Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acceso a servicios de agua y energia a traves de distribuidores

Nro. Proyecto: ES-M1031 - Proyecto No.: ATN/ME-13879-ES

Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

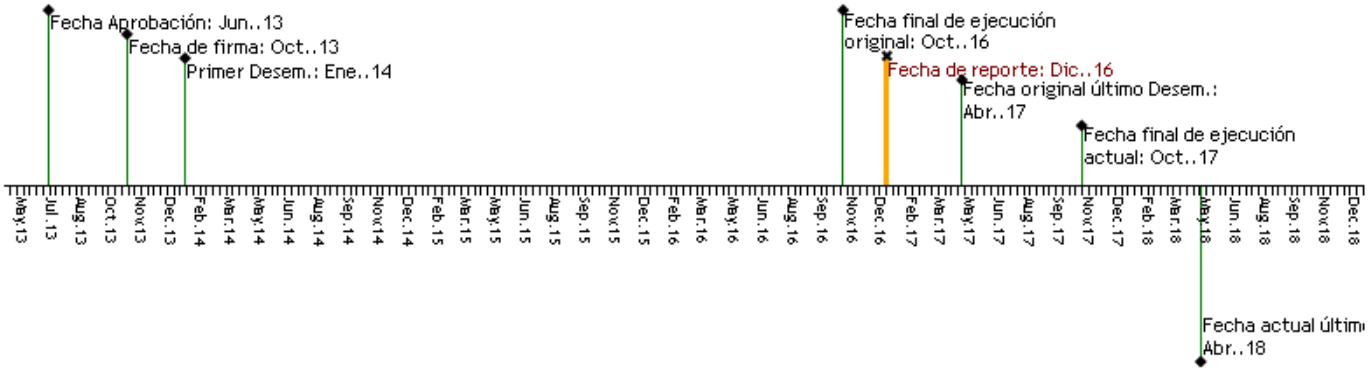
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

Agencia Ejecutora: FUNDACION SALVADORENA DE APOYO INTEGRAL

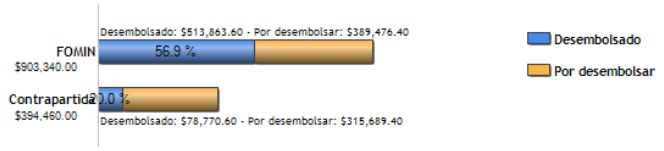
Líder equipo de diseño: GLADYS GÓMEZ

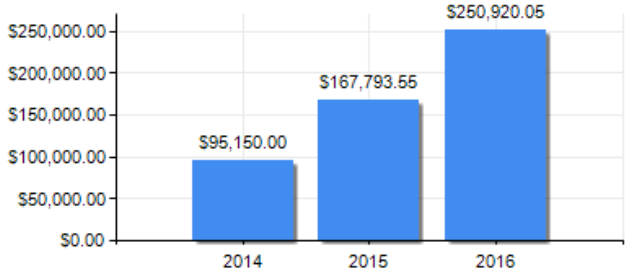
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

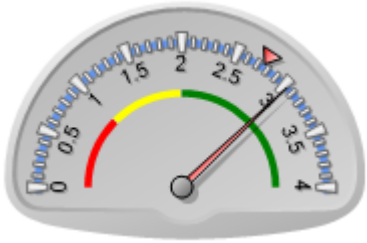


RECURSOS

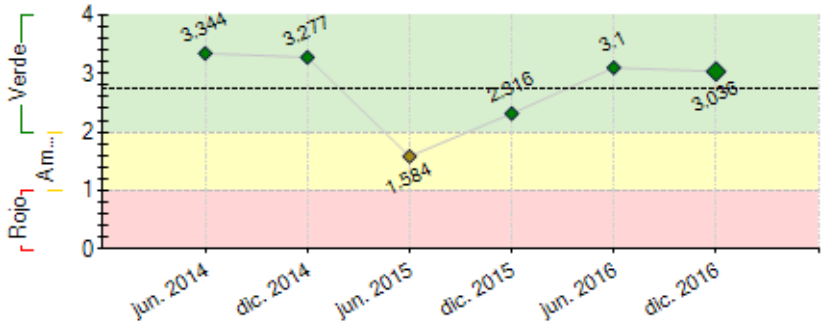




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.036
Promedio FOMIN: 2.756

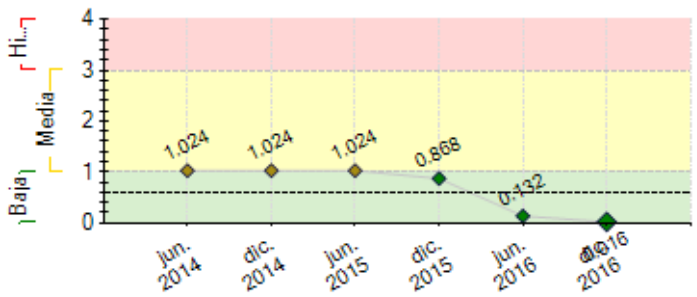


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.608

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

- Alianzas con 3 instituciones micro-financieras para el otorgamiento de micro-créditos.
- 22 proveedores de productos participando en el proyecto.
- 5 productos crediticios para la adquisición de productos para agua, saneamiento y energía alternativa y su respectivos plan piloto ejecutado.
- Implementación de una nueva linea medio ambiental del Programa Solidario Comunitario (PSC) de la Institución Micro financiera Fondo Pro Hábitat.
- 4 ferias de productos para agua, saneamiento y energía con participación de 44 comunidades.
- Campaña de sensibilización y divulgación diseñada DIGO SI!.
- 2063 Productos vendidos por los proveedores.
- 3,111 hogares informados sobre los productos.
- 3 micro financieras sensibilizadas.
- 41 distribuidores sensibilizados.
- 10 Instaladores capacitados en biodigestor, Sistema de Captación de agua y Paneles Solares.
- 400 créditos otorgados.
- 184 asesores de créditos, 22 proveedores y distribuidores y 32 instaladores capacitados.
- 35 técnicos comunitarios y 9 prospectadores capacitados.
- 22 cartas de entendimiento (acuerdos) establecidos con proveedores y distribuidores.
- 948 visitas registradas en la pagina web.
- 19 encuestadores , 4 supervisores y un jefe de campo para el relevamiento de la linea de base capacitados.
- Levantamiento de Linea de Base en 19 comunidades de intervención del proyecto.
- Participación en la Conferencia MES 2016 Acceso Universal a la Energía en América Latina en Medellin Colombia.
- 2684 Familias Beneficiadas.

Borrador

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto se considera satisfactorio. Los indicadores de Componentes y de Resultados se van cumpliendo en forma razonable. No obstante, el nivel de aporte de la contrapartida, es muy bajo, por lo que se solicita a FUSAI, reportar adecuadamente los aportes.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

- 1,866 hogares informados sobre los productos.
- Implementación de una nueva linea medio ambiental del Programa Solidario Comunitario (PSC) de la Institución Micro financiera Fondo Pro Hábitat.
- 1 ferias de productos para agua, saneamiento y energía con participación de 44 comunidades.
- Campaña de sensibilización y divulgación diseñada DIGO SI!.
- 171 créditos otorgados.
- 101 asesores de créditos y 10 instaladores capacitados.
- 3 prospectadores capacitados.
- 685 visitas registradas en la pagina web.
- Cumplimientos de hitos programados a la fecha.
- 19 Reuniones de presentación de productos en 19 comunidades.
- Diagnostico y plan de asistencia técnica a proveedores elaborado.
- Sistema de Control de calidad diseñado.
- 19 encuestadores , 4 supervisores y un jefe de campo para el relevamiento de la linea de base capacitados.
- Levantamiento de Linea de Base en 19 comunidades de intervención del proyecto.
- 852 cliente potenciales identificados para productos en agua, energía y saneamiento atraves de la linea de base.
- Participación en la Conferencia MES 2016 Acceso Universal a la Energía en América Latina en Medellin Colombia.
- Evaluación Intermedia Finalizada.
- 112 comunidades informadas.
- 2085 productos vendidos por los proveedores por la gestión del proyecto.
- 2256 Familias beneficiadas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del proyecto en el semestre es satisfactorio.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	4.800 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender han mejorado su acceso a agua potable y purificada mediante soluciones y productos para agua	0 Ene. 2014				4800 Abr. 2018	0	
R.2	3.000 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender tienen acceso a tecnologías y productos ahorradores de energía.	0 Ene. 2014				3000 Abr. 2018	0	
R.3	Se han otorgado 6.000 micropréstamos para productos para agua o energía	0 Ene. 2014				6000 Abr. 2018	400 Dic. 2016	
R.4	Las ventas de los productos relacionados con el proyecto han aumentado en 120%.	0 Ene. 2014				120 Abr. 2018	100 Dic. 2016	
R.5	4.000 hogares pobres y de bajos ingresos tienen acceso a por lo menos uno de los dos nuevos productos financieros (micropréstamos) diseñados por las instituciones microfinancieras participantes destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				4000 Dic. 2017	0	
R.6	Acuerdos de cooperación establecidos con dos proveedores de productos y tecnologías para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	11 Sep. 2016	
R.7	Acuerdos de cooperación establecidos con dos instituciones microfinancieras para ofrecer a la población que se busca atender micropréstamos destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	3 Mar. 2015	
R.8	Acuerdos de cooperación establecidos con 10 instaladores de soluciones domésticas para agua y energía	0 Ene. 2014				10 Dic. 2016	10 Oct. 2016	

Componente 1: Campaña de sensibilización

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de hogares pobres y de bajos ingresos (ubicados en 7 comunidades beneficiarias) informados sobre los beneficios de los nuevos productos para agua y energía	0 Ene. 2014				6000 Mar. 2018	3111 Dic. 2016	En curso
C1.I2	Número total de organizaciones comunitarias (al menos 1 en cada municipio beneficiario) participan activamente en las campañas de sensibilización	0 Ene. 2014				7 Abr. 2017	44 Dic. 2016	Finalizado
C1.I3	Número instituciones microfinancieras sensibilizadas sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado.	0 Ene. 2014				4 Ene. 2015	5 Sep. 2014	Finalizado
C1.I4	Número de distribuidores de productos sensibilizados sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado	0 Ene. 2014				50 Mar. 2017	59 Jul. 2016	Finalizado

Componente 2: Productos de crédito y capacitación para aplicar el modelo

Peso: 50%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Diseño de nuevos productos financieros concluido	0 Ene. 2014				2 Ene. 2017	2 Nov. 2015	Finalizado
C2.I2	6.000 créditos por un monto promedio de US$150 ofrecidos a los clientes finales	0 Ene. 2014				6000 Abr. 2017	400 Dic. 2016	En curso
C2.I3	60 asesores de crédito, 10 proveedores técnicos, 30 miembros del personal de ventas de las ferreterías y 10 instaladores capacitados (total 110)	0 Ene. 2014				110 Dic. 2016	112 Jul. 2016	Finalizado
C2.I4	Sistema de control de calidad creado y en funcionamiento					 Dic. 2016	Si Dic. 2016	Finalizado
C2.I5	Plan de asistencia técnica y capacitación formulado y aplicado con los actores de la cadena de valor y tres proveedores, productos, instaladores y distribuidores certificados con control de calidad					 Dic. 2016	Si Dic. 2016	Finalizado
C2.I6	50 técnicos comunitarios capacitados	0 Ene. 2014				50 Dic. 2016	219 Dic. 2016	Finalizado
C2.I7	Módulos de capacitación repetidos	0 Ene. 2014				5 Dic. 2016	6 Nov. 2016	Finalizado
C2.I8	Acuerdos de cooperación establecidos con 30 tiendas minoristas y distribuidores de productos para agua y energía	0 Ene. 2014				30 Dic. 2016	22 Nov. 2016	En curso
C2.I9	% de clientes finales de los créditos son mujeres	0 Ene. 2014				50 Abr. 2017	80 Dic. 2016	En curso

Componente 3: Sistematización y difusión de conocimientos

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Se contactan a por lo menos dos instituciones de dos países de América Central que han manifestado su interés en repetir el proyecto	0 Ene. 2014				2 Jun. 2017		En curso
C3.I2	10.000 usuarios han descargado los productos de conocimiento del sitio virtual del proyecto	0 Ene. 2014				10000 Abr. 2018	948 Dic. 2016	En curso
C3.I3	30 organizaciones han participado en el seminario regional para fomentar la repetición del modelo y recibido un ejemplar de la ficha técnica del proyecto	0 Ene. 2014				30 Dic. 2017		En curso

	Hitos	**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Condiciones previas	7	Abr. 2014	7	Ene. 2014	Logrado
H1	Evento de lanzamiento del proyecto realizado	1	May. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H2	Cartas de entendimientos firmadas con actores.	1	Ago. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H3	Entregado el documento de inventario de la oferta de productos, Proveedores y Distribuidores en el mercado.	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Entregado el Documento de Linea de base	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	Consultoría Diseño del Plan de sensibilización del Programa contratada.	1	Dic. 2014	1	Dic. 2014	Logrado
H6	[*] DISEÑO DE PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA AL MENOS 2 INSTITUCIONES MICRO FINANCIERA FINALIZADO Y APROBADO POR LAS PARTES	2	May. 2015	2	Nov. 2015	Logrado tarde
H7	[*] DISEÑO DE PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA FINALIZADO	1	Jun. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H8	[*] ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO FINALIZADO	1	Jul. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H9	[*] Prototipo de producto financiero diseñado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H10	[*] Diseño de Plan piloto de al menos 1 producto financiero finalizado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H11	[*] Diseño Plan de capacitación para Gestores Comunitarios y Asesores de Crédito finalizado.	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H12	Eventos de sensibilización para Organizaciones Comunitarias, IMF y Distribuidores	3	Dic. 2015	3	Dic. 2015	Logrado
H13	[*] Entregado el primer informe de avance sobre el piloto de productos financieros diseñados.	1	Jun. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H14	DEFINICION DE LOS CRITERIOS DE SELECCION DE LOS PROVEEDORES SPBRE LA BASE DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.	1	Jun. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H15	[*] Diseño del Plan de Mercadeo de productos financieros finalizado.	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H16	[*] Evaluación de resultados del Plan piloto de Productos financieros finalizada.	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H17	[*] El primer grupo de productos con sello de calidad está disponible.	1	Dic. 2016	1	Dic. 2016	Logrado
H18	[*] Diseño del Sistema de control de calidad de productos ha sido finalizado.	1	Jun. 2017	1	Dic. 2016	Logrado

Borrador

H19	[*] Plan de Mercadeo de Productos Financieros implementados en 7 Departamentos	1	Jun. 2017			
H20	[*] Plan para la divulgación de las mejores prácticas elaborado.	1	Jun. 2017			
H21	SEMINARIO REGIONAL PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, REALIZADO	1	Dic. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No se cumple con el programa de eventos y actividades	Baja	Se da seguimiento en las acciones planteadas en el plan operativo , sin embargo unas actividades han sido ajustadas a la participación y tiempo de los actores dentro de la cadena.	Coordinador del proyecto
2. Los actores nacionales y regionales interesados en el tema no tienen voluntad de participar	Baja	Se diseñará e implementará un plan de divulgación de las mejores prácticas del proyecto, el cual incluirá estrategias orientadas a generar interés en actores nacionales y regionales que puedan replicar el mismo. Adicionalmente, se compartirán las buenas experiencias desarrolladas durante el proyecto en un seminario regional.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 12

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	FUSAI DEBE REALIZAR ACCIONES PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD DEL PROGRAMA
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	FUSAI DEBE PRESENTAR AL BANCO EL PALN DE SOSTENIBILIDAD, PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD Y LA ESCALABILIDAD DEL PROGRAMA

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se han institucionalizado e incorporado al portafolio de productos crediticios de las instituciones micro financieras las lineas de crédito verde incorporadas al proyecto.
Se han iniciados acciones para la firma de la carta de entendimiento con el Ministerio de Salud para la capacitación a usuarios finales en tema de salud e higiene, adaptando la metodología "La Casa del Agua Saludable" a las temáticas de agua y saneamiento.
Los proveedores de productos realizan acciones de promoción de productos alternativos y productos crediticios para facilitar el acceso a estas tecnologías.
La implementacion del modelo de crédito a fortalecido la visión institucional por lo que tanto FUSAI como las instituciones IMFs socias han incorporados nuevos conceptos bajo el enfoque de vivienda integral, FUSAI a creado una plataforma comunitaria que le permite llegar a sectores de alta vulnerabilidad y proveer de servicios básicos de bajo costo a través del crédito.
FUSAI ha tomado como acuerdo institucional asignar un porcentaje del 5% de las ganancia para destinarlo a capacitación y sensibilizacion en las comunidades y a incorporado plataformas tecnológicas para sectores vulnerables.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. 3. Se debe considerar contar como un equipo técnico para atender una mayor demanda de clientes, ya que existen en el mercado organizaciones locales comunitarias orientadas al abastecimiento y distribución de agua potable, y saneamiento comunitario, lo cual significa una oportunidad de minimizar la situación de vulnerabilidad de las comunidades atendidas.	Implementation	Rivas, Maria delosAngeles
2. 2. Desde el inicio del proyecto debe de realizarse un trabajo de capacitación y sensibilización a técnicos y asesores de crédito, en las temáticas en soluciones alternativas de agua, energía y saneamiento así como la elaboración de diagnósticos comunitarios que facilite la implementación de las líneas de crédito verdes.	Sustainability	Rivas, Maria delosAngeles
3. 1. El proceso de abordaje comunitario debe involucrar activamente los liderazgos para identificar a los potenciales usuarios, así como también facilitar información diagnóstico sobre las necesidades inmediatas en agua, saneamiento y energía que faciliten la provisión de servicios financieros y productos alternativos.	Implementation	Rivas, Maria delosAngeles

Borrador