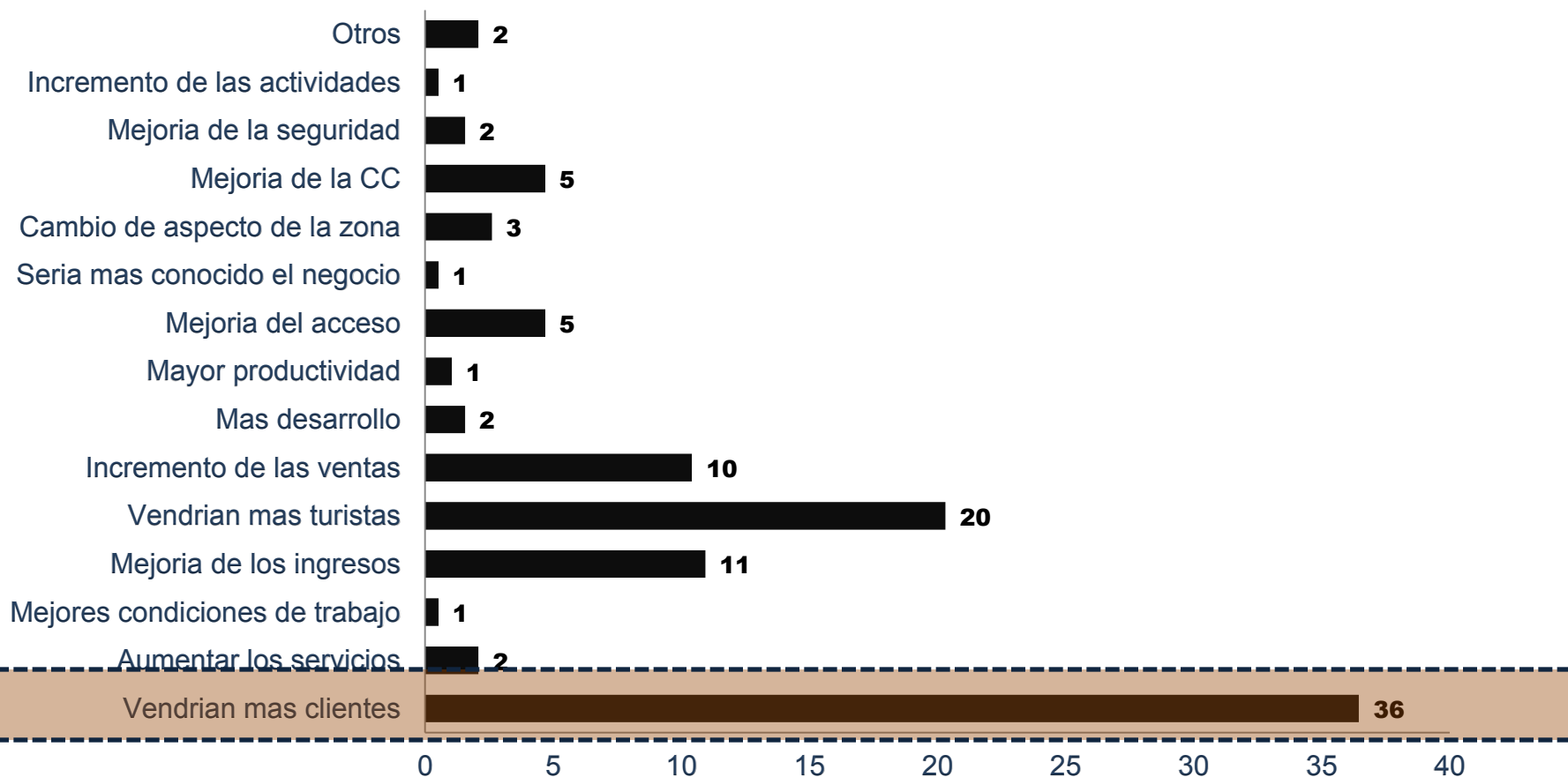
Impacto del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial en el atractivo turístico de la Ciudad Colonial



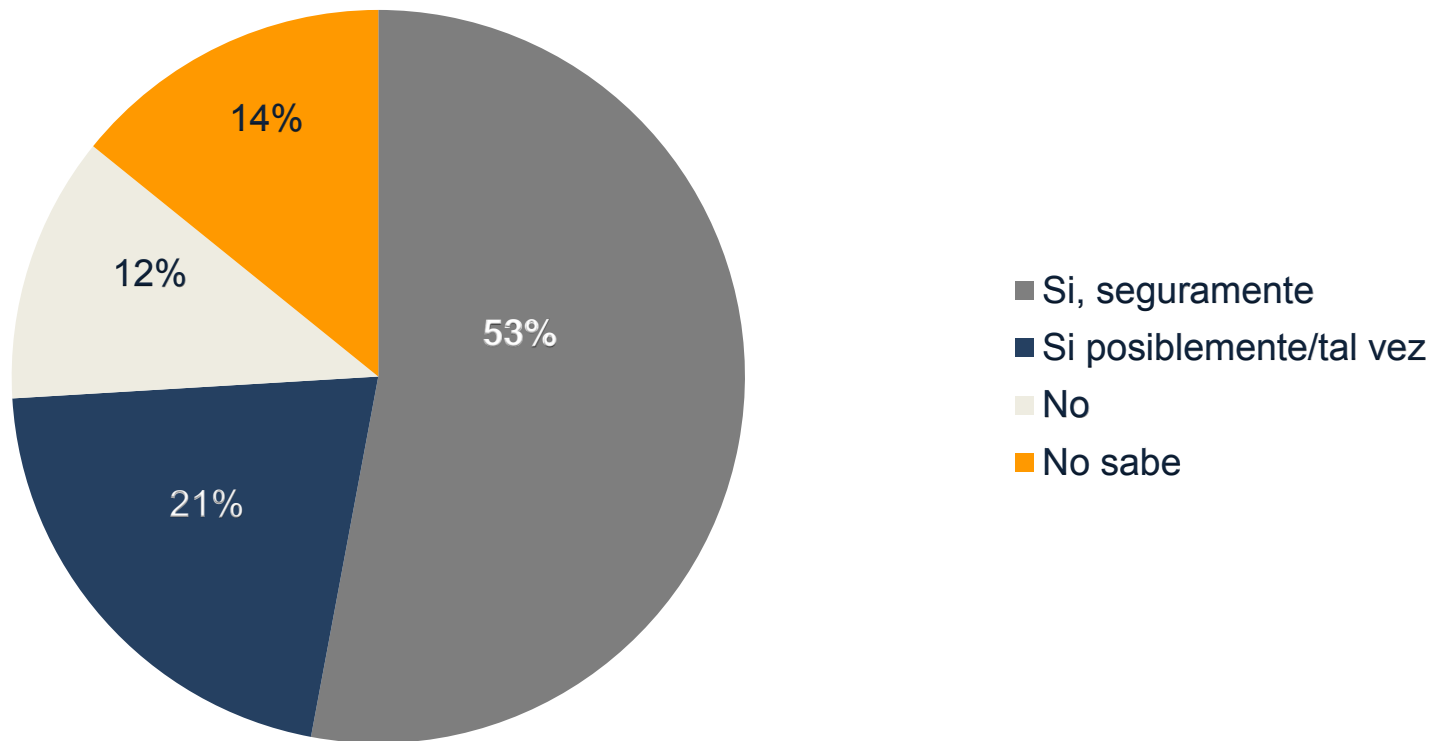
Efecto en la empresa si se amplía la remodelación



¿Cómo mejoraría la empresa en caso que se ampliara la remodelación?



De ampliarse el programa de renovación urbana, ¿se incentivaría a ampliar el negocio?



Principales hallazgos de la ENCUESTA

1. Reducida participación de las empresas en programas que se dedican a promover la actividad turística (7%)
2. Mayoría de las empresas están dirigidas por personas que no son sus propietarios (68%)
3. Alto conocimiento del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (80%)
4. Elevada conciencia sobre los beneficios del turismo para la empresa privada y la comunidad (75%)
5. Alta valoración en cuanto al futuro Impacto del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (66%)
6. Altas expectativas de mejoramiento para las empresas en caso de ampliarse el Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (66%)
7. Alto porcentaje de empresas dispuestas a incrementar su inversión en caso de que sea ampliado el Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (53%).