Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fort. Comercial y Agroindustrial Grupo Productores Desarrollo Alternativo

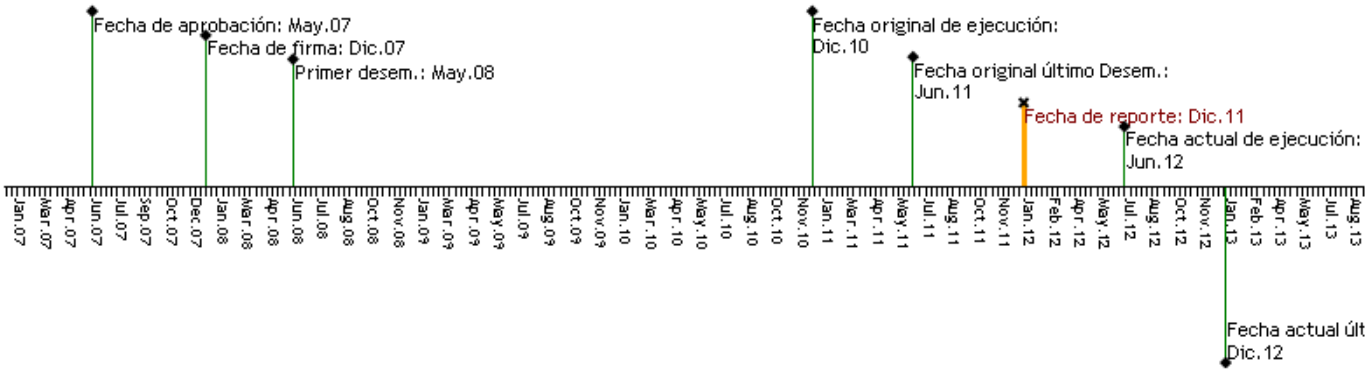
Nro. Proyecto: CO-M1025 - Nro. Operación: ATN/ME-10392-CO

Propósito: Implementar un modelo de comercialización sostenible para 10 grupos de productores agroindustriales de productos de desarrollo alternativo.

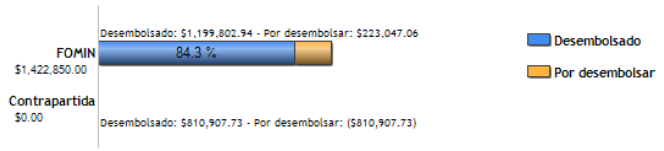
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

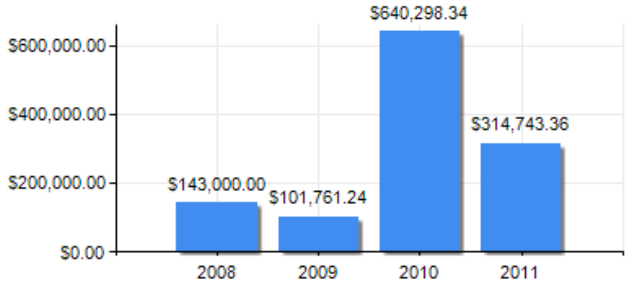
Agencia Ejecutora:	Oficina de Naciones Unidas contra el Delito y la Droga	**Líder equipo de diseño:**	Vasquez, Bibiana
		Líder equipo de supervisión:	Muñoz, Martha Lucía

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

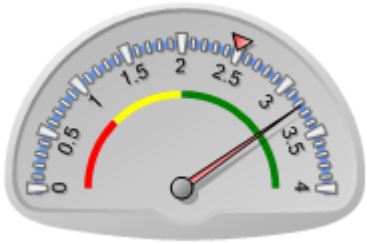


RECURSOS

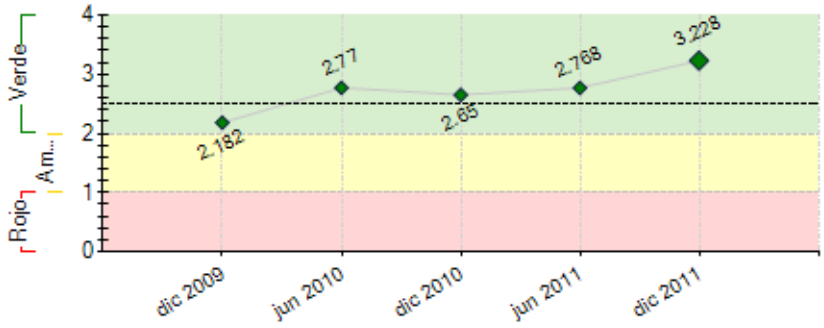




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.228
Promedio FOMIN: 2.489

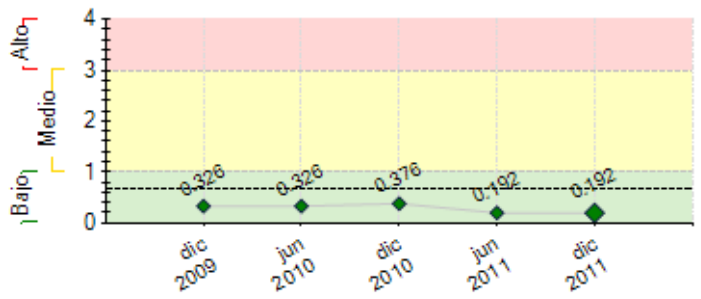


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.667

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Las metas en cuanto al mercado nacional e internacional han sido superadas, las organizaciones han incrementado sus ventas, y se han fortalecido empresarialmente. Las organizaciones ya cuentan con un reglamento y plan de acción grupal, y continuan trabajando y operando en conjunto, particularmente en temas de consecución de nuevos mercados, y estrategias, elaboración de Planes estratégicos, y afianciamiento de los sistemas de gestión de calidad, principalmente, orientados a la busqueda de certificaciones.
Cada organización cuenta con un plan de adecuación de la oferta, que incluye oferta nacional y para algunos oferta internacional.
Se generaron herramientas (Plan de Mercadeo Anual, Materiales de Difusión y posicionamiento y Fichas Tecnicas de los productos, Manejo de Inventarios - Lead Time, Elaboración de Listas de Chequeo para Auto Inspecciones, y para las organizaciones Cacaoteras, un software de trazabilidad y control de procesos, entre otros) para darle a las organizaciones mayor sentido empresarial con visión de futuro y capacidad estratégica.
Se diseñaron herramientas de comunicación y divulgación como la página web y material publicitario y de promoción, se estableció una alianza para el desarrollo de un centro logistico piloto y concentrar las ofertas productivas (Palmitos, Miel, cafe, Pimienta, Cobertura de Chocolate), logrando así una mejor representacion de los prodcutos al entregar un portafolio mas amplio, y un mejor nivel de servicio.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Es importante avanzar en el tema de contrapartidas.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el ultimo semestre, se realizaron actividades relacionadas con el comercio de los productos de Desarrollo Alternativo, en particular la creación de Planes de comercialización de mercado nacional e internacional, y eventos y ferias para posicionar los productos.
Se realizó un evento de catación y analisis sensorial de nivel internacional con la participación de los beneficiarios del proyecto y el personal del grupo ILLY - DOMORI, que resultó en la firma de un contrato para la venta de 4 contenedores de cacao de la empresa ASOPROLAN.
Se participó junto con dos beneficiarios, en la feria internacional de Alimentos y Bebidas y en el Salon internacional de Chocolate en Paris, en donde se exhibieron los productos de desarrollo alternativo para la búsqueda de potenciales compradores. Se realizó un intercambio de experiencias de cacao en la Granja Luker donde participaron las 6 organizaciones cacaoteras del proyecto en donde adquirieron nuevas tecnologías en el manejo y beneficio del cacao. Se realizaron alianzas estratégicas con FINAGRO y la Universidad de la Sabana, para capacitar a los productores en temas de empresarización (planeación, finanzas,mercadeo y producción). En convenio con la Fundación Natura se están realizando capacitaciones en Buenas Practicas Agricolas, enfocandose en temas dirigidos hacia certificaciones en Rain Forest Alliance y Roundtable on Susteinable Palm oil. Se están realizando las encuestas de reconocimiento y satisfacción de los productos de DA.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Implementar un modelo de comercialización sostenible para 10 grupos de productores agroindustriales de productos de desarrollo alternativo.	**P.I1**	Nivel de facturación acumulado de todos los grupos productores (de los cuales US$10 millones de ventas en el mercado doméstico y US$10 millones en el mercado de exportación). US$4 millones en el año 1.	0 Dic 2007	1 Dic 2008	5 Dic 2009	9 Dic 2010	9 Dic 2010	24.3 Dic 2011	
	P.I2	Clientes nuevos para las organizaciones de producto terminado (ASOMUCAN, REDECOLSIERRA, AGROAMAZONIA y CONDIMENTOS DEL PUTUMAYO), al finalizar la operación.	0				15 Nov 2011	45 Nov 2011	
Componente 1: Fortalecimiento de los grupos de productores agroindustriales con potencial comercial. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Se habrán capacitado también al menos 10 facilitadores y a los integrantes de la Unidad ejecutora en temas de integración productiva orientada a la comercialización.	0 Dic 2007	10 Dic 2008			10 Dic 2010	10 Dic 2010	Finalizado
	C1.I2	Al menos 10 grupos de MIPYMEs rurales cuentan con reglamento de funcionamiento y un plan de acción grupal.	0 Dic 2007	10 Jun 2009			10 Dic 2010	10 Oct 2009	Finalizado
	C1.I3	Grupos de productores que continúan operando en conjunto y sosteniblemente.	0 Dic 2007				10 Jun 2011	11 Dic 2011	Finalizado
	C1.I4	Productores por cada grupo que implementan estrategias colectivas de comercialización y mejora de la oferta.	0 Dic 2007				300 Jun 2012	289 Dic 2011	En curso
	C1.I5	10 de grupos MIPYMEs rurales cuentan con un informe de evaluación de las acciones realizadas y de los resultados preliminares obtenidos.	0 Dic 2007	10 Dic 2009			10 Dic 2010	10 Dic 2010	Finalizado
Componente 2: Asistencia técnica para	**C2.I1**	Cada grupo tiene un plan de adecuación de la oferta, al	0	8			8	8	Finalizado

adecuar la oferta. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio		menos 8 grupos cuentan con manual de buenas prácticas de manufactura y al menos 8 grupos cuentan con cartilla para la implementación de buenas prácticas agrícolas.	Dic 2007	Jun 2009			Dic 2010	Dic 2010	
	C2.I2	Grupos de MIPYMES que cuentan con oferta comercial tanto para el mercado interno como para la exportación	0 Dic 2007	10 Jun 2010			10 Dic 2010	10 Dic 2010	Finalizado
	C2.I3	Al menos 2 grupos de productores han mejorado su productividad en un 20%	0 Dic 2007				2 Jun 2011	2 Jun 2011	Finalizado
	C2.I4	Sobre el cumplimiento de normas medio ambientales y de seguridad laboral aplicables en el país, y de buenas prácticas agropecuarias y de manufactura para cada organización: - En el año 1, 2 y 3 respectivamente: cumplimiento del 30%, cumplimiento del 50% y cumplimiento del 70%.	0 Dic 2007	30 Dic 2008	50 Jun 2009		70 Jun 2012	71 Dic 2011	Finalizado
	C2.I5	Productores en total, en los 10 grupos de Mipymes rurales que cuentan con reglamento de funcionamiento y plan de acción grupal.	0 Dic 2007	3000 Dic 2008			3000 Dic 2010	3000 Dic 2009	Finalizado
Componente 3: Plataforma logística y comercial Bogotá. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Conformación de una plataforma logística y comercial en Bogotá con la infraestructura y el personal respectivo.	0 Dic 2007	1 Jun 2010			1 Dic 2010	1 Dic 2010	Finalizado
	C3.I2	Plan de comunicación para posicionar la marca de Productos de Paz preparado.	0 Dic 2007	1 Jun 2010			1 Dic 2010	1 Dic 2010	Finalizado
	C3.I3	Monto en millones del nivel de facturación de la plataforma logística y comercial de Bogotá en el mercado doméstico	0 Dic 2007	1 Dic 2008	3 Dic 2009		6 Jun 2011	803000000 Dic 2011	Finalizado
	C3.I4	Porcentaje de consumidores locales encuestados que reconocen productos de Desarrollo Alternativo.	0 Dic 2007				10 Jun 2012	6 Dic 2011	En curso
	C3.I5	Porcentaje de los consumidores que reconocen productos de Desarrollo Alternativo y tienen una opinión buena o muy buena acerca de los mismos.	0				80 Jun 2012	0.1 Dic 2011	En curso
Componente 4: Unidad de comercialización internacional. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Unidad de comercialización internacional (UCI) conformada.	0 Dic 2007	1 Jun 2010			1 Dic 2010	1 Dic 2010	Finalizado
	C4.I2	Plan anual de exportación por grupo desarrollado.	0 Dic 2007	10 Nov 2011			10 Nov 2011	10 Nov 2011	Finalizado
	C4.I3	Monto de facturación de la unidad de comercialización internacional en el mercado de exportación (acumulado).	0 Dic 2007	0 Dic 2008	2 Dic 2010	3 Dic 2011	3 Jun 2011	8.6 Dic 2011	Finalizado
Componente 5: Diseminación del modelo y sus resultados. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C5.I1**	Sitio Web del proyecto con información para las empresas, creado y mantenido regularmente actualizado, cuya permanencia es asegurada por Fundación Productos de Paz, después de la finalización del apoyo del FOMIN	0 Dic 2007	1 Sep 2011			1 Sep 2011	1 Dic 2011	Finalizado
	C5.I2	Eventos de difusión realizados por cada región del programa cubriendo participantes de entidades públicas y privadas.	0 Dic 2007	4 Jun 2010			4 Dic 2010	4 Dic 2010	Finalizado
	C5.I3	Evento de cobertura nacional realizado al término del programa con la participación de entidades públicas y privadas para difundir resultados.	0 Dic 2007				1 Jun 2012	0.5 Dic 2011	En curso
	C5.I4	Entidades regionales manifiestan interés en replicar aspectos del programa en sus operaciones de asistencia.	0 Dic 2007				5 Dic 2010	5 Dic 2010	Finalizado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	9	Jun 2008	9	Abr 2008	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Se presentan fenómenos climatológicos y/o conflictos de carácter político que afecten negativamente la producción agrícola en las áreas intervenidas.	Bajo	Se realizaron acercamientos con el INCODER, para la estructuración de nuevos proyectos en riego y drenaje, lo cual no se alcanzaría a implementarse en el 2011, ademas de lños ajustes del INCODER con el nuevo gobierno. por tratarse de fenomenos climatologicos y/o politicos , el proyecto en su alcance no puede mas alla de dar las recomendaciones para disminuir los riesgos.	Componente Tecnico Productivo
2. Las MIPYMEs no están capacitadas para superar las barreras al comercio para posicionar sus productos.	Bajo	La unidad ejecutora adelantará socialización del Plan de Negocios con el fin de asegurar que éste refleje las posibilidades de las mypes y que se genere un círculo de confianza al respecto.	Coordinador del Proyecto
3. El estado coyuntural del cambio del dólar dificulta el desempeño de las organizaciones vinculadas a los procesos de exportación, y así mismo podría no favorece el cumplimiento de las metas de ventas internacionales establecidas en el propósito del proyecto.	Bajo	El organismo ejecutor adelantará análisis sobre el impacto que ha tenido la reevaluación en los beneficiarios potenciales, con el fin de identificar acciones específicas para mitigar los efectos, en caso de que dicha situación persista. El ejecutor adelantó esta labor, y en conjunto se actualizaron las proyecciones de venta.,	Coordinador del Proyecto
4. Algunas de las organizaciones involucradas en el proyecto no disponn de los recursos requeridos para la implementación de las actividades previstas por el proyecto. Por lo anterior, los grupos de MIPYMEs interesadas en exportar y comercializar tienen dificultades para establecer un acuerdo o convenio con el ejecutor del proyecto de acuerdo al Plan de Negocios propuesto por la Plataforma Logística y Comercial.	Bajo	Se han iniciado gestiones para incorporar otras fuentes de financiación que puedan suplir la carencia de recursos.	Coordinador del Proyecto
5. El apoyo técnico por parte de los asesores de las respectivas oficinas de gobierno , que	Bajo	Se efectuaron contactos con accion social para respaldar la certificación en sellos de calidad para algunas organizaciones, en el	Componente Tecnico Productivo

asegura la calidad constante de productos para la exportación, se vuelve inconstante.	sistema NTC 6001 e ISO 9001 tambien mediante el cambio lineas presupuestales aprobados por el BID, se certificara en FLO y Organico a la organizacion CORPOAGRO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad está dada por el grado de compromiso de las organizaciones que permitirá darle continuidad a los procesos iniciados durante la vida del proyecto.
Una herramienta de sostenibilidad son los planes operativos comerciales, los cuales se elaboran conjuntamente con la organización para el año 2012. El eje central de los Planes de Negocios es diseñar y elaborar la hoja de ruta que le permita a la organización un medio para alcanzar los resultados esperados de forma efectiva.
Por otro lado, las organizaciones continuarán en la búsqueda de asistencia técnica de las instituciones estatales, departamentales, locales y organismos internacionales, generando alianzas que les permitan fortalecerse en la familia de la Buenas Prácticas.
Esto quiere decir que en cabeza de los gerentes, juntas directivas y líderes campesinos, las organizaciones deberán buscar en forma innovadora, financiación, créditos y acuerdos para la compra de materias primas y productos, expansión y titulación de tierras para siembra, entre otros, mejorando la calidad de vida a través del saneamiento básico, mejores ingresos reducción de las brechas tecnologicas ,etc, lo que permitirá apoyar toda su operación.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es importante establecer un fondo de comercialización para las organizaciones con el propósito de asegurar la compra de los productos a los beneficiarios e intervenir en el mercado local con mayor contundencia al contar con mayor poder de negociación. Estos fondos se regularán a través de los reglamentos operativos. Esta experiencia en el proyecto incrementa el poder de compra en promedio con una rotación de 3.7 veces mes, jalonando todas las áreas de la empresa y beneficiando en forma directa a los asociados.	Sustainability	Duran, Mario Andres
2. Es necesario asignar un presupuesto para el componente financiero, debido a que es un factor fundamental e ineludible en el sostenimiento de las organizaciones, además de generar una cultura financiera que permita proyectar financieramente a la organización y conocer las variables que intervienen en este componente.	Design	Duran, Mario Andres
3. Revertir el daño causado por los manejos inadecuados en los sistemas productivos y de postcosecha, en demérito del medio ambiente y de la sociedad, a través de la implementación de planes de mitigación y concientización en temas ambientales (cultura ambiental organizacional), trabajando con los entes municipales, departamentales y nacionales y el sector privado.	Risk	Duran, Mario Andres
4. Como política empresarial, buscar siempre el establecimiento de relaciones directas con los compradores potenciales y/o clientes finales, lo que permitirá eliminar intermediarios, elevar la rentabilidad y por ende mejorar la calidad de vida de los socios de las organizaciones.	Sustainability	Duran, Mario Andres
5. Establecer estrategias que permitan aprovechar y potenciar eficazmente el incremento mundial de la demanda de cacaos finos y de aroma, alejándonos de los productos commodities y generando un valor agregado a este nicho de mercado.	Sustainability	Duran, Mario Andres
6. Es necesario incrementar la asistencia técnica directa a los productores para mejorar la productividad y consecución de certificaciones en sellos de calidad de producto, de acuerdo con la línea productiva, el mercado y el estado actual de las organizaciones, facilitando el cumplimiento de la norma, la retroalimentación y el mejoramiento continuo.	Risk	Duran, Mario Andres
7. No se determinó un capítulo específico para Investigación, Desarrollo e Innovación de productos (I+D+i), que permita mejorar el portafolio de oferta con nuevas presentaciones comerciales, que satisfagan las necesidades del cliente objetivo, este capítulo debe ser una política organizacional para dinamizar la competitividad, ampliar los mercados y mejorar los costos de producción.	Design	Duran, Mario Andres
8. Es necesario el apoyo en el mejoramiento y construcción de instalaciones, dotación de laboratorios y equipos para el adecuado manejo de los procesos, cumpliendo la legislación alimentaria en su decreto 3075. (Ejemplo: planta de Beneficio de Cacao con equipos y procedimientos estandarizados, evitando la contaminación y el deterioro de los productos).	Implementation	Duran, Mario Andres
9. En el diseño del proyecto en cuanto al componente técnico-productivo se determinaron líneas específicas de acción, dentro de las cuales se planteaba el desarrollo de las actividades, sin tener en cuenta inicialmente las necesidades específicas de las organizaciones, por lo cual hubo necesidad de rediseñar los POA, concertados con los comités de acuerdo a las necesidades y prioridades de las organizaciones.	Design	Duran, Mario Andres
10. Es necesario reforzar e integrar los programas y herramientas del estado, contando con el apoyo gubernamental al proyecto desde su etapa inicial. (ente nacional , departamental y municipal), ademas buscar que el sector privado se convierta en un aliado estratégico de los proyectos y las organizaciones	Sustainability	Duran, Mario Andres
11. La asociatividad comercial de las organizaciones, deberá ser el punto de partida para lograr economías de escala en factores logísticos y comerciales, que permitan la sostebilidad de las organizaciones y sus productos en el mercado.	Sustainability	Duran, Mario Andres
12. Se debe establecer una imagen o marca sombrilla que englobe las marcas individuales de cada una de las organizaciones participantes, alrededor de conceptos de categoría de responsabilidad social, permitiendo al cliente final identificar con claridad los conceptos de producto y los que pertenecen a la misma.	Implementation	Duran, Mario Andres
13. Es necesario, establecer una figura organizativa que aglutine a las organizaciones, para el desarrollo comercial de las mismas como función principal, y lograr el posicionamiento de sus	Sustainability	Duran, Mario Andres

productos en el mercado y la rentabilidad esperada por cada una de ellas en su gestión comercial, sin perder el control y trazabilidad de sus productos hasta el cliente final.		
14. En futuros proyectos, se deberán seleccionar organizaciones que cuenten con un portafolio de productos, más amplio y complementario, con el objetivo de entregar al mercado una solución de abastecimiento más atractiva al mercado nacional.	Design	Duran, Mario Andres