

PROGRAMA FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

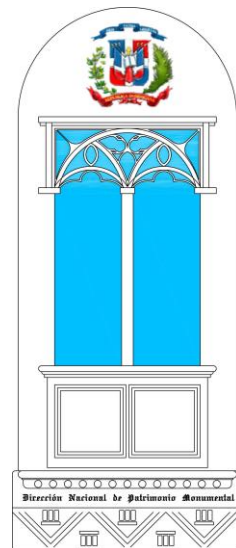


Herramienta de Visualización Escenario Deseado del Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de Ciudad Colonial Santo Domingo.

Estrategia Desarrollo Turístico Ciudad Colonial. (EDT)

31 MARZO 2016 – 30 JULIO 2016

Instituciones Vinculadas:





CONTENIDO

- 1 Antecedentes de Planificación
- 2 Descripción del Programa
- 3 Objetivos
- 4 Componentes y Proyectos
- 5 Resultados Primera Operación 2012-2016
- 6 Escenario Actual

1 ANTECEDENTES DE PLANIFICACIÓN

- 1 ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO.**
- 2 LINEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA OFERTA TURÍSTICA.**
- 3 TURISMO DE CIRCUITO Y MULTIDESTINOS.**
- 4 PLAN SANTO DOMINGO NUEVA CENTRALIDAD DEL DESTINO.**
- 5 PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO, LOMBARDI 2006.**

1 ANTECEDENTES DE PLANIFICACIÓN A NIVEL NACIONAL

LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO 2030: SU ENFOQUE TURÍSTICO.

Objetivo General 3.5: Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local

Objetivo Específico 3.5.5: Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo, se trata de forma directa el enfoque estratégico del sector turístico dominicano, esta vez resaltando tres conceptos clave: competitividad, diversificación, y sostenibilidad.

1 ANTECEDENTES DE PLANIFICACIÓN A NIVEL NACIONAL

TURISMO DE CIRCUITO Y MULTIDESTINOS.

Como parte de los lineamientos de la END, a nivel nacional, se ha trabajado con una política de desarrollo turístico que apunta a diversificar la oferta turística aumentando la conectividad entre los distintos destinos turísticos. Una red eficiente de circuitos, que reduce los tiempos de recorrido entre un destino turístico y otro, provoca que el turista viva una experiencia más diversa, extienda su tiempo de estadía, y que aumente y descentralice su gasto diario.

Cada destino turístico dentro del país posee fortalezas y atractivos únicos que benefician la experiencia del turista. La estrategia turística multidesestino apunta a diversificar esa experiencia y fomentar el incremento del tiempo de estadía del turista en RD.

La Estrategia Turística Multidestinos de la República Dominicana establece una visión integral que vincula a los polos turísticos en tres circuitos generales, Sur, Norte y Este. La estrategia pasa de ser una serie de destinos aislados a circuitos integrados, en los cuales se identifican los atractivos enlazados a cada ruta y se subdividen en micro circuitos dentro de cada provincia, identificando y clasificando cada atractivo turístico como potencial desarrollo de la actividad turística característica de cada localidad.

TURISMO DE CIRCUITO Y MULTIDESTINOS.



1 ANTECEDENTES DE PLANIFICACIÓN A NIVEL LOCAL

PLAN SANTO DOMINGO NUEVA CENTRALIDAD DEL DESTINO

- Identificación de las principales ofertas de desarrollo de actividades turísticas, estas se subdividen en; Zonas turísticas y Otras zonas de interés. Las áreas turísticas de Santo Domingo son:

Zonas Turísticas

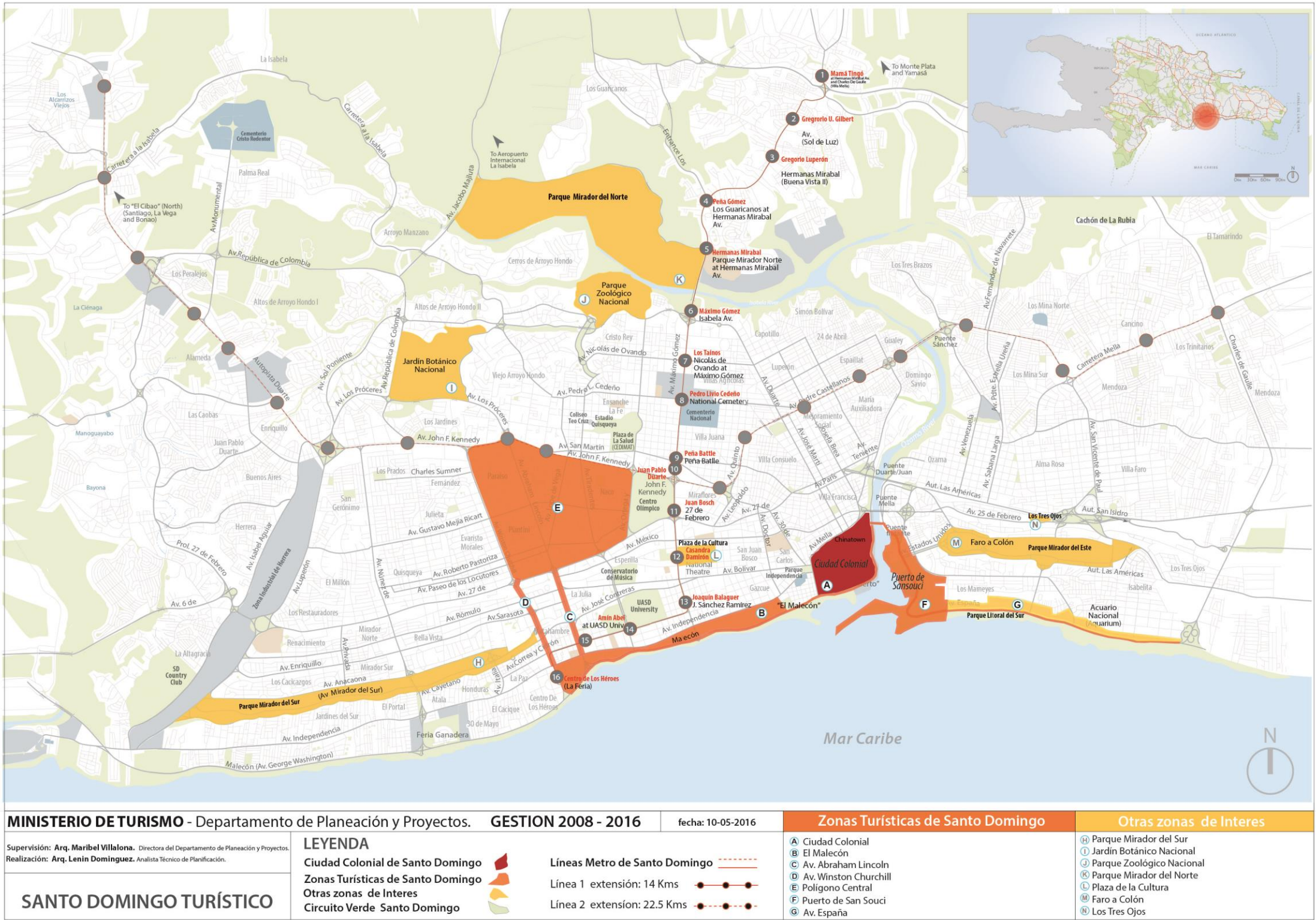
- Ciudad Colonial
- El Malecón
- Av. Abraham Lincoln
- Av. Winston Churchill
- Polígono Central
- Puerto de San Souci
- Av. España

Otras Zonas de Interés

- Parque Mirador Sur
- Jardín Botánico Nacional
- Parque Zoológico Nacional
- Parque Mirador Norte
- Plaza de la Cultura
- Faro a Colón
- Los Tres Ojos

PROGRAMA FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

PLAN SANTO DOMINGO NUEVA CENTRALIDAD DEL DESTINO



1 ANTECEDENTES DE PLANIFICACIÓN A NIVEL LOCAL

PLAN ESTRATÉGICO CCSD, LOMBARDI 2006.

Objetivos

- 1 **Identidad Cultural Urbana.** La conservación del patrimonio y el desarrollo de actividades culturales contribuyen a mantener el valor simbólico de la CC.
- 2 **Valoración de las Diferencias Urbanas.** La alta calidad de los espacios urbanos y la alta presencia de usos mixtos hacen de la CC una zona urbana única en la zona metropolitana de SD.
- 3 **Fortalecimiento de la Función Habitacional.** Mantener una masa crítica de uso residencial de estratos variados en la CC garantiza una demanda local de equipamientos públicos.
- 4 **Recalificación de Funciones Comerciales, Terciarias, Turísticas e Institucionales.** Fortalecer y recalificar los otros usos del suelo actuales. Mejorar la calidad del sector comercial.

Visión

“Ser una Ciudad Colonial **revitalizada, apropiada** para los **ciudadanos** y **atractiva** para los **turistas**. Una ciudad **sostenible, universal y local, alegre**, apreciada por su **autenticidad**, sus elementos **patrimoniales**, su **historia** y porque identifica, **protege, conserva, rehabilita** y transmite a las generaciones futuras el **patrimonio cultural** que posee, ofreciendo productos y **experiencias de calidad** a sus visitantes, que la convertirán en **protagonista** del turismo **nacional e internacional**”.

1 ANTECEDENTES

	2006 PLAN LOMBARDI	2011 EPYPSA + AFI + TEA-CEGOS
INICIATIVA	Plan Estratégico de Revitalización Integral de la Ciudad Colonial de Santo Domingo	Programa de Fomento al Turismo en la Ciudad Colonial de Santo Domingo
ENFOQUE	Urbanístico / Instrumentos regulatorios	Turístico
METODOLOGÍA	Análisis integral de la Ciudad Colonial Utilización instrumentos de planificación urbana	Análisis de mercado Análisis espacial urbano desde la óptica del turista
EJES TEMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">- Identidad Cultural Urbana- Valoración de las diferencias urbanas- Fortalecimiento de la función habitacional- Recalificación de funciones comerciales, turísticas e institucionales- Usos residencial, turístico, comercial- Tránsito	<ul style="list-style-type: none">- Patrimonio monumental y ambiental- Imagen de la ciudad- Legibilidad urbana- Potencial de actividad de las calles
CONCLUSIONES / APORTES IMPORTANTES	<p>Instrumentos / Componentes desarrollados:</p> <ul style="list-style-type: none">- Propuesta Plan Regulador- Propuesta Plan Estratégico- Definición de la vocación funcional de la Ciudad Colonial con estrategias de actividades y usos para cada área- Propuesta de tránsito- Definición de acciones prioritarias [habitacional, zona del puerto, Calle El Conde, desarrollo Polígono Turístico- Marco lógico de perfiles de proyectos identificados	<p>Retroalimentación de la experiencia del turista en siguientes temas a mejorar:</p> <ul style="list-style-type: none">- Estado general de la Ciudad Colonial- Facilidades para llegar- Parqueo- Señalización- Seguridad- Necesidad de auténticas experiencias turísticas

1 ANTECEDENTES

EPYPSA 2011: Consorcio de empresas españolas formado por EPYPSA, AFI y TEA-CEGOS.

Diagnóstico

- 1 Establece que el urbanismo y el turismo son un binomio inseparable en la Ciudad Colonial de Santo Domingo.
- 2 Tendencia actual de las principales ciudades de “reurbanización” de su centro histórico.
- 3 Se establece que el turista tiene una experiencia temporal que se asocia esencialmente a la percepción espacial experimentada durante la acción de descubrimiento y vivencia de la ciudad.

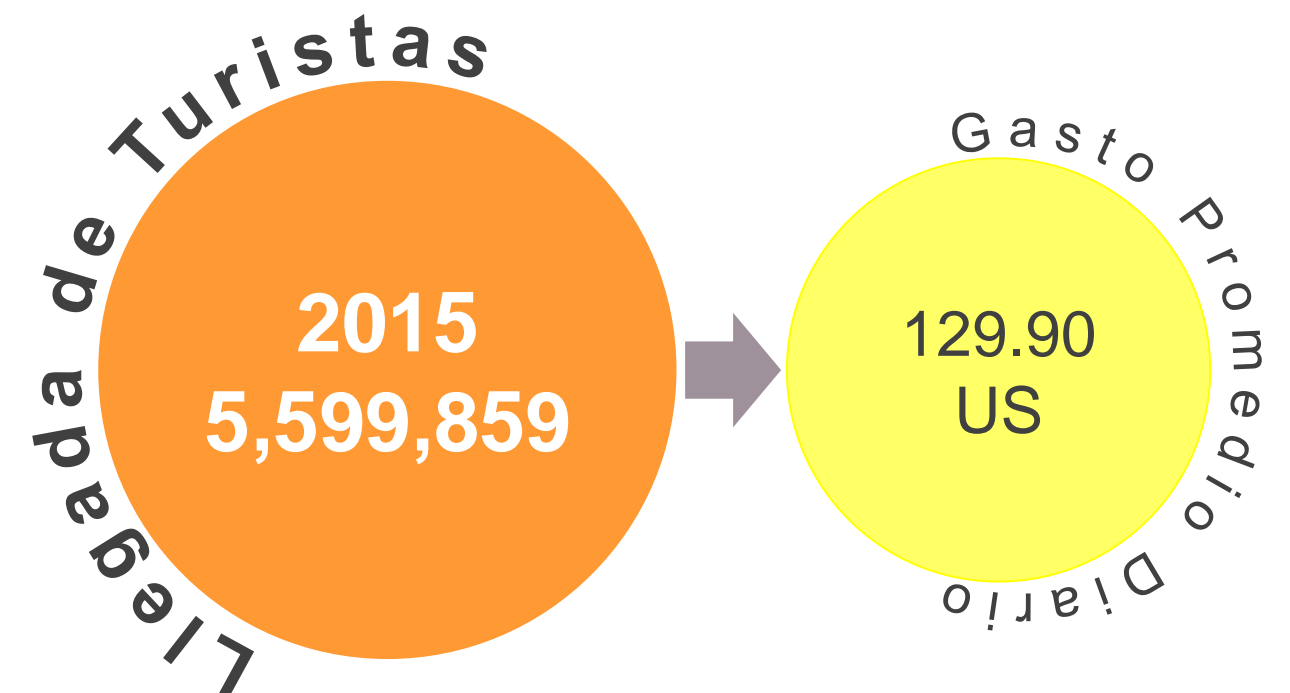
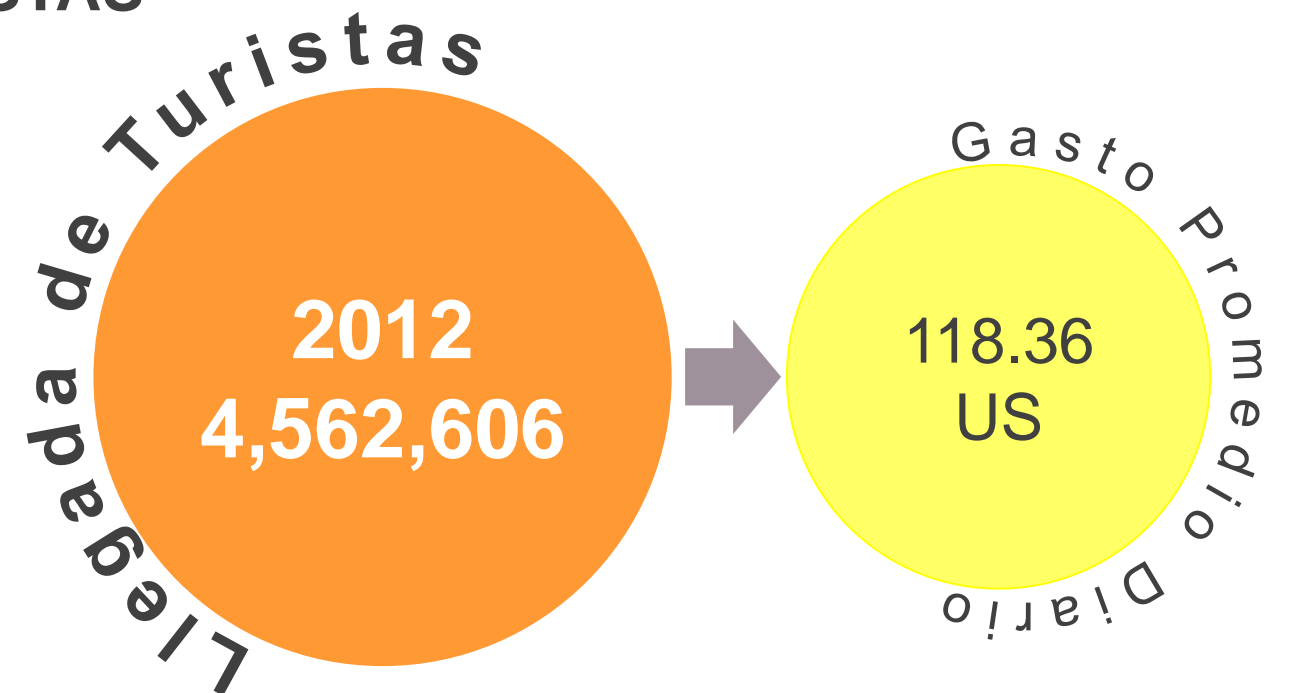
Conclusión General

El sector turístico apuesta por una demanda diferente, un turista más selectivo y de mayor poder adquisitivo, que llega al país por turismo de negocio o en el marco de un crucero por el Caribe. Se trata de un turista con mayor nivel cultural que busca productos de alta calidad, muy innovadores, diferentes y que está dispuesto a pagar por ellos.

1 ANTECEDENTES HISTÓRICO DE LLEGADAS DE TURISTAS

Turismo de la República Dominicana.

- El Turismo creció durante el 2015 un 8.9%
- Entre 2012 y 2015 Turismo creció un 22%.
- 1er trimestre 2016 creció 7%
- El impacto del Turismo en el PIB fue de un 15.3% (2015)
- El Turismo representa el 6.3% del total de empleos directos de RD



2 ESCENARIO ENCONTRADO: ANÁLISIS DEL ENTORNO TURÍSTICO.

o La Ciudad Colonial permanece infrautilizada y hasta ahora menos del 14% del turismo internacional que llega al país la visita.

1 Una oferta turística poco desarrollada.

2 Fragilidad del capital humano y tejido empresarial local.

3 Debilidades de la gestión turística.

2 ESCENARIO ENCONTRADO: ANÁLISIS DEL ENTORNO TURÍSTICO.

CONTEXTO GENERAL:

1

Más de 20 años transcurridos procurando un préstamo BID (60 millones US) para remozar Ciudad Colonial.

2

Debilidad institucional y/o conflictos interinstitucionales y luchas de poder, impiden el clima necesario para la entrada de recursos.

3

2011 préstamo Programa Fomento al Turismo en CC, bajo ejecución de MITUR.

COMPONENTES Y ESTRUCTURA DE INVERSIÓN DE LA 1RA OPERACIÓN



Componente 1: Desarrollo de la Oferta Turística Clave.	➡	US\$22,7 millones (72,8%)
Componente 2: Integración Local en el Desarrollo Turístico.	➡	US\$3,6 millones (11,4%)
Componente 3: Fortalecimiento de la Gestión Turística.	➡	US\$3,4 millones (10,9%)



PROGRAMA: PRIMERA OPERACIÓN

1 Objetivos

2 Resultados Primera Operación

3 Indicadores de Resultados

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del programa es dinamizar la competitividad del sector turístico dominicano, a través de una diversificación de la oferta actual que permita satisfacer segmentos de demanda de alto gasto, generar mayores beneficios para la población local y disminuir la presión sobre la costa.



Incrementar el ingreso y el empleo generado por el turismo en la Ciudad Colonial a través del desarrollo de productos turísticos de alto potencial competitivo.

FINES DE LA OPERACIÓN

- 1 Mejora de la imagen de Ciudad Colonial.
- 2 Mejora de la seguridad.
- 3 Mayor Fluidez del tránsito.
- 4 Mayor integración local.
- 5 Mayor flujo de visitación a los museos.
- 6 Aumento de las actividades y eventos.
- 7 Integración de las ofertas turísticas.
- 8 Aumento de la participación ciudadana en los procesos.

Proyectos Primera Fase del Programa 2012-2016.
Componente 1: Desarrollo de la Oferta Turística Clave.



1 Recuperación Integral de Calles Priorizadas en Ciudad Colonial.



2 Centro de Monitoreo del Sistema Seguridad y Vigilancia.

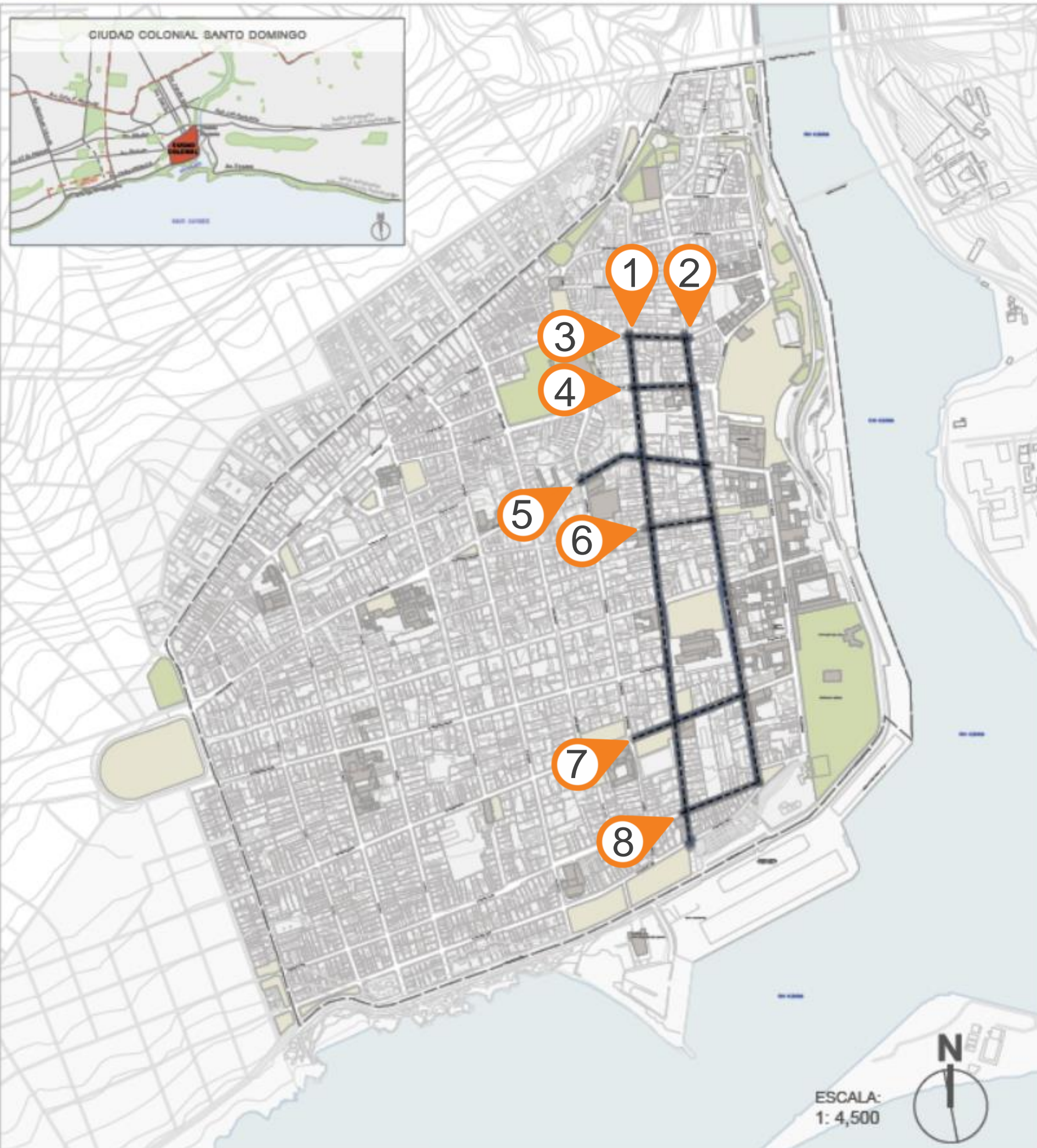


3 Modernización de Ofertas Turismo Cultural.

1 Recuperación Integral de Calles Priorizadas en Ciudad Colonial.

Los Objetivos del proyecto son:

- Mejoramiento y consolidación de la calidad del espacio público de la Ciudad Colonial y en particular en los ejes reseñados.
- Renovación integral de los tramos robustos para crear ciudad en su acepción más holística.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los residentes.
- Incremento de la satisfacción de la experiencia turística.



OPERACIÓN I: 2012-2017

RECUPERACIÓN INTEGRAL DE CALLES PRIORIZADAS EN CIUDAD COLONIAL

- ① - C/ ARZOBISPO MERIÑO
- ② - C/ ISABEL LA CATOLICA
- ③ - C/ RESTAURACION
- ④ - C/ EMILIO TEJERA
- ⑤ - C/ MERCEDES
- ⑥ - C/ GREGORIO LUPERÓN
- ⑦ - C/ PADRE BILLINI
- ⑧ - C/ ARZOBISPO PORTES

2,560 Metros de calles recuperadas.



ACTO DE INAUGURACIÓN DE CALLES PRIORIZADAS 2013

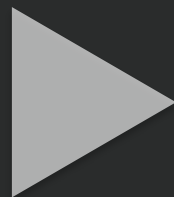




PROCESO DE CONSTRUCCIÓN CALLES PRIORIZADAS EN PRIMERA OPERACIÓN



PROCESO DE TERMINACIÓN CALLES PRIORIZADAS EN PRIMERA OPERACIÓN



C/ ISABEL LA CATOLICA

Bolardos / Vegetación / Cambio de Pavimento en Calle y Aceras.



C/ ARZOBISPO MERIÑO

Bolardos / Vegetación / Cambio de Pavimento en Calle y Aceras.



C/ ARZOBISPO MERIÑO

Bolardos / Vegetación / Cambio de Pavimento en Calle y Aceras.



C/ ARZOBISPO MERIÑO

Bolardos / Vegetación / Cambio de Pavimento en Calle y Aceras.



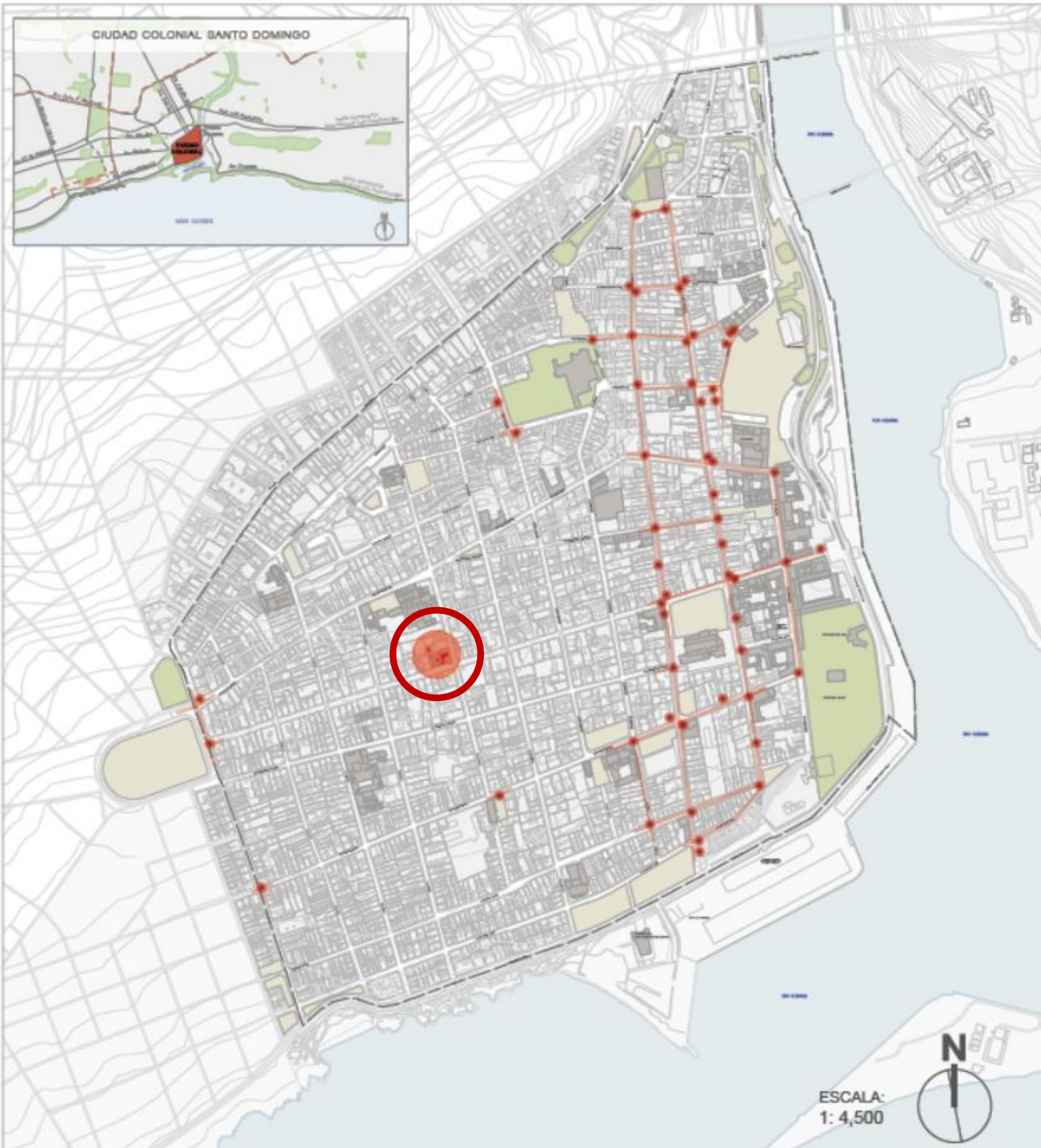
C/ PADRE BILLINI

Bolardos / Vegetación / Cambio de Pavimento en Calle y Aceras.

2 Centro de Monitoreo del Sistema Seguridad y Vigilancia.

Los Objetivos del proyecto son:

- Cuenta en una fase inicial de una red de 123 cámaras de seguridad IP de alta definición instaladas en unos 56 sitios dentro de las áreas seleccionadas en Ciudad Colonial.
- Estas cámaras poseen iluminadores infra-rojos para operación en ausencia total de luz y características de protección contra vandalismo.
- Posee un sistema de respaldo de energía eléctrica basado en UPS con autonomía para 12 horas de operación en ausencia de la alimentación eléctrica regular.



OPERACIÓN I: 2012-2017

CENTRO DE MONITOREO DEL SISTEMA SEGURIDAD Y VIGILANCIA

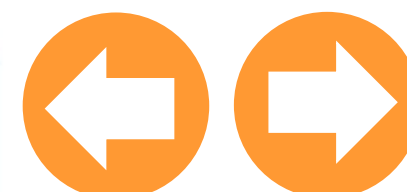
- CÁMARAS DE SEGURIDAD
- CENTRO DE MONITOREO

- Ubicación Centro de Monitoreo
Edificio Saviñón.

- 3er Nivel Local C-22

- Intersección C/El Conde con C/José
Reyes.

123 Cámaras Instaladas.



OPERACIÓN I: 2012-2017

CENTRO DE MONITOREO DEL SISTEMA SEGURIDAD Y VIGILANCIA

CENTRO DE MONITOREO

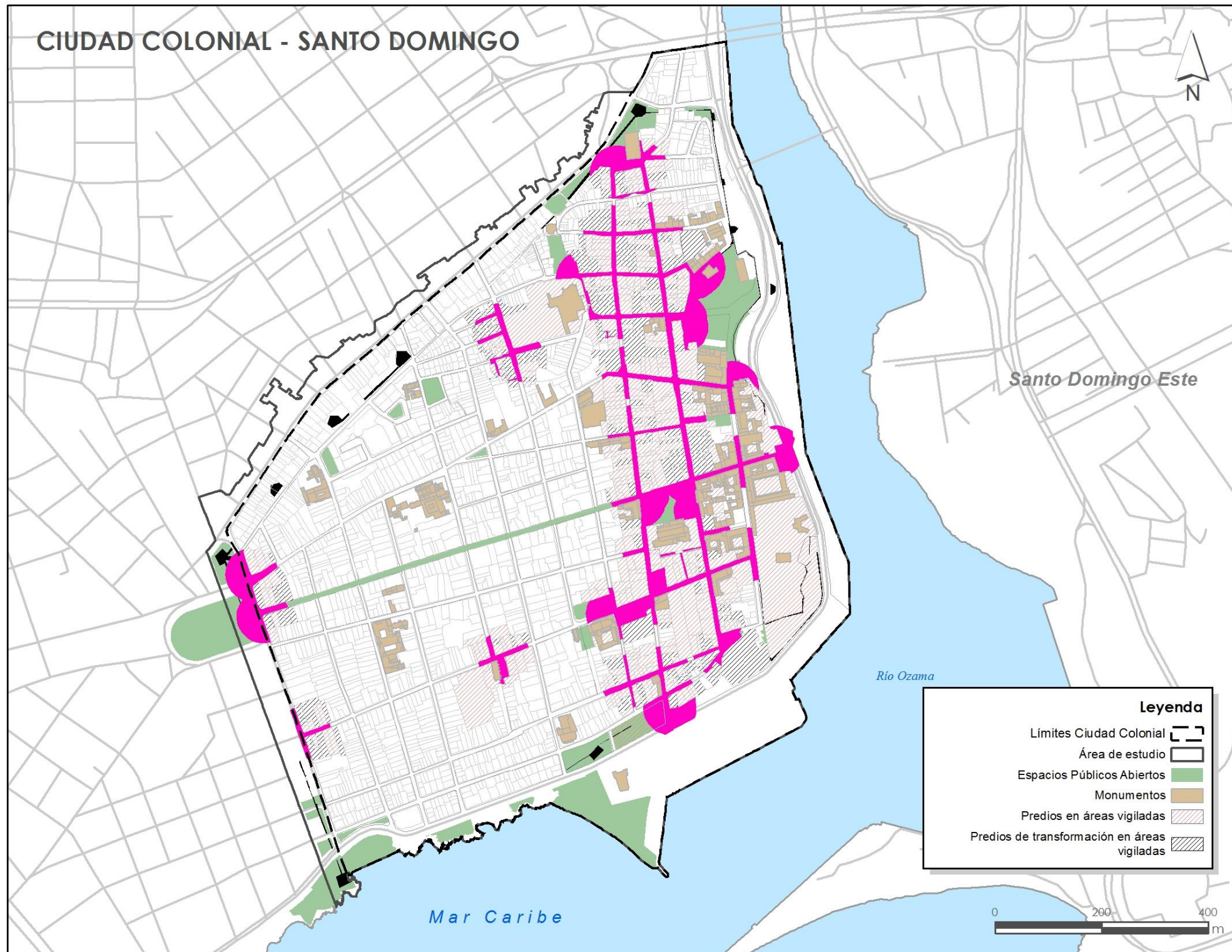
- Ubicación Centro de Monitoreo Edificio Saviñón.
- 3er Nivel Local C-22
- Intersección C/El Conde con C/José Reyes.

123 Cámaras Instaladas.

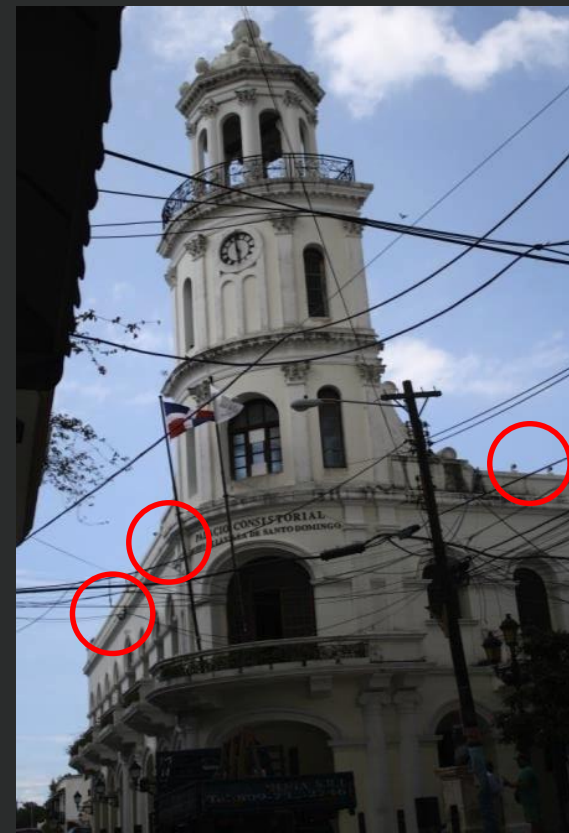
OPERACIÓN I: 2012-2017

CENTRO DE MONITOREO DEL SISTEMA SEGURIDAD Y VIGILANCIA

- COBERTURA DE VIGILANCIA DEL ESPACIO PÚBLICO.
- PREDIOS EN ÁREAS VIGILADAS.
- PREDIOS DE TRANSFORMACIÓN EN ÁREAS VIGILADAS.



123 Cámaras Instaladas.

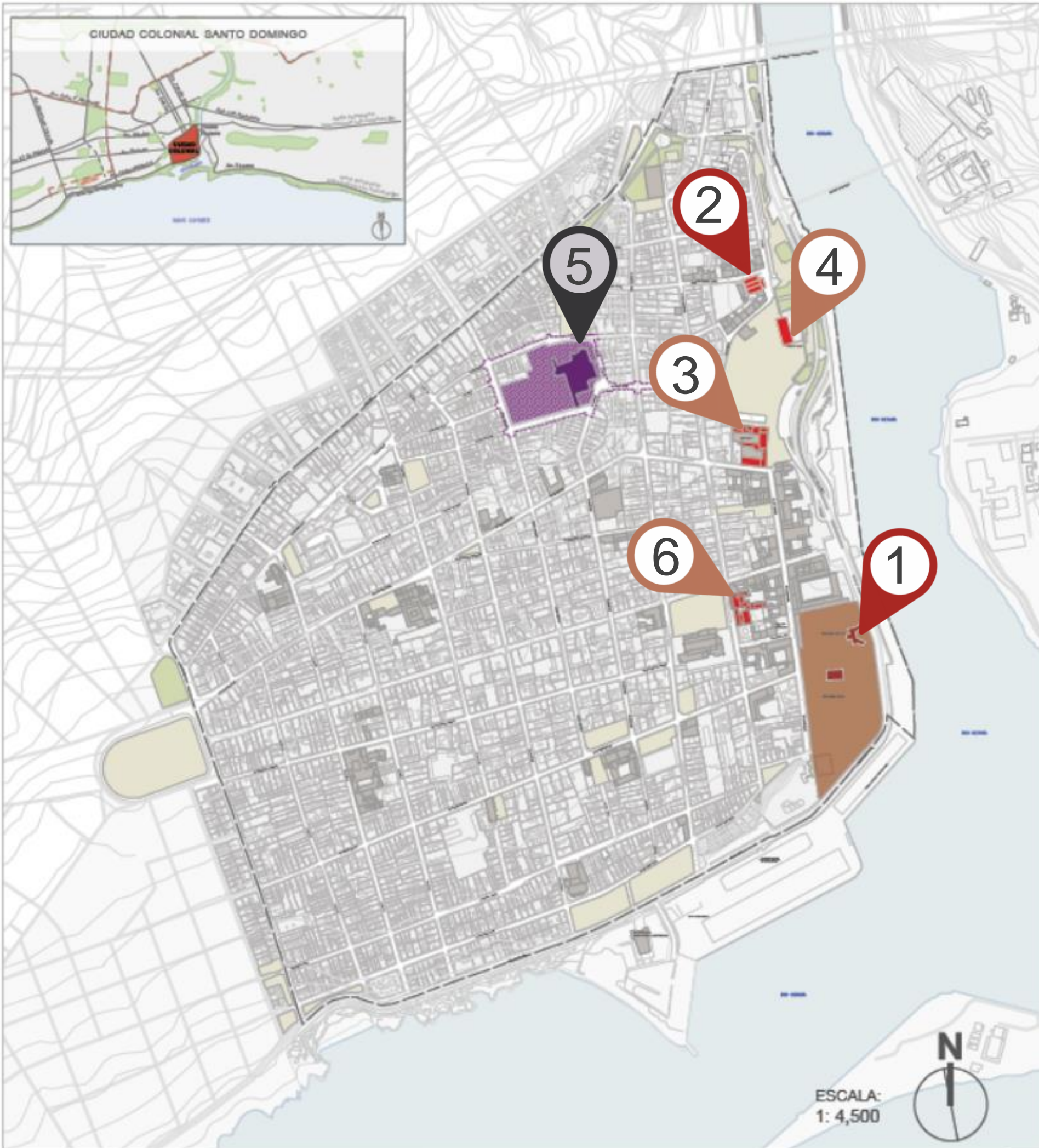


MUESTRA DE CÁMARAS DE SEGURIDAD INSTALADAS

3 Modernización de Ofertas Turismo Cultural.

Los Objetivos del proyecto son:

- Crear un Centro de Interpretación.
- Contenido didáctico del Centro de Interpretación.
- Establecer un sistema de interpretación ameno, entretenido, didáctico y moderno.
- Material didáctico tanto para adultos como para el segmento infantil.



OPERACIÓN I: 2012-2017

MODERNIZACIÓN DE OFERTAS TURISMO CULTURAL (MUSEOS)

1 RECUPERACIÓN Y MODERNIZACIÓN INTEGRAL DE MUSEOS

① FORTALEZA DE SANTO DOMINGO

② MUSEO ATARAZANAS REALES

2 DISEÑO PARA LA MEJORA DE MUSEOS

③ CASAS REALES

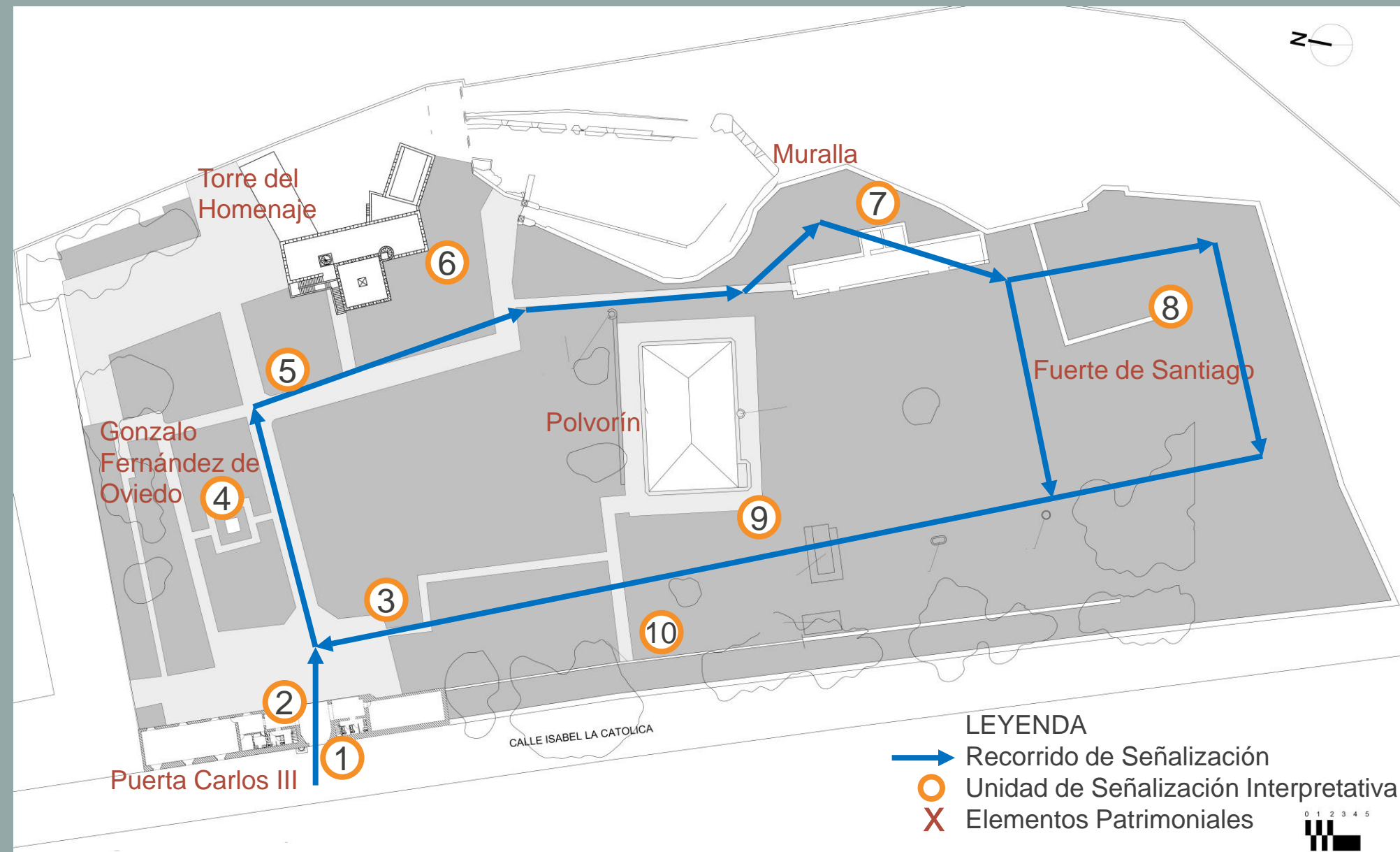
④ ALCÁZAR DE COLÓN

⑤ CONCURSO INTERNACIONAL RUINAS DE SAN FRANCISCO

⑥ MUSEO DE LA CATEDRAL

OPERACIÓN I: 2012-2017

MODERNIZACIÓN DE FORTALEZA DE SANTO DOMINGO



La Fortaleza (Exterior)



Plataformas de Tiro



Interior de la Fortaleza



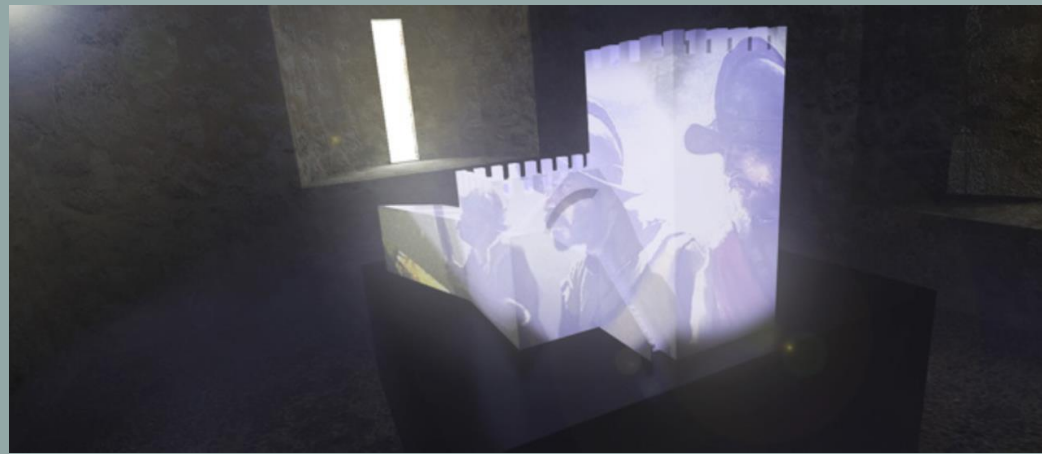
Muralla



Polvorín

Interpretación de Hitos.

- | | |
|--|-----------------------|
| ① Monolito Exterior | ⑦ Plataformas de Tiro |
| ② Directorio | ⑧ Fortaleza y Prisión |
| ③ Bienvenida | ⑨ Fuerte de Santiago |
| ④ Estatua de Gonzalo Fernández de Oviedo | ⑩ Polvorín |
| ⑤ La Fortaleza (Exterior) | |
| ⑥ Torre del Homenaje | |



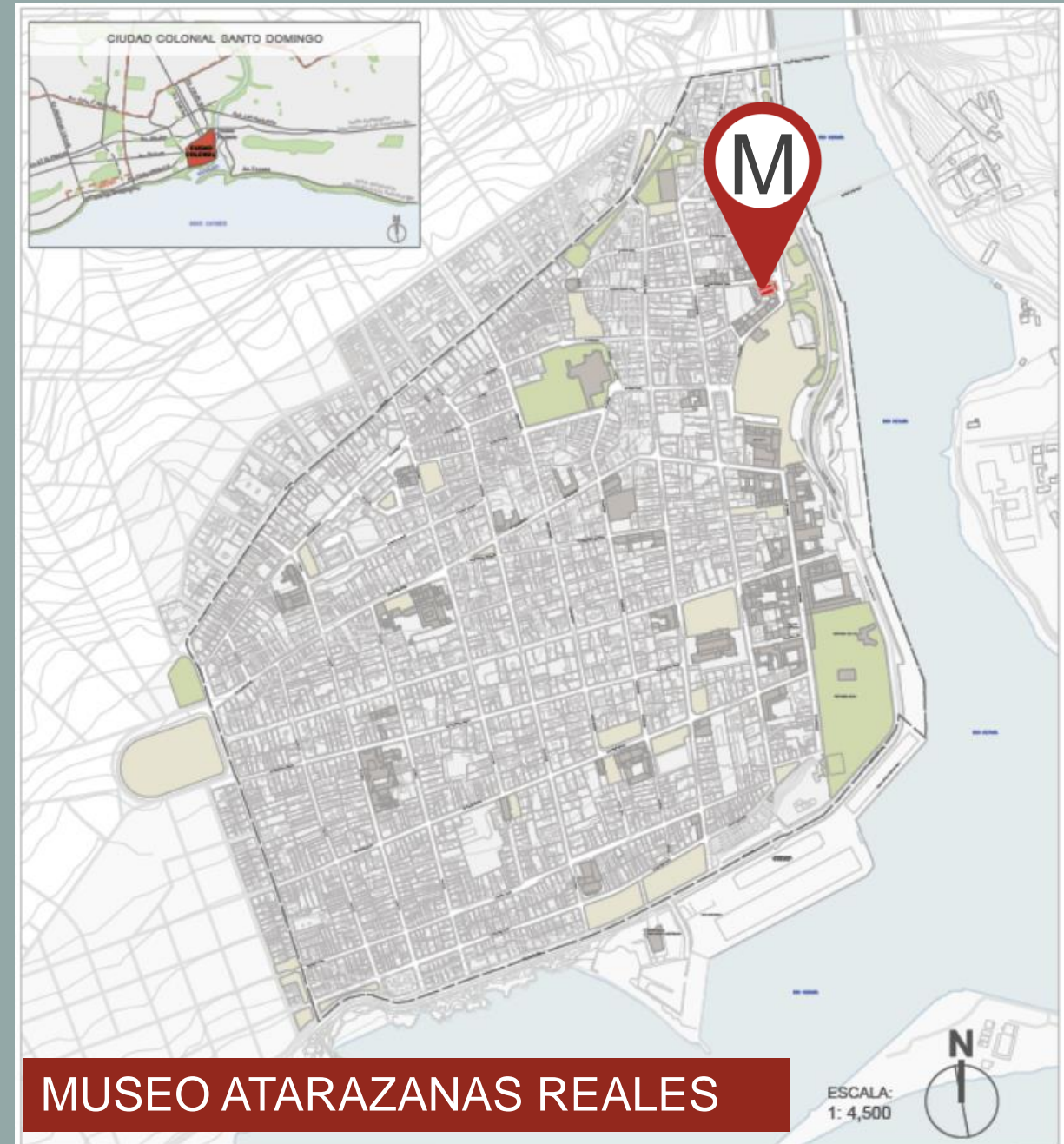
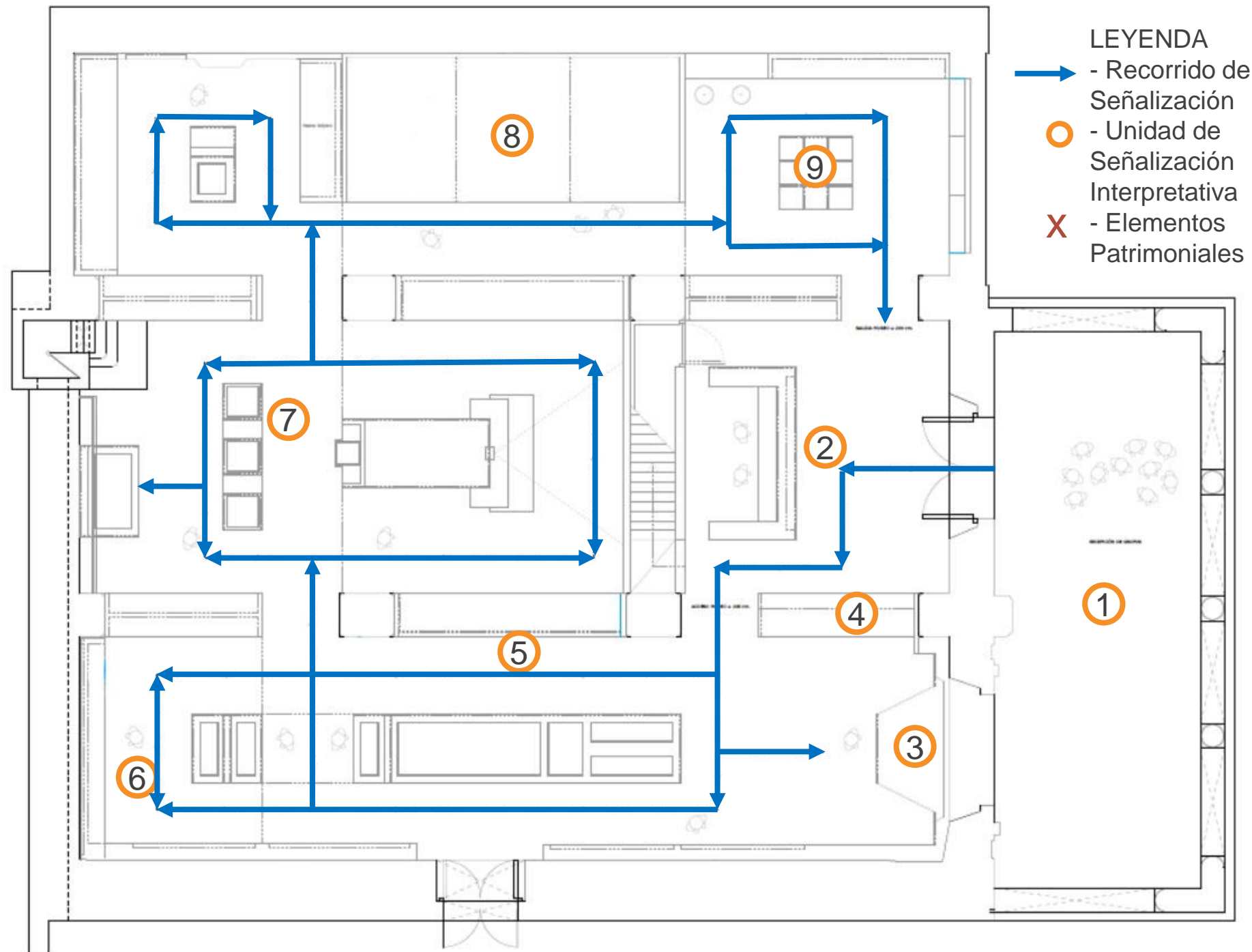
OPERACIÓN I: 2012-2017

MODERNIZACIÓN DE FORTALEZA DE SANTO DOMINGO



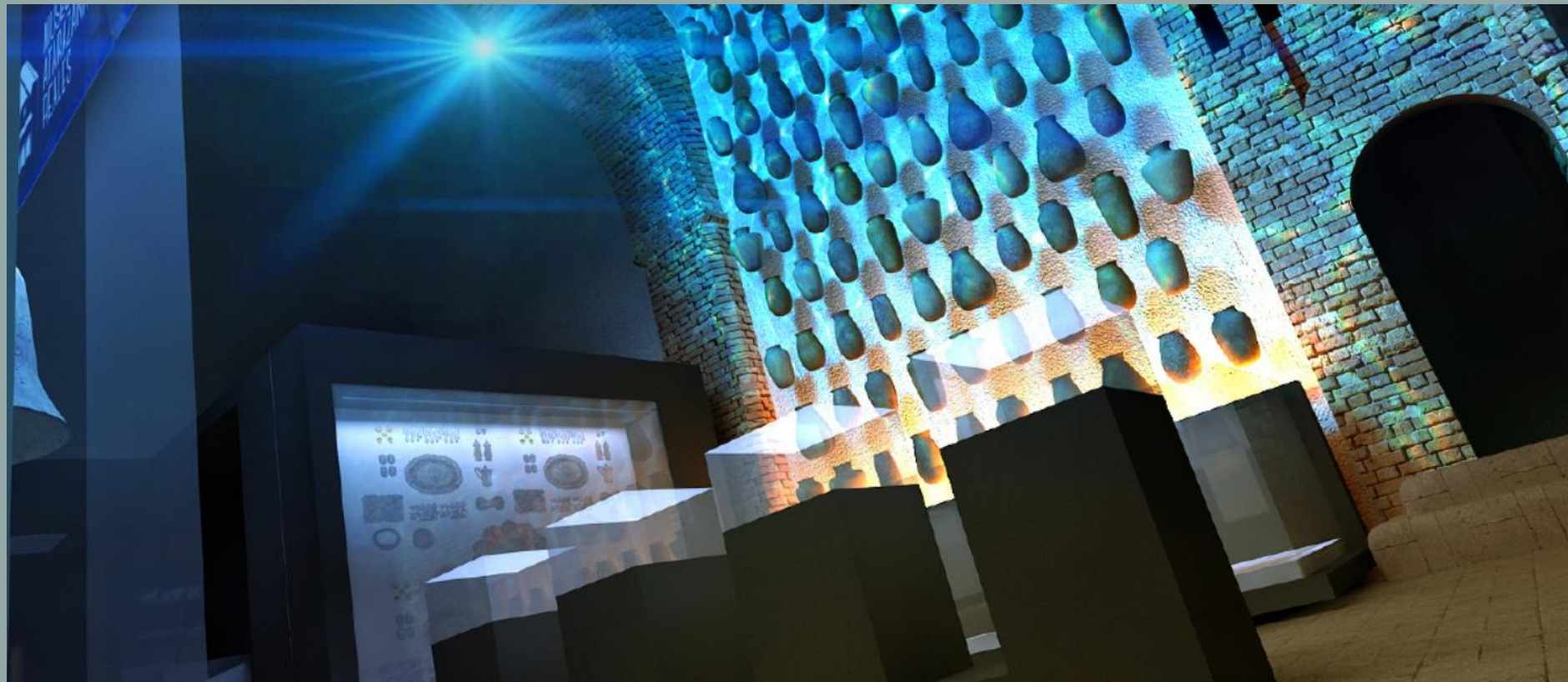
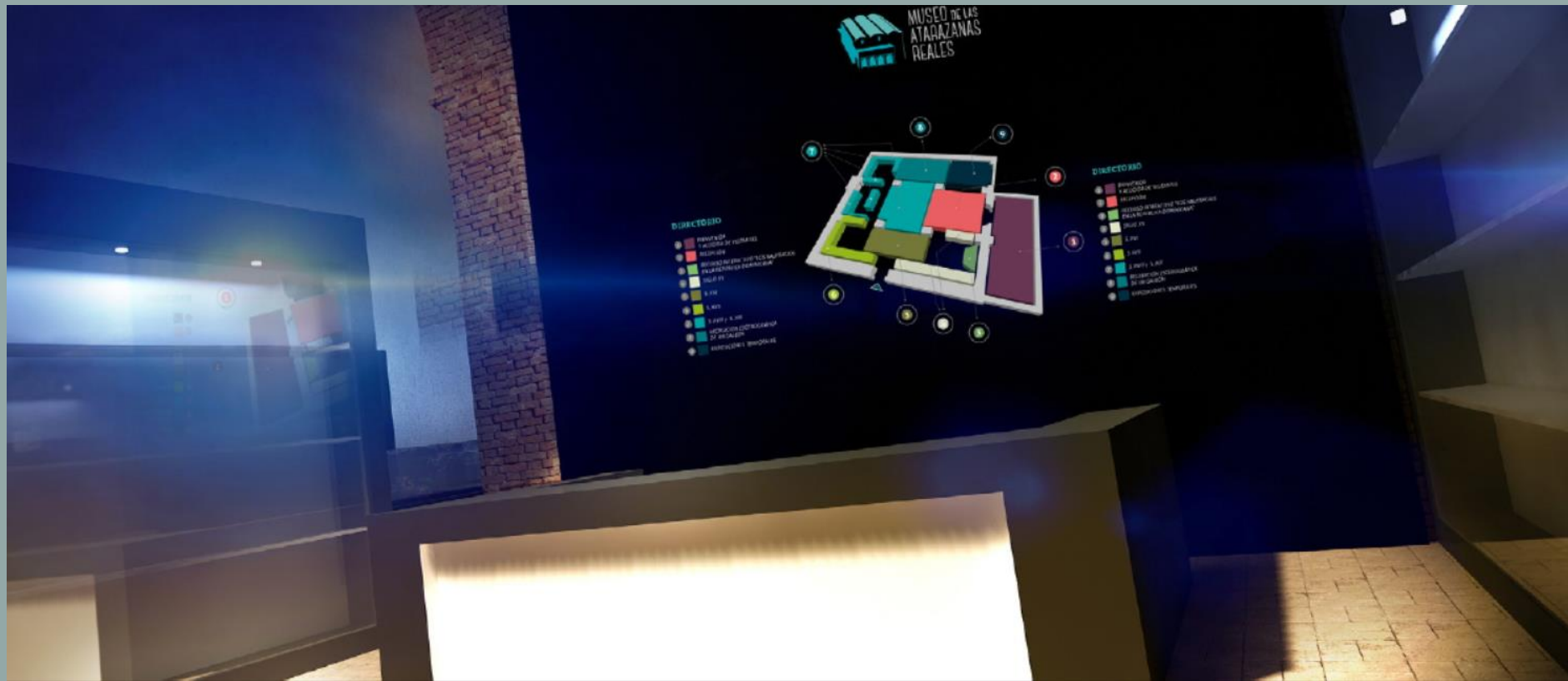
OPERACIÓN I: 2012-2017

MODERNIZACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MUSEO ATARAZANAS REALES



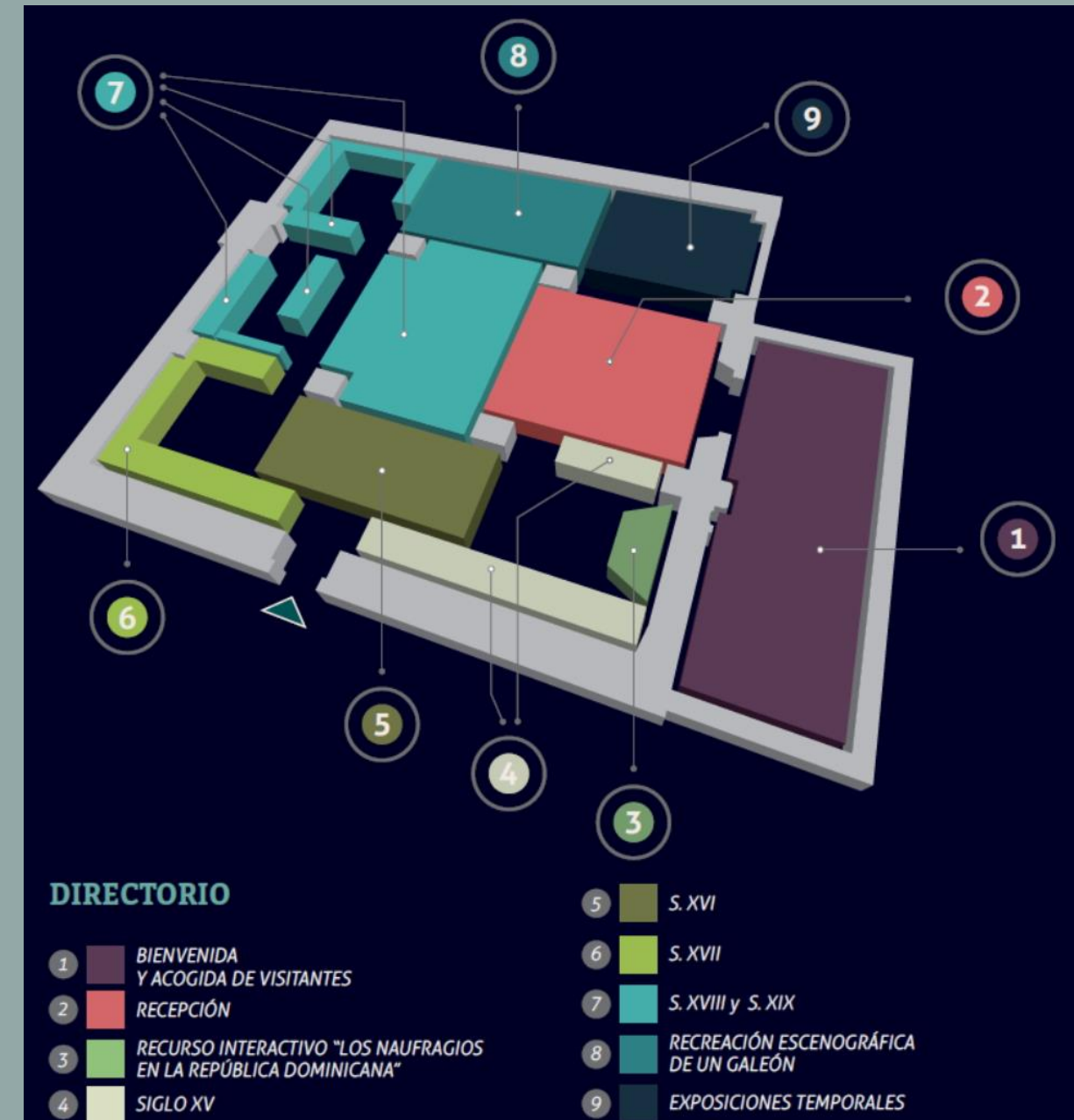
LEYENDA

- | | | |
|-------------------------|--------------|----------------------------|
| ① Acogida de Visitantes | ④ Siglo XV | ⑦ Siglo XVIII y Siglo XIX |
| ② Recepción | ⑤ Siglo XVI | ⑧ Recreación Escenográfica |
| ③ Recurso Interactivo | ⑥ Siglo XVII | ⑨ Exposiciones Temporales |



OPERACIÓN I: 2012-2017

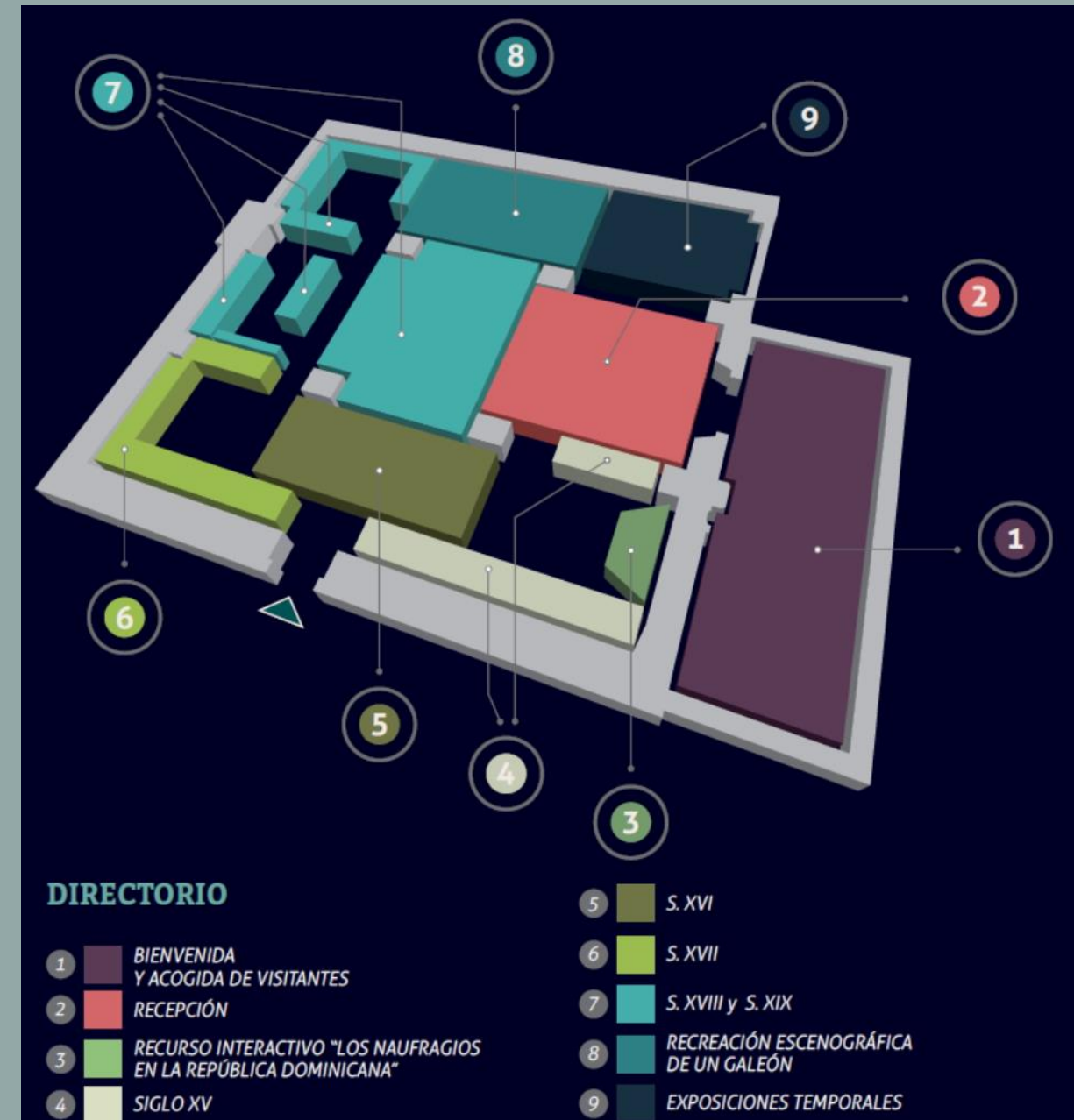
MODERNIZACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MUSEO ATARAZANAS REALES





OPERACIÓN I: 2012-2017

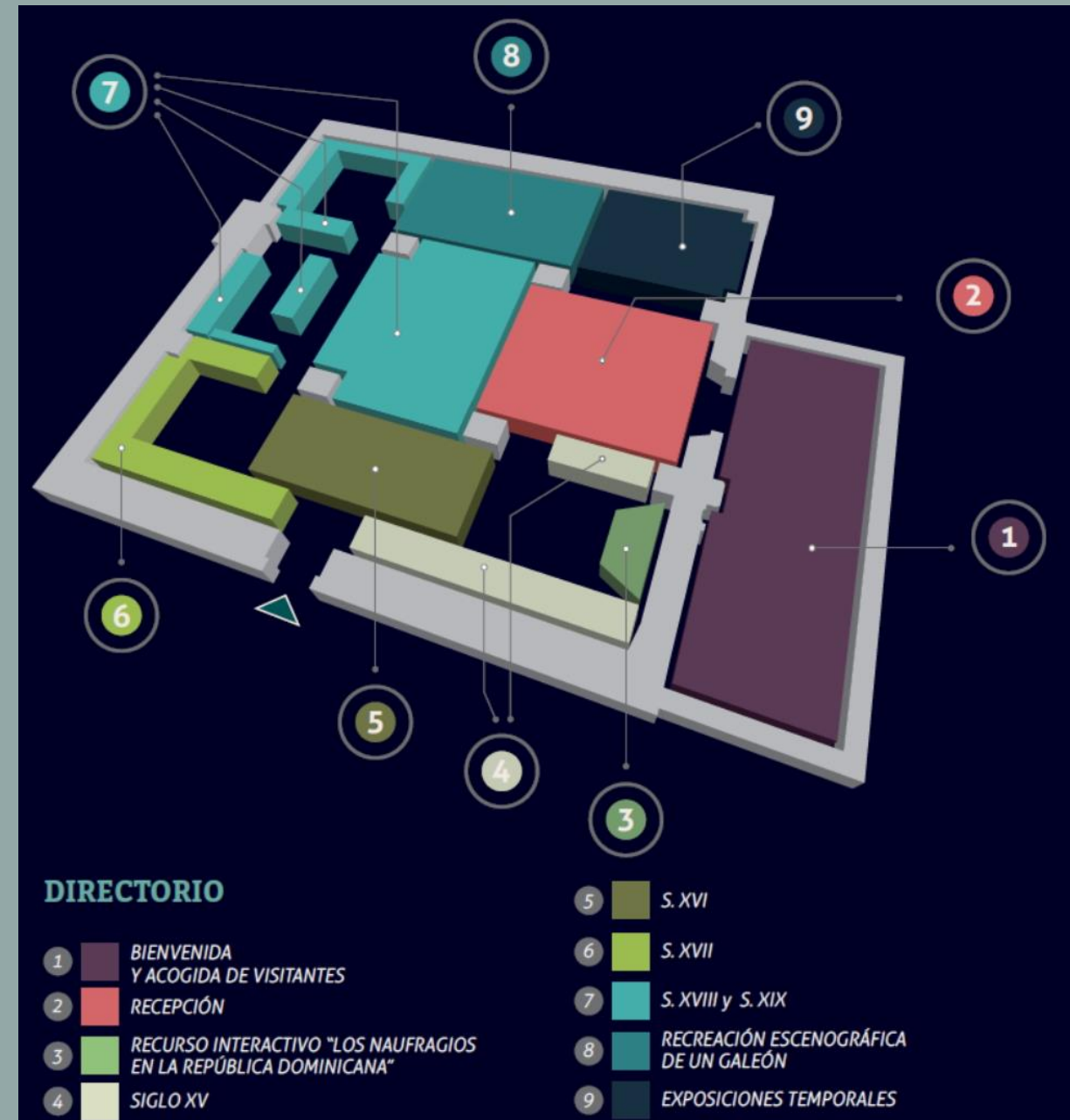
MODERNIZACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MUSEO ATARAZANAS REALES





OPERACIÓN I: 2012-2017

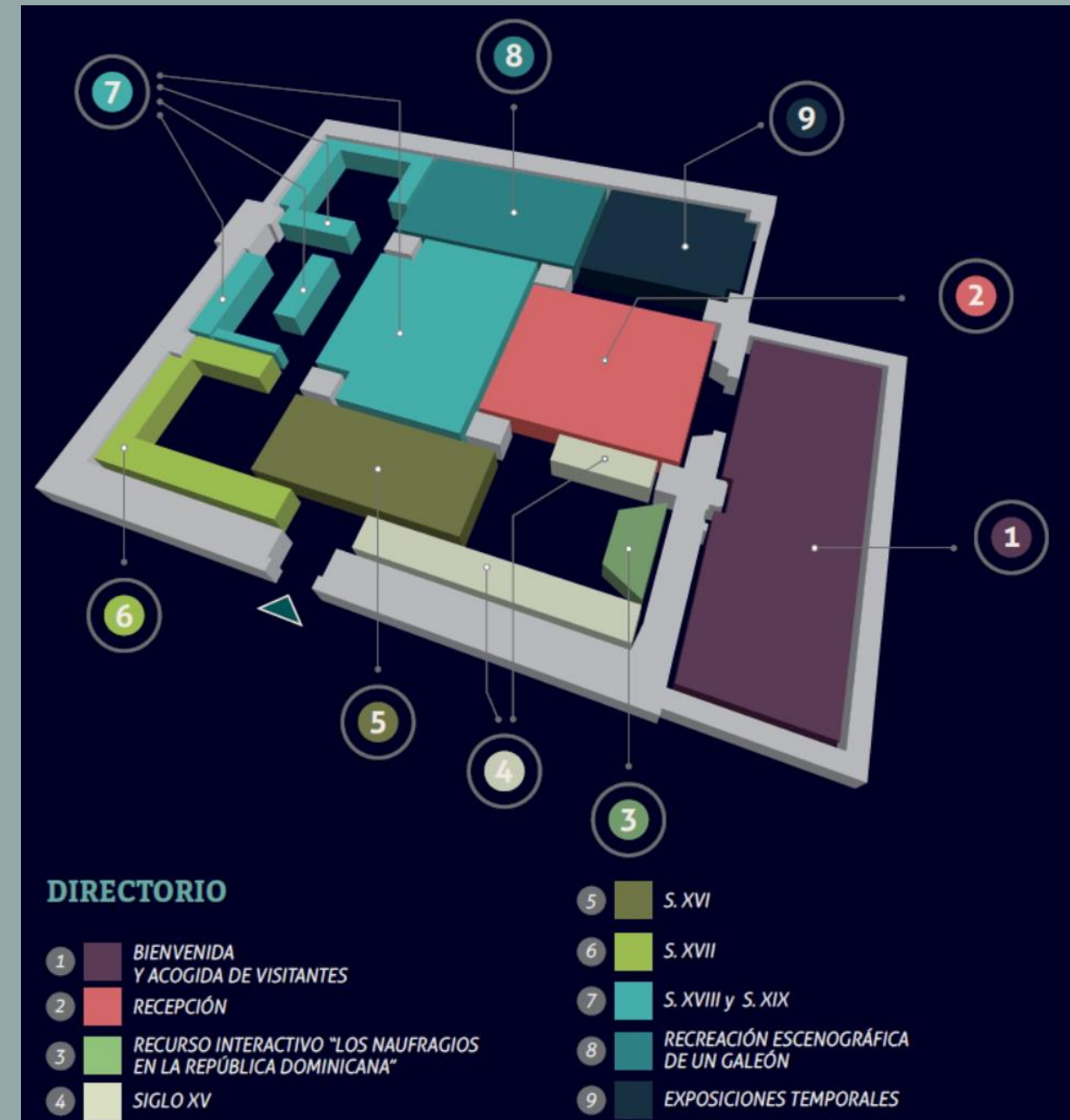
MODERNIZACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MUSEO ATARAZANAS REALES





OPERACIÓN I: 2012-2017

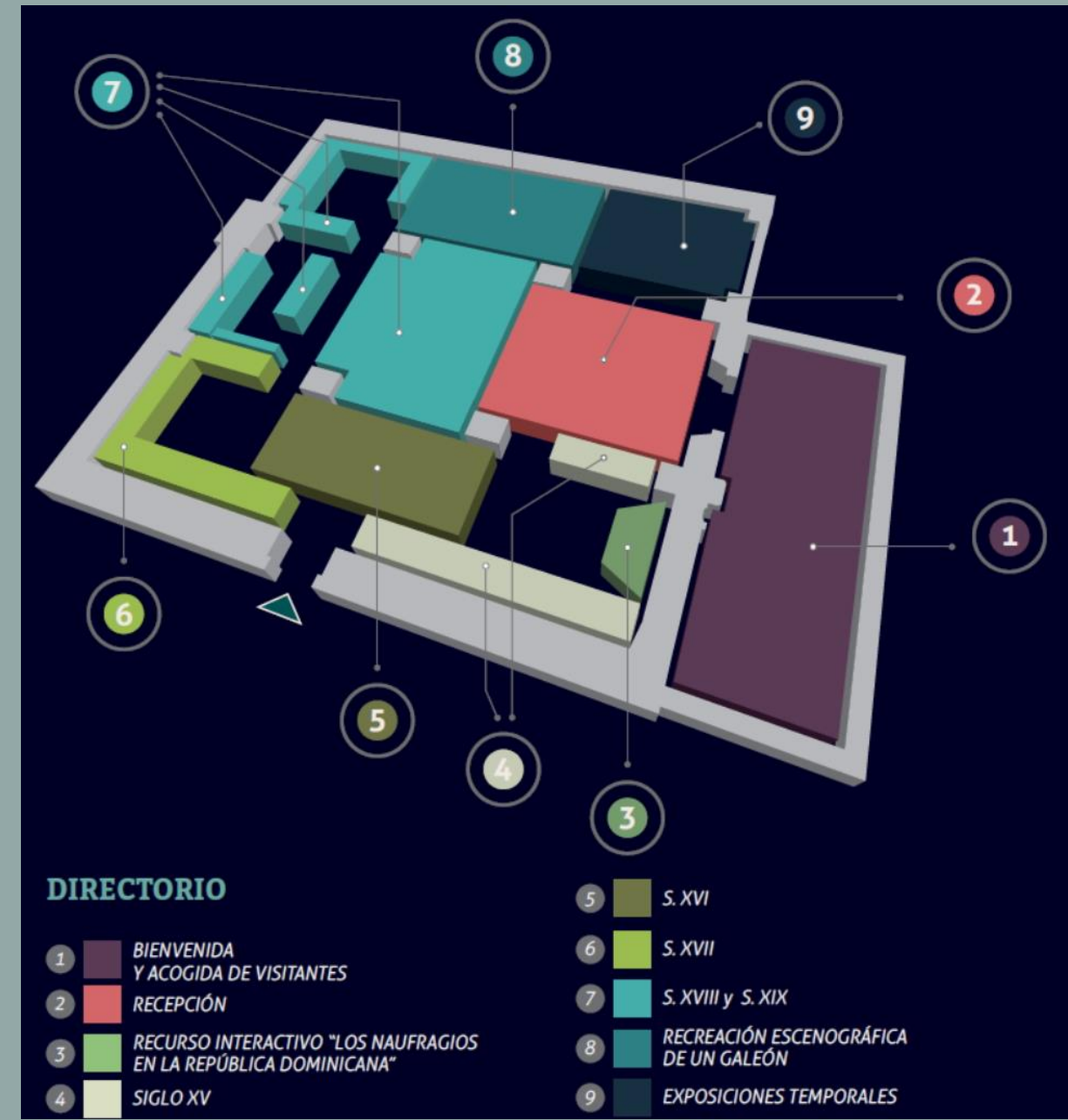
MODERNIZACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MUSEO ATARAZANAS REALES





OPERACIÓN I: 2012-2017

MODERNIZACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MUSEO ATARAZANAS REALES





OPERACIÓN I: 2012-2017

MODERNIZACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MUSEO ATARAZANAS REALES



OPERACIÓN I: 2012-2017

DISEÑO INTERIOR MUSEO ALCÁZAR DE COLÓN



ALCÁZAR DE COLÓN
VISTAS INTERIOR ALCÁZAR DE
COLÓN



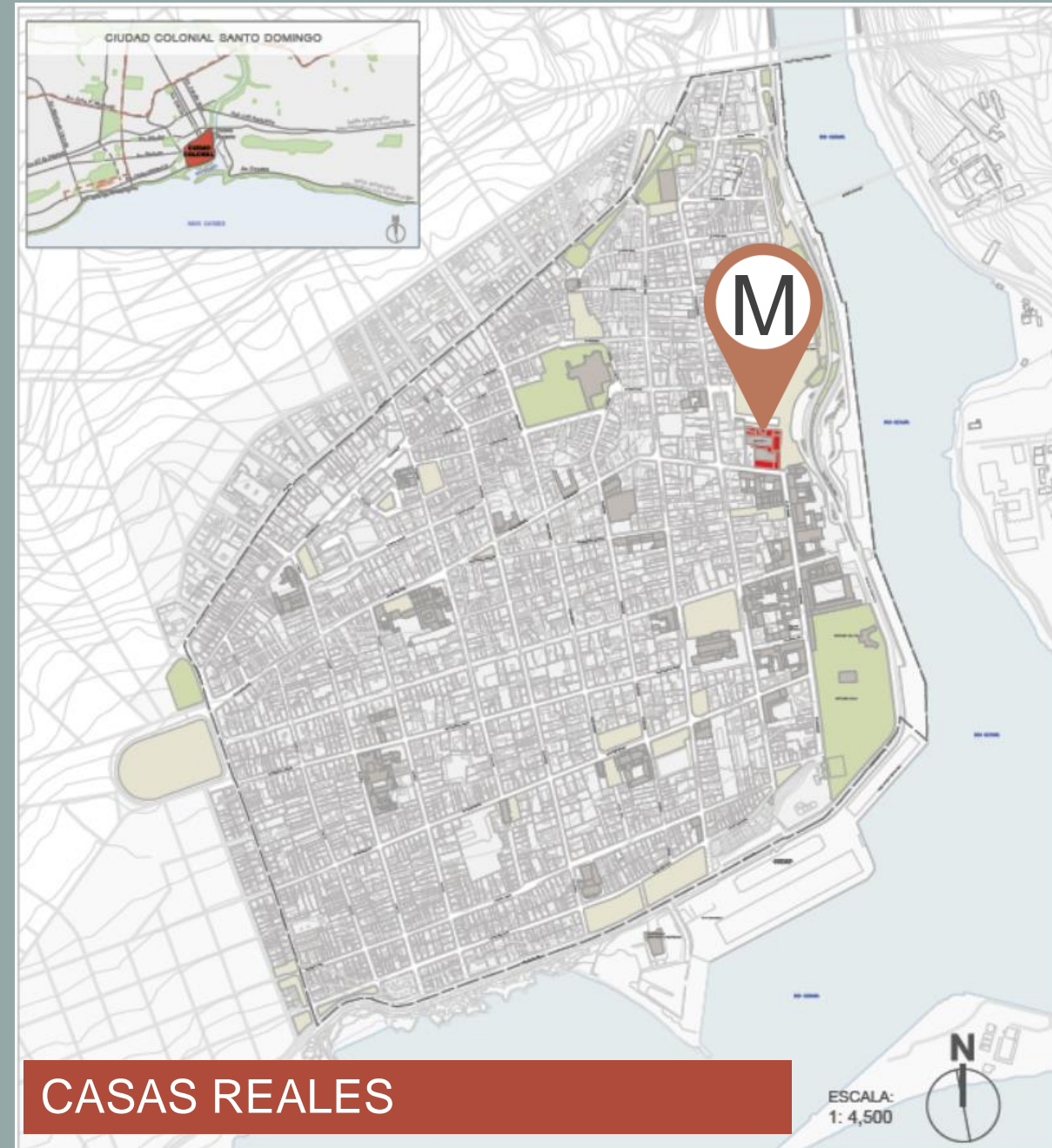
ALCÁZAR DE COLÓN

OPERACIÓN I: 2012-2017

DISEÑO INTERIOR MUSEO CASAS REALES



CASAS REALES VISTAS INTERIOR ALCÁZAR DE COLÓN



CASAS REALES

Proyectos Primera Fase del Programa 2012-2016.

Componente 2: Integración local en el Desarrollo Turístico.



1 Inclusión Económica y Social.



2 Programa de Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de casas históricas particulares.



3 Plan de Animación Urbana para Turistas y Residentes.



4 Diseño e Implementación de Rutas Turísticas.

1 Inclusión Económica y Social.

Programas de Beneficio a las comunidades:

- 1 Programa de embellecimiento y restauración de fachadas históricas.
- 2 Programa Ayúdame a Pintar Tu Casa Ciudad Colonial.
- 3 Programa de adecuación a Micronegocios.
- 4 Proyecto + PyMEs de asistencia técnica y capacitación (CNC/MIC).
- 5 Ofertas de préstamos blandos para remodelaciones.

OPERACIÓN I: 2012-2017

INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL.

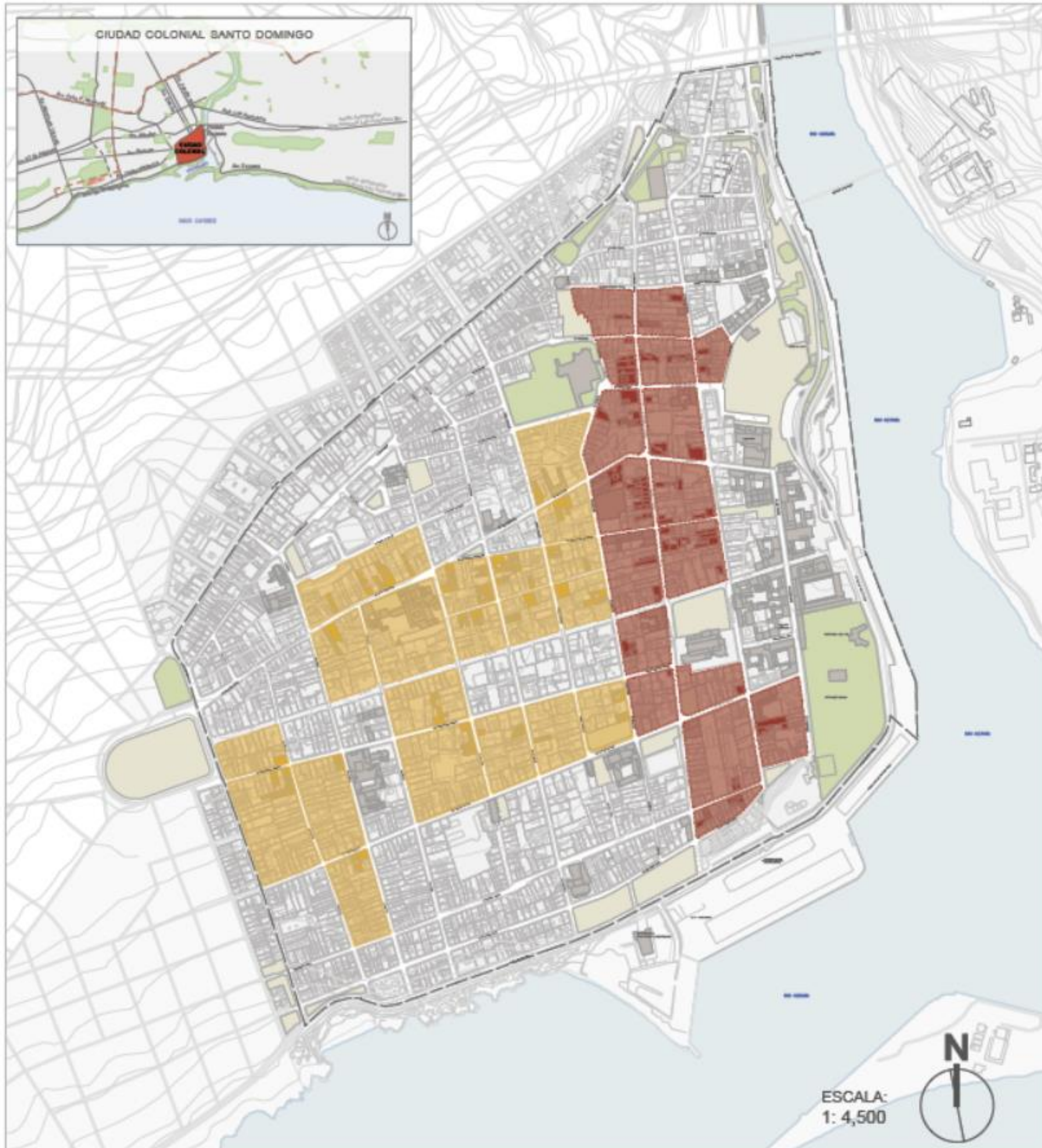
- ① MERCADO ARTESANAL
- DISEÑO Y GESTIÓN
- ② MERCADO MODELO
- DISEÑO Y GESTIÓN
- ③ EDIFICIO SAVIÑÓN
- CENTRO COMUNITARIO
- OFICINA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
- CENTRO DE MONITOREO Y VIGILANCIA
- OFICINAS CESTUR
- DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS
- OFICINAS DE OBRA BID
- LOCALES COMERCIALES 1ER NIVEL
- CENTRO DE EXPOSICIÓN



2 Programa de Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de casas históricas particulares.





Los Objetivos del proyecto son:

- Mejorar el patrimonio inmueble de la Ciudad Colonial formado por el conjunto de sus casas históricas muchas de ellas de propiedad particular, para mejorar el espacio urbano. y el atractivo del mismo como destino turístico.
- Mejorar las fachadas de los inmuebles históricos elevando la importancia del patrimonio conjunto para la población local.
- Mejorar la calidad de vida de la población residente.



OPERACIÓN I: 2012-2017

PROGRAMA DE EMBELLECIMIENTO Y REHABILITACIÓN DE FACHADAS DE CASAS HISTÓRICAS PARTICULARES

-  FASE A
-  FASE A: FACHADAS REHABILITADAS
-  FASE B
-  FASE B: FACHADAS REHABILITADAS

680 Fachadas rehabilitadas.





RESTAURACIÓN DE FACHADA IGLESIA LA ALTAGRACIA



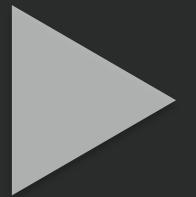
RESTAURACIÓN DE FACHADA DIRECCIÓN DE PATRIMONIO MONUMENTAL, MINISTERIO DE CULTURA



RESTAURACIÓN DE FACHADA DE PATRIMONIO DE CIUDAD COLONIAL

DESPUÉS

Arz. Meriño 260

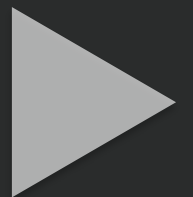


MUESTRA REHABILITACIÓN DE FACHADAS

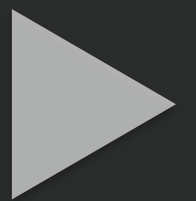


DESPUÉS

Arz. Meriño 414

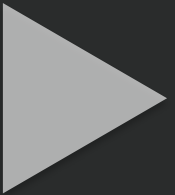


MUESTRA REHABILITACIÓN DE FACHADAS



DESPUÉS
Salomé Ureña 106

MUESTRA REHABILITACIÓN DE FACHADAS

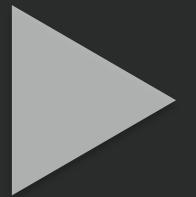


DESPUÉS

MUESTRA REHABILITACIÓN DE FACHADAS



DESPUÉS



MUESTRA REHABILITACIÓN DE FACHADAS

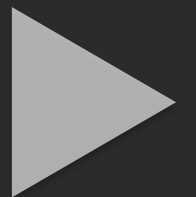


MUESTRA REHABILITACIÓN DE FACHADAS



PROGRAMA AYÚDAME A PINTAR TU CASA – RECUPERACIÓN INTEGRAL DE FACHADAS, PINTURA.

DESPUÉS

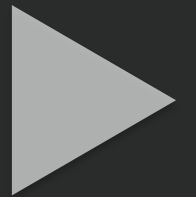


Arz. Meriño 408

PROGRAMA AYÚDAME A PINTAR TU CASA – RESULTADOS DEL PROGRAMA.



DESPUÉS



C/ Duarte 304

PROGRAMA AYÚDAME A PINTAR TU CASA – RESULTADOS DEL PROGRAMA.

DESPUÉS



C/ Duarte 402



PROGRAMA AYÚDAME A PINTAR TU CASA – RESULTADOS DEL PROGRAMA.

DESPUÉS

C/Vicente Celestino
Duarte 103



3 Plan de Animación Urbana para Turistas y Residentes.

Los Objetivos del proyecto son:

- Facilitar la integración de la población en el desarrollo turístico.
- Crear las condiciones para que turistas y residentes visiten y vivan una Ciudad Colonial viva y animada.
- Incrementar la oferta de actividades turísticas.
- Incrementar la oferta de actividades de recreo de la población residente.
- Incrementar la satisfacción del turista y mejorar la calidad de vida de la población residente.

1 CASAS REALES / MICRO MÚSICA



2 PLAZOLETA MARÍA DE TOLEDO / A BAILAR SE HA DICHO !



2 PLAZOLETA MARÍA DE TOLEDO / ORQUESTA DE CAMARA



OPERACIÓN I: 2012-2017

PLAN DE ANIMACIÓN URBANA PARA TURISTAS Y RESIDENTES.

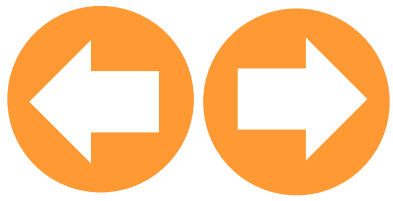
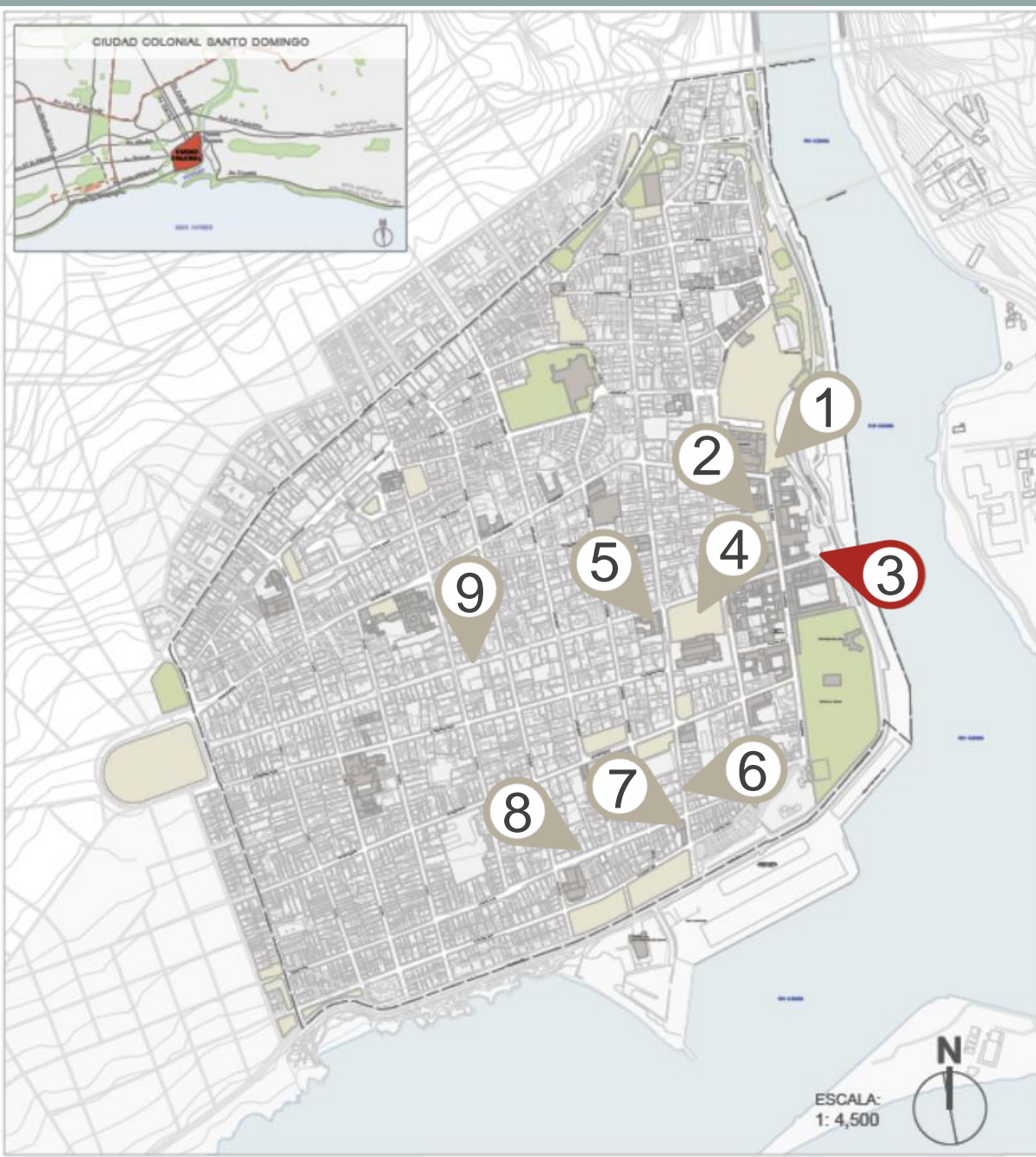


3

ESCALINATAS DE EL CONDE / NOCHES DE JAZZ

OPERACIÓN I: 2012-2017

PLAN DE ANIMACIÓN URBANA PARA TURISTAS Y RESIDENTES.



4

PARQUE COLÓN / RECORRIDOS TEATRALIZADOS



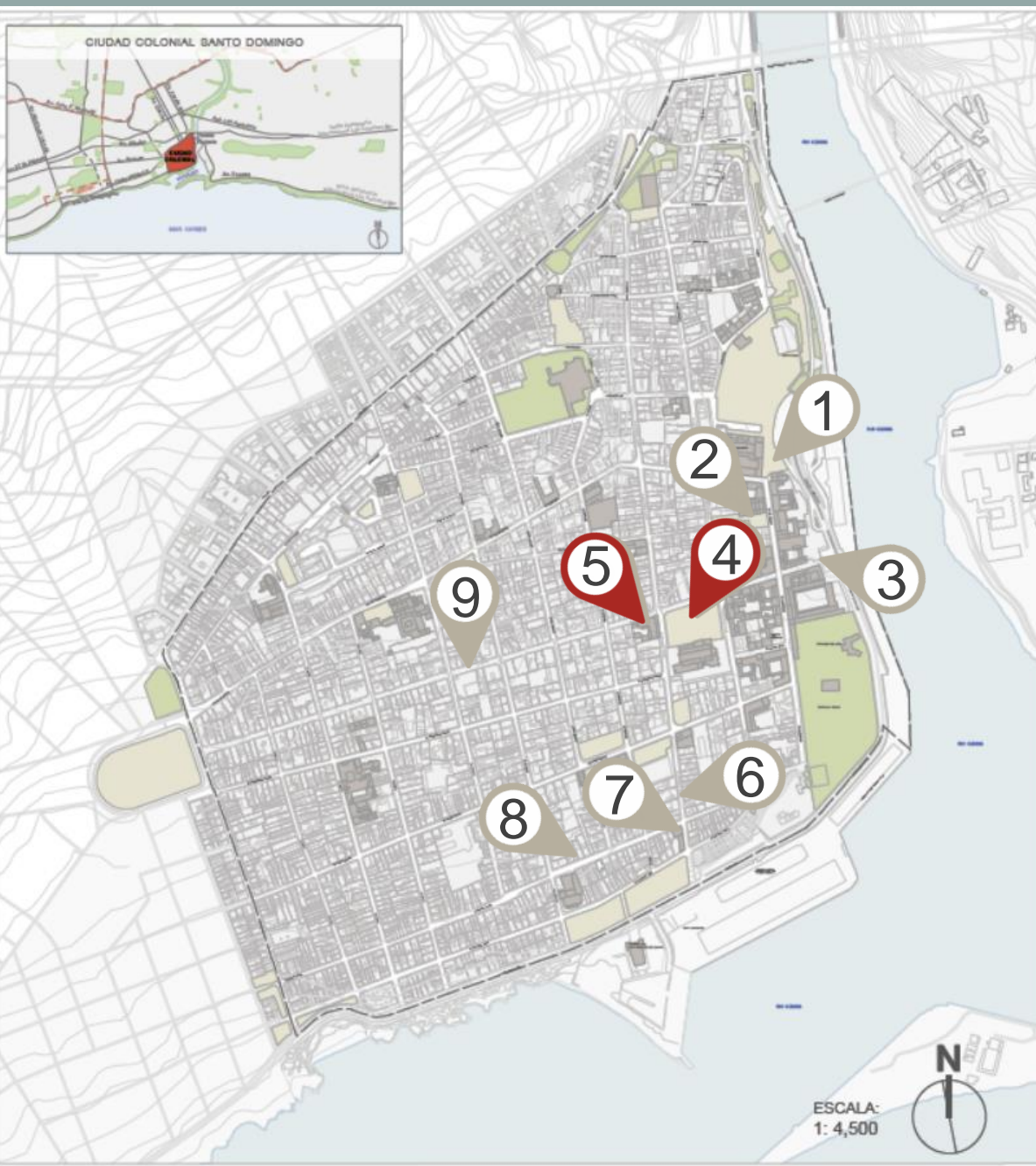
5

PALACIO CONSISTORIAL / RECORRIDOS TEATRALIZADOS



OPERACIÓN I: 2012-2017

PLAN DE ANIMACIÓN URBANA PARA TURISTAS Y RESIDENTES.



6 7 8 CASA DE TEATRO-LAS MÁSCARAS-GULOYA / MICRO DANZA



9 CALLE PEATONAL EL CONDE / DANZA CONTEMPORÁNEA EN EL CONDE



118 Actividades realizadas.

OPERACIÓN I: 2012-2017

PLAN DE ANIMACIÓN URBANA PARA TURISTAS Y RESIDENTES.



ARTE URBANO 5TA PATA 2014



4 Diseño de Rutas Turísticas.

Los Objetivos del proyecto son:

- Facilitar la integración de la población al desarrollo de la actividad turística y económica.
- Mejorar las condiciones para que turistas y residentes visiten y vivan en Ciudad Colonial.
- Mayor aprovechamiento de la oferta de actividades turísticas.
- Incrementar la oferta de actividades comerciales de la población residente.
- Incrementar la satisfacción del turista y mejorar la calidad de vida de la población residente.



OPERACIÓN I: 2012-2017

DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

- Calle Isabel la Católica
- Calle Arzobispo Meriño
- Contexto de las Ruinas del Monasterio de San Francisco
- ① Catedral de Santo Domingo
- ② Fortaleza de Santo Domingo
- ③ Atarazanas Reales

Proyectos Primera Fase del Programa 2012-2016. Componente 3: Fortalecimiento de la Gestión Turística.



1

Fortalecimiento de la gestión turística.



C

Concurso Ruinas del Monasterio de San Francisco.

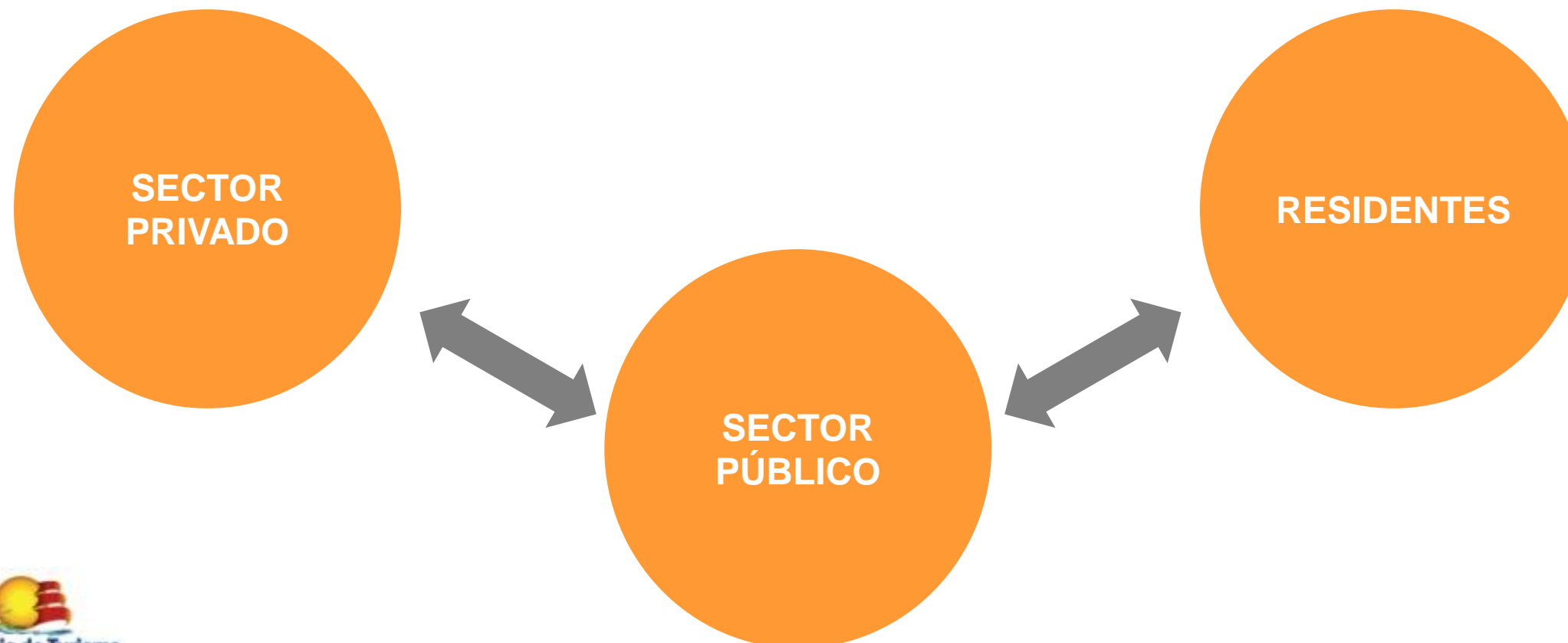


X

Proyectos Primera Fase del Programa 2012-2016.

1 Fortalecimiento de la gestión turística.

- 1 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales.
- 2 Inversiones público-privadas priorizadas.
- 3 Fortalecimiento de las relaciones con el sector privado.
- 4 Fortalecimiento de las relaciones con residentes y comerciantes de la Ciudad Colonial.



CAPACITACIÓN DE BUHONEROS, EMPRENDIMIENTO, GERENCIA Y SERVICIO AL TURISMO



FORMACIÓN DE FORMADORES APEC - MITUR





PRESENTACIÓN CASOS DE EXITO 2014 - MUSEOS



SEMINARIO INTERNACIONAL GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL



VISITA PRESIDENTE DANILO MEDINA 2015



FASE I: 2012-2016

CONCURSO INTERNACIONAL MONASTERIO DE SAN FRANCISCO

OPERACIÓN I: 2012-2017

CONCURSO INTERNACIONAL MONASTERIO DE SAN FRANCISCO

Licitación Internacional: Proyecto Centro Eventos Monasterio de San Francisco y Entorno



RAFAEL MONEO

Premio Pritzker

Premio Nacional de
Arquitectura de España

2015

44 Firmas internacionales

13 Países

5 Continentes

Proyecto Ganador:
Moneo – Brock – Esparza - Jiménez





c/Hostos



OPERACIÓN I: 2012-2017

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL. PRIMERA OPERACIÓN 2012-2016

LEYENDA

CALLES 1RA OPERACIÓN

- ① - C/ ARZOBISPO MERIÑO
- ② - C/ ISABEL LA CATOLICA
- ③ - C/ RESTAURACION
- ④ - C/ EMILIO TEJERA
- ⑤ - C/ MERCEDES
- ⑥ - C/ GREGORIO LUPERÓN
- ⑦ - C/ PADRE BILLINI
- ⑧ - C/ ARZOBISPO PORTES

MODERNIZACIÓN DE MUSEOS

- ① FORTALEZA OZAMA.
- ESPECTACULOS TEATRALIZADOS
- ② MUSEO ALCAZAR DE COLÓN
- RENOVACIÓN DE INTERPRETACIÓN
- ③ MUSEO CASAS REALES
- NUEVOS ELEMENTOS
- ④ MUSEO ATARAZANAS REALES
- CENTRO DE INTERPRETACIÓN
- ⑤ RUINAS DE SAN FRANCISCO.
- CENTRO DE EVENTOS
- ⑥ MUSEO DE LA CATEDRAL
- RENOVACIÓN DE INTERPRETACIÓN
- ⑦ MUSEO ATARAZANAS REALES
- RECUPERACIÓN DE MUSEO

- RUINAS DEL MONASTERIO DE SAN FRANCISCO
- DISEÑO DE RUINAS Y ENTORNO

- ① MERCADO ARTESANAL
- DISEÑO Y GESTIÓN

- ② MERCADO MODELO
- DISEÑO Y GESTIÓN

- ③ EDIFICIO SAVIÑÓN
- Centro Comunitario
- Oficina de Sostenibilidad Turística
- Centro de Monitoreo y Vigilancia
- Oficinas CESTUR
- Departamento de Planificación y Proyecto
- Oficinas de Obra BID
- Locales Comerciales
- Centro de Exposición

- ④ PLAZA ESPAÑA

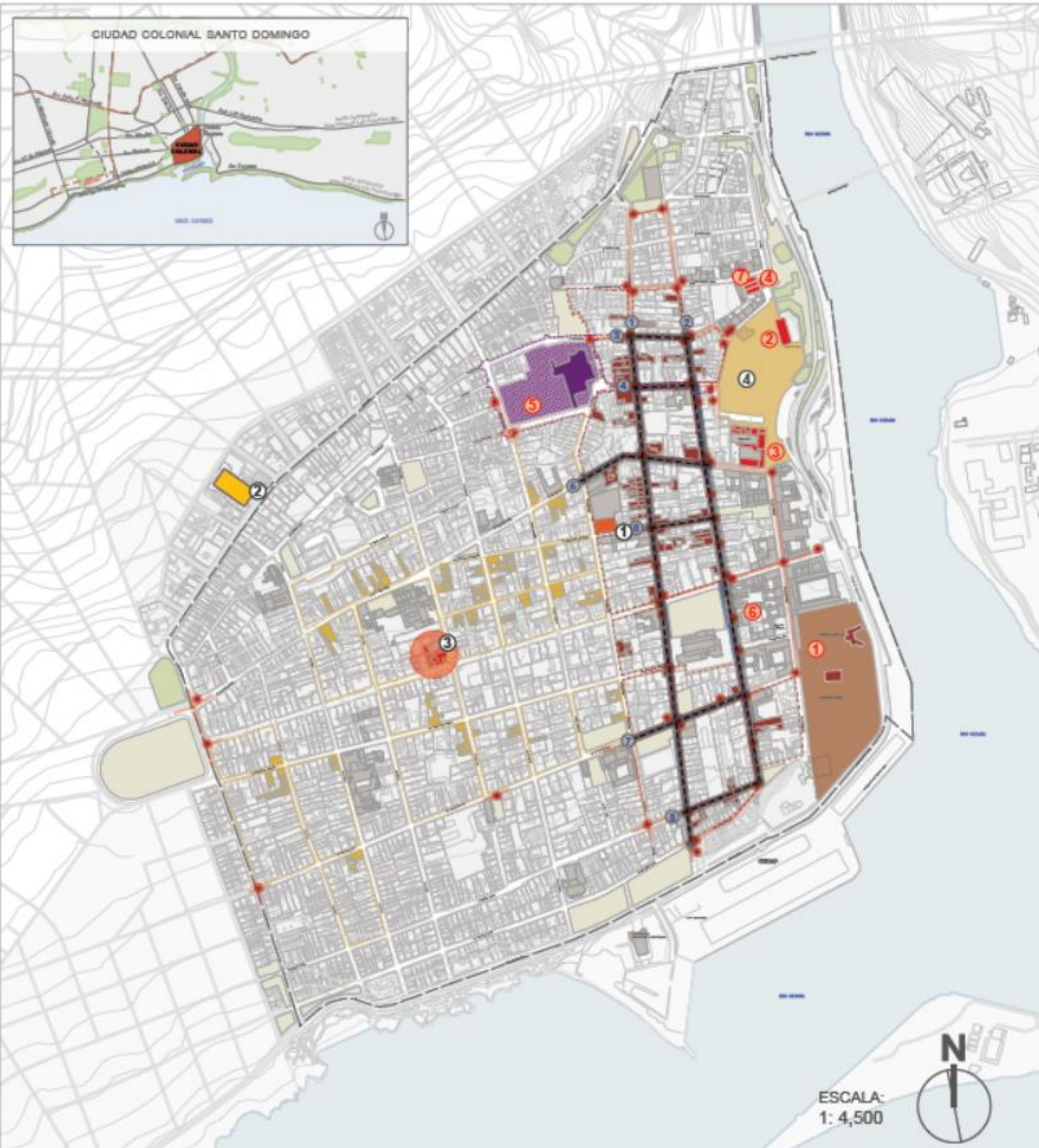
REHABILITACIÓN DE FACHADAS

- ZONA A

- FASE A: FACHADAS RAHABILITADAS

- ZONA B

- FASE B: FACHADAS REHABILITADAS



RESULTADOS 1ERA OPERAIÓN

Turistas que visitan Ciudad Colonial:

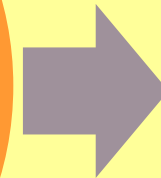
2010
408,449
turistas



2015
590,000
turistas



2016
Proyección
incremento
15%



Llegada de cruceros a Santo Domingo:

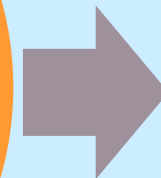
2014
36 Cruceros
74,000
pasajeros



2015
44 Cruceros
86,792
pasajeros

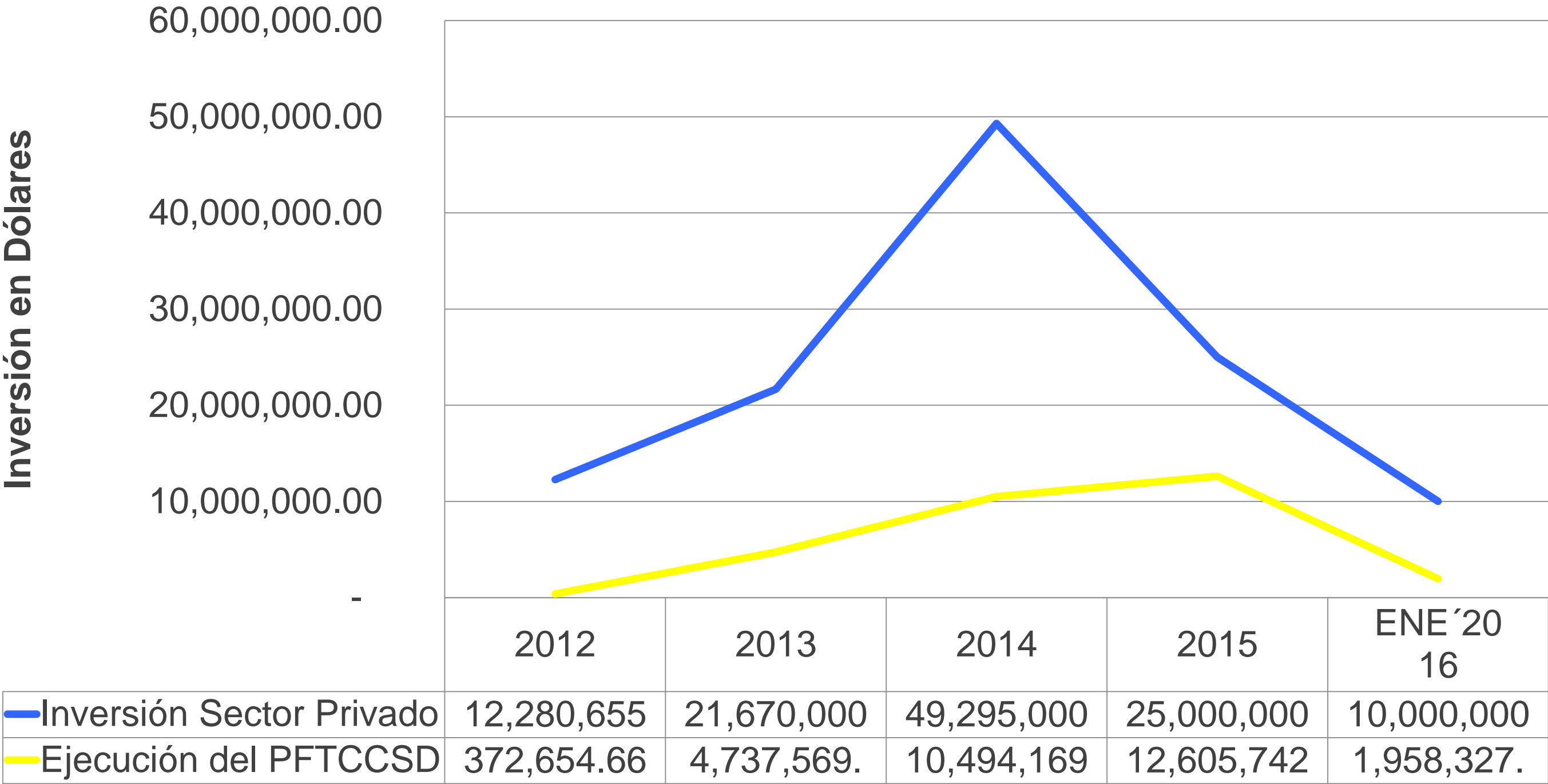


2016
Proyección
incremento
20%



RESULTADO GENERADO: incremento de la inversión privada 2012-2015 (US \$ 100 MM).

Relación Inversión Sector Privado-PFTCCSD





Recuperación Integral de Calles Priorizadas en Ciudad Colonial.

2,560
Metros

Tramos de calles priorizadas de la CC recuperados integralmente para los recorridos turísticos.

2,533
Metros

Tramos prioritarios arborizados, con nuevo mobiliario urbano, balizas y bolardos.

2,560
Metros

Tramos prioritarios iluminados.



Recuperación Integral de Calles Priorizadas en Ciudad Colonial.

Cámaras Compradas e Instaladas.

123
Cámaras

Cobertura de vigilancia del espacio público.

88,751
Metros Cuadrados
25%
del Total

Centro de Visualización.

Terminado



Modernización de Museos

Modernización de Ofertas Turismo Cultural.

Restaurado
Modernizado
y Mejorado

Museo y centro de interpretación
FORTALEZA OZAMA, financiamiento
en la segunda operación.

Restaurado
Modernizado
y Mejorado

Museo y centro de interpretación
ATARAZANAS REALES.

Restaurado
Modernizado
y Mejorado

Diseño Espectáculos Teatralizados y
Museografía.



Integración Local

Inclusión Económica y Social.

Capacitación de buhoneros,
emprendimiento, gerencia y servicio
al turismo.

50
buhoneros

Personas capacitadas y certificadas
en oficios turísticos en la CC

35
Personas

Actividades realizadas en centro
comunitario para juntas de vecinos.

49
Actividades



Programa de Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de casas históricas particulares.

680
Fachadas

Embellecimiento y rehabilitación de fachadas históricas particulares en la CC.

120
Fachadas

Fachadas rehabilitadas.



Plan de Animación Urbana para Turistas y Residentes.

Animación urbana para el turista y el residente.

3
Planes

Número de actividades del Plan de Animación realizadas.

118
Actividades



Diseño e Implementación de Rutas Turísticas.

3
Rutas

Diseño de Rutas Turísticas.

0
Implementadas

Implementación de Rutas Turísticas.



Fortalecimiento de la gestión turística.

Medidas de mitigación ambiental por las actividades y obras de inversión del Programa en la CC.

6
Estudios

Número de calles priorizadas que cumplen con medidas de mitigación ambiental durante su rehabilitación.

9
Calles

Oferta de servicios de información para el turista.

3
PIT

1.2 m
A
+2.5 m



Incremento del ancho promedio de aceras.

89%



Incremento en la cobertura de vigilancia del espacio público.

35%
+6,000
m2



Aumento de la superficie de espacio público dedicado al peatón.

41%
-6,000
m2



Disminución de superficie dedicada al vehículo.

Luminaria,
Mobiliario
Urbano,
Arborización
y pavimento.



Aumento de la calidad del espacio público.

35%
+6,000
m2



Incremento de área de espacio público accesible

RESULTADO GENERADO: Oferta Alto Estándar.

- 320 nuevos comercios (2012-2016)

Jueves 5 de noviembre de 2015 | **Diario Libre** | 13

Una nueva historia
se escribe en
la Ciudad Colonial.

Hoy volvemos en grande a la misma zona que nos vio nacer en 1935.
Te invitamos a ser parte de una nueva experiencia en calidad, frescura y
variedad, justo donde todo comenzó.

NUEVO NACIONAL CONDE

DONDE NACEN LAS GRANDES HISTORIAS



Calle el Conde Esq. Av. Duarte
Tel: 809.221.2224

Super Mercados Nacional
La Gran Diferencia

LUNES A SÁBADOS DE 8:00 A.M. A 8:00 P.M.
DOMINGOS Y DÍAS FERIADOS DE 9:00 A.M. A 6:00 P.M.

Instagram Facebook Twitter YouTube

Reserva tu lugar hoy mismo

AEROMEXICO

Nuevo destino

Santo Domingo, República Dominicana

A partir del 16 de marzo Aeroméxico iniciará operaciones con **cuatro vuelos directos semanales** entre la Ciudad de México y Santo Domingo.
Para tu comodidad, te ofrecemos los siguientes horarios:

Cd. de México	Santo Domingo	
01:01 Hrs.	07:37 Hrs.	lun, mié, vie y dom
Santo Domingo	Cd. de México	
10:00 Hrs. 09:00 Hrs.	13:06 Hrs. 12:06 Hrs.	lun, mié, vie y dom

*Horarios sujetos a cambio sin previo aviso

¡Conoce Santo Domingo!

399 desde **USD**

Vuelo redondo, impuestos incluidos.

¡COMPRA YA!





Entretenimiento

Colonial Gate 4D Cinema promete impulsar turismo en Ciudad Colonial

May 11, 2015 0 Comment 4D, Cinema, Ciudad Colonial, Santo Domingo

The Colonial Gate 4D Cinema, el primer cine 4D del Caribe, es la nueva atracción turística, cultural y artística de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, llamado a complementar la oferta de entretenimiento local para turistas y residentes, aseguró el vice presidente ejecutivo de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES), Arturo Villanueva.

Villanueva, al valorar el novedoso proyecto desarrollado con una inversión de 100 millones de pesos por el sector privado, llega en el momento justo cuando se encuentran en su fase final los trabajos de remodelación de la Ciudad Colonial, que convertirá esa zona en una de las grandes atracciones del turismo dominicano.

The Colonial Gate 4D Cinema, primer cine dominicano con experiencia multisectorial, tiene en cartelera la proyección de la película animada "La Batalla de Santo Domingo", desarrollada especialmente para este innovador proyecto.

The Colonial 4D Cinema aportará un elemento potenciador de los atractivos de la Ciudad Colonial enlazar los principales establecimientos de ocio de la zona, con un sistema de proyección de películas que brindará una experiencia totalmente sensorial, recreando las condiciones que se ven en pantalla como niebla, lluvia, viento, sonidos, olores y movimiento en los asientos.

Adicional a la producción del corto "La Batalla de Santo Domingo", la plataforma desarrollada por los creadores del Cinema incluye el audio simultáneo en 9 idiomas incluyendo español, inglés, francés, alemán, ruso, italiano, portugués, mandarín y japonés en sus dos salas con capacidad de 50 personas localizadas céntricamente en una Casa Colonial totalmente restaurada y habilitada, ubicada en la calle Isabel La Católica esquina calle Padre Billini, lugar céntrico de esta emblemática zona.

Tecnología usada:

- Asientos 4D Cinema SIM4000
- Efectos De Movimientos Completo Para Simular Efectos De Sala.
- Audio-Video 7.1
- Pantalla 3D
- Proyector HD 3D
- Lentes 3D

RESULTADO GENERADO

RECORRIDOS ARQUITECTÓNICOS



RESULTADO GENERADO

LLEGADA DE CRUCEROS – CRUCERO JAPONES





TU *Renovada*
CIUDAD
COLONIAL
DESDE 2013

