

## **Perú**

### **Programa de Desarrollo de Políticas de Comercio Exterior / Foreign Trade Political Development Program**

#### **Sector: Aviso General de Adquisición / General Procurement Notice**

#### **Préstamo N° 1442/OC-PE**

El objetivo del Programa es mejorar la gestión de la política comercial del país para contribuir a aumentar y diversificar sus mercados y el fortalecimiento de la capacidad institucional para formular una política comercial internacional eficaz, integral y consistente.

- Análisis, diseño y desarrollo del sistema de información integrado de comercio exterior:
  - Fecha: IV Trimestre 2003
  - Tipo de concurso: Internacional
  - Tipo de adquisición: Firma consultora
  
- Cinco estudios relativos a negociaciones comerciales, estrategias y restricciones al comercio exterior:
  - Fecha: IV Trimestre 2003
  - Tipo de concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Firma consultora
  
- Dos estudios relativos a fortalecimiento institucional y capacitación en comercio exterior:
  - Fecha: IV Trimestre 2003
  - Concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Consultor individual
  
- Equipos de cómputo, servidores:
  - Fecha: IV Trimestre 2003
  - Concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Empresa bienes
  
- Ocho estudios relativos a reforma y reorganización institucional; negociaciones; sistema integral de información; promoción comercial y participación de la sociedad civil:
  - Fecha: I Semestre 2004
  - Concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Firma consultora
  
- Cinco estudios en temas de comercio exterior:
  - Fecha: I Semestre 2004
  - Concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Consultor individual
  
- Ocho estudios relativos a reforma y reorganización institucional; negociaciones; sistema integral de información; promoción comercial y participación de la sociedad civil:
  - Fecha: II Semestre 2004
  - Tipo de concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Firma consultora
  
- Cinco estudios en temas de comercio exterior:
  - Fecha: II Semestre 2004
  - Tipo de concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Consultor individual
  
- Doce estudios en temas de comercio exterior:
  - Fecha: 2005
  - Tipo de concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Firma consultora

- Doce estudios en temas de comercio exterior:
  - Fecha: 2005
  - Tipo de concurso: Nacional
  - Tipo de adquisición: Consultor individual

De conformidad con las políticas y normas de adquisiciones del BID, para la selección y contratación de firmas consultoras en concurso público internacional referidas a la contratación de servicios por un importe superior a los US\$ 200.000, se publicará un aviso específico de adquisiciones, tanto en UN Development Business, como en dos diarios locales, donde se especificará toda la información necesaria para los postores, incluida la fecha y lugar a partir de la cual se pone a disposición de las firmas interesadas los documentos de preselección.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Calle Uno Oeste N° 50  
Urb. Corpac-San Isidro  
Lima, Perú  
Tel: (51-1) 225-2885, 476-0440/0444  
Fax: (51-1) 224-7279  
Correo electrónico: [jreus@mincetur.gob.pe](mailto:jreus@mincetur.gob.pe)  
Portal: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

IDB482-619/03