

Country: PERU

Project: PROGRAMA DE DESARROLLO DE POLITICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Sector: Consultoría

Abstract: SERVICIOS DE CONSULTORIA

Préstamo N° 1442/OC-PE

Este aviso aparece en *UN Development Business Online* solamente y no en la versión impresa. Aunque el mismo ha sido asignado a una edición específica, la fecha oficial de publicación es aquella en la cual aparece en esta página Web.

El Programa tiene como objetivo mejorar la gestión de la política comercial del país para contribuir a aumentar y diversificar sus exportaciones y mercados. Dicho objetivo se realizará a través del fortalecimiento de la capacidad institucional para formular una política comercial internacional eficaz, integral y consistente.

El MINCETUR es la unidad ejecutora del contrato de préstamo arriba mencionado, suscrito por la República del Perú con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para financiar el Programa de Desarrollo de Políticas de Comercio Exterior.

En el marco de este Programa se llevan a cabo servicios de consultoría. MINCETUR a través de la Unidad Coordinadora invita a las firmas consultoras elegibles por el BID a manifestar interés en participar en la convocatoria pública para desarrollar la consultoría “Adecuación de la oferta exportable a mercados priorizados”. Esta consultoría está compuesta por los siguientes tres productos, los cuales deberán ser desarrollados en paralelo por la firma que resulte elegida al final del proceso de selección. No es posible desarrollar sólo uno o dos de los productos señalados. Para el desarrollo de los temas antes indicados, la firma consultora deberá contar con el personal clave, que cumpla con los requerimientos mínimos que se detallan en los términos de referencia.

1. Estudios de Mercado del Mueble y Acabados para la Construcción de Madera en cuatro países de la Unión Europea (Reino Unido, Italia, Alemania y España). El equipo deberá estar conformado por un mínimo de dos y un máximo de cuatro profesionales especialistas en alguno(s) de los cuatro mercados de los países a estudiar.

2. Estudio de la posición competitiva de las cucurbitáceas peruanas (melón y sandía) en el mercado americano.

3. Estudios de mercado de artículos de regalo y decoración (artesanía) de Estados Unidos. El equipo de esta consultoría deberá estar conformado por cuatro profesionales especialistas en los mercados de los Estados de los EEUU a estudiar (California, Nevada, Washington y Texas), uno para cada uno de los mercados señalados.

La firma consultora deberá contar con experiencia en contratos de consultoría en Estudios de Mercado y Análisis Sectoriales (oferta–demanda), así como experiencia en ejecución de consultorías similares. Asimismo, deberá tener una facturación anual promedio mayor o igual a US\$ 200 mil en los últimos cinco años (en el caso de asociación en participación, consorcio o asociación, por lo menos una de las partes deberá cumplir este requisito).

El detalle de los requisitos mínimos referidos a la experiencia de la firma consultora, así como los perfiles, formación académica, experiencia general y experiencia específica del personal clave se indican en los términos de referencia que estarán a disposición de las firmas consultoras que manifiesten interés de participar en el proceso de selección. Sólo se considerarán aquellas firmas consultoras que cuenten con

la experiencia requerida y cuyos equipos propuestos cumplan con los requisitos mínimos establecidos y presenten la información correctamente llenada en los formatos de Curriculum Vitae.

La contratación de firmas consultoras se sujetará a las disposiciones establecidas en el contrato de préstamo mencionado. Las firmas que tengan la disponibilidad del personal clave que cumpla con los requerimientos mínimos indicados deberán enviar un correo electrónico a maleman@mincetur.gob.pe referencia Firma Consultora Adecuación de Mercados, deberán llenar los formularios de curriculum vitae estándar de personal clave que reciban en respuesta, los mismos que deberán devolver (sin documentación de sustento) por el mismo medio a más tardar hasta el 10 de agosto de 2005.

Visite:

Web site: <http://www.mincetur.gob.pe/COMERCIO/OTROS/bid/consultorias.asp>

Número de Referencia: IDB385-660/05