

PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO Y URBANO DE LA CCSD.
Plan de Pre-Inversión para las obras físicas previstas en el Programa

Se propone que la Unidad Ejecutora de Proyecto ejecute un Plan de Pre-Inversión que incluya la contratación de todos los diseños de ingeniería de detalle de las obras y de plan de ejecución gradual de obras. El objetivo del plan es comprender mejor la integración y la secuencia de las intervenciones propuestas desde la perspectiva de la organización de las obras (o de un grupo de obras); en otras palabras, se propone ordenar las acciones (o cada segmento del trabajo) como soporte de lo que se va a realizar en un momento posterior.

Las principales inversiones previstas en el programa en diseño pueden ser organizadas de la siguiente manera:

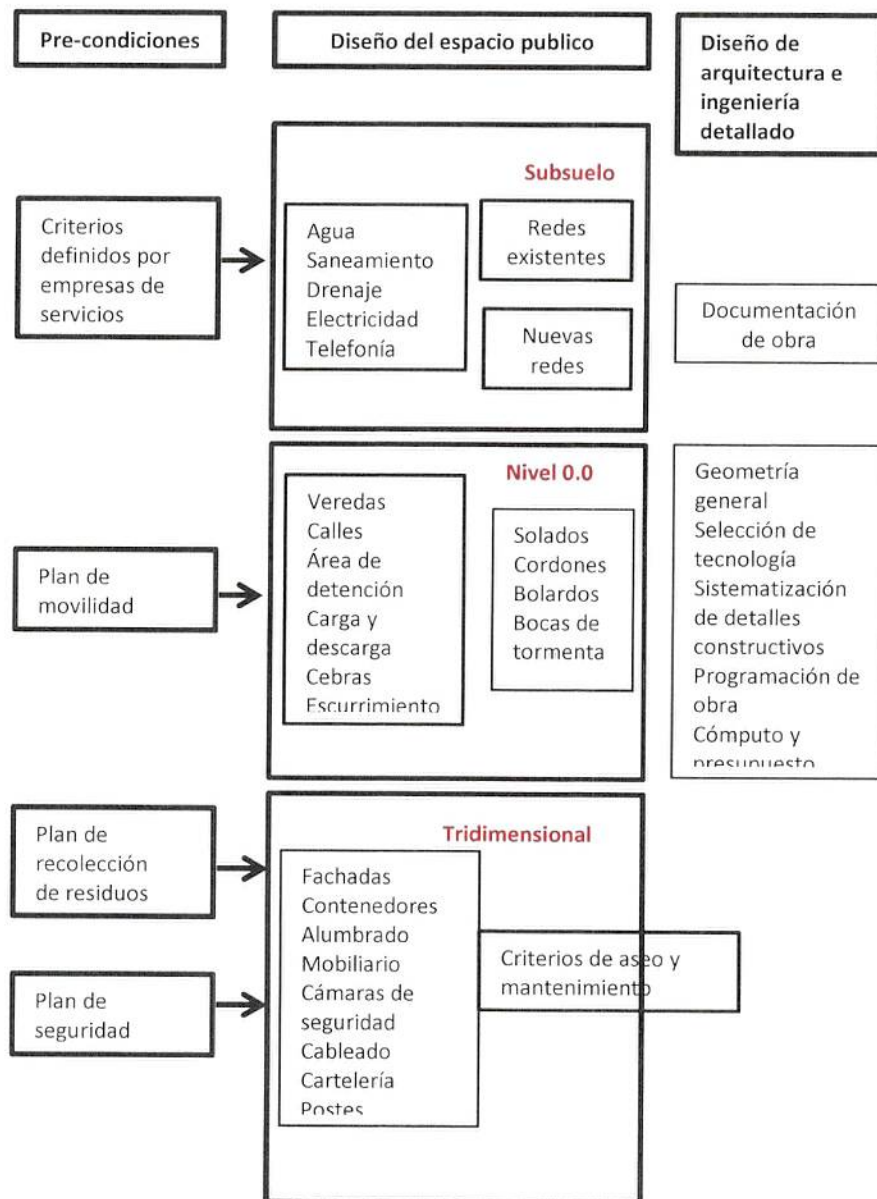
Componente I: Consolidación de la oferta de turismo cultural

1. Sobre el **espacio público**, la principal intervención es la rehabilitación de calles, con diferentes estándares (A, B y C):
 - a. A **nivel del sub-suelo**. El tratamiento de la calle está, en una primera instancia, vinculada con las redes de infraestructura por lo que es necesario relevarlas y conformar una documentación gráfica que dé cuenta de su estado actual y de las modificaciones que se proponen.
 - b. A **nivel del suelo**, la propuesta de un plan de movilidad y, en menor medida, la de recolección de residuos, servirán de base para definir los límites entre veredas y calles, zonas de detención y estacionamiento, carga y descarga, cruces peatonales, así como la definición del tipo de cordón, criterios de solución de problemas de accesibilidad, tipo de bolardos, escurrimiento de las aguas, tipos de solado (pavimentos, empedrado, baldosas, etc.) incluyendo los criterios de limpieza que corresponden con sus características, etc.
 - c. Vista la calle como un **espacio tridimensional**, se requiere la definición de criterios de tratamiento de fachadas, mobiliario urbano, cartelera, artefactos de iluminación, colocación de cámaras y otros elementos de seguridad. Un aspecto fundamentalmente es el problema de los cables y la solución que se vaya a adoptar (soterrado o amarrado aéreo).
2. Sobre **edificios monumentales**, los cuales se priorizan:
 - a. Ruinas de San Francisco: Predio y entorno de las Ruinas.
 - b. Museos: Alcázar de Colón y Casas Reales
 - c. Mercado Modelo
3. **Intervenciones sobre viviendas**: se diferencian dos líneas de trabajo:
 - a. Mejoramiento de viviendas. El objetivo es consolidar la permanencia de los residentes actuales de los sectores de menores ingresos de la población (especialmente, en los barrios ubicados en la zona norte de la ciudad). Para ello, se financiarán inversiones físicas destinadas a convertir viviendas precarias en viviendas adecuadas (se intervienen viviendas deficitarias de acuerdo a los atributos de materialidad y espacios que define el censo de población y vivienda) y asistencia técnica para mejorar las formas de tenencia.
 - b. Fachadas. En términos del inadecuado estado de conservación de la zona y los inmuebles, la estrategia de atracción propone complementar las intervenciones

en el entorno y los espacios públicos que se plantean en los demás subcomponentes del programa con una intervención orientada al embellecimiento de las fachadas de los edificios privados. Otras experiencias de la región como el reconocido caso del barrio Las Peñas en Guayaquil ha demostrado la importancia de una intervención pública en las fachadas para generar un medio ambiente apreciado por los ciudadanos (El Universo, 2012).

A manera de ejemplo, se presenta el diagrama operativo del proceso de pre-inversión sobre el espacio público. En el archivo anexo, se presentan el plan de pre-inversión.

Diagrama operativo de la pre-inversión de calles.



Para el inicio de la fase de ejecución del programa, se estima que MITUR habrá invertido un poco más de US\$ 2 millones en diseños de obras que serán ejecutados con financiamiento del DR-L1084, lo que le permitirá iniciar inmediato la licitación de obras y consultorías por un monto equivalente al 14,1% del monto total del financiamiento, según se demuestra en el cuadro anexo.

PLAN PRE-INVERSION DR-L-1084

PROYECTOS EJECUTADOS Y EN EJECUCION (2587/OC-DR) COMO PRE- INVERSION DE PROYECTOS EN LA DR-L1084							PROYECTOS EN LA DR-L1084 CON PRE-INVERSION EJECUTADA O EJECUCION	
PROGRAMA FOMENTO AL TURISMO CCSD 2587/OC-DR	% AVANCE	INICIO	FIN	FONDOS CONTRAT O PRESTAMO 2587/OC-DR	FONDOS APORTE LOCAL 2587/OC-DR	MONTO INVERSION PROYECTO DR L1084 (14,1% DEL MONTO TOTAL		
				2,038,913.30	38,212.72			
C.1 Desarrollo de la Oferta Turística Clave	68%	mié 13/06/12	mar 25/04/17	1,560,452.02	0	12,685,000.	10,935,000	
1.1.1 Diseño PRELIMINAR Calles Renovadas 2da. Fase	100%	mié 13/06/12	jue 21/11/13	350,000.00	0	1,505,000.		
1.4 Plan de Movilidad Urbana Sostenible de la Ciudad Colonial (PMUS)	72%	lun 17/09/12	mar 25/04/17	126,897.08	0	370,000.		
1.11.1.2 Diseño Modernización Museografía Fortaleza de Santo Domingo	43%	jue 10/10/13	vie 29/07/16	36,826.40	0	660,000.		
1.12.1 Diseño Modernización Museografía Museo Alcázar de Colón	83%	jue 10/10/13	mar 16/08/16	18,489.68	0	400,000.		
1.13.1 Diseño Modernización Museografía Museo Casas Reales	83%	jue 10/10/13	mié 17/08/16	48,786.80	0	1,000,000.		
1.17.1.2 Monasterio de San Francisco y Entorno: Diseño Plan Maestro (integración Zona Norte) y Proyecto Iera FASE (Capilla 3era orden, Capilla Principal, Centro de Interpretación, Claustro y Parque Arqueológico)	58%	mar 13/05/14	jue 23/03/17	979,452.06	0	6,500,000.		
1.21.1 Diseño Museografía Museo de la Catedral	50%	mar 05/04/16	lun 08/08/16	0	0	500,000.		
C.2 Integración Local en el Desarrollo Turístico	99%	mié 13/06/12	lun 11/04/16	0	38,212.72			
2.7.6.1 Programa de Remozamiento de Fachadas de Inmuebles Históricos de particulares de la calle El Conde Levantamiento y Diseño 25 inmuebles (28 fachadas)	100%	mié 05/03/14	vie 08/04/16	0	38,212.72	350,000.		
C.3 Fortalecimiento de la Gestión Turística	86%	mié 13/06/12	vie 17/02/17	478,461.28	0	1,400,000.		
3.2.1 Sistema Nacional de Información Turística diseñado (Observatorio Turístico CC)	100%	lun 02/09/13	lun 30/11/15	115,554.71	0	500,000.		
3.13.1 Diseño del Sistema de Manejo de Capacidad de Carga Turística de CC	98%	vie 18/01/13	vie 12/08/16	130,000.00	0	200,000.		
3.5.1 Diseño Sistema de Calidad Turística	94%	mar 29/10/13	vie 22/07/16	126,666.57	0	700,000.		
3.8.1 Diseño Plan de Marketing Santo Domingo y Ciudad Colonial	49%	mié 01/04/15	jue 16/02/17	106,240.00	0			
							C.IV Fortalecimiento de la Gestión Turística Cultural y Urbana	
							4.4 Observatorio Turístico Ciudad Colonial	
							4.5 Ampliación Del Píloto Del Sistema De Calidad Turística A Nuevos Establecimientos	
							4.3 Implementación de acciones de Marketing Turístico en base al Plan de Marketing elaborado con Financiamiento de 2587/OC-DR.	

ID	ID	Nombre de tarea	Duration	Start	Finish	Costo BID	2017	2018	2019
1	1	Inicio del Proyecto	0 days	Wed 3/1/17	Wed 3/1/17	\$0.00	◆ 3/1		
2	2	Diseño y supervisión de calles y estudios: geotécnico, vulnerabilidad de inmuebles, arqueológicos, estrategia de intervención de calles (Condición Previa para el componente 1)	1133 days	Thu 12/1/16	Tue 4/6/21	\$1,155,000.00			
29	29	PLAN DE EJECUCION DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO TURISTICO Y URBANO DE LA CIUDAD COLONICAL DE SANTO DOMINGO	1635.13 days	Wed 3/1/17	Mon 6/5/23	\$88,845,000.00			
30	30	PROGRAMACION DE COMPONENTES A NIVEL PEP	1516 days	Wed 3/1/17	Thu 12/22/22	\$80,561,000.00			
31	31	COMPONENTE 1: Consolidación de la Oferta de Turismo Cultural	1464 days	Wed 3/1/17	Tue 10/11/22	\$48,005,000.00			
32	32	PRODUCTO 1.1: Recuperación integral de espacios públicos en calles priorizadas	1464 days	Wed 3/1/17	Tue 10/11/22	\$23,659,000.00			
121	121	PRODUCTO 1.2: Restauración y puesta en valor de ruinas arqueológicas.	469 days	Wed 3/1/17	Tue 12/18/18	\$9,586,000.00			
195	195	PRODUCTO 1.3: Recuperación de la Ribera del Ozama. La realización del Proyecto Ejecutivo Parque Lineal de la Ribera y supervisión de la obra	505 days	Wed 3/1/17	Wed 2/6/19	\$1,830,000.00			
239	239	PRODUCTO 1.4: Recuperación de Museos. Esto incluirá: (i) Obras de Adecuación y Mantenimiento Planta Física del museo Alcázar de Colón; (ii) Obras de adecuación y mantenimiento de la planta física del Museo Casas Reales; y (iii) museografía de Fortaleza y	637 days	Wed 3/1/17	Fri 8/9/19	\$6,022,000.00			
373	373	PRODUCTO 1.5: Implementación del Plan de Movilidad Urbana (PMUS). Incluye: diseño y ejecución de las obras, suministro y colocación de señalética, marcas, carteles, elementos urbanos de tráfico. Diseño, ejecución y supervisión estacionamiento	1196.88 days	Wed 3/1/17	Thu 9/30/21	\$2,678,000.00			
436	436	PRODUCTO 1.6: Sistema de recolección de residuos sólidos.Incluye el esquema de gestión y la inversión en equipos, contenedores, obras y camiones y campañas de concientización	804 days	Thu 4/11/19	Wed 5/11/22	\$3,000,000.00			
467	467	PRODUCTO 1.7: Consolidación del Sistema de Video vigilancia e iluminación de la CCSD.	718 days	Tue 1/1/19	Fri 10/1/21	\$1,230,000.00			
515	515	COMPONENTE 2: Mejora de las condiciones de habitabilidad para los residentes de la CCSD	999 days	Wed 3/1/17	Tue 12/29/20	\$11,692,000.00			
516	516	PRODUCTO 2.1: Programa de mejoramiento de vivienda. Consiste en la mejora y rehabilitación de 200 viviendas de familias de bajos ingresos	999 days	Wed 3/1/17	Tue 12/29/20	\$2,527,000.00			

<div>Tarea</div> <div>División</div> <div>Hito</div> <div>Resumen</div> <div>Resumen del proyecto</div>	<div>Tareas externas</div> <div>Hilo externo</div> <div>Inactive Task</div> <div>Inactive Milestone</div> <div>Inactive Summary</div>	<div>Manual Task</div> <div>Duration-only</div> <div>Manual Summary Rollup</div> <div>Manual Summary</div> <div>Start-only</div>	<div>Finish-only</div> <div>Progreso</div> <div>Fecha límite</div>
---	---	--	--

Proyecto: FORMATO GENERAL NUE
Fecha: Wed 10/19/16

ID	ID	Nombre de tarea	Duration	Start	Finish	Costo BID	2017	2018	2019
638	638	PRODUCTO 2.2: Programa de recuperación de fachadas y esquema de incentivos indirectos a la oferta de vivienda asequible	706 days	Wed 3/1/17	Thu 11/14/19	\$2,275,000.00			
734	734	PRODUCTO 2.3: Recuperación de Espacios públicos comunitarios. Consiste en el diseño y supervisión de reformas de plazas tradicionales en los barrios populares y su entorno en sector norte de la Ciudad Colonial.	711 days	Wed 3/1/17	Thu 11/21/19	\$6,890,000.00			
823	823	COMPONENTE 3: Desarrollo de las Economías Locales	633 days	Wed 3/1/17	Mon 8/5/19	\$10,046,000.00			
824	824	PRODUCTO 3.1: Adecuación funcional y física del Mercado Modelo. Esto incluirá: (i) la preparación del modelo de negocio y gestión; (ii) preparación e implantación de un plan para gestión comercial y financiera; (iii) capacitación a las MYPEs	633 days	Wed 3/1/17	Mon 8/5/19	\$4,850,000.00			
894	894	PRODUCTO 3.2: Programa de incentivos al sector privado (i) la preparación del modelo de negocio y gestión; y (ii) la adecuación de 120 micros negocios ubicados en las rutas turísticas, lugares tradicionales y calles intervenidas	229 days	Wed 3/1/17	Tue 1/16/18	\$3,180,000.00			
999	999	PRODUCTO 3.3: Programa de capacitación del capital humano: (i) plan de Formación en servicios turísticos y conexos; (ii) formación de docentes; bajo estándares de calidad NEO ; y (iii) plan de mejora de 3 escuelas técnicas	229 days	Wed 3/1/17	Tue 1/16/18	\$550,000.00			
1052	1052	PRODUCTO 3.4: Programa de oferta cultural urbana: (i) elaboración de plan de animación cultural urbana y (ii) normas y mecanismos de gestión interinstitucionales, para la sostenibilidad económica del programa mediante cogestión y traspaso de actividad	300 days	Wed 3/1/17	Wed 4/25/18	\$1,466,000.00			
1144	1144	COMPONENTE 4: Fortalecimiento de la Gestión Turística, Cultural y Urbana	1516 days	Wed 3/1/17	Thu 12/22/22	\$10,818,000.00			
1145	1145	PRODUCTO 4.1: Mecanismo de Gestion Sostenible de la CCSD.	418 days	Wed 3/1/17	Mon 10/8/18	\$700,000.00			
1250	1250	PRODUCTO 4.2: Sistema Integrado de gestión de Servicios de la CCSD (MITUR, AND, MINCUL, y otras instituciones públicas relevantes).	283 days	Thu 6/1/17	Tue 7/3/18	\$500,000.00			
1277	1277	PRODUCTO 4.3: Plan de Marketing de la CCSD.	343 days	Thu 2/1/18	Tue 5/28/19	\$700,000.00			
1304	1304	PRODUCTO 4.4: Observatorio Turístico y Urbano de la CCSD.	1364 days	Wed 3/1/17	Tue 5/24/22	\$752,000.00			

Tarea	Tareas externas	Manual Task	Finish-only
División	◆	Progreso
Hito	◆	Manual Summary Rollup	Fecha limite
Resumen	◆	Manual Summary	
Resumen del proyecto	◆	Start-only	

Proyecto: FORMATO GENERAL NUE
Fecha: Wed 10/19/16

ID	ID	Nombre de tarea	Duration	Start	Finish	Costo BID	2017	2018	2019
1370	1370	PRODUCTO 4.5: Sistema de registro, clasificación y calidad de establecimientos turísticos.	1264 days	Wed 3/1/17	Tue 1/4/22	\$766,000.00			
1462	1462	PRODUCTO 4.6: Implementación del plan de rutas turísticas.	830 days	Mon 10/1/18	Mon 12/6/21	\$950,000.00			
1519	1519	PRODUCTO 4.7: Plan de fortalecimiento Institucional del MITUR.	395 days	Mon 1/1/18	Mon 7/8/19	\$900,000.00			
1624	1624	PRODUCTO 4.8: Plan de fortalecimiento Institucional del ADN.	484 days	Thu 2/1/18	Wed 12/11/19	\$1,600,000.00			
1768	1768	PRODUCTO 4.9: Plan de fortalecimiento Institucional del MINCUL.	908 days	Mon 7/3/17	Thu 12/24/20	\$1,700,000.00			
1938	1938	PRODUCTO 4.10: Plan de comunicación estratégica del Programa.	1384 days	Fri 9/1/17	Thu 12/22/22	\$1,550,000.00			
2017	2017	PRODUCTO 4.11: Plan de participación y relaciones comunitarias.	663 days	Mon 7/2/18	Thu 1/14/21	\$700,000.00			
2044	2044	GESTIÓN DE RIESGOS	550 days	Tue 12/19/23	Tue 1/27/26	\$0.00			
2049	2049	MONITOREO Y EVALUACIÓN	1788 days	Wed 3/1/17	Fri 1/5/24	\$350,000.00			
2050	2050	PRODUCTO 3.1: LINEA BASE ELABORADA	140 days	Wed 3/1/17	Wed 9/13/17	\$0.00			
2053	2053	PRODUCTO 3.2: SISTEMA DE MONITOREO	1102 days	Mon 12/4/17	Wed 2/23/22	\$100,000.00			
2073	2073	PRODUCTO 3.3: EVALUACION INTERMEDIA	192 days	Tue 10/1/122	Wed 7/5/23	\$30,000.00			
2075	2075	PRODUCTO 3.4: EVALUACION EX POST	309 days	Tue 11/1/22	Fri 1/5/24	\$220,000.00			
2078	2078	GESTIÓN DEL PROGRAMA	3647 days	Wed 9/13/17	Thu 9/4/31	\$5,334,000.00			
2079	2079	PRODUCTO 4.1: UNIDAD EJECUTORA FORTALECIDA	3369 days	Wed 9/13/17	Mon 8/12/30	\$5,084,000.00			
2082	2082	PRODUCTO 4.2: AUDITORIAS REALIZADAS	3611 days	Thu 11/2/17	Thu 9/4/31	\$250,000.00			
2089	2089	IMPREVISTOS	51.13 days	Thu 12/22/22	Wed 3/1/23	\$2,600,000.00			

<div>Tarea</div> <div> <div></div> <div>División</div> <div>Hito</div> <div>Resumen</div> <div>Resumen del proyecto</div> </div>	<div>Tareas externas</div> <div> <div></div> <div>Hito externo</div> <div>Inactive Task</div> <div>Inactive Milestone</div> <div>Inactive Summary</div> </div>	<div>Manual Task</div> <div> <div></div> <div>Duration-only</div> <div>Manual Summary Rollup</div> <div>Manual Summary</div> <div>Start-only</div> </div>	<div>Finish-only</div> <div> <div></div> <div>Progreso</div> <div>Fecha límite</div> </div>
--	--	---	---

Proyecto: FORMATO GENERAL NUE
Fecha: Wed 10/19/16